

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



優然牧業
YOURAN DAIRY

China Youran Dairy Group Limited
中國優然牧業集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9858)

**截至2023年12月31日止年度之
年度業績公告**

摘要

	截至12月31日止年度 / 截至12月31日		同比變動 (%)
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	18,693,896	18,050,761	3.6
毛利	4,469,785	4,223,722	5.8
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利	(1,049,980)	414,771	不適用
非國際財務報告準則計量：			
現金EBITDA ^{註1}	3,851,418	3,591,036	7.3
年內溢利(經生物資產公平值調整前) ^{註2}	2,160,379	2,023,102	6.8
	噸	噸	
原料奶產量	3,020,182	2,377,156	27.1
	頭	頭	
奶牛存欄	582,739	499,451	16.7
其中：成母牛	284,208	231,709	22.7
犏牛及育成牛	298,531	267,742	11.5
成母牛佔奶牛存欄比例 ^{註3}	48.8%	46.4%	增加2.4個 百分點

董事會不建議就截至2023年12月31日止年度分派末期股息。

註：

1. 經調整以下項目後的年內(虧損)/溢利：(i)其他收益及虧損，(ii)預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)，(iii)就商譽確認的減值虧損，(iv)生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損，(v)所得稅開支，(vi)融資成本，(vii)利息收入，及(viii)計入損益的折舊與攤銷。
2. 經剔除生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損的年內(虧損)/溢利。
3. 運營牧場擴繁和新建牧場進口優質育成牛，導致成母牛佔奶牛存欄比例較低。

本公司董事會欣然宣佈本集團於報告期間的經審核綜合業績。

於本公告內，「我們」指本公司及倘文義另有所指，則指本集團。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

		截至2023年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2022年 12月31日 止年度 人民幣千元
收入	5	18,693,896	18,050,761
銷售成本	6	(17,499,357)	(16,958,848)
於收獲時點按公平值減銷售成本 初始確認農產品產生的收益		<u>3,275,246</u>	<u>3,131,809</u>
毛利		4,469,785	4,223,722
生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損		(3,613,271)	(1,617,116)
其他收入	7	453,821	362,890
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)	8	(6,629)	(32,739)
就商譽確認的減值虧損		(120,966)	–
其他收益及虧損	9	135,551	47,999
銷售及分銷開支		(619,566)	(590,016)
行政開支		(778,154)	(721,535)
其他開支		(70,383)	(64,923)
應佔聯營公司虧損		(126,559)	(35,531)
分佔一間合營企業(虧損)/溢利		(541)	4
融資成本	10	<u>(1,082,592)</u>	<u>(1,097,485)</u>
除稅前(虧損)/溢利		(1,359,504)	475,270
所得稅開支	11	<u>(93,388)</u>	<u>(69,284)</u>
年內(虧損)/溢利	12	<u>(1,452,892)</u>	<u>405,986</u>

綜合損益及其他全面收益表 (續)

截至2023年12月31日止年度

	截至2023年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2022年 12月31日 止年度 人民幣千元
其他全面收益／(開支)，扣除所得稅		
將不會重新分類至損益的項目：		
投資於按公平值計入其他全面收益 (「按公平值計入其他全面收益」) 的權益 工具的公平值收益／(虧損)， 扣除相關所得稅	6,236	(6,873)
將功能貨幣換算為呈列貨幣之匯兌差額	298,805	1,338,548
	<u>305,041</u>	<u>1,331,675</u>
可隨後重新分類至損益的項目：		
換算海外業務之匯兌差額	(363,985)	(1,586,925)
年內其他全面開支，扣除所得稅	(58,944)	(255,250)
年內全面(開支)／收益總額	<u>(1,511,836)</u>	<u>150,736</u>
以下各項應佔年內(虧損)／溢利：		
本公司擁有人	(1,049,980)	414,771
非控股權益	(402,912)	(8,785)
	<u>(1,452,892)</u>	<u>405,986</u>
以下各項應佔年內全面(開支)／收益總額：		
本公司擁有人	(1,111,555)	162,353
非控股權益	(400,281)	(11,617)
	<u>(1,511,836)</u>	<u>150,736</u>
	人民幣	人民幣
每股(虧損)／盈利	13	
基本	(0.28)	0.11
攤薄	(0.28)	0.11

綜合財務狀況表
於2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,181,413	12,965,610
投資物業		18,445	23,815
使用權資產		2,735,677	2,455,583
商譽		672,014	792,980
無形資產		25,178	23,163
遞延稅項資產		14,605,898	13,221,418
於聯營公司之權益		35,388	24,345
於一間合資企業的權益		1,047,147	1,156,647
工具		4,301	4,758
按金		18,728	28,066
應收賬項		12,940	11,667
其他應收款項		355,405	708,316
		34,616	459,138
		4,187	1,601
	17	41,982	—
		34,793,319	31,877,107
流動資產			
存貨	15	4,504,858	4,692,784
應收賬項	16	792,071	1,312,099
應收票據		4,323	—
合約資產		2,278	7,116
預付款項		212	8,490
其他應收款項	17	380,394	858,465
應收賬項		—	1,919,338
應收關聯方款項		1,099,845	917,568
已抵押及受限銀行存款		134,087	401,097
存放於關聯方的現金及存款		3,935,982	936,358
		552,359	515,895
		11,406,409	11,569,210
流動負債			
應付賬項及應付票據	18	2,113,192	2,688,578
其他應付款項及應計費用	19	1,982,750	1,893,511
合約負債		31,231	41,895
應付關聯方款項		79,277	47,338
銀行及其他借款		16,433,086	13,827,675
租賃負債		220,788	131,604
其他負債		7,310	6,942
撥備		19,807	19,807
應付所得稅		—	1,206,200
		27,139	32,734
		20,914,580	19,896,284

綜合財務狀況表 (續)

於2023年12月31日

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
流動負債淨額	<u>(9,508,171)</u>	<u>(8,327,074)</u>
總資產減流動負債	<u>25,285,148</u>	<u>23,550,033</u>
非流動負債		
銀行及其他借款	9,826,502	6,731,381
遞延稅項負債	7,292	6,192
遞延收入	728,211	619,510
租賃負債	1,601,913	1,425,387
其他負債	-	7,310
其他撥備	<u>22,535</u>	<u>9,124</u>
	<u>12,186,453</u>	<u>8,798,904</u>
資產淨值	<u>13,098,695</u>	<u>14,751,129</u>
資本及儲備		
股本	251	251
儲備	<u>11,830,467</u>	<u>13,063,495</u>
本公司擁有人應佔權益	<u>11,830,718</u>	13,063,746
非控股權益	<u>1,267,977</u>	<u>1,687,383</u>
權益總額	<u>13,098,695</u>	<u>14,751,129</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

中國優然牧業集團有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司，其股份自2021年6月18日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9009, Cayman Islands。本公司的主要營業地點為中國內蒙古呼和浩特市賽罕區河西路169號。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中國從事原料奶的生產及銷售以及飼料、奶牛超市養殖耗用品及育種產品的貿易、生產及銷售。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣有別於本公司的功能貨幣美元(「美元」)。由於本集團主要在中國經營業務，故本公司董事採用人民幣作為呈列貨幣。

2. 應用國際財務報告準則新訂及修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告準則新訂及修訂本

於本年度，本集團已首次應用以下於2023年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則新訂及修訂本，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括2020年6月及2021年12月國際財務報告準則第17號修訂本)	保險合約
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單項交易產生之資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革－支柱二示範規則
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策的披露

於本年度應用國際財務報告準則新訂及修訂本並無對本集團於當前及過往年度的財務狀況及表現及／或於此等綜合財務報表內所載的披露構成重大影響。

2. 應用國際財務報告準則新訂及修訂本 (續)

已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則修訂本

本集團未提前應用下列已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售 或注資 ¹
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債 ²
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 ²
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 ²
國際會計準則第7號及國際財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ²
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述者外，本公司董事預期應用上述經修訂國際財務報告準則於可見未來對綜合財務報表並無重大影響。

國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本) 供應商融資安排

該等修訂在國際會計準則第7號現金流量表中加入一項披露目標，規定實體須披露有關其供應商融資安排的資料，以便財務報表使用者評估該等安排對實體的負債及現金流量的影響。此外，國際財務報告準則第7號金融工具：披露已經修訂，以在披露有關實體流動資金集中風險的資料的規定中加入供應商融資安排作為示例。

「供應商融資安排」一詞未予定義。相反，該等修訂描述了實體須提供資料的安排的特徵。為滿足披露目標，實體將須總體披露其供應商融資安排：

- 該安排的條款及條件；
- 作為該安排一部分的負債在實體的財務狀況表中列示的賬面金額及相關細目以及該等金融負債賬面金額的非現金變動；
- 供應商已收到融資供應商付款的賬面金額及相關細項；
- 屬於供應商融資安排一部分的金融負債及不屬於供應商融資安排一部分的可比貿易應付款項的付款到期日範圍；及流動資金風險資料。

該等修訂載有實體應用該等修訂的首個年度報告期間的特定過渡寬免，適用於2024年1月1日或之後開始的年度報告期間並允許提前應用。

應用該等修訂預期不會對本集團的財務狀況或表現產生影響，但可能影響負債、現金流量及本集團就其訂立的供應商融資安排相關的流動資金風險的披露。有關應用的影響(如有)將在本集團未來的合併財務報表中披露。

3. 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料可合理預期將會影響主要使用者的決定，則該等資料被視為重大。此外，綜合財務報表還包括聯交所證券上市規則及香港公司條例所規定的適用披露事項。

持續經營評估

於2023年12月31日，本集團的流動負債淨額為人民幣95億元。綜合財務報表乃按持續經營基準編製，因為本公司董事認為，根據管理層編製的截至2024年12月31日止12個月的本集團現金流量預測，本集團將擁有充足資金以滿足其自2023年12月31日起計至少12個月到期的負債。根據預測，本集團未來12個月所需營運資金的充足水平取決於本集團獲得來自自身經營活動的預期現金流量的能力、已獲得的可供使用的未動用銀行貸款融資，及於2023年12月31日起計12個月內的預期續約總金額約為人民幣109億元的若干已動用銀行貸款融資。

4. 估計不確定因素的主要來源

於應用本集團的會計政策時，本公司董事須就無法直接從其他來源得到的資產及負債賬面值作出判斷、估計及假設。估計及相關假設乃以過往經驗及被認為屬有關的其他因素為基礎。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關假設乃持續予以審閱。會計估計之修訂如只影響修訂估計之期間，則於該期間確認；修訂如影響本期間及未來期間，則於修訂期間及未來期間確認。

以下為於報告期間末涉及未來的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，其可能存在明顯風險導致於下一個財政年度內對資產及負債賬面值作出重要調整。

生物資產 – 成母牛的公平值計量

本集團的生物資產於報告期末按公平值減銷售成本計量。於估計生物資產的公平值時，本集團採用包括並非根據可觀察市場數據的輸入數據的估值方法。就成母牛而言，公平值透過使用多期超額盈餘法（基於將由有關成母牛產生的貼現未來現金流量）釐定。管理層的估計主要基於貼現率、原料奶的估計未來市場價格、估計平均日產奶量和每公斤（「公斤」）原料奶的估計飼料成本。輸入數據的任何變動均可能顯著影響本集團生物資產 – 成母牛的公平值。於2023年12月31日，本集團成母牛的賬面值為人民幣8,385,409,000元（2022年：人民幣7,204,357,000元）。

物業、廠房及設備以及使用權資產的估計減值

當事件或情況變化表明賬面值可能無法根據會計政策收回時，會審查物業、廠房及設備以及使用權資產的賬面值減值。該等資產的可收回金額乃公平值減處置成本及使用價值中的較高者，其計算涉及估計的使用。該等估計如有任何變動，均可能對本集團的業績造成重要影響。

於2023年12月31日，本集團物業、廠房及設備以及使用權資產的賬面值為人民幣15,181,413,000元（2022年：人民幣12,965,610,000元）及人民幣2,735,677,000元（2022年：人民幣2,455,583,000元）。

4. 估計不確定因素的主要來源 (續)

銷售應收款項預期信貸虧損撥備

就出現信貸減值的銷售應收款項個別評估預期信貸虧損。此外，本集團使用實際權宜方法估計並非使用撥備矩陣單獨評估的銷售應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的不同應收款項組別的應收款項賬齡，並考慮本集團的過往違約率及無須付出過多成本或努力即可獲得的合理及具支持性的前瞻性資料。於各報告日期，可觀察的過往違約率會重新評估，並會計及前瞻性資料的變動。

