新华文轩出版传媒股份有限公司

2023 年度社会责任报告

报告说明 2
ESG 管治 3
（一）董事会声明 3
（二）ESG 管治架构及目标 3
（三）利益相关方沟通 4
（四）重要性议题 5
一、践行绿色发展 7
（一）应对气候变化 7
（二）加强排放管理 8
（三）优化资源利用 12
（四）保护天然资源 13
二、培育一流人才 14
（一）保障员工权益 14
（二）关注员工健康安全 17
（三）助力员工发展 18
（四）关爱员工生活 20
三、提升产品价值 21
（一）产品质量管理 21
（二）数字化战略发展 23
（三）保护知识产权 24
（四） 深化绿色供应链 25
（五）优质物流保障 27
（六）保障消费者隐私 27
四、 加强廉政建设 28
（一）依法治企 反腐倡廉 28
（二）监督整治 宣传培训 28
五、承担社会责任 29
（一）文化传承及保护 29
（二）助推教育事业 33
（三）公益活动 35

报告说明

报告主体：新华文轩出版传媒股份有限公司（以下简称“新华文轩”“公司”或“本公司”）及其子、分公司（以下简称“本集团”），与年度报告一致。

时间范围：2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“本年度”或“报告期”）。

内容范畴：本报告涵盖新华文轩于报告期内环境、社会及管治（以下简称“ESG”）的重要事项和表现。

编制依据：根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式》以及香港联合交易所有限公司《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“《环境、社会及管治报告指引》”）的要求编制本社会责任报告（以下简称“本报告”）。

汇报原则：本报告遵循《环境、社会及管治报告指引》的汇报原则。

- 重要性原则：本报告在编撰过程中识别重要的利益相关方，并开展了实质性议题评估，作为界定重要 ESG 议题的依据。
- 量化原则：本报告内所含内容均来自相关统计报告或文件，关键绩效指标可予计量，并已汇报排放量/能源消耗等计算过程中使用的相关标准及方法。
- 平衡原则：本报告遵循平衡原则，公正、客观的展现本公司 ESG 现状。
- 一致性原则：本报告与往年度《社会责任报告》使用一致的关键绩效指标披露方法，覆盖范围与年度报告一致。

ESG 管治

（一）董事会声明

本公司董事会致力于完善 ESG 方面的治理政策、管理流程及信息披露，确保建立合适及有效的 ESG 管理体系和工作运行机制。董事会定期检讨公司的 ESG 管理方针、策略及风险，审查公司 ESG 报告内的披露资料，确认本公司已遵守上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式》以及《环境、社会及管治报告指引》的披露要求。本报告经本公司董事会审议批准后发布。

（二）ESG 管治架构及目标

本公司高度重视可持续发展表现，将 ESG 管治纳入公司管治中，根据两地《上市规则》及《环境、社会及管治报告指引》相关规定搭建了与公司经营管理相适应的 ESG 管治架构，明确从决策层到执行层各层级于 ESG 方面的主体责任及职责。董事会对本公司 ESG 策略、管理及信息披露负责，并授权董事会审计委员会协助董事会管理及决策 ESG 事宜，评估及厘定 ESG 管治策略及风险。公司的 ESG 工作领导小组负责组织实施 ESG 管理，并定期向董事会及审计委员会报告 ESG 相关工作。公司以 ESG 管治架构为基础，制定和推行可持续的 ESG 政策和管理方法，通过行之有效的 ESG 管理机制，逐步提升 ESG 管治水平，推动公司实现长期可持续发展。

2023 年，本集团 ESG 表现得到了多方的认可，被纳入由证券时报和中证指数公司合作编制的“中证证券时报 ESG 百强指数”成分股；荣登证券时报“2023 年度中国上市公司 ESG 百强”榜；“一木环保”公益活动入选证券时报“2023 年上市公司 ESG 创新实践案例”等。

（三）利益相关方沟通

本集团一直致力于为各利益相关方创造长远的价值，将可持续发展理念全面融入到经营管理及业务运营。本集团的主要利益相关方包括读者、员工、股东、学校、政府与监督机构等。了解各利益相关方的期望和诉求，重视并积极回应各关注点，保障各利益相关方的权益，一直是本集团牢记的责任与义务。

利益相关方	期望	沟通方式	回应措施
客户及读者	• 高质量的产品及服务 • 丰富的文化知识输入 • 提升阅读体验 • 诚信推广行为	• 官网、公众号等媒体 • 客服热线沟通 • 线下门店沟通	• 强化产品质量的管控 • 支持并发掘优秀作品出版 • 建立便民的线上线下运营实体及高效的物流网络 • 完善客户投诉流程，了解客户意见
员工	• 多元、平等的雇佣行为 • 确保职业健康与安全 • 享受合法的薪酬及福利待遇 • 提供良好的培训和职业发展机会	• 职工代表大会 • 内部网络、邮箱、论坛、内刊 • 线上线下培训活动	• 完善员工招聘、晋升等内部管理制度与体系，尊重员工权益 • 保障员工职业健康和安全 • 提供良好的薪酬及福利待遇 • 提供多元化的岗位技能培训
股东	• 规范公司治理 • 稳定的业绩增长 • 提升公司价值	• 股东大会 • 定期报告及临时公告 • 路演、业绩说明会等信息发布渠道	• 持续完善内控及风险管理机制 • 制定和落实发展战略 • 透明公开的信息披露 • 稳定/持续的派息政策
学校	• 提高教材教辅质量及稳定供应	• 实地调研、走访 • 教学研讨会 • 开展研学活动	• 课程研发、教师培训 • 高效的印刷、物流、教育服务体系 • 教育数字化发展
政府及监管机构	• 合规运营 • 振兴文化产业 • 支持教育事业 • 乡村振兴	• 信息报送与披露 • 调查、检查、监管 • 开展公益活动	• 遵守国家法律法规，提升治理水平 • 及时准确地进行信息披露 • 多元化综合发展文化产业 • 支持贫困地区教育

利益相关方	期望	沟通方式	回应措施
			• 助力乡村振兴
供应商与合作伙伴	• 促进行业健康发展 • 保护知识产权 • 互利共赢、共同发展 • 公平竞争机会	• 同业企业合作、交流及调研 • 行业协会 • 图书订货会	• 参与推动行业标准和规范 • 加强供应商管理与资质评估 • 强化知识产权保护工作 • 建立长期稳定的合作机制
社区和公众	• 践行环保公益 • 文化推广	• 开展环保公益活动 • 组织社区活动	• 加强资源循环利用，减少废弃物 • 开展多元社区文化活动
环境	• 能源与资源有效利用 • 应对气候变化 • 推进节能减排 • 原材料使用	• 环保检查 • 环境信息披露	• 环境绩效采集与分析 • 加强气候风险管理 • 践行绿色采购 • 倡导环保理念 • 推广节能办公及新能源运输

