

上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALIN AQUARIUS CO.,LTD.



上海梅林ESG 暨可持续发展报告

2023



地 址：上海市济宁路 18 号
邮政编码：200082
电 话：021-22866000
电子邮箱：ir@shanghaimaling.com

目录 / CONTENT

<p>报告前言</p> <hr/> <p>董事长致辞 07</p> <p>走进上海梅林 09</p> <p>品牌矩阵 19</p>	<p>01</p>	<p>强管理、控风险 优化治理体系</p> <hr/> <p>公司治理 23</p> <p>合规经营 26</p> <p>信息披露 28</p> <p>党建引领 31</p> <p>ESG治理 33</p> <p>商业道德 36</p> <p>合规培训 40</p> <p>数据治理 42</p>	<p>02</p>	<p>畅发展、保安全 护航员工发展</p> <hr/> <p>可持续人力资源体系 49</p> <p>合规雇佣 50</p> <p>薪酬与福利体系 51</p> <p>职业发展与晋升 52</p> <p>员工关怀与满意度 54</p> <p>职业健康与安全 58</p>	<p>03</p>	<p>硬质量、谋创新 稳守食安底线</p> <hr/> <p>食品安全质量管理体系 63</p> <p>食品安全生产管理 66</p> <p>食品安全培训 72</p> <p>产品研发创新 76</p> <p>行业推动 83</p>	<p>04</p>
<p>优服务、守初心 提升客户粘度</p> <hr/> <p>客户服务管理体系 87</p> <p>客户信息保护和隐私 90</p> <p>客户满意度 90</p> <p>负责任营销 90</p>	<p>05</p>	<p>负责任、严审查 维稳供应管理</p> <hr/> <p>供应链管理体系 93</p> <p>供应链管理制度 93</p> <p>供应链管理措施 94</p> <p>供应商审核机制 95</p> <p>负责任采购 96</p>	<p>06</p>	<p>献爱心、汇慈善 分担社会重担</p> <hr/> <p>品牌公益项目 99</p> <p>企业责任 100</p> <p>志愿者服务 102</p> <p>乡村振兴 102</p>	<p>07</p>	<p>可持续、重环保 打造低碳未来</p> <hr/> <p>环境管理体系 105</p> <p>突发环境事件应急预案 107</p> <p>环保培训和宣教 110</p> <p>能源管理与资源利用 111</p> <p>污染废弃排放管理 115</p> <p>动物福利及生物多样性保护 117</p> <p>环保技术使用 118</p> <p>绿色办公和运营 120</p>	<p>08</p>
<p>年度案例：应对气候变化 创造更美好的明天</p> <hr/> <p>治理 125</p> <p>战略 125</p> <p>风险管理 126</p> <p>目标与行动 127</p>	<p>09</p>	<p>展望2024</p> <hr/>	<p>10</p>	<p>附录</p> <hr/> <p>关键绩效表 131</p> <p>指标索引表 139</p> <p>意见反馈 147</p>	<p>11</p>		

关于本报告

报告简介

本报告为上海梅林正广和股份有限公司（下称“公司”“上海梅林”或“我们”）发布的《ESG暨可持续发展报告》，呈现公司2023年在公司治理、经济责任、低碳环保、员工发展、质量安全、社会公益等方面的践行与成效；并向利益相关方公开报告期内企业运营情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的可持续经营。

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围及边界

本报告披露时间范围是2023年1月1日起至2023年12月31日止（下称“本年度”或“报告期内”），部分表述与内容适度追溯和展望，使报告更具参考价值。本报告所披露文字内容的涵盖范围与公司2023年年报相同，除特别说明以外，相关数据仅涵盖上海梅林国内子公司。

编制原则

本报告参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系（1.0版）》编制指引，同时参考《中国社会科学院中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》部分指标、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）《联合国可持续发展目标（SDGs）》等报告标准编制而成。

数据说明

本报告中的财务数据来自公司2023年度报告，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位，并经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计；其他数据来自公司内部统计，部分适当追溯以前年份。

报告获取

本报告以网络版形式发布。网络版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和本公司网站（www.shanghaimaling.com）查阅下载。

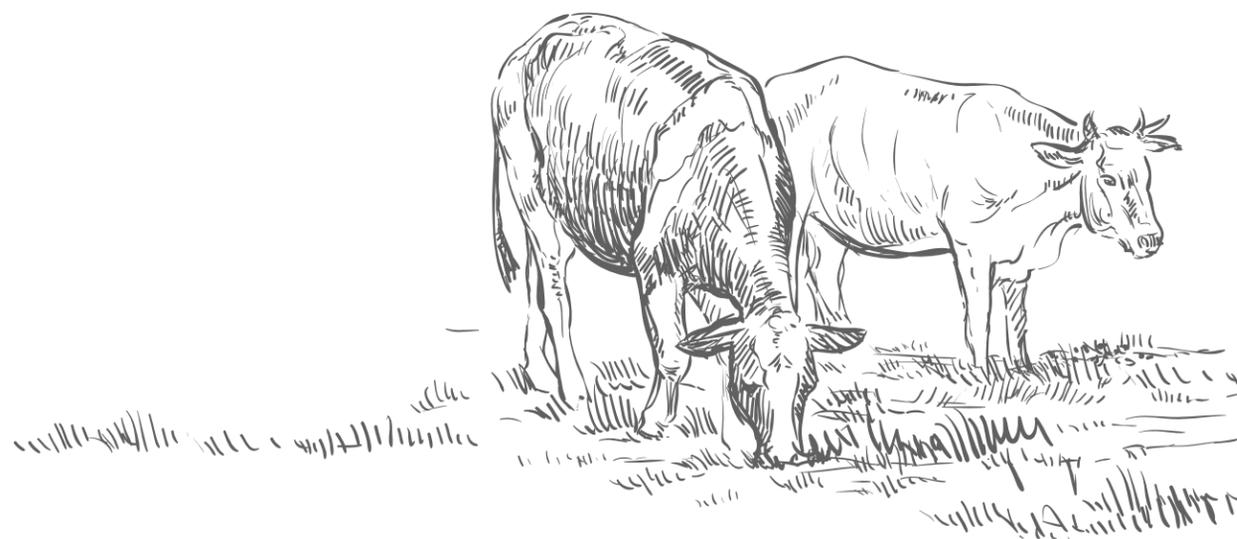
常用词语释义在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、上海梅林、我们	指	上海梅林正广和股份有限公司
光明集团、光明食品集团	指	光明食品（集团）有限公司
益民食品集团	指	上海益民食品一厂（集团）有限公司
梅林有限	指	上海梅林食品有限公司
梅林绵阳	指	上海梅林正广和（绵阳）有限公司
梅林罐头	指	上海梅林罐头食品厂有限公司
冠生园	指	上海冠生园食品有限公司
冠生园益民	指	上海冠生园益民食品有限公司
江苏苏食肉品	指	江苏省苏食肉品有限公司和江苏淮安苏食肉品有限公司
苏食肉品	指	江苏省苏食肉品有限公司
淮安苏食	指	江苏淮安苏食肉品有限公司
联豪食品	指	上海联豪食品有限公司
上海爱森	指	上海爱森肉食品有限公司
正广和	指	上海正广和网上购物有限公司
上海鼎牛	指	上海鼎牛饲料有限公司
新西兰银蕨、SSF	指	新西兰银蕨农场有限公司（Silver Fern Farms Limited）
报告期	指	2023年1月1日起至2023年12月31日



01

报告前言



董事长致辞

春华秋实，岁序更新。2023年是公司全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，面对国内外经济环境的不确定变化，我们承压前行、难中求成。公司深入贯彻落实集团高蛋白肉业战略部署，不断夯实产业根基，优化产业体系，赋能产业发展，推动高蛋白产业的转型升级和融合发展，实施高蛋白主业强链补链，拓展红肉生态圈建设，夯实高蛋白产业“四梁八柱”。

践行可持续发展理念 提升治理水平

作为高蛋白引擎产业板块，上海梅林致力于打造“安全、优质、健康、美味、便捷”的高品质肉食品标杆。去年我们出台首份《社会责任暨可持续发展报告》后，更加深刻地意识到作为上市企业，我们的社会责任和发展价值。今年我们也积极响应国资委号召，对标联合国可持续发展目标(SDGs)及中国社会责任报告指南，将ESG融入企业发展的细枝末节。通过以身作则，影响更多潜在的利益相关方共同成长，实现合作共赢。

引领产品守正创新 赋能老字号新活力

上海梅林拥有的梅林罐头、冠生园、大白兔等老字号品牌深刻在消费者的记忆深处，守正创新是我们可持续发展的重要基石。通过洞察新时代新消费群体需求，我们进一步重构品牌体系整合品牌资源、品牌联名、跨界营销多维发力，以新场景、新范式、新表达，持续打磨老字号的品牌文化内涵，同时也完成了业财一体化项目实现提升管理效率、管控能力、业务创新。我们深知新品研发和科技创新是企业持续发展的重要工具，迎接和拥抱时代变化也是老字号安身立命的重要根本。

打造低碳肉类企业 奔赴3060碳中和目标

上海梅林积极推进环保节能工作，动员旗下子公司开展环境保护培训和宣传工作、推动环境管理体系认证，把绿色低碳意识植入每一位梅林人心中，也为我们全面实现能源和资源消耗提供基础保障。碳排放于我国来说仍属于新兴产业，梅林下属子公司新西兰银蕨无论在风险识别、管控排放，还是应对气候变化、守护生物多样性方面的知识储备和实践经验都保持着行业领先的水平，其获得新西兰本土最高环保认证——标志着Toitū环保钻石标志的净零碳牛肉和羔羊肉已在海外进行售卖。

承担国企社会责任 共创温暖和谐社会

我们积极践行社会主义核心价值观，始终坚持“员工第一”的发展理念，让员工和家庭实实在在地感受到“因为光明，所以温暖”。我们开展“爱心一日捐”活动，19家基层工会3240人为困难职工及家庭帮困解忧献爱心。我们持续识别职工工作、生活上关切问题，推进改善职工工作环境；先后组织开展“党心民心心心相印、光明十万职工赠书大家访”活动，“看上海、品上海、爱上海”活动、职工疗休养、文化体育艺术节等系列活动，不断提升职工生活品质，共建共好“幸福梅林家”。

尊重利益相关方 营造开放包容的企业形象

我们深刻认证利益相关方与企业的关系，股东、债权人、消费者、员工、供应商、上下游产业链和所有的合作方都是相辅相成的绑定关系。因此，上海梅林始终保持“开放、包容、公平”的心态和多元化方式与各环节的利益相关方进行沟通合作。我们期望通过遵守商业道德、诚信经营的理念与利益相关方相互影响，以培育产业链“链主”职能，实现产业链“融会贯通”，推动肉业产业一体化新发展。

心向发展 阔步新征程

2024年，我们将通过产业融合、资源整合、数字驱动、创新赋能，不断拓展培育新产业、新业态和新模式，激发新活力。我们将聚焦战略规划引领，优化产业链布局，持续培育肉业新质生产力，深化肉业一体化发展，全力以赴推动肉业产业高质量发展。

上海梅林正广和股份有限公司

董事长 李俊龙



走进上海梅林

◎ 公司简介

上海梅林正广和股份有限公司是国内最大的食品生产、销售企业之一，主要从事猪肉类食品、牛羊肉类食品及品牌休闲食品行业，在肉类罐头食品、牛羊肉、蜂蜜、奶糖等细分行业居行业龙头，在生鲜肉品和深加工肉制品销售及流通领域在长三角地区占据重要地位。公司于1997年上市，股票代码“600073”。公司旗下汇集了“梅林、冠生园、大白兔、苏食、联豪、爱森、银蕨”等一批国内外著名品牌，是在国际和国内市场上享有较高知名度的百年民族企业。

凭借多年在食品行业的深耕，上海梅林聚焦构建高蛋白肉类产业链高质量融合发展，通过内生性的增长与外延式的并购，实现经营能力的稳步提升。一方面公司于2016年完成对新西兰最大的牛羊鹿肉屠宰企业之一——新西兰银蕨50%的股权收购，获得来自新西兰的稳定优质牛羊肉供应，将上海梅林打造成集牛羊肉屠宰、加工、批发、零售为一体的综合肉类专业平台。另一方面，公司打造了包含生猪养殖、屠宰分销、肉制品深加工及分销的猪肉全产业链，形成了以优质产品为基础，以品牌建设为抓手，以肉类产业链为协同的具有上海梅林特色的核心竞争力。

▶ 截至2023年末,上海梅林

员工总数

12908 人

总资产

153.2 亿元

营业收入

223.67 亿元

展望未来，上海梅林将持续聚焦构建高蛋白肉类产业链高质量融合发展战略，一方面加强优质肉资源控制和肉食品加工基地建设，另一方面建设品牌及市场终端，积极谋划把上海梅林打造成为上海特大型城市肉食品供应的底板，“安全、优质、健康、美味、便捷”肉食品的标杆，国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股集团。

◎ 企业文化

企业理念

• 以服务上海梅林发展战略为宗旨，以先进文化为引领，秉承民以食为天，食以安为先。

企业宗旨

• 坚守发展，贡献社会，服务客户，成就员工。努力创建“有尊重、有价值、有内涵、有实力、有责任”的五有企业，夯实打造“国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股公司”的企业文化基础。

企业人文

• 打造以人为本，建设“家文化”。以“家文化”建设作为营造员工心灵家园、激发企业活力的重要途径，持续加大“家文化”建设力度，做到“一家人、一条心、一个目标向前奔”，以尊重人、关心人、爱护人、培养人为基础，坚定梅林人的信念，凝聚梅林人的智慧，尊重梅林人的价值，激发梅林人的潜能，汇聚梅林人的力量，充分调动梅林人的工作积极性和创造性。



年度公司大事件

1月

大白兔点亮东方明珠 耀启2023癸卯兔年

2023年春节期间，大白兔在东方明珠举办了一场东方游园灯会大型活动，以此拉开了兔年“快乐无界，用快乐点亮城市”多城联动系列营销活动的序幕。在春节、元宵、六一、中秋、元旦等节日期间，大白兔将分别在上海、长沙、香港、新加坡、西湖等地为大家带来别具一格的快乐体验。



2月

“大白兔·申宵之夜”沉浸式光影秀主题活动悦现上海申园

大白兔与上海申园联合呈现——“大白兔·申宵之夜”主题活动，带来东方文化与现代潮流相融的沉浸式光影秀体验，用快乐点亮申园、点亮人文情怀。坚持以品牌思维赋能企业高质量发展，深耕“大白兔快乐分享”的品牌理念，践行“新的一天从光明开始”的企业使命，上海梅林旨在借此合作，彰显保护自然的理念，赋能城市精神文明建设，深化老字号品牌的活力。



上海梅林新品上线“咔嚓一下就吃菜”

上海梅林旗下品牌近年来推出了多款代表性预制菜产品，包括上海爱森餐厅级高端预制菜系列、苏食炖炖高汤系列、联豪食品预制菜系列和牛排系列、梅林咔嚓一下就吃菜罐装系列等，为消费者带来多样化且营养均衡的就餐选择。在产品卫生、营养以及口感上，这些预制菜产品也始终保持着上海梅林一贯的高品质，让消费者不费事不费力就能轻松享受美味佳肴，并且吃得放心、吃得健康。



3月

上海梅林发布首份ESG报告： 携手共践ESG理念 引领行业健康可持续发展

报告详细展示了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的举措和成效。上海梅林通过转型升级，推动ESG理念融入公司治理和业务经营之中，为上市公司践行ESG可持续发展理念提供了学习参考价值。



业财融合，赋能管理，夺罐数字化 梅林罐头业财一体化项目上线准备就绪

业财一体化项目自2022年7月底正式启动，项目团队经历了8个多月的不懈努力，在实施过程中结合梅林罐头业务的管理需求及风险管控的要求，制定了符合公司业务特点的信息化和数字化蓝图。该项目完成了财务及报账、采购、销售、生产、仓库、物流、主数据管理、OA系统等方面的开发与实施，并与金税开票平台等系统进行集成，运用数字化与信息化手段打通了从采购到销售的供应链，初步满足了业财一体化的管理要求。梅林罐头业财一体化系统于4月1日正式上线，由此开启梅林罐头数字化的新征程。



4月

上海梅林正广和股份有限公司销售分公司|通过BRCGS A&B 和 ISO 9001双重认证

上海梅林正广和股份有限公司销售分公司经过不懈努力，于4月顺利通过2023年BRCGS A&B和ISO9001双重认证并拿到证书，其中BRCGS A&B获得A级认证。此次认证标志着公司在标准化、制度化、规范化管理方面迈上新台阶，在市场竞争力方面赢得优势。



5月

上海梅林荣获2023年上海市五一劳动奖状

上海梅林将以荣获五一劳动奖状为契机，进一步加强自主创新，提高产品质量，增强品牌影响力，为满足广大消费者不断增长的高质量生活需求做出更大的贡献。同时，公司也将继续积极履行社会责任，以实际行动回馈社会和消费者。



上海梅林旗下冠生园蜂蜜再获表彰，引领国潮品牌新风

5月29日，由市委宣传部、市委党史研究室等11家单位联合开展的第三届上海红色创意大赛颁奖活动在上海世博会博物馆报告厅举行。上海梅林旗下品牌冠生园蜂蜜受邀参加此次活动，并凭借“四有青年”蜜勺礼盒产品荣获文化创意产品设计——优秀作品奖。



6月

“咔嚓一下就吃菜”荣获中国品牌日产品包装设计奖

梅林罐头2023年的主推产品“咔嚓一下就吃菜”一人份预制菜礼盒通过工业化、标准化和量化的生产过程，结合地方特色菜谱研发而出。这一系列预制菜提供了八种不同家乡口味的选择，旨在满足消费者多样化的口味需求。



佛手调味品惊艳亮相第108届全国糖酒商品交易会

佛手展示了三款轻盐产品，相较于佛手的传统产品，盐分含量降低了25%，倡导减盐健康的生活方式。例如，完全以植物鲜素为原材料的素鲜鲜调味品，其自然鲜味更加适合素食者食用。



7月

佛手百年，再聚天厨湾

2023年7月，佛手品牌诞生100周年，公司开展了一场以“味传百年，鲜创未来”为主题的佛手百年庆典暨经销商大会，会议地址位于其诞生地的苏州河第十五湾——天厨湾，天厨湾得名于上海冠生园天厨调味品有限公司的前身——天厨味精厂。大会特邀酒店名厨用佛手系列新品，海鲜捞汁、糟卤鲜汁、白灼鲜汁、轻盐蔬鲜调味料、轻盐双孢蘑菇精调味料等打造了13道经典特色菜肴，同时邀请了抖音知名餐饮类博主全程直播。来自全国各地的经销商们对佛手系列产品表现了浓厚的兴趣。



8月

159年历史的正广和焕新颜

8月，正广和用一罐“橙汁汽水”、一辆经典的复古风马车，让我们再次喝到了“小辰光额桔子水米道”！一起感受到一份“小辰光”的快乐！



上海梅林独家冠名东方卫视《开播！情景喜剧2》，共同开启美味生活！

8-10月，节目播放期间，收视率多次夺冠，最高收视率达到2.243%，在2023整体卫视综艺中排名第八。上海梅林及旗下各品牌产品也被更多人关注及喜爱！



冠生园蜂蜜带你“去有歌的地方”

8-12月，冠生园蜂蜜携手“LoveRadio”，邀请大家一起在黄昏时刻“去有歌的地方”听听歌，喝喝蜂蜜水，感受一个个难忘又甜蜜的瞬间！



大白兔x冠生园跨界月饼于西湖首发

大白兔跨界冠生园推出月饼礼盒，是老字号品牌走近年轻消费者的创新探索，也是在传承与创新中找寻平衡发展之路。



9月

上海梅林x老字号品牌馆举办“辰山自然生活节美食市集”

9月29日-10月6日国庆期间，上海梅林与老字号品牌馆在辰山植物园办了梅林美食集市。



梅林罐头召开2023年度经销商大会

9月20日，梅林罐头召开2023年度经销商大会，与全国各地经销商们一起进行面对面的深度交流，共同挖掘市场，拓展渠道，凝聚力量共赴征程。



10月

梅林罐头携众多产品亮相广交会第三期

除397g及340g经典午餐肉产品外，“一糯千金”糯米饭系列罐头礼盒也作为新品首次在广交会亮相。“一糯千金”糯米饭系列罐头礼盒内含紫薯、板栗芝士、云腿猪肉、猪肉蛋黄四种口味，以满足不同口味消费者的需求，也是上海梅林今年的重点产品。



上海梅林冠名一财商业秀

10月21-22日，“上海梅林记忆杂货铺”出现在第一财经2023年重磅活动“一财商业秀”的会场，共同致力于引领商业世界的创新与发展。



11月

上海梅林亮相FHC上海环球食品展

11月8日-10日，“上海梅林”携旗下10个品牌，20多款新品，上百款经典产品一齐亮相“第26届FHC上海环球食品展”，打造高蛋白肉类品牌矩阵，推动高蛋白肉类产业高质量发展，满足全国人民对优质高蛋白消费的需求。



梅林罐头荣获2023FHC[金苹果]奖

FHC金苹果奖（FHC Golden Apple Award），旨在表彰全球食品餐饮行业各个主流品类的卓越成就和喜人表现。经过组委会的多轮评选，上海梅林罐头荣获了本届金苹果奖项中的最具年度创新产品大奖，该奖项的获得，彰显了活动方及各位评委对于上海梅林产品的高度认可。



梅林罐头开展全国11城快闪活动

11月25日起“上海梅林”“百搭随心、梅林随行”主题活动，在上海、哈尔滨、沈阳、郑州、北京、太原等城市陆续开展。



12月

爱森品牌升级啦

12月18日起，品牌升级后的上海爱森首支分众视频广告“冷鲜好肉，就选爱森”开始在社区电梯投放，全新IP“猪鲜森”也同步亮相！



上海梅林美食年货节走进社区

12月23日-31日期间，上海梅林把美食年货节搬入社区，通过线上快手菜展示、线下美食集市联动，为碧桂园社区居民带来了一场全新的美食体验！



上海梅林食品有限公司|通过BRCGS·Food 认证审核

上海梅林食品有限公司于2023年11月顺利通过BRCG5 Food的认证审核。BRCGS是第一个以全球食品安全倡议(GFSI)为基准的标准，它据行业领先标准，提供管理产品安全性、完整性、合法性和质量的一个系统框架。



4、荣誉获得



奖项名称：五四红旗团委

平台：光明食品集团五四红旗团组织

奖项名称：FHC金苹果奖

平台：FHC上海环球食品展

奖项名称：产品包装设计奖 三等奖

平台：中国品牌日活动

奖项名称：五款产品入选“2022上海伴手礼好评榜”

平台：中国品牌日活动

奖项名称：“上海好商标”

平台：上海市商标品牌协会

奖项名称：2023年上海市五一劳动奖状

奖项名称：中国品牌日产品包装设计奖



上海商标品牌协会会员



奖项名称：“2023年江苏省绿色工厂”

奖项名称：“2023年中国名饼”

奖项名称：“2023年上海名特优月饼”

奖项名称：“2023年上海名特优食品”

奖项名称：2023中国特色旅游商品大赛银奖

奖项名称：上海市国资委系统
第五轮“红旗党组织”荣誉称号

奖项名称：iSEE全球食品创新奖百强榜

奖项名称：上海市青年五四奖章集体称号

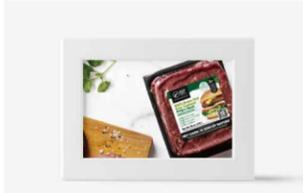


奖项名称
2023年度“新国货榜样奋进奖”之“国货之光”奖

5、品牌矩阵



新品发布

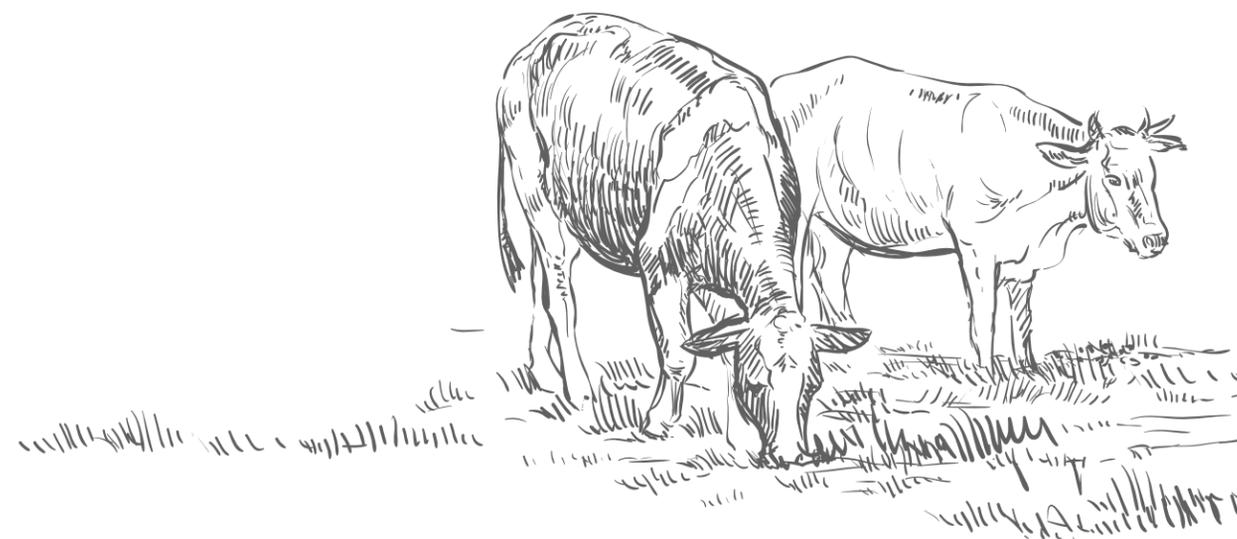
<p>▶ 大白兔x冠生园跨界联名月饼</p> 	<p>▶ 大白兔海盐太妃糖、桂花味奶糖</p> 	<p>▶ 梅林片装午餐肉</p> 
<p>▶ 正广和x光明冷饮跨界橙汁棒冰</p> 	<p>▶ “冠生园咸柠蜜语”“暖姜蜜语”、“枇杷蜜语”蜂产品制品</p> 	<p>▶ 冠生园x白象压缩饼干</p> 
<p>▶ 爱森肠口鲜烤肠、椒香小酥肉等</p> 	<p>▶ 苏食片装午餐肉</p> 	<p>▶ 联豪原味牛肉粒，静腌牛排</p> 
<p>▶ 银蕨安格斯牛肉汉堡肉饼</p> 	<p>▶ 华佗人参枸杞酒</p> 	<p>▶ 佛手200克立袋复合调味料系列</p> 



