

证券代码:002367
证券简称:康力电梯



2023年社会责任报告

康力电梯股份有限公司
CANNY ELEVATOR CO.,LTD

关于本报告

本报告是康力电梯股份有限公司向社会公众发布的**2023**年度社会责任报告，期限为**2023**年**1**月**1**日至**2023**年**12**月**31**日，与康力电梯股份有限公司《**2023**年年度报告》同时披露。

本报告旨在真实、客观地反映公司**2023**年度社会责任的发展与实践，总结了**2023**年度公司在保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，坚持绿色发展、从事环境保护，社区建设等公益事业方面的行动和业绩，促进公司与社会可持续发展。

本报告主要依据《中国企业社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第**1**号——规范运作》等基本原则，结合公司在履行社会责任方面的情况进行编制。

本报告经公司**2024**年**3**月**26**日召开的第六届董事会第六次会议审议通过。

目 录

公司寄语.....	4
第一章 走进康力.....	6
一、基本情况.....	6
二、企业文化.....	8
三、经营发展.....	9
四、2023 年度康力电梯大事记.....	10
五、社会荣誉.....	11
第二章 股东和债权人权益保护.....	13
一、党建引领.....	13
二、积极探索公司治理，不断完善规范运作.....	14
三、依法履行信息披露义务，确保信息透明公开.....	17
四、注重投资者交流，践行投资者保护工作.....	17
五、落实利润分配规划，稳定回报公司股东.....	18
第三章 员工权益保障与职业发展.....	19
一、员工招聘与多元化.....	19
二、劳动保护与福利政策.....	20
三、员工培训与发展计划.....	20
四、工会活动与员工参与治理情况.....	21
第四章 供应链管理与合作伙伴关系.....	24
一、促进产业链绿色化和可持续采购.....	24
二、践行以客户为中心，不断提升价值创造能力.....	25
第五章 产品质量与安全.....	27
一、产品研发与技术创新.....	27
二、安全生产与质量管理.....	28
第六章 环境保护与可持续发展.....	30
第七章 社会责任和社会公益事业.....	32
展望未来.....	34

公司寄语

随着城市化进程的加速发展，遍地高楼林立，电梯作为城市垂直交通最有效的运输方式，已经融入人们每时每刻的生活。在这个注重效率和体验的时代，康力电梯一直践行这一充满时代使命的理念——“承载人与梦想、丰富智慧生活”。

感恩于伟大的国家和奋斗者的时代，康力电梯以发展自主品牌和产业报国为己任，励精图治 26 余载，坚持自主创新，不断打破外资品牌垄断，为各种行业应用贡献了康力创新性的场景化解决方案。

我们始终认为，高质量发展是企业践行社会责任的重要途径。全面高质量发展是康力的战略聚焦与专注所在，我们围绕“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，持续自我改进”的核心价值观，着力锻造更具竞争力的中国制造品牌，提供全生命周期的解决方案和服务，打造高质量可持续发展的业务模式，致力于实现公司与各利益相关方行稳致远。

面对房地产行业深度调整带来的“危”与“机”，变则安，不变则危。站在价值、责任、治理、战略、格局的高度，我们于 2021 年开启变革，聚焦变局下的机遇，主动求变、科学应变。

我们聚焦产品卓越，重视研发创新，持续以稳定的研发投入致力于核心部件开发、产品平台建设，包括智能化、绿色节能技术升级、部件标准化、产品模块化，不断完善技术和产品平台，持续建设快速响应客户非标需求的能力。我们注重前沿技术同电梯产品的融合，创新和丰富场景化解决方案，提升用户体验，持续巩固和提升产品和解决方案竞争力。

我们围绕“以客户为中心”，扎实推进战略落地，持续建设以市场为导向的产品研发体系及端到端的价值交付流程。围绕客户价值创造和交付能力提升，全面再造公司前、中、后台业务体系，确保“横向到边、纵向到底”的对齐客户需求。

我们秉承绿色可持续发展理念，积极响应国家双碳战略。重视产品绿色节能

技术研发、生产工艺优化，完成第一期分布式屋顶光伏电站建设，2023 年荣获国家级工业产品绿色设计示范企业、国家级绿色工厂等国家级荣誉认证。

我们坚持员工是最大的财富，着力打造奋斗者文化，建设和培养人才梯队，构建持续奋斗的价值取向、考核机制及激励分配体系，激发公司内在发展动力与活力。

我们不断提升治理能力，持续优化公司治理结构，提升企业现代化治理能力和治理水平；完善投资者关系管理，持续为股东创造价值回报。我们积极履行社会责任，在乡村振兴、扶危济困、青少年公益发展、校企合作、老年健康等领域，持续助力公益慈善事业建设。

二十六年的发展积淀，康力电梯已连续七年跻身全球电梯制造商 TOP10，这一切源自公司对愿景、使命和价值观的坚持，源自公司坚持聚焦主业、精耕细作、承担责任、造福社会的长期主义！如今，我们已经看见前方的高峰，确定攀登的路径。我们将围绕“稳增长、调结构、控风险、增效益”的战略意图，不断探索，不断创新，不断追求，将康力电梯打造成为让用户满意、社会受益、与合作伙伴和员工共同成长互相成就的令人尊敬的民族电梯品牌。



康力电梯股份有限公司

2024 年 3 月

第一章 走进康力

一、基本情况

康力电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“康力电梯”）是中国电梯行业的领军型企业，公司于 1997 年成立，2010 年 3 月在深圳证券交易所上市，是集研发、设计、生产、销售、安装、维保、更新、改造服务于一体的现代化综合型电梯企业。

公司总部位于长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区，现拥有 13 家控股子公司，在苏州、成都、中山建有 4 座智能制造基地，总占地逾 141 万平方米，并构建了包含零部件、设备整机的一体化自主研发、制造体系，综合实力、产业规模和智能制造水平均居中国电梯行业前列，能够快速响应客户，缩短供货周期；在智能制造领域，公司引入条码管理、全自动柔性生产线、工业机器人装配零件，协同 SAP 生产经营管理系统，建成一套信息流与业务流高度融合的企业管理体系。