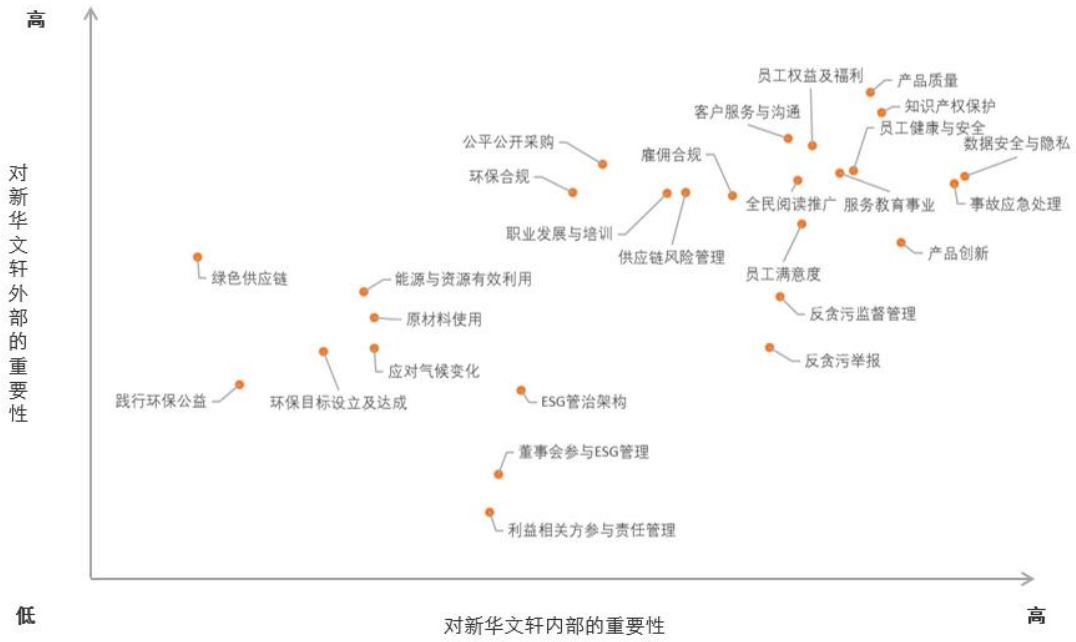
（四）重要性议题

本集团参照《环境、社会及管治报告指引》的要求，通过问卷收集等方式，了解各利益相关方对本集团 ESG 议题的看法，对利益相关方关注的议题进行识别和重要性判定，甄别出重要性议题，制作形成重要性议题矩阵，以保证更准确、全面地披露 ESG 信息。

2023 年，本集团共识别 36 个议题，并参考各利益相关方对议题重要性的排序，选取其中 27 个议题制作了重要性议题矩阵。

重要性议题			
环境	**社会**		**治理**
• 环保合规 • 环保目标设立及达成 • 践行环保公益 • 应对气候变化 • 绿色供应链 • 能源与资源有效利用 • 温室气体排放 • 原材料使用	• 产品质量 • 客户服务与沟通 • 信息化发展 • 产品创新 • 知识产权保护 • 事故应急处理 • 数据安全与隐私 • 合规营销与宣传 • 员工满意度 • 雇佣合规 • 职业发展与培训	• 公平公开采购 • 供应链风险管理 • 供应商 ESG 表现考量 • 乡村振兴 • 全民阅读推广 • 服务教育事业 • 公益慈善 • 本地就业 • 员工健康与安全 • 员工权益及福利	• ESG 责任理念 • ESG 管治架构 • 董事会参与 ESG 管理 • 利益相关方参与责任管理 • 反贪污监督管理 • 反贪污举报 • 反贪污培训

2023 年，本集团 ESG 议题实质性分析结果如下：



一、践行绿色发展

（一）应对气候变化

1. 治理

气候变化增加了极端天气事件发生的频率，应对气候变化已成为全球共识。本集团积极推动气候行动，已将气候变化相关风险纳入企业风险管理范畴。

2. 战略

本集团逐步提升 ESG 和气候风险管理水平，制定和推进可持续的政策和管理方法，通过行之有效的管理机制，提升管治水平，推动本集团实现长期可持续发展。同时，致力于为各利益相关方创造长远的价值，将可持续发展理念融入到本集团每个运营层面，提高本集团应对气候危机的韧性，促进业务长远及可持续发展，实现本集团作为文化企业传承中华优秀文化，承担社会责任，保护自然环境，推动气候行动，树立负责任的企业品牌和形象，推动战略实施、引领产业发展的长远目标。

3. 风险与机遇分析

本集团已发布《全面风险管理办法》，将气候风险纳入全面风险管理。本集团每年通过开展风险访谈、发放风险问卷的形式，识别与评估目前面临或潜在的风险，从风险发生可能性以及风险发生带来的影响两个维度对识别出的风险进行重要性分类，借助对标及统计分析手段，结合内控评价结果，对各风险进行排序，匹配资源开展风险应对。

近年来，本集团逐步建立对气候变化的有效应对措施，将“环境风险”及“重大突发事件应急风险”纳入风险库，其中包含与气候变化相关的风险提示，并以年度风险评估报告的形式，提请董事会及管理层关注并积极应对气候变化带来的相关风险。未来本集团将投入更多的资源，及时识别、应对气候风险。

在应对气候变化产生的物理风险方面，本集团持续加强对气候灾害风险的管理，识别自然灾害对经营业务的影响，提高防灾减灾意识和能力。面对每年汛期洪灾、泥石流等自然灾害可能造成门店经营停顿、物流运输受阻等影响，本集团严格落实防汛、防灾责任，完善应急预案；积极展开防汛排查，抓好问题落实整改；做好防汛物资储备，提高汛期防御能力；加强应急处置工作，及时上报受灾情况，重点防范极端天气引发的洪灾、泥石流等自然灾害可能带来的影响。本公司子公司四川新华印刷有限责任公司制定了《突发环境事件应急预案》，并在所在地环保局备案，从而减缓和控制环境影响后果；本公司物流中心制定了《物流中心应对强降雨、强风、防汛抢险应急预案》，提高了物流中心的应急救援能力，建立健全突发重大自然灾害紧急救助体系和运行机制，迅速、高效、有序地处理自然灾害事件。面对重污染天气，四川新华印刷有限责任公司成立了重污染天气应急领导小组，制定了《重污染天气应急响应操作方案》，对生产、出行等做出相应要求，提高了重污染天气应急措施的科学性、可操作性。

4. 指标及目标

本集团积极响应并支持国家双碳战略，计划自 2024 年起将降低单位营收所产生的温室气体排放量、单位营收所耗用的综合能耗量、单位营收所耗水量。同时，对于本集团运营生产所需产生的有害废弃物及无害废弃物，本集团将采取循环利用等有效措施，实现资源利用最大化。本年度，本集团持续加强排放管理，实行设施改造，更换新能源车辆及电池，温室气体密度、综合能源消耗量密度、用水量密度均较去年有所降低。

（二）加强排放管理

本集团遵循排放物国家及运营所在地有关的准则、规则和规例。

1. 温室气体

本集团温室气体主要来自车辆使用、天然气燃烧、运营产生的直接及间接温室气体排放。本集团致力于减少运营办公对环境产生的伤害，对不符合国家排放标准的车辆进行报废，逐步更换新能源汽车进行运输，印刷业务环节采用电动叉车，倡导员工绿色出行等。报告期内，本集团持续推进老旧灯管更换工作，华东区域中心无锡电商仓库更换照明灯具 250 组，共计 1,000 根灯管，瓦数从 40W 更换为 18W；本公司子公司四川巴蜀书社有限公司通过车辆报废、更换混动型轿车的措施，切实减少了温室气体排放量，其中，新购混动型车辆汽油使用量为 709 升，较上年同期使用的燃油车辆 1,098 升的使用量降低 35.42%。

报告期内，公司温室气体排放情况如下：

指标	单位	2023 年度	2022 年度	2021 年度
温室气体直接排放总量（注 1）	吨二氧化碳当量	3,116.62	2,682.22	2,910.07
温室气体间接排放量（注 1）	吨二氧化碳当量	17,697.36	18,575.65	18,758.57
温室气体总排放量（注 1）	吨二氧化碳当量	20,813.98	21,257.87	21,668.63
人均温室气体排放量（注 2）	吨二氧化碳当量/人	2.68	2.82	2.87
温室气体密度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0175	0.0194	0.0207