預期信貸虧損撥備對估計變動較為敏感。有關預期信貸虧損及本集團銷售應收款項之資料披露於附註16。

估計商譽減值

釐定商譽是否出現減值時，管理層須對已獲分配商譽的現金產生單位的可收回金額(即公平值減出售成本及使用價值之較高者)進行大量估計。釐定可收回金額時採用有關現金產生單位的使用價值計算，而商譽主要按現金流預測及貼現率分配至該等現金產生單位。用於現金流量預測的關鍵假設及輸入數據包括銷售價格、銷量、毛利率、增長率及貼現率。使用價值的計算要求管理層估計現金產生單位預期將產生的日後現金流量及適當的貼現率，以計算現值。倘實際日後現金流量較預期為低，或事實及情形的變動導致須向下修改估計日後現金流量，則可能產生進一步減值虧損。

於2023年12月31日，商譽的賬面值為人民幣672,014,000元(2022年：人民幣792,980,000元)。

估計於聯營公司的權益減值

於2023年12月31日，考慮到出現減值跡象，本集團對於聯營公司的權益進行了減值評估。釐定是否確認減值虧損須估計相關聯營公司之可收回金額，即使用價值及公平值減出售成本之較高者。使用價值計算要求本集團管理層估計其應佔聯營公司預期將產生的估計未來現金流量的現值份額，並考慮毛利率、折現率及增長率等假設。倘實際現金流量低於預期，或事實及情況改變導致需修訂未來現金流量估計或折現率，則可能出現減值虧損，有關減值將於變動發生期間於損益確認。

於2023年12月31日，於聯營公司的權益的賬面值為人民幣1,047,147,000元(2022年：人民幣1,156,647,000元)。

5. 收益及分部資料

(i) 客戶合約收益分類

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貨品類型：		
銷售原料奶	12,902,987	10,853,917
銷售飼料	5,209,450	6,576,398
銷售奶牛超市養殖耗用品	396,773	468,644
銷售育種產品	184,686	151,802
	<u>18,693,896</u>	<u>18,050,761</u>
收益確認時間：		
時間點	<u>18,693,896</u>	<u>18,050,761</u>

(ii) 客戶合約之履約責任

本集團直接向其客戶銷售原料奶、飼料、奶牛超市養殖耗用品及育種產品，收益於貨品的控制權轉移時（即客戶收取並接納貨品的時間點）確認。

就銷售原料奶而言，通常應在交貨後兩週內付款。對於某些大客戶及與本集團有長期業務關係的客戶，銷售飼料、奶牛超市養殖耗用品以及育種產品的信貸期通常為一至三個月。本集團要求若干新客戶支付預付款，並將該預付款記錄為合約負債，直至將貨品控制權轉移至客戶。

(iii) 分配至客戶合約之餘下履約責任之交易價格

大多數銷售合約均為期一年或不足一年。根據國際財務報告準則第15號之規定，分配至此等未達成履約責任的交易價格未予披露。

有關分部資料呈報如下。

分部資料乃根據內部管理報告確定，內部管理報告由高級管理層（由本公司執行董事及最高管理層（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））組成）定期審查，以供分配資源予經營分部並評估其績效，重點在於交付的產品類型。具體而言，根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可報告分部如下：

- 原料奶業務－飼養及養殖奶牛及原料奶生產
- 反芻動物養殖系統化解決方案－飼料、奶牛超市養殖耗用品以及育種產品的貿易、生產及銷售

5. 收益及分部資料 (續)

分部收益及業績

按可報告分部劃分對本集團收益及業績的分析如下：

截至2023年12月31日止年度

	原料奶業務 人民幣千元	反芻動物 養殖系統化 解決方案 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益					
外部客戶	12,902,987	5,790,909	18,693,896	-	18,693,896
分部間收益	-	2,295,293	2,295,293	(2,295,293)	-
	<u>12,902,987</u>	<u>8,086,202</u>	<u>20,989,189</u>	<u>(2,295,293)</u>	<u>18,693,896</u>
分部業績	<u>2,907,087</u>	<u>421,018</u>	<u>3,328,105</u>		<u>3,328,105</u>
生物資產公平值減銷售 成本變動產生的虧損					(3,613,271)
分佔聯營公司虧損					(126,559)
分佔一間合營企業虧損 按公平值計入損益的					(541)
金融資產公平值收益					160,429
就商譽確認的減值虧損					(120,966)
未分配其他收入及開支					(146,296)
未分配融資成本					(840,405)
除稅前虧損					<u>(1,359,504)</u>

截至2022年12月31日止年度

	原料奶業務 人民幣千元	反芻動物 養殖系統化 解決方案 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益					
外部客戶	10,853,917	7,196,844	18,050,761	-	18,050,761
分部間收益	-	2,049,064	2,049,064	(2,049,064)	-
	<u>10,853,917</u>	<u>9,245,908</u>	<u>20,099,825</u>	<u>(2,049,064)</u>	<u>18,050,761</u>
分部業績	<u>2,712,863</u>	<u>414,232</u>	<u>3,127,095</u>		<u>3,127,095</u>
生物資產公平值減銷售 成本變動產生的虧損					(1,617,116)
分佔聯營公司虧損					(35,531)
分佔一間合營企業溢利 按公平值計入損益的					4
金融資產公平值收益					19,338
與收購賽科星集團(定義如下)的 代價調整有關的撥備撥回					49,234
未分配其他收入及開支					(145,508)
未分配融資成本					(922,246)
除稅前溢利					<u>475,270</u>

5. 收益及分部資料 (續)

分部收益及業績 (續)

分部業績指各分部賺取的除稅前溢利，並無分配中央行政成本、企業收支、生物資產公平值減銷售成本變動虧損、按公平值計入損益的金融資產公平值收益、就商譽確認的減值虧損、與收購內蒙古賽科星繁育生物技術(集團)股份有限公司(「賽科星」，連同其附屬公司，統稱「賽科星集團」)的代價調整有關的撥備撥回、分佔一間合營企業溢利／(虧損)、分佔聯營公司虧損以及不直接歸屬於經營分部的若干融資成本。此乃呈報予主要經營決策者進行資源分配及評估分部表現之指標。

分部間收益按集團實體之間協定的價格(乃參考提供予第三方客戶的價格而釐定)計算。

分部資產及負債

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並不會出於資源分配及表現評估目的而定期審查對分部資產及分部負債之分析，因此未呈列此類資料。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

其他分部資料

	原料奶業務 人民幣千元	反芻動物 養殖系統化 解決方案 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度					
計入計量分部損益之金額：					
於損益扣除之折舊及攤銷	483,915	60,867	544,782	6,467	551,249
預期信貸虧損模式下的銷售應收款項及其他應收款項減值虧損(扣除撥回)	1,085	5,544	6,629	-	6,629
物業、廠房及設備減值虧損	7,879	-	7,879	-	7,879
衍生金融工具的公平值收益	(2,792)	(852)	(3,644)	-	(3,644)
終止租賃協議的收益	(1,454)	-	(1,454)	-	(1,454)
出售物業、廠房及設備的虧損	8,624	9,907	18,531	-	18,531
利息收入	(9,668)	(2,978)	(12,646)	(15,588)	(28,234)
融資成本	193,617	48,570	242,187	840,405	1,082,592
於計量分部損益或分部資產時並無計入之金額					
添置非流動資產(附註)	8,893,193	80,423	8,973,616	-	8,973,616
於聯營公司之投資	-	-	-	1,047,147	1,047,147
於一間合營企業之投資	-	-	-	4,301	4,301
分佔聯營公司虧損	-	-	-	126,559	126,559
分佔一間合營企業虧損	-	-	-	541	541

5. 收益及分部資料 (續)

其他分部資料 (續)

	原料奶業務 人民幣千元	反芻動物 養殖系統化 解決方案 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度					
計入計量分部損益之金額：					
於損益扣除之折舊及攤銷	375,165	53,878	429,043	10,566	439,609
預期信貸虧損模式下的銷售應收款項及其他應收款項(減值虧損撥回)/減值虧損	(6,483)	39,222	32,739	–	32,739
物業、廠房及設備減值虧損	3,522	–	3,522	–	3,522
衍生金融工具的公平值虧損	27,413	–	27,413	–	27,413
終止租賃協議的收益	(673)	–	(673)	–	(673)
撥回與一起民事訴訟有關的撥備	(4,247)	–	(4,247)	–	(4,247)
出售物業、廠房及設備的(收益)/虧損	(1,179)	3,179	2,000	–	2,000
利息收入	(7,381)	(3,495)	(10,876)	(12,308)	(23,184)
融資成本	121,705	53,534	175,239	922,246	1,097,485
於計量分部損益或分部資產時並無計入之金額					
添置非流動資產(附註)	9,570,432	178,137	9,748,569	–	9,748,569
於聯營公司之投資	–	–	–	1,156,647	1,156,647
於一間合營企業之投資	–	–	–	4,758	4,758
分佔聯營公司虧損	–	–	–	35,531	35,531
分佔一間合營企業溢利	–	–	–	(4)	(4)

附註：非流動資產不包括商譽、金融工具、遞延稅項資產、於聯營公司之權益及於一間合營企業之權益。

地區資料

由於來自外部客戶的所有收益均來自位於中國大陸的客戶，並且所有非流動資產均位於中國大陸，因此並無呈列地理資料。

主要客戶收益

單獨佔本集團總收益10%以上的來自客戶的收益如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A：		
來自銷售原料奶的收益	12,447,239	10,485,086
來自銷售飼料的收益	171,542	119,506
來自銷售奶牛超市養殖耗用品的收益	449	422
來自銷售育種產品的收益	14,063	12,754
	12,633,293	10,617,768

6. 銷售成本

銷售成本之分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經公平值調整前的已售原料奶成本	9,206,651	7,441,870
原料奶公平值調整	<u>3,286,737</u>	<u>3,132,382</u>
經公平值調整後的已售原料奶成本	<u>12,493,388</u>	<u>10,574,252</u>
經粗飼料公平值調整前的已售飼料成本	4,582,318	5,912,629
粗飼料公平值調整	<u>(11,491)</u>	<u>(573)</u>
經公平值調整後的已售飼料成本	<u>4,570,827</u>	<u>5,912,056</u>
已售奶牛超市養殖耗用品成本	321,386	394,853
育種產品成本	<u>113,756</u>	<u>77,687</u>
銷售成本總額	<u><u>17,499,357</u></u>	<u><u>16,958,848</u></u>

7. 其他收入

其他收入之分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
自遞延收入解除的政府補助	190,578	145,875
獎勵補貼(附註)	182,799	155,316
租金收入	19,804	9,612
銀行利息收入	22,208	16,514
來自伊利集團的利息收入	6,026	6,670
出售廢料的收入	11,911	10,816
賠償收入	2,109	1,938
撥回其他應付款項	5,003	3,735
其他	<u>13,383</u>	<u>12,414</u>
	<u><u>453,821</u></u>	<u><u>362,890</u></u>

附註：

該等金額主要指若干地方政府為了鼓勵當地企業發展而授出的補助及旨在為本集團營運提供財政支持的補助。概無與上述補助有關的未達成條件或或有事項。

8. 預期信貸虧損模式下的減值虧損 (扣除撥回)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
就下列各項確認／(撥回) 減值虧損：		
銷售應收款項	3,971	33,450
其他應收款項	2,658	(711)
	<u>6,629</u>	<u>32,739</u>

9. 其他收益及虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
匯兌差額淨額	47	3,309
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(18,531)	(2,000)
物業、廠房及設備減值虧損	(7,879)	(3,522)
投資物業減值虧損	(3,441)	-
衍生金融工具的公平值收益／(虧損) (附註)	3,644	(27,413)
按公平值計入損益的金融資產之公平值收益	160,429	19,338
部分贖回可換股票據產生之(虧損)／收益	(918)	901
終止租賃協議的收益	1,454	673
撥回與一起民事訴訟有關的撥備	-	4,247
撥回與收購賽科星集團的代價調整有關的撥備	-	49,234
收回收購前賽科星集團的呆賬	29	3,447
其他	717	(215)
	<u>135,551</u>	<u>47,999</u>

附註：

該公平值變動主要指作為豆粕、玉米市價波動經濟對沖而訂立的商品遠期合約的收益／虧損。本集團於有關年末並無未平倉合約。

10. 融資成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以下各項的利息：		
銀行及其他借款	850,078	435,914
其他負債	558	907
租賃負債	75,282	68,542
其他撥備折現回撥	850	450
可換股票據	216,347	628,269
	<u>1,143,115</u>	<u>1,134,082</u>
減：已資本化為在建工程的款項	(60,523)	(36,597)
	<u>1,082,592</u>	<u>1,097,485</u>

資本化為合資格資產的借款成本乃以特定及一般借款產生的實際借款成本為基準。

11. 所得稅開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	87,355	80,320
過往期間撥備不足／（超額撥備）：		
中國企業所得稅	402	(4,200)
遞延稅項	5,631	(6,836)
	<u>93,388</u>	<u>69,284</u>

