

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

截至2023年12月31日止年度 之末期業績公告

財務摘要

- 收益增加約105.2%至人民幣564.0百萬元(2022年：人民幣274.9百萬元)。
- 毛利增加約137.3%至人民幣379.7百萬元(2022年：人民幣160.0百萬元)。
- 本年度溢利為人民幣52.6百萬元(2022年：虧損人民幣14.2百萬元)。
- 每股溢利為人民幣5.56分(2022年：每股虧損人民幣1.51分)。
- 董事會不建議派付本年度之任何末期股息(2022年：無)，亦不建議派付任何特別股息(2022年：無)。

末期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「本年度」)的綜合末期業績，連同截至2022年12月31日止年度之比較數字如下：

* 僅供識別

綜合損益及其他全面收益表
截至12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	4	563,959	274,851
銷售成本		<u>(184,302)</u>	<u>(114,856)</u>
毛利		379,657	159,995
其他收入及收益	4	8,474	7,910
銷售及經銷開支		(249,962)	(108,603)
行政開支		(72,222)	(63,924)
融資成本		(3,280)	(472)
其他開支		<u>(4,574)</u>	<u>(5,406)</u>
除稅前溢利／(虧損)		58,093	(10,500)
所得稅開支	6	<u>(5,491)</u>	<u>(3,746)</u>
本年度溢利／(虧損)		<u>52,602</u>	<u>(14,246)</u>
其他全面收入			
於隨後期間或將重新分類為損益的			
其他全面收入，除稅後：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>1,667</u>	<u>1,045</u>
於隨後期間將不會重新分類為損益的			
其他全面收入，除稅後：			
物業重估收益		<u>-</u>	<u>6,755</u>
本年度全面收入／(虧損)總額		<u>54,269</u>	<u>(6,446)</u>
以下各項應佔溢利／(虧損)：			
母公司擁有人		<u>52,602</u>	<u>(14,246)</u>
以下各項應佔全面收入／(虧損)總額：			
母公司擁有人		<u>54,269</u>	<u>(6,446)</u>
		人民幣	人民幣
母公司普通權益持有人應佔			
每股溢利／(虧損)：			
— 基本及攤薄	8	<u>5.56分</u>	<u>(1.51)分</u>

綜合財務狀況表

於12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		72,126	80,074
投資物業		71,725	72,954
使用權資產		37,428	39,985
商譽	9	32,981	32,374
其他無形資產		3,083	5,077
遞延稅項資產		12,562	12,125
非流動資產總值		229,905	242,589
流動資產			
存貨	10	108,861	75,272
貿易應收款項	11	32,511	28,184
受限制現金		200	1,350
預付款項、按金及其他應收款項		16,386	16,070
可收回稅項		–	131
現金及現金等價物		117,556	73,391
流動資產總值		275,514	194,398
資產總值		505,419	436,987
流動負債			
貿易應付款項	12	33,147	21,528
其他應付款項及應計費用		38,297	41,101
租賃負債		4,143	4,368
應付稅金		6,464	–
流動負債總額		82,051	66,997
流動資產淨值		193,463	127,401
總資產減流動負債		423,368	369,990

綜合財務狀況表(續)

於12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		31,020	31,385
遞延稅項負債		13,468	14,031
撥備		811	774
		<u>45,299</u>	<u>46,190</u>
非流動負債總額		<u>45,299</u>	<u>46,190</u>
資產淨值		<u>378,069</u>	<u>323,800</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		94,630	94,630
其他儲備		283,439	229,170
		<u>378,069</u>	<u>323,800</u>
權益總值		<u>378,069</u>	<u>323,800</u>

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

本公司乃於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。註冊辦事處地址為中國江蘇省南京市栖霞區青馬路3號3號樓4樓。

本集團主要在中國、澳大利亞及紐西蘭從事製造以及銷售營養膳食補充劑及保健食品。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公允價值計量的投資物業除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則 實務公告第2號修訂本	會計政策披露
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革—支柱二示範規則