注 1. 温室气体排放量计算方法参考世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系企业核算与报告标准》、政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》；用于范围一、范围二计算的中国电力供应排放因子来源于生态环境部发布的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

注 2：按年平均人数计算。

2. 废气

本集团的废气主要来自于本公司子公司四川新华印刷有限责任公司在印刷、胶装及商轮烘箱燃烧等生产过程中产生的挥发性有机化合物（VOCS）排放，其严格遵循国家及所在地（四川省）相关规定处理排放物。

四川新华印刷有限责任公司对 VOCS 收集端口配备围帘，并选用低 VOCS 挥发性原辅材料，加强源头污染物管控；印刷机台配有挥发性液体的加盖装置，印刷机台操作面配置挥发性溶剂加盖容器；车间及耗材库、危废库门窗常闭。报告期内，继续对胶烟系统、VOCS 治理设施的活性炭、过滤棉、UV 光解灯管进行更换，最大可能地减少有害气体排放。经四川新华印刷有限责任公司聘请有资质的第三方检验机构检测，排放符合四川省印刷行业排放标准。

3. 无害废弃物

本集团的无害废弃物主要来自于印刷、物流产生的废纸、包装废料，以及日常运营产生的生活垃圾、生活污水等废弃物。本集团印刷产生的废纸交由符合国家规定资质的外部公司回收；物流产生的包装材料主要包括包装纸、打包带、快递信封袋等，本着资源回收利用原则，通过包装材料的循环使用，实现二次利用，并达到减排目的。报告期内，物流包装材料回收利用约 73 吨。日常运营产生的生活垃圾、生活污水等无害废弃物交由市政处理。

报告期内，本集团无害废弃物如下：

指标	单位	2023 年度	2022 年度	2021 年度
排水总量	万吨	22.12	21.67	21.07
人均排水量（注 1）	吨/人	28.43	28.73	27.92
无害废弃物总量	吨	4,312.65	4,072.62	4,181
其中：生活垃圾产生量	吨	615.65	600.62	600.78
废包装材料量	吨	92	72	57
印刷产生废纸	吨	3,605	3,400	3,523
人均生活垃圾产生量	吨/人	0.0791	0.0796	0.0800

（注 1）				
无害废弃物密度	千克/万元营收	3.6337	3.7260	3.9968

注 1：按年平均人数计算。

4. 有害废弃物

本集团的有害废弃物来自四川新华印刷有限责任公司生产过程中产生的废印板、废油墨桶、印刷耗材及其他危险废物以及本公司物流中心电动叉车产生的废旧铅酸蓄电池。

四川新华印刷有限责任公司制定了《危险废物管理制度》，对危险废弃物进行统一的安全处理，建有危险废物专用库房，将危险废物按照环保要求分类堆放，并将有害废弃物（废油墨桶、废洗车水和废棉纱等）委托具有专业处理资质的公司进行回收处理，强化废弃物全过程管理，有效控制了危险废弃物的危害。报告期内，四川新华印刷有限责任公司优化生产工艺，废油、沾染物（废油墨棉纱）、感光材料、废 PS 版都较上年同期有所减少。本集团坚持有害废弃物减量化、无害化处理，积极推进废弃物综合利用。

本公司物流中心在物流业务开展中有多台电动叉车运行操作，会在不同时间不同阶段产生各种规格的废旧铅酸蓄电池。为保护环境，响应国家和政府的相关规定及号召，本公司物流中心对所产生的废旧蓄电池进行回收、登记、造册，设置废旧铅酸蓄电池的暂存储存地点并由专人看管，在处置废旧蓄电池中通过招标方式选择由具有国家相关资格的的专业回收处置机构收回处置。报告期内，本集团处置废旧蓄电池约 31.63 吨。

报告期内，本公司有害废弃物情况如下：

指标	单位	2023 年度	2022 年度	2021 年度
有害废弃物（注 1）	吨	68.91	34.58	35.55
有害废弃物密度	千克/万元营收	0.0581	0.0316	0.0340

注 1：有害废弃物增加主要由于 2023 年本公司物流中心使用的叉车电池寿命耗尽更换而产生了废旧铅酸蓄电池，该废旧铅蓄电池并非每年产生。

（三）优化资源利用

本集团遵循国家《节约能源法》等相关法律，不断完善内部制度规范建设，深挖节能潜力，积极采取节能减排措施，降低能源消耗，提高能源利用效率，提高员工节能意识，最大化提高能源利用效率。

本集团在运营过程中能源消耗主要包括办公运营用电、公务车辆汽油、员工食堂及印刷业务耗用的天然气；资源消耗主要有水及物流包装材料等。本集团不断推行节能降耗理念宣贯、回收利用等措施，提升资源节能水平。在行政办公方面，本集团强化员工环保意识，要求员工节水节电、节假日断水断电；加强办公室空调使用管理，提倡夏季制冷不低于 26℃，冬季制暖不高于 22℃；新办公楼设计有智能照明系统及能源管理系统，通过智能化控制实现节能降耗；倡导非正式文件另页循环打印利用，无纸化办公；倡导员工绿色出行。在生产方面，四川新华印刷有限责任公司制定了《能耗管理控制程序》，对能耗定额指标、水电的节约降耗措施作出明确规定。在物流方面，用于同城运输配送的大部分自有车辆为新能源车辆，选择符合国家环保标准的车辆来进行长途运输。

报告期内，本集团主要资源使用情况如下：

指标	单位	2023 年度	2022 年度	2021 年度
电力消耗量	万度	3,057.06	3,190.44	3,151.96
汽油的消耗量	万升	79.92	64.41	73.47
柴油的消耗量	万升	12.19	9.34	6.16
天然气的消耗量	万立方米	45.20	44.83	52.34
液化石油气的消耗量	千克	62.50	98.66	0
外购热力	吉焦	2,390.46	3,459.72	3,220.83
综合能源消耗总量	吨标准煤当量	5,451.10	5,444.19	5,540.05
人均综合能源消耗量（注 1）	吨标准煤当量/人	0.70	0.72	0.73
综合能源消耗量密度	千克/万元营收	4.5929	4.9808	5.2962

用水总量	万吨	26.02	25.49	24.78
人均用水量（注 1）	吨/人	33.45	33.80	32.83
用水量密度	吨/万元营收	0.2192	0.2332	0.2369

注 1：按年平均人数计算。

（四）保护天然资源

本集团持续开展“一木环保”公益活动，倡导广大中小学生、群众及员工捐出废旧书刊，交由纸张生产企业再加工、再利用，并将所得投入到中小学环保教育事业。自“一木环保”公益活动启动以来，不断走进校园、社区、机关和企业，号召更多的人参与，取得了良好的社会反响。集团内部“一木环保”公益行动常态化，加强员工低碳节能环保意识，进一步推动企业绿色文明风气养成。报告期内，本集团通过举办研学主题公益、旧书换礼物、废旧办公用纸和书本再利用、环保讲座等活动，推广“一木环保”理念，培养员工及学生等的环保素养和社会责任感。

“一木环保”活动通过“自我造血”的公益模式，已覆盖全四川省 18 个市、135 个区县、6,000 所学校，约 600 万学生参与，累计回收废旧书本突破 2.4 万吨，筹措公益金超 3,100 万元，相当于保护了 35 万棵树木免受砍伐。在着力推进公益行动校园“常态化、持续化”基础上，进一步将公益行动向机关、社区等更广的领域延伸。“一木环保”公益活动被证券时报选为“2023 年上市公司 ESG 创新实践案例”。