02

强管理、控风险 优化治理体系

秉承民以食为天，食以安为先的企业理念，上海梅林始终致力于深耕肉业产业链链路体系，持续培育肉业新质生产力，深化肉业产业一体化发展，全力推动肉业产业引擎高质量发展。公司高度聚焦主业发展，着力创新驱动、管理提升，努力成为上海特大型城市肉食品供应的底板，树立“安全、优质、健康、美味、便捷”的肉食品标杆，成为国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股集团。

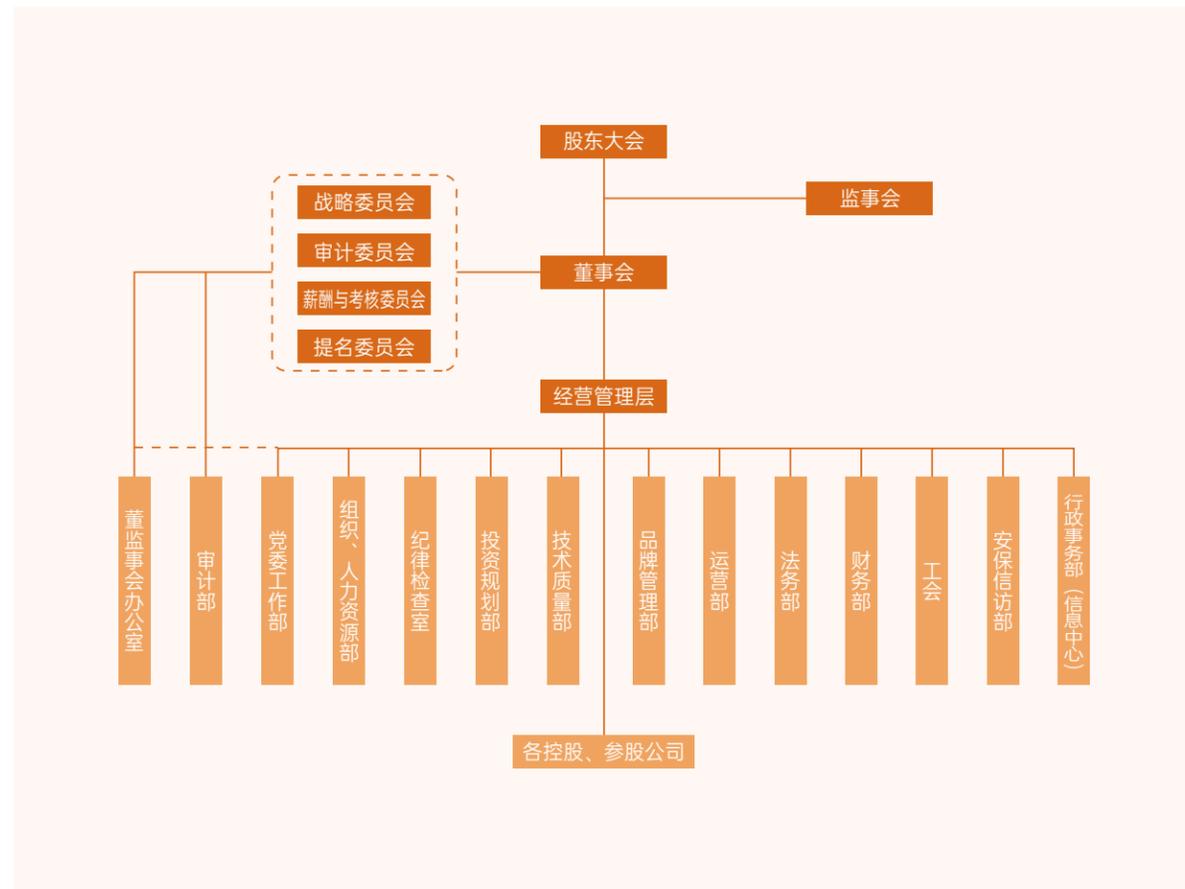


强管理、控风险 优化治理体系

公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极构建较为完善的现代上市公司治理体系，不断完善公司法人治理结构。

公司依据章程设立股东大会、董事会、监事会，公司内部权力机构、决策机构、监督机构及经营层权责分明，规范运作，相互制约。同时，公司不断健全内部管理体系和制度建设，并保障内控的有效运行。



◎ 三会治理

股东大会

公司通过《公司章程》《股东大会议事规则》等制度，对于股东大会职责权限、召集方式、提案与通知、召开方式、关联股东回避制度等均做出规定，充分保障股东权益。

2023年，公司召开年度股东大会**1**次、临时股东大会**2**次，审议议案**16**项，
实现现金分红**15,097.44**万元,现金分红比例**30.03%**。

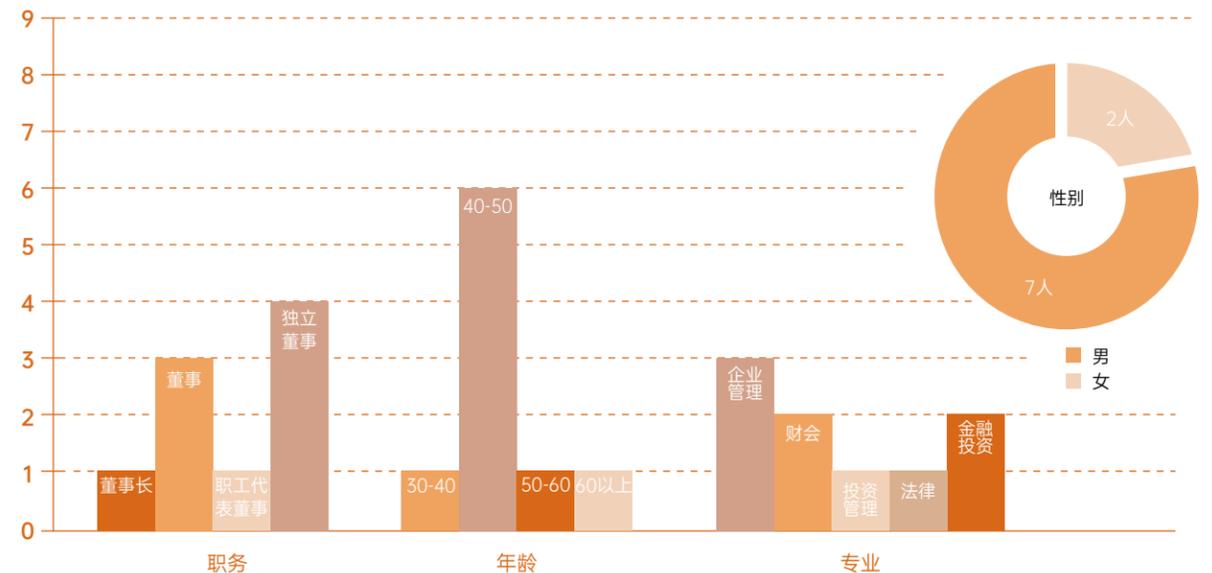
董事会

公司在评估董事会候选人时，考虑董事会多元化观点，包括但不限于性别、年龄、最高学历、专业领域及服务期限，以达到董事会成员架构的适当平衡。

报告期内，公司董事会共**9**名董事，其中**4**名为独立董事，**1**名为职工代表董事。公司董事长与总裁分设，并由总裁担任董事一职，目前外部董事占比**77.78%**，独立董事占比**44.44%**。

截至报告期，共计召开董事会会议**11**次。

成员



监事会

监事会按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关规定，本着对全体股东负责的原则，履行《公司章程》、《监事会议事规则》赋予的职责，勤勉履职，独立行使监事会的监督职权和职责，对公司依法运作情况和公司董事、高级管理人员履行职责的情况进行监督，维护股东及公司的合法权益。

报告期内，公司监事会共召开了5次会议，按照上市公司治理规范要求审议公司的财务定期报告及有关重要事项，形成监事会决议并依规公开披露相关决议；公司监事会成员通过参加公司股东大会、列席公司董事会会议等方式，充分履行监督职能。

◎ 董事会下属委员会履职情况

为提高决策效率以及决策的专业性，公司董事会下设的审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会充分发挥专业优势，为公司重大事项提供科学决策，保障董事会专业化运作水平不断提高。

下属委员会	委员会职权	报告期履职
战略委员会	战略委员会是董事会下设的专门的长期发展战略规划机构，受董事会委托主要负责对公司发展战略及相关事务进行前瞻性研究、评估并提出建议。	报告期内，未召开战略委员会会议。
审计委员会	审计委员会是董事会下设的专门工作机构，主要监督及评估外部审计机构工作，指导公司内部审计工作，协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通，审阅公司的财务报告并对其发表意见，评估公司内控制度的有效性。	报告期内，召开11次审计委员会会议，审议公司定期报告、关联交易、内部控制评价报告、重大事项专项检查报告等议案。
薪酬与考核委员会	薪酬与考核委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责制定董事及高级管理人员的绩效评价标准并进行考核，负责制订董事及高级管理人员的薪酬计划或方案，对公司薪酬制度执行情况进行监督检查，并可根据需要对董事及高级管理人员履行职责情况进行监督检查。	报告期内，召开2次薪酬与考核委员会会议，审议公司董事及高级管理人员薪酬情况等议案。
提名委员会	提名委员会是董事会下设的专门工作机构，主要根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构负责对公司董事的人选、选择标准和程序进行研究，并向董事会提出建议。	报告期内，召开1次提名委员会，审议关于提名第九届董事会董事候选人、关于聘任公司总裁等议案。

合规经营

◎ 风险管理体系

上海梅林重视风险管理，严格对照国务院国资委、市国资委相关监管要求，建立了较为完善的风险管理体系，针对重大风险制定了早发现、早预警、早处置的长效防控机制《重大风险排查清单》，通过定期重大风险评估和监测预警，提升重大风险防控能力。

公司建立了风险控制矩阵，在公司治理、组织架构、企业文化、社会责任、发展战略、内部环境、风险评估、信息与沟通、内部监督等9个方面均设有责任部门和相关制度文件。在社会责任环节公司已经将社会责任部门建立、社会责任报告编制、环境资源的保护制度、促进就业、员工权益保护、社会公益支持等ESG治理及信息披露工作纳入公司风险控制矩阵，并针对社会责任/ESG风险设置管理制度及控制部门。

目前，我们结合企业战略规划及信息化整体进程，分阶段建立境内外风控系统，制定重大运营风险指标，形成一整套切实可行的指标体系、管理维度以及数据分析模型，进一步提升企业自身的风险管理水平，努力达成“全面覆盖、重点防控、系统呈现、科学管治”的总体目标，确保国有资产的保值与增值。

公司在境内外风控系统构建上进行了风险闭环的框架设计，后续上海梅林将通过建设《境内外风险管理制度（试行）》以及《境内外风险监控指标管理制度（试行）》等制度体系，透明境内外风险治理环节。同时，结合全面风险管理流程，积极协同风险责任部门，最终形成全面风险管理闭环。

公司审计部负责组织总部部门及下属各企业每月开展重点领域风险排查，查找内控缺陷和薄弱环节，动态研判重点领域风险的变化趋势，认真梳理、排查各类风险点，月度动态调整重大风险清单并上报，对于已识别的重大风险建立防范化解方案并跟踪落实。通过下好风险防范“先手棋”，做好重大风险的事前预防、事中控制及事后处置，科学识别重大风险类型，客观反映风险特征，有针对性地提出风险应对措施，稳妥处置化解风险，积极止损挽损，形成全过程、常态化防控体系。

◎ 内部控制

在公司党委、董事会审计委员会领导下，审计部独立行使审计职权和审计监督权，依据独立、客观、公正的原则，向党委、董事会审计委员会负责定期报告，审计部可就业务活动、风险管理、内部控制等事项提供专业建议，在保证内部审计监督和咨询工作之间相互独立的基础上，可参与内部控制设计和经营管理的决策，但不得直接负责内部控制设计和经营管理的决策与执行。

在公司治理方面，上海梅林及下属子公司持续建设制度完善、运作规范、各层级权责分明的现代化管理体系，制定了《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》《董事会秘书工作制度》《关联交易管理办法》《投资者管理办法》《法律事务管理工作制度》《制度建设管理条例》《合规管理办法》《内控管理办法》《关于建立重大舆情、重大事项、重大风险报告制度的管理办法（试行）》《海（境）外企业投后管理操作手册（试行）》；在合同管理方面，也制定了《经济合同管理实施细则》《合同签订审批制度》《应收账款管理实施细则》。

通过积极落实内控管理体系执行，考评公司内部控制体系的有效性和合规性，将制度执行、供应商评估选择、业务过程规范化纳入管控，实现与利益相关方的共同发展；通过加强各项规章制度的建设及内控管理的实施进行自查和更新，强化企业合规合法经营，从根源上进行管理风险的防控，推进公司的高质量发展。

◎ 内控机制与流程

公司内部控制，是指由公司董事会、监事会、管理层以及全体员工实施的、旨在实现控制目标的过程。公司内部控制活动涵盖公司所有的运营环节，包括但不限于销售及收款、采购及付款、资金管理、资产管理、财务报告、人力资源管理、公司治理及三会运作、研发项目管理和信息系统管理等。公司内部控制活动除涵盖对经营活动各环节的控制外，还包括贯穿于经营活动各环节之中的各项管理制度，包括但不限于：印章使用管理、票据领用管理、预算管理、质量管理、担保管理、信息披露管理制度及对附属公司的管理制度等。



◎ 合规管理

公司持续建设制度完善、运作规范、各层级权责分明的现代化管理体系，强化企业合规合法经营。2023年，公司董事会组织领导了多项重要制度的修订工作。组织修订公司《章程》，进一步加强党建引领，完善上市公司治理体系，优化公司治理机制；组织修订《独立董事工作制度》，保障董事履职权利，规范履职行为，充分发挥审计委员会、独立董事的监督作用，不断提升董事会履职质量；组织制定并试行《外汇套期保值交易管理制度（试行）》，以规范公司外汇套期保值业务及信息披露工作，加强对外汇套期保值业务的管理，进一步健全完善外汇套期保值交易管理业务机制。通过修订和完善各项制度，不断提升企业治理和规范运作水平，保障上市公司高质量发展。

信息披露

在信息披露工作方面，公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照《证券法》、中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》、上海证券交易所《股票上市规则》等法律法规要求，积极主动履行信息披露义务，强化信息披露的时效性和透明度，以真实、准确、完整及简明清晰、通俗易懂的信息披露要求，完成了定期报告、临时报告的编制工作，不存在发布更正公告的情形。报告期内，本公司共发布定期报告2份，共发布临时公告49份。

与外部审计机构沟通方面，公司严格遵守《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的相关规定聘任会计师事务所对公司财务会计报告发表审计意见、出具审计报告。董事会审计委员会负责选聘会计师事务所的工作，经董事会审议通过、独立董事发表专项意见后，提交股东大会审议。

◎ 投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理办法》，明确投资者关系管理的目的是通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，同时形成尊重投资者的企业文化，以完善公司治理结构及经营管理、促进公司持续快速地发展，最终促进公司价值最大化和股东利益最大化。董（监）事会办公室是公司投资者关系管理常设机构，部门内设立了投资者关系岗位并建立了内部信息管理机制。

公司通过股东大会、业绩说明会、投资者交流会、投资者热线电话、上证e互动、投资者关系专用邮箱等方式方法保持与投资者的沟通。

报告期内



参加
券商策略会



参加券商
组织的交流会



业绩
说明会



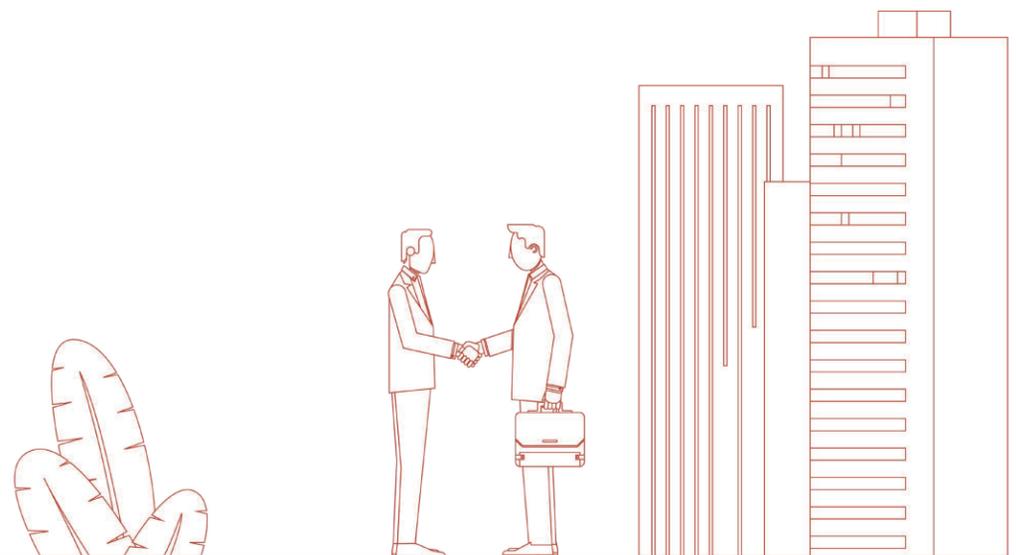
回复
E互动



E互动
回复率



接听投资者
热线电话



党建引领

上海梅林党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，积极践行“让市民离不开光明”奋斗目标和上级党委各项决策部署，以统筹推进主题教育有序开展、扎实做好党员教育培训工作、推动党建品牌更具特色等举措为落脚点，围绕举旗铸魂，持续提升党的思政建设；以认真落实党建入章、党委会前置讨论、党委与董事会成员“双向进入交叉任职”并写入公司章程等举措为着力点，发挥制度优势，坚持加强党的全面领导；以大兴调查研究之风、加强顶层战略谋划、多维打响品牌焕新等举措为切入点，围绕中心工作，深化国企改革精准发力；以健全干部管理体系、拓宽人才培养路径、加强考核激励制度等举措为支撑点，完善梯队建设，加速优化人力资源结构；以释放职工创新活力、汇聚企业青春动能等举措为结合点，激发群团合力，推进和谐文化氛围建设。

党建活动

我们始终围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢把握学习宣传党的二十大精神这一主线，与集团党委提出的“重学习、重落实、重基层、重引导、重典型”和“串职工门、知职工情、凝职工心”主题活动相结合，以多种方式推进职工主题宣传教育活动进企业、进基层。

为喜迎党的二十大胜利召开，公司广泛开展主题教育，就“学思践悟二十大 砥砺奋进新征程”主题征文活动和“同心礼赞二十大 携手奋进共光明”主题举办演讲比赛，职工反响热烈，经过筛选共有55篇征文和16名选手入围。推荐冠生园食品和梅林罐头分公司两家荣获上海市先进称号的单位参加集团职工“学习党的二十大，致敬光明劳动者”先进集体视频展播拍摄工作。

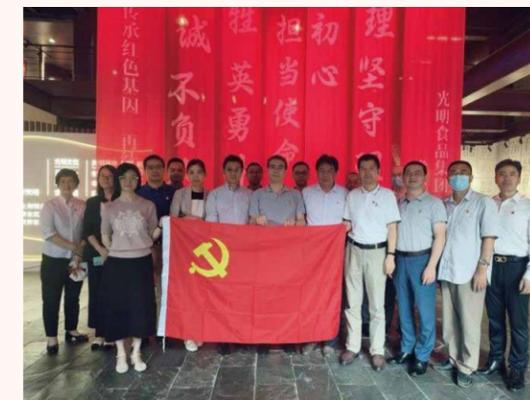
案例

上海梅林党委书记、董事长李俊龙同志以《听真话 察实情 破难题 办实事——上海梅林深入学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述》为题作主题教育专题党课。



案例

上海梅林党委开展“强信心 促发展 谋新篇”主题党日活动，公司党政班子成员及各子公司党政领导前往光明食品集团党建展示厅开展参观学习。



上海梅林党政班子成员在主题教育期间，深入加工厂一线、公司自营销售门店、外省市销售市场等开展走访调研。



ESG治理

◎ 责任管理架构

为健全公司企业社会责任管理体系，上海梅林已形成分级责任管理架构。公司董事会作为社会责任报告信息披露管理最高管治机构；董事会秘书是公司社会责任报告信息披露的具体执行人，负责制定和推进责任管理各事项；董监办是社会责任报告信息披露的日常工作部门，负责组织并协调公司的社会责任报告信息披露事项。

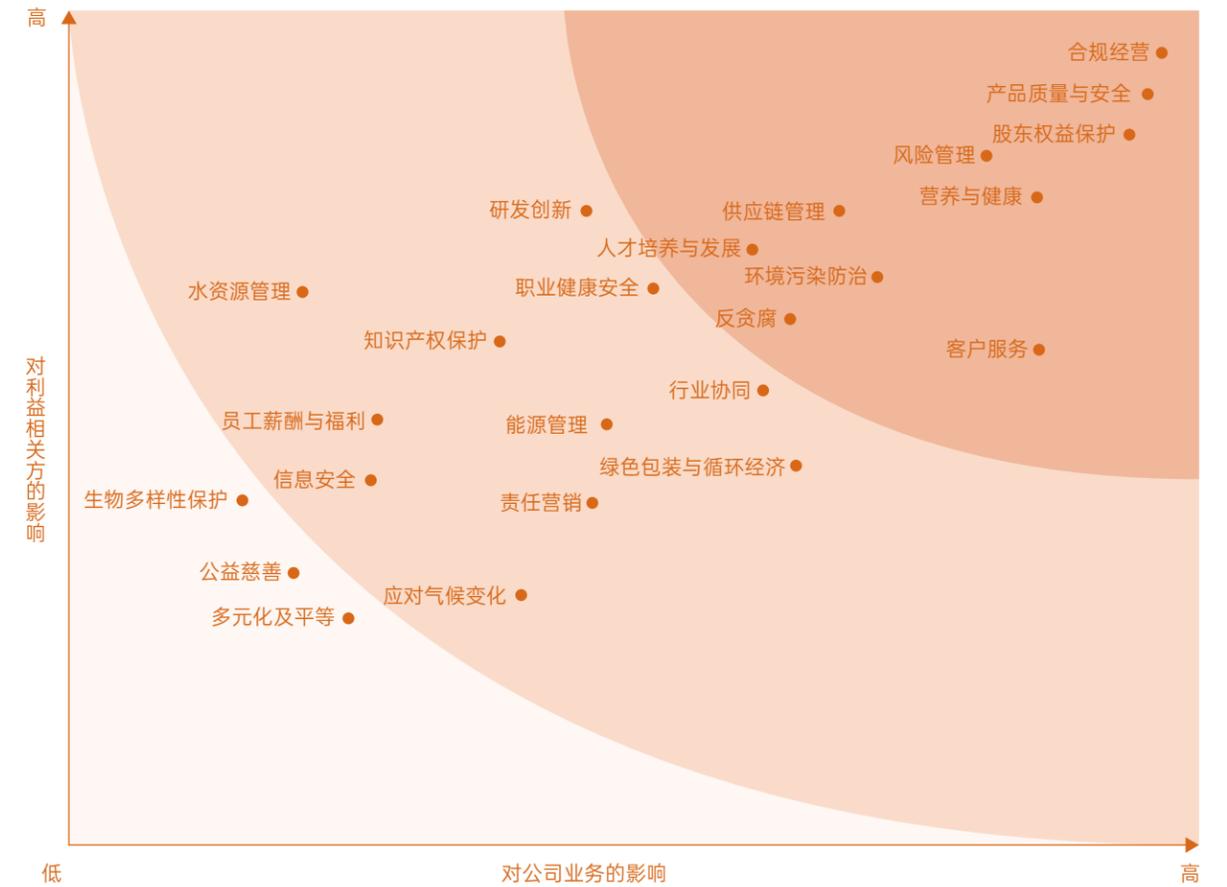
◎ 利益相关方沟通

与企业利益相关方沟通是公司责任管理工作的重要基础。公司系统性梳理利益相关方的期望与需求，并给予积极回应，促进合作共赢。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应	沟通机制
政府及监管机构	遵纪守法 促进就业 税务透明 带动地方经济	加强合规运营管理 提供就业机会 接受监督考核 助推区域经济高质量发展	定期沟通与汇报 信息披露 公文来往 考察沟通
股东及投资者	稳健经营 信息披露 收益回报	提升企业竞争力和盈利能力 持续为股东创造收益回报 及时披露信息，开展投资者交流活动	股东大会 路演/反路演 定期信息披露 券商策略会 E互动 业绩说明会 公司官网 投资者调研/见面会 投资者关系热线
媒体	信息公开透明 合规运营 安全生产 食品质量安全	加强媒体互动往来 积极互通企业发展情况	媒体采访 社交媒体网络 专题报道
客户	诚信履约 品质保证 优质服务	保障产品供应及产品质量的稳定 加强产品质量管理，持续优化产品 快速响应客户需求开展客户满意度调查	客户投诉热线 客户满意度调查
员工	员工权益保障 职业发展 职业健康与安全	遵循劳工准则 完善的培训体系，职业发展平台 健康体检、安全与急救培训	人力资源管理部门 员工培训 工会
商业伙伴	商业道德 透明采购 互利共赢	签订规范合同，诚信执行 公开采购，完善供应商管理 业务交流合作，共同发展	供应商交流与培训
社区	社区发展 公益活动	关注社区发展，参与社区建设 组织志愿活动	定期走访和沟通
行业	公平竞争 促进行业进步 推动产业链发展	拒绝不正当商业行为与恶性竞争 开展经验交流，共荣发展 技术创新	参与行业标准制定 行业峰会及论坛

◎ 实质性议题评估

上海梅林结合ESG报告标准和行业标准与公司战略、运营特点通过评估议题的影响实质性、财务实质性，选定了23项议题，进行利益相关方调研。根据调研结果形成实质性议题重要性排序表，如下：



非常重要	重要	相关
合规经营 产品质量与安全 股东权益保护 风险管理 营养与健康	供应链管理 环境污染防治 人才培养与发展 客户服务 反贪腐	研发创新 职业健康安全 行业协同 绿色包装与循环经济 能源管理 知识产权保护
		公益慈善 生物多样性保护 多元化及平等

可持续发展目标与行动



高效、负责公司运行

2023年营业收入**223.67**亿元
 归母净利润**2.26**亿元
 2023年研发投入**5583.4**万元
 新品上市**9**大系列；研发中心**6**个
 研发人员**216**人
 2023年累计慰问一线员工**3221**人次慰问金额**60**万元
 2023年对**65**人次的“三失”困难退休员工进行慰问，发放慰问金**7.43**万元
 国家监督抽检合格率**100%**

高效、负责公司运行

2023年，公司进行清洁生产技改工作**7**个，节约资金**3.62**万元
 2023年环保总投入**901.08**万元
 通过节能技改减少二氧化碳排放量**1573.89**吨
 2019年新西兰银蕨获得**Toitū减碳认证 (Toitū Carbon Reduce Certification)**
 2021年8月，新西兰银蕨获得新西兰本土最高环保认证——**Toitū环保钻石标志**
 2021年12月，银蕨在美国市场成功推出新西兰首款零碳牛肉