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響列示如下：

- (a) 香港會計準則第1號修訂本要求實體披露其重大會計政策資料，而非其主要會計政策。倘連同實體財務報表所載其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務公告第2號修訂本作出重要性判斷就重要性概念應用於會計政策披露之方式提供非強制性指引。本集團已在財務報表附註2中披露重要會計政策資料。該等修訂本並未對本集團財務報表任何項目的計量、確認或列報產生任何影響。

2.2 會計政策及披露變動(續)

- (b) 香港會計準則第8號修訂本澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計界定為受到計量不確定性規限的財務報表所載貨幣金額。該等修訂本亦澄清實體如何運用計量技巧及輸入數據來制定會計估計。由於本集團的方針和政策與修訂本一致，因此該等修訂本對本集團的財務報表並無影響。
- (c) 香港會計準則第12號修訂本與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項收窄香港會計準則第12號初步確認豁免的範圍，使有關豁免不再適用於導致應課稅項與可扣減暫時差額相同的交易，例如租賃及除役責任。因此，實體須就該等交易所產生的暫時差額確認遞延稅項資產(惟有足夠應課稅溢利)及遞延稅項負債。

於應用該等修訂本後，本集團分別釐定使用權資產及租賃負債所產生的暫時差額。然而，由於相關遞延稅項結餘符合香港會計準則第12號規定的抵銷資格，因此對綜合財務狀況表中所呈列的整體遞延稅項結餘並無任何重大影響。

- (d) 香港會計準則第12號的修訂本國際稅務改革一支柱二示範規則引入強制性暫時豁免因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二示範規則產生的遞延稅項的確認及披露。該等修訂本亦引入受影響實體的披露規定，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體支柱二所得稅的風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅有關的即期稅項，及在立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露已知或合理可估計的支柱二所得稅風險的資料。本集團已追溯應用該等修訂本。由於本集團並不屬於支柱二示範規則的範圍，故該等修訂本對本集團並無任何影響。

2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於此等財務報表內應用已頒佈但未生效之以下新訂及經修訂香港財務報告準則。本集團擬於該等經修訂香港財務報告準則生效時予以應用(如適用)。

香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售 或注資 ³
香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回之租賃負債 ¹
香港會計準則第1號修訂本	負債分類作流動或非流動(「2020年修訂本」) ^{1,4}
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」) ^{1,4}
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號修訂本	供應商融資安排 ¹
香港會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 ²

¹ 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

⁴ 由於2020年修訂本及2022年修訂本，香港詮釋第5號財務報表呈報—借款人對載有按要求償還條款之有期貸款之分類已作出修訂，以使相應的措詞保持結論不變

預期將適用於本集團的該等香港財務報告準則的進一步資料描述如下。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂針對香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號對處理投資者與其聯營公司或合營企業間資產出售或注資兩者規定之不一致的情況。該修訂要求當資產銷售或者注資構成一項業務時，應全額確認下游交易產生的收益或虧損。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生之收益或虧損於該投資者之損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營公司或合營企業之權益為限。該等修訂將前瞻性地應用。香港會計師公會取消了之前香港財務報告準則第10號和香港會計準則第28號的修訂的強制生效日期。然而，目前該修訂可供採用。

香港財務報告準則第16號之修訂本訂明賣方—承租人於計量售後回租交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方—承租人不確認與其保留的使用權有關的任何損益。該等修訂本自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並將追溯應用於香港財務報告準則第16號首次應用日期(即2019年1月1日)之後簽訂的售後回租交易。允許提早應用。該等修訂本預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則(續)