本公司註冊成立為一家獲豁免公司，因此，毋須繳納開曼群島稅項。

由於本集團的收入並非產生自香港或源於香港，故本集團並無就香港稅項計提撥備（2022年：無）。

根據中國現行的稅務規則及法規，本公司若干附屬公司獲豁免就於中國經營農業業務產生的應課稅溢利繳納中國企業所得稅。此外，在中國運營的若干附屬公司（包括內蒙古優然牧業有限責任公司、內蒙古牧泉元興飼料有限責任公司、寧夏伊康元生物科技有限公司、烏蘭察布市牧泉元興飼料有限責任公司及巴彥淖爾市牧泉元興飼料有限責任公司）合資格享有中國西部大開發相關優惠稅政策的15%優惠稅率。根據中國寧夏回族自治區的優惠稅政策，為促進地方投資（寧政發[2012]97號），寧夏伊康元生物科技有限公司自2021年至2023年合資格享有按15%稅率基準計算得出的20%企業所得稅減免。根據中國黑龍江的優惠稅政策，為促進地方投資（黑政函[2021]102號），杜爾伯特牧泉元興飼料有限責任公司自2022年起合資格享有40%企業所得稅減免。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，除上述若干附屬公司可獲得的優惠待遇外，本集團旗下在中國營運的其他附屬公司須按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支與除稅前（虧損）／溢利的對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前（虧損）／溢利	(1,359,504)	475,270
按法定稅率25%（2022年：25%）繳納的稅項	(339,876)	118,818
不可扣稅開支之稅務影響	36,143	5,166
農業業務獲授中國稅項豁免之影響	284,684	(188,582)
適用於中國附屬公司的優惠所得稅率	(39,932)	(34,819)
本公司獲授稅項豁免之影響	124,442	169,457
過往期間撥備不足／（超額撥備）	402	(4,200)
若干研發費用加計扣除之稅務影響	(11,136)	(5,438)
分佔一間合營企業虧損／（溢利）之稅務影響	135	(1)
分佔聯營公司虧損之稅務影響	31,640	8,883
未確認稅項虧損之稅務影響	8,281	-
確認先前未確認的可抵扣暫時性差異之稅務影響	(1,395)	-
所得稅開支	<u>93,388</u>	<u>69,284</u>

12. 年內(虧損)/溢利

本集團的年內(虧損)/溢利於扣除下列各項後得出：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
下列各項折舊：		
物業、廠房及設備	914,188	713,712
投資物業	1,929	1,929
使用權資產	199,768	165,494
無形資產攤銷	2,412	2,441
總折舊及攤銷	1,118,297	883,576
減：生物資產的資本化	(465,749)	(355,397)
在建工程資本化	(6,405)	(10,126)
存貨資本化	(94,894)	(78,444)
直接自損益扣除的折舊與攤銷	551,249	439,609
未計入租賃負債計量的租賃款項	30,028	36,308
減：生物資產的資本化	(15,346)	(14,053)
存貨資本化	(156)	(888)
	14,526	21,367
核數師薪酬	7,350	6,950
於損益確認的研發成本	64,846	58,691
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
薪金及津貼	1,163,879	1,011,913
退休福利計劃供款	136,725	115,306
員工成本總額	1,300,604	1,127,219
減：生物資產的資本化	(423,638)	(395,988)
	876,966	731,231

13. 每股(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)/盈利基於以下數據計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
就每股基本及攤薄(虧損)/盈利而言之(虧損)/盈利	<u>(1,049,980)</u>	<u>414,771</u>

	2023年 千股	2022年 千股
股份數目： 用以計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利之普通股數目	<u>3,795,404</u>	<u>3,795,404</u>

截至2023年及2022年12月31日止年度的每股攤薄(虧損)/盈利的計算並無假設本公司的可換股票據已獲轉換，原因為其假設轉換將導致每股虧損減少或每股盈利增加。

14. 股息

於截至2023年12月31日止年度，本公司建議向本公司普通股股東派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.022元(2022年：就截至2021年12月31日止年度的末期股息為零)。本年度建議派付的末期股息總額為人民幣83,499,000元(2022年：零)，劃撥自本公司的股份溢價賬。

概無就截至2023年12月31日止年度向本公司普通股股東建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息。

15. 存貨

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
原材料	4,277,546	4,440,375
製成品	159,809	225,568
半成品	8,246	8,391
育種產品	<u>59,257</u>	<u>18,450</u>
	<u>4,504,858</u>	<u>4,692,784</u>

16. 銷售應收款項

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
銷售應收款項	847,469	1,421,352
減：信貸虧損撥備	<u>(55,398)</u>	<u>(109,253)</u>
	<u>792,071</u>	<u>1,312,099</u>

下表載列按交貨日期呈列的銷售應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
90天以內	728,026	1,093,213
90天至180天	47,101	155,196
181天至1年	14,674	63,690
1年以上	<u>2,270</u>	<u>—</u>
	<u>792,071</u>	<u>1,312,099</u>

下表載列銷售應收款項賬面值的逾期情況分析：

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
尚未逾期	719,885	994,772
逾期30天以內	27,709	118,809
逾期30天以上但90天以內	34,477	127,386
逾期90天以上	<u>10,000</u>	<u>71,132</u>
	<u>792,071</u>	<u>1,312,099</u>

上述逾期90天以上的銷售應收款項並不被視為違約，原因是該等銷售應收款項與若干近期並無違約記錄且與本集團保有良好往績記錄的獨立客戶有關。

對於出現信貸減值的銷售應收款項，管理層將個別評估相應的預期信貸虧損。此外，本集團使用實際權宜方法估計預期信貸虧損，對於並非使用單獨評估的銷售應收款項使用撥備矩陣評估。撥備率乃基於具有類似虧損模式的客戶組別(即按產品類型、客戶類型)對債務人的賬齡，並考慮本集團的過往違約率以及於報告日期可得的有關過往事件、現行狀況及未來經濟環境預測的支持性資料。

17. 預付款項、按金及其他應收款項

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
分類為流動資產項下：		
預付款項	298,682	695,531
可收回增值稅	18,629	20,416
商品遠期合約的經紀按金	5,090	18,429
應收租金	9,379	8,333
公用事業及其他按金	28,507	47,120
應收補償款	15,039	37,083
給員工的預付款	1,022	1,308
應收政府補助	-	27,338
其他應收款項	12,356	8,566
	<u>388,704</u>	<u>864,124</u>
減：信貸虧損撥備	(8,310)	(5,659)
	<u>380,394</u>	<u>858,465</u>
分類為非流動資產項下：		
已質押應收款項(附註)	23,758	-
融資租賃應收款項	5,259	-
公用事業及其他按金	12,965	-
	<u>41,982</u>	<u>-</u>

附註：

結餘指賽科星通過中國證券登記結算有限責任公司向本集團派付的股息。由於本集團已將賽科星的51.73%股權質押，作為若干長期銀行借款的擔保，本集團亦將相關股息質押，並將於質押股權解除時收取。

18. 銷售應付款項及應付票據

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
銷售應付款項	1,348,343	2,479,966
應付票據	764,849	208,612
	<u>2,113,192</u>	<u>2,688,578</u>

18. 銷售應付款項及應付票據 (續)

根據交貨日期呈列的銷售應付款項的賬齡分析：

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
1年以內	1,314,807	2,401,247
1至2年	15,605	47,475
2至3年	2,306	8,052
3年以上	15,625	23,192
	<u>1,348,343</u>	<u>2,479,966</u>

按照發票日期，應付票據的到期期限通常為1年以內。

19. 其他應付款項及應計費用

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備應付款項	1,187,316	1,196,639
應付薪金及福利	288,566	259,919
已收供應商按金	163,385	177,377
應付服務及專業費用	145,755	86,559
應付運費	96,373	80,401
應付倉儲費	14,083	18,681
非所得稅相關應付稅項	17,885	16,766
雜項應付款項及應計費用	69,387	55,358
應計上市開支	-	1,811
	<u>1,982,750</u>	<u>1,893,511</u>

20. 報告期後事項

除本公告其他部分所披露者外，於2023年12月31日後發生的事項及交易詳情如下：

於2024年2月19日，本公司及其附屬公司內蒙古優然牧業有限責任公司（「內蒙優然」）與China Genetics Holdings, Ltd.（「China Genetics」）及其附屬公司華夏基耐乳業興化有限公司（「華夏基耐」）訂立該等協議。根據該等協議，(1)本公司有條件同意以認購價每股人民幣1.45元向China Genetics配發及發行不超過97,323,833股認購股份；及(2)內蒙優然有條件同意向華夏基耐購買合共78,100,000股賽科星已發行股份，約佔賽科星已發行股份總數8.50%。

於上述股份轉讓完成後，本公司將間接持有賽科星已發行股份總數66.86%。上述交易已刊載於本公司日期為2024年2月19日的公告中。

管理層討論及分析

行業回顧

報告期間，受經濟形勢影響，乳製品消費也略顯疲軟，奶牛養殖行業面臨奶價下行、飼料成本高位運行等嚴峻挑戰。據中華人民共和國農業農村部（「**農業農村部**」）數據顯示，報告期間，我國奶業主產省生鮮乳均價為人民幣3.84元／公斤，較2022年期間的人民幣4.16元／公斤下降約7.7%；我國豆粕、玉米價格仍高位運行，均價較2022年期間略有下降；據中國海關統計數據顯示，我國進口苜蓿乾草價格於報告期間快速走低，但仍處於歷史較高水平。此外，受奶牛養殖行業利潤收窄影響，反芻動物精飼料及粗飼料需求亦受抑制。然而隨著規模化牧場的增加，我國對高質量育種產品的需求依然旺盛，據中國海關統計數據顯示，報告期間我國共進口牛凍精1,323.1萬劑，較2022年期間增加7.2%。

我國政府在扶持乳製品生產的同時，積極引導乳製品消費，通過優化產業結構，完善全產業鏈建設等，不斷提升國產乳製品發展質量及競爭力，已發佈一系列政策以支持及引導乳製品消費、中國奶牛養殖行業、現代飼草產業及自主育種能力的發展。中國國務院發佈了《「十四五」推進農業農村現代化規劃》《中共中央、國務院關於學習運用「千村示範、萬村整治」工程經驗有力有效推進鄉村全面振興的意見》等政策，提倡加強奶源基地建設，優化乳製品產品結構；完善液態奶標準，規範復原乳標識，促進鮮奶消費。中國各奶業大省通過加大財政補貼、創新平台建設、佈局一體化產業體系等方式，不斷強化地區生鮮乳供給能力，推動乳製品產業跨越式發展，其他省份則在市場秩序、區域佈局等方面也相繼發佈了扶持政策，以引導乳製品行業平穩度過短期內面臨的挑戰。

隨著「擴大內需」、「健康中國」等國家戰略決策部署的推進、疫情後居民健康意識的提升及國產乳品質量的持續提升，我國乳製品消費潛力將逐漸釋放，消費市場前景廣闊。此外，受國家土地政策收緊、環保要求提高及飼料成本高位運行等因素的影響，奶牛養殖行業壁壘繼續加強。同時，隨著規模化奶牛養殖行業對技術、經濟及效果最優化的需求及國家政策的支持引導，具有智能化、數字化、草畜配套、飼料研究與開發（「**研發**」）實力及擁有領先的自主畜群遺傳改良和性控及胚胎技術的大型牧業科技集團將迎來更多的發展機遇。

業務回顧

本集團作為中國規模最大的乳業上游綜合產品和服務提供商，報告期間主要從事向大型乳製品製造商提供優質生鮮乳及特色生鮮乳，向牧場提供反芻動物養殖系統化解決方案。

報告期間，我國奶牛養殖行業面臨奶價下行及大宗原料成本高位運行的嚴峻形勢，本集團積極應對行業挑戰，把握機遇，擁抱高質量發展的確定性，踐行科技賦能業務，發揮頭部企業規模優勢及上游全產業鏈的業務模式優勢，不斷創新優化產品與產品結構、降低成本、戰略佈局擴展業務規模及覆蓋範圍、持續推進TPM體系及數字化管理實踐進一步提高運營效率、構建縣域畜牧服務中心產業生態發展新模式，大力開拓在線「聚牧城科技」平台及線下奶牛超市渠道發展、加強風險管控主動篩選高質量客戶，及強化「產品+服務」戰略，最終實現本集團的收入從2022年期間的人民幣18,051百萬元增長3.6%至報告期間的人民幣18,694百萬元。

