

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



乐华娱乐
YUE HUA
ENTERTAINMENT

YH Entertainment Group

乐华娱乐集团

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2306)

**截至2023年12月31日止年度之
全年業績公告**

董事會欣然宣佈本集團截至2023年12月31日止年度之經審核合併業績，連同2022年同期之比較數字：

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動
	2023年	2022年	
	(人民幣以千元計， 百分比除外)		
收入	755,681	980,254	(22.9%)
毛利	175,035	363,086	(51.8%)
毛利率	23.2%	37.0%	(37.3%)
營業利潤	31,111	212,211	(85.3%)
所得稅前(虧損)/利潤	(105,070)	1,791,432	不適用
年內(虧損)/利潤	(142,588)	1,725,185	不適用
非國際財務報告準則指標：			
年內經調整淨利潤	105,218	266,553	(60.5%)

管理層討論及分析

業務回顧

我們為中國知名的藝人管理公司。自我們於2009年成立以來，我們已經將公司打造成為包括藝人管理、音樂IP製作及運營以及泛娛樂業務三大互補業務板塊在內的文化娛樂平台。

於報告期間，儘管面臨複雜的市場環境，我們仍竭力維持並拓展與供應商、客戶及其他業務夥伴的聯繫合作。

憑藉我們完善且專業的藝人管理體系，我們一直為簽約藝人及訓練生開拓多元化的職業道路及培訓計劃。憑藉其良好的公眾形象和知名度，我們的簽約藝人在多項熱門作品中扮演重要角色，如劇集《九霄寒夜暖》及《黑暗榮耀第二季》、電影《無名》及《長空之王》，以及綜藝節目《密室大逃脫第五季》、《極限挑戰第九季》及《了不起！舞社第二季》。

我們亦致力於發展我們的音樂IP製作及運營業務。於報告期間，我們成功發行14首數字單曲及10張數字專輯，涵蓋多種曲風，獲得廣泛人氣。

此外，在YH SPACE(一個銷售藝人相關商品的互動商店)的增長推動下，我們預期在未來將探索更多的泛娛樂商機。自2023年9月開業以來，YH SPACE已經成為購物與休閒活動的熱門去處。人們可以在這裡找到感興趣的事物，從藝人相關商品到實體專輯，與我們的簽約藝人親密互動，在刺激的滑板公園享受快樂，或是在YH SPACE舒適的咖啡廳休息。YH SPACE的運營不僅使我們與粉絲的接觸更加多樣化，亦成為我們在娛樂與零售相結合的潮流中大步前進的一個里程碑。

於報告期間，我們於2023年7月22日在澳門舉辦樂華家族演唱會，履行了我們對現場演出的承諾。我們旗下的王一博先生、李文翰先生等簽約藝人在演唱會上演出，他們在四個不同主題下展示多種多樣的才藝，為觀眾帶來難忘的體驗。此外，我們旗下眾多藝人已成功舉辦個人演唱會，包括王晰先生、朱正廷先生及黃明昊先生。

為進一步發展泛娛樂業務，我們於報告期間與一名業務夥伴成立一家人工智能創作內容(「AIGC」)公司。隨著AIGC技術的應用，該公司將專注於為藝人創造數字人物形象與受眾互動，我們相信此舉將為我們的泛娛樂業務帶來巨大的商業潛力及提升我們於中國泛娛樂市場的市場競爭力。

我們的總收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣980.3百萬元減少至截至2023年12月31日止年度的人民幣755.7百萬元，主要由於藝人管理產生的收入減少。因此，我們於截至2023年12月31日止年度錄得虧損人民幣142.6百萬元，而截至2022年12月31日止年度則為利潤人民幣1,725.2百萬元，主要由於2023年產生可轉換優先股的公允價值虧損人民幣160.5百萬元，而我們於2022年錄得可轉換優先股的公允價值收益人民幣1,582.0百萬元。

憑藉我們於娛樂行業長期積累的經驗及於聯交所上市後進一步擴大的品牌影響力，我們將繼續執行我們的全面發展策略，並通過高效及有效運用市場資源，把握現有及未來新業務計劃中的機遇。