2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括遞延結算權利之含義及遞延權利必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其遞延結算權利的可能性的影響。該等修訂本亦澄清，負債可以其本身的權益工具結算，且僅當可轉換負債的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排所產生的負債契諾中，只有實體必須於報告日期或之前遵守的契諾會影響該負債的流動或非流動分類。實體須於報告期間後12個月內遵守未來契諾的情況下，就非流動負債作出額外披露。該等修訂本須追溯應用，並允許提早應用。提早應用2020年修訂本的實體須同時應用2022年修訂本，反之亦然。本集團目前正評估該等修訂本的影響以及是否有需要修訂現有貸款協議。根據初步評估，該等修訂本預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本澄清供應商融資安排的特徵，並要求對該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險敞口的影響。允許提早應用該等修訂本。該等修訂本就於年度報告期初及中期披露的比較資料、定量資料提供若干過渡寬免。該等修訂本預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港會計準則第21號修訂本訂明，當缺乏可兌換性時，實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及如何估計其於計量日的即期匯率。該等修訂本要求披露資料，以使財務報表使用者了解不可兌換貨幣的影響，且允許提早應用。應用該等修訂本時，實體不得重述比較資料。首次應用該等修訂本的任何累計影響應於首次應用日期確認為對保留溢利的期初結餘或於權益的獨立部分累計的匯兌差額的累計金額的調整。該等修訂本預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

3. 經營分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務分部，並設有單一可報告分部，即在中華人民共和國（「中國」）、澳大利亞及紐西蘭製造以及銷售營養膳食補充劑及銷售包裝保健食品。

(b) 地域資料

本集團旗下大部分公司的所屬地為中國及紐西蘭，且大部分非流動資產均位於中國內地及紐西蘭。本集團來自外部客戶的收入主要在中國內地及紐西蘭產生。

以下為本集團來自主要市場的收入分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	432,391	172,670
紐西蘭	113,712	85,892
澳大利亞	4,701	3,610
越南	4,965	4,839
其他國家	8,190	7,840
收益總額	<u>563,959</u>	<u>274,851</u>

(c) 非流動資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	143,109	150,933
紐西蘭	40,478	45,800
澳大利亞	775	1,357
非流動資產總值	<u>184,362</u>	<u>198,090</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽及遞延稅項資產。

(d) 主要客戶的資料

本年度內概無與單一外部客戶交易的收益佔本集團收益的10%或以上(2022年：無)。

4. 收益、其他收入及收益

收益指於本年度內已售貨品經扣除退貨及所提供貿易折扣後的發票淨值。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貨品或服務類別		
銷售貨品	<u>563,959</u>	<u>274,851</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>563,959</u>	<u>274,851</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓的貨品	<u>563,959</u>	<u>274,851</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>563,959</u>	<u>274,851</u>

下表列示於本報告期間所確認計入報告期間初之合約負債及自於過往期間達成之履約責任確認之收益金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於報告期間初計入合約負債之已確認收益：		
銷售貨品	<u>13,923</u>	<u>4,689</u>

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入及收益		
政府補助金*	1,489	434
租賃收入	4,463	4,768
出售物業、廠房及設備的收益	864	—
銀行利息收入	852	329
出售附屬公司的收益	61	—
外匯差額淨額	—	2,324
其他	<u>745</u>	<u>55</u>
其他收入及收益總額	<u>8,474</u>	<u>7,910</u>

* 由於本集團對地方經濟發展的貢獻，已收到各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團的除稅前溢利／(虧損)乃在扣除／(計入)以下各項後得出：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已售存貨的成本	181,316	111,798
物業、廠房及設備折舊*	8,639	9,330
使用權資產折舊*	3,066	3,578
未計入租賃負債計量的租賃款項	917	382
無形資產攤銷**	2,006	2,001
核數師薪酬	2,000	2,000
研發開支	867	836
投資物業之公允價值變動	1,229	348
僱傭福利開支(不包括董事、監事及行政總裁的薪酬)*：		
工資和薪金	74,810	57,421
退休金計劃供款(界定供款計劃)***	2,617	2,397
其他福利	6,360	5,979
外匯差額淨額	2,830	(2,324)
其他無形資產減值虧損****	-	1,723
貿易應收款項減值	279	655
撇減存貨至可變現淨值*****	2,986	3,058
銀行利息收入	(852)	(329)
政府補助金	(1,489)	(434)
出售附屬公司收益	(61)	-
出售物業、廠房及設備項目的收益	(864)	-

