



云南能投

YUNNAN ENERGY INVESTMENT

云南能源投资股份有限公司

YUNNAN ENERGY INVESTMENT CO.,LTD

2023年度

环境、社会及治理

(ESG)报告

2024年3月



报告规范

关于本报告

本报告为云南能源投资股份有限公司（以下简称“云南能投”或“公司”）连续第三年发布的环境、社会及治理（ESG）报告，本报告与本公司2023年年度报告同时发布。在此之前，公司于2021年度首次发布了发布环境、社会及治理（ESG）报告，2016年至2020年度已连续5年发布了社会责任报告。

本报告旨在回顾和分析云南能投2023年度环境、社会及治理的发展和实践，为股东、员工、政府、客户及消费者、合作伙伴、社区公众等利益相关方真实呈现本公司环境、社会及治理相关实践活动情况。

本报告经2024年3月26日召开的公司董事会2024第一次定期会议审议通过。

报告主体

除特别指出外，本报告主体内容和相关数据覆盖云南能投及其子公司，整体与《公司2023年度报告》一致。

报告范围

2023年1月1日—12月31日，为增强报告可比性和延续性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。



编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称GRI）的实质性和利益可持续发展背景等原则，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等相关规定，并从各方利益相关方的角度进行阐述。

数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司2023年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、相关统计数据等。除特别说明外，本报告所涉及货币金额均以人民币作为计量币种。

报告获取

本报告有纸质版和电子版，主要以PDF电子文档形式向社会公众公布，纸质报告可与封底联系人联系索取；电子报告可访问巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。

目录 CONTENTS

报告规范	01	责任管理	18
董事长致辞	05	相关沟通方	21
关于我们	09		
绩效和荣誉	11		
发展战略	13		

01 公司治理

25	党建引领
27	治理结构
30	规范运作
35	反商业贿赂

02 环境责任

39	环境治理体系
41	绿色管理
45	污染物达标排放
47	节能减排

03 社会责任

51	展现国企担当, 扛牢能源电力、食盐保供重责	57	安全生产	未来展望	69
52	产品责任	61	员工权益与关爱	意见反馈	71
54	客户管理	67	社会公益		
55	供应链管理				

董事长致辞

尊敬的社会各界朋友：

2023年公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，持续深入贯彻落实党的二十大精神，牢记能源安全“国之大者”“省之要事”，坚决落实省委省政府能源电力保供和能源产业发展系列谋划部署和要求，聚焦“绿色能源”，锚定转型发展、深化改革、重大专项、“三精管理”、提质增效、团队建设等方面重点发力，新能源重大专项工作取得良好成效，主要经营指标持续稳步增长，公司可持续稳健高质量发展基础不断夯实。

展现国企担当,扛牢能源电力及食盐保供重责

公司一直以来高度重视社会责任，面对2023年云南省电力电量紧张情形，公司牢固树立牢“做好能源电力保供，就是保发展、保民生、保稳定”的大局观和政治站位，严格落实电力保供工作，存量项目应发尽发，在建项目加快建设进度，创造多个第一和行业领先，助力快速提升装机规模，同步推动曲靖、玉溪2个应急气源储备中心形成3600万方天然气储气能

力，填补我省大型储气设施空白。切实做好食盐储备保障，认真履行国企担当使命，确保突发事件、自然灾害和食盐市场异常波动发生时有效保障人民群众的食盐安全供应，维护食盐市场稳定。在日本核污水排海事件期间，全力做好食盐保供稳价，充分展现国企担当。通过生产低钠盐系列产品并大力推广，积极践行健康中国减盐行动，履行好社会责任，守护人民群众健康美好生活。

推进高质量发展，不断提升价值创造能力

价值创造是公司实现高质量发展的重要内容，是提升竞争力的本质要求。2023年公司深入践行精益生产、精准营销和精细化管理“三精管理”理念，推进高质量发展，不断提升价值创造能力。存量风电精细运维，全年发电量同比增加9197万度，全年利用小时数较云南省平均高102小时；加权平均市场化交易电价高于省内平均电价0.03609元/千瓦时。紧抓关键要素和内部管控，盐板块原煤采购单位成本较上年同期下降175元/吨（含税），全年生产盐硝产品174.87万吨、同比增加1.15%，总产量、日均产量、主装置单位产品耗蒸汽等指标再创历史最优。推行标准化、网格化营销，全年盐

硝销量176.81万吨、同比增长1.80%，再创历史新高，省内小袋盐市场占有率进一步提升。一体推进优质气源客源开发，天然气板块累计输（售）天然气2.54亿方，同比增加25%，再创历史新高。有序推进存量贷款置换，全年综合融资成本较年初下降47BP，财务费用稳步压降。

聚焦可持续 践行绿色发展理念

公司秉承“绿色能源+绿色食品”发展战略，主动把握碳达峰、碳中和战略机遇，将环境保护的观念融于企业的经营管理之中，以绿色低碳理念引领公司高质量发展。公司获得了绿色食品A级产品及生态原产地保护（PEOP）产品的认证，国家级“绿色工厂”认定、省级“绿色矿山”认定、县级“节水型企业”称号；普洱盐·原生岩盐荣获第二十二届中国绿色食品博览会金奖。同时公司主动融入地方生态文明建设，项目开发过程中，严格执行环境影响评价报告，高度重视植被恢复及绿化、水土保持等工作，定期进行环境自行监测，规范环境污染等突发环境事件应急管理工作，保障企业员工和周边民众的生命安全和健康，公司盐矿生产基地正力争打造零碳示范工厂/智能绿色低碳工厂，最大限度减少公司环境风险，保护生态环境，杜绝重大污染环境事故的发生，共创环境友好型企业。

持续强化中国特色现代企业治理能力

2023年公司重点围绕构建现代企业制度，全面落实国资监管和上市监管要求，对照上位法律法规及规章制度，完成了公司治理制度立废修订。制定各治理主体权责清单，明晰股东大会、董事会、党委会、总经理办公会等各决策主体权责边界，进一步健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理结构，全面提升企业治理能力和治理水平，把制度优势转化为治理效能。2023年公司成功入选云南省国资委首批“公司治理示范创建企业”，公司董事会及董办双双荣获中国上市公司协会“2023年度上市公司优秀实践案例”，公司成功入选证券日报“2023ESG先锋践行者案例”并荣获“ESG先锋践行者”荣誉称号。

坚持党建引领，持续涵养风清气正干事创业良好生态

常态化开展“党建入章”回头看，制度化、规范化推进所属企业“党建入章”动态全覆盖，落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。完善“双向进入、交叉任职”领导体制，推动符合条件的党组织班子成员进入董事会、监事会、经理层。动态优化前置研究事项清单，坚持两个“一以贯之”明确党组织在企业决策、

董事长致辞



执行、监督各环节的权责和工作方式以及与其他治理主体的关系，从严执纪问责，持续涵养风清气正干事创业良好政治生态，以高质量党建引领高质量发展。

树牢底线思维，安全生产、合规、风险管控常抓不懈

公司牢固树立安全第一理念，以“零事故、零伤害、零非停”和“一切事故皆可防，一切伤害皆可免”作为奋斗目标，深刻认识当前阶段安全防范工作的重要性和紧迫性，守牢底线红线，坚决扛起防范化解安全风险政治责任，提升安全标准化对标管理水平，深入开展重大隐患排查整治，杜绝反复出现的安全隐患，全年未发生安全生产、环境污染以及网络安全事故，公司各项安全生产和环境保护工作平稳有序开展。同时持续深化合规管控，全员树牢合规意识，持续推动合规、内控、风险管控体系融合，健全风险防控体系，切实将合规管控融入公司生产经营各环节。

关爱员工 提升员工幸福感

公司坚持以人为本，充分尊重和保障员工合法权益，建立薪酬福利保障体系，致力于员工工作生活平衡。持续完善员工职业发展通道和培训提升

体系，健全员工职业生涯指导。注重员工身心健康，开展各类文体活动和员工心理辅导，努力满足员工美好生活需要，实现员工与企业共同成长。

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是公司蓄势发力实现“十四五”规划目标的冲刺之年。公司将紧抓国家双碳战略及云南省“绿色能源强省”“产业强省”历史机遇，顺势而上，深入贯彻绿色新发展理念，以实干实效构建公司高质量新发展格局，展现国企担当，持续推动环境绩效、社会绩效、治理绩效和经济绩效的整体提升，努力争创良好的业绩回报全体股东。



关于我们

云南能源投资股份有限公司于2002年7月25日发起设立，于2006年6月在深圳证券交易所上市。能投集团为公司控股股东，云南省国资委为公司的实际控制人。2016年8月，为适应公司未来发展规划及经营发展需要，体现公司未来的发展方向，公司名称由“云南盐化股份有限公司”变更为“云南能源投资股份有限公司”。



公司秉持“绿色能源+绿色食品”发展战略，主营业务涵盖新能源、盐业、天然气三大板块，其中“绿色能源”是公司的战略核心与发展重点。截至报告期末，公司新能源总装机158.1万千瓦，进入全省新能源装机前三；全资子公司云南省盐业有限公司是国家授权云南省唯一的食盐定点生产企业和云南省内唯一省级食盐定点批发企业，控制着云南省主要的盐矿资源，制盐总产能140万吨/年；控股子公司云南省天然气有限公司是云南省级天然气发展平台，承担着全省天然气基础设施投资开发、市场推广、产业培育等工作，是云南省天然气

“产供储销体系建设”的中坚力量，已建成通气及具备通气条件支线管道合计901KM，稳居省内第一；玉溪市、曲靖市应急气源储备中心全面建成，储气能力3600万方。



营业收入 **290,410.49** 万元

归属于上市公司股东的净利润 **48,225.69** 万元

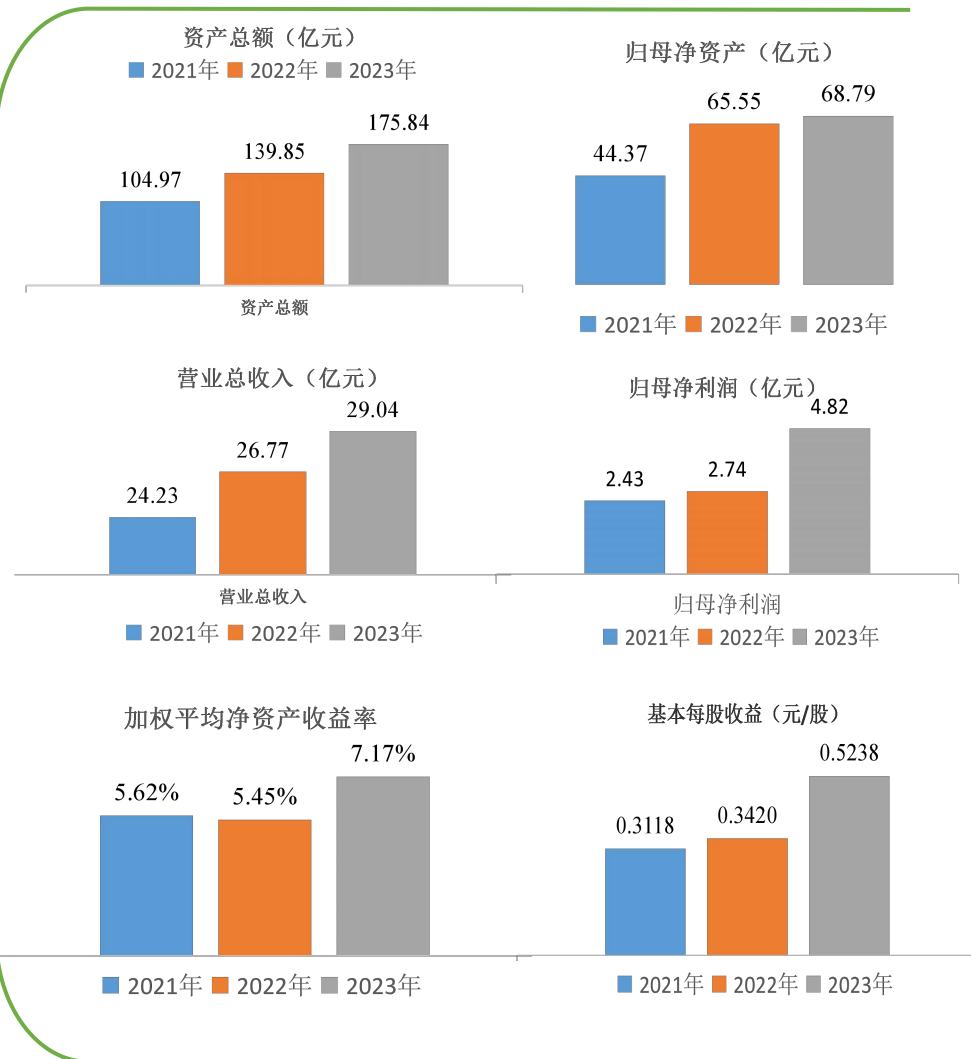
资产总额 **1,758,352.92** 万元

2023年

归属于上市公司股东的净资产 **687,944.13** 万元

绩效和荣誉

2023年，公司以发展战略为遵循，围绕年度经营目标，扎实有序推动工作，圆满完成年度各项经营目标，公司发展再上新台阶。



云南盐业“白象牌”品牌被商务部认定为中华老字号

入选证券日报“2023ESG先锋践行者案例”并荣获“ESG先锋践行者”荣誉称号

荣获“2023年上市公司董事会优秀实践案例”“2023年度上市公司董办优秀实践案例”