公司视自主研发为核心要务，引领中国超高速电梯和超大高度自动扶梯技术的发展。公司建有中国电梯品牌首个国家认定企业技术中心，CNAS 国家认可实验室，博士后科研工作站，江苏省高速电梯及关键部件工程技术研究中心，江苏省工业设计中心，和以全球超高 288 米电梯试验塔为核心的 4 座试验塔测试平台，总高度、测试能力和科研成果均名列前茅。截至报告期末，公司共获得有效专利数 1130 件，其中发明专利 96 件，实用新型专利 950 件，外观设计专利 84 件；获得国外发明专利 26 项；拥有自主知识产权的软件著作权 38 项。

公司始终致力技术创新不断满足和引领场景化的体验，以客户需求为导向，驱动产品进步，通过优质的产品和服务提升用户体验，公司构建了核心技术自可控的、基于“中国芯、康力芯”打造的全场景客流电扶梯运输解决方案，广泛应用于住宅、商业、酒店、商场、综合体、医院、公共交通、旅游景区、体育展馆、公共设施等各种场景，重载应用场景的扶梯解决方案行业领先；同时公司构建了从维保、修理、更新改造、旧楼加梯等业务的全生命周期服务方案；在产品的设计、生产供应、销售支持、工程安装、售后服务等全流程积累了丰富的项目经验。



公司产品及应用场景

公司在国内建成 100 多个营销服务分支机构，规模行业内领先；近年连续成为碧桂园、中海地产、金茂、华润等众多中大型知名房企的供应商，并持续突破、新增重要战略级客户；同时公司在轨道交通站点用梯等重点项目的投标领域的市场竞争力持续上升，近年先后中标北京、苏州、深圳、成都等国内众多一二线城市重点项目，2022 年中标数量及中标总额排名领先。国际市场方面，公司产品已远销全球 100 多个国家和地区。

康力电梯是中国电梯行业首家上市公司，以“锻造世界品牌”为己任，坚持创新引领，不断提升用户体验，持续创造中国电梯自主品牌力量最强音。公司的产品和服务，获得了广大客户的认可并荣获“全国政府采购电梯最具满意度品牌”、“房建供应链综合实力 TOP500-首选供应商 电梯类 10 强”等荣誉榜单，公司在世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的《中国 500 最具价值品牌》，以 136.89 亿元人民币品牌价值跻身榜单，成为唯一上榜、品牌价值破百亿的中国电梯品牌。2017-2023 连续 7 年跻身“全球十大电梯制造商 TOP10”；2013-2023 连续 11 年入选“中国房地产开发企业 500 强首选电梯供应商 TOP10”。公司还先后荣获中国质量诚信企业、全国建设机械与电梯行业质量金奖、苏州市市长质量奖、江苏省质量奖、全国质量诚信标杆企业、国家绿色工厂等众多荣誉。



愿景
VISION

承载人与梦想 丰富智慧生活
Lift People With Dreams,
Enrich Life Through Intelligence

使命
MISSION

提升用户体验 锻造世界品牌 赋能产业生态
Improve The User Experience, Forge A Global Brand
Enable The Industrial Ecology

核心价值观
CORE VALUES

以客户为中心 以奋斗者为本
Customer-centric, Dedication Inspired
长期艰苦奋斗 坚持自我改进
Striving Persistently, Improving Continuously



三、经营发展

上市以来，公司积极抓住资本市场带来的发展机遇，坚持深耕主业积极打造“新梯+服务”的全生命周期、可持续发展的业务模式。

2023 年，我国经济顶住压力砥砺前行，总体恢复向好，主要预期目标圆满完成，高质量发展扎实推进。同时外部环境的复杂性、严峻性、不确定性在上升，国内经济结构调整和新旧动能转换的压力依然巨大，进一步推动经济回升向好面临有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多等困难挑战。随着房地产行业的深度调整，电梯行业也在不断迎来新的挑战 and 机遇。为了适应行业新形势，公司在董事会和管理层的正确领导下，积极统筹当期经营和长远发展，扎实推进战略落地，组织优化，持续提升运营能力，公司整体经营发展稳中有进，实现企业健康可持续的高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入达 503,503.24 万元，较上年同期下降 1.56%；实现利润总额 40,875.76 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 36,509.82 万元，与上年同期相比增长了 33.11%（公司实施第二次员工持股计划和股票期权激励计划的摊销成本，影响 2023 年度税前利润总额 339.93 万元）；经营活动净现金流量 83,669.48 万元。公司经营质量、风险控制保持在较高水平。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额 74.10 亿元，负债总额 39.54 亿元，资产负债率为 53.36%；归属于母公司所有者权益 34.46 亿元，加权平均净资产收益率 11.02%，同比上升 2.43 个百分点。

得益于国内宏观经济形势稳中向好，房地产“保交楼”政策拉动的地产竣工提速，带动公司电梯产品营业收入同比增长 14.82%；公司深耕海外区域市场，海外市场营业收入同比增加 15.86%。同时钢材价格回落，公司提升管理效率和加强成本管控，毛利率同比增长 4.21 个百分点，带动本期净利润较高增长。

同时，注重产业经营和资本经营相互融合，充分发挥资本市场平台获取优质投资机会，加强与新兴产业互动。公司已形成上市公司直接投资、子公司苏州康力科技产投、康力君卓物联网基金、康力君卓数字经济基金和保碧基金等多线投资布局，谋求主营业务同新兴产业协同发展机会，以实现了企业高质量发展