* 年內物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊以及僱員福利開支計入綜合損益及其他全面收益表中的「已售存貨成本」、「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

** 年內無形資產攤銷計入綜合損益及其他全面收益表中的「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

*** 本集團(作為僱主)並無沒收供款以降低現有供款水平。

**** 其他無形資產減值計入綜合損益及其他全面收益表中的「其他開支」。

***** 年內，撇減存貨至可變現淨值計入綜合損益及其他全面收益表中的「銷售成本」。

6. 所得稅

於綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支金額為：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期		
— 紐西蘭	<u>6,410</u>	<u>7</u>
	6,410	7
遞延	<u>(919)</u>	<u>3,739</u>
本年度稅項開支總額	<u>5,491</u>	<u>3,746</u>

本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。

7. 股息

董事會已議決不就截至2023年12月31日止年度宣派任何末期股息(2022年：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股溢利／(虧損)

每股基本溢利／(虧損)乃按母公司普通權益持有人應佔本年度溢利／(虧損)及年內已發行普通股加權平均數946,298,370股(2022年：946,298,370股)計算。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本溢利／(虧損)乃按以下數據計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
溢利／(虧損)		
用於每股基本虧損計算的母公司普通權益 持有人應佔溢利／(虧損)	<u>52,602</u>	<u>(14,246)</u>
	2023年	2022年
股份		
用於每股基本溢利／(虧損)計算的普通股加權平均數	<u>946,298,370</u>	<u>946,298,370</u>

9. 商譽

人民幣千元

於2022年1月1日	
成本	57,019
累計減值	<u>(25,092)</u>
賬面淨值	<u>31,927</u>
於2022年1月1日的成本，扣除累計減值	31,927
匯兌調整	<u>447</u>
於2022年12月31日	32,374
於2022年12月31日	
成本	57,816
累計減值	<u>(25,442)</u>
賬面淨值	<u>32,374</u>
於2023年1月1日的成本，扣除累計減值	32,374
匯兌調整	<u>607</u>
於2023年12月31日的成本及賬面淨值	<u><u>32,981</u></u>
於2023年12月31日的成本：	
成本	58,901
累計減值	<u>(25,920)</u>
賬面淨值	<u><u>32,981</u></u>

10. 存貨

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
原材料	29,641	29,407
在製品	229	412
製成品	78,461	45,179
採購品	530	274
總計	<u>108,861</u>	<u>75,272</u>

11. 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	35,505	30,858
減值	<u>(2,994)</u>	<u>(2,674)</u>
賬面淨值	<u>32,511</u>	<u>28,184</u>

總體而言，本集團的實體不授予零售客戶信貸期，一經出具發票即須支付。本集團提供予經銷商的信貸期一般為30至90天。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與多數不同客戶有關，本集團概無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1個月內	28,136	14,078
1個月至3個月	3,578	11,739
3個月至1年	643	1,983
超過1年	<u>154</u>	<u>384</u>
總計	<u>32,511</u>	<u>28,184</u>

12. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1個月內	32,184	10,541
1個月至3個月	201	9,907
3個月至1年	2	361
超過1年	<u>760</u>	<u>719</u>
總計	<u><u>33,147</u></u>	<u><u>21,528</u></u>

貿易應付款項為免息及信貸期通常為30至90天。

管理層論述及分析

業務回顧

得益於清晰的戰略目標以及管理層對實現戰略目標的堅決執行，本集團在2023年取得了不錯的經營和財務業績。本集團兩大核心業務板塊，跨境電子商務平臺和嬰童類經銷商銷售，均取得快速發展。本集團於本年度的收益約為人民幣564.0百萬元，較2022年的約人民幣274.9百萬元增加約105.2%。本集團於本年度錄得利潤約人民幣52.6百萬元，而於2022年則錄得虧損約人民幣14.2百萬元，實現扭虧為盈。