会泽公司大海梁子风电场、大姚公司大中山风电场同时获得“AAAAA级”风电场称号

第二十二届中国绿色食品博览会金奖

云南省盐业有限公司被认定为国家级2023年第一批高新技术企业

昆明盐矿、普洱制盐分公司评为国家级绿色工厂公司

云南省盐业有限公司普洱制盐分公司入选了云南省省级绿色矿山

马龙公司通泉风电场获评“云南省工人先锋号”

国家知识产权优势企业-国家知识产权局

中国设备管理协会组织开展的“2023电力行业设备管理与技术创新成果”评选活动中荣获二等奖

普洱制盐分公司工会获评“云南省模范职工之家”荣誉称号

云南省盐业有限公司以“食盐追溯系统赋能数字化管理转型升级”项目荣获“数字化转型先进示范企业案例”

泸西公司获评“安全生产先进单位”

云南盐业荣获工信部“2023年度智能制造优秀场景”称号

与供应商《廉政合同》签署率达100%，未发生贪污腐败及商业贿赂案件

排查隐患415项，治理完成率100%；安全生产“零死亡”



发展战略

企业使命

服务和融入国家重大发展战略，推进绿色低碳发展，助力提升美好生活，为股东与社会持续创造价值。

愿景定位

云南绿色能源领军企业、绿色食品骨干企业，区域内有竞争力的新能源综合运营商。

发展目标

到“十四五”末（2025年），公司将力保实现以下目标：公司整体资产规模超350亿元、营业收入达47亿元、利润总额达到9亿元，新能源装机总规模513万千瓦，其中绿色能源板块资产规模、营业收入、利润总额占比分别达到95%、68%、80%以上。

创新发展

为贯彻落实公司“创新驱动”战略，发挥科技创新在公司发展中的支撑作用，依靠科技进步促管理、增效益，公司以提升公司发展质量效益效率为主线，以科技创新驱动为抓手，加快技术创新、商业模式创新和管理创新，强化科技管理、激发创新潜能、营造创新生态，建立特色鲜明、活力迸发的科技创新工作机制，构建各主体、各环节有机互动、协同高效的科技创新体系。



创新体系、机制建设情况

公司制定《科技管理制度》《科技项目管理办法》《技术委员会议事规则》等内部制度，总经理办公会负责创新项目立项、计划和预算审批，科技评委会为公司科技体系的辅助研究机构，公司经营管理部为公司科技创新管理归口部门，负责建立机制，促进技术创新和技术成果转化，各部门职责机构协同运作，围绕主业发展需求，聚焦关键核心技术，策划并组织实施一批科技水平高、引领性强的重大科研攻关项目，促进公司创新工作高效运作并有效落地。建立创新内部激励机制，针对管理创新、技术创新、产品创新等不同创新类型实施物质激励与荣誉激励相结合的激励机制，在企业内部形成良好的创新氛围。

盐板块重点开发应用绿色高端技术和产品，解决和优化现有生产中存在的技术问题，通过现有技术研究的深化，达到节能降耗、降本增效的目的，提高资源利用率、提升生产效率，形成产业示范。

新能源板块瞄准能源行业领先水平，聚焦公司可持续发展难点问题，完成新能源领域一批关键技术攻关项目，推动传统产业耦合新兴产业，实现战略突破，提升公司核心竞争力。

公司目前拥有“省级企业技术中心”和“昆明市盐业工程技术研究中心”2个科技创新平台。盐业公司于2023年再次被认定为国家高新技术企业。

创新发展



技术创新成果

①形成的核心技术及自主知识产权情况；

2023年，盐板块共申请了国家专利9件。同时获得了17件授权国家专利，其中发明专利2件，实用新型专利11件，外观专利4件。同时在国家核心期刊和综合期刊上发表了7篇科技论文。

新能源板块重点开展了钠离子电池正极材料开发与制备的研究，所研发的钠离子电池正极材料具备低成本、高循环次数、宽温域、安全性好的特性，在电化学储能、低速电动车等领域具有广阔的应用前景。

②企业技术成果获得省以上奖励情况。

2023年，“多品种盐开发、智能化关键技术研究及产业化研发”项目获得了中国轻工联合会科技进步三等奖。



技术成果的带动作用

①助力企业突破关键核心技术问题，形成的关键技术在本企业已逐步实现产业化并稳定运行。通过在绿色开采、卤水净化、蒸发结晶耦合集成、钠离子电池正极材料研究等领域进行研发，提升了企业自主创新能力。

②增强了企业科技成果转化能力，助力企业创收增效。组织开展7项科技成果转化项目。



人才培养机制

建立产学研紧密结合的人才培养机制，通过企业技术中心、院士工作站和盐业工程技术研究中心等研发平台的建设，积极与国内大专院校、行业学会、科研单位进行产学研合作。目前与昆明理工大学、云南大学等科研机构建立了合作关系，实现了双方优势互补，增强了自主创新能力和核心竞争力，促进了新产品开发以及食品安全体系建设、先进工艺和装备技术的开发，提升了相关学科建设和人才培养水平，创造较好的经济和社会效益。同时培育和完善了公司的高层次人才队伍，并进一步建立和加强了公司的科学研究、科技开发工作机制和管理体制。

品牌管理



品牌概况

公司旗下现有“白象”系列食盐产品和“艾肤妮”系列日化盐产品。“白象”、“艾肤妮”连续多年被评为“云南省著名商标”、“云南名牌产品”，“白象牌”被认定为新一批“中华老字号”；2022年公司入选“昆明市品牌建设十佳案例”；并先后成为2022年杭州亚运会及“COP15”合作单位以及杭州亚运会及亚残运会官方指定食用盐供应商；“白象牌”磨黑钙盐、普洱盐-低钠盐分别于2021年和2022年成为云南省唯一入选全国升级消费品名单产品；2023年，作为杭州亚

运会官方供应商，通过全年品牌工作的整合用力，公司实现Chnbrand2023年中国品牌力指数SM(C-BPI)食盐品牌排行榜榜单位置的稳固，位居食盐品牌榜第6名。

品牌荣誉

白象牌食盐荣获第16届、第18届中国绿色食品博览会金奖

白象牌磨黑钙盐荣获第21届中国绿色食品博览会金奖

普洱盐·原生岩盐荣获第22届中国绿色食品博览会金奖

通过国家知识产权优势企业认定

“白象牌”被认定为新一批“中华老字号”

“白象牌”磨黑钙盐、普洱盐-低钠盐入选全国升级消费品名单产品

2022年公司入选“昆明市品牌建设十佳案例”



品牌管理

品牌建设运营

以“普洱盐”为重点，整合各项资源，完成预算分解，通过线上线下联动，重点营销活动加持，赛事营销运营、原产地品牌声量强化等品牌推广方式，强化普洱盐形象，建立消费者认知与沟通。

- 1.通过杭州亚运会赛事营销。整合机场、地铁、官媒、新媒体、自媒体等多重推广渠道，在杭州亚运会期间形成强势而整齐的品牌声量。
- 2.事件营销。盐业公司员工荣获亚运及亚残运会火炬手，相关内容在公司自媒体及各官方媒体上进行整合传播。
- 3.电视广告。在CCTV5+体育赛事频道进行广告投放，借助官方权威媒体实现全面曝光。
- 4.新媒体方面，在云南盐业官方微博进行相关运营。

报告期内，公司强化品牌建设，品牌传播效果良好，“白象”及公司知名度、美誉度日渐提升，品牌竞争力不断增强。



责任管理

云南能投一直积极践行可持续发展理念，不断推进环境、社会及治理（Environmental, Social and Governance）管理，注重社会责任信息披露，积极发布环境、社会及治理（ESG）报告。

责任理念

公司重点聚焦“绿色能源”，深耕“绿色食品”，坚持“绿色发展，使命担当”的责任理念，恪守在经济、环境和社会等方面的责任，为地区发展提供可靠动力，为社会创造可持续价值。



ESG管理架构

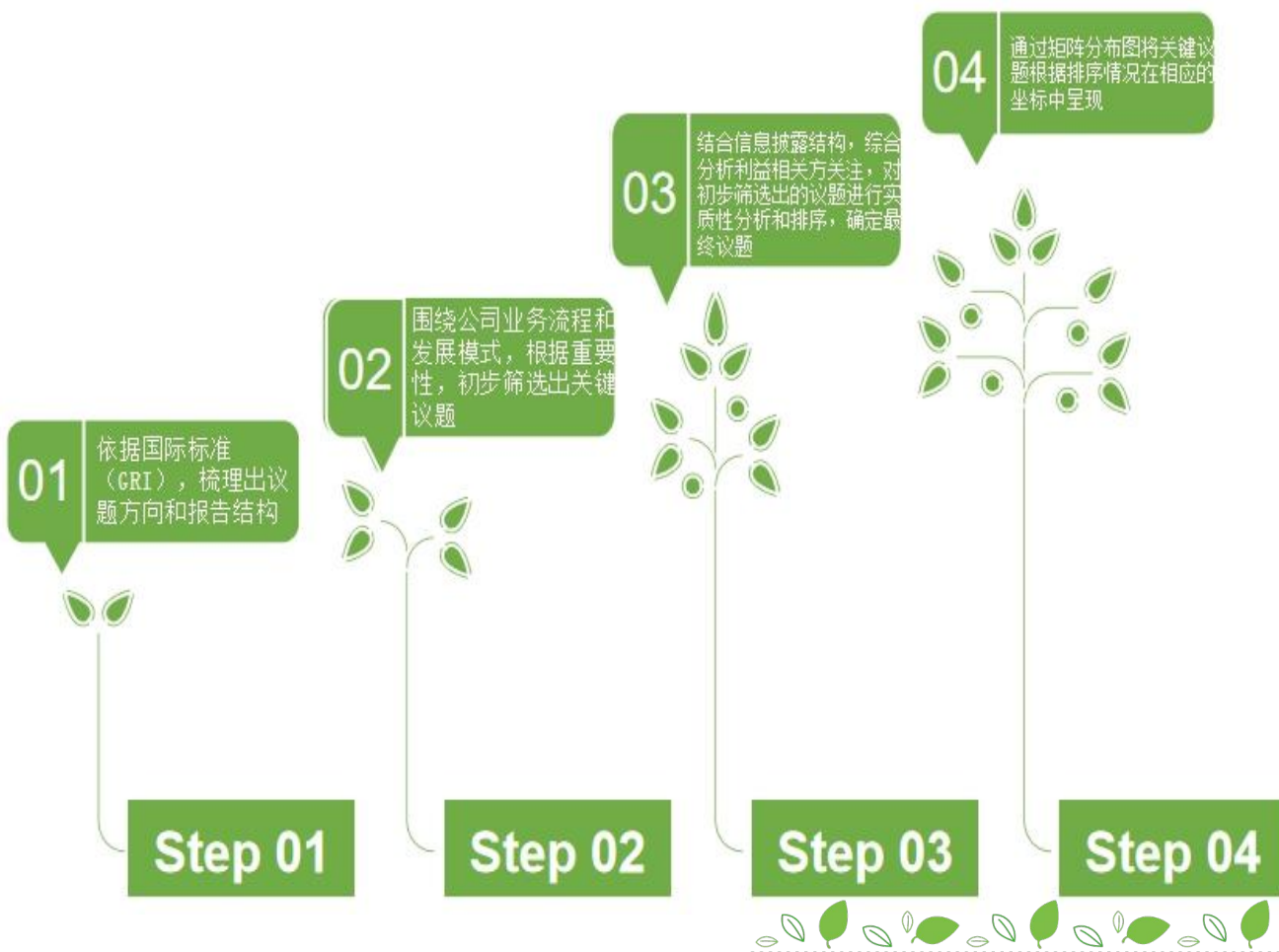
公司高度重视社会责任，积极履行国企担当，努力构建企业社会责任管理长效机制，开展社会责任规划，加强社会责任设计，健全社会责任管理组织体系，深入推进责任管理与企业经营融合发展，提升员工合法权益保障、商业道德、产品服务质量、环境保护、社会公益等责任议题管理水平。

