

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



新傳企劃有限公司 New Media Lab Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 1284)

2023年度之全年業績公告

新傳企劃有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2023年12月31日止年度(「本年度」)之經審核綜合業績。

財務概要

	截至12月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元
總收入	220,885	240,678
數碼廣告	211,534	229,169
印刷廣告及發行	9,351	11,509
經調整淨利潤*	22,194	37,876

* 經調整淨利潤指不包括上市開支及一次性收入之淨利潤，其反映本集團的核心營運表現

於本年度，本集團已建議派付末期股息每股1.2港仙。

管理層討論及分析

業績

儘管本年度上半年消費市場整體復甦，但宏觀經濟充滿不確定因素，且市場競爭仍然激烈，因此本集團於本年度的總收入為220,900,000港元(2022年：240,700,000港元)。數碼廣告收入為211,500,000港元(2022年：229,200,000港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入95.8%(2022年：95.2%)。本集團淨利潤為14,500,000港元(2022年：39,400,000港元)。不包括上市開支及一次性收入的經調整淨利潤為22,200,000港元(2022年：37,900,000港元)，其反映本集團的核心營運表現。每股基本盈利為2.8港仙¹(2022年：8.8港仙¹)。本集團已建議派付末期股息每股1.2港仙(2022年：無)。

市場回顧

鑒於本年度全球出境旅遊恢復，大多數國家已相對回歸常態。消費氣氛復甦，推動零售活動以及線上業務反彈。因此，品牌再次願意花費在廣告，以提高品牌知名度及推動銷售。營銷活動及推廣支出恢復已對數碼廣告業產生正面影響。

然而，貨幣政策收緊、通脹壓力、加息、地緣政治持續緊張等多項全球性因素導致市場於本年度下半年面臨多重挑戰，使經濟環境波動。鑒於經濟前景不明朗，消費者再次變得謹慎。品牌對市況反應迅速，消費氣氛疲軟已直接影響其廣告支出。

業務回顧

本集團為一家數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有着及廣告代理公司提供一站式綜合廣告解決方案。本公司股份於2023年7月17日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

¹ 用以計算之股份數目請參考第16至17頁上之附註9。

本集團自2011年起開展線上業務，目前經營9個媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss**」以及較近期引進的兩個品牌—「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌有其專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。各媒體品牌的目標定位如下：

「**新假期**」— 專門提供與時尚生活有關的內容，包括主題飲食潮流、城市遊蹤以至最佳飲食購物優惠、貼士及推介，以滿足不同人士的需求。

「**東方新地**」— 提供藝人及名人最新的娛樂八卦新聞及提供娛樂界最新動向。

「**經濟一週**」— 提供有關經濟、投資、金融市場及個人理財的最新資訊，主要目標受眾為跟蹤投資及金融市場的專業投資者、白領人士及一般公眾。

「**新Monday**」— 提供最新的社會潮流內容，涵蓋線上購物、線上遊戲、電子產品、運動潮流、時裝、娛樂新聞及美容貼士等主題。

「**More**」— 目標為女性受眾，涵蓋主題包括時裝、護膚、化妝、健康飲食之營養餐單及婚禮策劃。

「**GOtrip**」— 提供全面的旅遊資訊及行程建議，包括本地短線遊、宅度假及世界遊蹤。

「**Sunday Kiss**」— 以年輕父母為目標，涵蓋育兒、親子及教育的最新潮流資訊及購物貼士。

「**SSwagger**」— 以Z世代社群為目標，內容涵蓋積極且可持續的生活方式、音樂和舞蹈，以及藝術和創意設計趨勢。

「**Madame Figaro**」— 為一個涵蓋時裝及美容的高端及享有盛譽的平台，旨於開拓奢侈品市場。

強大的市場實力及廣泛的覆蓋

截至2023年12月31日，本集團有9個媒體品牌，涵蓋9個網站、10個Facebook粉絲團專頁及9個Instagram賬號。本集團於數碼市場實力強大，在網站、流動應用程式及第三方社交媒體平台有數百萬訂閱者關注其內容。該等社交媒體參與為廣告商創造一個理想的平台，以與其目前及潛在消費者溝通並收集其反饋以及擴大其可接觸的群體。