供應鏈管理，也完成年初既定目標。於本年度內，本集團通過加強供應鏈系統的管理，發展優質供貨商，提升產能，以滿足快速增長的跨境電子商務平臺以及嬰童類產品市場的需求；存貨周轉效率也得以提升。

於本年度內，本集團繼續聚焦於好健康品牌和透過在經銷商及電子商務等渠道進行銷售推廣的策略，以提升好健康品牌在目標市場的知名度。本集團主要通過經銷商、藥房、免稅店及旅遊渠道等模式相結合，同時通過在境內大型電子商務平臺的旗艦店進行持續性多種方式的品牌建設和推廣。

對於中國市場，關於電子商務平臺，本集團持續與天貓、京東、抖音、小紅書及B站等電子商務平臺開展合作。

於本年度內，跨境電子商務平臺為提升品牌影響力，不斷在宣傳推廣方案上，多方嘗試和創新：

- (1) 利用達人直播渠道的影響力助力本集團的增長，與電子商務平臺頭部達人的合作，使關鍵產品成為熱賣產品，也在網絡上取得足夠的曝光，對未來的產品發展十分有利；
- (2) 新西蘭溯源，簽約多位淘寶和抖音頭部主播，飛往新西蘭當地，溯源 Good Health Products Limited 工廠和門店，直播專場銷量喜人，同時起到了三十七年當地品牌，質量和理念的宣傳作用；
- (3) 新媒體運營，將產品在小紅書、B站、微博等媒體平臺推廣，是骨膠原、嚼嚼樂等產品發展的關鍵動作；及
- (4) 品牌直播，天貓、京東、抖音平臺品牌直播間打造，建立起了多個品牌直播號，是未來發展的渠道基石之一。

本集團在海外的多元化銷售平臺主要包括廣泛分佈於各國的國際經銷商網絡(包括英國、德國、荷蘭、新加坡、南非、越南及泰國等)和新西蘭及澳大利亞本地的大型連鎖藥房、健康品超市及旅遊紀念品商店。

於本年度內，為提升產品的市場競爭力以滿足不斷轉變的消費者需要，本集團採用以市場為導向的研究及產品開發策略，進一步加強對新產品的開發。於本年度內，本集團共計推出15項新產品，包括1項紐好康系列產品、13項好健康系列產品及1項Livingnature系列產品等。新產品主要包括接骨木莓風味飲品、維爾敏復合粉、碳水大師片、高濃度魚油膠囊及蔓越莓月見草油膠囊等。

財務回顧

業績

本集團於本年度的收益約為人民幣564.0百萬元，較2022年的約人民幣274.9百萬元增加約105.2%。本集團於本年度錄得利潤約人民幣52.6百萬元，而於2022年則錄得虧損約人民幣14.2百萬元。按本年度本公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2022年：946,298,370股)計算，本公司的每股盈利約為人民幣5.56分(2022年：每股虧損約人民幣1.51分)。

收益

本集團於本年度的收益約為人民幣564.0百萬元，較2022年的約人民幣274.9百萬元增加約105.2%。於本年度，本集團繼續增加對好健康品牌的宣傳推廣力度。於本年度銷售收入的增加，主要得益於好健康品牌在跨境電子商務平台和嬰童類產品在國內經銷商渠道銷售收入大幅增長產生。

毛利

本集團的毛利由2022年的約人民幣160.0百萬元增加至本年度的約人民幣379.7百萬元，增幅約為137.3%。本集團於2023年的毛利率較於2022年有所提升，從2022年度的約58.2%增長至本年度的約67.3%。毛利率的提升，主要由於跨境電子商務平台的毛利率較高，本年度跨境電子商務平台的收入對本集團整體銷售收入佔比增加，因此提升了本集團整體毛利率。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括銀行利息收入、政府補助金、租賃收入等，由2022年的約人民幣7.9百萬元增長至於本年度的約人民幣8.5百萬元，主要為政府補助收入略有增加。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2022年的約人民幣108.6百萬元增加約130.2%至本年度的約人民幣250.0百萬元，分別佔本集團於2022年及本年度收益約39.5%和44.3%。銷售及經銷開的增加，主要是本集團加大了在電子商務經銷渠道的廣告宣傳和推廣幅度。