四、2023 年度康力电梯大事记

- ◇ **2023 年新春伊始：** 成功赢得康力电梯 2023 壹号工程“人民大会堂进口梯高质量国产升级”，从 2008 年走进人民大会堂，到 2023 年服务人民大会堂，康力电梯的崛起之路，正是探索和引领中国电梯品牌高质量发展之路。
- ◇ **3 月：** 康力二度携手“中国天眼”，为大国重器在星辰大海的征途再献力量；“聚力开新局·凝心赢未来”2023 康力电梯全球合作伙伴大会在太湖之滨的太湖龙之梦成功召开。
- ◇ **5 月：** 第 32 届东南亚运动会于柬埔寨国家体育场落下帷幕，康力电梯作为唯一电梯服务商，为国际级体育盛会保驾护航。
- ◇ **6 月：** 海外首个最高速度 4 米/秒、5 米/秒高端电梯项目于莫斯科正式交付，完美首秀惊艳俄罗斯高端市场。
- ◇ **7 月：** 又一国际级体育盛会-成都世界大运会隆重举行，康力电梯全程高质量服务，助力“梦想”绽放。
- ◇ **10 月：** 总裁朱琳昊受邀出席“一带一路”企业家大会，与千余位中外企业家代表共襄盛举、擘画未来，引领康力电梯高质量出海。
- ◇ **12 月：** 继 2012 年出版《求索》，董事长王友林最新著作《求真》正式出版，分享 30 年创业感悟；康力电梯获评国家级绿色工厂、工业产品绿色设计示范企业、国家知识产权示范企业等 3 项“国字号”荣誉，品牌实力更上一层楼。

五、主要社会荣誉

获奖名称	授予机构
国家高新技术企业	国家税务总局江苏省税务局、江苏省科学技术厅、江苏省财政厅
国家知识产权示范企业	国家知识产权局
国家级绿色工厂	工业和信息化部
国家级工业产品绿色设计示范企业	工业和信息化部
江苏省重点培育和发展的国际知名品牌	江苏省商务厅
江苏省企业技术中心	江苏省工业和信息化厅
江苏省两化融合管理体系贯标示范企业	江苏省工业和信息化厅
江苏省专精特新中小企业	江苏省工业和信息化厅
江苏省工业互联网发展示范企业-标杆工厂类	江苏省工业和信息化厅
江苏省高知名商标	江苏省商标协会、江苏省高知名商标评审委员会
江苏省高技能人才专项公共实训基地培育对象	江苏省人力资源社会保障厅
苏州市劳动保障 5A 级信誉单位	苏州市人力资源和社会保障局
苏州工匠实训基地	苏州市总工会
EPC 工程奖 电梯优选品牌	北京国际工程采购大会暨展览会组委会
全球电梯品牌影响力 TOP10 中国电梯品牌影响力十强 TOP10 电梯行业经典工程十强 TOP10 电梯行业持续创新领航企业十强 TOP10 电梯行业新技术新产品十强 TOP10 社会责任、公益十强 TOP10	新电梯网
2023 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商. 电梯类	中房优采测评中心
2023 全球电梯制造商 10 强	全球电梯产业峰会组委会
突出贡献品牌单位	中国品牌建设促进会
吴江区廉洁合规建设先导企业	苏州市吴江区廉洁合规企业联合会
2023 年新春慈善爱心捐赠企业	吴江区慈善总会 吴江区慈善基金会

“手拉手·送温暖”爱心企业	吴江市慈善总会
吴江区 2023 年度诚信企业（商户）	苏州市吴江区社会信用体系建设领导小组办公室、苏州市吴江区精神文明建设指导委员会办公室
消防安全管理先进单位	吴江区消防安全委员会

第二章 股东和债权人权益保护

一、党建引领

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，康力电梯始终不忘初心，紧紧跟随党和国家的步伐，时刻牢记社会使命，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和精神。并以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为重要抓手，召开主题教育动员部署会、专题学习会，全面营造学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚氛围。将党的政治优势转化为企业的发展优势。通过党课学习、调研座谈、工作督导为契机，深入基层一线，力争将党的建设与企业经营深度融合，进一步激发企业干劲，引领企业持续高质量发展，提升企业服务能力。

（一）强化党组织建设。按照计划落实党建任务，进一步完善党组织架构和优化党员队伍结构，充分发挥基层党员的战斗堡垒作用，规范召开各项党建工作会议，全年共发展新党员、预备党员及积极分子 9 名，源源不断为党组织补充新鲜血液；开展评优活动，选出优秀党员 15 人次；组织各类党课学习，专题研讨及支部活动，增强了党员的政治素养和理论水平。

（二）落实“三会一课”。定期召开党员大会、支委会、党小组会，按计划进行党课教育，通过深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和精神，引导全体党员树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。