❖ **案例：2023 环保公益**

2023 年 3 月 17 日，四川新华印刷有限责任公司向广汉市三水小学师生讲解印刷工艺，通过展示环保设施，讲解印刷环保设施的运行原理，让广大学生从小树立环保意识，践行绿色环保理念。



图 讲解印刷环保设施

二、培育一流人才

本集团奉行“以人为本”的人力资源理念，围绕经营发展目标，不断完善人才选拔、任用、培育、激励、淘汰的全链条机制，持续优化人力资源结构，多角度保障员工权益，关心员工身心健康，丰富员工日常生活，致力于人与企业共同发展，实现共赢。

（一）保障员工权益

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规。坚持依法合规雇佣，禁止就业歧视和强迫劳动，坚决杜绝雇佣童工。

1. 薪酬福利政策及权益

本集团致力于不断完善和优化雇员薪酬政策与薪酬管理体系，确保每位员工依法享有权利。本集团为员工提供的标准薪酬待遇包括基本薪金、绩效奖金及各类福

利，并享有养老、医疗、失业、工伤和生育等各类保险，以及住房公积金和企业年金等保障。本集团尊重员工及工会的意见，建立了监督管理通道，明确与员工切身利益相关的事项，最大限度地保障员工的各项权益。

2. 建设多元化员工团队

本集团在优化人力资源结构的过程中，提供公开且平等的就业机会。根据岗位任职资格，按照招聘流程进行公开招聘，招聘渠道包括校园招聘、网络招聘和内部选聘等。在员工招聘与录用环节，本集团遵循多元化的用工原则，不因性别、民族、婚姻状况等因素设立歧视性规定，坚持平等、自愿、协商一致的理念，与员工签订书面劳动合同，并通过《员工手册》向员工明确公司的运营管理方式、价值观念等基本情况，对员工的工作行为提供必要的指导和规范。

于报告期末，本集团共有员工 7,691 人；报告期内累计离职员工人数 361 人，其中男性离职员工 147 人，女性员工 214 人，员工年度流失比率为 4.32%，其中，男性员工流失比率 4.08%，女性员工流失比率为 4.51%。

于本年度末，本集团人员构成如下：

- 雇员数量

指标		2023 年度
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	7,630
	兼职员工	61
按性别划分的员工人数	男性员工	3,333
	女性员工	4,358
	男性员工比例	43.34%
	女性员工比例	56.66%
按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下	1,754

	31-40 周岁	2,435
	41-50 周岁	2,265
	51 周岁及以上	1,237
按地区划分的员工人数	四川省内	7,388
	四川省外	303
按学历划分的员工人数	硕士及以上员工	526
	大学本科员工	2,663
	大专及以下员工	4,502

- 雇员流失率

指标		2023 年度
按性别划分的员工流失比例	男性员工流失率	4.08%
	女性员工流失率	4.51%
按年龄划分的员工流失比例	30 周岁及以下员工流失率	9.56%
	31-40 周岁员工流失率	2.59%
	41-50 周岁员工流失率	1.56%
	51 周岁及以上员工流失率	3.90%
按地区划分的员工流失比例	四川省内员工流失率	3.99%
	四川省外员工流失率	15.02%

3. 坚持合规雇佣

本集团根据国家有关法律、法规不断完善《用工管理制度》《员工手册》等内部制度政策，对雇佣、解聘等劳动用工行为和工作时间等方面进行严格规定，一直遵循员工及用人机构双向自主选择的原则雇佣、聘任员工，与员工签订劳动合同，

避免强制劳工的情况发生，确保员工合法权益。如因工作需要员工加班，本集团会提前征得员工本人的同意，并在加班后支付加班工资或安排调休。报告期内，本集团未发现强制劳工的情况。

本集团严格遵守《禁止使用童工规定》等相关劳动法律法规，杜绝录用、使用童工。为避免非法雇佣童工，在招聘过程中，本集团严格审核、查验拟录用者的身份及年龄等信息，对其进行相关背景调查；在为新员工办理入职手续时，检查新员工的身份证及毕业证等相关证件。报告期内，本集团未发现使用童工的情况。

（二）关注员工健康安全

本集团将员工的安全与健康作为企业立足之本，持续推进安全健康管理体系建设，定期对安全生产隐患排查工作进行检查，为员工提供健康、安全的工作环境。

1. 保障安全生产

本集团制定了《安全生产及消防安全管理制度》《重大危险源识别、评价、监控及管理制度》《生产安全事故应急预案》《职业卫生责任管理制度》等规章制度，定期进行安全检查，记录检查台账，对于在检查中发现的安全隐患，立即提出整改建议，并要求限期整改查出的隐患，坚决防范和遏制重特大安全事故的发生。本集团各门店制定了《大客流时段疏散预案》《消防应急疏散预案》等，切实保护员工及顾客安全。此外，本集团定期举办消防演习及火灾预防培训、安全健康培训宣传培训，落实安全责任制，报告期内，本集团共计举行了 4 次安全培训及演练。

2. 职业健康管理

本集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《工伤保险条例》等有关法律法规的规定，制定了《职业卫生责任管理制度》等规章制度，每年组织员工参加健康体检，为员工提供必要的工作防护用品，定期检测工作场所职业卫生，切实保障员工健康。

报告期内，本集团健康与安全相关数据如下：

年度	因工伤损失的总工作日数	因工致死人数	因工伤损失工作日数（每二十万工时误工天数）
2023	307	0	3.99

本集团过去三年未发生因工亡故事件。

❖ **案例：安全生产应急消防培训**

为增强干部员工的安全意识，普及安全知识，提高安全技能，2023 年 7 月 13 日-14 日，本公司乐山市公司邀请内外部安全、应急管理专家，就安全生产、应急能力提升、消防知识提升开展了专题培训，进一步强化了干部员工的安全责任意识，提高了安全防范意识，提升干部员工安全技能和应急救援能力。乐山市公司全体干部员工参加了此次培训。



图 安全生产应急消防培训

（三）助力员工发展

本集团重视员工队伍建设，关心员工的个人成长。通过优化岗位职级体系，为员工提供广阔的职业发展空间；通过开展形式多样的培训，提升员工的知识水平、专业技能和综合素养。

1. 人才发展

本集团围绕“高质量发展”战略目标，以发现选拔为前提、以选好用好为根本、以教育培养为基础，不断加强干部人才队伍建设。报告期内，本集团通过推进干部轮岗交流、多岗位锻炼培养干部综合能力；加强人才引进选拔工作，优化人才队伍结构；开展专项、定向培训，提升员工综合能力素质；开展职称评定、人才申报，培养高素质干部人才队伍。

2. 员工培训

本集团十分重视及关注员工成长与发展，构建起多层次、多类型的培训体系，持续为员工提供培训、学习机会，帮助其丰富专业知识、提升技能水平。培训内容涵盖政治理论、政策法规、经营管理、专业技能等诸多方面，采取内训、外训、网络学习、知识竞赛等多种方式进行，关注培训的针对性、科学性及有效性，切实提升员工队伍的技能和专业素养，开拓思维意识和眼界，以员工能力素质提升助力业务高质量发展。报告期内，结合经营发展需要和员工培训需求，本集团组织开展培训约 60.27 万小时，约 7.47 万人次。本集团积极选派员工外出参加行业交流学习和外部机构组织的专业培训，并针对不同人群设置了针对性的能力提升方案。此外，本集团重视 ESG 培训，部分相关员工参加了由香港公司治理公会举办的“ESG 报告证书课程”并通过考试。