社区生态和谐发展

2023年境内员工总人数**5729**人
 2023年女性高管比例**40%**
 2023年员工劳动合同签订率**100%**
 2023年上海梅林关于产品及服务投诉处理率达**100%**，客户平均满意度**95.78%**
 2023年上海梅林供应商数量**625**家
 新西兰银蕨全球建立良好的肉类合作伙伴，提供新西兰优质的天然草饲红肉**90%**的产品销往全球**60**多个国家

商业道德

公司将廉洁风险防控作为风险管理工作的重要内容，定期开展包括反腐合规风险在内全面风险识别，由公司纪律检查室定期向管理层报告反腐败工作总体情况并及时报告重要事项。

反腐合规体系

公司建立并持续健全反腐败政策制度体系建设，不断完善相关制度，全面覆盖公司所属各级企业的领导干部、党员、关键岗位人员和普通员工，营造风清气正的“阳光梅林”氛围，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

上海梅林通过合力运行“四责协同”机制，通过落实党委的主体责任、纪委的监督责任、党委书记的第一责任以及班子成员的一岗双责责任，不断夯实党风廉政建设的基石。紧盯“关键少数”和重点领域开展监督，排摸各个环节的廉洁风险点，制定改进措施，督促完善。对领导干部、新提任干部、团员青年、普通党员、新入职人员开展有针对性的廉洁教育，增强教育的有效性。聚焦监督执纪问责，践行“四种形态”，并把“红红脸、出出汗”成为常态，抓早抓小，体现严管就是厚爱。

公司将反腐败考核内容纳入对所属公司的党组织和行政绩效考核体系，党政同责。考核结果与薪酬、职务、职级调整等挂钩，并制定了《领导人员违纪违法约束性事项薪酬扣减细则（试行）》，其考核指标主要包括三个方面内容——管理层履行反腐败责任、纪检工作履职情况、监督工作情况及问责情况。

考核指标：管理层履行反腐败责任、纪检工作履职情况、监督工作情况及问责情况。

更新《员工手册》规定

营私舞弊，谋取个人、小团体利益500元以上或进行不正当交易，**属于严重违纪行为。**

擅自挪用公司资金或财产；以权谋私、营私舞弊，造成公司利益损害的；有索贿、受贿行为的，无论索贿、受贿是否成功；营私舞弊、谋取个人、小团体利益500元以上的。**一经查实，公司将解除劳工合同。**

● 反腐合规制度

公司围绕权力运行制约和监督，不断加强内控风控合规管理体系和制度建设。结合反腐合规新情况新要求、巡视、内审外查发现的问题，不断完善修订各级公司内部控制制度。加强内控建设，优化总部管控事项，通过权限指引减少自由裁量空间、促进规范用权。

我们严格遵守光明食品集团下发的《光明食品（集团）有限公司领导人员六条铁规》，并及时修订完善《企业经营管理人员履职待遇、业务支出的实施细则》《执行“三重一大”集体决策制度的办法》等制度，依照监督检查《“三重一大”集体决策制度分级权限指引（试行）》《关于开展党风廉政建设约谈的若干规定》等制度实施执行，防范廉洁风险。

● 畅通申诉与举报渠道

公司严格执行光明食品集团下发的《关于信访件及问题线索归口受理、统一管理的办法（试行）》，设立纪律检查室，专业对接各级单位和领导人员直接收到的各类涉及违规、违纪、违法、犯罪问题的举报信件、来电、来访都统一交至上海市监委驻光明食品（集团）有限公司监察专员办公室；信访件及问题线索归口受理、统一管理。

畅通电话、举报电子邮箱、来信来访的举报反映问题的渠道。元旦春节、清明端午五一、中秋国庆、七大节日通过“梅林党建”公众微信号反复发布举报渠道，发挥党员和群众监督作用。

● 反腐合规举措

与企业利益相关方沟通是公司责任管理工作的重要基础。公司系统性梳理利益相关方的期望与需求，并给予积极回应，促进合作共赢。

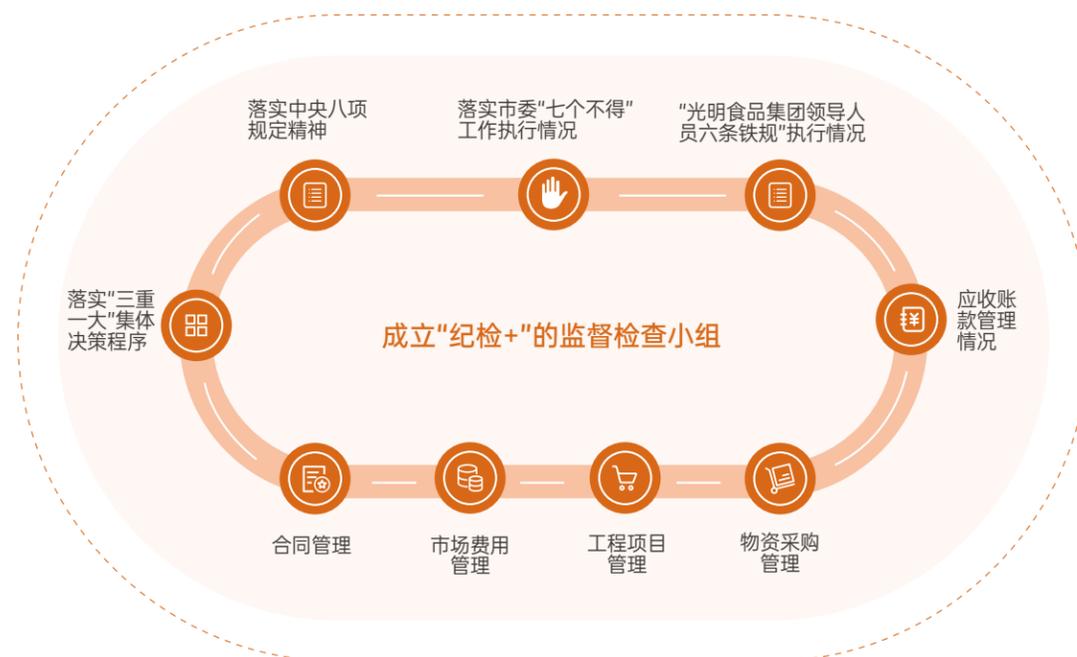


● 深入开展日常监督和专项治理

上海梅林在“四责协同”责任机制的基础上，注重通过党委和纪委的党风廉政建设会商沟通机制、纪委和其他分管领导的廉情抄报督促机制、党委领导下的纪委牵头，各职能部门配合联合监督巡查机制将党委全面监督、纪委专责监督、部门职能监督、基层组织日常监督和党员民主监督有效结合起来，融为一体，形成5项监督合力。

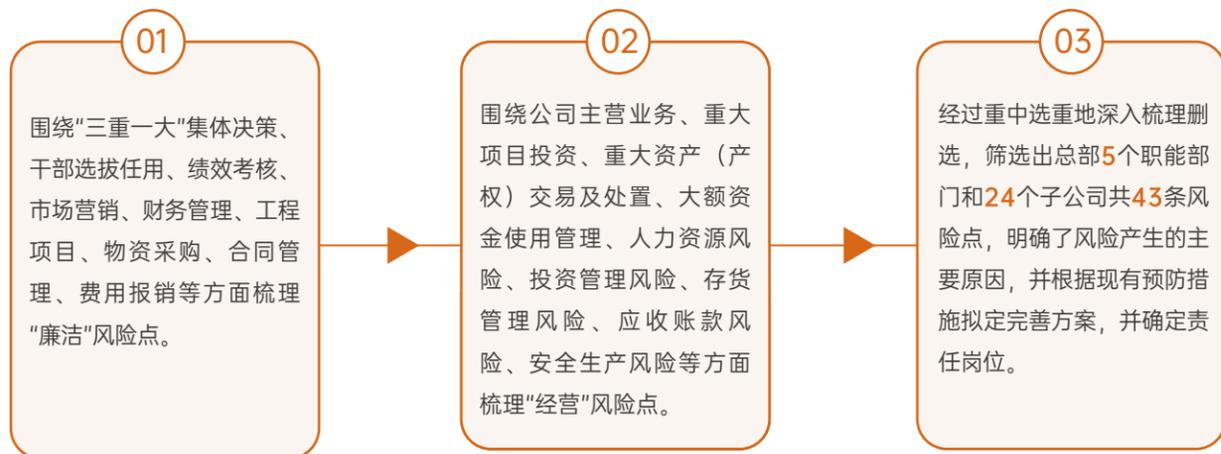
● 2023年开展监督检查工作

成立“纪检+”的监督检查小组，对照落实九大方面结合各部门的专业开展检查，全面从严治党工作，形成监督合力：



报告期内，检查34家单位，共涉及上海梅林所属的二、三、四级公司。监督检查期间，开展个别访谈150余人次，听取各单位的专题汇报，查阅相关卷宗资料（包含财务账册），并根据检查结果开出整改单，要求相关企业制定整改措施。

开展“廉洁+经营”风险点排查工作



抓好供应链反腐合规

2023年制定《上海梅林正广和股份有限公司大宗物资采购“两进两单”工作指引（试行）》，要求所属所有公司对大宗原辅材料采购（包括物流）的前五大供应商开展“两进两单”工作。在启动采购事项、采购合同磋商与签订、采购合同执行、总结评估四个阶段23个环节，明确主体责任和监督责任。

与供应商签订《大宗物资采购廉洁协议书》明确甲乙双方的廉洁行为，预防大宗物资采购工作中不规范和违纪违法行为的发生，坚决抵制利用职务犯罪的行为，且此协议作为采购合同的附件，与主合同具有同等法律效力。

单位纪检组织负责人对本公司采购相关人员进行廉洁预警谈话，发放《大宗物资采购廉洁建设风险告知书》明确不可为的十五种行为，并要求相关人员作出自觉履行的承诺。

全公司共有涉及采购39种类商品的199家供应商，实施“两进两单”管理，并把落实此管理工作作为企业年度工作完成情况的考核项目之一。

从严查处腐败问题

公司始终坚持以“零容忍”态度惩治腐败，深刻汲取腐败案件教训，组织相关单位深刻反思问题发生的原因，加强对员工的从严教育、管理和监督，并在事发公司内举一反三，认真开展自查自纠工作，进一步完善制度体系和严格管理程序，从源头上防止类似问题再次发生。

◎ 反垄断与公平竞争

上海梅林坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署的反垄断和公平竞争政策的实施，严格执行《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极维护公平竞争市场秩序。

报告期内，公司不存在扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。

合规培训

公司重视企业合规，特针对在内部控制、安全生产、公平竞争、廉洁经营、廉政建设等领域制定了系统化、标准化、流程化的工作流程，并根据实际情况开展了合规体系、合同风险、廉洁培训及党课等领域的培训课程，将合规体系落实到每一位员工。

案例 开展合规廉洁培训 营造崇廉尚廉氛围

12月9日上海梅林组织开展公司2023年法务条线培训，会议邀请公司常年法律顾问开展题为《企业合规体系建设》与《企业合同风险管理》的专题培训，参会的范围是公司领导、上海梅林各级子公司法务人员（合同管理员）、法务部门负责人与分管领导，线上线下共计60余人参加培训，培训时长约3小时。



召开“2023年度全面从严治党大会”，公司党委书记亲自上廉洁党课，用典型案例开展警示教育。在“梅林党建”微信公众号不定期地发送廉洁从业内容的推文，并在上海梅林各级公司党员、干部群转发，引导全体党员干部自觉做到廉洁从业，营造全面从严、崇廉尚廉的浓厚氛围。

案例 强化纪法教育

公司邀请上海市一中院审判庭庭长黄伯青为上海梅林各级党员干部共194人做《国有企业管理人员职务犯罪风险提示》的专题培训。通过“梅林党建”对全员开展纪法界限教育，学习《贪污罪与职务违法》《挪用公款罪与借贷公款》《什么是超过正常礼尚往来的送礼》等国家法律、党内法规、企业规章制度的相关规定。



案例 上海梅林管理系列培训课程 信息披露规范与实务培训

10月20日，上海梅林组织开展“上市公司信息披露规范与实务”专题培训，培训邀请第三方合规专家前来授课。专家重点围绕信息披露重大事项报送体系、信息披露实务之交易类事项、信息披露实务之非交易类事项、内幕交易防控等四个方面、相关政策文件及部分规章制度进行专业讲解。公司领导、总部各部门负责人、各子公司总经理、财务总监等共计30余人参加培训，培训时长约4小时。通过专题培训，向关键岗位人员强调信息披露规范工作的重要意义，切实推动企业相关信息依法披露规范运作。

案例 ESG培训

为提高企业的治理水平，规范企业管理行为，推动企业建立健全的治理结构，公司在2023年度举办了管理系列培训，在生产运营、营销管理、合规经营、安全生产等方面组织开展了内控体系、企业合规体系建设、企业合同风险管理、精益思维与成本控制、渠道开发与盈利性经销商管理、人力资源效能提升、BRCGS食品安全标准体系、安全生产培训以及消防演练等共27场培训，总计时长86小时，850多人参加。

各级企业根据ESG提升改进的需要，在合规内控、食品安全、生产安全等方面持续开展了培训。

数据治理

上海梅林紧紧围绕构建“实力光明”和着重呈现“总部强、平台优、专业好、农场实、终端活”的总目标，在“十四五”期间，积极推进与集团管控模式和产业创新转型相适应的数字化转型战略，以提质增效和信息安全为基础，以支撑集团管控和业务协同为核心，充分利用大数据、云计算、智能化等技术，搭建引领创新的“1+5”核心数字化管理支撑平台，财务数字化为其中的核心任务。

上海梅林作为高蛋白引擎产业板块之一，致力打造产业链整体方案，开展了近年来集规模、内容、复杂程度之最佳的业财一体化项目。该项目是以企业重塑和管理重构为目标，以上海梅林战略发展目标为指引，为企业管理、战略决策、业务变革提供高效、准确的数据，提升管理效率。

通过打通下属子公司的购进、屠宰、分割、深加工、批发、零售的肉类全产业链流程，结合ERP软件中蕴含的业界最佳实践及上海梅林长期业务实践精髓，对子公司进行统一的信息化系统的规划、实施，并由各下级企业主导，打造业财一体化的信息化管理平台，形成数据资产，深度拥抱信息化变革的浪潮，积极推动企业数字化转型。



一组标准、一套流程、一个机制、一个平台为基本思路，多团队协作，快速构建一体化核心数字资产，为管理决策及一体化运行打好基础。

2020年8月

公司与外部咨询公司全面梳理了上海梅林财务信息化现状和需求，制定“十四五”期间财务数字化的蓝图设计和实施方案，明晰了战略方向、建设目标、建设原则、工作任务以及治理与保障机制。

2022年3月

公司召开了业财一体化项目上线动员会，由上海梅林副总裁牵头，带领梅林罐头及下属企业班子成员、关键用户，项目组成员及服务商团队组建了包含项目决策委员会、项目管理组等在内的业财一体化团队，并于2022年7月正式启动。

2023年4月

梅林罐头业财一体化系统于1日正式上线，公司旗下12家企业完成与OA、主数据平台、百望云、报账系统等集成工作，运用数字化与信息化手段打通了从采购到销售供应链，基本实现料、人、客商主数据和部分业务数据在SAP、MDM、OA等系统的自动同步，进一步提升了办公自动化水平。

该项目在实施过程中严格落实集团管控标准、行业最佳实践，结合实际业务管理需求及风险管控的要求，制定符合公司业务特点的信息化和数字化蓝图，形成梅林罐头一体化ERP特色解决方案。

2023年8月

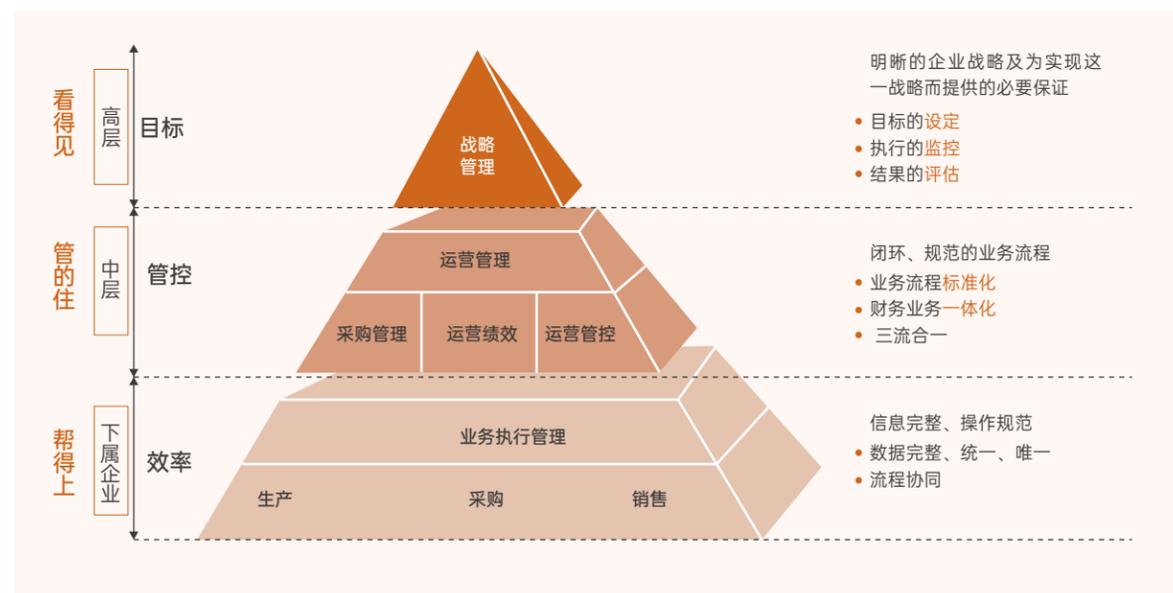
上海梅林业财一体化项目（二期）启动会在淮安、上海两地同步举行，二期项目围绕蓝图设计、系统实现及上线、数据三方面有序推进，已完成休闲食品板块18家企业上线工作，完成肉类27家企业的蓝图设计和系统设计开发等工作。为实现业财系统体系化、规模化，对接了OA、电商、POS、生产、仓储、金税、资金等10多个外围系统，打破信息孤岛。

截至报告期，业财一体化项目共计梳理了**215**条业务流程，形成**101**个专题方案，收集清洗各类主数据，其中清洗后客商数据**1.6**万条、物料数据**2.8**万条，为数字化建设夯实坚实基础。

数据治理体系

公司为数字化建设搭建了主数据分级管理的组织，制定了SAP运行制度、主数据管理等制度，后续公司将在已有制度基础上并结合实际运行情况，持续完善数字化管理制度。

业财一体化战略目标是通过组织、流程再造、数据与流程标准化，实现业务高效协同，创新赋能。该项目由高管制定战略目标和管理，制定明确的企业战略，监控执行的过程，评估最终成果；中层管理者负责实现运营管理流程的标准化，在采购管理、运营绩效、运营管控三流合一的方式实现一套财务业务一体化的闭环、规范的业务流程；下属企业则负责完善业务执行管理，在生产、采购、销售方面提供完整、统一、唯一的数据，为整合生产、采购和销售的流程协同工作提升工作效率，优化管理流程，以建立全面、集成的产供销一体化计划平台，通过产销协同提升库存周转和订单满足率。



业财一体化项目目标

高效订单处理: 订单执行、价格、返利、信控、对账、账龄与业绩分析

科学高效组织生产: 整合企业整个生产，降本增效快速响应客户和消费者

业财融合: 核算自动化，建立多维度获利能力分析提升月结效率T+5

◎ 基础平台建设

业财一体化项目计划赋能经营快报、生产经营分析、财务与成本、营销分析、采购以及仓储物流6大核心板块，以管控下属部分子公司从采购、生产、仓储、物流、销售、到财务报账、OA系统等方面形成数据管理，并与金税开票平台、集团资金平台等系统进行集成，以满足多品牌、多业态及行业特性的流程管理需要，形成标准化管理模板兼容并蓄，打通从采购到销售的全供应链环节，打造动态、集成、高效、安全的管理平台，推动公司管理工作向标准化、专业化、集约化等方面的全面转变。



目前，以业财一体化和OA系统为核心的框架基本建成，已陆续在各单位启用，公司计划陆续完成其余基础数据平台的建设工作，兼顾风险管控和提效赋能。

- 商业智能 (BI) 和分析平台**

在光明国际建设的管理驾驶舱BI平台基础上，结合上海梅林的管理需求，扩展数据模型、扩充关键绩效指标、开发新的报表等，可为各级决策提供信息。
- B2B订货平台**

为客户提供自助订货平台，保证新品、价格、政策直达经销商，减少人为干预，提升订单效率和准确性，降低交易成本。
- 财务共享平台建设**

与财务部门识别财务共享中心的需求，以SAP、报账系统为核心，进行配套的信息系统改造或建设，支持核算管理、资金管理等。

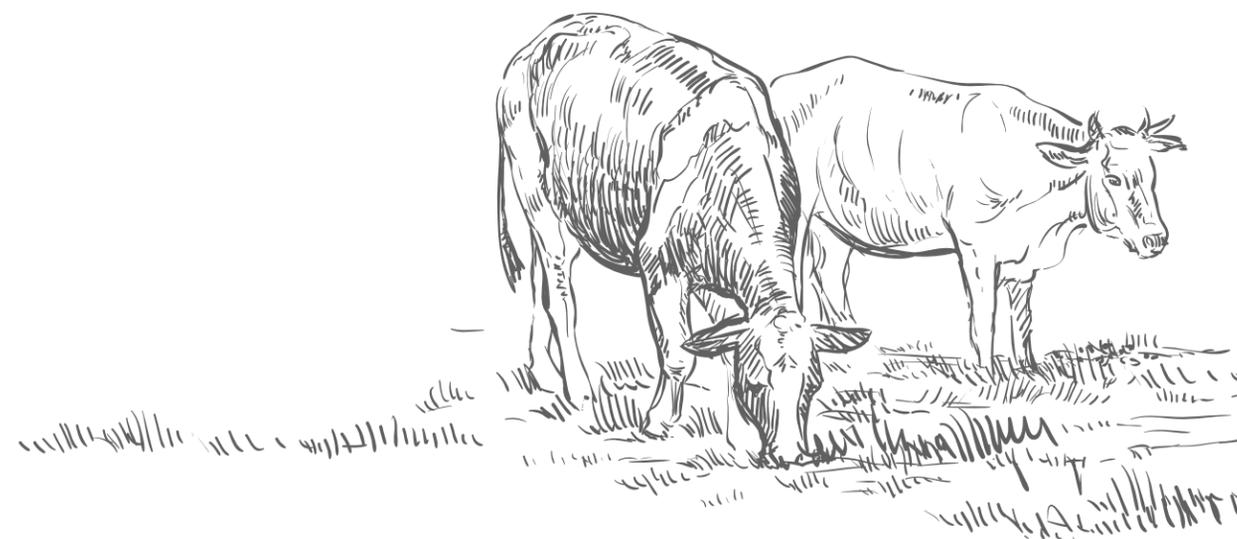




03

畅发展、保安全 护航员工发展

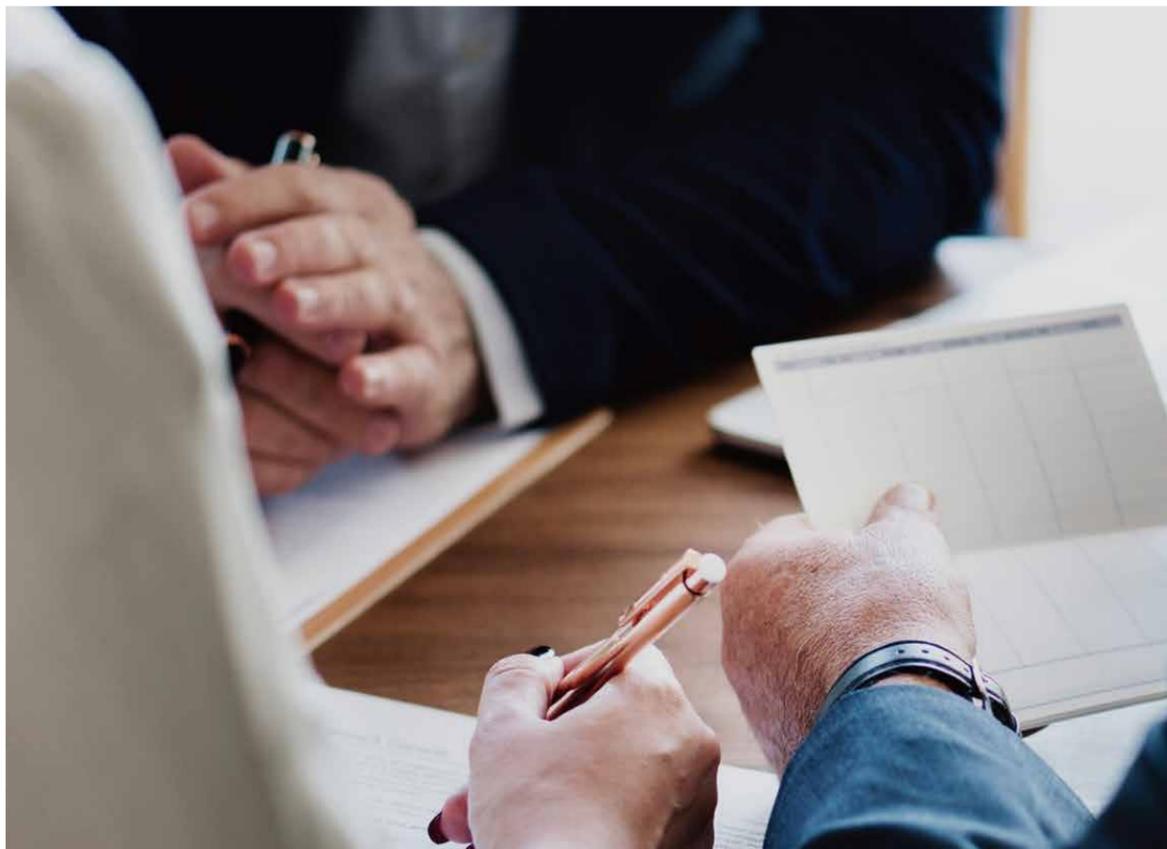
上海梅林积极贯彻“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的十四五规划纲要，践行“以人为本”的企业文化理念，以“家文化”建设作为营造员工心灵家园，做到“一家人、一条心、一个目标向前奔”。公司规范落实用工政策，营造多元化和机会平等的就业环境，坚决抵制童工和强迫劳动，尊重和保障女性员工的权益和员工的多样性，建立了人才梯队建设体系及相关制度，实现公司与员工的共同发展。



畅发展、保安全 护航员工发展

可持续人力资源体系

上海梅林严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《工伤保险条例》等有关法律法规，制定并持续完善公司内部规章制度，从招聘、培训、晋升、休假、薪酬福利、社会保险等方面，不断完善人力资源管理体系，致力于为全体员工构建合法合规的工作环境，为员工的职业发展、安全健康等权益提供充分保障。