（三）推动党建与业务深度融合。结合电梯行业特点，把党的方针政策融入到安全生产、科技创新等公司日常生产经营中，促进企业高质量发展。



(四) 党风廉政建设。持续深化党风廉政建设和反腐败斗争，加强对关键岗位，重要环节的监督制约，开展廉政风险排查和警示教育，营造风清气正的企业氛围。



(五) 社会责任实践。在党组织的带领下，全体员工积极履行社会责任，参与社会服务、公益活动等各项工作，展现良好的企业形象。

(六) 企业文化塑造。以党建为引领，将红色基因注入企业文化、弘扬劳模精神、工匠精神，激励员工敬业奉献，锐意进取，共同推进公司的可持续发展。

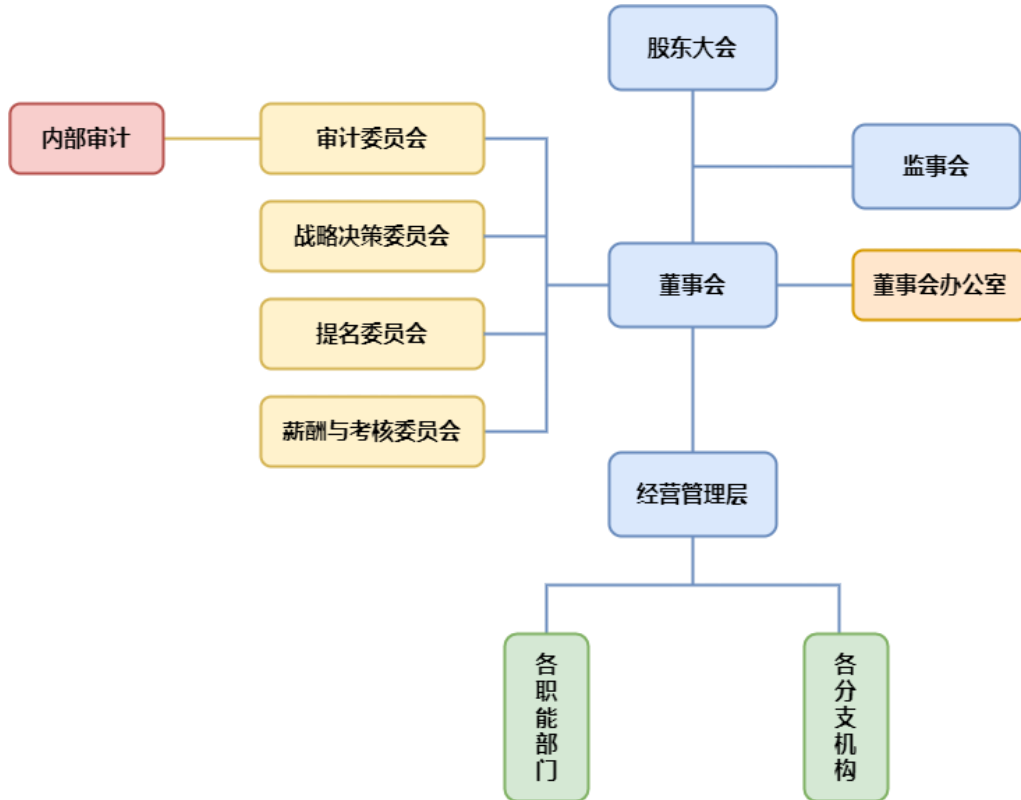
二、积极探索公司治理，不断完善规范运作

公司始终严格按照《公司法》《证券法》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，切实提高公司法人治理水平，完善公司内部控制制度，规范公司经营及管理运作。公司持续优化和完善制度建设以适应公司发展新形势、新需要，保障公司健康可持续发展。在经营业务过程中严格按照规范流程开展经营活动，关注客户所在地相关的贸易管制等法律法规，实现公司合法及规范运作。公司一直秉持维护公司、股东和利益相关者的合法权益，确保公司长远发展。

(一) 完善法人治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所

股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规的要求，健全公司治理体系，公司决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确，运作规范。



报告期内，公司持续、深入、系统地开展各项治理活动，促进公司规范运作，不断提高公司治理水平。截至本报告期末，公司治理的实际状况符合中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

报告期内，公司第六届董事会顺利完成换届选举。第六届董事会共有董事 9 名，其中内部董事 5 名，兼任高级管理人员的董事不超过董事总数的二分之一；外部董事 4 名，其中独立董事 3 名，占比 33%，分别为会计、经济、金融、法律领域的专家；董事会成员中女性董事 3 人，占比 33%。董事会的人数及人员构成符合法律法规和公司章程规定。

公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，其中独立董事在审计、提名及薪酬与考核委员会中均担任委员会主任委员且占比超过半数，各专门委员会严格按照公司章程、议事规则及各委员会工作细则履行职责，对相关工作提出意见与建议，协助董事会进行科学决策。

2023 年，公司董事会共召开 7 次会议，全体董事勤勉尽责、忠实履职、科

学决策，按时出席董事会和股东大会，认真审议各项议案，积极参加相关培训。

2023 年，公司监事会建立健全对董事会和高管层的监督履责机制。公司共召开监事会 6 次，监事会主席和监事会成员列席董事会会议 7 次，出席股东大会 2 次，直接参加多数公司经营工作会议、合规内控会议及风控会议，有效行使对董事会和高管层的履职监督及对财务管理、风险管理、内部控制的监督职能。

（二）提高专业能力建设

公司积极安排董事会成员参加证监会、交易所、辖区证监局、上市公司协会及社会组织的各类培训和交流活动，包括参加相关专业知识培训、赴先进上市公司考察学习、深入行业调查研究等多种渠道，增强董事对公司治理结构运作和监管动态的认识和把握能力，提高董事会科学决策水平。

2023 年，公司组织董事、监事、高级管理人员等关键少数人员参加了关于持续开展民营上市公司治理专题培训、上市公司董监高初任培训、董监高培训暨独董制度改革专题培训等培训，对最新的法律法规、监管要求、监管精神、规则解读、违规警鉴等及时传达、组织学习，进一步提高董监高人员的专业素养、合规意识和风险管理能力，提升公司整体治理水平。

（三）内控管理体系建设

公司建立了健全的治理结构，高度重视法律合规体系、法律风险管理及内部控制与监督，持续完善企业风险管理与内部控制制度建设，加强内部审计与监督，确保公司运营的合规性和稳定性；公司在经营层、业务部门、子公司等不同层级建立和持续完善合规组织架构及运行机制，使合规体系覆盖至研发、供应链、制造、销售、职能管理及服务等各领域及环节，确保合规目标与落地执行的统一，推动公司更加稳健高质量的发展。

2023 年度，公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关规定，并结合自身经营实际，全面对公司内控管理制度进行了梳理，并对部分制度进行了修订，促进公司治理理念与时俱进，治理实践有规可依，治理水平不断提升。

（四）绩效评价与激励约束机制

1、绩效评价体系

公司董事会薪酬与考核委员会依照《公司章程》和《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，负责审议公司薪酬管理制度和政策，拟定董事和高级管理层人员的薪酬方案，向董事会提出薪酬方案建议，并监督方案实施。

报告期内，公司修订了第六届董事会期间的董事、监事津贴管理办法及高级管理人员薪酬管理办法，结合公司整体经营业绩和财务状况，由董事会薪酬与考核委员会对董、高绩效进行年度考核。