本集團原料奶及反芻動物養殖系統化解決方案兩個業務分部詳情如下：

業務分部	業務板塊	業務介紹	運營概述	收入情況
原料奶	原料奶業務	向大型乳製品製造商供應優質生鮮乳及特色生鮮乳，特色生鮮乳主要包括娟姗奶、DHA奶、A2奶、有機奶、有機A2奶、富硒奶及有機娟姗奶等。	截至2023年12月31日，本集團於中國17個省份運營91座現代化牧場，奶牛存欄數量約58.3萬頭，報告期間原料奶產量約302.0萬噸，成母牛（不含娟姗牛）年化單產達12.0噸，較2022年期間增長5.3%。其中本集團（不包含賽科星）優質生鮮乳牧場成母牛年化單產達12.3噸。報告期間本集團戰略佈局的奶山羊場部分奶山羊已開始產羔，全面投產運營後，將進一步豐富特色生鮮乳品類矩陣。	報告期間本集團原料奶業務收入約為人民幣129.0億元，較2022年期間增長18.9%，約佔報告期間本集團總收入的69.0%。

業務分部	業務板塊	業務介紹	運營概述	收入情況
反芻動物 養殖系統化 解決方案	飼料業務	向牧場供應滿足反芻動物日常生長、生產所需的營養豐富的精飼料與粗飼料，並免費提供諸如反芻動物營養、繁育技術及反芻動物保健等反芻動物養殖配套解決方案。	截至2023年12月31日，本集團於中國運營15個飼料生產基地，15個草業生產基地。報告期間，本集團精飼料產量近118.5萬噸；草業生產基地自產的品質達到一級及以上的苜蓿草佔比約53%，苜蓿青貯蛋白指標22%佔比達到35%以上，達到美國苜蓿草頂級水平。	報告期間本集團反芻動物養殖系統化解決方案收入約為人民幣57.9億元，約佔報告期間本集團總收入的31.0%。
	奶牛超市業務	通過線上零售平台「聚牧城科技」及線下奶牛超市，向牧場提供來自不同甄選供應商的奶牛養殖耗用品，如獸藥、畜牧設備及牧場其他用品等並提供反芻動物養殖配套解決方案，以使本集團的產品多元化並進一步滿足客戶的業務需求。	報告期間，本集團通過線上平台「聚牧城科技」及27家線下奶牛超市，向全國25個省市、自治區提供超過5,000種奶牛超市養殖耗用品，涵蓋了牧場的各核心業務營運。	

業務分部	業務板塊	業務介紹	運營概述	收入情況
	育種業務	通過本集團的附屬公司賽科星，為牧場提供國內外優質奶牛、肉牛的普通凍精、性控凍精及性控胚胎等。	<p>截至2023年12月31日，本集團運營3個核心育種基地。報告期間，本集團育種產品銷量約為1,368,707劑(枚)，其中性控胚胎銷量較2022年期間增長270.0%，成為國內最早規模化生產及商業化應用高產奶牛性控胚胎的奶牛育種企業之一。</p> <p>報告期間，本集團國內標準最高的肉牛核心育種基地已開工建設。</p>	

一、各業務分部的表現及運營回顧

(一) 原料奶業務

本集團與中國大型乳品製造商建立了長期而穩定的合作關係，受惠於中國經濟穩健增長，大型乳品製造商穩健增長及奶業全產業鏈一體化格局等繼續利好本集團業務的持續發展。報告期間，本集團原料奶業務的主要客戶為伊利集團、光明乳業及君樂寶乳業等。

下表載列於所示期間及截至所示日期有關本集團原料奶業務的若干主要營運數據：

	截至12月31日止年度／		同比變動 (%)
	截至12月31日 2023年	2022年	
運營牧場數量(座)	91	78	增加13座 ^{註1}
奶牛存欄(頭)	582,739	499,451	16.7
原料奶產量(噸)	3,020,182	2,377,156	27.1
原料奶銷量(噸)	2,945,840	2,328,512	26.5
原料奶平均單價(人民幣元／公斤)	4.38	4.66	(6.0)
成母牛(不含娟姗牛 ^{註2})			
年化單產 ^{註3} (噸)	12.0	11.4	5.3
其中：賽科星(噸)	11.4	10.9	4.6

註：

1. 報告期間，本集團新增14座投產運營牧場，淘汰1座小型牧場。
2. 娟姍牛源自英吉利海峽澤西島，一種體型較小、棕褐色，乳脂肪、乳蛋白含量較高及相較於荷斯坦牛而言單產較低的奶牛。
3. 截至2023年12月31日止年度，成母牛年化單產用原料奶總產量除以該期間內成母牛的平均數目計算而得。

牧場概況及畜群結構

截至2023年12月31日，本集團在中國17個省份運營91座現代化牧場，奶牛存欄數量從截至2022年12月31日的499,451頭增長16.7%至截至2023年12月31日的582,739頭，其中成母牛284,208頭，佔本集團奶牛總頭數的48.8%，較2022年12月31日的46.4%增加2.4個百分點，主要是由於本集團戰略佈局的新建牧場提前全面投入運營成母牛增加。本集團畜群結構不斷優化為未來原料奶產量持續提升及畜群規模的可持續擴大提供強有力的保障。

報告期間，本集團新增14座投產運營牧場，其中3座為本集團根據市場需求佈局的生產有機奶及娟姍奶的特色奶牧場，3座位於人口多、經濟優、消費潛力大、土地資源稀缺及長期缺原料奶的中國中南部省份山東省及安徽省，其餘均位於黃金奶源帶省份內蒙古自治區、山西省、黑龍江省及新疆維吾爾自治區。其他在建牧場，將於2024年及之後陸續投入生產運營。本集團亦佈局了羊奶領域，新建的奶山羊場的規劃存欄達到5萬頭，是目前中國單體最大的奶山羊場，也將成為世界級種羊場，將進一步豐富本集團特色生鮮乳品類矩陣。於報告期間，該奶山羊場從新西蘭和澳大利亞進口的部分純種薩能奶山羊已開始產羔。

牧場運營管理及原料奶產量

本集團原料奶業務在科技戰略轉型賦能、精益管理有效推進及各業務高效協同下，堅持高產長壽、精準飼餵、發揮育種科技優勢，牧場運營效率顯著提升。報告期間，本集團的原料奶產量為3,020,182噸，較2022年期間的2,377,156噸增長27.1%，成母牛（不含娟姗牛）年化單產為12.0噸，較2022年期間的11.4噸增長5.3%，其中本集團（不包含賽科星）優質生鮮乳牧場成母牛年化單產達12.3噸，本集團旗下萬頭牧場武威牧場成母牛全群日單產突破了49公斤，達到了世界領先水平，樹立了行業新典範。

本集團牧場運營管理舉措具體如下：

- i. 有效推進精益管理。本集團持續應用TPM體系，廣泛實施精益管理，嚴格落實SOP飼養管理流程標準，提升員工標準化作業水平，穩步提升奶牛福利及改善牛隻健康與質量，實現降本增效。報告期間，圍繞牧場持續經營發展和奶牛全生命週期的管理，本集團通過應用TPM高階的工具方法、專業技術，持續推動改善，提升組織與運營能力。大陽牧場經日本設備管理協會(JIPM)審查，以平均分85.24的高分順利通過TPM持續優秀獎健康審核。
- ii. 各業務有效協同。本集團充分應用自有反芻動物飼料研究成果及先進育種技術，依託自有研發團隊、奶牛營養數據庫及生產基地等，實現奶牛精準營養、高產高效及優質精、粗飼料穩定供應及擴大高生產性能牛群佔比，保障牛隻健康及高產。報告期間，本集團通過多輪精準營養配方實施評估與改善，優化配方，使用自主開發的飼料產品、定製預混料、功能包產品、研發應用反芻動物減碳核心技術與產品，有效提升了奶牛單產、乳指標及飼料轉化效率，降低了運營成本與奶牛疾病的發生、緩解了各類應激反應及減少了奶牛腸道甲烷排放；通過落地執行高繁殖力循環方案，提升了本集團牛群生產性能。

- iii. 科技賦能業務。本集團不斷實踐科技賦能業務，提升經營決策到現場作業的數字化精準賦能。應用自主開發的智慧牧場管理系統－「慧牧雲」，實現奶牛健康的精準監測與保健；不斷創新牧業物聯智能設施設備的開發應用，應用物聯網技術，實現智能化控制奶牛生活及生產環境，全方位持續提高牛隻福利；利用胚胎技術、性控技術、奶牛克隆技術、基因檢測等先進的育種技術，持續建立核心種群。報告期間，本集團多系統聯動，提高了牧場運營效率，降低運營成本；將部分牧場牛舍噴淋進行升級改造為AI視覺精準噴淋系統，實現「有牛噴水、無牛停止」，最大化地節約用水，降低牛隻夏季熱應激，提升奶牛舒適度；對自營牧場奶牛進行基因檢測，通過基因組檢測結果制定相應的育種策略，提高了牧場盈利水平；對近1.2萬頭奶牛進行了胚胎移植，有效提高了本集團奶牛整體遺傳水平，充分挖掘優良奶牛的繁殖能力，大幅增加經濟效益。
- iv. 戰略佈局新建牧場及奶山羊場。本集團提前戰略佈局的現有及新建牧場正在釋放產能，報告期間，新增14座運營牧場；亦佈局了羊奶領域，且部分奶山羊已開始產羔，全面投產運營後將進一步豐富特色生鮮乳品類矩陣。
- v. 踐行低碳環保戰略。本集團在牧場運營中積極踐行低碳環保戰略，積極引入清潔能源，加速能源結構轉型升級，廣泛開展節能減排項目。報告期間，已併網併發電的光伏牧場2座、具備併網條件的光伏牧場2座、新簽約光伏牧場4座，累計已推進8個光伏牧場項目；燃煤、生物質鍋爐更換為空氣源熱泵推進改造3座牧場，累計已完成53座牧場；牧場推進實施餘熱回收完成改造19座牧場，累計已完成52座牧場，完成全部老舊牧場的餘熱回收改造，提高使用效率；引入並實現推廣應用電動裝載機和電動推料機等新能源車輛。

原料奶研發與奶牛養殖技術研究

本集團依託自有奶牛營養數據庫，建立了國內領先的專注於奶牛營養與健康的研發平台，通過對奶牛基因篩選引入優質種源，持續對奶牛的長期營養代謝機制、養殖技術及專業化的營養配方進行研究，並通過自有牧場開展飼餵試驗，不斷提升原料奶乳蛋白、乳脂等基礎營養成分及研發滿足消費者對質量、口感及效益要求的特色生鮮乳。報告期間，本集團不斷擴大A2奶、娟姗奶及有機奶的產能，戰略佈局的奶山羊場全面投產運營後將進一步豐富特色生鮮乳品類矩陣。此外，通過能氮平衡技術、脂肪酸應用技術、粗飼料質量改善技術等營養調控措施，全面提升有機奶中蛋白質的含量。

本集團積極進行奶牛養殖過程碳減排技術研究。報告期間，本集團聯合中國農業科學研究院等多家科研院所及高校，共同推進《農業生產非二氧化碳溫室氣體減排戰略及技術合作研發與應用》等項目的研究，該項目主要以本集團牧場作為實驗基地，開展畜禽養殖糞肥處置過程低碳減排環保設施的研發實驗，推動奶牛養殖行業低碳減排的持續開展。

(二) 反芻動物養殖系統化解決方案

本集團深知好草、好料及優質育種是奶牛健康、高產的基礎保障。受惠於我國畜群養殖規模擴大、養殖規模化程度提升及牧場養殖水平提高，本集團研發實力、技術服務能力、優質牧草選種選育技術及領先的自主畜群遺傳改良和性控技術優勢日趨凸顯。

「產品+服務」經營模式，服務力升級

本集團提供覆蓋反芻動物整個生命週期的優質飼料，著力發展預混料、功能性飼料等高技術產品，培育自有品牌的奶牛超市產品，打造具有核心競爭力的育種產品，持續提升草業產品品質及轉化率，在技術研發、產品創新能力和技術服務水平等方面全面與國際接軌，不斷提升本集團的產品力、服務力、品牌力。

本集團依託於牧業與養殖解決方案人才雙體系循環打造策略、自有技術團隊的核心技術積累及自有不同地域、不同規模、長期大量養殖優勢，成立資深級專家服務組，集聚技術服務和牧場管理經驗近200名高精尖人才，為客戶提供全面診斷、專項解決方案、選種選配、精準營養、高效繁育、技術託管等多種服務，結合本集團線上平台「聚牧城科技」的線上服務，為客戶提供全方位一站式解決方案。

報告期間，本集團建立降本增效項目實驗小組，組織服務團隊為廣大奶牛養殖客戶量身定製降本增效服務策略；聯合美國Agricultural Modeling and Training Systems, LLC (AMTS)公司、中國農業大學，成功引入最新奶牛、肉牛羊飼料配方設計應用軟件，並配置先進、便捷的日糧檢測工具，更加快速、精準、科學地為客戶設計、提供奶牛及肉牛羊營養飼餵方案。