指标		单位	数据	受训百分比
按雇员类别接受培训人次划分	高级管理层	人次	74	0.10%
		小时数	514	
	中级管理层	人次	3,276	4.38%
		小时数	31,854	
	基层员工	人次	71,377	95.52%
		小时数	570,308	

按性别接受培训人次划分	男性	人次	35,668	47.73%
		小时数	276,846	
	女性	人次	39,059	52.27%
		小时数	325,830	

（四）关爱员工生活

本集团重视人文关爱，关心员工的工作与生活，积极主动的为员工解决实际困难，为困难员工提供帮扶，开展送温暖活动，切实关心员工生活。

本集团制定了《困难员工帮扶管理办法》，建有困难员工档案，明确帮扶困难员工的条件、资金标准及帮扶程序，向困难员工提供生活、医疗及就学帮扶，并组织春节送温暖活动。本集团对生病住院员工、生育职工进行探望，为员工提供切实帮助。此外，本公司工会还为员工办理四川省职工住院医疗互助保障。

本集团开展丰富的文化活动，增强凝聚力，营造积极和谐的工作氛围。2023年度，本集团开展了《吾爱敦煌》观影活动、“文轩好声音”十佳歌手大赛、“活力文轩，乐享运动”员工运动会、“相约春天，遇见最美的自己”三八妇女节等活动，促进员工身心健康，宣扬企业文化，提高员工幸福感和归属感。



图 “相约春天，遇见最美的自己” 三八妇女节活动



图 “文轩好声音”十佳歌手大赛

三、提升产品价值

（一）产品质量管理

本集团严格遵守《中华人民共和国著作权法》《图书质量管理规定》《出版物市场管理规定》《出版管理条例》《印刷业管理条例》等相关法律法规，并制定了《承印单位印制管理办法》《印制质量管理办法》《教材教辅印装质量抽检办法》《产品因质量问题回收处理流程》等管理制度，加强产品的质量管理。

1. 出版物的选题及质量保证

本集团始终坚持严格把控出版物质量。一是严格选题管理，通过对出版物的选题进行严格筛选与审批，避免出版物出现内容导向问题。二是认真开展审读工作，通过事前审读、事中检查、事后抽检三个方面，严格把控出版物的正确导向和编校质量。三是加强出版流程监管，及时发现问题，不断加强质量管理，提升图书内容质量和编校质量。

2023 年度，本集团审批图书、电子音像出版物年度选题及增补选题共计 87 批次，5,872 种，暂缓出版 7 种，安排审读敏感选题稿件 497 种，建议撤销选题 1 种。同时，本集团对旗下 9 家图书出版社、2 家报纸和 11 家期刊开展了编校流程检查，对报纸和期刊开展了制度流程、“三审三校”和出版资质等相关专项检查工作。

2. 出版物奖项

在严选出版导向、严控出版质量的基础上，本集团出版了一系列优秀的图书，斩获一批又一批奖项。2023 年度，本集团《我用一生爱中国：伊莎白·柯鲁克的故事》《走近三星堆》等 7 种好书入选中国出版传媒商报 2022 年影响力图书；《成都传》《凉山叙事》入选名人堂十大好书；《影响世界的中国植物》等 3 种图书荣获 2022 年全国优秀科普作品名单，《熊猫花花》《我们为信仰而来：寒春、阳早的故事》等多种图书入选四川省新闻出版局公布的“2023 四川好书”名单；

《笛卡尔之妖》等多种图书包揽第 34 届银河奖多个奖项；《我用一生爱中国：伊莎白·柯鲁克的故事》（意语）、《乡村里的中国》（法语）、《中国文明的起源》（意语）等 14 个项目入选丝路书香等国家级“走出去”工程。此外，本公司子公司四川数字出版传媒有限公司建设的“知信链”区块链版权服务平台还获得中华人民共和国工业和信息化部正式公布“2022 年区块链典型应用案例名单”，成为唯一成功入选的版权典型应用案例。

❖ **案例：包揽第 34 届银河奖多个奖项**

银河奖由《科幻世界》杂志社创办于 1985 年，以“银河”为名，取其“群星会聚”之意，旨在助力中国科幻写作从稚嫩走向成熟，是中国历史最悠久的科幻奖项，也是公认的中国科幻最高奖。第 34 届银河奖共颁出 15 个奖项，其中，本集团出版物荣获最佳中篇小说奖，最佳短篇小说奖，最佳原创图书奖，最佳引进图书奖，最佳翻译奖，最佳科幻渠道奖。

3. 教材教辅印装质检

本集团历来重视对中小学教材教辅产品印装质量的监管，搭建了教材教辅印装质量评价体系，制定了较为完善的质量管理制度和质量检测标准，以确保教材教辅印装质量。2023 年度，本集团根据人民教育出版社针对教材印装质量最新检价标准，对《新华文轩教材教辅印装质量抽检办法》进行了修订，保证教材教辅质量指标判定严格按照国家标准执行；不断完善优化业务流程，建立内部考核办法保障制度举措执行到位；设有质量管理部门，通过不断强化合作印刷厂质量意识，提高其质量管理水平，加大抽检和过程检查的力度等措施，杜绝不合格品出库。报告期内，共抽检教材教辅 1,616 个批次。

4. 投诉处理机制

对本集团出版的大众类图书，均在每本图书的版权页上留有联系电话，收集读者对编校印装质量的反馈意见，针对有印装质量问题的产品，保证及时退换。对读者反映的编校问题，在图书再版加印时进行修订。

对本集团出版的教材教辅产品，在每本图书的版权页留有联系电话，收集读者的反馈意见，并设立专门的质量管理机构进行处理。有质量问题的产品，若未到用户手上，针对具体情况要求印刷厂整改或者报废；若到用户手上，则按退书流程，回收换货并登记。

对本集团的互联网销售平台客户的投诉，建立了客诉处理机制，由专人审查网络平台言论和对接政府部门，主管牵头协同内部查找深度原因，专人对接解决客户疑问和不满，并持续改进经营管理水平，以此来主动提高服务质量，提升客户满意度。

2023 年，本集团共收到产品及服务的投诉 881 起，投诉解决率均为 100%。

（二）数字化战略发展

本集团不断创新经营，深耕数字化战略发展，持续探索新技术、新模式，坚持数字赋能与融合发展、加强数字化升级，更好地满足人民群众需求。

1. 深化线上产品经营

本集团依托互联网和大数据技术，不断探索技术研发，提高数字平台质量，提升品类精细化运营能力；线上平台迭代轩致 3.0 版本，新增移动端小程序，不断丰富全场景服务功能，更好服务各类读者；持续深化天猫、京东等综合电商平台经营，围绕营销节点，精准定位应季产品，将产品集合和渠道运营单元结合；加强直播与展会融合，依托天府书展等各类大型行业展会，运用“文轩童书”“文轩书局”等自播账号开展现场直播，并与多平台知名达人主播、机构品牌进行合作；加强商品

精细化经营，通过重点单品经营、标签关联、渠道合作定制等多种形式，提升商品经营的精度与深度。

2. 推进数字化阅读服务

本集团运用互联网全渠道优势，开展了一系列线上阅读活动，形成融通行业上下游、覆盖全网的阅读推广态势。线上阅读活动多媒介、全场景同步展开，线上线下跨业态联动，名家大咖、达人主播、市民读者等多方参与。