2、激励约束机制

报告期内，持续推动公司第二期员工持股计划，长期激励计划有助于绑定董监高的长期利益与公司股东利益一致；严格遵守法律法规、积极履行职责。

三、依法履行信息披露义务，确保信息透明公开

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规章要求，依据《公司章程》《信息披露管理制度》等制度规定持续提高信息披露质量，切实提高公司规范运作水平和透明度。公司信息披露真实、准确、完整、及时，客观地反映公司发生的相关事项，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，严格执行公开、公平、公正原则，保障广大股东特别是中小股东享有平等的知情权，不存在选择性信息披露的情况。公司最近三年连续获评深交所信息披露考核评级 A 级。

公司不断规范内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及公司《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作。

四、注重投资者交流，践行投资者保护工作

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《深交所股票上市规则》等法律法规及规章要求，认真落实投资者权益保障工作，公平对待所有投资者，切实做好投资关系管理工作。

公司在召开股东大会工作中，按照规定认真做好深圳证券交易所交易系统网络投票、深圳证券交易所互联网投票系统投票工作，充分让公司中小投资者广泛

参与。

报告期内，公司高度视投资者关系管理工作，通过网上业绩说明会、投资者互动平台、邮箱、专线电话、传真等多样化的沟通渠道主动加强与投资者的联系和沟通，合理妥善地接待机构投资者、分析师、新闻媒体等特定对象，并切实做好相关未公开信息的保密工作，帮助调研者客观、全面了解公司状况。

公司主动召开年度业绩说明会 1 场；接待参与各类投资者交流活动 6 场次；接听投资者来电近 79 个，回复互动易平台投资者提问 37 条，互动易及时回复率 100%；通过加强公司与投资者、潜在投资者及资本市场各类中介机构之间的沟通与交流，促进了公司与投资者之间良好互动关系，提升了公司治理水平，增强了投资者对公司的了解和认同度；切实做好未公开信息的保密工作，并认真做好投资者关系活动档案的建立和保管，及时披露投资者活动关系表；公司股东大会均提供网络投票，以便于广大投资者的积极参与；及时更新公司网站相关信息，以便于投资者快捷、全面获取公司信息；持续做好舆情管控工作，引导投资者树立价值投资、长期持股理念，重视自身的合法权益保护。

五、落实利润分配规划，稳定回报公司股东

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定和要求，着眼于公司长远和可持续发展，在综合考虑公司经营情况和发展目标、股东要求和意愿等因素，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。自 2010 年上市以来，公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策。2023 年，公司严格执行《未来三年股东分红回报规划（2021-2023 年）》，公司实施 2022 年年度权益分派，向全体股东每 10 股派 2.50 元人民币现金（含税），共计派发现金红利 1.97 亿元（含税），连续多年以较高比例现金分红回报股东，维护股东权益，增强股东回报。

第三章 员工权益保障与职业发展

公司秉持构建和谐劳动关系的理念，在遵守劳动合同法及其他法律法规的同时，还会充分关注员工的职业成长、工作环境、身心健康，采取各种举措，提升员工在公司的幸福感和安全感，并加强企业文化建设，增强员工向心力，提升企业的凝聚力，以实现员工与企业的共同发展。

一、员工招聘与多元化

（一）公司通过线上招聘平台、高校合作与校园招聘、内部推荐、政府和人力资源市场、专业猎头服务、线下招聘会等多样化的招聘途径，有效地覆盖潜在求职者，拓宽人才来源，提高招聘效率和精准度。

2023年5月，苏州市电梯产业产教融合联合体成立，由康力电梯等当地8家电梯企业与5所职业院校组建而成，通过企业与职业院校的深度合作，联合体将进一步推动职业院校技能人才培养。



（二）公司近年积极培养人才，不断增强与夯实人才队伍，保持人员结构稳定向好。

二、劳动保护与福利政策

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理相关各项制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益，并持续不断完善制度建设、优化制度执行。

公司持续优化薪酬管理机制及绩效考核机制，足额为员工缴纳社会保险、住房公积金等五险一金，实现五险缴纳全覆盖。2023 年，进一步构建与公司发展相适应的薪酬福利体系，科学设置薪酬激励机制，进一步实现人才的吸引，激励人才奋发向上。公司积极对员工定期进行劳动安全生产教育，为员工提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品。实行按照女职工和未成年人特殊保护，组织员工进行体检。

三、员工培训与发展计划

（一）员工培训

公司为提高员工知识、技能水平和综合素质，改善工作绩效，满足公司战略发展对人才的需要，通过开展内部培训、外派培训、轮岗实践、等多种形式的专题培训，有效推动员工、后备人才快速成长，助力公司健康快速发展，实现员工和企业双赢。

2023 年度公司通过线上、线下相结合的模式，组织开展了各类培训，包括：大学生起航入职培训；业务条线如销售及核心代理商培训、质量提升系列培训、生产技术类培训、一对一师带徒岗位技能培训、各项安全培训、工程维保培训、职业技能培训、采购供应商培训、制度宣导培训、行业标准培训、各项体系要求培训等。

（二）职业发展

公司秉承“以奋斗者为本”的理念，我们坚持员工是最大的财富，着力打造奋斗者文化，建立持续奋斗的价值取向、考核机制及激励分配体系，确保优秀员工的价值体现，激发公司内在发展动力与活力。

公司建立管理序列和专业序列“双通道”人才发展模式，鼓励员工结合自身情况，选择适合自己的职业发展通道，梳理并完善岗位职级，为员工搭建公平、高效的晋升平台。

公司建立了完善的战略、运营管理及绩效考核体系，实施明确的考核标准和多元化的评价，保证考核指标的有效性、考核结果的公平公正。

公司重视专业技术人才管理，鼓励员工不断提升自身专业技能，报告期内，严格按照公司专业技术人员聘任管理制度，进行规范管理，实现专业技术职务与岗位、专业紧密匹配；及时梳理相关部门的职称评审信息，引导和鼓励员工不断提升专业技术水平，配套开展职称专业技术培训课程，以学促考、以考促用，有效引导和鼓励骨干员工积极提升专业技术水平。