将董事会战略与发展委员会名称变更为“战略与可持续发展委员会”，新增“对公司可持续发展，以及环境、社会及公司治理（ESG）等相关事项开展研究、分析和评估，提出相应建议”职能，战略与可持续发展委员会负责对ESG报告研究分析并提出建议；战略投资与证券事务部统筹负责社会责任（ESG）工作及社会责任（ESG）报告的编制和发布工作。总部各部室和二级单位根据各自职能职责负责社会责任（ESG）的具体实施。



责任管理

公司深知各利益相关方的反馈与建议对公司的发展有着重要的影响，2023年公司按照“识别-调研-评估-确认”等四个步骤，对重大性议题进行了系统梳理及调整，进一步绘制出2023年重大性议题矩阵，重要性评估步骤如下：

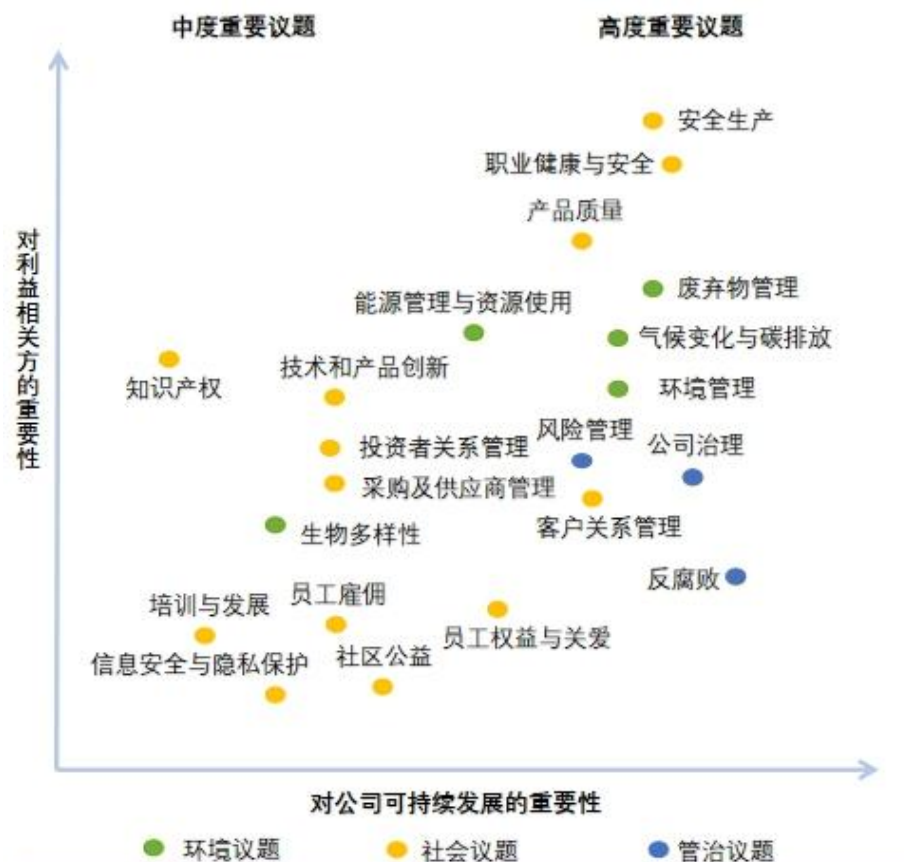


重大议题分布情况如下：

高度重要议题：安全生产、职业健康与安全、产品质量、废弃物管理、环境管理、能源管理与资源使用、气候变化与碳排放

中度重要议题：技术和产品创新、风险管理、公司治理、客户关系管理、员工权益与关爱、反腐败、采购及供应商管理、知识产权、生物多样性、投资者关系管理

一般重要议题：培训与发展、员工雇佣、信息安全与隐私保护、社区公益



责任管理

社会相关方沟通

针对利益相关各方的需求特点，结合自身的运行治理模式，公司搭建了全面、高效的沟通渠道与方式，最大限度确保利益相关各方能够与公司保持畅通、及时的沟通交流，让利益相关各方的意愿及诉求能够得到高效、精准的回应。



社会公众与利益相关方	沟通方式	核心诉求	回应
 政府	学习法律法规 专题汇报 信息报送	遵纪守法 税收 就业 效能 安全和环境治理	合规经营 依法纳税 持续提供 就业岗位 坚持绿色低碳安全 生产 节能降耗 保护环境
 股东	定期报告 临时报告 股东大会 股东对话和反馈 新媒体 平台交互	公司治理 控制风险 可持 续发展 投资回报	持续改善公司治理 规范运作 信息披露 提升内在价值 完善 利润分配机制 注重现金分红
 员工	职工代表大会 厂务公开 搭 建合理化建议渠道 日常交流	员工权益 民主管理 健康 和安全 职业规划	保障员工权益 促进职业发展 关爱职业健康 薪酬福利增长 丰富文化生活
 客户	客户见面会 意见征询 市场 调查 新媒体平台交互	客户关系 产品和服务质 量 健康、安全、环保	优质服务 质量管理体系 环境 管理体系 倡导绿色消费
 供应商	文件函电来往 日常业务交 流 定期会晤	公平、公正、公开采购 诚实守信 合作共赢 资源 共享	依法履约 倡导绿色供应 良好 的合作伙伴关系 建立有效沟 通交流机制
 社会和公众	定期沟通 日常联络 媒体平 台交互	经济社会发展 社会公益 社区建设 绿色低碳	绿色发展 创造价值 关注公益 扶贫与乡村振兴



PART ONE 公司治理

党建引领



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实“两个一以贯之”要求，以完善公司治理机制、提升运转质量效能为目标，建立“四表合一”各治理主体权责清单，按照“表内行权、表外无权、权责法定”厘清管控定位边界完善体制机制，进一步规范“党委把关定向、董事会战略决策、经营层经营管理”的现代公司治理体系，旗帜鲜明地把党的建设贯穿于生产经营管理全过程，坚持聚焦核心、抓住关键，融合互动、一体推进，以高质量党建引领高质量发展。

常态化开展“党建入章”回头看，“党建入章”动态全覆盖

认真贯彻《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》要求，把党组织的职责权限机构设置、运行机制、基础保障等要求写入公司章程，落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。坚持两个“一以贯之”明确党组织在企业决策、执行、监督各环节的权责和工作方式以及与其他治理主体的关系，把党的领导贯穿各项工作全过程、各方面，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。

完善“双向进入、交叉任职”领导体制

结合深化改革党组织换届、干部日常调整等，推动符合条件的党组织班子成员进入董事会、监事会、经理层。全面落实党委书记、董事长由一人担任，明确党委书记、董事长、总经理的职责分工，探索党支部(党总支)书记、董事长“一肩挑”。

健全党组织议事决策机制

健全完善党委议事规则和决策程序，开展贯彻落实党委前置研究重大经营管理事项清单“回头看”，动态优化前置研究事项清单，进一步细化党委在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式；构建《治理主体权责清单》，进一步理清党委决策与其他机构决策的治理边界；切实把党的领导融入中心进入管理、发挥作用。

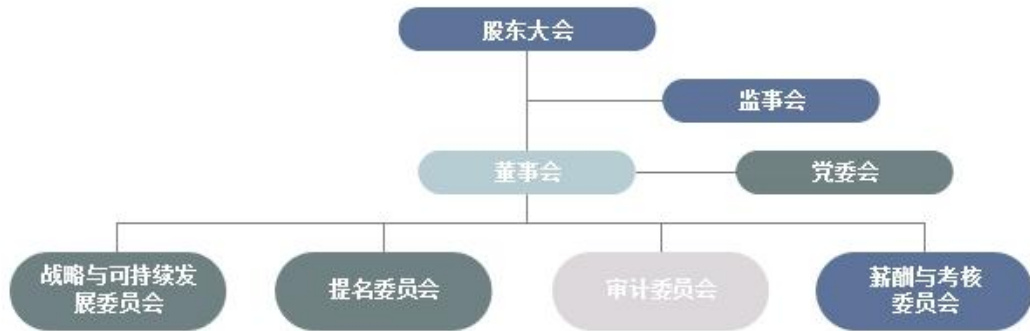
坚持全面从严治党

聚焦监督执纪问责，强化对权力运行的制约和监督，着力推进能力作风建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，让新风正气不断充盈、担当之能持续提升，持续涵养风清气正干事创业良好政治生态，力保实现公司全业务范围“零腐败”。



治理结构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，建立起权责分明、科学高效的公司治理机制，不断健全内部管理制度，明晰股东大会、董事会、监事会、党委会、监事会的职责权限，健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理结构，共同推动公司健康持续高质量发展。



股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司根据《上市公司股东大会规则》及《公司章程》《公司股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，股东大会以现场与网络投票相结合方式召开，为股东参加会议行使决策权创造便利条件，平等对待所有股东，保证中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。报告期内，公司股东大会的通知、召开及表决程序均符合法律、法规及《公司章程》的规定，出席会议的股东按照独立自主的原则充分行使其权利，在涉及关联交易事项表决时，关联股东均回避表决。

2023关键绩效	
召开年度股东大会	临时股东大会
1次	10次
审议通过议案	其中，中小投资者单独计票议案
36项	36项

董事会

公司董事会对股东大会负责，在《公司章程》规定的职权范围内对公司重大事项进行了审议和决策，执行股东大会各项决议。公司董事会由9名董事组成，包括3名独立董事和3名女性董事，公司充分考虑董事会成员的性别、年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，在满足各业务需求的同时确保董事会构成的多元化。所有董事能够依据相关法律法规开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训和学习，熟悉相关法律法规，提高履职能力。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。

公司全面落实董事会“定战略、作决策、防风险”的职责定位。根据《上市公司独立董事管理办法》及深交所配套制度，公司对董事会专门委员会职责及议事范围、工作程序等工作规则进行了修订完善，持续优化委员会运作机制，不断提升委员会辅助决策的专业性、科学性。将原战略与发展委员会调整为战略与可持续发展委员会，增加对公司可持续发展，以及环境、社会及公司治理（ESG）等相关事项开展研究、分析和评估，提出相应建议职能；审计委员会增加风险管理、合规管理职能。