本年度後，本集團在香港互動市務商會舉辦之第八屆傳媒轉型大獎中榮獲數個獎項，表彰其於過去一年在運用科技轉型及以創新方式傳遞新聞及資訊方面的努力與卓越表現。「**經濟一週**」榮獲雜誌類別下兩個獎項：「整體一金獎」及「ESG – 銅獎」。「**新假期**」榮獲網媒類別下四個獎項：「社交媒體 – 銀獎」、「流動程式 – 銀獎」、「整體 – 銅獎」及「十大最喜愛粉絲專頁」。

廣泛的廣告產品及服務

本集團在多個媒體平台上提供廣泛的廣告產品及綜合服務，包括顯示橫幅、廣告稿及評論、社會動態資訊、以及創意製作及策略性服務(例如搜索引擎優化及分部營銷)。本集團有一個內部平台團隊，致力於透過分析工具分析本集團媒體平台上受眾的行為以了解目標受眾的行為及喜好。

與來自不同行業的客戶建立良好關係

本集團在香港從事媒體行業已超過20年，並以其旗艦媒體品牌(包括「**東方新地**」、「**新假期**」、「**新Monday**」及「**經濟一週**」)而聞名。憑藉在印刷媒體廣告業務的悠久歷史及較早進軍數碼營銷業務，本集團已建立廣泛的客戶網絡。本集團擁有多元化的客戶組合，包括4A及非4A廣告代理公司、跨國企業及品牌擁有者以至中小型企業，涵蓋各種各樣的商業領域。

前景

自疫情開始以來，媒體格局已發生變化，受眾及廣告商在很大程度上轉向並適應於使用數碼渠道。數碼廣告已成為廣告業的增長動力。本集團已於十年前開展線上業務；憑藉先行者優勢，其將繼續投資提升其數碼平台及升級其內容管理系統，以提供優質且富有創意內容，幫助客戶聯繫目標受眾。本集團亦將加強人工智能及機器學習模型於其平台後端操作的應用，以利用所得數據評估其業務分部表現。

2024年伊始，面對不明朗的經濟前景，消費者信心仍然疲軟。同時，中國物業市場進一步下滑為全球增長前景蒙上一層陰影。因此，廣告商傾向對其營銷預算維持保守。有鑒於此，本集團將利用其涵蓋廣泛興趣領域的9個媒體品牌的多樣性，以吸納不同目標受眾的廣告客戶。本集團亦將透過識別熱門話題加強內容種類，以維持其受眾黏性，這將有助增強其市場實力並維持穩定的業務表現。

財務回顧

資本架構、流動資金及財務資源

於2023年12月31日，本集團現金及現金等價物為142,700,000港元(2022年：19,900,000港元)，主要以港元計值。於2023年12月31日，本集團沒有任何銀行借款(2022年：21,000,000港元)，因此其負債比率(按債務總額除以權益總額計算)大幅下降至0.4%(2022年：31.1%)。充裕的流動資金狀況讓本集團能為未來發展保持高度靈活性。

於2023年12月31日，本集團的流動資產及流動負債分別約為212,700,000港元(2022年：101,300,000港元)及36,200,000港元(2022年：59,600,000港元)。本集團的流動比率及速動比率分別為5.9(2022年：1.7)及5.9(2022年：1.7)。

鑒於本集團於2023年12月31日的財務狀況，董事會認為本集團擁有充足營運資金，以應付其營運及未來發展計劃所需。

首次公開發售及所得款項用途

繼本公司以每股0.92港元作價之普通股股份發售完成後(包括公開發售45,000,000股及配售105,000,000股)(「股份發售」),本公司已於上市日期在聯交所主板成功上市。於上市日期,本公司擁有600,000,000股已發行股份。

基於發售價每股0.92港元,股份發售之所得款項淨額(扣除上市相關開支後)為約103,500,000港元。截至2023年12月31日,所得款項淨額的實際使用情況載列如下:

	於截至2023年		於截至2023年		使用未動用 所得款項淨額 之預期時間表
	所得款項 淨額之 概約百分比	所得款項 淨額用途之 分配 (百萬港元)	12月31日 所得款項 淨額之 實際使用 (百萬港元)	12月31日 未動用之 所得款項淨額 (百萬港元)	
擴展及加強產品系列, 以及提高數據收集 及分析能力	44.5%	46.0	1.9	44.1	2025年 12月31日 之前
與其他媒體或電子商務 市場從業者合併及 收購及/或建立策略 聯盟	26.3%	27.2	無	27.2	2024年 12月31日 之前
建設內部媒體內容 管理平台	12.5%	13.0	0.3	12.7	2025年 12月31日 之前
一般營運資金	9.9%	10.2	10.2	無	不適用
償還銀行借款	6.8%	7.1	7.1	無	不適用
總計	100%	103.5	19.5	84.0	