在干部使用上，公司明确选拔、任免、晋升标准，规范员工的培养和发展，定期开展人才盘点，注重人才梯队建设，在内部营造公平、公正、公开的竞争机制。

公司上市以来，先后实施了限制性股票激励计划、股票期权激励计划，员工持股计划等激励计划，覆盖公司高级管理人员及核心技术骨干，进一步提高员工满意度和忠诚度。

四、工会活动与员工参与治理情况

（一）工会活动情况

2023 年度，工会组织了一系列丰富多样的活动，以增进员工凝聚力、提升团队精神，并确保员工的权益得到充分保障和尊重

1、职工代表大会。本年度共召开 2 次职工代表大会讨论并审议通过了员工利益相关等事项，充分发挥了工会作为职工参与公司治理的重要桥梁作用。



2、劳动技能竞赛。为激发广大员工的工作热情与创新精神，工会举办了多次专业技能比武大赛，涵盖电梯安装、维保、技术等多个领域，有效提升了员工的专业素养和团队协作能力。

3、文体娱乐活动。举办职工运动会和三八妇女节、端午节、中秋节等传统节日相关活动，丰富员工业余生活，增强团队活力，营造和谐温馨的企业文化氛围。

4、员工关怀计划。针对困难职工家庭、设立爱心基金提供援助，定期开展慰问活动；并对新入职员工、孕期、哺乳期女职工等特殊群体给予特别关爱，切实维护员工合法权益。



（二）员工参与治理情况

公司秉承开放、包容与共享的管理理念，鼓励并积极推动员工积极参与公司的决策和治理过程，有助于增强员工对企业的归属感和认同感，也为企业持续健康发展注入了强大的内生动力。

1、内部沟通机制。通过定期的员工大会、部门会议、线上调查问卷等多种方式，广泛收集员工对公司各项政策及业务发展的意见和建议，确保员工的声音

能够被管理层充分倾听和考虑。

2、激励与能力培养。为了提升员工参与治理的能力和积极性，公司提供了一系列的专业培训和发展机会，包括领导力培养、团队协作技巧以及企业治理相关的知识学习等，并将员工参与治理的表现纳入个人绩效考核和晋升通道中，作为参考依据。

3、提案机制。鼓励员工针对公司运营、管理或文化等方面提出创新的建议，对于采纳的有效提案，公司给予相应的表彰和奖励，激发员工的主人翁精神。

4、职工监事。充分发挥监事的监督职能，保障员工合法权益。

第四章 供应链管理与合作伙伴关系

公司始终坚持诚信经营、合作共赢、以客户为中心的经营理念，把供应商、用户和消费者的利益放在首要位置，公司重视与供应商和客户的合作共赢关系，公司始终将用户和消费者的需求作为一切工作的出发点和落脚点，携手供应商伙伴共同致力于为用户和消费者提供优质产品与服务。

一、促进产业链绿色化和可持续采购

公司以构建高效能的采购系统平台为愿景，遵循“适质、适量、适价、适时、适地，使采购价值最大化”的原则，努力实现“廉洁诚信、协作共赢、主动高效”的采购目标，从需求管理、战略寻源、采购执行到供应商绩效管理，形成良性的闭合管理，为公司提供准时、优质、低成本的物料和服务，以提高客户满意度和公司的竞争力。

2023 年度，公司通过对供应链各个环节的精细化管理和协调改进，以降低成本、提高效率、增加灵活性、提升服务质量、增强响应速度为目标，从源头到终端客户全过程进行系统性改进的策略与行动。

（一）推进供应链可视化。加强公司平台建设，积极推进数字化电子采购系统平台升级，实现供应链全程数据实时追踪和共享，提升供应链透明度，以便快速决策。

（二）战略伙伴关系建设。与供应商、物流服务商、经销商、战略客户等建立长期稳定的合作关系，共同追求成本降低和效率提升。

（三）精益化管理。运用精益生产理念，优化供应链，精确管理库存，降低库存持有成本，同时保证产品供应充足；通过 SQE 赋能供应商，与优质供应商共同成长。

（四）风险管理与应急计划。关注供应商的上游，识别供应链中的潜在风险，如原料价格波动、自然灾害、政治风险等，并制定应急预案，确保供应链的稳定运行。

（五）绿色供应链。公司持续实施道德采购、绿色采购、强化供应链社会责

任管理，与供应商签订社会责任和职业健康安全承诺书；推广环保理念和技术，在供应链设计和运作中充分考虑环境影响，降低碳排放，节约资源，实现可持续发展。

二、践行以客户为中心，不断提升价值创造能力

（一）聚焦客户需求，持续建设以市场为导向的产品研发体系，增强核心竞争力。

公司始终坚持自主研发，以技术创新引领企业高质量发展。公司以市场和客户需求为导向，加强在绿色节能、智能化产品、产品和技术平台等研发投入，不断创新应用场景解决方案，增强核心竞争力。报告期内，公司导入 GTM（产品上市）流程，搭建面向客户需求和竞争力提升的开发组织，货梯、家用梯实施效果显著；持续优化现有产品面向全生命周期的生产、安装和维保改造工艺并进行深入拓展，加强产品标准化、模块化、系列化，以充分响应客户和市场的个性化、多样化及更新迭代需求；公司继续稳步推进高速、节能、绿色、智能控制、数字化等技术研发，持续增强公司在技术储备、产品系列、解决方案等方面核心竞争力，为未来市场增量空间打好产品基础。

（二）完善的市场渠道网点布局，多渠道全方位为客户提供全生命周期管理业务。

经过多年发展与布局，公司建立了以长三角为核心，辐射全国的生产基地布局，以及遍布全国的 100 多家分公司和服务中心，培育和发展核心代理商，不断提升战略客户覆盖，挖掘和深耕优质客户群体，凭借高质量、差异化的综合解决方案能力和覆盖全域的售后服务能力，持续增强老客户粘性，不断巩固加深与国内优质客户的战略合作伙伴关系。国际市场方面，公司产品已远销全球 100 多个国家和地区，着力加强代理商的开发和合作深化，深耕重点区域市场，提升品牌知名度和市场占有率。