合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，禁招年龄未满18周岁的员工，对任何形式出现的使用童工情况坚持零容忍态度。公司明确要求对新入职员工身份证进行查验，不容许使用童工或强制员工劳动的情况发生，并将不按标准招聘员工的事件列为人力资源管理的红线，为员工的职业发展及权益保护提供多种保障，为员工提供充分的劳动保护和适宜的福利保障。

2023年度公司严格执行法律规定，保障员工的休息和休假权利，且下属企业根据生产经营的特点执行相应的工时制度。

报告期内，上海梅林不存在招募童工、无工作能力员工，无强迫或强制劳动等情况。

公司制定了《员工用工管理办法》、《员工手册》、《社会招聘管理办法（试行）》、《校园招聘工作指导意见》等制度，明确遵守法律法规的基本原则保障员工的基本权益，对招聘渠道、标准、原则、流程、审批要求以及合同合规签订等进行了具体规定。

◎ 平等机遇

公司以营造多元化和机会平等的就业环境为目标，坚持公平公正的招聘原则，严格执行招聘制度，通过公开渠道发布招聘信息，不将国籍、民族、宗教信仰等作为选拔录用的条件，并坚持同工同酬的薪酬支付原则，对不同企业、不同岗位的员工实行与工作职责相适应的薪酬绩效制度。

我们建立并不断完善福利制度，为员工缴纳五险一金，落实女性员工的生育期权益保障，提供女性专项健康体检，下属企业和工会组织根据行业特点和自身情况提供相适应的福利保障，通过建立完善福利制度，在薪酬、福利、绩效、奖惩等方面依法保障员工权益，增强员工的向心力和归属感。

◎ 员工民主管理

上海梅林工会认真贯彻落实《上海市集体合同条例》、《上海市职工代表大会条例》，坚持完善集团各级工会集体合同、职代会、集体协商制度，规范落实企业改革改制过程中的民主程序，增强职工代表参与企业决策、管理、监督的主人翁责任感。积极推进各基层单位职工全过程民主管理，全面落实多级职代会制度，通过集体合同、集体协商、女职工专项集体合同签订，健全劳动关系和谐机制，确保劳动关系和谐稳定，职工生活品质稳步提升。

构建新时代的和谐劳动关系一直是上海梅林工会工作的核心任务，工会积极推动形成党委领导、企业负责、工会协调、企业和职工参与、制度保障的构建和谐劳动关系长效工作机制；强化和谐劳动关系优化指导服务，积极选树标杆典型，联豪食品、冠生园蜂蜜、梅林销售、梅林食品等4家企业品牌持续深化创建光明食品集团和谐劳动关系企业。

报告期内，上海梅林工会召开了第四次代表大会，审议通过了上海梅林工会第三届委员会工作报告及经审工作报告，选举产生了上海梅林工会第四届委员会和上海梅林工会第四届经费审查委员会。选树申报的上海冠生园食品有限公司工会荣获“上海市模范职工之家”称号，选树上海梅林食品有限公司参与2020-2023年“上海市厂务公开民主管理工作先进单位”申报工作。

薪酬与福利体系

公司薪酬体系以符合战略发展为原则，以有效地激励员工、吸引和保留人才，推动企业的长期发展为目标，以岗位职责和绩效贡献为基础，通过不同层次的薪酬激励方案，将薪酬福利合规发放、不发生有责劳动纠纷等纳入对领导人员的考核，保障员工合法权益，充分体现员工收入与个人业绩贡献相挂钩，同时考虑薪酬市场水平和公司支付能力，努力促使分配体现公平性、激励性、充分发挥员工的积极性。

公司为所有员工办理社会保险（包括养老、失业、工伤、医疗和生育保险）、开立社会保险账号并合法合规缴纳社会保险费用。

职业发展与晋升

公司重视干部队伍和青年人才的培养，特制定了《青年人才队伍建设实施细则》，用于干部培养、选拔、管理制度，建立了后备人才培养机制，搭建了人才梯队建设体系。

公司规定了治理结构与管理体制、干部选拔任用原则、标准、程序、任期和约束、后备梯队建设等，对不同企业、不同职级、不同岗位的员工实行与工作职责相适应的薪酬和绩效制度，对员工从招聘、入职、培训、持续发展提供学习和提升的机会，形成了有利于优秀人才脱颖而出的选人用人机制，并按年度开展人才考评工作，为干部队伍和青年人才提供了完备薪酬管理制度和职业发展体系，确保员工晋升与绩效考核结果挂钩、薪酬与岗位和职级相匹配。

◎ 员工培训体系建设

为提高企业的治理水平，规范企业管理行为，推动企业建立健全的治理结构，公司在2023年度举办了管理系列培训，在生产运营、营销管理、合规经营、安全生产等方面组织开展了内控体系、企业合规体系建设、企业合同风险管理、精益思维与成本控制、渠道开发与盈利性经销商管理、人力资源效能提升、BRCGS食品安全标准体系、安全生产培训以及消防演练。



► 培训课程体系

- **课程内容设计** 设计涵盖法律法规、专业技能、管理能力等多层次的课程内容，结合行业趋势和业务形势优化、拓展课程内容。
- **课程形式与媒介** 采用线上、线下、内外结合等多种形式进行培训，充分利用好各类资源。
- **课程评估与反馈** 建立课程评估机制，提高课程的针对性和实用性。

► 培训实施体系

- **内部师资培养** 培育具有丰富经验和专业知识的企业员工担任内部培训师，重视企业内部知识的积累和利用。
- **外部师资合作** 与专业培训机构、行业专家等建立合作关系，引入外部优质师资和新知识新理念。
- **培训过程管理** 按照培训计划组织培训活动，确保出席范围、和过程顺利。
- **培训后跟进** 培训后开展效果评估，收集数据和意见，提供后续支持和辅导。
- **培训成果转化** 针对课程设计项目课题，要求学员将所学运用于实际工作、解决实际问题；设立机制奖励把培训成果成功转化为经营效益的团队。

公司各级企业重视员工教育培训，拥有明确的培训政策，根据企业发展要求结合员工定期考核分析和个人成长需求，按年度制定有针对性的培训目标，识别关键知识和能力缺口，通过调研组织和个人的培训需求，根据评估结果分析，制定年度培训计划，包括培训课程、时间、地点，分配培训预算，通过对员工持续的培训支持，提高岗位胜任能力，为员工职业发展助力。

员工关怀与满意度

上海梅林重视员工关怀开展了职工压力疏导培训、沟通技巧培训、职业化塑造培训、健康科普讲座、茶艺培训等，帮助员工学习压力管理技巧、调节情绪，掌握有效的沟通方法，营造合作和互助的工作氛围，维护员工的身心健康。

◎ 工会活动

上海梅林工会高度重视职工劳动保护，认真学习落实“关于促进安全生产工作10条意见”，结合提升职工生活品质试点项目，持续推进生产条件的改善，积极举办各类文艺、体育活动，倡导健康生活理念，丰富员工业余生活。

案例

工会积极组织参与“安全生产知识竞赛”、“合理化建议”、“安全佳音”等“安康杯系列活动”，每年安康杯竞赛的员工参与率达到了**90%**以上。各级企业持续开展“安全生产月”“安全随手拍”“金点子”活动，把安全文化融入企业文化之中。持续将职工食堂、安全生产、劳动保护、食品卫生、职业病防范等内容纳入职工代表巡视的专题，公司党政领导每年带队开展高温慰问和安全生产工作大检查，慰问一线职工近**3221**名。

上海梅林工会持续调研识别职工工作、生活上关切问题，推进改善职工工作环境。各级工会积极组织职工看上海、品上海、爱光明系列活动，共**387**名一线职工参加看上海活动，**3243**名一线职工参与了品上海活动，活动累计花费金额**128**万元。同时，提升职工生活品质的项目为梅林罐头、冠生园食品、上海爱森、正广和、江苏苏食、鼎牛饲料、联豪食品、牧仙等基层单位购买饮水机、微波炉、冰箱等设备，持续改善职工餐厅条件，使用资金累计达**10.5**万余元。

上海梅林工会积极搭建职工文体平台，组织举办了第三届职工运动会和庆祝“三八”国际劳动妇女节主题活动，持续打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。另外，各基层单位以春秋游、职工体育、红色寻访、休息休养、大家访等为载体，给职工送快乐、送文化、送健康，丰富了职工精神文化生活，激发职工活力，以最好的精神状态投入到各自岗位中，从而提升工作效率。

案例

围绕劳模精神、劳动精神、工匠精神的弘扬，对接公司年度战略主题，聚焦“四比四赛四提升、创新作为增效益”主题，围绕确保公司质量安全、确保效益提升，以“3+N”为竞赛主线，打造生产型竞赛、技能型竞赛、管理型竞赛三大竞赛模块，形成主题竞赛、专项竞赛、技能竞赛、“安康杯”竞赛融合推进的劳动竞赛新模式，全力确保高质量完成年度各项目标任务。

上海梅林工会积极培育、挖掘、选举先进典型代表，开展“梅林榜样计划”，展示职工风采，讲好梅林故事，激发职工情感上的“共鸣”、行动上的“共振”。选树申报上海梅林食品有限公司“上海市五一劳动奖状”，申报工微所食品研发小组、上海鼎牛饲料销售2家单位“光明食品集团巾帼文明岗”，评选5名2022年上海梅林三八红旗手，梅林罐头销售服务部单证组、冠生园食品研发中心班组、上海爱森气调盒装班组3家单位2022年上海梅林三八红旗集体。

上海梅林工会着力用好政策用好资源，为职工筑牢由工会会员专享保障、职工互助保障、退休职工大病重病互助医疗保障构成的抵御医疗风险的“第二道防线”。2023年，继续保持工会会员专享保障和职工互助保障投保率达到100%，退休职工医疗互助保障98%以上，做到应保尽保、应帮尽帮。同时做好会员专享保障B+类参保工作。在女职工身体健康关爱方面，各基层单位积极组织女职工“两病”（乳腺病、妇科病）筛查，完成率达到100%。

促进职工心理健康成长一直是工会关注的工作主题，结合提升职工生活品质工作部署，工会积极鼓励各基层单位根据实际，整合外部专业力量，围绕职业成长、人际交往、婚恋交友、亲子关系、压力缓解、情绪疏导等职工关切主题，以咨询、培训、讲座等方式，开展职工心理帮助计划。

◎ 慰问走访

上海梅林党组织和工会心系员工，积极开展关爱困难员工以及节日走访慰问等活动，及时帮扶送温暖。

案例 落实职工暖心家访

2023年启动“党心民心心相印、光明十万职工赠书大家访”活动，把总书记的为民情怀“飞入寻常百姓家”，让员工和家庭实实在在地感受到“因为光明，所以温暖”，2023年累计完成走访慰问3997人，覆盖面已达88%，其中已完成五大类人员（困难职工、劳模先进、患大病职工、临退人员、外派职工）230人已完成家访。

案例 深植奋斗荣誉传承

持续贯彻落实光明食品集团党委“关系可以转关爱不能转”的要求，将集团党委的决定践行成最好的结果。钩织“因为光明，所以温暖”的企业文化，向为企业发展奉献过热情、奉献过时光、奉献过业绩的上海梅林退休职工致敬，2023年向78名退休职工颁发“奋斗光明四十载”系列荣誉奖章。

案例 深化实施帮困解困

职工群众的冷暖疾苦始终是工会的心头牵挂，上海梅林工会认真组织开展2023年元旦春节送温暖活动，做好困难职工、退休劳模、双大病退休职工家庭、百岁老人、“三失”困难退休职工（家庭）失独、孤老关爱，共慰问65人，涉及金额7.43万元，向350名留沪稳岗外来务工人员发放春节慰问品。另外，对13名梅林困难职工家庭开展五一、十一、金秋助学帮扶慰问，涉及金额1.6万元，对9人次的“三失”困难退休员工发放“三失”帮扶资金，共计9万元。

◎ 员工满意度

公司建立了良好的员工沟通与申诉机制，《员工手册》规定了沟通与申诉条款，明确了沟通的渠道、申诉的渠道、程序和方式。



职业健康与安全管理

上海梅林为给员工创造健康安全的工作环境，维护全体员工的权益，树立以“安全是光明最好的管理”理念，聚焦组织体系、制度体系、责任体系建设，大力推进安全生产治理体系和治理能力现代化，为公司高质量发展营造安全稳定的环境。

公司开展了职业病危害因素检测，并通过采用加装空调、更新设备、工艺技术改造调整作业方式、加强管理等方式对工作现场环境的改善，用于劳防用品、防暑降温饮品和药品、职业危害防治费用合计安全投入**374.2**万元。同时组织全体员工定期体检，公司尊重、信任、关爱每一位员工，提升员工获得感、幸福感、安全感，防治保障员工健康。

截至报告期内，上海梅林在安全生产方面，共计投入**1658.4**万元，旗下生产型企业均无新增职业病病例。

◎ 员工职业健康管理体系

公司健全完善责任体系和链条，压实企业主体责任，强化安全生产管理体系，明确公司层面、所属单位、各层级的安全职责。强化全员安全责任，实现安全生产工作“层层负责、人人有责、各负其责”的安全责任覆盖机制，签约率**100%**。坚持问题导向、目标导向和结果导向，积极落实重大事故隐患排查整治、燃气安全专项行动等实施方案，强化底线思维和红线意识，深化源头治理、系统治理和综合治理，狠抓治本上下功夫，注重“从根本上消除事故隐患”，筑牢风险防控屏障。2023年连续保持安全生产事故零发生的良好成绩。

公司旗下目前获得“全国安全文化建设示范企业”1家、“市级安全文化建设示范企业”**6**家，拥有符合工贸行业企业安全生产标准化企业**11**家，同时上海苏食、南京苏食、淮安苏食在2023年通过三级安全生产标准化企业创建评审。

案例



公司领导在所属子公司安全检查



旗下公司三级安全标准化企业评审现场



旗下公司全国安全文化建设示范企业评审现场

案例 加装过滤设备

公司所属公司加装粉尘过滤设备，为了降低筛分场所内的粉尘浓度，保护作业环境安全性，确保原辅料车间的洁净度。设备安全投入**23.2**万元。



◎ 安全生产培训与应急演练

公司始终将员工的安全作为企业稳定发展的脉搏所在，通过组织开展丰富多样的安全教育培训活动，2023年上海梅林共组织安全教育培训活动**705**次，参加安全培训**54114**人次，其中安全管理人员**5342**人次、职工人员**33757**人次、外来劳务人员**15015**人次。使广大干部员工不断增强安全意识、掌握安全知识技能、提升安全履职能力，为进一步提高公司安全生产管理水平奠定了良好基础。

案例 “安全生产月”应急消防演练

公司依据《隐患排查治理实施细则》等相关制度，积极开展安全风险管控和隐患排查，隐患整改率达到**100%**。通过定期检查重点区域运行情况及运行记录等措施，持续、主动识别风险点，完善风险点台账，并通过完善的风险控制举措，把控相关安全风险，以便对紧急情况做出及时响应，组织开展**103**次应急演练。



案例

组织旗下公司安管人员进行《安全标准化基本规范》专项培训



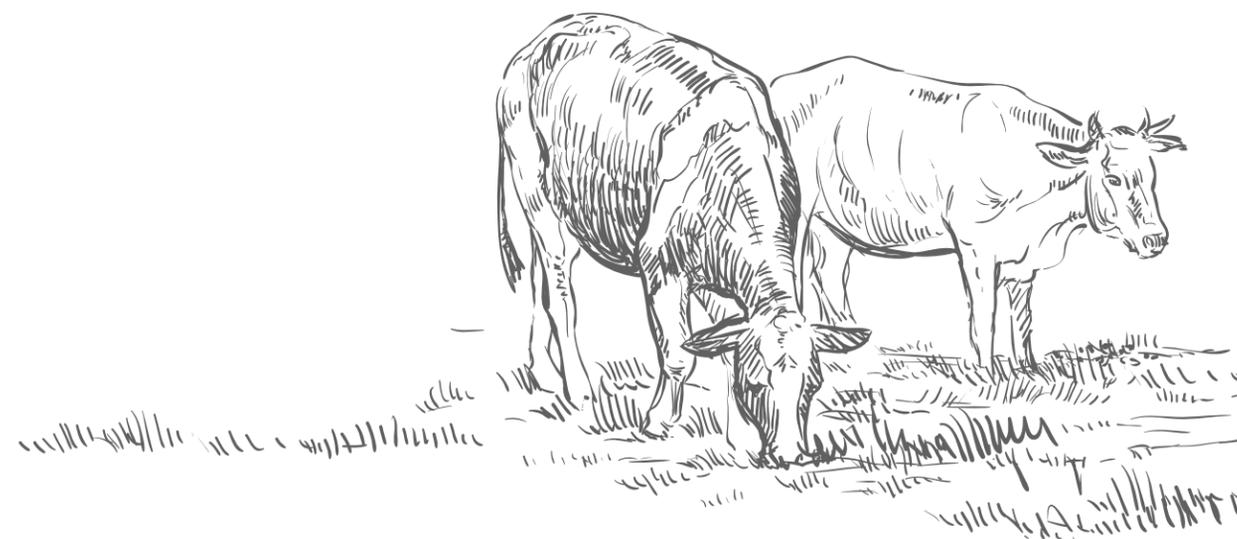


04

硬质量、谋创新 稳守食安底线

上海梅林坚持贯彻国家现行安全生产和消防法律法规、标准和规定，结合国家、地方法律法规和上级公司制度，建立“党政同责、一岗双责”食品安全管理工作制度，组建上海梅林食品安全委员会，形成食品安全管理三级管理网络，保证出厂产品合格率、国家及政府各级监督抽查合格率100%，且每季度追踪年度目标达成情况，不得出现光明集团组织的食品安全各类审核考核评价总分或总体评价不合格。

2023年度，上海梅林未发生媒体曝光食品安全事件、重大食品安全事故，重大质量事故批次为零。



硬质量、谋创新 稳守食安底线

食品安全质量管理体系

签订目标责任书，层层压实主体责任



上海梅林通过食品安全管理三级管理网络，调研梳理食品安全梯队，摸排食品安全管理人员基本信息、岗位情况及专业技能，明确各岗位职责要求，每年度下发《年度质量安全目标责任书》《食品安全重点目标任务书》《企业食品安全承诺书》，使食品安全网络由点到面，层层落实各级产品质量和食品安全负责人，确保出现问题时，能迅速应对发生的食品安全问题。

作为食品行业、制造型企业，公司高度重视食品安全和生产安全等工作，各企业建立质量管理体系、食品安全管理体系、安全生产管理体系、诚信体系等，并将重大食品安全、生产安全、环保有责事故作为对领导人员否决性指

食品安全与质量管理体系

我们重视公司各子公司食品安全管理工作，因此根据国家法律法规、行业规范等文件的要求，制定了包括食品安全事故、产品召回、产品追溯演练等公司制度，建立健全食品安全管理体系，并组织督促下属子公司在食品安全方面的规章制度和合规操作流程，深化各级部门对于产品安全责任意识。

上海梅林及各个子公司均严格按照国家各类食品标准进行产品生产，所有产品均符合国家食品安全生产标准。



◎ 食品质量管理认证

上海梅林下属12家子公司已获得包括ISO9001、ISO22000、FSSC22000、HACCP、BRCGS、清真HALAL认证在内的6种体系证书，认证情况如下：

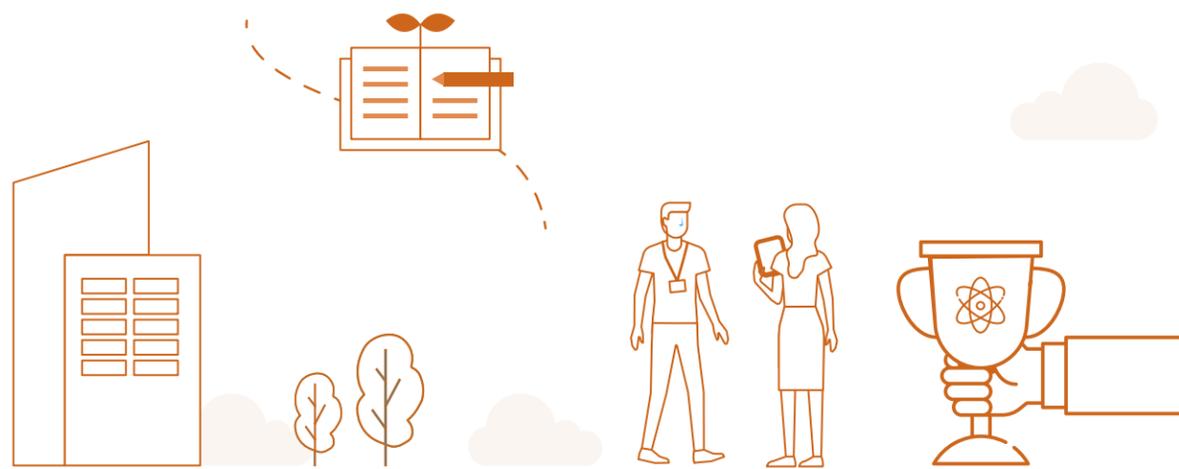
序号	企业名称	体系认证
1	上海梅林正广和股份有限公司销售分公司	ISO9001、BRCGS 
2	上海梅林食品有限公司	ISO9001、HACCP、BRCGS 
3	上海梅林正广和（绵阳）有限公司	ISO9001、ISO22000、HACCP
4	上海冠生园食品有限公司奉贤分公司	ISO9001、ISO22000、FSSC22000
5	上海冠生园蜂制品有限公司	ISO9001、HACCP
6	上海冠生园天厨调味品有限公司	ISO9001、ISO22000、清真HALAL认证 
7	上海冠生园华佗酿酒有限公司	ISO9001、HACCP
8	上海冠生园益民食品有限公司	ISO9001、ISO22000

序号	企业名称	体系认证
9	江苏淮安苏食肉品有限公司	ISO9001、ISO22000、FSSC2200、HACCP 
10	上海爱森肉食品有限公司	ISO9001、FSSC22000
11	上海爱森食品加工有限公司	ISO9001、FSSC22000
12	上海联豪食品有限公司	ISO22000、FSSC22000

食品安全生产管理

◎ 食品安全生产管理目标

2023年上海梅林全面提升食品安全预防和可控水平，切实做到“四个不发生”(不发生较大和重大食品安全事故、不发生系统性颠覆性食品安全事件、不发生因食品品质而使光明品牌受到致命影响的事项、不发生在网络舆情上渲染光明食品安全的案件)，完成食品安全目标责任。



◎ 食品安全风险管理

• 食品安全风险管理体系

上海梅林根据国家市场监督管理总局令第60号《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》及地方政府《关于填报食品安全风险辨识和隐患整改治理措施“双表单”的通知》等要求，组织各企业全面辨识梳理食品安全风险和隐患，按照“高中低”等级制订完善《企业食品安全风险防控措施清单》，共辨识评估风险114个，形成《企业食品安全隐患整改治理措施表单》；通过识别内外部风险，发现委外加工企业的食品安全为主要风险点，制定了《OEM企业监督检查管理办法》《委外加工企业驻厂代表管理办法（试行）》，并按制度开展日常管控工作。

为有效预防、迅速应对生产经营的重要节点，防止发生产品质量和食品安全事故，最大限度地减少事故危害、社会负面影响和减轻财产损失，公司设立食品安全总监、配备食品安全员，严格落实每季度的自查工作，建立健全日管控、周排查、月调度工作机制，对重要流通产业链环节进行控制，保障食品质量安全。

◎ 加强日常监督，保障食品安全

根据上海梅林食品安全工作常态化、长效化的要求，组织各企业开展食品安全风险排查，结合年初制定的《2023年上海梅林食品安全生产现场监管及产品抽查计划》组织开展对上海梅林下属企业、门店的食品安全及生产现场的监督检查，并对产品进行了抽检。

增加现场检查频次

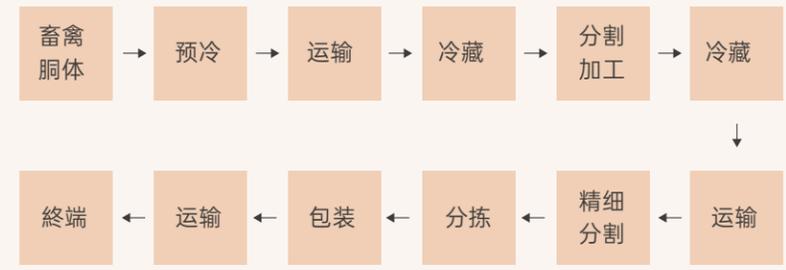
结合食品安全现场检查计划，组成食品安全检查小组，组织开展对上海梅林下属企业、门店的食品安全及生产现场的监督检查，全年共对下属企业、门店、OEM工厂等现场检查98家次，发现生产现场卫生状况、员工质量安全意识等方面的问题349项，均已落实整改，形成闭环。



加强产品监督抽查

根据产品抽检计划，抽检旺季的重点产品、OEM产品及新产品，2023年送第三方检测下属企业产品和OEM加工企业的产品64件次、检测指标1166项次，合格率100%。

◎ 江苏苏食风险识别及应对措施

隐忧内容	控制措施、行动计划
猪肉产品生产安全	<p>1、公司对屠宰前产生的病害生猪、屠宰过程中经检疫或肉品检验确认为不可食用的生猪及其产品等及时进行无害化处理。</p> <p>2、公司对进厂的每批生猪都利用PCR检测仪进行非洲猪瘟病毒检测，确保公司销售的猪肉产品无非洲猪瘟病毒。</p> <p>3、公司品控人员每天对生鲜产品进行抽检，检测项目主要有水分、微生物、重金属、兽残药残、非洲猪瘟等指标的测定，保证出厂产品的质量安全。</p> <div style="text-align: right;">  </div>
产品质量安全	<p>公司运用冷链不间断技术，采用德国Testo全程温度记录仪、全球定位系统等设备和装置对冷却肉分割加工后各个环节的温度进行控制和追踪，所有的生鲜类产品在加工、储藏、运输、销售环节始终处于0-4℃的环境中，有效抑制腐败微生物的生长繁殖，延长产品货架期，保证产品到消费者手中的品质安全。</p>
产品运输安全	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #e67e22;">苏食冷链物流信息平台</p> <p>(包括订单管理系统、仓库管理系统、运输管理系统、计费成本管理系统、绩效报表分析管理系统五个系统)</p>