有關所得款項擬定使用的預期時間表，請參閱本公司日期為2023年6月30日之招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。未動用所得款項淨額以銀行存款形式存放於香港的持牌銀行或認可金融機構內。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團之僱員數目為232（2022年：240）人。本年度之總員工成本（包括董事酬金及其他員工成本）為100,900,000港元（2022年：94,700,000港元）。各僱員之薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療保險、退休福利及其他具競爭力的額外福利。為鼓勵或嘉獎員工，本公司已於2023年6月26日採納一項於上市日期生效之購股權計劃。

末期股息

董事會欣然建議派付本年度之末期股息每股1.2港仙（2022年：無）（「末期股息」），惟須獲股東在將於2024年6月6日（星期四）舉行之本公司首屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後方可作實。倘獲批准，末期股息將於2024年7月3日（星期三）派付予於2024年6月18日（星期二）名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股東登記手續

以確定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利

遞交過戶文件的最後時限	2024年5月31日（星期五）下午四時三十分
股東週年大會	2024年6月6日（星期四）

以確定股東有權享有建議之末期股息

遞交過戶文件的最後時限	2024年6月14日（星期五）下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記日期	2024年6月17日（星期一）至 2024年6月18日（星期二）（包括首尾兩日）
記錄日期	2024年6月18日（星期二）
末期股息派付日期	2024年7月3日（星期三）

為符合出席股東週年大會並於會上投票及享有建議末期股息之資格，所有過戶文件連同相關股票，必須於上述各自最後時限前交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司以辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
收益	4	220,885	240,678
其他收入及收益	4	4,430	7,311
僱員福利開支		(100,901)	(94,684)
製作成本		(54,909)	(59,522)
印刷成本		(2,829)	(2,982)
折舊及攤銷		(16,966)	(17,079)
其他費用淨額		(27,074)	(21,252)
融資成本	6	<u>(3,766)</u>	<u>(5,626)</u>
除稅前溢利	5	18,870	46,844
所得稅開支	7	<u>(4,345)</u>	<u>(7,413)</u>
年內溢利		<u><u>14,525</u></u>	<u><u>39,431</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u><u>14,525</u></u>	<u><u>39,431</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄	9	<u><u>2.8港仙</u></u>	<u><u>8.8港仙</u></u>

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 千港元	2022年 千港元
年內溢利	14,525	39,431
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>79</u>	<u>32</u>
年內全面收益總額	<u>14,604</u>	<u>39,463</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>14,604</u>	<u>39,463</u>

綜合財務狀況表
2023年12月31日

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		19,841	22,610
使用權資產		52,086	62,789
無形資產		256	408
預付款項、按金及其他應收款項		2,983	2,960
遞延稅項資產		665	508
非流動資產總值		<u>75,831</u>	<u>89,275</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	62,663	71,470
預付款項、按金及其他應收款項		4,243	9,144
可收回稅項		2,292	–
已抵押銀行存款		800	800
現金及現金等價物		142,738	19,930
流動資產總值		<u>212,736</u>	<u>101,344</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	6,398	6,107
其他應付款項及應計費用		20,296	18,371
計息銀行借款		–	21,000
租賃負債		9,412	10,536
應付稅項		99	3,594
流動負債總額		<u>36,205</u>	<u>59,608</u>
流動資產淨值		<u>176,531</u>	<u>41,736</u>
總資產減流動負債		<u>252,362</u>	<u>131,011</u>
非流動負債			
租賃負債		45,074	52,956
撥備		6,557	6,557
非流動負債總額		<u>51,631</u>	<u>59,513</u>
資產淨值		<u>200,731</u>	<u>71,498</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		6,000	–
儲備		194,731	71,498
權益總額		<u>200,731</u>	<u>71,498</u>

附註：

1. 編製基準

財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例之披露規定編製。其根據歷史成本法編製。財務報表以港元(「港元」)列示，除非另有指明，所有數值均四捨五入至最接近的千位(「千港元」)。

2 會計政策及披露之變動

本集團已於本年度財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策的披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債的 相關遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅制改革－支柱二規則範本