❖ **案例：天府书展·云世界**

本年度围绕“书香天府·阅读在线”活动主题，本集团开展了“天府书展·云世界”在线阅读活动。以“文轩九月”微信小程序为主展场，在淘系、京东、抖音、“学习强国”新华书店网上书城的基础上，线上分展场新增拼多多、当当、唯品会等，在 200 余家图书网店布局展场网点；线下联合 400 余家省外实体书店协同办展，“文轩云店”与四川省内实体门店联动，做到线上线下同展、省内省外共享。

3. 赋能教育数字化转型

为加强信息技术与传统出版深度融合，提高学校教学质量，提升文轩教育服务的品牌影响力，本集团为教辅自有重点品种提供配套数字资源服务，并接入同行优质教学资源，为教师教学提供特色化精品数字资源服务。累计更新 3,142 份数字资源。本集团还开设“名师轩讲汇”系列线上及线下公益课程，为老师、专家及家长搭建互联网平台，丰富教学交流沟通平台。此外，本集团探索开发“智慧作业”项目，通过作业数据的收集、分析和应用，向老师、学生提供学情分析服务，形成了与文教类图书相匹配的学情分析资源包，提升了教与学的质量。

（三）保护知识产权

为规范公司品牌及商标的使用，夯实公司品牌及商标保护工作，本公司制定了《品牌使用管理制度》《商标管理办法》，对品牌的授权、使用、监督和商标的使

用、转让、权益保护等做了详细的规定，并委托专业专利与商标机构对商标权益进行保护，促进了品牌及商标的价值提升，实现了公司合法权益有效维护。于报告期末，公司持有商标数量 361 个，报告期内新申请商标 10 个，收到商标注册证书 9 个，续展成功商标数量 8 个。

本集团坚决抵制盗版行为，持续推进版权保护工作，开展打击盗版书工作。本公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》的规定，同著作权人订立合法合规的图书出版合同，并鼓励所属出版单位聘请专业资深律师，依法保护著作权人与出版社合法权益。下属各出版单位向四川省版权局提交了川版图书版权保护书目，版权保护工作从各方面得到了落实。

（四）深化绿色供应链

本集团高度重视供应链管理，并将可持续发展理念融入供应链管理流程。在选定供应商的全流程中，充分考虑环境保护、资源节约和循环低碳等因素，优先采购有利于节约资源和对环境影响最小的原材料、产品和服务，不断加强供应链的环境管理，实现更高效的供应商的优选与管控。

1. 印刷物资原材料供应商比选

为进一步提升印制教育产品质量，严格遵守国家绿色环保印刷的要求，在选择印刷物资原材料供应商时，本集团始终坚持绿色采购原则，要求参选单位参加比选的产品必须达到国家相关质量标准，满足《环境管理 环境标志和声明 自我环境声明（II 型环境标志）》（GB/T24021-2001）、《环境标志产品技术要求 印刷 第一部分：平版印刷》（HJ2541-2016）、《书刊装订用 EVA 型热熔胶使用要求及检测方法》（CY/丁 40-2007）的要求；所采用的的热熔胶、油墨、版材、预涂膜、化工辅料必须获得国家绿色环保“十环”认证，并提供相应的 VOC 排放报告、与产品匹配的检测报告或其他权威认证材料、不含领苯二甲酸脂类物资的 CMA 检测报告、MSDS 产品安全技术说明书等绿色资质证明资料；同时，产品外包装和标签上还须

有相关环保标识，以降低对环境的影响。在选择纸张供应商时，要求纸张生产厂家提供环保达标的相关资料及其产品的绿色环保认证材料。此外，本集团根据《供应商管理制度》对列入供应商名录的企业进行管理组织与体系、环保标准、品质规范与标准、检验方法与记录、纠正与预防措施等方面的品质评估，筛选合格的供应商。

2. 印刷商准入

本集团对印刷商实施严格的承印单位准入机制，制定了《承印单位印制管理办法》《印制质量管理办法》等管理制度，用于规范印刷商的产品质量和生产周期，确保产品符合国家及本集团的质量标准。本集团对印刷商实行评级机制，筛选合格印刷商，以分级管理形式分派教材教辅的承印业务，并要求承印教材教辅的印刷商必须提供中国环境标志产品认证证书，实现对印刷产品质量的管控。对于新聘用的印刷商通常设有 3 年以上的考核期，以确保其具有稳定的供货质量和周期，只有持续达到质量、周期管理要求的供应商，才会继续开展合作。每季开印前，本集团会对各承印单位的条件和产能设备进行复查，若出现环境认证或印刷许可未通过年度审核、不具备生产条件或因违规受到行业主管部门的处罚，以及法律纠纷而存在的潜在风险，将终止合作；对于连续出现质量事故的印刷商，将取消下一季教材或教辅的承印资格；对仍未能整改的印刷商直接取消所有产品的承印资格。

3. 图书供应商管理

本集团在选择图书供应商时，遵循高质量、重合同、守信用等原则对供应商进行选择。在供应商准入前，必须同时满足多项必备条件：对于成立 1 年以上及成立 1 年以内的供应商设立不同的评估标准，从品种规模、市场规模、编辑实力、产品特性等方面对其进行评价。对已建立合作关系的供应商进行信息登记管理，合作过程中如供应商关键信息发生变更，需填写《供应商主数据变更表》并加盖其公司公章或提供相关有效证明对其信息进行变更登记。若供应商已不具备继续合作的条件或双方无继续合作意愿时，则按照相关规定终止与其合作。

于报告期末，本公司主要合作印刷物资原材料供应商共计 83 家，其中四川省内 25 家，四川省外 58 家；印刷商共计 676 家，其中四川省内 249 家，四川省外 427 家；图书供应商共计 1,274 家，其中四川省内 129 家，四川省外 1,145 家。

（五）优质物流保障

本集团着力发展高效率、现代化的物流网络体系，为产品及整体服务提供有力支撑，确保出版物从供应到消费的有效流动。本集团不断提升物流能力建设，优化资源配置，完善管理体系，提高作业效率，确保提供全方位的物流服务。本年度，本集团完成西南区域、华北区域功能仓建设和广元缓动品仓建设，打造“功能仓+综合仓”的仓储运行模式。同时全面启动实施“999”质量目标管理体系，建立“超级订单”机制，辅以 GPS 运输轨迹可视化跟踪试点，全面满足渠道客户特殊、复杂的个性化订单需求。全年接收“超级订单”6,641 单，为客户带来全方位的服务并满足其物流需求。

（六）保障消费者隐私

本集团一直重视消费者隐私保护，严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》，坚持个人信息收集和使用的合法、正当、透明、必要原则，加强员工信息安全和保密意识，严格规范授权流程，制定有《个人信息安全管理指引》，进一步规范管理公司个人信息数据处理活动；《文轩在线电子商务系统信息安全》管理流程，加强员工客户信息的保密和安全意识，确保客户个人信息的合法、正当使用。针对系统前端安全、信息传输层安全、公网入口安全、系统处理层安全、作业系统安全、合作方传输安全设立相应的安全举措。在信息传输层安全方面，数据库仅可在内网访问，用户个人敏感信息在数据库和数据集中均做脱敏处理。在合作方传输安全方面，与代理商、加盟店、中小合作商伙伴均签署了《禁止客户信息泄露安全协议》；与承运商的信息传输仅包含单面信息，无客户账号等个人敏感信息。