精飼料業務

本集團目前擁有九個品牌系列，為包括奶牛、肉牛、肉羊、奶山羊、駱駝及犏牛在內的反芻動物量身定製多種精飼料。報告期間，在奶牛養殖行業普遍利潤下行的情況下，本集團飼料業務適時調整戰略，通過研發新產品、升級現有產品、提升技術服務能力、優化營銷策略及構建縣域畜牧服務中心產業生態發展新模式等，為客戶提供全方位一站式解決方案，提升客戶盈利能力。報告期間本集團加強風險管控，聚焦優質客戶，精飼料銷量為924,415噸，較2022年期間的1,092,738噸下降15.4%。

精飼料生產基地概況及佈局

本集團通過「自建+第三方合作模式」進行加工生產精飼料，截至2023年12月31日，於中國運營15個飼料生產基地，飼料生產基地產能達182萬噸。報告期間，根據市場需求，積極調整飼料生產基地產能，精飼料產量為1,184,630噸，較2022年期間的1,372,507噸降低了13.7%；新建的河北飼料生產基地投產運營，新建的飼料生產基地均配備先進的設備設施、引進先進的技術，為本集團未來效益的穩步提升奠定堅實的基礎；同時，於2021年投入使用的烏蘭察布市預混料生產車間進一步擴產，該生產車間採用嬰兒奶粉工藝設備標準生產預混料，產品精準度高達0.1%，為行業進入高單產時代的營養需求提供更精準的解決方案。

品牌力升級，精飼料品牌建設及渠道拓展

飼料品牌升級方面，本集團與美國著名奶牛營養專家、國際上享有盛譽的奶牛養殖專家及《奶牛營養需要》編委邁克·哈金斯博士簽訂戰略合作，促使本集團在飼料產品技術研發、產品創新能力和技術服務水平提升等方面全面與國際接軌，實現本集團飼料業務邁向全球領先水平。

報告期間，本集團助力中國農業科學院北京畜牧獸醫研究所卜登攀博士研究團隊翻譯及推廣《奶牛營養需要》，為中國奶牛的精準營養、均衡營養做貢獻。通過投放戶外廣告、網絡營銷、線上直播及參評行業權威媒體「中國好飼料」獎項評選等，持續提高品牌聲量；制定品牌升級方案，完成全系列產品包裝升級，全方位升級品牌形象，從而實現本集團飼料業務品牌市場影響力不斷擴大，實現市場佔有率的逐步提升。

飼料業務渠道拓展方面，一方面本集團通過線上平台「聚牧城科技」，融合市場契機，結合牧場階段性運營重點以及季節性營養需求，報告期間陸續開展了「奶牛健康保護、犢牛腸道健康守護、熱應激防控」等營銷活動；通過掛圖作戰銷售管理舉措，積極落實拓展新市場及渠道，有效促進了中國西北、西南等市場業務的發展。另一方面，本集團不斷創新突破，並於2023年末在行業內率先成立了縣域畜牧服務中心，推動打通鏈路節點，解決「最後一公里」行業痛點問題，促進產業高質量發展。

產品力打造，精飼料產品開發與技術研究

本集團持續創新及升級原有八個飼料品牌下的多種精飼料產品，深入推進與國際知名奶牛養殖專家邁克·哈金斯博士戰略合作，結合美國最先進的奶牛營養技術，打造國際一流的高產、長壽飼料產品。此外，為滿足客戶需求，本集團研發上市了犛牛飼料品牌「牧金利」產品，有效擴大市場，為繼續開拓西藏、青海、四川、雲南等市場提供有力的產品支持。

奶牛飼料領域，運用本集團自主研發的過瘤胃包被專利技術、低鈣陰離子鹽精準營養技術、氨基酸平衡技術，高標準預混料生產工藝及高品質原料採購優勢，通過優化能量、蛋白、微量礦物質水平及氨基酸等，對重點產品犢牛料、高產泌乳料、圍產料進行配方優化提升產品效果，並提供覆蓋奶牛全生命週期的精準營養、保健及配套技術服務，提高奶牛高產長壽的同時為客戶實現降本增效。報告期間新推出奶牛泌乳期精補料「艾瑞特127M」、奶牛圍產期精補料「康順寶13」、犢牛精料補充料「犢特180H」，可有效解決奶牛生長關鍵階段的養殖痛點，助推牧場降本增效。

肉牛羊、奶山羊、駱駝飼料及犛牛飼料領域，本集團積極探索牧場降本增效解決方案，強化維生素、微量元素的組合，同時添加瘤胃調控活性物質，推出著力改善肉牛羊增重表現的預混料產品、改善羊奶酸度的功能飼料產品、「駱駝畜種」及「犛牛畜種」飼料產品。報告期間，對肉牛羊育肥產品進行配方升級，降低成本的同時提升育肥效果，從而進一步提升產品性價比，促進銷量，此外，推出繁殖母牛產品，首次突破了繁殖母牛異食癖問題，肉牛繁殖母牛精料補充料「6718」產品榮獲中國好飼料「反芻飼料品牌傑出獎」；新上市了奶山羊抗熱應激產品，提升熱應激期間的奶山羊採食量，實現平穩過渡；本集團研發上市的「駱駝畜種」及「犛牛畜種」飼料產品有效擴大了產品市場。

運營力提升，廣泛實施精益管理

本集團飼料業務持續應用TPM體系，廣泛實施精益管理，持續提升運營能力。報告期間，重點推動飼料生產線實現6個月零故障運營，維持最優維護成本，全面、深入推進供應鏈改善，降低產品總成本，提升產品成本競爭力，銷售業務支柱(SO)深入運行，將精益方法拓展至客戶，形成精益服務良好的口碑。經過自主輔導，報告期間本集團位於內蒙古自治區臨河市的飼料生產基地經權威評審機構日本設備管理協會(JIPM)認證，順利通過TPM優秀獎終審。

草業業務

本集團建立以中國草都阿魯科爾沁旗為核心的優質的草業生產基地，結合畜牧養殖和草業業務板塊之間的協同效應，通過種養結合的模式實現業務的長期可持續發展。就近在牧場配套草業種植基地，共佈局全國15個草業生產基地，用於生產優質粗飼料產品。

本集團通過承擔科技攻關項目，結合本集團優質牧草生產實踐，深入推進生產與科技的深度融合，並不斷突破田間管護水平，在品種篩選、標準化種植、精準灌溉、苜蓿返青、綠化固沙等方面均已顯現突出的成果，成為中國領先的優質飼草種植企業。報告期間草業生產基地自產的品質達到一級及以上的苜蓿草佔比約53%，苜蓿青貯蛋白指標22%佔比達到35%以上，達到美國苜蓿草頂級水平；自主研發苜蓿抗寒基因技術、苜蓿優異種質雜交技術等行業領先的牧草育種和種植技術，自主創立了一套苜蓿越冬體系方案，苜蓿草整體返青率可達到85%以上，位居行業前位；應用率先開發的裹包青貯技術，苜蓿青貯能夠有效保留苜蓿蛋白，提高奶牛的適口性，最大程度保障苜蓿品質；本集團應用率先在國內推行的種養一體化技術和模式，積極推進鹽鹼化、沙化土地改良，積極研究土壤固碳技術，促進種植基地「碳增匯」，報告期間種植基地實施免耕固碳播種技術約5.3萬畝；應用在行業內首創的苜蓿草種植SOP管理體系，實現全過程標準化管理，牧草質量和產量不斷提升，苜蓿青貯符合率達到85%，較2022年期間提升5%；武威草業生產基地玉米青貯畝產達到4.75噸，再次突破該地區規模化玉米青貯產量新高。

本集團積極承接科技項目實驗工作，用科技賦能經營，報告期間組織開展科技興蒙《規模化優質苜蓿草關鍵生產與加工利用技術研究及集成示範》項目、揭榜掛帥《優質苜蓿新品種選育及產業化示範》項目實施工作及中期驗收工作；成功申報2023年內蒙古自治區揭榜掛帥《內蒙古黃河流域飼草帶高效節

水關鍵技術研究與示範》項目、《鹽鹼地適栽優質飼草篩選及栽培關鍵技術研究與示範》項目。此外，本集團還建立了「五大科研院所合作平台」，聯合中國農業科學院草原研究所、北京林業大學、內蒙古大學，內蒙古農業大學，吉林農業大學開展草品種選育和產業化技術研發，提升國產草的競爭力。

奶牛超市業務

截至2023年12月31日，本集團通過線上平台「聚牧城科技」及遍佈全國的27家線下奶牛超市這一銷售網絡，為客戶提供超過5,000種奶牛超市養殖耗用品，涵蓋了牧場的各核心業務營運範圍。報告期間，為實現「聚牧城科技」平台升級和商業價值提升，進行平台業務戰略轉型，對原有奶牛超市進行品牌授權及客戶授權，專項承接「聚牧城科技」平台線下業務，實現品牌線下延展，進一步拓寬了「聚牧城科技」平台的業務範圍和影響力。通過線上與線下的融合發展，實現產業鏈上下游信息互通、購物便捷、資源共享，充分利用互聯網+大物流體系，為全國客戶提供快捷、高效的一站式服務，推動產業鏈上下游合作夥伴共同發展，實現共贏。

此外，「聚牧城科技」平台整合全球供應資源，與國內外十多家知名供應商聯合開展產品研發、自有品牌建立及授權代理模式等項目，同時通過與全球知名供應商合作引入推料機器人及犢牛飼餵設備等新型設備產品，為牧場實現智能化、自動化提供產品和服務支持。

育種業務

本集團通過附屬公司賽科星，為牧場提供國內外優質奶牛、肉牛普通凍精、性控凍精及性控胚胎等。

本集團加速自主培育世界級頂級種公牛，與全球領先的種業公司開展戰略合作，掌控全球頂級種源，並與客戶建立戰略育種合作關係，推動全基因組檢測在牧場的商業化應用，結合性控胚胎生產和移植技術，為客戶提供精準改良計劃及建立核心牛群，同時，利用線上平台「聚牧城科技」提升平台客戶滲

透率等，不斷提升育種產品競爭力及市場佔有率。報告期間育種業務收入較2022年期間增長21.7%，育種產品銷量由2022年期間的1,230,050劑(枚)增長11.3%至1,368,707劑(枚)，其中性控胚胎銷量較2022年期間增長270.0%，成為國內最早規模化生產及商業化應用高產奶牛性控胚胎的育種企業之一。

育種基地概況及佈局

本集團於中國內蒙古及美國威斯康星州運營三個育種場，其中在內蒙古運營1座國際標準奶牛核心育種場，該基地設計容量為3,500頭奶牛，配套有國際一流的胚胎生產實驗室，致力於打造國際一流的奶牛種質創新平台，利用活體採卵－體外受精(OPU-IVF)技術和性控技術集成應用，對高產奶牛和種子母牛進行快速擴繁，批量化進行高產母牛和後備種公牛的繁育。該育種場及胚胎工程中心已投入生產運營，未來具備每年生產14噸以上的高產性控胚胎產能達50,000枚、種用胚胎產能達2,000枚、培育種牛500頭，將成為國內規模最大的、集成要素最全的優質奶牛種源輸出基地，解決國內高產奶牛短缺的現狀。該育種場全面投產將提升本集團盈利能力，為本集團育種業務保持高增長奠定基礎。

報告期間本集團國內標準最高的肉牛核心育種基地已開工建設，建成後每年可培育優質種牛200頭，生產冷凍精液100萬劑，致力於打造規模化、高品質的肉牛種用胚胎、種用性控凍精生產平台。

育種產品開發與技術創新

本集團應用遺傳評估技術、性控技術、奶牛克隆技術及胚胎技術等強化頂級奶牛種公牛培育、國產常規與性控凍精、性控胚胎及胚胎牛生產技術及質量，助力國家種源安全，實現種業科技自立自強、種源自主可控戰略。與此同時，利用技術優勢拓展肉牛、奶羊等種業新技術與新產品，增強種業產品多元化與市場競爭力。

依靠自主研發技術團隊的支持，報告期間開發了「 κ -酪蛋白基因型奶牛鑑定方法」、A2奶牛遺傳鑑定新技術，為本集團特色生鮮乳開發儲備了關鍵技術；聯合建立了拓展新型家畜幹細胞關鍵技術與基因編輯平台，成功編輯TK與H乳鐵蛋白幹細胞系並克隆了獲得TK基因編輯的奶山羊；此外，本集團還在積極研究提升奶牛體外胚胎生產效率、擴大性控凍精使用牛群範圍、縮短奶牛早孕檢測時間及提高體外性控胚胎冷凍保存效率等新產品與技術。