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)規定實體披露其重大會計政策資料，而非其重大會計政策。倘會計政策資料連同實體財務報表所包括之其他資料被視為可合理預期影響一般用途財務報表主要使用者根據該等財務報表作出之決定，則屬重大。香港財務報告準則實務說明第2號(修訂本)作出重要性判斷就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。該等修訂對本集團財務報表內任何項目的計量、確認或呈列並無任何影響。

2 會計政策及披露之變動(續)

- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)釐清會計估計變動與會計政策變動之區分。會計估計被界定為財務報表中受計量不確定因素影響的貨幣金額。該等修訂亦釐清實體如何運用計量技術及輸入數據制定會計估計。由於本集團之方法及政策符合該等修訂，故該等修訂對本集團之財務報表並無影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項，將縮小香港會計準則第12號首次確認例外情況之範圍，使其不再適用於產生同等應課稅及可扣減暫時差額之交易，例如租賃及停止運作責任。因此，實體須確認遞延稅項資產(倘有足夠應課稅溢利)及確認因該等交易產生的暫時差額的遞延稅項負債。該等修訂於首次應用後對本集團之財務狀況或表現並無產生任何重大影響。
- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅務改革—支柱二規則範本引入一項強制性的暫時例外情況，即在確認及披露因實施經合組織所公佈的支柱二規則範本產生的遞延稅項時規定豁免。該等修訂亦為受影響實體引入披露規定，以幫助財務報表使用者更好地理解實體對支柱二收入稅的風險，包括於支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅有關的即期稅項，及於立法生效或尚未生效期間披露其已知或合理可估計對支柱二所得稅的風險。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團並不屬於支柱二規則範本的範疇，故該等修訂對本集團並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要專注於數碼及印刷媒體業務以及雜誌及書籍出版。就資源分配及績效評估而言，本集團主要經營決策者提呈的資料，側重於本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

3. 經營分部資料(續)

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

於本年度及過往年度，本集團來自外部客戶的收益按產生相關收益的本集團開展相關活動所處位置絕大部分來自香港。

(b) 非流動資產

本集團於各報告期末的大部分非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)按資產所處位置均位於香港。

有關主要客戶的資料

於各相關年度來自各外部客戶之收入佔本集團總收入超過10%來自數碼及印刷媒體業務以及雜誌及圖書出版業務如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
客戶A	不適用*	24,168
客戶B	27,635	不適用*

來自該等客戶的收入包括來自己知受該等客戶共同控制的一組實體的收入。

* 本集團於相關年度總收入之10%以下。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
客戶合約收益		
分拆收益資料		
商品或服務種類		
數碼廣告(程序化廣告除外)	183,030	188,090
程序化廣告	28,504	41,079
	211,534	229,169
印刷廣告	6,760	8,608
發行	2,591	2,901
	220,885	240,678
收益確認時間		
某個時間點	155,181	167,722
隨著時間	65,704	72,956
	220,885	240,678

4. 收益、其他收入及收益(續)

下表載列於報告期初計入合約負債的及於過往期間就達成履約責任而於本報告期間確認的收益金額：

	2023年 千港元	2022年 千港元
於報告期初計入合約負債的已確認收益：		
發行	223	255
數碼廣告	1,158	1,226
	<u>1,381</u>	<u>1,481</u>
於過往期間達成履約責任確認的收益：		
由於可變代價的限制過往未能確認的銷售商品	19	37
	<u>19</u>	<u>37</u>
	2023年 千港元	2022年 千港元
其他收入及收益		
銀行利息收入	3,033	8
已付租金按金利息累加	88	85
政府補貼	–	5,680
佣金收入	138	145
內容許可	38	107
銷售廢料	46	44
其他	1,087	1,242
	<u>4,430</u>	<u>7,311</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	2023年 千港元	2022年 千港元
已售商品及已提供其他服務的成本	57,738	62,504
物業、廠房及設備折舊	4,356	3,989
使用權資產折舊	12,270	12,620
無形資產攤銷	340	470
未計入租賃負債計量的租賃付款	164	219
核數師酬金	1,590	395
上市開支	7,669	4,125
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員的薪酬)：		
薪金、花紅、袍金、津貼及其他福利	97,479	91,259
退休金計劃供款(界定供款計劃)	3,422	3,425
總計	<u>100,901</u>	<u>94,684</u>
貿易應收款項減值撥回淨額	(1,186)	(360)
外匯差額淨額	<u>(26)</u>	<u>(29)</u>

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
銀行借款利息	581	1,932
租賃負債利息	3,185	3,694
	<u>3,766</u>	<u>5,626</u>