行政開支

本集團的行政開支由2022年的約人民幣63.9百萬元增加約13.0%至本年度的約人民幣72.2百萬元，分別佔本集團於2022年及本年度收益約23.3%和12.8%。行政開支的增加，主要是本集團為更好的激勵管理層，對部分管理層進行了漲薪。

所得稅開支／(抵免)

本集團於本年度錄得所得稅開支約人民幣5.5百萬元，2022年錄得所得稅開支約人民幣3.7百萬元。本年度錄得所得稅開支主要由於本集團其中一家附屬公司Good Health Products Limited盈利增長。本集團於2022年和本年度的實際稅率分別為35.7%和9.5%。

本年度溢利／(虧損)

基於上文所述，本集團於本年度錄得利潤約人民幣52.6百萬元，於2022年則錄得虧損約人民幣14.2百萬元。

扭虧為盈原因

本年度扭虧為盈乃主要由於(i)好健康品牌在跨境電子商務平台和嬰童類產品在國內經銷商渠道銷售收入大幅增長；及(ii)由於跨境電子商務平台毛利率較高，本年度該銷售渠道的收入對本集團整體銷售收入佔比增加，因此提升了本集團整體毛利率。

流動資金及資本資源

現金流量

於本年度內，本集團現金及現金等價物增加約人民幣44.2百萬元，主要包括經營活動所得現金流量淨流入約人民幣47.1百萬元；投資活動所得現金流量淨流入約人民幣0.5百萬元；融資活動所用現金流量淨流出約人民幣4.5百萬元以及匯率收益約人民幣1.1百萬元。

存貨

於2023年12月31日，本集團的存貨約為人民幣108.9百萬元(於2022年12月31日：約人民幣75.3萬元)，本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨餘額較2022年12月31日增加約44.6%。本年度存貨增加，主要由於好健康品牌在跨境電子商務平台收入大幅增長，本集團增加了相關渠道的產成品的儲備。存貨周轉天數為約181天(2022年：約213天)，較2022年減少32天。有關減少主要由本集團進一步拓展電子商務渠道，由於電子商務渠道存貨周轉一般更快，本年度電子商務渠道收入金額對本集團整體銷售收入佔比增幅較大，因此提升了集團整體存貨周轉率。

貿易應收款項

於2023年12月31日，本集團貿易應收款項約為人民幣32.5百萬元(於2022年12月31日：約人民幣28.2百萬元)，增加約人民幣4.3百萬元，增幅約15.2%。貿易應收款項增加，主要是(i)拓展B2B電子商務平台以及(ii)嬰童類產品在國內經銷商渠道銷售收入增長，應收賬款有所增加。

貿易應付款項

於2023年12月31日，本集團貿易應付款項約為人民幣33.1百萬元(於2022年12月31日：約為人民幣21.5百萬元)，增加約人民幣11.6百萬元，增幅約54.0%。貿易應付款項增加乃主要由於來自中國客戶的訂單大幅增長，因此為滿足對產成品的需求，好健康大幅提高產量，因而加大了從上游供應商的採購所致。

匯兌風險

本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以新西蘭元、美元及澳元進行業務交易。本集團通過定期審查及監督其外匯敞口管理其外匯風險。董事認為本集團面臨貨幣波動的風險敞口甚微。因此，本集團於本年度並無實施任何對沖或其他替代政策處理有關風險。

借款及資產抵押

於2023年12月31日，本集團無任何未償還借款或資產抵押。

資本開支

於本年度內，本集團斥資約人民幣0.05百萬元(2022年：約人民幣1.4百萬元)用於建設研發中心、廠房和設備。

資本承擔及或然負債

於2023年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔或或然負債(於2022年12月31日：無)。