憑藉本集團的持續投入和對核心技術的開發應用，依據2023年12月美國荷斯坦協會發佈的後備奶牛育種種公牛排名成績，賽科星在美合資站培育的一頭種公牛育種值(GTPI)位列第54位，同時，賽科星培育出中國在美國家畜育種協會(the American National Association of Animal Breeders)註冊的全國基因組第1名的奶牛種公牛，共有16頭種公牛位列全國排名前20。

報告期間，賽科星的「牛種質創製與繁育工程技術重點實驗室」入選農業農村部公佈企業重點實驗室名單，該實驗室是國家開展種業科技創新活動、培育科技創新成果、凝聚高水平家畜繁育科技人才的重要陣地，此次入選將為本集團與行業農業科技交流與合作提供重要平台。本集團將繼續圍繞「奶牛生物育種新技術開發與育種繁殖關鍵技術創新集成」和「高端奶牛種源挖掘及高效繁育關鍵技術創新」等重點科研任務，攻堅種業關鍵技術，為國家「奶業振興」和「種業振興」貢獻力量。本集團2家奶牛生產性能測定(DHI)實驗室，順利通過農業農村部評審，通過DHI技術的研究、應用，不斷改善自有和客戶的牛群生產性能，加快種業創新進程，持續助力我國奶牛自主育種能力與奶業振興。

本集團積極開展奶牛低排放模型建立及選育研究。報告期間，聯合華中農業大學率先建立我國奶牛甲烷釋放量的預測模型，開展研究奶牛甲烷排放快速檢測技術，為高產、低碳奶牛養殖模式提供科學依據和技術支持。

二、研發戰略管理

憑藉近40年的運營與研究經驗積累，利用本集團自身約58.3萬頭奶牛的養殖資源，本集團一直致力於乳業上游全產業鏈的研發工作，主要包括奶牛養殖技術研究、特色生鮮乳開發、飼料營養價值研究、牛群遺傳改良技術和性控技術研究以及種養結合和生態養殖標準的探索和實踐。

本集團着重以創新技術提升產品的質量及競爭力。一方面，重視核心技術研發人才的儲備，截至2023年12月31日，技術研發團隊近400人，均具備豐富的相關行業經驗。依靠本集團自主研發團隊的支持，截至2023年12月31日，本集團已取得79項核心專利技術，覆蓋本集團的各個業務板塊；報告期間本集團參與制定國家標準及地方標準共6項，並獲得「國家級知識產權優勢企業」榮譽稱號。另一方面，本集團不斷拓寬特色生鮮乳品類及豐富反芻動物養殖系統化解決方案。已開發並推出了7種特色生鮮乳，並佈局了羊奶領域，進一步豐富特色生鮮乳品類矩陣，得益於特色生鮮乳具有一定的稀缺性，其受原料奶價格下行的影響相對較小；研發並推出了包含結構性犢牛料、過瘤胃豆粕、預混料及抗熱應激圍產料等擁有自主核心技術的精飼料產品；構建了中國領先的反芻動物營養數據庫，開發了領先的牛群遺傳改良技術和性控技術，不斷探索挖掘新型種植模式和種植技術、發展和推廣新的粗飼料產品深加工及利用技術。此外，本集團與知名大學及研究機構進行廣泛的合作，積極參與及承接國家乳業技術創新中心及內蒙古自治區「科技興蒙」重大示範工程「揭榜掛帥」項目，圍繞奶牛繁育與養殖、奶牛優質種源挖掘及苜蓿選種選育技術等乳業上游產業鏈關鍵技術問題，推動技術與研發成果轉化應用研究。報告期間，與中國農業科學院下屬北京畜牧獸醫研究所、飼料研究所和草原研究所分別簽署了《戰略合作協議》，在奶牛養殖技術研究、飼料營養研究和牧草選種選育研究方面開展合作，將在奶牛營養健康、高產長壽、低碳減排、牧場降本增效、草場提質增量等方面深度合作，以研發的科技成果探索新的發展路線，為本集團注入新的發展動能。

三、質量保障

本集團堅守「用品質創造人類健康生活的源動力」的使命，秉承質量就是生命的管理理念，著重通過質量文化、全鏈條質量管理與優質產品三個核心夯實質量管理基礎，持續推動全員、全過程、全方位的「三全」質量管理體系落地，持續堅持以「高質量、高標準、高要求」的生產程序，保障產品質量。內蒙古自治區人民政府網站於2024年1月公佈獲得「2023年度自治區主席質量獎」的4家企業，本公司附屬公司內蒙優然在眾多參評企業中脫穎而出，成為內蒙古自治區唯一上榜的乳業上游企業。內蒙古自治區主席質量獎是自治區政府設立的最高質量獎項，體現了本集團在管理水平和經營能力達到卓越水準，也充分驗證了本集團管理體系的科學性、系統性和卓越性。

本集團遵循「好草養好牛、好種育好牛、奶牛產好奶、好奶好產品」的理念，從飼草種植－飼料加工－養殖生產－鮮奶運輸等每一個環節均制定了明確的標準進行控制、監測、分析與把關，目前已總結提煉一千四百餘項控制標準；同時以國際先進標準為依據，不斷升級品質管理體系，持續開展並通過了多項食品安全和質量相關管理體系認證，具體包括SQF(食品質量安全體系)、ISO9001(質量管理體系)、ISO22000(食品安全管理體系)、ChinaGAP(中國良好農業規範)及ISO17025中國合格評定國家認可委員會(CNAS)實驗管理體系等。本集團為國內首家通過世界領先的食品安全及質量管理體系SQF認證的畜牧養殖與飼料加工綜合性企業。並將體系標準與基礎管理進行有機融合，實現體系管理與業務一體化的「全價值鏈」質量管理模式，持續提升產品品質。

本集團近紅外營養數據庫，定標樣本量突破了100萬個，該數據庫的建立對於促進養殖精準營養和檢測效率提升具有里程碑意義，在畜牧行業「首創原料摻假鑑定技術」，確保自有牧場及飼料客戶使用到高品質的飼料原料及產品。

報告期間，本集團在數字化賦能下，依託近紅外數據庫、質量信息管理系統及環境、健康、安全、品質(EHSQ)管理系統等質量管理信息平台，實現全鏈條質量信息收集、傳遞、分析的智能化與高效化。「食品安全小組」應用質量稽核機制、質量預警機制、供應商評價機制等驅動質量保證與風險防控體

系持續改進，持續強化全鏈條質量提升與改善，通過對已知與未知風險快速識別、推動質量管理信息化系統完善、落實常態化質量關鍵控制點檢查機制(QACP)等，在質量管理方面和質量改進方面獲得了巨大的成效。報告期間23座牧場通過學生奶牧場認證、39座牧場通過現代奶牛場定級與評價S級(最高級)認證，獲認證數量在業內遙遙領先。

報告期間，本集團產品在國家各級監督檢查機構的質量抽查中均100%合格，主要通過業內公認的指標來評估原料奶的質量，即菌落總數及體細胞數目，原料奶的平均菌落總數及體細胞數目均遠優於中國國家優質乳工程所載列的標準及美國、日本和歐盟的標準。

四、採購戰略管理

本集團使用「全生命週期」供應商管理體系，建立了與戰略發展高度匹配的採購戰略，集中深入實施大宗原輔料品類的採購戰略，持續拓展戰略供應商及優化供應商結構，通過套期保值、戰略儲備、源頭直採及全球採購等策略，降低大宗原料的採購風險及進一步優化採購成本。報告期間與32家戰略供應商確定了戰略協同項目74個，通過持續挖掘與戰略合作夥伴可開展的增值業務，升級與業務夥伴的關係，打造「可持續共贏生態圈」。

報告期間，本集團主要圍繞「成本管理」、「戰略項目推進」等維度系統推進採購戰略。成本管理方面本集團通過由短期的策略性降本向基於長期的戰略性降本、結構性降本轉變，即由關注價格向更加關注價值轉變，由基於價格決標的方式向基於總購進成本或總擁有成本的決標方式轉變，識別核心降本舉措，積極探索採購新模式，多品類多措並舉，實現成本節約，其中國內低鉀燕麥草新供應渠道的拓展、擠奶機備件國產化、粉碎玉米軸替代稻殼、青貯競價模式等新思路新方法的運用在降本思路開拓方面起到了破冰效果；戰略項目推進方面，通過推動與供應商建立可持續發展關係，對奶牛養殖技術、碳中和、人才培養、新技術新產品引入等領域進行了賦能，與全球的四大糧商之一嘉吉集團(Cargill)在技術、產品、人才、市場等多方面展開戰略合作，與全球領先的生物製藥公司勃林格殷格翰(Boehringer Ingelheim)在碳減排領域、動物健康領域、新技術研究、新產品開發、高層次人才培養等多維度地展開戰略合作，實現共創、共享、共贏。

五、數字化管理

本集團秉持「數據驅動業務創新，技術助力業務增值」的原則，發揮近紅外數據庫、CNAS認證實驗室等平台數據價值，優化升級已有的「慧牧雲」、「財務共享平台」與「人力共享平台」、EHSQ管理系統及「聚牧城科技」等數字化資產，並通過整合及治理機制，打造和提升四個方面的管理能力：奶牛全生命週期及生產經營全過程的數據化管理，業務、財務與人力資源一體化的管控平台，集成的環境、健康、安全與品質的管理及追溯，精準營銷、服務及深度渠道管理。

報告期間，本集團成立了數字科技中心，專項承接推進業務科技升級轉型，提升本集團數字化競爭力，推動本集團穩步實現「成為全球牧業數字化發展引領者」的數字化轉型願景。

報告期間，本集團在行業內率先打造了「全智能無人牛舍」，採用國際最先進的全智能無人擠奶機器人、飼餵機器人、推料機器人、清糞機器人、全天候奶牛飼餵全混合日糧(TMR)配料系統以及智能機器人生物發酵系統。同時，通過物聯網技術，自動調節牛舍的溫度、濕度、氣體、光照等，極大提升奶牛飼養舒適度和提高牧場的管理精準度、精細度，提升運營效率，為奶牛健康和生產高品質原料奶提供智能化保障，同時與中國農業科學院草原研究所、內蒙古農牧業技術推廣中心、內蒙古自治區農牧業科學院、內蒙古大學、內蒙古工業大學以及伊利集團等單位共同完成的「乳業智慧牧場標準化及關鍵技術」項目，榮獲內蒙古自治區科技進步一等獎。

報告期間，本集團通過整合及治理機制，開展了豐富多樣的數字化實踐，升級優化了「TMR精準飼餵系統」、「牛群結構預測系統」及「數字化採購商城」等，自主研發了「AI精準噴淋系統」、「飼料／疫苗需求和計劃管理系統」、「青貯收購管理系統」、「原料貿易系統」及「無人值守自動稱重系統」等，借助大數據平台和算法模型及智能的AI設備，逐步實現奶牛養殖數據採集自動化、作業無人化、管理遠程化及實現企業調度自動化、運營預測智能化，生產管理柔性化等。

六、可持續發展模式構建

本集團秉承綠色生態可持續發展戰略，持續深化可持續發展管理體系，將可持續發展核心議題與業務發展創新不斷融合，全力推進可持續發展的長效機制，樹立行業典範。報告期間繼續堅持既定的於2030年實現碳達峰，2050年實現碳中和的戰略目標，持續推進可持續發展舉措落地。

在碳盤查與核查方面，本集團持續開展碳盤查、核查與認證工作，並根據碳盤查結果進一步優化碳中和行動計劃，確保碳中和工作做細做透；在碳減排方面，聚焦於能源結構的持續優化，積極推動反芻減碳技術、生物繁育技術以及高效低碳糞肥處理技術的研發與應用，構建多元減排途徑，有效降低溫室氣體排放強度；在碳匯建設方面，積極發展「種養一體化」模式，大力推進草原改良和飼草種植，推動建設低碳循環牧場，不斷拓展碳匯儲備空間，為綠色發展注入強勁動力。報告期間牧場就近配套粗飼料種植基地，積極與青貯等供應商合作，實際種養結合土地面積近200萬畝。

本集團積極踐行社會責任，解決周邊農牧民就業問題，實現產業及技術帶動農牧民增收，積極發揮企業的產業和技術優勢提升農產品質量及農業產值，提升了農民生產效益；此外，本集團通過不同地區制定特色化的幫扶政策，提升當地農牧民的自我發展能力，攜手共同發展。

報告期間，本集團可持續發展戰略和實踐獲多方認可，首次納入摩根士丹利資本國際公司(Morgan Stanley Capital International)MSCI ESG評級便獲得「BB」級，為首家獲得該評級等級的中國奶牛養殖企業；回應標普全球企業可持續發展評估(CSA)問卷，得分較上一年度提升25%，得分高於行業平均分約95.7%，在目前已經完成的2023年評估的同行業企業中，處於行業前15%。