7. 所得稅

於本年度內，香港利得稅乃就在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%(2022年：16.5%)作出撥備。

就中國內地成立的附屬公司而言，於本年度按25%(2022年：25%)之稅率計提企業所得稅撥備。

	2023年 千港元	2022年 千港元
即期－香港		
年內支出	4,349	7,547
過往年度撥備不足／(超額撥備)	100	(13)
即期－中國內地		
年內支出	65	36
過往年度超額撥備	(12)	—
遞延	(157)	(157)
年內稅項支出總額	<u>4,345</u>	<u>7,413</u>

8. 股息

	2023年 千港元	2022年 千港元
中期－每股普通股500港元(2022年：600港元)	10,000	12,000
建議末期－每股普通股1.2港仙(2022年：無)	7,200	—
	<u>17,200</u>	<u>12,000</u>

本年度之建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額按母公司普通股權益持有人應佔年內溢利14,525,000港元(2022年：39,431,000港元)及年內已發行普通股加權平均數519,041,096股(2022年：450,000,000股)(已追溯調整以反映本公司於年內進行之資本化發行)計算。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利(續)

於釐定已發行普通股加權平均數時，本公司於年內進行之資本化發行被視為已於2022年1月1日完成。

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	2023年 千港元	2022年 千港元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利所用的母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>14,525</u>	<u>39,431</u>
		股份數目
	2023年	2022年
股份		
計算每股基本及攤薄盈利所用的本年度已發行普通股加權平均數(已追溯調整以反映本公司於本年度進行之資本化發行)	<u>519,041,096</u>	<u>450,000,000</u>

10. 貿易應收款項

基於發票日期，於報告期末的貿易應收款項(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
一個月內	26,435	27,116
1至3個月	21,342	22,988
3至6個月	11,327	13,886
6個月以上	<u>3,559</u>	<u>7,480</u>
	<u>62,663</u>	<u>71,470</u>

11. 貿易應付款項

基於發票日期，於報告期末貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
30天以內	6,140	5,350
30至90天	224	436
90天以上	34	321
	<u>6,398</u>	<u>6,107</u>

貿易應付款項為免息且一般以介乎30至90天為期結算。

12. 公平值及公平值層級

於報告期末，本集團的金融資產及金融負債之賬面值合理地與其公平值相若。

金融資產及負債的公平值按工具於自願雙方之間的現時交易(強迫或因清盤出售除外)中所交換的金額入賬。以下方法及假設乃用以估計公平值：

現金及現金等價物、已抵押銀行存款、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項內的金融資產，貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用內的金融負債以及計息銀行借款的公平值乃與彼等的賬面值相若，主要原因是該等工具均屬短期性質／按要求償還或並無重大折讓影響。

計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產的非流動部分公平值已計算及評估，主要採用條款、信貸風險及剩餘期限(如適用)相若的工具的現行利率貼現預期未來現金流量。於報告期末，本集團本身的不履約風險導致的公平值變動被評估為並不重大。

安永會計師事務所的工作範疇

本集團核數師安永會計師事務所已就本初步公告內所載本集團本年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字與本集團本年度之綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所在這方面之工作並不構成核證聘用，因此，安永會計師事務所並不對本初步公告發出任何意見或核證結論。

審閱本年度的綜合財務報表

本公司審核委員會(由三名獨立非執行董事組成)聯同本集團核數師安永會計師事務所已審閱本集團於本年度之綜合財務報表。根據這項審閱以及與本公司管理層的討論，審核委員會信納綜合財務報表是按適用的會計準則編製，並公平呈列了本集團於2023年12月31日的綜合財務狀況及本年度之全年業績。

企業管治

企業管治守則

於自上市日期起至2023年12月31日期間，本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則之所有守則條文。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於自上市日期起至2023年12月31日期間一直遵守標準守則所載之規定交易準則。

可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守與標準守則一致之書面指引。於自上市日期起至2023年12月31日期間內概無發現相關僱員有違反指引情況。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於自上市日期起至2023年12月31日期間內，本公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發全年業績及年報

全年業績公告乃刊載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.NewMediaLab.com.hk>)。本公司年報將於適當時候於前述網站刊發。

承董事會命
新傳企劃有限公司
行政總裁兼執行董事
李一培

香港，2024年3月26日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事：黃志輝先生
李一培先生
范敏嫦女士

獨立非執行董事：鄭嘉裕女士
麥錦釗先生
牛鍾浩先生