按業務類別作出的業務分析

於報告期間，我們的收入來自(i)藝人管理，(ii)音樂IP製作及運營，及(iii)泛娛樂業務。下表載列我們於所示年度按業務劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度				同比變動
	2023年		2022年		
	估總收入 金額	的百分比	估總收入 金額	的百分比	
	(人民幣以千元計，百分比除外)				
藝人管理	662,878	87.7%	851,604	86.9%	(22.2%)
音樂IP製作及運營	70,299	9.3%	98,610	10.1%	(28.7%)
泛娛樂業務	22,504	3.0%	30,040	3.0%	(25.1%)
總收入	755,681	100.0%	980,254	100.0%	(22.9%)

藝人管理

於報告期間，我們繼續鞏固在中國藝人管理市場的領先地位。我們不斷發掘具有高藝人潛力的候選人，以建立強大的訓練生儲備，並為訓練生提供全面及高質量的培訓課程。

於報告期間，我們的收入主要來自安排簽約藝人參與商業活動並提供內容服務，客戶包括企業客戶、媒體平台、內容製作商及廣告傳媒公司。

我們安排簽約藝人按客戶要求參與各種商業活動，包括代言、商業推廣活動及其他商業活動。於報告期間，我們的簽約藝人已出席多個備受矚目的商業推廣活動及其他商業活動，彰顯了彼等的巨大商業價值。與此同時，我們的簽約藝人已出演多部電影、劇集、綜藝節目及公開演出，並獲得廣泛人氣。

藝人管理業務產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣851.6百萬元減少22.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣662.9百萬元，主要由於我們的業務夥伴收緊彼等對代言及商業推廣活動的預算，導致客戶對我們簽約藝人服務的需求減少。

藝人管理的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣295.9百萬元減少55.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣132.0百萬元。藝人管理的毛利率由截至2022年12月31日止年度的34.7%減少至截至2023年12月31日止年度的19.9%，主要由於(i)藝人管理業務產生的收入減少及(ii)營業成本增加，主要原因是我們為簽約藝人籌辦演唱會的成本增加。

未來，我們將進一步對簽約藝人提「質」增「量」，鞏固我們作為中國領先藝人管理公司的優勢。隨著2024年我們自有的藝人培訓中心投入使用，我們的藝人培養能力將會提升到新的水平。我們將繼續以專業及系統的樂華訓練生計劃擴展具有演藝潛力的訓練生儲備。我們計劃繼續提升藝人運營能力，以提高簽約藝人的知名度與商業價值，同時亦加大力度宣傳及推廣我們的簽約藝人及最近出道的藝人。

音樂IP製作及運營

於報告期間，我們繼續發展我們的音樂IP製作及運營業務。

我們擁有廣泛的原創及經授權的音樂IP庫，且仍在持續擴大。截至2023年12月31日，我們已建立一個廣泛的音樂IP庫，當中含有逾1,290首我們為簽約藝人製作的音樂作品。於報告期間，我們已發行14首數字單曲及10張數字專輯，合共包含72首歌曲。

於報告期間，我們的收入來自將音樂IP授權予音樂串流媒體平台及其他音樂服務供應商，以及出售音樂IP的數字和實體專輯。我們將音樂IP庫中的音樂IP授權予各種各樣的音樂服務供應商，包括主要的音樂串流媒體平台(如網易雲音樂和騰訊音樂)及電信公司，以收取許可費及特許權使用費。

音樂IP製作及運營業務產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣98.6百萬元減少28.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣70.3百萬元，主要由於我們的數字單曲及專輯的銷量減少。

音樂IP製作及運營業務的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣47.1百萬元減少39.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣28.4百萬元。音樂IP製作及運營業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的47.8%減少至截至2023年12月31日止年度的40.4%，乃由於音樂IP製作收入的減幅超過音樂內容製作成本的減幅。

未來，我們將進一步發展音樂IP製作及運營業務，以應對快速增長的中國數字音樂市場。我們將繼續為發展音樂事業的簽約藝人製作數字單曲和專輯。我們亦計劃向版權持有人取得優質音樂作品的版權，以進一步擴大我們的音樂IP庫。