新订独立董事专门会议制度，健全独立董事履职沟通及现场工作机制，以及独立董事和中小股东沟通机制，充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益。



2023关键绩效		
召开董事会	董事出席率	审议通过的议案
16次	100%	78项
召开专门委员会	委员出席率	审议通过议案
14次	100%	31项

治理结构

党委会

全面贯彻落实《国有企业基层组织工作条例（试行）》，规范完成公司及各所属公司“党建入章”工作；坚持“双向进入、交叉任职”的领导体制，党委班子成员与法人治理成员交叉任职；制定《公司党委前置研究讨论事项清单》，规范各级党组织前置研究讨论重大经营管理事项的范围、程序、决议，推动落实公司各级党组织发挥“定向把关”作用制度化、具体化、常态化。

公司党委会由6名委员组成，2023年共召开党委会15次，前置审议议题 **123**个，全面贯彻党委在重大事项决策中履行决定或者把关定向职责，把党的领导落实到公司治理各环节。

监事会

公司按照《公司法》《公司章程》的规定，严格监事的选举程序，公司监事会人员构成和人数符合法律、法规的要求；监事会由 **5** 名监事组成，包括 **2** 名公司职工监事，其中女性监事 **4** 名。公司监事会对股东大会负责，依据《公司章程》《监事会议事规则》对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况等进行有效的监督，维护公司及股东的合法权益。

 2023关键绩效

召开监事会	监事出席率	审议通过的议案
15次	100%	43项

规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规要求规范运作。公司内部控制制度体系健全有效，各项制度得到有效执行。2023年公司成功入选云南省国资委首批“公司治理示范创建企业”，公司董事会及董办双双荣获中国上市公司协会“2023年度上市公司优秀实践案例”，公司成功入选证券日报“2023ESG先锋践行者案例”并荣获“ESG先锋践行者”荣誉称号。

独立性

公司与控股股东及其关联方实行人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司与控股股东及其他关联方的关联交易公平合理，决策程序符合规定，不存在控股股东占用公司资金、干预公司资金使用的情况，公司也不存在为控股股东及其下属企业提供担保的情形。公司董事会、监事会和内部管理机构依照《公司法》《公司章程》的规定独立运作。

合规管理

公司围绕云南省国资委全面推进依法治企、推动合规管理体系建设的工作要求，以有效防控合规风险为目的，以提升依法合规经营管理水平为导向，以企业和员工经营管理行为为对象，按照“防风险，强内控，促合规”的要求，**建立一套以内部控制、风险管理、合规管理为一体的大合规管理体系**，将合规管理的具体要求嵌入流程中，揭示流程中的合规风险，促使公司经营管理行为符合法律法规、党内法规、监管规定、行业准则和国际条约、规则、标准，以及企业章程、规章制度等要求。

组织架构

2023年，根据国资委、上市公司监管工作要求，按照公司《合规体系建设工作方案》计划，建立公司合规管理体系架构，制定《合规管理制度》，明确公司党委、董事会、监事会、总办会、合规委员会的合规管理职责；将董事会审计委员会增加风险管理、合规管理职能；设立合规委员会，配置首席合规官，在总部各职能部门及各所属公司设置合规联络员；充分发挥风险管理委员会的风险防范作用，对总经理办公会议案进行前置风险审查；明确公司合规风险三道防线的合规职责，建立完善分级分类合规管理制度体系；推行公司律师，进一步充实公司法务合规人员队伍。

合规成果

- 1.建立与完善全面风险防控体系，明确风险管理的三道防线，将全面风险管理理念贯穿于公司运营管理中。每个季度动态监控重要、重大风险，检查重大、重要风险点控制措施是否有效，根据实际情况调整风险点等级及应对措施。
- 2.从合规风险点的梳理和诊断入手，建立了公司（涵盖552条业务风险、359条合规风险）合规风险库。
- 3.开展了外规及合规义务收集整理工作，形成了公司687项外部法律法规库。
- 4.公司全面修订了《内控管理手册》，全面覆盖公司业务流程，明确流程控制点，涉及29个一级流程、167个二级流程、548个控制点，进一步增强内部控制的全面性和完整性。
- 5.形成合计360项合规负面清单、覆盖公司范围内的岗位合规清单。
- 6.结合公司业务情况，编制了新能源工程建设、采购管理2个重点领域合规专项指引，强化专项合规指引的运用与优化，进一步发现合规指引未覆盖的盲点及流程中存在的堵点，针对性进行优化、补强，进一步加强与业务之间的融合。
- 7.组织合规培训，加强合规文化宣贯，提升公司合规文化氛围，增强全员合规意识，形成人人“我要合规”的理念。

合规运行

- 一是持续落实公司制度外规内化、内规优化工作，年内开展了制度执行情况检查专项活动，对发现的65项问题进行分析、通报，并监督各责任单位限期整改，增强制度刚性约束；
- 二是落实合规咨询机制，加强重点事项法律合规风险防控。涉及投融资、在建工程、关联交易、招投标等重点领域，开展事前合规咨询及实地咨询活动；
- 三是合规审查融入，将合规管理嵌入业务流程和重点环节，不断健全风险识别，增强业务运行合规保障能力；
- 四是加强合同模板建设，有效控制合同风险；
- 五是建立违规举报公开渠道和黑名单管理制度；
- 六是开展查违规促合规管理工作。

合规文化宣传

- 一是开展专题普法宣传工作，在国家安全教育日、知识产权宣传周、民法典宣传月、宪法宣传周、安全生产月等重要节点通过线上线下双重通道，开展多样化普法宣传；
- 二是开展法治合规培训，全年组织4次专题培训讲座，6876人次参与7类线上答题活动；
- 三是以案普法，将普法工作与业务工作有机结合，通过案件复盘，查找管理漏洞反哺业务；
- 四是合规制度宣贯，全员签订《员工合规承诺书》、合规红线上墙、印发《合规红线汇编手册》；
- 五是合规经验交流，与外部单位开展互学互鉴。



信息披露

2023年公司严格按照相关法律法规及《公司信息披露事务管理制度》的规定，在公司指定信息披露媒体上披露各类公告文件278份。公司的信息披露严格遵循法律法规、交易所规定及公司信息披露管理制度的要求，全年公司信息披露真实、准确、及时、完整，未发生信息披露违规情况以及不存在选择性信息披露的情形。与此同时，严格执行公司信息披露工作保密制度，没有发生信息泄露及内幕交易行为。

投资者关系管理

公司严格按照相关法律法规和规章制度的要求，秉持尊重投资者，加强投资者对公司经营发展的全面了解，积极利用线上会议、业绩说明会、投资者调研、路演与反向路演、互动平台和举办投教活动等多种手段与投资者进行交流，积极地将公司的信息传达给资本市场和投资者，保持与广大投资者良性互动。

（一）认真充分准备公司2022年度报告说明会并积极参加“云南辖区上市公司集体接待日”活动，对投资者关注的相关问题进行了全面深入的交流，进一步增进投资者对公司经营发展的了解与认识。

（二）在日常工作中，认真接听投资者的来电，仔细解答投资者所关心的问题，在深交所“互动易”平台上，认真、及时的回答投资者所提出的问题，指派专人对有关公司的媒体报道信息进行日常跟踪监测，公司投资者关系管理档案记录完备并按规定及时予以披露。

（三）加强与证券机构的沟通交流，2023年安信证券、国泰君安、银河证券和中信证券撰写了13篇有关公司的研究报告和点评报告，均给予了公司股票买入、增持评级。

（四）围绕“心系投资者，携手共行动——筑牢注册制改革基础，保护投资者合法权益”宣传主题，组织各层级单位开展投资者保护宣传系列活动。



（五）认真部署各单位开展了《股东来了》2023知识竞赛活动，向广大中小投资者普及注册制知识，树立正确投资理念。

（六）协助湘财证券、深交所、全景网在公司成功举办“踔厉奋发新征程，投教服务再出发”主题投教活动，宣介市场重大改革制度安排，倡导理性投资理念。

股东回报

公司高度重视投资者回报，在聚焦公司高质量可持续发展的同时，尊重并保护股东合法权益，综合考虑公司实际情况、发展战略规划、行业发展趋势及资金需求情况，在充分考虑股东（特别是公众投资者）的要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，以保持利润分配政策的连续性和稳定性。

公司积极响应证监会鼓励上市公司增加现金分红比例向市场传递“稳预期、强信心”的信号，在综合考虑2023年度的盈利水平、财务状况以及公司长远发展的前提下，2023年公司拟以总股本920,729,464为基数，按每10股派发现金股利1.60元（含税），共计分配股利147,316,714.24元（含税）。2023年度公司现金分红总金额（含税）占该年度归属于上市公司股东净利润的比例为30.55%。

下一步公司将继续完善利润分配政策，巩固科学、持续、稳定的股东回报机制，将股东合法权益保障工作落在实处。

反商业贿赂

持续强化正风肃纪，在常和长、严和实、深和细上下功夫，全面深化全面从严治党的工作常态，为生产经营管理各项工作营造风清气正干事创业环境。

一是压实责任，确保廉洁文化入眼入脑入心。

公司党委每半年研究1次党风廉政建设，坚持逢会必讲党风廉政建设工作，针对被考核主体特点，分类制订党风廉政建设、“一岗双责”责任书、廉洁承诺书，年初约谈4名党组织主要负责人。常态化开展警示教育活动，编制《廉洁宣传手册》3期，廉洁家访覆盖领导干部家属36人次、所属公司233人次。

二是精准监督，护航公司改革发展行稳致远。

研究制定请托事项报备制度、党委与纪委协同工作和“1+X”监督机制，聚焦重点任务、关键环节、重点节日开展“蹲点式”、“服务式”、“飞行点穴式”、“交叉式推磨式”监督。持续加强“一把手”和同级班子监督，组织召开“一把手”集体廉政提醒谈话暨集体约谈会，领导班子成员签订《“十个”绝不承诺书》并公开公示，开展“一把手”集体谈话65人次，个别谈话21人次。

三是纠治“四风”，精准有效用好监督执纪“四种形态”。

下发《进一步贯彻落实中央八项规定精神坚决纠治“四风”的通知》，从检查调研、文风会风等三个方面重申重点要求，继续监督职能部门落实首问首办情况、调研基层情况特别是公司职能部门与所属公司之间、昆明盐矿内部的干群关系明显改善，得到省委组织部相关部门的认可。2023年公司两级纪检组织共处置问题线索11件，已办结9件，正在办理2件，运用“四种形态”共处理19人次，其中第一种形态处理13人次，第二种形态处理6人次，无第三、第四种形态处理，公司工作效能大力提升，党风企风持续好转。

两级纪检组织共
处置问题线索

已办结 正在办理

11 件

9 件

6 人



廉洁家访覆盖领导
干部家属

廉洁家访覆盖所属
公司

36 人

233 人



开展“一把手”集
体谈话

开展“一把手”个
别谈话

65 人

21 人

运用“四种形态”
共处理

第一种形态
处理

第二种形态
处理

第三、第四种形
态处理

19 人

13 人

6 人

0 人




PART TWO

环境责任

环境治理体系



公司积极落实国家“双碳”战略，秉持绿色发展理念，通过建立完善的环境管理体系，多措并举，积极践行公司环境责任。2023年公司共投入环境保护费1,009.27万元，全年未发生环境污染事件，环保设施完好率100%并与主体装置同步运行，污染物达标排放，环境排放在线监测装置及其数据传输率符合环保要求。

公司共投入环境保护费	全年环境污染事件	环保设施完好率
1,009.27 万元	0 次	100% 

公司严格遵守《环境保护法》《节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，公司及子公司制定了《能源管理制度》《碳排放管理制度》《环境保护责任制》《环境保护管理办法》《环境污染防治管理制度》等制度，制度体系确保了公司能源和环境管理工作的有效开展。按照国家相关要求配置重点能耗在线监测系统，云南省盐业有限公司分别于2005年、2016年通过了环境、能源管理体系认证，目前每年都持续开展管理体系认证审核相关工作，保持体系良好运行。2019年12月公司获得ISO50001:2011能源管理体系认证。