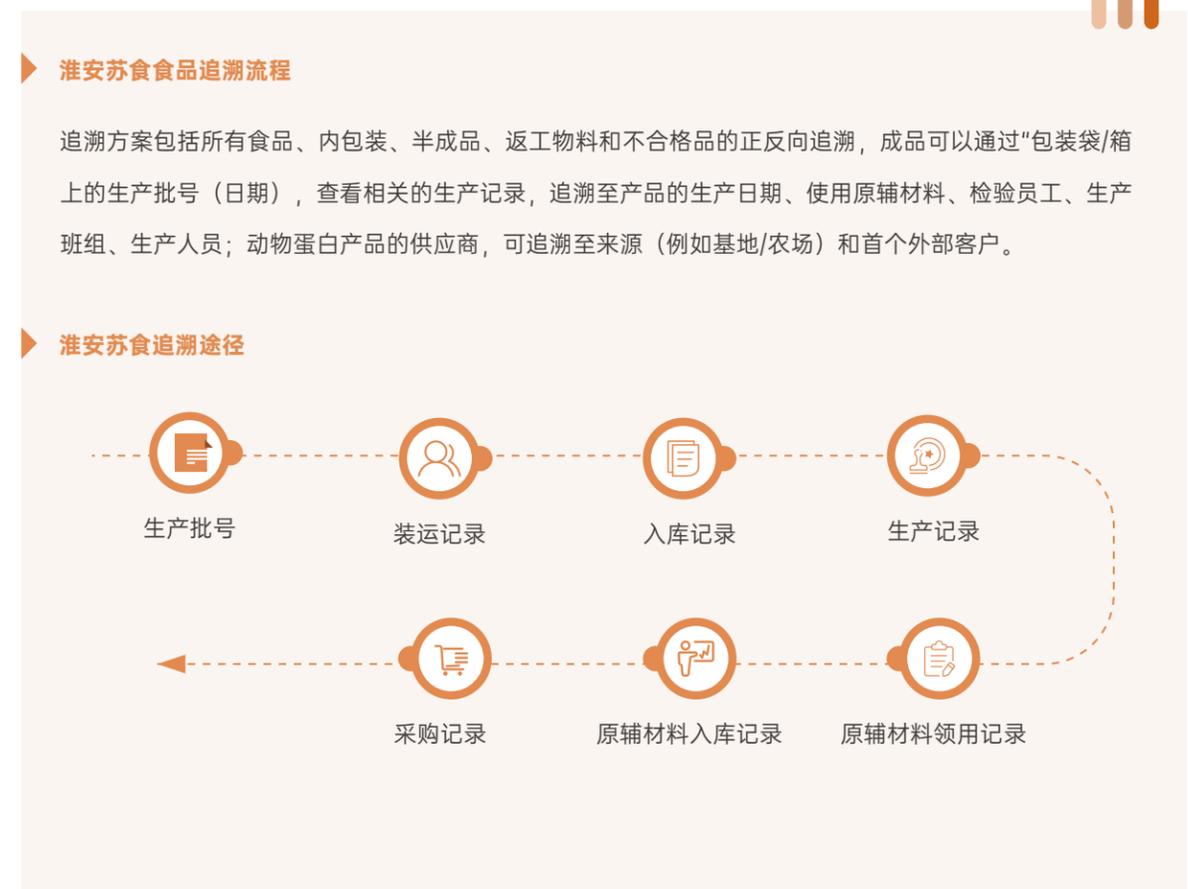
◎ 食品安全风险控制机制

上海梅林旗下各企业围绕质量和食品安全管理体系，从原辅料、产品、生产工艺、危害分析工作表对食品安全风险控制提出了要求和识别。对于体系覆盖的产品建立了HACCP计划，根据计划实施关键点控制。



◎ 食品可追溯系统

我们围绕《食品安全法》与质量和食品安全管理体系的要求，制定了《产品模拟追溯演练管理办法》《产品召回管理办法》等制度，建立产品可追溯性控制程序，实现从原辅料到销售全过程的追溯，以方便消费者通过追溯系统对整个生产过程进行溯源，进而保障食品质量安全可靠。



江苏苏食食品召回/问题食品实施流程



食品安全事故应急机制

我们依据《中华人民共和国食品安全法》和上海市食品安全事故应急预案制定《食品安全事故应急管理预案》制度，建立了食品安全应急处置领导小组和工作小组、应急预案启动处置程序、应急处置及报告、应急管理保障等，并根据计划各企业每年定期开展产品模拟召回撤回计划演练、专项应急预案演练。

上海梅林共有《食品安全管理办法》《食品安全应急管理预案》等6个食品安全的相关制度文件及对应的权限和流程，2023年未发生产品或服务对客户生命或财产安全造成潜在或实质威胁的负面事件。

食品安全培训

上海梅林为牢固树立“食品安全是光明重要核心利益”的意识，强化食品安全保障能力，规范食品安全管理工作，切实加强食品安全管理从业人员的专业素养和实际能力，组织开展各类培训。

培训内容包含：法律法规、质量安全体系、基础知识、管理制度及其他专业培训

案例 食品安全管理培训 提升员工专业素养

上海梅林层面全年共组织召开线下培训2次，线上法律法规培训15次。上半年组织召开《BRCGS体系认证培训》，参加培训人员共计50人，通过本次培训的举办，为今后体系认证相关业务更好的推广打下了良好的基础；下半年组织召开《食品生产异物防控》专项培训，参加培训人员共计37人，培训以实例为警戒，为各企业异物防控措施更好的落实奠定了理论基础。



此外，组织下属企业308人参加参加光明食品集团食品安全全员线上培训班，组织各类线上法律法规培训15次，培训内容包括培训内容包括《食品工厂如何快速实施HACCP管理》、《食品企业精益生产培训》、《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等相关课程。

案例 食品安全管理培训 提升员工专业素养

子公司上海爱森为增强员工质量意识、提升员工保障食品质量安全的能力而进行《中华人民共和国食品安全法》培训、食品生产异物防控培训、《生猪屠宰质量管理规范》和《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》宣贯培训、OEM工厂审核技巧培训等21次各类与食品质量相关的培训。

子公司冠生园根据食品安全从业人员有关食品安全年度培训的要求，2023年度食品安全管理人员培训60学时，食品安全从业人员40小时的相关要求。各企业通过各种形式线上线下食安专项培训，班前班后、午餐时段食堂视频培训，开展包括食品通用卫生规范、食品企业清洁消毒、食品安全风险及其监管、操作岗位培训等内容，员工能够按照培训要求，在生产过程严格遵守操作规范，保障食品安全。



食品安全管理基础培训



食品安全管理体系审核培训

子公司梅林罐头为提高公司质量管理人员的能力，加强员工食品安全意识，大力开展食品安全培训。在参与行业内协会食品安全培训的基础上，公司采用内部培训与外部培训相结合的方式，结合当下最新的食品安全相关知识及体系建设，公司还邀请外部专家对梅林罐头及销售分公司员工开展了内审员培训。



案例 食品安全管理培训 提升员工专业素养

子公司梅林绵阳于每年年初制定培训计划，安排专人落实培训进度，公司实行三级培训管理制度（公司、车间、班组三级），食品安全管理人员有专人跟踪组织培训，确保食品安全管理人员学时达60小时以上，一般从业人员学时达40小时以上。



子公司梅林有限重视食品安全的相关工作，针对BRCGS体系、行业相关知识开展了多项培训。



BRCGS体系培训



食品防护知识培训



过敏原知识培训



案例 食品安全管理培训 提升员工专业素养



上海梅林销售分公司为进一步提升食品安全管理水平，夯实食品安全基础，开展食品防护计划、致敏原、食品防欺诈、体系及内审员等相关食品安全培训，以提升从业人员的食品安全意识及能力；尤其是对售后人员进行了委外培训，更好地应对各种投诉，降低舆情的发生。

子公司淮安苏食为增强员工质量意识、提升员工保障食品质量安全的能力而进行各类与食品质量相关的培训，制定包括异物管控、食品防护、虫害管控、清洁消毒、仓库管理、GMP等质量专题培训计划，开展了10场质量专题培训，并组织了16名管理人员参加光明食品集团的食品安全培训

针对质检和品控人员，开展了兽医卫生检验人员考试专题培训，其中21人参与培训，19人顺利获得兽医卫生检验资格证书。

子公司江苏苏食开展质量检查培训50余次，其中食品检验员培训12人获证、首席质量官培训1人获证、体系内审员培训2人获证。

子公司联豪食品于每日早会对员工进行质量安全的宣导，并定期对员工进行培训。

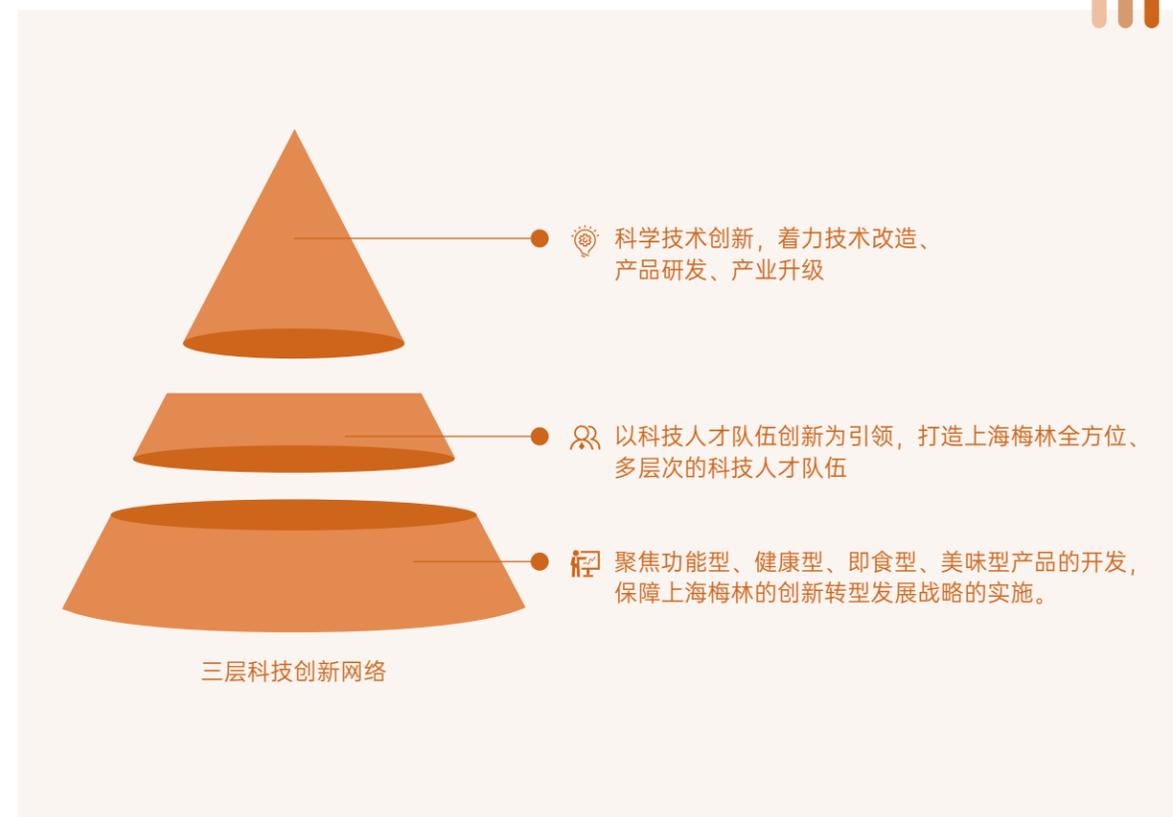


公司子公司正广和全年针对食品安全相关的14名员工，开展了食品安全培训共77场次，总培训时长950小时，满足食品安全管理人员培训时长达60小时以上，仓库等相关人员培训时长达40小时以上的要求。

产品研发创新

研发管理体系及目标

公司着力推进以“核心技术为主体、市场为导向、产学研相结合”的技术创新体制建设，协同整合公司内部科技资源，建立三级科技创新网络开展科研工作。上海梅林围绕公司发展规划、产品品类及相关领域开展新品研发工作，培育新的经济增长点；同时参与技术创新、技术改造、技术引进消化创新项目，使公司在产品质量、工艺技术和生产设备等方面得到持续改进。



研发管理制度

为了更好地促进公司技术创新工作，推动科技成果的转化和产业化，更快适应市场需要，满足客户要求，提高产品质量，降低生产成本，陆续完善顶层设计，自上而下各方重视，出台了《科研项目管理制度》《科研经费预调剂管理办法》《科研经费管理制度》《研发知识产权管理制度》，也建立和完善包括激励机制、考核机制、保障机制等全方位的科技创新体系。

目前，公司拥有

市级技术中心 3 家	区级技术中心 1 家	高新技术企业 2 家
----------------------	----------------------	----------------------



公司对研发项目的实施和管理进行了具体的规定，研发项目由研发部统一管理，大的项目成立项目组，实行项目组长负责制。

市级企业技术中心	区级技术中心	高新技术企业
上海梅林正广和股份有限公司技术中心	上海联豪食品有限公司技术中心	上海冠生园食品有限公司奉贤分公司
上海冠生园食品有限公司技术中心		上海冠生园蜂制品有限公司
上海冠生园蜂制品有限公司技术中心		

案例 产学研三位一体 提升加工关键技术

江苏淮安苏食肉品有限公司，与南京农业大学建立了长期稳定的产学研合作关系，共同建立了冷却肉预冷排酸技术、雾化喷淋冷却技术、乳酸喷淋减菌技术、冷链不间断技术、肉类全程质量控制技术以及调理肉制品加工关键技术等国内外领先的肉类现代化技术体系。拥有国际领先、国内一流的生产设备：美国查维斯（JARVIS）胴体劈半锯、开肛器，德国康比(Kolbe)的锯骨机、德国进口3D定重砍排机、德国进口切丁机、日本进口斜切机、盐水注射机、油炸生产线、给袋式包装机，螺旋速冻隧道等，借助先进的生产设备及标准化的工艺流程，实现传统手工作坊到工业化、标准化的转变。提升工厂的整体利用率和适应市场不同需求的能力。为老乡鸡、真功夫、盘古餐饮、百胜餐饮、西贝、新石器 etc 知名连锁餐饮企业、食品企业、团购单位、企事业单位降本增效、快速发展提供帮助。



◎ 创新人才学历结构

下属子公司爱森针对技术人才发展的特点，制定了《关于建立肉制品新品研发激励制度的决定》以鼓励创新，在新产品设计、工艺优化、新技术推广、设备使用、供应链管理等方面提供了新颖的思路或独特的见解，达到提高生产效率、降低生产成本、提高产品质量、实现技术突破等目的，在年底根据贡献的大小给予不同金额的奖励和晋升空间。

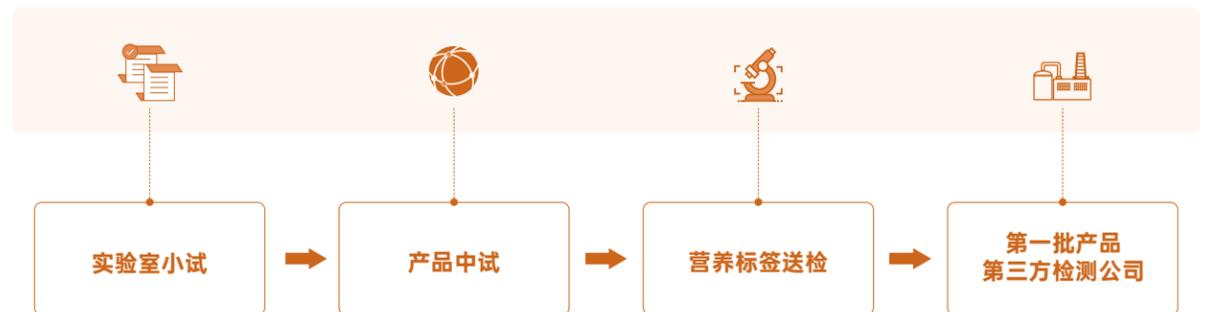
	2023
研发人员合计	216
博士	0
研究生	15
本科	118
其他	83

◎ 新品研发

公司建立了《产品开发设计程序》对新产品开发、产品升级的申请、研发、试制、检测、批量上市做了明确规定，将根据市场需要进行产品的自主研发和储备，主要进行新品调研、立项、开发、设计、生产、实验室检测等内容，确保每年有5-10个新产品或升级产品上市，不断丰富公司产品线。

◎ 新研发产品质量安全评估

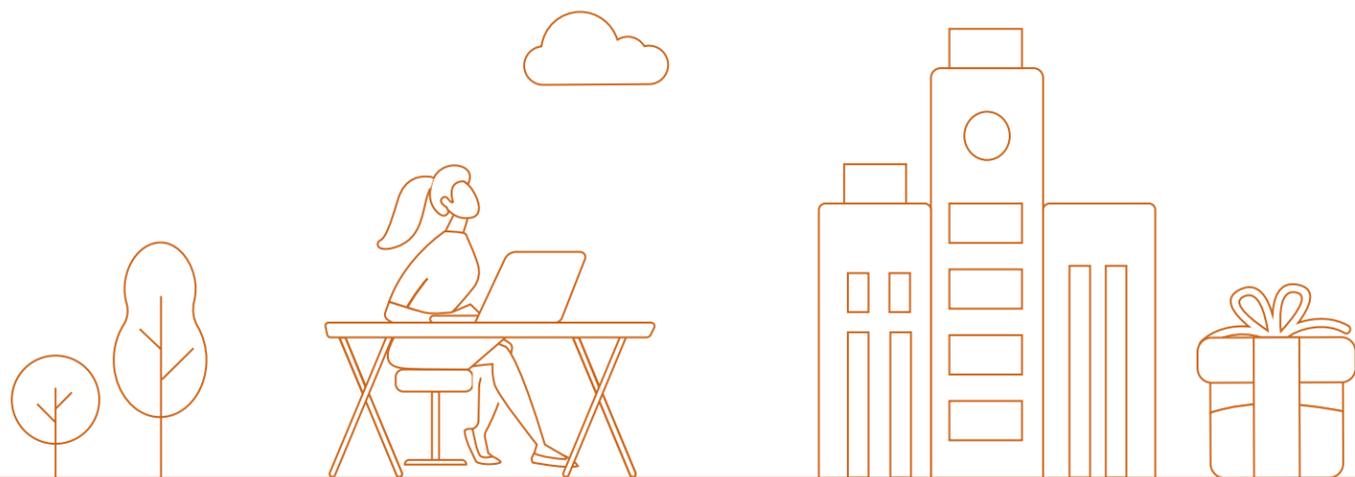
研发建立安全控制流程，从原辅料端开始与供应商确认原验收标准，并进行安全风险的第三方检测，实现新品生产过程关键点控制，严格控制食品安全指标，新品上市前按照产品标准全项检测确保合格。



案例 优化产品包装 荣获食品奖项

冠生园月饼获得“2023年中国名饼”；冠生园广式生牌五仁、香浓椰蓉、浓香豆沙，大白兔流心月饼礼盒、大月饼礼盒获得“2023年上海名特优月饼”；冠生园650桃酥、蓄能压缩饼干获得“2023年上海名特优食品”。

针对发展潜力巨大的国内市场，上海梅林积极拓展产品范围和目标市场，推动产品系列化的不断优化与更新，产品开发向餐饮化、健康化、休闲化、方便化等方向发展，改变传统的包装形式，体现包装的小众化、个性化、时尚化、环保化，更好地满足消费者的需求。2023年，上海梅林上市的新品有罐头系列、糖果系列、蜂蜜系列、冷冻调理系列等9大系列产品共有202项，储备新品45项。



◎ 知识产权保护

积极落实专利制度，以自主创新为主线，以知识产权为引擎，积极申报发明、实用新型与外观各项专利，扎实推进知识产权建设。为了更加有效地对专利进行统计及管理，2023年上海梅林制定了《上海梅林正广和股份有限公司专利管理条例》。

	2021	2022	2023
当年专利申请数量	15	22	39
当年授权专利数量	27	22	11
当年商标申请数量	0	0	0
累计获得专利数量	122	158	163
累计授权专利数量	121	157	159
累计获得注册授权商标	87	87	88



案例 严格商标管理 荣获“上海好商标”

梅林罐头根据商标法及有关法律、法规，结合实际情况，加强自有商标的管理和使用；加强集团内兄弟单位授权商标的许可使用流程及使用。在上级单位指导下认真做好现有商标的使用、许可、转让等过程的管理工作，并加强对这些商标日常经营活动的使用管理。2023年梅林商标获得上海市商标品牌协会认定为“上海好商标”。

案例 保护专利成果 提高生产效率

淮安苏食建立《研发知识产权管理制度》，对研发成果、专利权、著作权、商业秘密、其他机构委托本公司进行的科研任务并负有保密义务的技术秘密或商业秘密及其他可能对淮安苏食经营产生重大影响的，属于淮安苏食所有的科技成果权利进行保护。淮安苏食目前有专利3项“一种生猪运河烫用悬挂运送装置”“一种绞肉机肉类上料机”“一种生猪脱毛生产线”。



行业推动

行业协会作为政府与食品生产经营企业以外的“第三部门”，既是沟通政府、企业和市场的桥梁与纽带，又是社会多元利益的协调机构，也是实现行业自律，规范行业行为，开展行业服务，保障公平竞争的社会组织。上海梅林目前参与的行业协会有关上海市食品协会、全国食品工业标准化委员会罐头分技术委员会、中国食品协会冷冻冷藏食品专业委员会、上海市食品安全联合会、上海市轻工科技协会、上海市食品学会6家。

上海梅林罐头是全国食品工业标准化委员会罐头分技术委员会理事长单位，2023年参与了3项国家标准《肉糜类罐头质量通则》《罐头食品的检验方法》《火腿罐头质量通则》的制修订工作，参与行业标准《辣椒罐头》《莲藕罐头和莲子罐头》《元蹄罐头》《香肠罐头》等9项行业标准的审议工作。

冠生园蜂制品公司参与了GH/T1393-2022《蜂蜜中阿洛酮糖含量的测定高效液相色谱法》和GH/T1398-2022《薰衣草蜂蜜风味挥发物质的测定气相色谱质谱联用法》标准的制定。

◎ 董事长拜访中国肉类协会

2023年10月20日，公司党委书记、董事长李俊龙带领子公司主要负责人到中国肉类协会拜访洽谈，就下一步深度合作等相关事宜进行探讨交流。

座谈交流期间，陈伟会长表示，中国肉类协会拥有直接会员2000余家，是世界肉类组织（IMS）副主席单位，在服务肉类行业发展中发挥着重要作用。上海梅林作为光明食品集团肉类板块的重要成员企业，在肉品加工和牌上具有自己的优势和特色，希望今后上海梅林能够积极参与协会相关活动，协会也将提供积极的支持和服务，会企联手共同推动肉类产业健康快速发展。

李俊龙分享和交流了上海梅林的产品和模式创新以及预制菜研发生产方面的想法。中国肉类协会深耕产业，在标准制定、技术转化和产业服务等方面拥有扎实基础，所发挥的作用至关重要，协会宗旨与上海梅林肩负的使命、定位与发展目标高度契合。上海梅林将积极对接协会，并力争在协会的专业指导和大力支持下，更多地融入国内肉类企业头部企业和标杆企业，努力开展多层次多维度合作，为肉品产业高质量发展多做贡献。

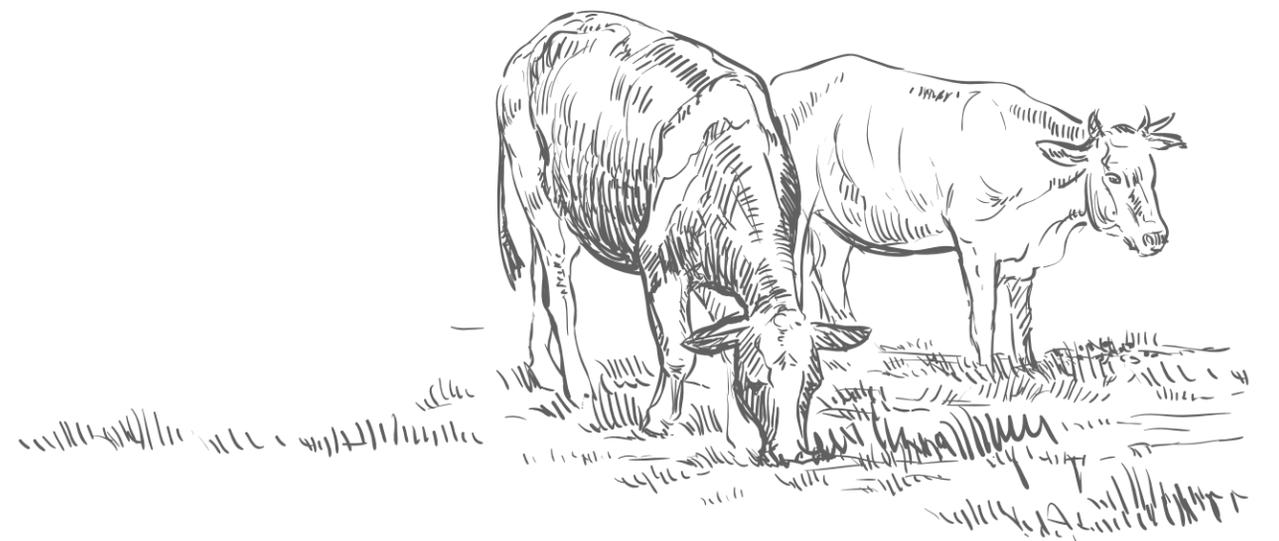




05

优服务、守初心 提升客户粘度

上海梅林始终坚持“永远为客户提供最优质的服务”的经营理念，公司下属各子公司设有《售后服务管理制度》《反馈与投诉管理程序》《客户投诉应对机制》等制度，以应对各类客户、消费者反馈产品和服务情况，确保能够及时有效地处理消费者投诉，促进产品与服务的改善，提升消费者满意度。