展望

2023年，疫情後的第一年，市場面對全球通貨膨脹、俄烏戰爭、地緣衝突升級、中美貿易競爭持續等多項挑戰，給全球經濟穩定發展帶來不確定性。中國經濟保持了穩定增長，國內消費市場逐漸恢復，對外貿易穩步增長，投資增速有所提升。政府繼續實施積極財政政策和穩健的貨幣政策，推動經濟結構性改革，優化產業結構，提升科技創新能力，加大環境保護力度。

得益於清晰的戰略目標以及管理層對實現戰略目標的執行，本集團聚焦供應鏈管理，不斷嘗試各種銷售推廣策略，提高好健康品牌影響力。本集團在2023年取得了不錯的經營和財務業績。本集團兩大關鍵業務板塊，跨境電子商務平台和嬰童類經銷商的銷售收入，均取得快速發展。盈利能力也得以穩步提升，實現年初目標。

於2024年，預計全球經濟發展，依然充滿挑戰。俄烏戰爭、全球地緣衝突持續演繹；美國總統大選臨近，政治面臨不確定性；國內經濟恢復和政策節奏可能會低於預期。2024年，中國經濟將是企穩和盤整的一年。消費和服務業預計會延續疫情後的復蘇趨勢。政府重申支持民營企業發展，創造公平的競爭環境。政府加強政策協調配合，加強與市場和企業的溝通，及時調整和完善政策。

於2024年，本集團依然會執行既定戰略目標，聚集資源，發展：(1)跨境電子商務平台在直播推廣、新媒體推廣、數字推廣等方面，將不斷嘗試優化宣傳推廣策略，提升好健康品牌和關鍵產品的影響力；(2)繼續加大新產品的研發，縮短研發周期，推出更多的新品，滿足目標客戶的需求；(3)繼續加強供應鏈管理，提升產能，及時滿足客戶需求，縮短生產及採購周期；(4)擴大本集團的銷售收入規模，優化宣傳推廣費用收入產出，提升整體盈利能力。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功及不可或缺的資產。借著定期提供全面的培訓及企業文化教育，員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2023年12月31日，本集團僱用349名員工(於2022年12月31日：298名員工)。於本年度的薪金及相關成本總額約為人民幣89.8百萬元(於2022年12月31日：約人民幣71.9百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

於截至2023年12月31日止年度的其後重大事項

於截至2023年12月31日止年度後及直至本公告日期，並無發生影響本集團的重大事項。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事及本公司監事(「監事」)作出特定查詢，全體董事及監事已確認，彼等於本年度內均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司於本年度內已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用的原則及守則條文。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21及第3.22條成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並根據企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會目前包括三名獨立非執行董事，即余波先生、蔡天晨女士及王瑋先生。蔡天晨女士為審核委員會主席。審核委員會主要負責審閱及監督財務申報程序及風險管理及內部監控系統。本公司審核委員會已審閱本公司所採納之會計原則及常規以及本集團於本年度之經審核末期業績。

安永會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團本年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註中的數字已經本公司核數師安永會計師事務所認同與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載數字一致。根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，安永會計師事務所就此進行的工作並不構成核證聘用，因此安永會計師事務所並無對本公告發表任何核證。

末期股息及特別股息

董事會不建議派付本年度之任何末期股息或特別股息。

股東周年大會

本公司之股東周年大會(「**股東周年大會**」)謹訂於2024年6月6日(星期四)舉行。召開股東周年大會之通告將於適當時候刊發及應要求寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席股東周年大會並於會上投票之權利，本公司將於2024年6月1日(星期日)至2024年6月6日(星期四)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會進行本公司股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會或其任何續會並於會上投票，本公司H股股東最遲應於2024年5月31日(星期五)下午4時30分前將股票及所有相關過戶文件送往本公司香港H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理過戶登記手續。

刊發末期業績公告及年報

本末期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本公司本年度之年報將適時應要求寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2024年3月26日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為余波先生、蔡天晨女士及王瑋先生。