为加强环境和能源管理工作的组织领导，公司设立有安全生产管理委员会和节能减排工作领导小组，设有环境管理和能源管理人员，具体负责公司环境和能源管理日常工作。公司建立了环境保护目标责任制并层层签订目标责任书，对各所属公司责任制落实情况进行日常监督检查和考核，年终组织目标责任综合考评；公司及各所属生产企业制定了环境保护、“三废”排放和节能减排相关制度。



环境与职业健康安全目标

- a) 不发生人身死亡事故；
- b) 不发生一般以上安全生产事故；
- c) 不发生负同等以上责任的一般以上交通事故；
- d) 不发生一般以上突发环境事件。



管理方针

以人为本、守法诚信、科学发展、追求卓越

环保预警及应急机制

公司建立健全了风险防范和环境应急体系，下属各生产单位发布并实施《安全生产事故综合应急预案》和《突发环境事件应急预案》，预案均经专家评审并报属地政府主管部门备案。此外，公司建立有应急救援队伍，配备较为齐全的应急设施并储备有必要的应急物资，定期组织应急演练，有效防控各类事故。2023年度，各项污染物均达标排放均达标。

公司重点排污单位昆明盐矿和普洱制盐分公司均编制建立了突发环境事件应急预案，并向属地环保部门进行了备案，其中昆明盐矿备案编号为ANYJ—530181—095—L，普洱制盐分公司备案编号为530821-2020-008-L，每年有计划的组织演练，提升员工环保意识和突发环境事件的预警和应急处理能力。

所属新能源子公司环境自行监测方案：定期对风机周围噪声进行监测，主体工程区、施工道路区、渣场区、表土堆置区及高填深挖区2年一次开展水土保持监测。

绿色管理



公司主动把握碳达峰、碳中和战略机遇，将环境保护的观念融入企业的经营管理之中，以绿色低碳理念引领公司高质量发展。截至2023年末，公司新能源装机158.1万千瓦，进入全省新能源装机容量前三，在建规划装机容量47万千瓦，列入年度建设项目清单装机容量67万千瓦。公司目前获得了绿色食品及生态原产地保护（PEOP）产品的认证，所属普洱制盐分公司获得了国家级“绿色工厂”认定、省级“绿色矿山”认定、县级“节水型企业”称号；所属昆明盐矿获得了国家级“绿色工厂”认定。

绿色发展

公司在双碳背景下积极践行国家和云南省能源发展战略、构建以新能源为主体的新型电力系统的重要举措，紧抓云南省“绿色能源牌”战略机遇，进一步扩大公司新能源装机规模，促进公司新能源业务的做大做强做优，增强公司核心竞争力，推动公司“十四五”战略发展目标实现，助力云南省“8+3”新能源规划落地，落实碳达峰、碳中和目标，缓解区域电力供需缺口和结构性矛盾，助推地方区域经济发展。

公司新能源产能投建情况

公司聚焦风电、光伏等绿色能源电力生产项目的投资、开发、建设和运营管理，按照“做好存量，争取增量”的方式，通过自建、并购等多种手段相结合，形成“运营一批、开发一批、争取一批”的新能源发展格局，促进公司绿色能源板块的做大做强。截至2023年末公司已投产发电的新能源（包括风电和光伏）总装机达到**158.1**万千瓦。

风电场扩建项目情况

根据云南省发展和改革委员会、云南省能源局《关于印发云南省2023年第二批新能源项目开发建设方案的通知》，公司所属公司申报的通泉风电场扩建项目、老尖山风电场扩建项目、永宁风电场扩建项目（弥勒片区）、永宁风电场扩建项目（泸西片区）4个风电项目列入云南省2023年第二批新能源项目建设清单，合计装机规模**67.125**万千瓦。

天然气重点项目建设

所属公司天然气公司曲靖、玉溪**2**个应急气源储备中心建成并具备储气条件，形成**3600**万方天然气储气能力，填补云南省大型储气设施的空白，有效提升全省调峰保障能力和安全保障水平。去年年底以来，云南多地遇到下雪极端天气，为积极应对冬季保供“大考”，公司在冬季来临之前充分研判国内、省内天然气供需形势，充分发挥储气库应急调峰功能，早早备足“粮草”。为确保全省能源供应，公司全力以赴稳定生产经营，积极拓展终端市场，全年输（售）天然气气量**2.54**亿方、同比增加**25%**；制定天然气客户分类标准，新增直供客户带动增量售气超**1000**万方。

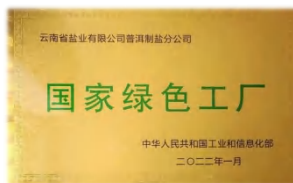
绿色食品

公司目前古滇臻选盐、磨黑臻选盐、磨黑钙盐、低钠盐等共24个产品获得绿色食品产品认证。同时公司于2017年6月获得了国家质检总局授予的生态原产地产品保护（PEOP）证书，成为全国盐行业第一个获得PEOP证书的产品。云南盐业还是2020年联合国生物多样性大会的合作伙伴和杭州2022年第19届亚运会官方食用盐供应商。进一步提升公司绿色食品生产者的市场形象，增强公司产品的市场竞争力，更好地满足消费者对绿色、生态、健康食盐产品的需求。



绿色工厂

国家级“绿色工厂”创建活动是由工信部组织开展的全国性评选活动，是对符合“绿色发展”企业的权威认定。公司全资子公司云南省盐业有限公司旗下有两家公司荣获国家级绿色工厂称号，绿色制造更进一程。昆明盐矿入选2023年度国家级绿色工厂公司昆明盐矿将继续坚持绿色发展主基调，深入践行国家“双碳”重大战略决策，积极推进制盐数字化节能降碳绿色转型，实现昆明盐矿向低能耗、低碳排放、高自动化、高产品质量的“两低两高”绿色低碳转型。普洱制盐分公司入选了2021年度国家级绿色工厂。



绿色矿山

普洱制盐分公司入选了2021年度云南省省级绿色矿山。

绿色管理

● 绿色办公

- 积极推进绿色企业建设行动，强化全体员工绿色办公、低碳生活理念，增强节能、环保意识，自觉践行“绿色办公、低碳生活”的健康工作方式。
- 办公设备采购过程中注重支持省电、节能产品；加强电灯节电管理，杜绝“长明灯”现象；抓好电脑节电管理，液晶显示器避免使用屏幕保护功能；抓好空调节电管理，空调温度严格按照国家相关规定设置，做到智能化精准降低能耗。
- 倡导节约用水、文明如厕、一水多用理念，杜绝“长流水”，设施设备维护人员24小时轮值，严格用水设备维护管理，且每天巡检重点区域设备，杜绝发生“跑冒滴漏”现象。
- 积极倡导并大力推行“无纸化”办公，减少办公纸张消耗，基于“云能云”平台，自建了工作信息沟通和文件资料交互的统一平台数字能投，集成和贯通行政办公
- 积极倡导并大力推行“无纸化”办公，减少办公纸张消耗，充分利用工作信息沟通和文件资料交互的统一平台数字能投，集成和贯通行政办公(OA)、合同管理、人力资源等14个关键业务系统，实现了与各通用型业务系统的统一集成和多端在线业务处理。

● 生态恢复与治理

公司始终践行“生态优先、绿色发展”的理念，把项目开发的生态修复及治理工作落到实处，全面加强环境保护与生态治理，有效促进了项目建设和生态环境保护协调发展，针对项目的地理环境、气候和生态环境状况，因地制宜开展生态修复治理及综合利用。



公司针对风电场的地理环境、气候和生态环境状况，因地制宜开展生态修复治理及综合利用。



公司针对风电场的地理环境、气候和生态环境状况，因地制宜开展生态修复治理及综合利用，实现项目开发与环境保护“两不误”。

完成植被恢复面积超

202万平方米

种植乔木、花灌木、藤本类等植物达

30 多万株

综合乡村旅游开发建设道路

57.2 km

污染物达标排放

云南盐业昆明盐矿和普洱制盐分公司作为国家重点监控企业（废气），污染防治和废弃物合规处理是公司履行环境责任的重要议题，公司合规排放废气、废水和处置固体废物，有效防治大气污染、水污染和固体废物污染，实现清洁生产。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
云南省盐业有限公司昆明盐矿	颗粒物、硫氧化物、氮氧化物	锅炉烟气中的二氧化硫、氮氧化物和烟尘	锅炉烟气经过除尘及脱硫脱硝装置处理后，通过烟囱排放。	2	动力分厂1号脱硫塔废气排口（60米烟囱）和2号脱硫塔废气排口（120米烟囱）	1号脱硫塔：烟气排放量：11703万标立方米、二氧化硫 57.51mg/m ³ 、氮氧化物 140.16mg/m ³ 、烟尘 14.46mg/m ³ ； 2号脱硫塔：烟气排放量：190875.3万标立方米、二氧化硫71.22 mg/m ³ 、氮氧化物 134.92mg/m ³ 、烟尘 4.75mg/m ³	GB13223-2011《火电厂大气污染物排放标准》表1标准：二氧化硫 ≤200mg/m ³ 、氮氧化物 ≤200mg/m ³ 、烟尘 ≤30mg/m ³	二氧化硫 170.78 吨、氮氧化物 333.95 吨、烟尘18.15 吨	二氧化硫540 吨、氮氧化物 540.9 6吨、烟尘 80.4吨	无
云南省盐业有限公司普洱制盐分公司	颗粒物、硫氧化物、氮氧化物	锅炉烟气中的二氧化硫、氮氧化物和烟尘	锅炉烟气经过除尘及脱硫装置处理后，通过烟囱排放。	1	制盐车间锅炉房45米烟囱	二氧化硫 165.82mg/m ³ 、氮氧化物 160.68mg/m ³ 、烟尘 19.37mg/m ³ 。	GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》表1标准：二氧化硫 ≤400mg/m ³ 、氮氧化物 ≤400mg/m ³ 、烟尘 ≤80mg/m ³	二氧化硫 25.32吨、氮氧化物 14.33吨、烟尘2.85 吨。	二氧化硫 75.32 4吨、氮氧化物 60.25 9吨、烟尘 15.06 5吨	无

废水管理

公司高度重视水资源合理、高效利用，采取多种措施以保障水资源消耗合理可控。所属生产企业积极开展中水回用及污水处理零排放项目建设，大幅提升水资源利用效率，所属最大生产企业昆明盐矿已完成清污分流、雨污分流工作，生产工艺过程中产生的废水，集中回收再利用，既循环利用水资源，又杜绝了废水排放，生活废水通过处理后循环使用，现已实现零排放。

废气管理

国家重点监控企业（废气）昆明盐矿和普洱制盐分公司根据环保排放要求，配套建设有烟气除尘、脱硫脱硝等完备的锅炉废气治理设施并制定了环境排放自行监测方案，并严格按照方案开展环境排放监测工作，分别委托属地环境监测站进行了4次现场检测（每季度1次），检测结果均为合格，烟气在线监测系统数据未发生异常。2023年度，各项防治污染设施均正常、稳定与主体装置同步运行，确保了二氧化硫、氮氧化物、烟尘等各项污染物达标排放，排放总量严格控制在排污许可范围。

固体废物管理

公司建立健全危废内部管理制度，制定危废处置标准和流程，确保废弃物收集、贮存、转移处置等全过程受控，并委托具有完整资质的单位合规处置危险废物。公司严格规范各类固体废弃物的分类、收集、存放和处置管理，确保废弃物达标排放，进一步减少环境影响。按照相关标准要求设置危险废物暂存间，库房严格按照“双人双锁”管理。公司2023年涉及到的一般固体废物主要有粉煤灰、纸箱、木箱、金属、生活垃圾等，涉及到的危险废弃物主要有废机油、废催化剂等（委托具有完整资质的单位合规处置）。公司各生产单位锅炉燃烧产生的粉煤灰根据合同约定由具有法定资质的建材企业回收处置进行有效利用。