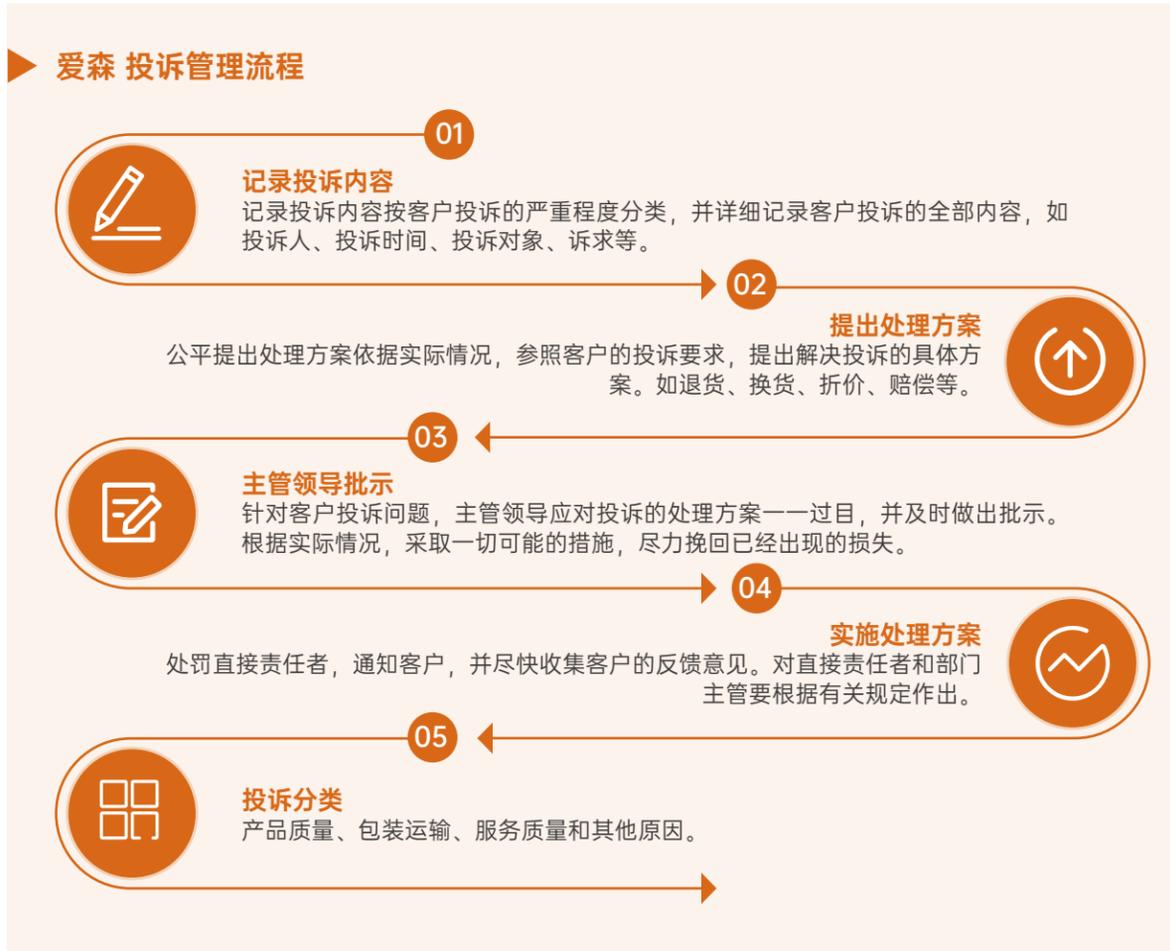


优服务、守初心 提升客户粘度

客户服务管理体系

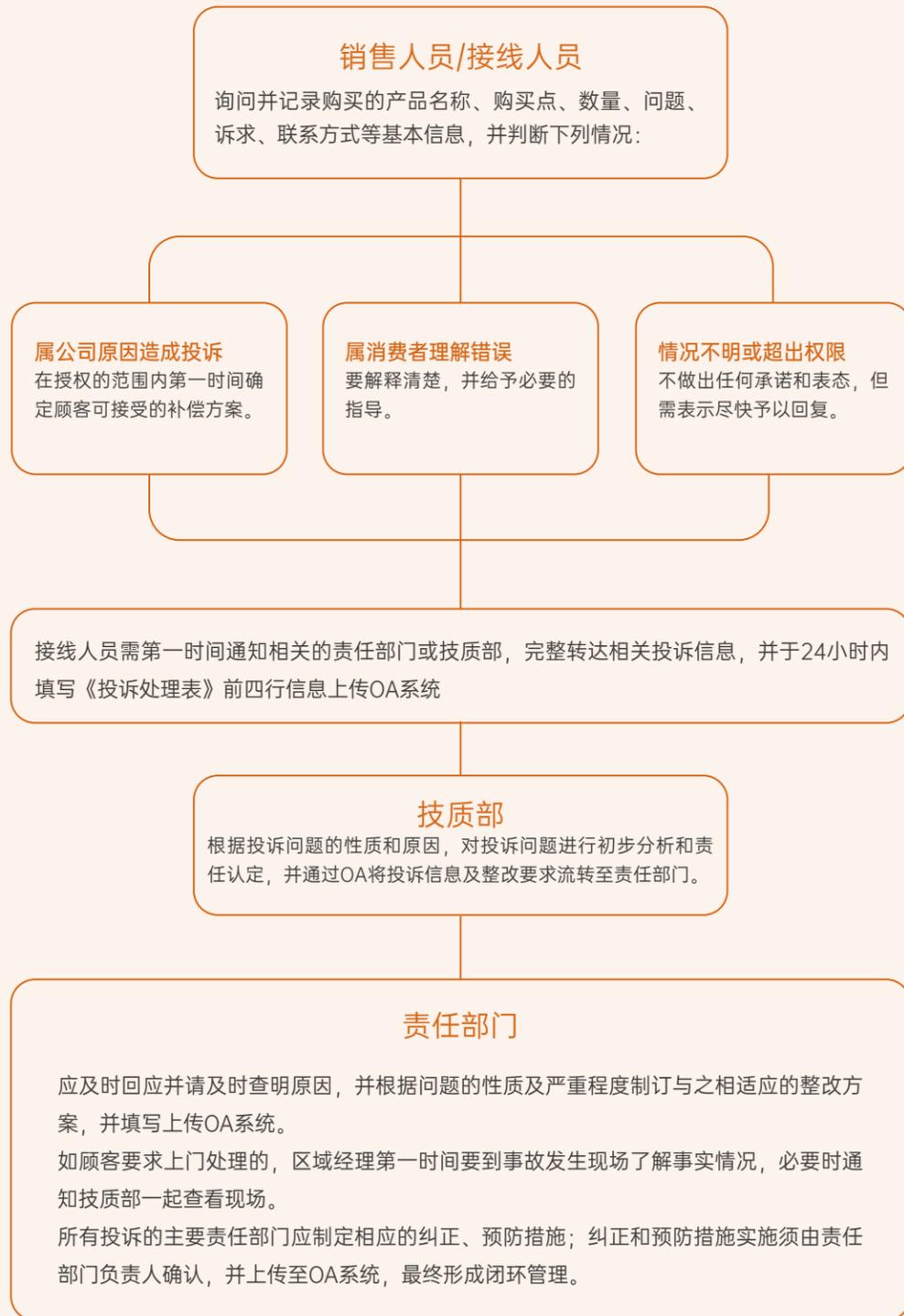
为了及时、有效、准确地回复顾客、媒体或有关政府、职能部门，保证市场顺利、稳定发展，提高上海梅林的产品质量和服务质量，树立品牌在客户心目中的良好形象，公司建立了客户服务管理体系。

应对客诉



分级	金额	情况	处理时间	工作要求
一级程度	经济损失在5000元以上	①超保质期 ②标签信息批量错误（品名、生产日期错误） ③生产日期批量打印模糊或缺失 ④产品批量变质 ⑤来自政府和新闻媒介或相关部门的投诉； ⑥社会后果严重或将会引发一系列具有社会影响的问题； ⑦涉及产品安全问题的投诉。 批量指同批次产品发生投诉或退货数量在10件以上。	48h内做应 14日内提出解决方案	按《食品质量安全预警与应急处置预案》执行是否启动产品召回程序由公司总经理决定，若启动则按《产品召回控制程序》流程处理，所有的纠正措施实施须由责任部门分管领导派有关人员予以验证提交技术部管理评审、跟踪。
二级程度	经济损失在1000-5000元	①头发、金属、塑料、烟头等内外异物 ②产品规格不符及品相差 ③产品温度不达标 ④标签缺失（问题产品少于10件/批次）	在48h内回应 7日内提出解决方案	获取被投诉产品详细的资料，将有关信息准确逐级上报给部门负责人，确定投诉处理责任部门。依据客户投诉的内容，确定具体受理单位和受理负责人。投诉处理负责人将初步的处理方案上报给部门分管领导批阅，并根据指示意见与客户协商解决方案，直到双方认可为止。
三级程度	在经济损失小于或等于1000元的前提下	①产品等级不符（背膘厚度与标签定级不符） ②非变质异味 ③单证差错 ④印章污染（待印片猪排放过密） ⑤包装破损漏气 ⑥血管、淤血、淋巴、脓包、碎骨等肉内异物 ⑦缺少份量； ⑧产品出水	24h内回应 3日内提出解决方案；	获取被投诉产品详细的资料如暂时不能查清事实，征求顾客意见，协商一定的宽限期确属我方原因造成投诉，在部门授权的范围内确定顾客可接受的补偿方案。

投诉处理流程



客户信息保护和隐私

数字化技术高速发展的当下，上海梅林高度重视客户信息和隐私保护，公司严格遵守国家及有关部门颁布的《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等隐私保护的相关规定，打造相应的安全可信的服务体系，保障用户隐私。报告期内，本公司未接获有关客户隐私泄漏的投诉。

客户满意度

为确保本企业质量和食品安全管理体系满足顾客的适当要求，以及顾客对本企业质量和食品安全管理体系的有关意见或其他信息得到管理。各企业分别建立符合各企业实际情况的顾客满意度控制程序。每年对产品进行一次顾客满意度调查，对存在的问题采取纠正和预防措施，各相关部门负责改进措施的执行。

2023年上海梅林及其下属子公司通过公布投诉电话、市场调查、走访客户、电话、邮件、QQ、微信、手机等客服平台等方式，对零售市场、团购市场和消费者进行满意度调查，调查对象采取随机抽样法，综合客户满意率为

95.78%，消费者对上海梅林产品质量和服务质量较认可。

负责任营销

据销售宣传需要，相关部门配合品牌市场提供相应的产品特点、烹饪方法、营养成分标注等方面的技术支撑，并积极督促引导下属子公司严格落实食品安全责任，规范经营行为，同时考虑到产品受众群体对产品的营养、感官、体验感等因素，将产品营养成分标注于产品外包装上，供顾客参考。

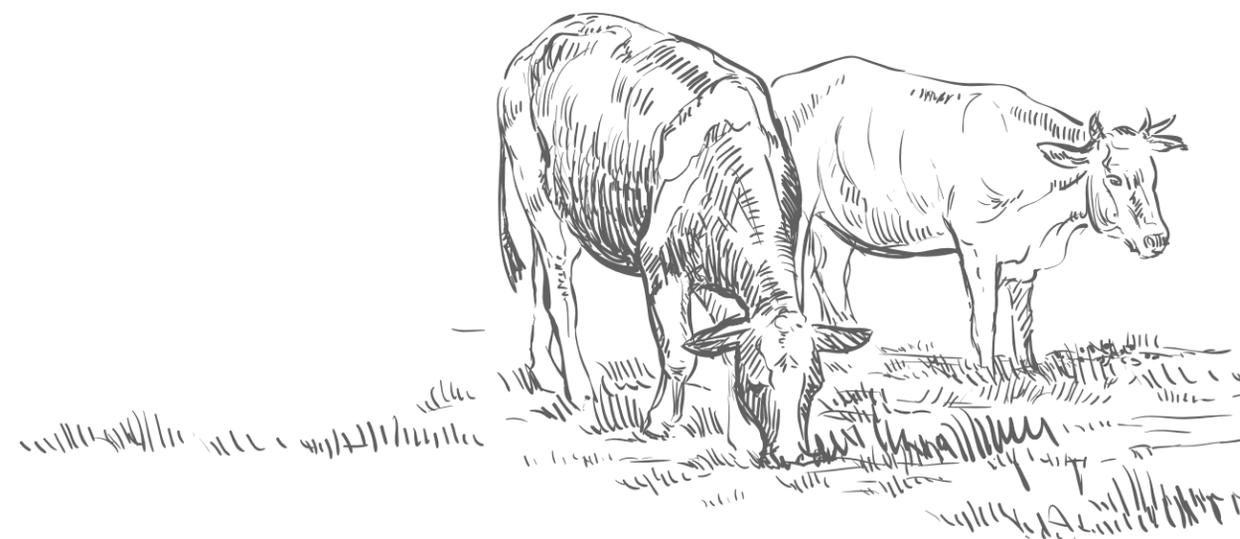
2023年，公司不存在夸大其词、隐瞒风险、过度营销等无底线营销产品的违法行为。



06

负责任、严审查 维稳供应链管理

上海梅林作为食品消费行业上市公司，供应链安全是企业的重中之重，公司秉承高度社会责任，围绕食品质量安全打造了健康长效的供应链体系，制定了《供方管理控制程序》《委外加工管理程序》《社会商品采购管理办法》《采购控制程序》等制度文件，建立了统一的供应商审核流程、供应商日常管理以及考核流程，确保源头风险可控，使公司拥有更稳定、更优质的供应商，为企业构建安全可靠的产品和包材的供应渠道。



负责任、严审查 维稳供应链管理

供应链管理体系

上海梅林下属部分子公司已通过《BRCGS全球消费品标准》及ISO体系认证，结合《采购管理控制程序》《供应商质量控制程序》等制度，从采购开始寻找优质原材料供应商，对供应商进行风险评估，同时技质部门对产品进行质量认定，包含原辅料检测，参与小试、中试，以及大批量试验后，根据相关规定进行现场审核，全部符合标准后，经各相关部门审批，纳入《合格供方名录》。

我们正在推进旗下工厂的BRCGS认证，计划全面实现对供应商进行分级管理。

供应链管理制度

公司从源头上控制采购风险，全面了解并评价供方资质、信誉以及业务能力，规范采购供应商选择过程，建立长期稳定、可供选择的供方信息库，对采购过程和供方进行控制，确保所采购的原辅材料符合企业生产要求。

此外，为分散供应风险，在确保原辅料使用符合标准的情况下，公司采用多家供应商供货的方式，保证供应链安全通畅。



制度文件	
《供方管理控制程序》	明确责任部门，要求采购部门对供应商进行筛选、资质调查、食品安全等级评估、年度业绩评估等工作； 技术质量部门负责制定原辅材料、包装材料等质量标准、风险等级评估、样品试验、对供应商质保能力进行现场评审、确定各供应商下一年度的风险等级，并制定现场评审计划。
《采购管理办法》 《采购控制程序》	对供应商选择、产品试样、供应商评审、年度业绩评定及淘汰、日常管理工作等均制定相关措施。
《原辅料供应商管理办法》	采购部门应对供应商资质、信用、风险及工商信息进行核实审查。
《供应商采购应急预案》	供应商风险识别表对风险项目、风险等级、风险分析、应对措施等内容进行明确；针对常规采购及定制采购两种模式。
《采购时间控制要求》	对原辅料采购所需的最短时间提出明确要求。

供应链管理措施

◎ 分级管理

根据BRC准入原则，公司建立《ML/QP842供方管理控制程序》，对现有合格供应商进行高风险、中风险、低风险的分级管理：

高风险材料供应商的准入需满足以下2个条件中任何1个：

- ① 供方通过GFSI认证且样品试样通过；
- ② 供方资质齐全、食品安全等级至少为A级、样品试样通过且现场审核通过或经整改验证通过；

中风险材料供应商的准入需满足以下2个条件中任何1个：

- ① 供方通过HACCP或ISO认证且样品试样通过；
- ② 供方资质齐全、食品安全等级至少为B级且样品试样通过；

低风险材料供应商的准入需满足以下条件：

供方资质齐全、食品安全等级至少为C级且样品试样通过。

供应商审核机制

季度考核

上海梅林销售分公司每季度由生产计划部对供应商进行季度考核，考核内容包括质量抽检及整改情况（质量反馈单）、市场投诉（售后服务理赔）、交货及时率（OEM在途品跟踪表）、企业信誉财务风险、服务（计划专员评价供应商配合度）、价格，确定供应商是否能作为合格供方保持业务合作。

飞行检查

根据市场的风险预警以及日常供应商的表现，不定期进行非通知式检查；如检查过程中发现存在严重的食品安全隐患，该供应商立即停止供货，并限期进行整改。

考核 评定

质量反馈

产品在抽检过程中发生的不合格项，以及市场投诉反馈的质量问题，供应商应对要求整改的内容进行彻底地分析，并采取有效的纠偏措施。供应商应在5个工作日内完成原因的分析并实施改善方案。当供应商供应产品品质不合格、送货不及时、送错等影响工厂生产的情况，可根据与供应商签订的框架服务协议处理。

年度考核

根据每个季度考核结果、年度供应商审厂及其整改报告，评定供应商是否能列入“合格供应商名单”，不合格供应商将从“合格供应商名单”中删除，终止与其的采购供应关系。同时，对于24个月内不进行采购的供应商不再纳入下一年《合格供方名录》。

现场审核

供方现场审核的标准的内容应包括但不限于：法规符合性、危害分析关键控制点、追溯体系验证、良好操作规范（GMP）、食品防护、清洁消毒、虫鼠害控制、物理性危害控制、设备维护程序、过敏原管理、检验管理、供方管理、变更管理等。

准入前现场审核：

结合物料重要性等级，企业采购、技质部门对于关键、重要性物资必须通过现场审核。

后续阶段性现场审核：

根据供应商评估等级，在规定时间内，企业采购、技质部门进行阶段性现场审核。

三方现场审核：

公司每年度开展安全检查行动（金盾行动），聘请第三方审核公司对供应商进行系统性现场审核。

负责任采购

上海梅林根据《人力资源控制程序》《采购控制程序》《岗位职责任职要求》《物资采购管理办法》的制度，明确规定采购部门的业务人员的岗位职责要求、业务流程规范。同时公司纪监部门，要求相关采购人员签订《廉洁承诺书》，要求采购人员在思想意识方面严格遵守公司纪律、规定。

因此，公司优先选择规模化大、有一定知名度、对质量有严格要求的供应商进行合作，并制订了《供应商质量控制程序》《原辅料验收标准》《品控部作业指导书》《进货查验与记录控制程序》规定了验收货物时不同产品的抽样规则和比例。在货物验收后，公司会根据不同的产品对原材料进行实验室检测，比如：对生猪的瘦肉精和非洲猪瘟的检测等。

供应商资质审核

我们严格审核供应商资质，包括评估供应商信誉、质量管理能力、生产能力，确保其具备相应的质量管理体系（如ISO 9001），符合法律法规要求，并具备必要的质量控制措施。

原材料质量检验

我们根据供应商提供的检验报告以及企业自身的抽检计划对采购的原材料进行严格的质量检验，包括物理性质、化学性质、微生物指标等。入库前，确保原材料质量合格，对不符合要求的原材料予以拒收。

化学物质管理

我们对供应商提供的含有化学物质的原材料进行化学物质管理，包括化学物质的识别、评估、控制等，确保原材料中的化学物质符合法律法规要求以及客户的环保标准。

生产环境和设备卫生

我们要求供应商对生产环境和设备卫生进行定期维护和清洁，确保生产过程中不发生交叉污染。

食品添加剂规范使用

我们要求供应商在生产过程中规范使用食品添加剂，遵循国家法律法规以及食品安全标准，并对使用剂量进行严格监控。

微生物和细菌控制

我们要求供应商应具备有效的微生物和细菌控制措施，定期进行检测，并进行必要的抽检，确保微生物和细菌指标符合标准。

包装材料安全性

我们要求供应商应提供包装材料的合格证明，包装材料符合国家法律法规要求，不含有害物质，并能有效保护产品在运输和储存过程中的质量。

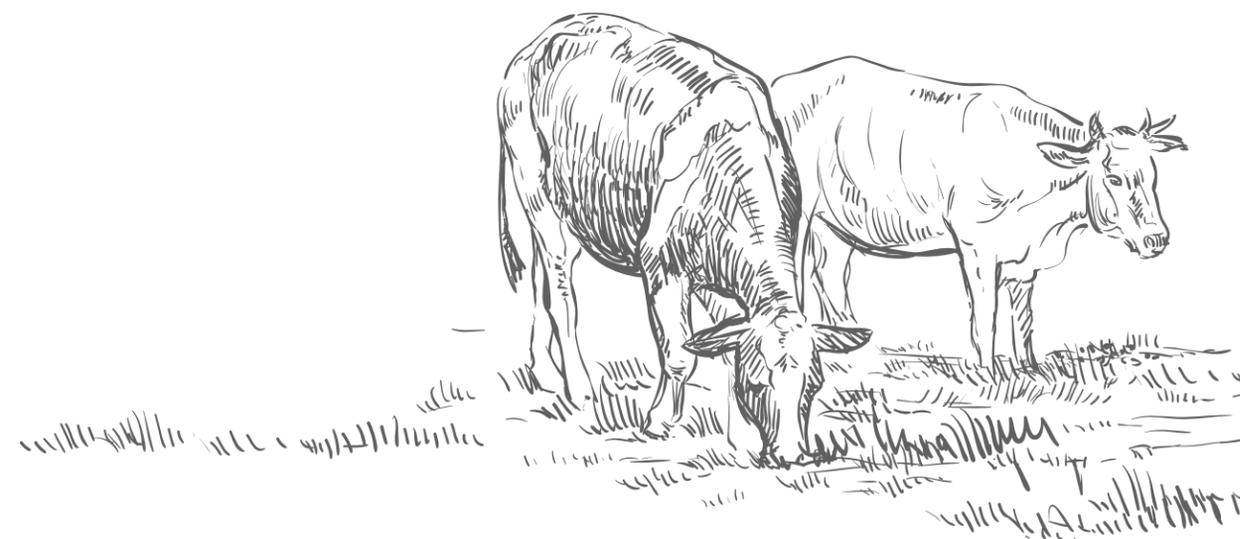
2023年，公司为提升相关部门工作人员的专业水平，共计开展了16场培训，覆盖采购人员100%。



07

献爱心、汇慈善 分担社会重担

上海梅林将企业的发展和社区生态结合，积极担当社会责任，在守护城市、守护市民的“肉盘子”上奋力践行“让市民离不开光明”的奋斗目标，有效筑牢了上海城市主副食品供应保障的底板。报告期内，上海梅林从扶危济困、助力青少年教育等领域持续开展社会公益实践活动。



献爱心、汇慈善 分担社会重担

品牌公益项目

案例

为弘扬尊老、敬老、爱老的中华传统美德，2023年10月，联豪前往塘外敬老院开展“九九重阳节浓浓敬老情”重阳敬老活动将联豪牛排、牛肉丝等爱心慰问品送给老人们。联豪食品已连续8年坚持此项暖心行动，践行“爱与尊重”的文化，增强“责任、感恩、奉献”的精神以及服务社会、奉献社会的良好形象。



2023年12月，大白兔「小小外交家」走进比利时驻沪总领事馆暨小小外交家系列活动启动仪式，在比利时驻上海领事馆拉开帷幕。本次活动由大白兔、香港《镜报》上海分社和比利时驻沪总领事馆联合主办，活动旨在推动青少年加深对全球问题的认识，主动关注世界的发展与变化，以增进全球理解、团结与和谐，为构建人类命运共同体贡献青春力量。此番大白兔的加入，更是希望将中国品牌的理念、文化通过“小小外交家”的视角，传递给世界，多元文化融合创新，为老字号品牌的传承和创新带来新的思路。通过此次“小小外交家”活动，大白兔进一步地在传承好品牌故事历史文化的同时，也让中国品牌走向世界，扩大老字号品牌影响力，向世界用一种全新的姿态传递甜蜜，分享快乐，交流融合，快乐无界！



案例

上海梅林主动投身公益事业，树立良好社会形象。旗下淮安苏食自2009年起，每年向淮安慈善总会捐赠10万元，已累计捐款130万元，曾获得“淮安慈善爱心大使”“淮安市最具爱心慈善捐赠企业”称号。

联豪食品积极响应第二十九届“蓝天下的至爱”慈善活动号召，向上海市奉贤区红十字会人道求助基金捐款1万元，以实际行动践行慈善公益事业。



企业责任

随着全球政治局势的日益复杂，上海梅林为了确保在重大灾情和突发事件发生时能够迅速响应，上海梅林切实做好市民“肉盘子”稳价保供工作，多措并举确保企业生产经营和终端市场销售的正常有序，努力为稳经济、保民生贡献梅林力量。动员引领广大职工群众，凝聚激发抗疫强大力量，为企业确保在疫情期间“产得出、供得上、供得稳、供得安”，保证终端服务“不断档、不打烊”贡献力量。“百年老字号”做城市的“践行者”，保障“人民城市”的安全用水，正广和积极筹措资源、合理调拨人员、分析客户布局、优化配送模式，让上海市民喝到健康水。

为了在特殊情况下提供必要的食材应急供应服务，特制定应急供应服务的制度、预案及措施。

◎ 应急供应服务体系

应急预案制度

公司制定了详细的应急预案，明确了应急组织、协调、指挥机制，确保在紧急情况下能够迅速调动资源，进行有效的应急响应。

定期演练制度

公司定期进行应急演练，提高应对突发情况的反应速度和协调配合能力。

企业制定了食品储存制度和温度监控措施，科学合理储备产品，制定突发情况应急预案，在重大灾情、疫情和突发事件发生时提供。

◎ 食材风险控制

针对食材应急储备可能出现的风险，我们提出了以下风险控制措施：

价格波动风险

通过与供应商签订长期合同和关注市场动态，尽量降低因价格波动导致成本上升的风险。

储存安全风险

定期对仓库设备进行检查和维护，确保消防设施、冷藏设施等关键设备正常运行。同时，关注仓库的防潮、防虫等工作，确保食材安全。

供应中断风险

与多个供应商建立合作关系，避免因单一供应商问题导致供应中断。同时，提前了解供应商的产能和库存情况，以便及时调整采购计划。

质量损耗风险

对食材进行定期检查，对于即将过期的食材及时进行处理。同时，关注食材的新鲜度和口感，确保应急使用时的安全可靠。

◎ 应急供应服务措施

动态监测市场供应情况

公司时刻关注市场动态，特别是关键产品的供应情况，以便及时调整储备策略。

优化储备结构

公司根据日常消耗量、储存条件和应急响应时间，确定各类食材的储备量，提供科学合理的储备产品以及有效的应急供应服务，并租赁符合标准的保温、保湿仓库用于存放食材，配备相应的消防设施，确保储备产品安全且满足应急需求。

强化供应链管理

公司与供应商建立紧密的合作关系，并针对市场行情及时调整采购计划，确保食材的质量和供应稳定，在紧急情况下能够快速获得关键物资，保障客户和社会的安全与稳定。

加强信息沟通与协作

公司与政府、行业协会等相关方保持密切沟通，及时获取有关信息，共同应对突发情况。

配备专业应急团队

公司设立专门的应急团队，并建立严格的食材管理制度，实施出入库登记、定期盘点和报废报损等措施，在紧急情况下协调资源、调配产品，确保应急供应食材的数量准确性和良好的质量。

储备方式及食材存储周期

根据食材的特性和储存要求，采用温度监控、分区储存的方法。对于易腐食材，需配备相应的冷藏设施。

考虑到饮食习惯和营养需求，应急储备的食材应包括主食、肉类、蔬菜、水果等。

志愿者服务

上海梅林以实际行动弘扬志愿精神，2023年组织团员青年30余人次开展了志愿者活动，例如“雷厉风行 梅林同行”主题团日活动，参与平凉路街道“3.5”学雷锋公益服务日活动，在服务公益、志愿奉献的同时，进一步强化食品安全和生产安全意识；组织青年深入下属企业一线，助力门店的促销活动；加入光明食品集团“光明小火炬”、光明国际进博青年突击队，为进博会做好了各项保障服务。