（三）再造业务流程，打造“以客户为中心”的前、中、后台业务体系，提升端到端的价值交付能力

公司着力优化提升公司前、中、后台面向客户的价值创造和交付能力。产品研发端，打造面向客户的产品规划能力及开发组织。生产制造端，公司建成了产

业规模、智能制造、数字化信息化管理水平居行业前茅的制造能力，并依托完整的零部件自制优势，能够快速响应客户需求；借助核心部件到整机一体化制造能力优势及服务能力，为客户提供全生命周期的解决方案，并保持成本竞争力。同时，公司顺应智能化发展趋势，将行业领先的制造工艺与智能制造能力深度融合，持续推动产品标准化、模块化、平台化，结合数字化赋能产品全生命周期的智能制造及服务模式，提升公司产品交付能力及服务能力。公司前线运营中心持续提升总部对分公司、合作伙伴的支持能，加快打造赋能型总部建设；推动各目标市场终端的精细化管理、精准化覆盖和细分市场的快速布局；公司以行业和大客户为导向，推行大项目及铁三角运作机制，深挖客户需求，并针对性的制定场景化解决方案，推行价值营销。加强中、后台支撑能力建设，完善客户价值传递机制及效率。打造前、中、后台端到端协同作战组织，交叉赋能，促进全流程运营效率提升，打造行业领先的交付能力、质量管理和风险管控水平。

第五章 产品质量与安全

一、产品研发与技术创新

康力电梯始终坚持以提升客户价值为核心，通过技术创新驱动提升市场竞争力。公司通过外部引进和内部培养相结合的方式合理配置人才，组建专业的研发团队，建立国家级企业技术中心、国家级企业博士后工作站等多个创新平台，构建高效协同的创新载体。同时，公司还与哈尔滨工业大学、南京工业大学、浙江大学等国内一流科研机构开展合作的科研创新平台，共享优势资源，发挥协同效应。

2023 年度，公司优化了以市场需求为导向、以客户为中心的开发组织和运作方式，在新产品开发、核心技术及部件研发、产品标准化、模块化、平台化建设方面保持了较高水平投入，确保公司产品和解决方案的竞争力。

（一）技术研发投入。我们高度重视研发投入，全年在技术研发领域投入占总营收比例稳定，坚持控制系统、曳引机、门机的自主开发，确保核心技术自主可控。长期以来，公司组建了一支高素质的研发团队，并积极与各大高校及科研机构开展产学研合作，持续升级产品体验。

（二）技术创新成果。在智能控制、安全防护、绿色环保等方面取得多项技术创新成果，满足国内外市场需求。例如，成功研发出高性能电梯物联网显示屏，融入云后台管理功能，实现更加智能化的电梯场景应用；完成基于云监视、云自检、云服务、云接口的智慧电梯多场景开发，通过物联网实现监测收集电梯各项运行参数，提供各种云应用服务，实现便捷管理、维保提醒、提前预警，多方联动等功能，让电梯无忧运行。

（三）标准制定与专利申请：积极参与行业标准制定工作；在知识产权保护方面，积极申报各项专利，截至 2023 年 12 月 31 日，公司共获得有效专利数 1130 件，其中发明专利 96 件，实用新型专利 950 件，外观设计专利 84 件；获得国外发明专利 26 项；拥有自主技术产权的软件著作权 38 项，为公司的核心

技术构筑了坚固的壁垒。

（四）绿色可持续发展：响应全球低碳环保趋势，我们在产品研发中融入绿色设计理念，按照国际绿色建筑评价体系要求研发电梯产品，助力社会可持续发展。

公司在电扶梯行业耕耘多年，积累了众多项目案例和业务数据，基于核心技术基础及产品平台，不断推出针对不同客户、不同应用场景的产品和解决方案，持续的以场景化解决方案提升用户体验，推动产品创新。

二、 安全生产与质量管理

品质是企业的生命，公司始终坚持“高质量、高效率”的两高发展方向，致力于依托卓越绩效管理、六西格玛、QCC、精益管理、5S 管理等，加强标准化管理、质量团队建设，将全面质量管理贯穿采购、产品研发设计、生产制造、工程及服务各环节。

2023 年度，我们始终将“安全第一、质量至上”的理念贯穿于企业运营全过程，致力于打造卓越的安全文化和品质管理体系。

（一）安全生产管理。公司严格执行国家及行业安全生产法规，进一步完善了安全生产责任制，明确了各层级安全管理职责，并通过定期开展全员安全生产教育培训，提升全体员工的安全意识和应急处置能力；强化现场安全管控，对电梯生产、安装、维保等环节进行实时监测和风险排查；定期组织安全生产大检查，对发现的问题和隐患及时整改，确保安全隐患零容忍，为员工营造了安全可靠的工作环境。

（二）构建质量、环境、能源、职业健康安全管理体系全面的认证体系



（三）质量管理提升。优化质量管理体系，坚守顾客需求及社会责任导向的“零缺陷”质量文化，实施全员全方位质量培训，广泛开展 QCC 质量改善活动及六西格玛质量改进项目，公司在学习和吸收 ISO9000、六西格玛、卓越绩效模式等管理体系优点的基础上，根据公司电梯产品经营特点，建立起由内向外以“七大质量要素”为核心的全流程管理的质量体系，实现质量从设计制造到安全使用的由内到外的认知转变，形成了系统的质量运行监控体系，展开产品和服务的全过程质量控制。

（四）质量月活动推进。公司每年组织开展质量月活动，2023 年 9 月公司开展了十二届质量月活动，目的在于充分调动员工积极加入到“人人创造质量，人人享受质量”之列。通过质量宣誓、质量之星、优秀团队、QC 小组、质量金点子、质量技能大比武、“客户评审”等活动，凝聚力量的同时激励创新，以卓越质量文化引领企业发展之路。