四、加强廉政建设

（一）依法治企 反腐倡廉

本集团严格遵循防止贪污、反腐倡廉的国际通行准则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等国家法律法规，党的规章制度以及党风廉政建设相关规定，牢牢把握全面从严治党主题主线，持续推进以案促改、以案促治，持续强化“不敢腐”的高压震慑，完善“不能腐”的制度机制，提升“不想腐”的思想自觉。本集团通过建立健全反腐败制度体系，修订完善《投诉举报制度》，公开畅通书信、电话、邮箱等投诉举报渠道，精准运用“四种形态”，依纪依规查办违纪违规案件，保护信访人的合法权益，维护信访秩序，防止损害本集团及股东利益的行为发生。报告期内，本集团未发生贪污诉讼案件。

（二）监督整治 宣传培训

本集团积极开展反腐败日常监督和各类专项整治，从源头防止腐败发生。通过组织党员干部签订党建及党风廉政建设工作责任书，非党员干部签订廉洁从业承诺书，推动领导班子成员将党风廉政建设与生产经营工作同部署、同落实、同检查、同考核，确保“一岗双责”贯彻落实到位；依据《干部廉洁从业评价实施办法》对干部进行多维度廉洁从业评价，形成有效的廉洁风险防控机制。

本集团始终注重党规党纪和反腐倡廉的宣传培训，实现从董事会到基层员工的全面覆盖，并针对关键岗位和关键环节展开主题培训，通过组织干部员工参观廉洁文化基地、参观法纪教育基地、观看警示教育专题片、召开党风廉洁教育专题报告会等方式，常态化分级分类开展廉洁从业警示教育，推动实现警示教育全覆盖，营造崇廉尚廉的浓厚氛围，引导全体干部员工自觉做到遵纪守法、廉洁自律。本年度参与培训达 7,000 余人次。部分董事参加了由香港廉政公署及香港商业道德发展中心举办的“铜锣梦”上市公司董事及高级管理人员的诚信管治角色培训。

五、承担社会责任

本集团尽己所能为运营所在地带来社会效益，在充分发挥出版发行主业优势与文化产业正面影响的基础上，弘扬中华文化，助力全民阅读，服务教育事业，助力乡村振兴，促进社会和谐发展。2023 年，本集团对外捐赠共计 4,427.84 万元。

（一）文化传承及保护

1. 古籍及民族文化出版

本集团积极推进古籍整理出版项目，着力提升大型集成性古籍选题出版水平。本年度，在中国地方志集成、吐鲁番出土文献、中国边疆地理文献、域外汉籍抢救保护、中华优秀文化普及创新、藏羌彝走廊文化、中国珍稀家谱集成、巴蜀地方文化九大产品线的基础上，新增中医药文化传承发展和档案文献出版两条产品线。已出版的重点项目有《清代川滇边务大臣衙门档案》全 68 册，《李一氓旧藏词集丛刊 第三辑 总集·汇选》全 50 册等 18 部著作。

2. 全民阅读

本集团作为大型国有文化企业，以书香社会建设为己任，始终为社会大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。2023 年，为满足人民群众个性化、多样化的精神文化需求，本集团举办了“4.23”全民阅读活动、首届新华文轩年度阅读盛典活动，进一步推动文明薪火传承和先进文化传播。“点亮阅读微心愿”活动两次登上人民日报纸质版。同时，为提升全民阅读活动的影响力，以进机关、进校园、进农村、进社区、进家庭、进企业、进军营的“书香七进”为引领，本集团广泛组织阅读活动，全年累计开展 7,000 余场，使全民阅读真正做到“惠”全民。

❖ **案例：爱读活动**

为营造浓厚的阅读和文化氛围，提升全民阅读活动的影响力，自 2017 年起，本集团联合其它同业策划实施了“爱读 I do 周末阅读分享会”公益活动，是四川省全民阅读重要主题项目活动之一。五年来，“爱读 Ido 周末阅读分享会”累计开展了近 60 场活动,通过新华社现场云、四川电视台、封面新闻和读者报社以及全民阅读公众号等的多渠道直播，每期活动的直播平均收视率都在 10-40 万人次，线下累计参与人次上万，线上收看活动直播人次近千万，为打造全民阅读的“四川模式”和“馆店融合”提供了重要实践。





图爱读 Ido 周末阅读分享会

❖ **案例：悦读中国年**

为丰富读者线上线下精神文化活动，本集团以“书香贺岁文化迎新”为主题，通过线上互动和线下体验相结合的方式，开展了 400 余场形式多样、内涵丰富、年味浓郁的新春文化活动。其中包括 60 余场“绘本里的年味儿”文轩姐姐讲故事活动、40 余场“小小护书员”活动、50 个家庭参与的“三国梦 中国年”新春寻年味体验活动，该系列活动锻炼了孩子的动手能力，培养了孩子的财商、情商，有力有效地促进了亲子互动。各地书店还结合当地的文化，举办了名人大讲堂“东坡文化季”、“非遗过大年”传统剪纸、扎染艺术体验及非遗年画等地方特色的活动，读者们通过各种方式共聚一堂，欢度书香新年。

3. 同业交流

为进一步推广文化传播，促进文化的交流与分享，推广图书，拓宽出版资源，使读者更能以合适的价格购买到心仪的图书，本集团积极参与和举办各类书展，丰富阅读内涵，提升阅读体验。本年度，本集团举办了天府书展，参与了北京图书订货会、全国图书交易博览会、北京国际图书博览会、南亚国际书展、上海书展、香港书展等一系列展出活动。

❖ **案例：举办天府书展**

2023 天府书展以“爱阅读 会生活”为永久主题，以“共享书香 互鉴文明”为年度主题，采取“国内国际同步、线上线下融合、展示展销结合、全民阅读联动”方式办展，近 40 家出版传媒公司、600 余家出版发行单位、100 余家馆配机构和众多文创机构参加，参展图书 80 万种，为读者奉献了一场盛大、精彩、创新、安全的出版行业盛会和全民阅读嘉年华。该次书展首次在主展场设立国际馆，组织展示上千种原版外文图书，邀请安徒生奖插画奖得主等国际知名出版人士现场对话，在英国、德国、法国、澳大利亚等地开设 9 个海外分展场，举办海外分展场启动仪式、文旅图片视频展、三苏文化讲座等系列文化活动，加强中华优秀文化的国际传播。



图 天府书展

❖ **案例：全国图书交易博览会**

本集团以“展示四川出版新风貌 书写巴蜀文化新篇章”为主题，携旗下 10 家出版单位与四川文轩在线电子商务有限公司，以及四川省内 7 家出版单位整体亮相全国图书交易博览会。此次参会销售码洋 800 余万元，上万人次观展。书博会上，本集团旗下出版单位精心组织了 8 场文化阅读活动，邀请众多作者和嘉宾，碰撞出精彩的思想火花，传递出经典著作的文学价值，让读者充分领略蜀地文化的魅力。

4. 国际传播

本集团深知国际文化影响力的重要性，以版权输出、项目合作等多种形式，弘扬中华文明。本年度，本集团输出各类版权 538 项，较去年增长 8%；书刊出口码洋较去年增长 5%。其中，四川人民出版社“论世衡史”系列学术丛书签约施普林格·自然公司；新书《瓷器改变中国》《熊猫花花》《熊猫萌兰》出版后即实现输出；《我用一生爱中国》已累计输出 21 个语种；《大头儿子和小头爸爸经典原著故事合集》阿文版被阿曼教育部采购至各学校；《刻在石头上的中华五千年》于伦敦书展期间被我国驻英使馆网站精选推介。旗下 9 家出版社全部入选《2023 中国图书海外馆藏影响力》入藏品种排行榜 100 强，年度内约 500 个品种被海外图书馆永久收藏，入选品种数位居全国各出版集团第 4 名。本集团中华文化“走出去”工作加强了中国与各国家各文化的联系与交流，将中华文化和民族精神传播出去，不仅弘扬了中华文化，还为国内外文化市场引入了新的生机，收获了社会效益与经济效益俱佳的良好效果。