七、前景

疫情後隨著經濟增長的內生動力進一步增強，居民消費能力和意願有望持續改善，同時疫情後消費者健康意識不斷提升，將促進我國乳製品消費增長。此外，2024年以來，豆粕、玉米及進口苜蓿草等大宗原料及飼草料價格均呈回落趨勢，本集團將持續推進科技轉型，提升效益，繼續在挑戰中把握機遇。

展望未來，本集團將繼續堅持既定戰略，持續踐行六大核心戰略舉措，以創新為驅動，通過數字化及精益管理賦能業務，發揮平台、全產業鏈及人才優勢，堅持綠色可持續發展，打造核心競爭力，提升運營管理效率，通過降本增效擴大收入及利潤空間，高效交付如下產品及服務：草業業務種出優質、高產、高轉化率的飼草；種業業務培育品質卓越種牛，生產高品質、低成本的凍精與胚胎；飼料業務生產營養均衡、功效顯著、成本優勢明顯的飼料；原料奶業務生產出高品質、低成本、強功能的原料奶。持續鞏固及擴大「乳業上游產業鏈最全、規模最大、結構及佈局最優、運營高效」的長期優勢，推動本集團可持續、高質量發展，不斷為客戶、股東、員工及社會創造價值，助力中國奶業振興。

財務回顧

收入

本集團的收入由2022年期間的人民幣18,051百萬元增加3.6%至報告期間的人民幣18,694百萬元。

下表載列本集團於所示期間按產品類型劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
原料奶	12,902,987	10,853,917
反芻動物養殖系統化解決方案	<u>5,790,909</u>	<u>7,196,844</u>
總計	<u>18,693,896</u>	<u>18,050,761</u>

本集團總收入增加主要是由於原料奶業務增長。

本集團的原料奶收入由2022年期間的人民幣10,854百萬元增加18.9%至報告期間的人民幣12,903百萬元，主要是由於本集團的原料奶銷量由2022年期間的2,328,512噸增長26.5%至報告期間的2,945,840噸；及國內原料奶供需階段性不平衡帶來原料奶價格下行，報告期間本集團原料奶平均單價為人民幣4.38元／公斤，較2022年期間的人民幣4.66元／公斤，降低6.0%。

本集團的反芻動物養殖系統化解決方案產生的收入由2022年期間的人民幣7,197百萬元減少19.5%至報告期間的人民幣5,791百萬元，主要是由於受奶業環境影響，本公司及時、主動調整銷售戰略，聚焦高質量客戶，對客戶進行主動篩選，雖然短期內收入降低，但也有效地控制了運營風險。

銷售成本

本集團的銷售成本由2022年期間的人民幣16,959百萬元增加3.2%至報告期間的人民幣17,499百萬元。

下表載列於所示期間按產品類型劃分的公平值調整前的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
原料奶	9,206,651	7,441,870
反芻動物養殖系統化解決方案	5,017,460	6,385,169
總計	<u>14,224,111</u>	<u>13,827,039</u>

本集團銷售成本增加乃主要由於原料奶業務增長，及農產品公平值調整影響。

原料奶公平值調整前原料奶業務的銷售成本由2022年期間的人民幣7,442百萬元增加23.7%至報告期間的人民幣9,207百萬元，乃主要由於新建牧場投產、奶牛數量增長。

報告期間，本集團優質生鮮乳及特色生鮮乳平均飼料成本為人民幣2.45元／公斤，較2022年期間下降1.2%。

粗飼料公平值調整前反芻動物養殖系統化解決方案業務的銷售成本由2022年期間的人民幣6,385百萬元減少21.4%至報告期間的人民幣5,017百萬元，乃主要由於收入下降所致。

計入銷售成本的農產品公平值調整由2022年期間的人民幣3,132百萬元增加4.6%至報告期間的人民幣3,275百萬元。

於收穫時點按公平值減銷售成本初始確認農產品產生的收益

2022年期間及報告期間，本集團於收穫時點按公平值減銷售成本初始確認農產品產生的收益分別為人民幣3,132百萬元及人民幣3,275百萬元。主要是由於國內原料奶售價普遍下跌、銷售量上漲綜合影響所致。國際財務報告準則要求於收穫時點按公平值減銷售成本初始確認農產品，而公平值減銷售成本與所產生的實際成本之間的差異計入損益內。

毛利及毛利率

由於上述原因，本集團2022年期間及報告期間分別錄得毛利人民幣4,224百萬元及人民幣4,470百萬元，毛利率分別為23.4%及23.9%。

下表載列本集團所示期間按業務拆分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元(百分比除外)			
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
原料奶	3,696,336	28.6%	3,412,047	31.4%
反芻動物養殖系統化解決方案	773,449	13.4%	811,675	11.3%
總計	<u>4,469,785</u>	<u>23.9%</u>	<u>4,223,722</u>	<u>23.4%</u>

毛利率上漲主要是由於原料奶業務佔比提升及反芻動物養殖系統化解決方案毛利率上漲。

原料奶業務的毛利由2022年期間的人民幣3,412百萬元增至報告期間的人民幣3,696百萬元。原料奶業務的毛利率由2022年期間的31.4%下降至報告期間的28.6%，主要由於原料奶供需階段性不平衡帶來原料奶價格下行影響。

反芻動物養殖系統化解決方案業務的毛利由2022年期間的人民幣812百萬元減至報告期間的人民幣773百萬元。反芻動物養殖系統化解決方案業務的毛利率由2022年期間的11.3%上升至報告期間的13.4%。主要由於銷售飼料業務毛利率上漲所致。

生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損

生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損由2022年期間的虧損人民幣1,617百萬元變為報告期間的虧損人民幣3,613百萬元，乃主要由於2023年度原料奶銷售價格下降以及肉牛與育成牛市場價格下降等因素影響所致。

其他收入

其他收入由2022年期間的人民幣363百萬元增加25.1%至報告期間的人民幣454百萬元，乃主要由於(i)自遞延收益轉入的政府補助金額由2022年期間的人民幣146百萬元增加至報告期間的人民幣191百萬元；(ii)租金收入由2022年期間的人民幣10百萬元增加至報告期間的人民幣20百萬元；及(iii)利息收入由2022年期間的人民幣23百萬元增加至報告期間的人民幣28百萬元。

預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)

預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)由2022年期間的人民幣33百萬元減少79.8%至報告期間的人民幣7百萬元，乃主要由於本集團聚焦高質量客戶，對客戶進行主動篩選，及嚴格管控賬期客戶，使得應收款項整體規模下降所致。

就商譽確認的減值虧損

報告期間就商譽確認的減值虧損為人民幣121百萬元(2022年期間無)，主要是本集團於報告期間計提所控股的賽科星商譽減值虧損所致。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由2022年期間的收益人民幣48百萬元增加182.4%至報告期間的收益人民幣136百萬元，乃主要由於本集團金融資產公平值收益增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2022年期間的人民幣590百萬元增加5.0%至報告期間的人民幣620百萬元，乃主要由於為了控制原料成本，年初儲存部分原料，倉儲費用增加；及稅金及附加支出同比增長所致。報告期間銷售及分銷開支佔收入的比重為3.3%，與2022年期間幾乎持平。

行政開支

行政開支由2022年期間的人民幣722百萬元增加7.8%至報告期間的人民幣778百萬元。行政開支佔收入的比重由2022年期間的4.0%上升至報告期間的4.2%，乃主要由於為新投產牧場儲備管理人員導致費用率同比增長。

其他開支

其他開支由2022年期間的人民幣65百萬元增加8.4%至報告期間的人民幣70百萬元，乃主要由於本集團加大研發投入力度，導致支出同比增加。

融資成本

融資成本由2022年期間的人民幣1,097百萬元減少1.4%至報告期間的人民幣1,083百萬元，乃主要由於贖回可換股票據導致融資成本下降。

除稅前(虧損)/溢利

由於上述原因，本集團2022年期間錄得除稅前溢利人民幣475百萬元，而報告期間錄得除稅前虧損人民幣1,360百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由2022年期間的人民幣69百萬元增加34.8%至報告期間的人民幣93百萬元，乃主要由於本集團應稅業務利潤增長所致。

年內(虧損)/溢利

由於上述原因，本集團2022年期間產生溢利人民幣406百萬元，而報告期間為虧損人民幣1,453百萬元，乃主要由於(i)原料奶供需階段性不平衡帶來原料奶價格下行；(ii)本集團報告期間原料奶銷量較2022年期間增長帶來的毛利增長未能完全抵消毛利率下降對利潤的影響；(iii)生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損大幅增加。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務資料，本集團亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的部分財務指標。本集團認為，該非國際財務報告準則計量為投資者及其他人士提供有用資訊，使其與本集團管理層以相同方式瞭解並評估本集團的綜合財務業績。

使用該非國際財務報告準則計量作為分析工具具有局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替本集團根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。本集團對有關經調整數字的呈列未必可與其他公司所呈列的類似計量指標相比。然而，本集團認為，該計量可通過調整若干非經常性項目的潛在影響，反映本集團的正常經營業績，從而有助於在適用限度內比較不同期間及不同公司的經營表現。

本集團使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的財務指標如下：

- i. 現金EBITDA，其為經調整以下項目後的年內（虧損）／溢利：(i)其他收益及虧損，(ii)預期信貸虧損模式下的減值虧損（扣除撥回），(iii)就商譽確認的減值虧損，(iv)生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損，(v)所得稅開支，(vi)融資成本，(vii)利息收入，及(viii)計入損益的折舊與攤銷。
- ii. 年內溢利（經生物資產公平值調整前），其為經剔除生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損的年內（虧損）／溢利。
- iii. 經調整本公司擁有人應佔年內（虧損）／溢利，其為經調整以下項目後的本公司擁有人應佔年內（虧損）／溢利：(i)可換股票據按攤餘成本計量而確認的實際利息與按票面利率4%計算的利息之差額；及(ii)與收購賽科星的代價調整有關的仲裁虧損沖回。

下表載列按國際財務報告準則以可最直接比較的財務計量計算及呈列的本集團經調整現金EBITDA、年內溢利（經生物資產公平值調整前）及經調整本公司擁有人應佔年內（虧損）／溢利之對賬情況。

現金EBITDA

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內（虧損）／溢利	(1,452,892)	405,986
調整：		
其他收益及虧損	(135,551)	(47,999)
就商譽確認的減值虧損	120,966	—
預期信貸虧損模式下的減值虧損（扣除撥回）	6,629	32,739
生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損	3,613,271	1,617,116
經調整年內溢利	2,152,423	2,007,842
調整：		
所得稅開支	93,388	69,284
融資成本	1,082,592	1,097,485
利息收入	(28,234)	(23,184)
計入損益的折舊與攤銷	551,249	439,609
現金EBITDA	<u>3,851,418</u>	<u>3,591,036</u>

年內溢利(經生物資產公平值調整前)

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(1,452,892)	405,986
調整：		
生物資產公平值減銷售成本變動產生的虧損	3,613,271	1,617,116
年內溢利(經生物資產公平值調整前)	<u>2,160,379</u>	<u>2,023,102</u>

經調整本公司擁有人應佔年內(虧損)/溢利

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內(虧損)/溢利	(1,049,980)	414,771
調整：		
可換股票據按攤餘成本計量而確認的利息與 按票面利率4%計算的利息之差額	190,248	523,801
與收購賽科星的代價調整有關的仲裁虧損沖回	-	(49,234)
經調整本公司擁有人應佔年內(虧損)/溢利	<u>(859,732)</u>	<u>889,338</u>

流動資金及資本資源

報告期間，本集團主要透過經營活動所得現金、銀行借款以及全球發售所得款項淨額相結合的方式為現金要求撥資。

下表載列本集團於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	4,389,964	2,547,778
投資活動所用現金淨額	(4,344,378)	(10,783,819)
融資活動所得現金淨額	2,989,958	8,051,843
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	3,035,544	(184,198)
匯率變動的影響	544	9,031
年初現金及現金等價物	1,452,253	1,627,420
年末現金及現金等價物	<u>4,488,341</u>	<u>1,452,253</u>

經營活動所得現金淨額

報告期間，經營活動所得現金淨額為人民幣4,390百萬元。2022年期間經營活動所得現金淨額為人民幣2,548百萬元。

投資活動所用現金淨額

報告期間，投資活動所用現金淨額為人民幣4,344百萬元。主要歸因於(i)飼養及購置生物資產付款人民幣5,188百萬元，(ii)購買按公平值計入損益的金融資產人民幣4,500百萬元，及(iii)物業、廠房及設備付款人民幣2,758百萬元。部分被出售生物資產所得款項人民幣1,088百萬元、處置按公平值計入損益的金融資產所得款項人民幣6,580百萬元所抵銷。