第六章 环境保护与可持续发展

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策的号召，始终坚持与环境共赢，促进人与环境协调、可持续发展，2023 年度被评为国家级绿色工厂。

公司重视产品制造和使用过程中的绿色、环保和节能工作，注重低碳工艺和设备的使用，采用最新的环保工艺，提高能效，减少污染。公司努力抓好环境整治、节能降耗工作，减少对环境的负担，为实现可持续发展贡献力量。2023 年在苏州市企业环保信用评价等级为蓝色。

一、绿色制造与节能减排措施

（一）资源节约。2023 年度，全员参与节能管理，从原材料获取、生产加工、产品使用到废弃物处置的全过程中，最大限度地减少对环境的负面影响，同时提高资源和能源利用效率；优化生产流程和工艺，减少原材料损耗和废弃物生成；回收利用废弃物，如金属、塑料等，实施循环经济模式。

（二）能源管理。引入节能技术和设备，实施节能生产模式。2023 年，公司实施了屋顶光伏发电项目，实现绿色能源利用，公司计划进一步加大绿电使用比例。

（三）清洁生产。控制和减少废水、废气、废渣的排放，实施严格的排放标准，采用先进的治理技术。生产过程中的减排措施，如安装尾气净化装置，实施水循环利用系统等。

（四）绿色办公。公司积极推进流程系统化及单据电子化，基本实现了无纸化办公及数字化管理。通过各类信息系统的应用，数字化流程全面覆盖公司的财务、人力资源、行政服务、营销、供应链、及研发等各组织，为企业决策提供及时有效的支持。

（五）环境管理体系。建立 ISO14001 环境管理体系，规范企业环境行为，持续改进环境绩效。进行生命周期评价（LCA），从产品设计阶段就考虑其在整个生命周期中的环境影响。

（六）节能减排。公司始终坚持可持续发展，积极推动实现能源清洁、低碳、安全、高效利用。2023 年度，公司认真落实环境保护部门的各项节能减排政策，深入开展节能减排工作，分解指标，落实责任，减少碳排放。

母公司 2021-2023 年碳排放量汇总数据见下表。

项目	2021 年	2022 年	2023 年
二氧化碳排放总量(吨)	5,970.98	4,890.17	5126.00
单位产品排放量强度 (吨/台)	0.168	0.146	0.139

(七) 技术创新与管理创新。研发和引进先进的绿色制造技术，如数字化、智能化的绿色制造系统和生产线。提升企业管理水平，实行精细化管理，通过数据分析和预测，减少能源浪费和无效生产。

二、宣传与教育

(一) 市场宣传。加大对节能环保型电梯产品优点的宣传力度，包括节能数据、环保贡献及长期运营成本优势；对客户进行绿色消费观念的普及教育，培养市场需求，推动行业向更绿色的方向发展。

(二) 员工培训与社会责任。培训员工深入理解绿色制造理念和技术，提高全员节能减排意识。积极承担社会责任，参与绿色供应链建设，推动供应链上下游企业共同实现绿色发展。

第七章 社会责任和社会公益事业

公司自成立以来诚信经营，以高质量的发展惠及客户、合作伙伴、员工，有力的促进了就业及地方经济发展。与此同时，公司还以感恩之心回报家乡、造福人民，积极参与社会公益事业，努力回报社会，履行社会责任。

（一）支持体育公益，多角度塑造公益影响力

多年来，公司一直热心社会公益事业。在社会体育方面，公司持续支持的汾湖莘塔小学“少儿足球队”在各项赛事中屡获佳绩，2023年更是荣获2023“省长杯”江苏省青少年校园足球联赛季军。2004年起至今，康力支持苏州游泳健身运动20年，“康力电梯杯”苏州市游泳俱乐部系列赛已经深入人心，成为苏州市民喜闻乐见、具有广泛影响力的一项常态化项目赛事，并涌现和输送了一大批青少年游泳健将。

2023年6月，康力电梯赞助首届长三角城市龙舟邀请赛暨吴江区第十四届体育运动会龙舟赛，既是对社会文体事业的支持，更是弘扬龙舟赛所体现的团队协作、拼搏进取、团结勇毅、爱国人文的组织、企业精神。



（二）乡村振兴

公司及董事长个人非常重视周边乡村的民生改善，每年例行捐资用于乡村老年活动室、养老设施建设、老年福利公益及支持乡村戏曲发展等。同时也积极帮扶本地农副产品、粮油企业，出资采购用于员工福利。



（三）扶危济困

2023 年，持续开展“贫困帮扶、特困慰问”等社会公益活动，上市公司向吴江区新春慈善捐款 300 万元，向苏州市吴江区黎里镇慈善会捐款 32 万元，继续捐资助力吴江区慈善事业发展。

2023 年，公司展开了多项涉及、扶危济困等各类公益活动，本年上市公司累计捐款超 500 万元，得到了当地政府和社会的充分肯定，并荣获吴江区 2023 年“最具爱心捐赠企业”爱心企业。

（四）走进社区

每当临近节日，党员服务队、青年志愿者便走进校园为小朋友们送去学习用品及节日礼物；定期组织青年志愿者开展乘梯安全进校园、进社区活动，为小朋友们及广大社会朋友讲解乘梯安全小常识。



展望未来

2024 年，公司将继续按照《上市公司社会责任指引》、《深交所股票上市规则》、《深交所自律监管指南第 1 号—业务办理》等规则要求，积极履行社会责任，坚持为股东创造价值、与合作伙伴共同发展、与员工共同成长、为社会承担责任等的理念。公司倡导绿色设计理念，持续开发环保节能的绿色产品；建设及实施降低生产过程中能源消耗与污染物排放的体系；加强与员工沟通，努力与员工构建和谐劳动关系；积极从事扶贫助学、社区建设等公益事业。公司主动接受监管部门、广大投资者的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，为和谐社会作出应有的贡献。

康力电梯股份有限公司董事会

2024 年 3 月 28 日

康力电梯股份有限公司

www.canny-elevator.com

电话：0512-63293967

邮箱：dongmiban@canny-elevator.com