

公司代码：600814

公司简称：杭州解百

**杭州解百集团股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现归属于母公司股东的净利润260,240,089.53元，将母公司2023年度实现净利润在弥补2022年度亏损后，提取法定盈余公积金19,616,882.60元，加期初未分配利润2,172,779,790.06元、以及其他调整项-624,417.71元，减支付2022年度普通股股利95,621,034.18元，期末未分配利润2,317,157,545.10元。

董事会拟以公司未来实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派现金1.43元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本735,303,328股，以此计算合计拟派发现金红利105,148,375.90元（含税）。本年度公司现金分红比例为40.40%。

如在本次利润分配预案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭州解百	600814	G解百

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈霞芬	杨芷兮

办公地址	杭州市环城北路208号坤和中心37楼	杭州市环城北路208号坤和中心37楼北3708室
电话	0571-87080267	0571-87085127
电子信箱	xiafen.shen@hzjbgroun.com	zhixi.yang@hzjbgroun.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### 1、2023 年零售行业总体情况

根据国家统计局发布的信息：2023 年，社会消费品零售总额 471,495 亿元，比上年增长 7.2%。其中，除汽车以外的消费品零售额 422,881 亿元，增长 7.3%。

按经营单位所在地分，2023 年，城镇消费品零售额 407,490 亿元，比上年增长 7.1%；乡村消费品零售额 64,005 亿元，增长 8.0%。按消费类型分，2023 年，商品零售 418,605 亿元，比上年增长 5.8%；餐饮收入 52,890 亿元，增长 20.4%。按零售业态分，2023 年，限额以上零售业单位中百货店、便利店、专业店、品牌专卖店零售额比上年分别增长 8.8%、7.5%、4.9%、4.5%，超市零售额比上年下降 0.4%。2023 年，全国网上零售额 154,264 亿元，比上年增长 11.0%。其中，实物商品网上零售额 130,174 亿元，增长 8.4%，占社会消费品零售总额的比重为 27.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 11.2%、10.8%、7.1%。

### 2、杭州市零售行业总体情况

2023 年，杭州市社会消费品零售总额 7,671 亿元，比上年增长 5.2%。按消费类型分，商品零售 6,350 亿元，增长 3.7%；餐饮收入 1,321 亿元，增长 12.8%。2023 年全市实现批发业销售额 4.71 万亿元，同比增长 3.5%；实现零售业销售额 7,540.1 亿元，同比增长 4.7%；实现餐饮营业额 717.7 亿元，同比增长 15.8%。

公司主营业务为商品零售，主要业态有百货商场、购物中心。目前，公司的营业收入主要来源于旗下各门店的商品销售收入及商场内功能商户的租金收入。公司主要拥有解百购物广场、杭州大厦购物城两家主要门店。同时，公司积极尝试向体育、健康医疗等行业拓展。

公司的商品销售以联营模式为主，辅之少量自营（经销）和租赁模式。

报告期内，公司零售业务收入的主要分类情况如下：

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年	
	金额	占比%
营业收入	2,027,317,845.32	100.00%
其中：零售业务	1,657,291,351.32	81.75%
—联营收入	1,224,126,260.16	60.38%
—自营收入	433,165,091.16	21.37%

1、联营模式是由供应商在公司商场内指定区域设立品牌专柜，由公司的营业员及供应商的销售人员共同负责销售。在商品尚未售出的情况下，该商品仍属供应商所有，公司不承担该商品的跌价损失及其他风险。在商品售出后，供应商按售价扣除与公司约定的分成比例后开具发票给公司，公司按企业会计准则的规定将所得分成额确认为主营业务收入，并在规定期限内将货款支付给供应商。联营模式是公司目前采用的主要商品销售方式，涉及的商品品类主要有：服装、化妆品、首饰、家电、床上用品、鞋帽等。

2、自营模式即公司直接采购商品，验收入库后纳入库存管理，并负责商品的销售，承担商品所有权上的风险和报酬，通常公司与供应商约定可有一定比例的退货换货率，以及因市场变化而