节能减排

2023年新能源

总装机规模 158.1 万千瓦	年节约标准煤约 84.24 万吨	减少排放二氧化碳约 209.98 万吨	减少排放二氧化硫约 6.32 万吨
总发电量 210609.80 万千瓦时		减少排放碳粉尘 57.29 万吨	减少排放氮氧化物约 3.16 万吨

2023年盐业

能源消费总量标煤 17.39 万吨	二氧化碳排放总量 48.82 万吨	单位产品综合能耗 98.92 千克标煤/吨
同比下降 2.30 %	同比下降 10.05 %	同比下降 3.94 %

- 报告期内，公司自觉遵守《节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等节能法律法规标准要求，并制定了多项内部管理制度，按照国家相关要求建立完善重点用能单位能耗在线监测系统。把节约能源资源放在首位，提升利用效率，优化能源结构，供给侧和需求侧两端同时发力，大力推进绿色低碳转型升级，持续降低单位产出综合能源消耗和碳排放，从源头减少二氧化碳排放。

公司每年制定节能降耗目标，节能工作计划与生产管理计划同步发布，并严格执行，对重点领域的高耗能产品明确了单位产品综合能耗指标值。与生产单位签订节能降耗目标责任书，健全节能降耗责任制。同时，公司实施能效标杆对标，关注能耗强度、总量和碳排放强度，深挖节能降碳技术的改造潜力，持续推进余热、余压回收利用等节能管理措施。每年对能源利用状况、节能目标完成情况进行分析总结，并制定改进能源绩效的相关措施。

案例节能环保技改项目

报告期内，公司所属普洱制盐分公司积极研究10万吨/年MVR制盐节能环保技改及生物质供热技术改造项目，实现煤改电及生物质能源替代，降低能耗及碳排放。昆明盐矿积极研究制盐节能降碳绿色转型技改项目、积极推进天然气锅炉试车投产工作，通过煤改电、煤改气，大幅提高能源利用效率，降低二氧化碳排放量。

碳排放管理

在国家“碳达峰碳中和”战略目标的背景下，为积极应对全球气候变化，公司主动承担国企责任，结合“十四五”战略发展规划和公司实际情况，推动制定切实可行的碳达峰工作。

开展碳排放能力建设，提升相关管理人员专业技能水平，协助建立低碳人才队伍，积极组织相关人员参加各类碳排放管理知识学习。

报告期内，所属公司盐业公司作为纳入全国碳排放权交易配额管理的重点排放单位，严格按照国家及省级有关部门关于碳排放及碳交易工作要求，按时完成温室气体排放报告和碳排放数据现场核查工作、完成2021、2022年度碳排放配额履约清缴工作。

积极研究降低碳排放的举措，一是盐业公司通过引入专业的第三方碳排放管理机构，建立碳排放管理体系，规范数据收集与统计方法、燃煤热值检验方法等，有效降低碳排放；二是盐业公司昆明盐矿通过优化燃煤与锅炉的适配性，持续研究、推进褐煤掺烧模式，提高锅炉燃烧效率，减少碳排放；积极研究制盐节能降碳绿色转型技改项目、积极推进天然气锅炉试车投产工作，通过煤改电、煤改气，有利于大幅提高能源利用效率、降低二氧化碳排放量；三是盐业公司普洱制盐分公司积极研究10万吨/年MVR制盐节能环保技改项目，项目实施完成后将实现煤改电能源替代，降低能耗及碳排放。

开展环境保护教育培训

公司积极利用内网等宣传媒介大力宣传环境保护和节能减排等工作，积极参加各级生态环境部门组织的专项培训、节能减排知识讲座、生态环境统计业务培训。认真组织并参加“环境日”、“低碳日”、“节能宣传周”等主题宣传教育活动。

PART THREE 社会责任



公众号 云南省

展现国企担当，扛牢能源电力、食盐保供重责

公司积极践行国家深入推进能源革命，控制化石能源消费，加快建设新型能源体系战略部署。2023年，公司风光资源开发利用取得突破性进展。全年风电项目开工52万千瓦、投产发电110万千瓦。通泉风电场于2023年1月全容量并网，从开工到全容量投产仅10个月零8天；永宁风电场（云南省一次性核准单体容量最大的风电场）于12月全容量并网，从开工到全容量投产仅1年，创造“三个第一”，取得“五个行业领先”；涧水塘梁子风电场于8月全容量并网；华宁葫芦地光伏项目一期12月并网，公司投运新能源装机规模迈上150万千瓦新台阶，发展后劲更足。

2023年，面对云南电力电量“双紧”的严峻态势，公司坚决推动风电、光伏机组应发尽发、满发多发。全年累计发电21.06亿度，较上年增发125%，有力支撑了云南省能源安全与经济增强的“双保双赢”。

资源获取方面，通泉、老尖山、永宁（弥勒和泸西片区）共4个风电场扩建项目（67.125万千瓦）成功列入云南省2023年第二批新能源项目建设清单。公司将高质量、高标准、高效率推进项目建设，严控质量进度和安全，力争尽快建成并网；此外，曲靖、玉溪2个应急气源储备中心完工，形成3600万方天然气储气能力，填补云南省大型储气设施空白，后续将充分发挥其应急调峰功能，助力能源资源安全保障。

认真履行国企担当使命，切实做好食盐储备保障，确保突发事件、自然灾害和食盐市场异常波动发生时有效保障人民群众的食盐安全供应，维护食盐市场稳定。在日本核污水排海事件期间，全力做好食盐保供稳价，充分展现国企担当。通过生产低钠盐系列产品并大力推广，积极践行健康中国减盐行动，履行好社会责任，守护人民群众健康美好生活。

全年风电项目开工	投产发电	公司投运新能源装机规模	全年累计发电
52 万千瓦	110 万千瓦	158.1 万千瓦	21.06 亿度
较上年增发 125 %	4个风电场扩建项目 67.125 万千瓦	天然气储气能力 3600 万方	

产品责任

● 质量管理体系建设

作为国家授权云南省唯一的食盐定点生产企业和云南省政府授权唯一经营合格碘盐的企业，公司极为重视产品质量和安全生产，根据各生产企业自身产品的情况，对产品生产过程进行严格的把关。公司认真落实《食品安全法》《食盐专营办法》《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》和各级政府部门赋予的食盐生产经营职责，始终以保障全省人民“舌尖上的安全”为己任，全面落实企业主体责任，强化食盐质量安全保障，确保质量安全。先后通过了国际质量、环境和职业健康安全管理体系、HACCP食品安全管理体系认证，多年来体系运行稳定可控。

● 产品认证

公司目前古滇臻选盐、磨黑臻选盐、磨黑钙盐、低钠盐等共24个产品获得绿色食品产品认证。同时公司于2017年6月获得了国家质检总局授予的生态原产地产品保护（PEOP）证书，成为全国盐行业第一个获得PEOP证书的产品。云南盐业还是2020年联合国生物多样性大会的合作伙伴和杭州2022年第19届亚运会官方食用盐供应商。

食盐质量出厂
检验合格率

100 %

符合绿色食品
产品

24 个

● 质量风险管理

组织修订《包装物入库质量验收管理制度》、《产品质量抽检管理制度》等，通过对原料、关键生产工序及影响产品安全的人为因素进行分析，确定加工过程中的关键环节，建立、完善监控程序和监控标准，采取纠正措施规范食品生产加工过程，对每一步加工过程进行监视和控制，降低食盐安全危害发生的概率，从而杜绝公司食盐产品在生产加工、仓储、运输等过程中发生的食盐安全问题。

结合实际情况，明确食盐生产各重点环节和关键设备，对食盐质量安全的薄弱环节和关键问题，登记建档，重点监督，对查出的隐患和问题要按照“四不放过”的要求制定切实可行的整改措施并严格落实，切实杜绝食盐质量安全事故、事件的发生。按照《产品质量抽检管理制度》，委托外部机构对产品进行抽检，由外部机构并出具检验报告。

云南盐业建立健全食盐安全事故应急处理机制，制定了《食品安全欺诈预防控制程序》、《致敏源物质管理程序》、《不安全食品召回制度》、《食盐安全事故应急预案》等制度，从制度上对产品的回收和 安全应急方面进行规范管理。同时加强应急能力建设，定期组织预案演练。从制度、资源和能力上确保了食盐市场稳定，保障人民群众身体健康和食盐供应，维护正常的社会秩序。

产品责任

01 案例：产品标识管理

公司针对昆明盐矿 80 万吨/年真空制盐装置开展实施了智能化制造改造项目，建设智能化信息系统，实现了运输、配料、称量和包装等一体化信息管理。提高了生产包装线自动化水平、包装能力，实现食盐生产环节的溯源管理；提高了食盐收储调运管理水平，实现对仓储物流环节的溯源管理；整合了信息资源，实现信息共享、业务协同，提高运营效率，促进食盐安全管理。达到了《食品安全通用卫生规范》（GB14881-2013）管理要求。

项目攻克了传统产线的工艺控制瓶颈，实现了食品盐生产环节从物料输送、混料，直至形成最终定量包装产品，全程DCS 自动化控制，自动化程度达 90%以上，在全国盐行业内属首家。食品盐生产全过程均处于密闭环境，隔绝原料受外界因素污染风险，极大提升产品质量保障，行业内处于领先水平。通过多轮次、多种技术研究、实验、验证，最终摸索出小袋食盐产品一二级包装二维码自动关联的对应技术，实现了真正意义的“来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究”。

02 案例：亮点成果

公司一直大力倡导全员参与质量管理工作，建立了良好的全员质量管理氛围，发动全体员工参与到查缺陷、排隐患工作中来，力争从根本上、从细节上着手，排除一切影响产品质量的缺陷和隐患，生产出最优质的产品。同时，集众智、策群力，开展质量管控全员创新项目，2023 年度公司注册QC小组28个，形成成果26个，参加公司26个QC小组成果进行了发表，并推荐了5个优秀课题代表公司参加了全省成果评审，均取得了云南省年度优秀质量管理小组。推荐1个优秀课题代表公司参加全国成果评审，并获得全国优秀质量管理小组荣誉称号。全员参与质量管理工作的方式，促进了公司质量管理能力的有效提升。

客户管理

公司秉持“以客户为中心 为客户创造价值”的理念，把“为用户提供更为优质、健康的产品和服务”作为企业追求的目标。重视客户的反馈和意见，通过确保客户需求及诉求得到有效反馈，不断提高服务质量和客户满意度。

提高客户满意度

01

制定与消费者及市场息息相关制度，从体制保障、市场监管等层面取得支持，有效推进各区域打击私假盐工作，促进了全省各地的食盐市场净化。建立产品召回管理制度，进一步保障消费者权益，确保不合格产品无流向市场的渠道。建立透明的价格体系，确保客户得到公平对待，积极开展客户满意度调查和测评、定期走访工商用户等活动，多渠道收集客户意见和需求，整理分析并针对性改善，提升客户服务水平。

定期用气安全检查

02

通过严格的生产管理体系，定期向客户出具气质报告，保证用气质量和产品质量，保障客户安全稳定供气。确保客户用气安心省心，成立客户服务组，严格按照国家及行业标准定期对辖区内所有客户进行安全检查，及时排查安全隐患，及时整改，做好售后服务工作。

开放产品渠道

03

公司以“普洱盐”为重点，整合各项资源，通过线上线下联动，赛事营销活动加持，消费者沟通强化，大交通及主流媒体曝光，原产地品牌声量加强等品牌推广方式，强化普洱盐新品形象，建立消费者认知与沟通。