❖ **案例：南亚国际书展**

首届届南亚国际书展以“探索亚洲文化与文学魅力”为主题，于 2023 年 11 月 21 日在尼泊尔首都加德满都开幕。其中，本集团 9 家图书出版单位和四川画报社有限公司、四川读者报社有限公司两家期刊出版单位代表四川省亮相。本集团精

心策划了四川精品物展、四川特色文创展、锦绣四川文旅图书展和贯穿整个书展的四川非遗文化体验活动，全面展示了四川的风貌，展现了巴蜀的文化魅力。本集团在此次书展中深化了与其它出版企业的交流合作，同时增强与南亚国家之间的互联互通，推动文明互学互鉴，促进民心相通。

（二）助推教育事业

1. 探索协同育人

为丰富在教育领域的服务形式，协助当地教育主管部门做好家庭教育指导工作，助力建设家校共育的良好氛围，本集团联合多地教育主管部门、学校、社区，围绕亲子陪伴、青春期沟通、生涯规划、心理问题识别与防范等话题，为广大学生家长提供家庭教育公益讲座；邀请名师分享心得，为亲子相处方式、培育方向、陪伴方法等提供指导，通过在公众号直播、录制小视频、推送育儿亲子陪伴软文等方式，提升家庭教育水平，促进学生健康成长。本年度，以现场讲座加线上直播的方式举办了 10 场家庭教育公益巡讲，线上参与直播家长达 20 万人；共采访 21 余所学校的 29 位知名教师，制作了 57 期视频，通过“文轩优学”视频号发布，每条平均观看量约 1.4 万次。



图 本集团联合成都市温江区教育局开展“小学生家长如何陪伴孩子成长与学习”公益讲座

2. 开展研学活动

本集团贯彻落实“政府主导、教育主管、部门共建、企业运营”的指导思想，以助力学生德、智、体、美、劳全面发展、培养创新型、复合型、应用型人才为目标，以“五有”（“有课程”“有营地”“有导师”“有实践”“有评价”）研学为发展路径，整合社会资源，合作共建劳动与实践教育基地，协同推进区域课程开发，组织开展研学活动。

本年度，本集团联合各级教育部门开展了“劳动与实践教育课程大赛”“劳动与实践教育创新大赛”等主题活动，自主策划了“我的劳动日记”“家务小能手”“变废为宝巧动手”“年夜饭大比拼”等丰富有趣的实践活动，锻炼中小学生的动手及创新能力等，全面助力教育事业蓬勃发展。除针对中小学生的研学活动外，本集团还将活动对象延伸至教师群体，打造劳动与实践教育教师培训产品，提供劳动与实践教育师资培训认证服务，帮助教师提升教育实践能力，规范劳动与实践教育师资培训体系，提高教师专业性，将文轩研学逐步贯穿教育全流程，推动教育事业更进一步发展。此外，本集团还联合全国 16 家同行业公司在中国陶行知研究会“中小学劳动与研学实践教育研讨会暨第十八次综合实践活动学术交流会”进行交流，分享开展劳动与实践教育服务的成果，进一步提升文轩研学在全国教育系统和新华系统的影响力。截至报告期末，全省累计合作建设基地 9 个，合作使用基地（营地）225 个，开发 128 个点位 384 套课程，涵盖红色征程、文化传承、科技报国、劳动教育等主题，服务中小学生 62.09 万人次。

3. 组织教师培训

为深入贯彻落实国家教育政策方针，加强教师队伍建设，满足教师高素质、专业化、创新型成长需求，本集团立足教育服务，专注教师发展，为教师继续教育提供专业培训服务，提升教师专业及综合能力。

❖ **案例：组织新高考教学能力培训**

为帮助教育系统适应四川省高考改革的变化，提高一线教师专业理论与实践教学的组织与协调能力，公司子公司凉山州新华书店有限责任公司赴重点院校进行考察学习，借鉴普通高考综合改革的经验和做法，多次举办新高考教学能力培训，并邀请参加过新高考的一线教学专家进行授课。培训中，讲师与学员深入探讨了新高考形势下的教育教学理论，交流各自学校的情况和办学特色。每次培训均有超过200 名来自各个中学的骨干教师参训，提升了教师的专业理论与实践教学的组织、协调能力，促进了教师的个人专业成长。





图 凉山州新华书店有限责任公司为高中教师组织举办新高考教学培训活动

（三）公益活动

1. 一木环保公益行动

“一木环保”是本集团持续多年的一项公益行动，通过活动持续向各方宣传环保理念，提高其环保意识和社会责任感，让绿色环保理念在每一处生根发芽。

❖ **案例：以书换一物，旧书换新熊**

熊猫书店联动“一木环保”，开展“以书换一物，旧书换新熊”公益活动，利用废旧图书兑换联名盲盒礼包，让读者切身参与资源循环利用的过程，从而引发读者对环保的关注与思考。



图“以书换一物，旧书换新熊”

❖ **案例：一木环保进机关、社区**

“一木环保进机关、社区”公益行动在四川省简阳市规划展示中心举办。全市 30 个机关事业单位参与了此次活动，共收到废旧书报约 656 公斤。



图 一木环保进机关、社区

2. “太阳星公益行动”

本集团持续多年助力教育服务事业，聚焦乡村校长及教师群体，帮助乡村学校提升日常管理、文化建设、教育教学水平，自 2013 年启动“太阳星公益行动”计划，不断探索和总结经验，提升偏远地区的教育质量。本年度，本集团发起了四川省乡村学校振兴联盟活动一对一帮扶项目，协助 15 位专家深入 13 个地区的乡村学校，开展专家到校巡诊、培训、研讨与指导等活动 60 场；举办“太阳星公益行动”校长培训，来自全省各市州的近 60 名乡村学校校长及中层管理干部参与其中，进一步探寻了乡村学校课堂教学改革的路径和方法。

3. 助力乡村振兴

本集团始终牢记身为文化企业的社会使命，积极响应四川省内各县市发起的振兴乡村的安排，深入到村、到户开展结对帮扶工作，驻村地点包括四川省绵阳市盐亭县新星村、石燕桥镇同济村、成都市简阳市镇金镇老龙村等十几个村。根据村庄实际情况，明确工作责任及目标任务。每月上门关心帮扶对象，了解脱贫户情况，做到脱贫不脱政策，坚决不返贫。此外，本集团还始终关注留守老人、儿童群体，不定期开展“老年如何正确理财”公益讲座和儿童阅读分享活动，助力老人了解理财概念、守护家庭财富安全，帮助孩子感受阅读魅力，培养阅读兴趣。

❖ **案例：守护留守儿童阅读梦**

本集团积极组织阅读活动，守护留守儿童阅读梦。2023 年 7 月，在四川省达州市通川区二马路社区开展“书香达州，悦读四季”全民阅读活动，共有 35 位小朋友参加。小朋友们体验了文轩姐姐绘本精读和阅读分享，同时还积极参与趣味小游戏。通过此次活动引导孩子们多读书、读好书，让书香陪伴他们成长。



图 通川区二马路社区阅读活动