乡村振兴

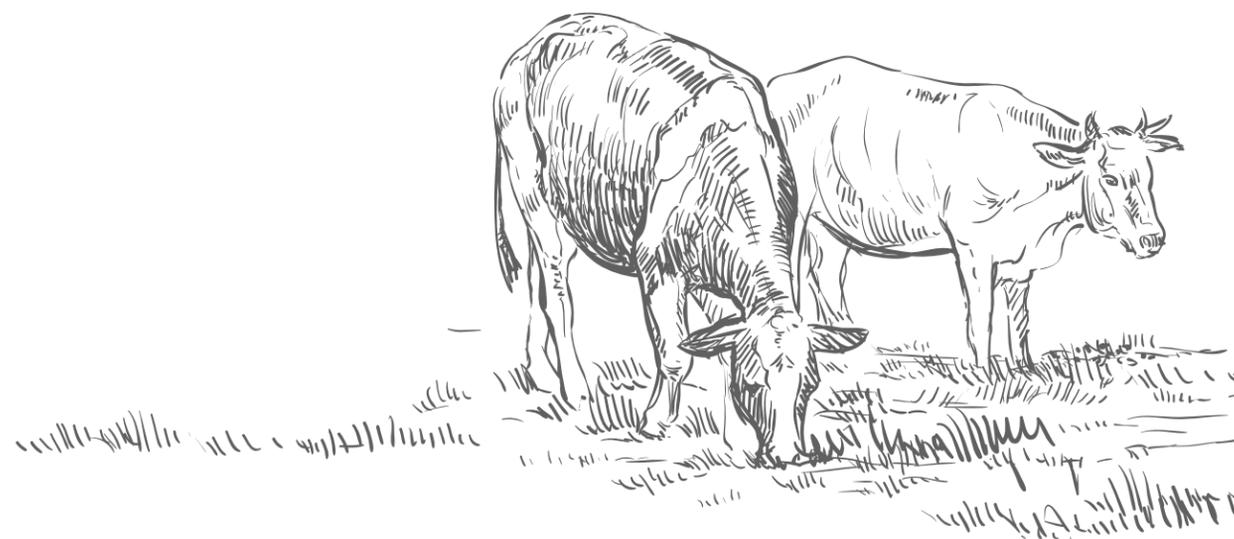
上海爱森多措并举推动沪滇携手兴乡村融合发展，高质量落实对口帮扶支援工作，充分发挥国有企业对乡村振兴的带动作用，努力践行国有企业社会担当。参与大理州永平县“携手兴乡村”对口扶贫行动捐款项目，与大理州永平县龙门乡龙门村签订3年对口帮扶协议，每年捐款5万元作为乡村振兴建设，对口帮扶专项资金。用于支持当地特色产业发展、美丽乡村建设，奋力推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，主动迈出国有企业助力乡村振兴的新步伐。



08

可持续、重环保打造低碳未来

加快发展方式绿色转型，是贯彻落实新发展理念的战略要求，是践行绿色发展理念的时代命题。从“两山”理念、“两化”路径到“双碳”目标，坚持可持续发展就是高质量发展，在发展方式绿色转型的理论和实践指引下，上海梅林为推动公司实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环境相关法律法规要求，秉承着“预防为主、严守底线、逐步完善、综合治理”的管理原则，加强对下属各企业环境合规评估、环境管理体系认证、环境应急管理体系的指导及监督。



可持续、重环保打造低碳未来

环境管理体系

为进一步迈向可持续发展，减少经营生产对环境造成的负面影响，上海梅林逐步完善环境管理体系建设，指引各下属企业依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》，制定了《上海梅林正广和股份有限公司环境保护工作制度》等环境保护管理体系和制度，并设立运营部门负责对下属各企业进行日常环境监督与管理，下属各企业作为环境保护与节能责任主体，负责具体落实各项节能环保要求，各工厂结合自身情况建立了监测、检查、考核制度。

对生产型企业，将“累计产值能耗和万元产值能耗”列入“约束类指标”进行考核，将“能源、环保投入”纳入基础工作考核指标。

公司旗下部分子公司制定了《环境保护管理制度、体系及管理职责》《环保检查制度》《环保事故应急预案》《环境保护奖惩制度》等一系列制度，完善了环境管理体系建设工作。

环境管理目标

公司每年对下属各企业制定年度环保考核目标，定期进行环保考核；要求各工厂自行开展内部审查，落实改进措施；定期开展年度巡检抽查，以确保所有运营的工厂符合各地政府相关部门下达的指标和要求，实现程序合法和行



环境管理体系认证

上海梅林正在积极开展绿色转型工作，通过建立并完善责任考核、教育培训、设施运行等环境保护规章制度的方式，推进环境管理体系认证工作。目前，上海梅林已建项目均有环境影响评价及环境保护行政许可，部分畜牧企业则执行地方环保部门新的畜禽养殖排污许可技术规范。

“

2017年11月30日，上海梅林旗下上海冠生园益民食品有限公司工厂取得ISO 14001 环境管理体系认证，并每年完成复证。2023年11月27日取得环境管理体系认证证书（复证）。



”

“

2019年银蕨农场获得Toitū减碳认证（Toitū Carbon Reduce Certification），该认证要求银蕨农场测量并验证其温室气体排放足迹并承诺减排计划。



”

“

2021年8月，新西兰银蕨获得新西兰本土最高环保认证——Toitū环保钻石标志（Toitū Enviromark Diamond Certification），成为新西兰唯一获得该认证的肉类企业。



”

环境管理措施

2023年，上海梅林在生态环境保护投入资金940.9万元，资金流向包括污水改造、污染物监测运营、第三方定期进行环境评估、环境设施运行及检测费用。

此外，公司及旗下子公司积极开展节能降碳工作，通过确立考核体系，进行节能降碳监测、能源记录、统计台账，每月进行节能检查，形成统计报告。

突发环境事件应急预案

为有效预防突发环境事件的发生，提高应对涉及公共危机的突发环境污染事故的处置能力，公司根据《国家突发公共事件总体应急预案》《国家突发环境事故应急预案》结合《上海市实施〈企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法〉（试行）的若干规定》、《上海市企业事业单位突发环境事件应急预案编制指南（试行）》等其他省、市级文件要求，制定了《突发环境事件综合应急预案》《污水站应急预案》《废气净化设施应急预案》等，并根据运营所在地生态环境主管部门要求进行备案。

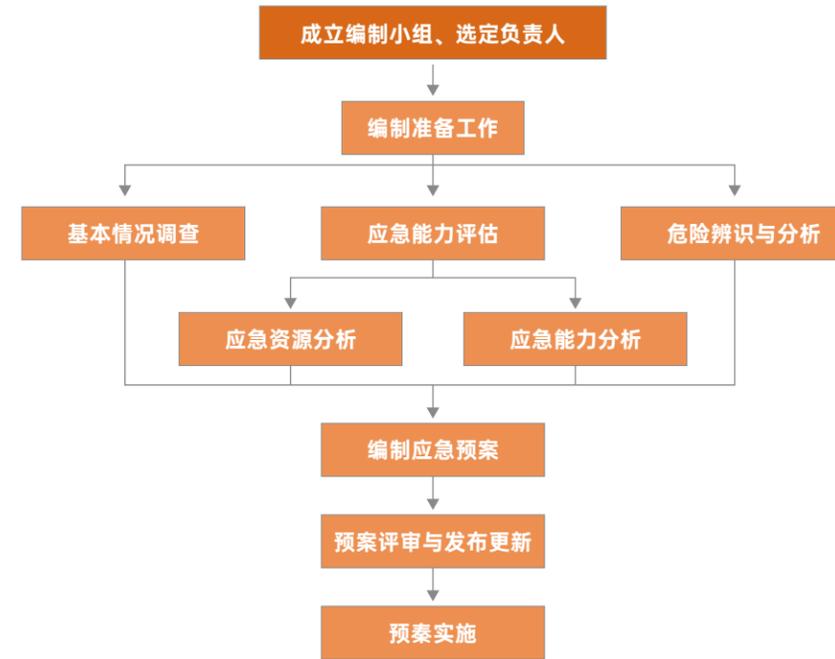
公司下属子公司均设有突发环境事件综合应急预案，旨在规范公司应急管理工作，提高公司应对环境风险事故的能力，保护环境、员工健康安全以及敏感目标安全，降低环境事件的影响，最大限度减少财产损失。



应急管理体系

上海梅林下属子公司均成立应急编制小组，应急指挥机构主要由应急指挥部和现场总指挥组成，同时下设抢险抢修组、安保消防组、综合协调及后勤保障组、医疗救护工作组与善后处理及应急监测组。

梅林绵阳 环境应急预案编程序图



梅林有限 组织架构图



事故级别和应对措施

上海梅林下属子公司梅林绵阳的应急管理体系将事故事件划分为4个级别：

事故级别	影响后果
特别重大事件 (I级)	<ul style="list-style-type: none"> 因环境污染直接导致30人以上死亡或100人以上中毒或重伤的； 因环境污染疏散、转移人员5万人以上的； 因环境污染造成直接经济损失1亿元以上的；
重大事件 (II级)	<ul style="list-style-type: none"> 因环境污染直接导致10人以上30人以下死亡或50人以上100人以下中毒或重伤的； 因环境污染疏散、转移人员1万人以上5万人以下的； 因环境污染造成直接经济损失2000万元以上1亿元以下的；
较大事件 (III级)	<ul style="list-style-type: none"> 因环境污染直接导致3人以上10人以下死亡或10人以上50人以下中毒或重伤的； 因环境污染疏散、转移人员5000人以上1万人以下的； 因环境污染造成直接经济损失50万元以上2000万元以下的； 因环境污染造成乡镇集中式饮用水水源地取水中断的；
一般事件 (IV级)	<ul style="list-style-type: none"> 因环境污染直接导致3人以下死亡或10人以下中毒或重伤的； 因环境污染疏散、转移人员5000人以下的； 因环境污染造成直接经济损失500万元以下的； 对环境造成一定影响，尚未达到较大突发环境事件级别的。

应急预案演练

公司与当地政府、社区建立应急联动机制，并定期开展演练。此外，为进一步提升应对环境风险的能力，我们部分工厂积极响应当地政府要求，投保环境污染责任保险。

报告期内，上海梅林及下属子定期开展突发环境事件应急演练，共计开展9次，涉及员工122人，以确保预案的实操性。

2023年，公司未发生生态环境领域违法违规行为。



环保培训和宣教

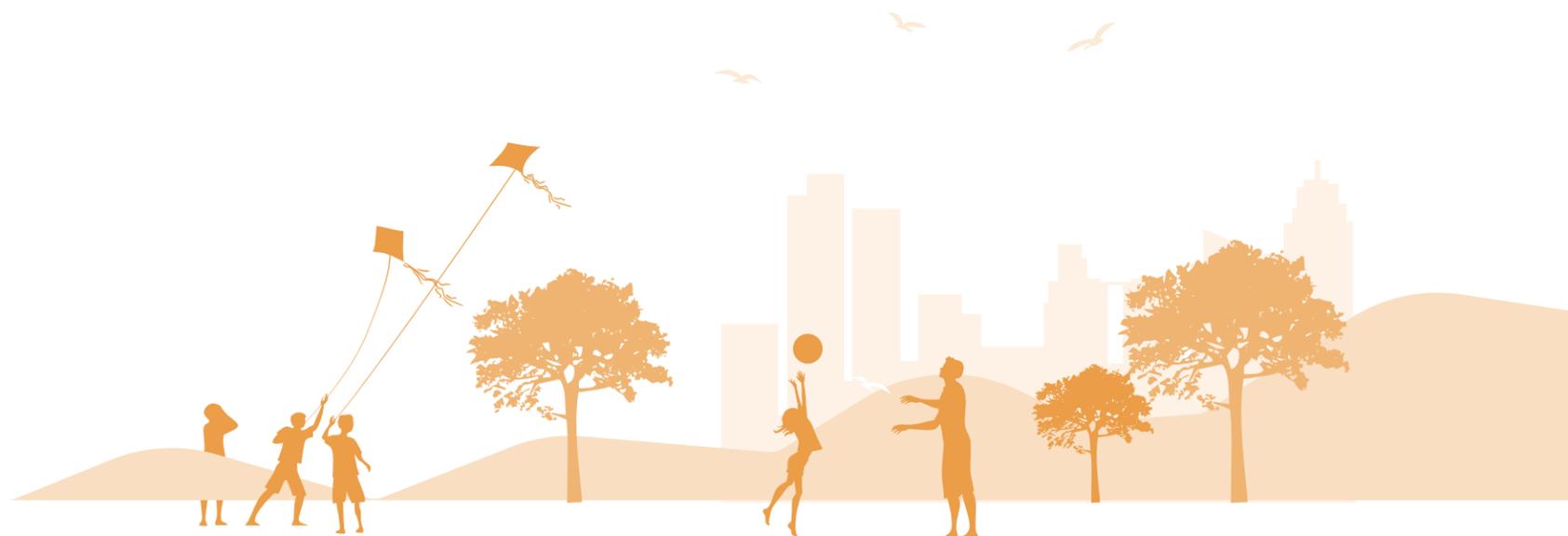
上海梅林秉恒环保理念在环境管理体系的指引下，全年开展多项多次环境保护培训与环境保护宣传教育活动。

案例 环保宣传栏

梅林绵阳宣传栏

梅林有限环保能源宣传栏

环保能源培训



能源管理与资源利用

◎ 水资源使用目标和规划

上海梅林高度重视水资源管理与应用，公司严格遵守运营地相关的法律法规，要求下属各企业根据实际情况制定节约用水的管理制度如《用水计量管理制度》《用水设施设备巡检操作规程》《用水设施设备维修服务制度》，积极鼓励旗下所有工厂每年持续开展节水活动。各下属企业通过使用数据管理平台监控用水量，提升水资源利用率及节水措施；加强节约用水主题宣传，增强员工节水意识等方式，保护地球水资源。

案例 冠益荣获松江区节水企业称号

冠益制定了用水规章制度，并且完成了水平衡备案，荣获松江区节水企业称号。



上海梅林已落实日常抄表工作与用水设备点巡检工作，并坚持每周抄表，建立用水设备台账与水量记录台账，落实抄表人员，建议可以在此基础上，更加细化用水管理，每月对用水单耗进行统计和考评，将节水工作落实到车间管理中去。

加强员工节水意识，在厂区内用水点张贴节水标语，在宣传栏内张贴用水管理制度。

◎ 水资源使用与节能案例

上海梅林积极开展水资源节能工作，旗下子公司冠益通过加装车间输送带流水线变频器、锅炉房蒸汽管道维修改造等工作，减少跑冒滴漏的情况，从根本上起到了节约水资源的功效。

案例 杀菌缸循环用水

梅林绵阳投资98.9万元实现杀菌缸循环用水，预计年循环用水量20万m³，去除今年4-6月因疫情影响生产，今年西侧杀菌缸实际用水57580m³，补充水约7493m³，总计用水65073m³，循环量为66580m³，每立方水价5.99元。按循环量计算，总计节约水费39.88万元/年。



杀菌缸

梅林有限进行杀菌缸循环水改造，逐步用螺杆式真空泵替代水环泵。2023年度循环量为13.16万立方。



螺杆式真空泵替代水环泵

2023年度循环量
13.16 万立方



物料与包装使用管理

上海梅林遵守《中华人民共和国食品安全法》《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB23350—2021)等相关法律与国家标准,致力于绿色包装的使用和推广,公司旗下各品牌秉承集约资源利用的理念,减少制成品包装材料及物料的使用。

能源管理与使用

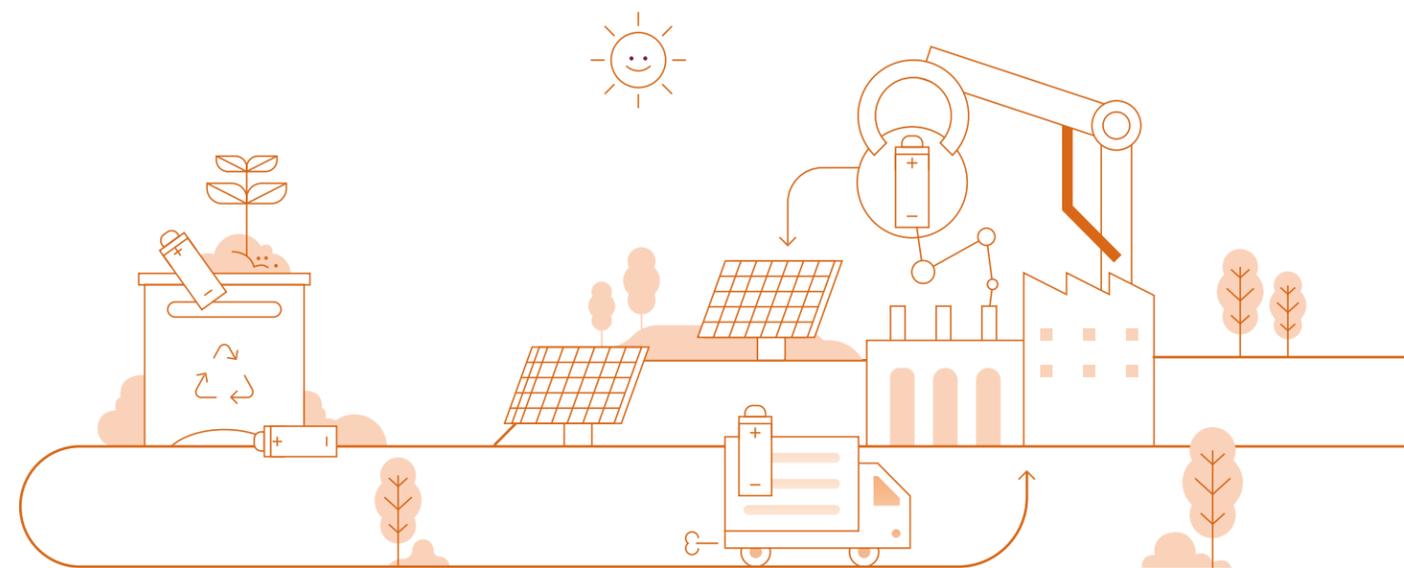
上海梅林贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规,要求下属各企业根据实际情况制定《能源管理制度》《能源考核标准》《能源考核细则》等相应的管理制度和操作规程等,持续推进工艺创新、节能改造和节能新技术应用。

基于上述能源管理制度文件,上海梅林及下属子公司也建立了精细化管理模式,如:梅林有限制定了《自来水、蒸汽、天然气等系统管网“跑、冒、滴、漏”检查制度》以及相关检查处罚制度,确保具体责任到特定负责人,实现点对点追责。

公司每年会针对下属各企业能源使用及节能技改项目进行调研摸底,制定年度能源考核目标与计划并于每年年底开展用能企业目标考核。

可再生能源开发与应用

上海梅林深入推进能源革命,加强煤炭清洁高效利用,旗下子公司逐步推进光伏发电基础建设,其中冠生园蜂制品公司、冠生园食品奉贤分公司、冠生园华佗酒业已建成共计1,159.58千瓦的光伏发电技术。



污染废弃排放管理

◎ 废弃物排放管理体系

上海梅林严格执行《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规，公司根据实际情况制定了严格的管理制度，包括《污水处置工艺》《废气塔操作程序》《危废库管理制度》《固体废物管理制度》《危险废物管理制度》等，严控废水、废气、固体废物以及噪声等污染物排放及治理，确保企业噪声、废水、废气合规排放，并避免或减少对周边居民和环境的影响。



◎ 废物排放管理措施

上海梅林及下属子公司均依照国家有关法律法规、标准的要求，处置废物排放，厂区内的废水、油烟、噪声、厂区边界臭气浓度检测委托有相关资质的检测公司进行检测，各项指标符合相关规定要求。

其中，废包装材料和废棕榈油桶由厂家统一回收；废油脂、危险废物委托则安排有资质的单位统一收集，危险废物的收集和贮存按照国家《危险废物贮存污染控制标准》要求实施，防治流失产生污染，其中，废油、活性炭、化验室废液、试剂瓶（玻璃、塑料）及其他化验室一次性用品等危险废弃物全部交第三方企业物化或焚烧处置，按要求在危废管理系统备案危废管理计划，严格执行了转移联单制度。

案例 危险废物处理

公司生产经营过程中产生的一般废弃物主要是生产生活垃圾及污水处理过程中产生的污泥，设有专用垃圾站和污泥暂存间，产生量、暂存量、处置量均有相关台账记录，专人负责。

危险废物主要是含铬废液（水质在线检测设备产生）、废机油（设备检修更换产生），设有危废暂存间一处，储存、转移处置台账记录，专人管理，每次转移均在环保系统申请《危废转移联单》等相关手续。



危废间

案例 污水处理

污水处理站厌氧池会散发少量臭气，经厂区空气稀释，预计臭气不会对周围环境产生影响。

废水：废水主要为生产废水和职工生活污水。

生产废水即设备清洗废水，生产废水主要污染物为CODCr、BOD5、SS、NH3-N和动植物油等，经1#隔油池隔油，再经污水处理站、超滤设备处理达标后与生活污水一并纳入市政污水管网排放。

职工生活污水按照生活用水量的90%计。生活污水中的食堂废水，经2#隔油池预处理后，与其他生活污水一并纳入市政污水管网排放。生活污水主要污染物CODCr、BOD5、SS、NH3-N和动植物油等。本项目生产废水与生活污水纳管后，最终排入上海松申水环境净化有限公司处理。

动物福利及生物多样性保护

世界经济论坛（WEF）发布的《新自然经济报告》显示，全球每年约有44万亿美元产值中度或重度依赖于自然及其服务供给超过全球GDP的一半以上，众多经济活动直接依赖于自然生态系统，其中农林牧渔作为我们重要的上游行业，公司高度重视对生物多样性的保护，且对于企业自身畜牧的养殖动物予以充分的动物福利，保证其健康、有序、可持续的生长。

上海梅林旗下光明农牧遵循动物福利五项基本原则，保证提供动物保持良好健康和精力所需要的食物和饮水；提供适当的房舍或栖息场所；对患病动物进行及时地治疗并多举措预防疾病；保证避免动物遭受精神痛苦的处置和屠宰以及保证动物表达天性的自由。

生理福利	<ul style="list-style-type: none"> • 免受饥渴，保证猪只的营养与健康；通过饲喂曲线精准饲喂，准确把握母猪采食状况，及时了解母猪健康状态。
环境福利	<ul style="list-style-type: none"> • 在日常生产中定期地对粪沟进行清理，赶猪通道清洁度、水槽清洁度、棚舍通风、灯光、漏缝地板的整洁度、猪只躺卧舒适度等进行评估及时整改； • 完善通风降温设备、增加各种保温设施、增加喷淋消毒设备和灯光补充装置等；各牧场配备了母猪热水洗澡设备，对进产房的母猪的清洗工作，对猪只身体及乳房进行清洁。
卫生福利	<ul style="list-style-type: none"> • 严格执行防疫程序，保护动物健康；对患病动物进行及时的治疗。
行为福利	<ul style="list-style-type: none"> • 新建牧场采用电子饲喂大栏饲养模式，相较于限位栏母猪后期能够自由活动，提高运动量，便于分娩。
心理福利	<ul style="list-style-type: none"> • 运猪电车的投入使用，减少猪只应激反应。

生物多样性保护也是银蕨农场再生农业8大原则之一，是构成再生农业战略的重要组成部分。银蕨农场正在实施一个全国性项目，旨在加强本地生物多样性农业。这个试点项目支持40个农场制定2022/23年生物多样性发展计划。公司正在研究市场主导工具在支付生物多样性信用或建立生物多样性自然基金方面的作用。

环保技术使用

上海梅林旗下多家子公司均为食品加工的传统企业，因此公司积极开展了多项针对水资源、能源以及废弃排放等环保技术的改造工作。

增配计量器具设备

- 公司旗下子公司冠益因用水环境多，且饼干烘焙炉、月饼烘焙炉等功率较大，计量器具配备不足，计划投入1.5万元，对生活用水、车间用水、锅炉用水等主要用水环节安装水表8块，为用能较大的设备安装3块三级电表，完善用水、用电计量，使计量器具配备率达到100%。

废气处理系统改造

- 公司旗下子公司冠益的饼干烘烤箱出口处废气收集效率差，且和月饼烘焙炉共用一套处理设施，易出现油烟倒灌等现象。因此公司投入6万元对出口进行密闭性改造，同时新增独立的饼干出口烟气收集处理设施，采用覆盖式集气罩对废气进行收集，末端采用静电除油净化器进行处理，可减少油烟排放10.67kg。

照明设备节能改造

- 公司旗下子公司冠益的车间目前采用48W的T8日光灯，计划投入3万元逐步更换16W的LED节能灯，并对灯具进行分组控制，节约用电，先期计划对其中142只灯具进行替代，更换后预计节约用电1.64万kWh，节约电费约1.96万元。

纯水制备废水回收利用

- 公司旗下子公司冠益当前的车间纯水制备设施产生纯水用于产品中，其浓水直接排入污水处理站处理后排放，计划增设废水储存水箱，收集纯水设备产生的废水，并通过管道泵送至食堂旁，回用到员工日常生活衣物清洗，节约洗衣用水。该项目总投资1.99万元，每日可节约1.2吨水，预计节约用水240吨（水单价6.29元），节约费用0.15万。

清洁生产项目验收

- 上海梅林旗下的冠生园公司于2022年9月9日通过清洁生产审核项目验收，2023年持续开展清洁生产设备改造：
- 对2号生产线烘道进行改造，将5.5kw离心风机改为4台0.75kw的高温循环风机，同时增加高精度电动调节阀及控温装置，升级替换后90度的烘道温度烘瓶效果同等140度烘道温度的效果（烘瓶效果经技术品控部实际验证），改造前每日用汽0.7吨，改造后每日用汽0.5吨。
- 以每日工作7.5小时，每年工作150天测算，电年用能节省0.8吨标煤；蒸汽加热年用能节省3.03吨标煤。改造后年节约3.83吨标煤，年节约能源资金1.58万元。
- 对2号灌装机进行升级，新购灌装机为伺服驱动容积缸方式，以900克蜂蜜为例，灌装精度偏差值由原先的8-9克升级至3克以内，灌装速度由原先的最高68瓶/分钟提升至80瓶/分钟。升级改造后实现节能降耗、提高效率的目标。
- 以23年900克品种共生产309万瓶计算，如每瓶节约5克，则年节约蜂蜜15.45吨。以每日工作7.5小时，灌装效率均为最高测算，2号线旧灌装机每日生产30600瓶，新灌装机每日生产36000瓶。按2号线每日用电70度，用蒸汽0.5吨，改造后年节省标煤约1.08吨标煤，年节约能源资金0.44万元。