建立多层投诉处理流程

04

客户和消费者可通过电话、网站等多种渠道进行投诉，设定专门部门负责投诉跟踪和反馈。



客户管理

03 案例：云南盐业为杭州亚运会官方供应商

2023年，云南盐业作为杭州亚运会官方供应商，公司推进赛事营销，整合机场、地铁、官媒、新媒体、自媒体等多重推广渠道，在杭州亚运会期间形成强势而整齐的品牌声量。其中，在云南省内八机场实现品牌曝光，在杭州地铁7号线投放地铁广告，在本地主流媒体完成新闻发布。在CCTV5+投放的广告实现29省网累计覆盖人次达4853万人次，29省网累计覆盖不重复观众1937万人。在云南盐业官方微博进行相关运营。赛事期间每日更新相关话题博文，并通过“超级粉丝通”投放，最终获得曝光总数1148576次，互动总数72966次。

广告实现29省网累计覆盖人次达	29省网累计覆盖不重复观众	获得曝光总数	互动总数
4853万人次	1937万人次	1148576次	72966次

供应链管理

公司注重与社会各界开展多层次、宽领域合作，始终坚持与合作伙伴同呼吸、共命运、心连心，共谋发展，合作共赢。公司遵循《招标投标法》等法律法规，制定《采购管理办法》《供应商管理制度》《黑名单制度》。

供应商准入管理

建立供应商管理制度，对供应商严格的筛选把控，修订完善了合格供方评价与绩效考评管理制度，评价考评通过的列为入围供应商，合作中出现不符合要求的供应商有清退机制，通过该项工作，完善采购流程和采购合同。

考评及维护

加强入库验收管理和产品合格评定，对供方的绩效进行考核或评价，建立黑名单管理办法并及时更新黑名单，当产品质量有较大差异时，采取有效措施，及时进行退还或重新招投标。做好产品使用信息跟踪，向使用部门收集相关的意见，根据反馈的信息，及时进行调整或改进。在年度评审中，形成合格供应商名录。

供应商商业道德

为提高采购合规性，修订了采购管理制度、内控管理手册，强调采购为风险业务，相关岗位设置时，坚持不相容职务相分离原则。各级采购组织依据采购业务的风险情况，对采购员建立轮岗机制，不定期进行人员轮岗。在实际工作中，不断完善采购流程和采购合同，确保采购运作的合规性。在签订采购合同时同时签订廉洁合同，并设有举报电话，由公司纪委直接受理查办。合作过程中对供应商实行定期考核评价，对违反商业道德的供应商建立黑名单制度，被列入黑名单的供应商三年内不得参与公司采购及选商活动，强化供应链商业道德管理。

构建良性商业生态

报告期内，公司继续根据自身产品质量标准和生产需求情况来规划供应链价值管理，构建绿色供应链，与供应商一道，建立起合作共赢、共同发展的云南能投供应链管理体系。



安全生产

2023年，公司围绕全员安全生产责任制狠抓落实，深入开展隐患排查治理，持续开展职业健康安全管理体系和安全生产标准化体系建设，强化应急值班值守，去年未发生人身轻伤及以上安全生产事故，未发生交通、火灾、电力、设备事故，未发生环境污染、职业健康及公共卫生事件，未发生其他对公司和社会造成重大影响事故或事件，各项安全生产和环境保护工作平稳有序。

1. 安全管理

公司严格遵守国家安全法律法规，结合自身业务运营制定了《安全责任制》《安全管理制度》《职业健康管理制度》等安全管理制度。成立安全生产委员会，统筹决策公司内外安全事宜，成立安全管理部门并配备专（兼）职安全员，全面执行安全管理工作，配备安全管理人员184人，47人持有注册安全工程师证书，占安全管理人员25.54%。围绕年度安全生产目标和工作计划层层签订责任书，切实履行安全管理主体责任。

2. 安全标准化建设

公司大力推进安全标准化建设，现运行的相关安全管理体系有：ISO45001职业健康安全管理体系、非煤矿山安全标准化、工贸企业安全标准化、NOSA五星安健环风险管理体系和双重预防机制管理体系。2023年，公司组织对各所属公司进行职业健康安全管理体系审核，组织对昆明盐矿和普洱制盐的非煤矿山和工贸企业安全标准化进行自评，持续跟踪落实审核发现问题的整改，有效提升体系运行水平。

持续组织开展风电公司发电企业安全生产标准化达标评级工作，本着PDCA循环改进的原则，组织对各风电公司的安全生产基础管理、设备设施的安全状况、作业环境与职业健康等工作进行了全面的评审，通过年度终评，参评的五家风电公司评分均在90分以上达到一级水平，圆满的完成了年度目标。

3. 风险隐患排查整治

公司扎实开展风险隐患排查整治，强化双重预防机制建设。一方面进行风险辨识管控，辨识评估危险源，建立危险源档案，健全危险源安全包保责任制，完善专项应急处置预案，向主管部门进行备案。另一方面进行隐患排查治理，系统部署开展各类专项检查，开展月度隐患排查工作，及时跟踪落实隐患整改情况，按时上报隐患排查治理月报和季度隐患分析报告。认真部署落实安全生产专项整治“百日攻坚”行动，开展2022年安全检查问题隐患治理“回头看”，加强在建工程项目督查力度，各所属公司全年累计开展473次自检自查，发现问题隐患1859项，已全部完成整改。

4. 安全教育培训

扎实开展安全教育培训，提高全员安全意识，深刻吸取典型事故教训，组织各单位对照案例排查整治自身存在的问题，以案促改，推进安全责任的落实。邀请外部专家深度讲解《安全生产法》《云南省生产经营单位安全生产主体责任规定》；盐业公司组织开展企业标准化体系宣贯培训和内审员能力提升培训；天然气公司组织开展《安全生产法》与企业主体责任主题讲座、安全生产标准化与双重预防机制建设专题培训。持续加强新员工三级安全教育培训、主要负责人和安全管理人员安全生产知识和管理能力培训、外委作业人员安全培训等。

合计开展各类专业技术及日常安全知识培训607场次，参加培训9151人次，其中新员工三级安全教育培训143人、转岗培训17人、复工培训9人。

5. 应急演练

为充分贯彻国家“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，提升事故应急处理能力，各所属公司根据本单位生产特点和潜在的各类风险隐患，按照全年应急演练计划，组织开展井下涌水、氨水泄漏、地震逃生、停电应急、火灾疏散等各类实操演练共计197次，参与演练3313人次，通过演练评估修订完善应急预案，提高应急预案的科学性和实用性。

安全管理

01 案例：长输管道泄漏爆燃事故综合应急演练

天然气红河公司与属地主管部门、消防、医疗等外部机构联动配合，完成长输管道泄漏爆燃事故综合应急演练，进一步检验应急处置及协同配合能力，增强应急救援处置的实战经验。



02 案例：公司开展2023年“安全生产月”暨“安康杯”活动

今年6月是全国第22个“安全生产月”。公司在永宁风电项目组织开展2023年“安全生产月”暨“安康杯”首日活动，活动启动会上观看《生命重于泰山—习近平总书记关于安全生产重要论述》专题片，传达学习集团“安全生产月”启动会会议精神，公司领导作2023年“安全生产月”动员讲话和2023年“安康杯”活动安排。

03 案例：泸西公司获评“安全生产先进单位”

所属公司泸西县云能投风电开发有限公司荣获泸西县能源局荣获“2023年度安全生产先进单位”荣誉称号。2023年，泸西公司广大干部职工紧紧围绕年度安全生产和环境保护目标，严格落实企业安全环保主体责任，深入推进双重预防机制建设，扎实开展“重大事故隐患专项排查整治2023行动”，以安全工作“只有进行时没有完成时”的心态守牢安全生产每一道关口，稳步推进安全生产管理工作持续提升。下一步，泸西公司将再接再厉，持续加大安全管理工作力度，夯实责任、强化管控，推动绿色能源产业持续稳健高质量发展。



员工权益

公司高质量发展离不开每一位员工的奉献，公司注重对员工基本权益的保障，建立薪酬福利保障体系，持续完善员工职业发展通道和培训提升体系，注重员工身心健康，开展各类文娱活动和员工心理辅导，努力满足员工美好生活需要，实现员工与企业共成长。



公司共有员工

2143人 截至2023年底，公司共有员工2143人，男性员工1538人，占比71.77%；女性员工605人，占比28.23%。少数民族员工553人，占比25.80%。



1538人，占比71.77%



少数民族
553人，占比25.80%



605人，占比28.23%

保护基本权益

员工培训覆盖率 **100%**

公司社会保险覆盖率 **100%**

公司职工健康体检覆盖率 **100%**

多形式开展各类培训 **639** 项

修订完善《职工代表大会制度》《司务公开制度》《职工疗休养管理办法》《职工合理化建议管理办法》《工会困难职工帮扶管理办法》等制度。完善人力资源管理体系和制度，规范在人才招聘、薪酬福利、平等与多元化等方面的管理，维护员工的合法权益。

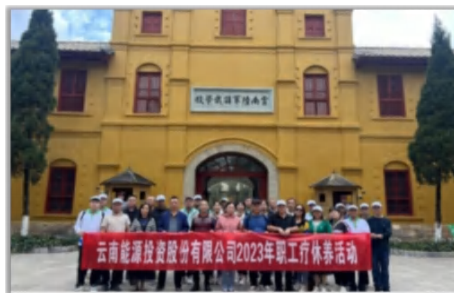
员工薪酬福利

公司建立了健全的福利保障体系，一是严格按照国家规定，足额缴纳职工养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金；二是为在岗正式职工购买企业年金，保障职工退休后生活；三是为全体从业人员（含劳务派遣）购买意外伤害险，减轻意外伤害带来的人身财产损失；四是根据各家分子公司经营状况，在盈利企业内推行补充医疗保险政策，提高职工医疗保险待遇；五是每年定期组织职工进行健康体检，并对一线高危操作工人开展职业卫生健康检查。

保障职业健康

公司于2012年3月通过ISO45001职业健康安全管理体系第三方认证。严格按照《职业病防治法》要求，设置职业病防治管理机构，配备职业卫生管理人员，持续改善生产作业环境，预防、控制和消除职业病危害，每年定期组织员工健康体检和工作场所职业危害因素现场检测，做好员工健康状况的建档与维护，在岗位现场公示职业危害因素检测结果。2023年，公司组织全员开展健康监控体检，各生产单位完成接害岗位523人职业健康体检，未发现职业中毒、疑似职业病或职业病患者。

全年在岗职工体检率100%，541名职业危害岗职工参加职业健康体检，开展“送诊到一线”；此外，公司医疗互助参与率99%；540名女职工参加女性安康团体疾病保险，帮助1名患病女职工获得保险赔偿4000元；帮助172名职工申报集团帮扶互助金57.6362万元；组织开展职工疗休养活动，31名劳模先进及一线职工参加。



强化员工赋能提升

以“公司业务目前缺什么，未来发展需要什么”为导向，聚焦战略目标、年度任务、管理弱项、业务短板，采取专家（领导班子）授课、课题研究、校企合作等多形式开展各类培训639项，公司本科以上学历占比提升5.78%，具有职称员工占比提升4.6%。

积极践行“八项承诺”，竭诚服务职工群众

“情系职工办实事 服务职工暖人心”八项承诺是工会自2022年开始着力打造的服务品牌，今年已进入第二个年头。每年的“八项承诺”都紧密围绕职工关心关切和企业年度发展需要制定，旨在深入践行能投股份工会“围绕中心、维护核心、凝聚人心、奉献爱心”工作思路，进一步构建工会精准服务体系，切实为职工解难事、办实事、做好事，不断提升职工的获得感、幸福感和满意度，为职工营造一个温暖和谐的企业氛围，凝心聚力为集团高质量发展提供坚强保障。