2022年期間，投資活動所用現金淨額為人民幣10,784百萬元。主要歸因於(i)飼養及購置生物資產付款人民幣5,152百萬元，(ii)購買按公平值計入損益的金融資產1,900百萬元，(iii)投資聯營公司付款人民幣1,158百萬元，及(iv)物業、廠房及設備付款人民幣3,472百萬元，部分被出售生物資產所得款項人民幣1,038百萬元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

報告期間，融資活動所得現金淨額為人民幣2,990百萬元。主要歸因於(i)新籌措銀行及其他借款人民幣37,627百萬元，(ii)償還銀行及其他借款人民幣32,008百萬元，及(iii)贖回可換股票據付款人民幣1,450百萬元。

2022年期間，融資活動所得現金淨額為人民幣8,052百萬元。主要歸因於(i)新籌措銀行及其他借款人民幣25,179百萬元，(ii)償還銀行及其他借款人民幣14,205百萬元，及(iii)贖回部分可換股票據付款人民幣2,185百萬元。

債項

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行借款	<u>26,259,588</u>	<u>20,559,056</u>
無抵押	<u>24,823,071</u>	<u>18,838,786</u>
有抵押	<u>1,213,390</u>	<u>1,560,901</u>
其他借款	<u>223,127</u>	<u>159,369</u>
	<u>26,259,588</u>	<u>20,559,056</u>
上述借款賬面金額按以下年期還款：		
一年內	<u>16,433,086</u>	<u>13,827,675</u>
一至兩年	<u>3,851,780</u>	<u>1,349,477</u>
兩至五年	<u>4,147,876</u>	<u>3,892,704</u>
超過五年	<u>1,826,846</u>	<u>1,489,200</u>
	<u>26,259,588</u>	<u>20,559,056</u>
減：流動負債項下列示的一年內到期的金額	<u>(16,433,086)</u>	<u>(13,827,675)</u>
非流動負債項下列示的金額	<u>9,826,502</u>	<u>6,731,381</u>
租賃負債	<u>1,822,701</u>	<u>1,556,991</u>
減：流動負債項下列示的一年內到期的金額	<u>(220,788)</u>	<u>(131,604)</u>
非流動負債項下列示的金額	<u>1,601,913</u>	<u>1,425,387</u>
按攤餘成本計量的其他負債	<u>7,310</u>	<u>14,252</u>
分類為流動負債部分	<u>(7,310)</u>	<u>(6,942)</u>
分類為非流動負債部分	<u>-</u>	<u>7,310</u>
或有負債		

於2023年12月31日，本集團並無重大或有負債。

資本承擔

於2023年12月31日，本集團收購物業、廠房及設備以及購買生物資產的資本承擔為人民幣1,617百萬元（於2022年12月31日：人民幣2,998百萬元），相較於2022年12月31日下降乃主要由於本集團在黃金奶源帶建設牧場的戰略佈局已完成，未來投資規模大幅縮減，導致購買資產開支下降。

資產抵押

於2023年12月31日，本集團的若干銀行及其他借款已由本集團的資產作抵押而獲擔保，該等資產包括本集團一家全資附屬公司所持賽科星51.73%的股份、所持山西優然天合牧業有限責任公司60.59%的股份、所持唐山優然牧業有限責任公司61.44%的股份及賬面值為人民幣5百萬元的已抵押及受限制銀行存款。

外匯風險

本集團主要在中國開展業務，絕大部分收入及銷售商品成本以及經營成本均以人民幣計值。幾乎所有收入及成本均以本集團實體各自的功能貨幣計值。

本公司與一間附屬公司有以外幣計值的集團內結餘，亦令本集團面臨外幣風險。

本集團管理層委派專人監控外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外匯風險。

重大投資

除本公告所披露者外，報告期間，本集團並無作出或持有任何重大投資（包括對一家被投資公司做出任何於2023年12月31日佔本公司資產總值5%或以上的投資）。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，截至2023年12月31日，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

重大收購及／或出售

除上文所披露者外，截至2023年12月31日，本集團並無任何附屬公司、聯屬公司或合營企業的重大收購及／或出售。

僱員及薪酬政策

下表載列於2023年12月31日按職能分類的專注於業務及運營的全職員工人數。

職能	員工人數	佔總人數的百分比
管理人員	1,181	9.6%
專業人員 ^{註1}	1,451	11.7%
技術人員	2,842	23.0%
技能人員 ^{註2}	6,549	52.9%
支持人員 ^{註3}	350	2.8%
總計	12,373	100.0%

註：

1. 專業人員主要包括人事、財務、採購等職能人員。
2. 技能人員主要包括擠奶人員、司機、檢驗人員、維修人員、犢牛飼養人員等。
3. 支持人員主要包括保管、廚師、保潔等人員。

本集團的成功取決於本集團吸引、留住及激勵合資格僱員的能力以及維持穩定的核心管理、技術團隊。為此本集團堅持「打造高效人才供應鏈」，從人才保障、能力打造、活力激發、文化建設、薪酬管理及人效提升等方面全面佈局，具體如下：

- i. 人才保障方面，本集團與高校建立校企合作，實現產教結合、產研結合，持續引入行業優質人才；打造「一專多能」的複合型管理隊伍，持續完善管理與專業雙軌晉升管理機制，升級任職資格管理體系，強化員工職業發展對戰略的支撐性作用。
- ii. 能力打造方面，為建設戰略人才隊伍，本集團打通員工發展與人才培養相結合的職業發展通路，強化訓戰結合，以完善的人才培養體系為依託，通過輪崗歷練，在線課堂、線下專班，人才合作以及出國深造等多種形式培養精英人才，打造分層級、品牌化、數字化的人才培養體系建設，同時，本集團致力於打造學習型組織，與行業頂級專家建立長期戰略合作關係，向員工提供定期培訓及評價，以提升其表現。

- iii. 激活組織和激勵變革方面，報告期間本集團啟動組織變革項目，實現了資源整合和職能深化，更好地賦能業務，激活組織；同時持續推動戰略績效變革項目，提升戰略／組織關鍵價值的承接、激發員工自驅成為卓越價值創造者；此外，在創新、增值及降本方面投入激勵，完善非物質激勵項目。
- iv. 文化建設方面，本集團通過願景引領，制定戰略發展方向，深化經營管理理念及員工行為準則，加強文化溝通、制度融入、價值觀考評管理及創新等，建立文化評估機制，增強文化融合及文化影響力，推動企業文化融入本公司經營管理的全過程，打造從文化理念到行動的一致性，鍛造企業不可複製的核心競爭力。
- v. 薪酬管理及人效提升方面，本集團從崗位、績效、能力、市場四個維度進行崗位價值和薪資匹配，同時結合市場變化，推行全面薪酬管理體系，持續對崗位效能進行梳理和精益分析，通過對自動化設備的引入、管理模式的轉變、數字化技術應用等措施，進一步提升本集團人均勞動效率。

報告期間，薪酬開支總額（不包括退休福利計劃供款）為人民幣1,164百萬元，相較2022年期間的人民幣1,012百萬元，同比增加15.0%。

報告期後重大事件

於2023年4月24日，本公司與伊利續訂乳製品採購框架協議、與伊利續訂原料奶購銷框架協議及與伊利財務公司續訂金融服務框架協議，上述各項協議的條款自2024年1月1日開始，並將於2026年12月31日屆滿。上述協議的進一步詳情載於本公司日期為2023年4月24日的公告及本公司日期為2023年4月25日的通函。

於2024年2月19日（聯交所交易時段後），本公司及內蒙優然與China Genetics Holdings, Ltd.（「China Genetics」）及其間接全資附屬公司華夏基耐乳業興化有限公司（「華夏基耐」）訂立框架協議、股份轉讓協議及認購協議。根據上述協議，(1) 內蒙優然有條件同意向華夏基耐購買78,100,000股賽科星股份；及(2) 本公司有條件同意向China Genetics配發及發行不超過97,323,833股股份。上述協議的進一步詳情載於本公司日期為2024年2月19日的公告。

除本公告所披露者外，自2023年12月31日起直至本公告日期概無可能對本集團產生影響的其他重大事件。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期間，本公司已採納及遵守企業管治守則的所有適用守則條文。本公司將繼續定期檢討及監測本公司的企業管治常規，以確保遵守適用的企業管治守則並保持高水平的企業管治標準。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期間已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制訂書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務申報程序及內部控制體系。審核委員會由謝曉燕女士、姚峰先生及邱中偉先生三名成員組成，其中謝曉燕女士（獨立非執行董事，擁有合適的專業資格或會計或相關財務管理專業知識）擔任審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團報告期間的經審核綜合財務報表，並已與本公司高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納會計政策及常規和內部控制的事宜。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

末期股息

董事會不建議就截至2023年12月31日止年度分派末期股息。

暫停辦理股份過戶登記

股東週年大會將於2024年5月20日（星期一）舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將自2024年5月14日（星期二）至2024年5月20日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為合資格出席股東週年大會，所有填妥之股份過戶文件連同相關股票，須不遲於2024年5月13日（星期一）下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓辦理登記。

所得款項用途

股份於2021年6月18日在聯交所主板上市。經扣除已付或應付包銷佣金及發售費用後，全球發售所得款項淨額約為3,270百萬港元（約人民幣2,711百萬元），將逐步用作於招股章程中所載用途。

招股章程先前披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動。下文載列截至2023年12月31日全球發售所得款項淨額的使用情況。

用途	佔所得 款項 淨額的 百分比	所得 款項淨額	截至2023年 12月31日 已動用金額	報告期間 已動用金額	截至2023年 12月31日未 動用金額
	(%)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
撥付未來兩年的投資項目，包括正在建設的牧場、新建的牧場及飼料生產基地並為其購置所需設施設備，以滿足本集團不斷擴大的業務需求，並通過規模經濟實現持續性增長	75	2,033	1,908	335	125
為本集團的牧場購買奶牛	15	407	407	-	-
營運資金及一般企業用途	10	271	271	-	-
總計	100	2,711	2,586	335	125

本公司預計將於2024年12月31日前將餘下未動用所得款項淨額人民幣125百萬元用於本集團正在建設的牧場。

公司核數師的工作範圍

有關載於初步公告的本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之數字，已由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行與本集團於本年度的經審核綜合財務報表（經董事會於2024年3月27日批准）載列之數額作出比較，並認為兩者相符一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成核證工作，因此德勤•關黃陳方會計師行於初步公告中並不發表任何意見或核證結論。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站 www.yourandairy.com 刊發。本集團報告期間的年度報告將於適當時候於前述的聯交所及本公司網站刊發。

釋義

「股東週年大會」	指	本公司將於2024年5月20日（星期一）舉行的股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「核數師」	指	德勤•關黃陳方會計師行
「董事會」	指	董事會
「光明乳業」	指	包括上海光明乳業股份有限公司（一家於中國註冊成立的公司）及其附屬公司在內的公司集團，（作為集團）為我們的客戶之一
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	中國優然牧業集團有限公司，於2020年8月21日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1（前稱附錄十四）所載企業管治守則（經不時修訂）

「董事」	指	本公司的董事
「全球發售」	指	招股章程內所定義的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的《國際財務報告準則》
「內蒙優然」	指	內蒙古優然牧業有限責任公司，於2007年8月1日根據中國法律成立的公司，為本公司的附屬公司
「君樂寶乳業」	指	包括石家莊君樂寶乳業有限公司（一家於中國註冊成立的公司）及其附屬公司在內的公司集團，（作為集團）為我們的客戶之一
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	由聯交所運作的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，且與之並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3（前稱附錄十）所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「2022年期間」	指	截至2022年12月31日止年度
「招股章程」	指	本公司日期為2021年6月7日之招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止年度

「股份」	指	本公司現時股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「賽科星」	指	內蒙古賽科星繁育生物技術(集團)股份有限公司，一間根據中國法律成立且其股份在新三板掛牌的公司(股票代碼：834179)，自2020年1月8日起成為我們的附屬公司
「SOP」	指	標準作業程序
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TPM」	指	全面生產運營管理
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「伊利」	指	內蒙古伊利實業集團股份有限公司，於1993年6月根據中國法律成立的公司，其股份在上海證券交易所上市(股票代碼：600887)，為本公司的控股股東之一
「伊利集團」	指	伊利及其不時的附屬公司及聯繫人
「%」	指	百分比

承董事會命
中國優然牧業集團有限公司
主席兼非執行董事
武翔

香港，2024年3月27日

於本公告日期，執行董事為袁軍先生及董計平先生；非執行董事為武翔先生、徐軍先生、許湛先生及邱中偉先生；及獨立非執行董事為謝曉燕女士、姚峰先生及沈建忠先生。