绿色办公和运营

上海梅林积极参与生态文明建设，倡导绿色生产和低碳办公方式，形成崇尚节能生产、低碳环保的企业氛围。我们将绿色运营理念贯穿到与员工、消费者与公众有关的许多方面，在无纸化办公、垃圾分类、限塑、光盘行动等方面，深度响应政府号召，最大限度地降低产生的环境影响。

“

- 办公区采用节能灯具照明，人走灯灭；
- 空调温度冬季不超过20度，夏季空调温度不低于26度；
- 信息化建设，OA协同办公平台将内部信息流、审批流全面转向线上，实现了无纸化办公，减少纸张消耗对森林和环境的压力；
- 公司旗下子公司梅林有限的污水处理站路灯逐步替换为太阳能路灯，根据试点的实际情况，计划全面推广。

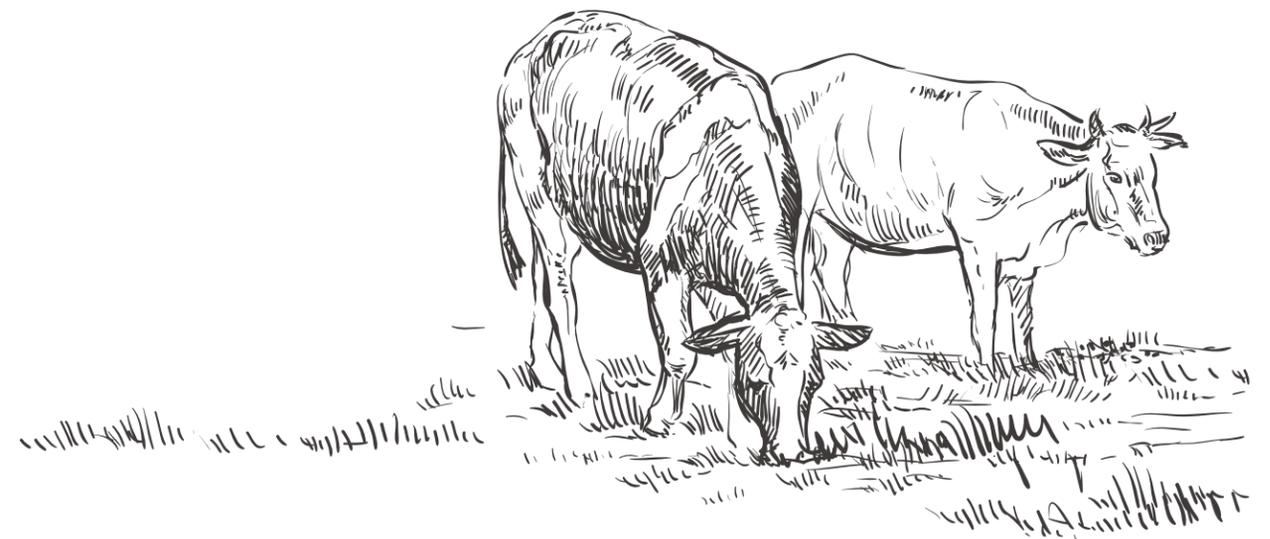
”





年度案例

应对气候变化 创造更美好的明天



我国明确提出2030年实现“碳达峰”、2060年实现“碳中和”的目标，并已上升为国家重大战略。在实现零碳发展的道路上，企业扮演着重要角色，承担着重要功能，必须积极采取行动。

上海梅林严格遵守运营地相关法律法规，通过能源体系建设，系统全面地跟踪分析企业用能状况，对重点耗能设施和环节实施动态的标准化管管理，持续获得节能空间；加大研发创新力度，逐步推进光伏发电等基础设施的建设，降低化石能源消耗，提高太阳能等可再生清洁能源的使用，持续减少温室气体排放，积极主动应对气候变化。

控制温室气体排放和气候变暖已成为全球共识。上海梅林持续关注应对气候变化、节能减排等重要议题，未来我们将通过评估气候变化的风险与机遇，采取相应的应对措施。截至报告期，上海梅林旗下子公司新西兰银蕨以气候变化为核心制定了《可持续发展行动计划》构成了银蕨农场ESG战略要义。



上海梅林始终深耕肉业产业链体系，持续培育肉业新质生产力，深化肉业产业一体化发展，海外子公司新西兰银蕨是新西兰最大的综合肉类加工商之一，同时也是新西兰的第二大农产品出口商。新西兰银蕨的牛肉业务占新西兰市场份额第一，羊肉业务占新西兰市场份额的第二，其产品出口至全球60多个国家。



上海梅林海外子公司新西兰银蕨创建于1948年，新西兰作为世界上最适合动物生长的环境，新西兰银蕨以原生态放牧、牧草喂食、动物自由奔跑的方式，孕育着世界顶级红肉，将健康美味营养的肉制品带向世界各地。

作为新西兰第一家在产品包装标签上披露碳数据的红肉企业，银蕨一直以来的宗旨是“打造世界所需要的农场，创造人们所渴望的美好”，致力于以市场为导向、成为值得信赖的自然向好生产商、实现互联生态系统、丰富人们的生活和福祉、投资我们的未来，构成了公司环境、社会和治理(ESG)的内涵。公司计划至2026年推出全系列的净零碳产品，除牛肉外，还包括羔羊、鹿肉、皮革，宠物食品等，将净零碳产品推广至全球多个市场。



银蕨农场的ESG愿景是“打造成功的、有弹性的和可持续的企业，为股东创造持久价值”。基于科学减排目标倡议(SBTi)，公司采取了一系列举措，成为发表了新西兰首份《气候变化相关风险与机会披露框架报告》《碳足迹报告》的红肉企业，并获得Toitū认证且经审计的碳足迹报告，以尽可能快地减少自身碳排放，并将SBTi扩展到包括农场在内的整个供应链。

治理

决策层

银蕨农场合作社和上海梅林50:50共同持股拥有，董事会成员共10人，5人来自银蕨农场合作社，5人来自上海梅林。董事会负责对包括气候变化在内的风险与机会进行有效管理。董事会设有风险与可持续发展委员会(RSC)，对风险与机会管理提供战略指导并向董事会报告。

执行层

执行委员会(EXCo)负责他们各自业务领域的风险管理并向董事会报告，执行委员会也负责将风险管理文化嵌入到决策流程中。公司设有首席风险与可持续发展官(CSRO)，负责领导和制定公司的风险管理。

战略

银蕨农场作为100%新西兰制造企业，公司生产经营活动深受气候变化风险影响，气候变化所带来的机遇也为公司创新、增长和开发新价值模式提供了机会。公司作为气候变化联盟的创始成员、全球第一家认证净零碳牛肉、新西兰第一家披露碳足迹的红肉企业，为实现新西兰银蕨ESG战略要义，制定了以气候变化为核心的《可持续发展行动计划》，规划了“自然向好”路线图。



风险管理

银蕨农场风险识别与评估，需要在战略层面、企业层面和项目层面进行，以风险发生的可能性和发生后果来衡量。一般为5年期的风险和机会识别。

 气候变化风险	 水资源风险
<p>风险识别</p> <p>极端天气对水电供应设施的破坏；燃煤是银蕨农场最主要的碳排放来源。</p>	<p>风险识别</p> <p>极端干旱天气造成水资源减少对生产用水的影响。目前用水风险被定为主要风险，预计至2050年将成为极端风险。</p>
<p>目标和规划</p> <p>至2026年将煤炭消耗量在2020年基础上减半，至2030年实现100%无煤化。</p>	<p>目标和规划</p> <p>至2024年，将用水强度在2021年基础上下降12%。</p>
<p>管理措施</p> <p>节能管理</p> <p>公司正实施安装绿色节能锅炉/热泵更换现有燃煤设施，同时不断升级工厂冷链设施以节省能源使用。至2023年底，4个工厂已完成燃煤锅炉更换，并得到新西兰能源管理与效率局(EECA)财政支持。</p> <p>可再生能源开发和利用</p> <p>公司正在与其他机构合作研究垃圾发电可行性，包括利用焚烧非可回收物发电、食物垃圾转换为生物能源计划等。</p> <p>减少成品包装材料使用</p> <p>继供应链中永久性减少100万吨塑料使用后，公司继续通过“可循环未来”计划寻求包装物的减少，2023年完成了跟踪包装物减少情况的监控体系，并着手研究对可回收包装物进行测量，为2024年包装物循环使用设定考核基数。</p>	<p>管理措施</p> <p>已在多个工厂投资，通过升级热水储存罐和水管道实现水循环使用；在用水区安装自动传感器控制水使用。</p>

目标与行动

2023年银蕨农场发布了新西兰红肉行业第一份碳足迹报告，向公众披露银蕨农场温室气体排放情况和减排目标。这份报告经过安永(EY)独立审计并得到Toitu认证。

▶ 报告披露

银蕨农场2022年总碳排放量为**2,939,697.56**吨，较2020年报告的**103,018.40**吨有大幅度增长，主要是相较于2020年的统计数据增加了范围3的农场牲畜碳排放和运输碳排放，其中牲畜碳排放占比总排放量的**94.2%**。

◎ 减排目标及措施

我们承诺助力1.5°C限温目标行动，基于科学减排目标倡议(SBTi)，公司进行了温室气体减排管理（范围1，2，3的减排目标及行动），将以2020年为基数，在2030年减少**42%**碳排放量，包括范围1直接排放以及范围2能源间接排放。2023年，我们针对范围3其他间接排放设定完整目标，其中包括牲畜排放，并于2024年初进行SBTi核查。

案例 减排措施

银蕨农场目前已帮助超过**2000**户农场了解农场碳排放情况，并制定减排计划。

2023年，银蕨通过支付溢价奖励，向达到最高环保标准的农场支付溢价，共**511**户农场主加入了新西兰农场保证计划(NZFAP+)，其中**200**户通过了NZFAP+标准审计；**198**户农场主完成农场碳排放和碳封存配比；**40**户农场主参与了银蕨农场推出的农场生物多样性计划。

案例 减排措施

报告期内，为了支助因“加布里埃尔”飓风而遭受重大损失和流离失所的新西兰银蕨员工，新西兰银蕨积极履行社会责任，对员工提供实际支助，如协助支付保险赔偿金、法律费用、专业评估报告、购买必需品和其他杂项物品。



在技术方面

银蕨也坚持开发行业领先技术，以测量和匹配农场植被，并完成有机废物蚯蚓堆肥技术研究并投入营运，大幅度减少废物土地填埋量。



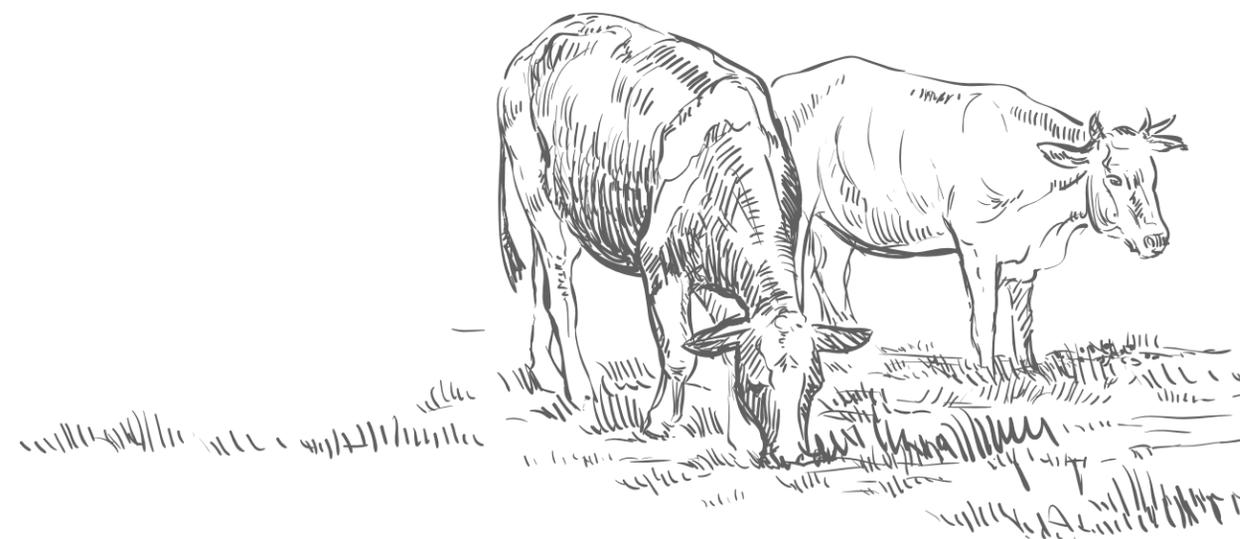
在运输方面

银蕨也完成陆路运输优化**M2X**系统在全国的推广，该系统推出迄今为止节省了**37**万公里的牲畜运输陆路里程，减少了**7%**碳排放并满足了牲畜福利要求。



展望2024

2024年，公司将坚定目标、践行初心、增强信心，以进促稳，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以“降成本、提效率、重协同、亮品牌、强主业、稳增长”为经济工作主基调，深耕高蛋白产业链链路体系，持续培育肉业新质生产力，深化肉业产业一体化发展，全力推进公司高质量发展。



关键绩效表

量化项	单位	2021年	2022年	2023年
环保投入领域及细项金额	万元人民币	510.4306	732.0106	940.9006
环保培训总时长	小时	20	29	28
环保培训总人次	次	20	213	122
其中：董事及高管	次	11	50	18
普通员工	次	11	172	104
环保培训人均时长	小时	4	4	4
环保培训人均人次	次	1	2	3
其中：董事及高管	次	1	2	3
普通员工	次	1	2	3
能源消耗总量	吨标煤	14559.72	14144.59	14657.35
耗水总量	兆升	524.731	503.978	630.457
新鲜水用量	兆升	477.87	460.475	592.212
循环水用量	兆升	200	200	200
水资源消耗强度	兆升/万元	5.002469	4.272514	4.772323

◎ 固体废弃物

量化项	单位	2021年	2022年	2023年
无害废弃物总量	吨/年	1428.65	1546.863	2510.29
回收再利用废弃物总量	吨	1174.24	1231.423	2119.7
一般工业固废处置量	吨	410.65	441.32	987.08
危险废物处置量	吨	4.1791	4.822	12.636

◎ 员工雇佣和组成

指标		单位	2021	2022	2023
雇员情况	员工总数（中国大陆）	人	8303	7592	7514
员工人数 按雇佣类型划分	合同工	人	6864	6241	5729
	劳务派遣	人	1076	1025	1240
员工人数 按层级划分	生产人员	人	2957	2879	2676
	销售人员	人	1555	1447	1074
	技术人员	人	1359	1023	1080
	财务人员	人	223	184	191
	行政人员	人	770	708	708
员工人数 按雇佣类型划分	50岁及以上	人	1224	1246	992
	36岁至50岁	人	3087	2934	2819
	35岁以下	人	2553	2061	1918
员工人数 按地区划分	中国大陆员工	人	6864	6241	5729
员工人数 按学历划分	研究生以上	人	93	99	120
	本科	人	1165	1011	1118
	大专	人	1462	1272	1275
	中专	人	1310	701	773
	其他	人	2834	3158	2443
	员工人数 按职称分类	高级	人	60	49
中级		人	302	281	306
初级		人	201	154	188
残疾员工人数	人	30	30	25	

* 数据仅包含境内职工，其中员工总数包括在岗职工、劳务派遣、其他从业人员，合同工指在岗职工，目前劳务派遣的员工不包含临时工、实习生。

◎ 研发投入费用

指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发投入	万元	5936	5209	6275
研发投入占主营业务收入比例	%	0.25%	0.21%	0.28%

◎ 客户满意度调查

指标	单位	2021年	2022年	2023年
产品及服务投诉数目	件	1705	1925	1488
客户投诉回复率	%	100	100	100
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度打分	分	96.75	95.11	95.78

◎ 税务贡献

指标	单位	2021年	2022年	2023年
税费缴纳	万元人民币	56390	59147	67517

◎ 供应商数据

指标	单位	2021年	2022年	2023年
供应商总数	家	595	624	625
按地区分类的供应商数量	家	595	624	625
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	176	179	197
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	23	31	42
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	30	40	51
签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	98	99	191
供应商年度回顾评估数量	家	494	513	506
涉及重大风险与影响事件的供应商/人数数量	家	0	0	0
被取消供应商资格的供应商数量	家	12	34	47
年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0	0	0
年度对供应商ESG方面的培训	家	10	11	11

指标索引表

上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系（1.0版）索引

一级指标	二级指标	三级指标	章节
E环境			
E环境	E1环境管理	E1.1 环境管理目标和制度	
		E1.2 通过环境管理体系认证	
		E1.3 绿色产品研发与环保技术使用	
		E1.4 环保总投入	
		E1.5 环保培训绩效	
	E2能源	E2.1 能源管理目标和规划	
		E2.2 节约能源举措	
		E2.3 可再生能源开发与应用	
		E2.4 能源消耗总量	
	E3资源	E3.1 资源管理体系和规划	
		E3.2 水资源目标和规划	
		E3.3 节约用水举措	
		E3.4 年度用水总量	
		E3.5 其他资源使用管理	
	E4污染物	E4.1 废水管理目标和规划	
		E4.2 减少废水排放举措	
		E4.3 废水循环使用量	
		E4.4 废水污染物排放量	
		E4.5 废气管理目标和规划	
		E4.6 减少废气排放举措	
		E4.7 废气污染物排放量	
		E4.8 固体废弃物管理目标和规划	
		E4.9 固体废弃物处理举措	
		E4.10 固体废弃物排放量	
		E4.11 固体废弃物回收、利用、处置量	
		E4.12 其他污染物管理	

一级指标	二级指标	三级指标	章节
E环境			
E环境	E5变化	E5.1 识别变化风险，以及建立应对变化的目标、战略	
		E5.2 助力“双碳”目标的举措	
		E5.3 碳核查/盘查举措	
		E5.4 温室气体排放量	
	E6生物多样性	E6.1 生物多样性保护制度	
		E6.2 生物多样性保护举措	
S社会			
S社会	S1产品和服务	S1.1 产品安全与质量管理体系	
		S1.2 通过产品质量管理体系认证	
		S1.3 产品研发创新	
		S1.4 知识产权保护	
		S1.5 客户信息保护和隐私	
		S1.6 客户服务管理制度	
		S1.7 负责任宣传	
		S1.8 客户投诉量/投诉解决率	
		S1.9 客户满意度	
	S2员工责任	S2.1 员工雇佣和员工组成	
		S2.2 员工流失率	
		S2.3 员工民主管理	
		S2.4 薪酬与福利体系	
		S2.5 员工关爱	
		S2.6 员工满意度	
		S2.7 员工职业健康安全管理	
		S2.8 通过职业健康安全管理体系认证	
		S2.9 安全应急管理举措	
		S2.10 安全生产投入总额	
		S2.11 安全生产培训绩效	
		S2.12 因工受伤和死亡	
		S2.13 员工体检覆盖率	

一级指标	二级指标	三级指标	章节	
S社会				
S社会	S2员工责任	S2.14	员工职业发展制度	
		S2.15	员工培训和实践举措	
		S2.16	员工发展的成效	
	S3供应链责任	S3.1	供应商管理制度	
		S3.2	供应商ESG审查	
	S4社区责任	S4.1	开展公益慈善活动	
		S4.2	公益慈善投入	
		S4.3	志愿服务绩效	
	S5企业责任	S5.1	服务国家或上海市战略	
		S5.2	应对公共危机	
		S5.3	信息安全	
		S5.4	公共服务	
		S5.5	税务贡献	
	G治理			
	G治理	G1公司治理	G1.1	党的领导
G1.2			董事长/总经理分设	
G1.3			外部董事占比	
G1.4			合规管理体系	
G1.5			风险管理体系	
G1.6			审计制度	
G1.7			避免违反商业道德的举措	
G1.8			反垄断与公平竞争	
G2 ESG治理		G2.1	董事会参与ESG管理	
		G2.2	ESG工作组织架构	
		G2.3	ESG战略/目标	
		G2.4	ESG利益相关方识别	
		G2.5	实质性议题识别	
		G2.6	ESG相关制度	
		G2.7	开展利益相关方沟通活动	
		G2.8	管理层薪酬同ESG绩效挂钩	
		G2.9	具体业务考虑ESG要素	

一级指标	二级指标	三级指标	章节
G治理			
G治理	G3数据治理	G3.1	基础平台建设
		G3.2	数据汇聚互通
		G3.3	数据治理体系

中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引

议题	指标编号	指标	对应章节
报告规范	P1.1	质量保证	
	p1.2	信息说明	
	P1.3	报告体系	
高管致辞	P2.1	ESG工作的形势分析与战略考量	
	P2.2	年度ESG进展	
责任聚焦	P3.1	年度ESG重大事件	
公司简介	P4.1	基本信息	
	P4.2	战略与文化	
	P4.3	业务概况	
	P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	
公司治理	G1.1	董事会构成多元	
	G1.2	董事会独立性	
	G1.3	守法合规体系	
	G1.4	守法合规培训绩效	
	G1.5	反不正当竞争	
	G1.6	申诉与举报机制	
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	
	G1.8	反贪腐培训绩效	
	G1.9	腐败事件及应对措施	
	G1.10	信息透明	
	G1.11	因违反信息披露规定而受到处罚的事件	
董事会ESG治理	G2.1	董事会ESG管理方针	
	G2.2	董事会ESG工作领导机制	
	G2.3	董事会对ESG风险与机遇的识别	
	G2.4	董事会ESG目标审查	
	G2.5	高管薪酬与ESG挂钩	

议题	指标编号	指标	对应章节
公司简介	G3.1	ESG工作责任部门	
	G3.2	ESG战略	
	G3.3	ESG工作制度	
	G3.4	参与ESG研究或行业ESG标准制定	
	G3.5	ESG重大议题识别	
	G3.6	利益相关方沟通活动	
	G3.7	ESG信息披露渠道	
	G3.8	ESG考核体系	
	G3.9	ESG培训	
	G3.10	ESG培训绩效	
	G3.11	ESG荣誉	
资源利用	E1.1	环境管理体系	
	E1.2	环境管理目标	
	E1.3	环保投入	
	E1.4	环保预警及应急机制	
	E1.5	新建项目环境评估政策	
	E1.6	通过环境管理体系认证	
	E1.7	环保培训和宣教	
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	
	E1.9	环保违法违规事件与处罚	
	E2.1	能源管理体系	
	E2.2	能源消耗量	
	E2.3	能源消耗强度	
	E2.4	清洁能源使用政策	
E2.5	清洁能源使用量		
E2.6	减少制成品包装材料使用的政策		
排放	E2.7	制成品所用包装材料总量	
	E2.8	制成品所用包装材料回收比例	
	E2.9	水资源使用政策	
	E2.10	新鲜水用水量	
	E2.11	耗水强度	
	E2.12	节水量	

议题	指标编号	指标	对应章节
	E2.13	循环用水量	
	E2.14	绿色办公措施	
	E2.15	绿色办公绩效	
排放	E3.1	废水减排政策	
	E3.2	废水排放量	
	E3.3	废气减排政策	
	E3.4	废气排放量	
	E3.5	废弃物排放管理政策	
	E3.6	一般废弃物排放量	
	E3.7	一般废弃物排放强度	
	E3.8	危险废弃物排放量	
	E3.9	危险废弃物排放强度	
	E3.10	废弃物回收利用绩效	
守护生态安全	E4.1	业务经营对生物多样性及生态的影响	
	E4.2	生物多样性保护行动	
	E4.3	生态修复治理	
应对气候变化	E5.1	应对气候相关风险和机遇的治理机制	
	E5.2	气候相关风险和机遇对经营的影响	
	E5.3	气候相关风险管理	
	E5.4	气候相关风险和机遇方面的目标及表现	
	E5.5	直接温室气体排放量	
	E5.6	间接温室气体排放量	
	E5.7	温室气体排放强度	
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	
	S1.2	多元化和机会平等	
	S1.3	员工构成	
	S1.4	劳动合同签订率	
	S1.5	员工流失率	
	S1.6	民主管理	
	S1.7	薪酬福利体系	
	S1.8	社会保险覆盖率	
	S1.9	人均带薪年假天数	
	S1.10	员工关怀	
	S1.11	员工满意度	

议题	指标编号	指标	对应章节
发展与培训	S2.1	职业发展通道	
	S2.2	职业培训体系	
	S2.3	职业培训投入	
	S2.4	职业培训绩效	
职业健康和安全生产	S3.1	职业健康管理	
	S3.2	通过职业健康及安全管理认证	
	S3.3	新增职业病数	
	S3.4	安全生产管理体系	
	S3.5	安全宣贯与培训	
	S3.6	隐患排查与整治	
	S3.7	应急管理体系	
	S3.8	安全生产投入	
	S3.9	安全生产培训绩效	
	S3.10	安全生产事故数	
	S3.11	工伤/亡人数	
	S3.12	因工伤损失工作日数	
客户责任	S5.1	产品/服务质量管理	
	S5.2	产品合格率	
	S5.3	负责任营销	
	S5.4	止损和赔偿机制	
	S5.5	应对客户投诉	
	S5.6	信息安全与隐私保护	
	S5.7	客户满意度	
	S5.8	投诉解决率	
	S5.9	报告期内发生的客户健康与安全负面事件	
负责任供应链管理	S6.1	供应链ESG管理体系	
	S6.2	供应商ESG审查评估	
	S6.3	审查的供应商数量	
	S6.4	因不合规被中止合作的供应商数量	
	S6.5	因不合规被否决的潜在供应商数量	
	S6.6	供应商ESG培训体系	
	S6.7	供应商ESG培训绩效	

议题	指标编号	指标	对应章节
国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	
	V1.2	国家重大战略贡献领域	
	V1.3	服务国家重大战略的行动举措	
产业价值	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	
	V2.1	技术创新制度机制	
	V2.2	技术创新的行动措施	
	V2.3	研发投入	
	V2.4	重大技术创新成果	
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	
	V2.7	参与行业标准制定	
	V2.8	战略合作机制和平台	
	民生价值	V3.1	带动就业的行动举措
V3.2		新增就业人数	
V3.3		参与基础设施建设	
V3.4		公益行动领域	
V3.5		打造品牌公益项目	
V3.6		公益捐赠总额	
V3.7		志愿服务绩效	
环境价值	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	
	V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	
	V4.3	减碳降碳成效	
	V4.4	守护绿色生态的行动举措	
	V4.5	守护绿色生态的进展成效	
未来计划	A1	未来计划	
关键绩效表	A2	关键绩效表	
报告评价	A3	报告评价	
参考索引	A4	参考索引	
意见反馈	A5	意见反馈	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《2023 年度上海梅林正广和股份有限公司社会责任暨可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1.您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

1.您对报告的总体印象是：

很合理 较合理 一般 较差 很差

1.您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对《2022年度上海梅林正广和股份有限公司社会责任暨可持续发展报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：

邮寄地址：上海市济宁路 18 号

邮政编码：200082

电 话：021-22866000

电子邮箱：ir@shanghaimaling.com