员工权益

01 案例：昆明盐矿“盐源”职工分析检验技能创新工作室揭牌成立

“盐源”职工分析检验技能创新工作室是校企合作的积极探索，通过项目研究、竞赛活动、人才培养等各项工作，搭建产教融合平台，形成校企合作、产教融合发展新生态。

工作室邀请技师学院化工与制药系主任李学章为外聘专家导师。李学章导师将定期到昆明盐矿进行理论授课和操作技术技能实践指导。昆明盐矿以工作室为平台，紧紧围绕生产经营过程的重点难点问题，广泛开展技术攻关、“五小”、师带徒、立功比武、技能竞赛等活动，真正把工作室打造成为技术成果的“孵化器”、人才培养的“练兵场”、学习研讨的“大讲堂”、示范带动的“大舞台”，为企业高质量发展奠定坚实的人才基础。

02 案例：普洱制盐分公司荣获“云南省模范职工之家”称号

普洱制盐分公司工会始终坚持以人为本，以创建“省级模范职工之家”为目标，打造了集“咸人书屋”、“心理健康室”、“夜光球场”、“职工健身房”等为一体的综合性多功能文体中心，并先后组建了气排球、篮球、演讲、电商直播、舞蹈等兴趣小组，让职工在滇南小镇磨黑同样能够享受丰富多彩的文化娱乐生活，成为调节职工身心健康的充电站。同时，围绕生产经营过程中存在的难点、堵点，开展劳动竞赛、技能竞赛、QC、合理化建议等系列工会活动，引导员工在改进质量、提升效益、降低消耗、创新发展等方面开展课题研究，激发职工创新创造创效热情。截止目前，共有19个项目获实用新型专利，多名职工在盐行业、集团、股份的各类技能竞赛中斩获佳绩。此外，聚焦职工急难愁盼，密切关注职工生产生活现状和思想动态，协调解决职工急难愁盼和合理诉求，确保职工工作生活“双无忧”，让职工之家成职工信赖的避风港。此次获评“云南省模范职工之家”，标志着普洱制盐分公司职工之家建设又迈上一个新台阶。

03 案例：普洱制盐分公司荣获“云南省模范职工之家”称号

普洱制盐分公司工会始终坚持以人为本，以创建“省级模范职工之家”为目标，打造了集“咸人书屋”、“心理健康室”、“夜光球场”、“职工健身房”等为一体的综合性多功能文体中心，并先后组建了气排球、篮球、演讲、电商直播、舞蹈等兴趣小组，让职工在滇南小镇磨黑同样能够享受丰富多彩的文化娱乐生活，成为调节职工身心健康的充电站。同时，围绕生产经营过程中存在的难点、堵点，开展劳动竞赛、技能竞赛、QC、合理化建议等系列工会活动，引导员工在改进质量、提升效益、降低消耗、创新发展等方面开展课题研究，激发职工创新创造创效热情。截止目前，共有19个项目获实用新型专利，多名职工在盐行业、集团、股份的各类技能竞赛中斩获佳绩。此外，聚焦职工急难愁盼，密切关注职工生产生活现状和思想动态，协调解决职工急难愁盼和合理诉求，确保职工工作生活“双无忧”，让职工之家成职工信赖的避风港。此次获评“云南省模范职工之家”，标志着普洱制盐分公司职工之家建设又迈上一个新台阶。

04 案例：马龙公司通泉风电场获评“云南省工人先锋号”

通泉风电场是云南省“8+3”新能源专项规划20个风电项目之一，是2022年省级重大项目。项目建设首次使用大兆瓦机组，推动了国内大容量陆上风电机组技术的发展进步。通泉项目在全省“8+3”项目中实现了第一个完成林业土地手续审批、第一个开工、第一个完成首台机组吊装、第一个通过质监验收、第一个正式投产、第一个全容量并网等6个“第一”，从手续报批到开工建设、从开工建设到顺利投产，通泉项目一路领跑全省“8+3”项目建设。

05 案例：马龙公司通泉风电场获评“云南省工人先锋号”

徐刚，云南省盐业有限公司昆明盐矿盐硝分厂副厂长、技师，荣获“全国五一劳动奖章”、“全国轻工劳动模范”等称号。他围绕制盐装置“提产能、降消耗”的工作重心，认真解决制约生产的瓶颈，提出了盐质提升的操作控制办法。徐刚还参与盐硝分厂技术改造和革新，集体获得技术进步奖励项目9项，科学技术奖励3项。他提交的优化80万吨、30万吨盐系统刷罐不进汽操作法荣获优秀个人奖。

员工关爱

- 以丰富多彩的文体活动满足职工的兴趣爱好，加强职工之间的沟通交流，不断将企业内部的团结优势转化为发展优势。持续做好舞蹈、书画、羽毛球、篮球、气排球、足球等协会日常活动经费保障及相关活动开展，大力选树先进典型，组织31名劳模先进及一线职工疗休养，通泉风电场荣获“云南省工人先锋号”称号，昆明盐矿一线劳模潘友清参加杭州亚运会火炬传递，徐刚获评第六届云岭工匠，2名员工获全国食用盐检测技能大赛一、二等奖，5项成果进入云南省化工行业QC成果发表成绩前10名，1项课题荣获全国银奖。
- 全力支持群团组织承办辩论赛、篮球赛、技能竞赛，开展演讲比赛、气排球赛、摄影比赛、学习之星评比、劳模宣讲、QC课题研究、合理化建议等系列活动，聚焦医疗问诊、帮扶慰问、子女入学等切实关心关爱职工，职工群众和团员青年比学赶超的氛围和干事创业激情更加浓厚。

01 “盐文化探索之旅”

活动人员一行先参观了一平浪盐矿“爱企爱岗教育基地”、一平浪盐矿创始人张冲故居，素有云南“盐文化博物馆”美誉的黑井镇，重走古盐道并观摩了黑牛古盐井、制盐作坊、制盐工具，重温了古代制盐场景。作为新一代的制盐人，通过近距离感受盐的生产过程，了解古今制盐工艺的巨大变迁，听老盐业们讲述过去的奋斗故事，进一步深化了对盐文化的了解。



02 2023年喜迎新春职工活动

为丰富职工文化生活，凝心聚力、鼓舞干劲，营造新春佳节的欢乐祥和气氛，能投股份工会于1月17日在公司举办了“踔厉奋发，大展宏‘兔’”喜迎新春职工活动，公司领导与广大职工热情参与，喜迎新春，共同表达了对兔年的美好期盼。



社会公益

公司积极履行社会责任，投身于社会公益事业，开展爱心活动和科普宣传活动，助力乡村振兴建设，主动融入地方生态文明建设，保护生态环境。

关爱祖国花朵 能投爱心助力 —— 开展为石月亮社区儿童献爱心活动

公司在怒江傈僳族自治州福贡县石月亮乡中心幼儿园开展“关爱祖国花朵，能投爱心助力”活动，践行国有企业社会责任。



持续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

为持续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，普洱制盐分公司派人驻村帮扶磨黑镇曼见村。在驻村工作中协助村“两委”围绕“产业、人才、文化、生态、组织”乡村振兴目标任务及“五项”职责任务清单等工作。

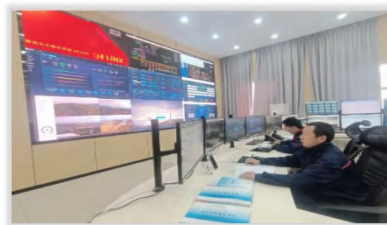
改造马龙对门梁子风电场道路，促进地方旅游发展

公司在马龙对门梁子风电场风电项目开发过程中，通过场内道路提升改造促进地方旅游发展，不仅充分完好保存诸葛南山中段1,000多亩连片低矮高山植被，而且在道路设计中注重展现多种低矮植被混杂、沿山坡延绵的整体观感，成就了真正的“世外绿野”和“天然氧吧”。



春节保供不打烊，点亮新春万家灯火

为保证春节期间能源电力保供，所属红河公司组织相关人员，行程上百公里，对永宁风电场三个片区进行现场巡查，安全排查工作直至2月7日凌晨3点方才结束。大年三十，永宁风电场降温15°C以上，极端天气导致风机、集电线路覆冰严重，公司累计派出60多人次，巡查巡视500公里以上，确保覆冰消融后风机及时投运发电，有效保障春节期间设备安全稳定运行。



春节期间，所属马龙公司18名干部职工坚守一线，严格落实公司春节能源保供工作要求。现场值班领导、党员干部带头加强设备巡检、隐患排查、保电特巡、应急物资准备，制定节日保电措施和应急预案，密切关注天气和风机工况，确保人员和机组运行安全。针对春节期间风电场游客增多的情况，积极配合地方政府加强森林火灾险监控，做好特殊天气应对处置工作，全力抓好春节期间安全生产、能源保供各项工作。

全国第30个“防治碘缺乏病日”，云南盐业在行动

2023年5月15日是我国第30个“防治碘缺乏病日”，活动主题为“科学补碘三十年，利国利民保健康”。云南省地方病防治所、云南省盐业产品质量检验站、昆明市疾病预防控制中心、云南盐业一同开展515全国“防治碘缺乏病日”科普宣传活动。通过为群众测量血压、赠送主题帆布袋、普及碘缺乏病防治相关知识，介绍科学用盐、发放宣传折页等活动，向在场的人民群众面对面进行介绍，提高公众对食盐加碘防治碘缺乏病的认识。



未来展望

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是公司蓄势发力实现“十四五”规划目标的冲刺之年。在碳达峰和碳中和的背景下，公司紧抓云南省“绿色能源牌”战略机遇，进一步扩大公司新能源装机规模，提升绿色能源供给水平，促进公司新能源业务的做大做强做优，增强公司核心竞争力，推动公司“十四五”战略发展目标实现，助力公司高质量发展。

贯彻绿色发展理念

公司继续秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，聚焦“绿色能源”，促进公司新能源业务的做大做强做优，助力碳中和目标，守护生态文明；同时充分发挥绿色食品优势，以“自然生态，健康保障，专业专注”的品牌精神，不断发展新模式、新产品，与广大消费者共享“白象盐，幸福味”的美好健康生活。

安全生产、合规管控常抓不懈

要牢固树立安全第一理念，坚决扛起防范化解安全风险政治责任，深入开展安全生产治本攻坚行动，持续强化安全生产双重预防机制，切实筑牢安全生产“第一道屏障”。聚焦公司“十四五”战略目标，结合各板块重点行业领域，搭建全面风险防控体系，严格做好风险识别、预警、研判和应对，持续加强合规效能转化，切实将合规管控融入公司生产经营各环节。

展现国企担当，扛牢食盐和能源电力保供重责

在实现自身发展的同时，持续履行企业的责任与担当，努力为股东创造回报，为客户创造价值，为员工创造平台，为合作伙伴创造共赢，全面落实食盐质量安全，提升电力供应能力，风电光伏机组力争多发满发，提高利用效率，增加有效电量供应。加强天然气管网设施保护，确保储气库安全余量战略储备，强化民生用气保障，确保极端寒潮天气等不确定因素影响下，守牢民生用能底线。展现国企担当，全力做好食盐、电力和天然气保供工作。

2024年，公司将深入学习贯彻党的二十大精神，努力实现“十四五”规划目标，抢抓云南绿色能源产业大发展的历史性机遇窗口，铆足干劲促发展，不折不扣完成公司年度经营目标任务，在新的一年里体现新担当、实现新突破、展现新作为，积极履行国企担当，扛牢食盐和能源电力保供重责，推进公司高质量发展，努力争创良好的业绩回报全体股东！



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告！为不断改进报告工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：云南省昆明市官渡区春城路276号 云南能源投资股份有限公司

电话：0871-63126346 邮编：650200

电子邮箱：ynnt@cnyeig.com

您的信息

姓名：

工作单位：

联系电话：

电子邮件：

1.本报告全面、准确地反映云南能投对经济、社会、环境的重大影响。

很好 较好 一般 较差 很差

2.本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露

很好 较好 一般 较差 很差

3.本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整

很好 较好 一般 较差 很差

4.本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

5.您认为本报告最让您满意的方面是什么？

6.您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有体现？

7.您对我们今后编制社会责任报告有何建议？