发生的调价补偿，其利润来源于公司的进销差价。公司目前采用自营模式经营的商品品类主要有：部分化妆品、部分家电、烟草和超市内商品等。

3、租赁模式指商户在公司的门店内租赁部分场地开展经营活动，公司的利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。目前公司采用租赁模式涉及的项目主要有个别顶级奢侈品牌、部分潮流品牌、以及餐饮、休闲、娱乐等。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	8,807,315,086.65	8,582,722,761.46	2.62	8,737,831,119.71
归属于上市公司股东的净资产	3,476,322,950.87	3,282,616,169.31	5.90	3,138,865,432.53
营业收入	2,027,317,845.32	1,988,375,112.09	1.96	2,129,320,616.76
归属于上市公司股东的净利润	260,240,089.53	237,567,276.31	9.54	350,564,472.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	280,756,091.20	233,172,949.55	20.41	302,339,187.45
经营活动产生的现金流量净额	1,277,955,221.22	541,648,248.14	135.94	870,627,643.97
加权平均净资产收益率(%)	7.71	7.46	增加0.25个百分点	11.9
基本每股收益(元/股)	0.36	0.33	9.09	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.33	9.09	0.49

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	579,648,332.41	476,715,001.31	493,709,999.37	477,244,512.23
归属于上市公司股东的净利润	112,569,391.54	68,185,830.36	71,997,178.81	7,487,688.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	116,492,471.10	67,753,909.96	70,187,616.70	26,322,093.44

后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	626,057,853.73	-614,721,215.57	-185,941,159.41	1,452,559,742.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

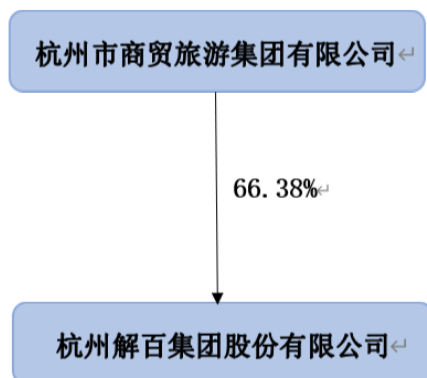
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					41,611		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,812		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州市商贸旅游集团有限公司	0	488,086,416	66.38	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	2,331,471	2,846,467	0.39	0	无	0	其他
俞勇	0	1,500,000	0.20	900,000	无	0	境内自然人
毕铃	0	1,500,000	0.20	900,000	无	0	境内自然人
刘曙峰	480,000	1,368,800	0.19	0	无	0	境内自然人
西湖电子集团有限公司	0	1,139,638	0.15	0	无	0	国有法人
陈国梅	1,070,000	1,070,000	0.15	0	无	0	境内自然人
芦建平	271,350	1,068,214	0.15	0	无	0	境内自然人
刘又红	1,062,300	1,062,300	0.14	0	无	0	境内自然人
盛芬娥	40,000	957,700	0.13	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、杭州市商贸旅游集团有限公司是本公司的控股股东；毕铃担任本公司董事长；俞勇担任本公司副董事长、总经理。						

	2、公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

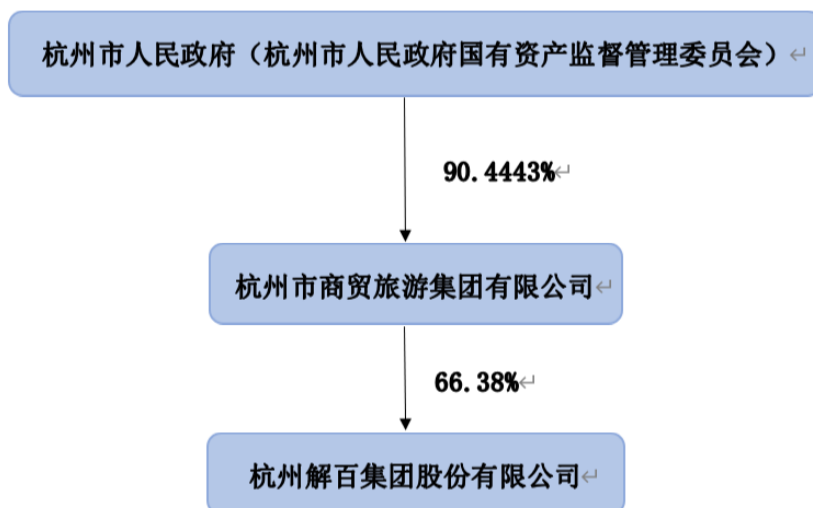
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 20.27 亿元，同比增长 1.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.60 亿元，同比增长 9.54%，主要系随着经营环境恢复正常，销售同比增长所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用