泛娛樂業務

除藝人管理及音樂IP製作及運營業務外，於報告期間，我們亦有小部分收入來自泛娛樂業務的其他業務，如虛擬藝人的商業發展、綜藝節目形式授權及藝人相關衍生品銷售。

於報告期間，我們開始經營YH SPACE，一個銷售藝人相關商品的互動商店。自2023年9月開業以來，YH SPACE已經成為購物與休閒活動的熱門去處。人們可以在這裡找到感興趣的事物，從藝人相關商品到實體專輯，與我們的簽約藝人親密互動，在刺激的滑板公園享受快樂，或是在YH SPACE舒適的咖啡廳休息。YH SPACE的運營不僅使我們與粉絲的接觸更加多樣化，亦成為我們在娛樂與零售相結合的潮流中大步前進的一個里程碑。

此外，於報告期間，我們與一名業務夥伴成立一家AIGC公司，該公司將應用AIGC技術為藝人創造數字人物形象與受眾互動，我們相信此舉將為我們的泛娛樂業務及中國的泛娛樂市場帶來巨大的商業潛力。

泛娛樂業務產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣30.0百萬元減少25.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣22.5百萬元，主要由於(i)綜藝節目的節目形式轉授權及(ii)虛擬藝人的商業發展產生的收入減少。

泛娛樂業務的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣20.1百萬元減少27.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣14.6百萬元。泛娛樂業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的66.8%減少至截至2023年12月31日止年度的65.1%，主要由於毛利率相對較高的(i)綜藝節目的節目形式轉授權及(ii)虛擬藝人的商業發展產生的收入減少。

我們將繼續推進YH SPACE的經營及在AIGC行業探索更多機會以進一步提供多元化的服務。我們亦計劃進一步豐富業務模式，打造綜合文化娛樂平台。

我們的全球版圖

於報告期間，我們憑藉於中國的市場領先地位，積極於亞洲市場推廣及宣傳旗下簽約藝人及樂華品牌。簽約藝人發佈音樂作品時，我們同時將其發佈於海外多個音樂串流媒體平台。我們的音樂作品已在Apple Music、Spotify、YouTube及KKBox等眾多海外音樂串流媒體平台上發佈，從而引領全球中文流行音樂文化潮流。

我們的策略方針注重發現及培養在本土及國際上具有重要影響力的人才，從而履行我們對培養全球化藝人的承諾。於報告期間，我們參加了《亞洲超星團》，一個旨在發掘下一位亞洲娛樂巨星的選秀節目，進一步鞏固了我們在娛樂行業的地位。節目總決賽由澳門向全球播出，見證了「LOONG 9」出道，該組合中有四名排名前列的成員為我們旗下藝人。這既彰顯了我們藝人的才華，亦證明我們具有指導及培養具有全球影響力的藝人的能力。

我們積極拓展藝人管理領域的業務，特別重視我們於韓國的業務，樂華韓國是我們全球策略的重要部分。憑藉其強大的音樂製作實力，樂華韓國製作了眾多受歡迎的音樂作品，包括樂華韓國的藝人組合Everglow演唱的歌曲《SLAY》以及Tempest演唱的歌曲《VROOM VROOM》、《DIVE》及《DRAGON》。此外，我們的簽約藝人章昊先生、沈泉銳先生、金奎彬先生及韓維辰先生參加了韓國綜藝節目《Boys Planet》，並獲得廣泛人氣。我們的訓練生章昊先生成為首位在韓國選秀節目中奪冠的中國籍藝人，於2023年出道。

於報告期間，我們亦在韓國以外積極拓展世界其他地區業務。於報告期間，由王一博先生主演的《無名》及《長空之王》等多部電影在美國、加拿大、澳洲、新西蘭、英國、愛爾蘭、新加坡、馬來西亞、泰國及俄羅斯發行，由吳宣儀女士及李到晧先生主演的《斗羅大陸》、《黑暗榮耀第二季》及《壞媽媽》等多部劇集在泰國、越南、韓國及日本等亞洲國家發行。該等劇集及電影自從在國際上發行以來一直廣受歡迎。

我們將繼續開拓海外市場，於全球推廣旗下簽約藝人。我們將持續在韓國打造我們的團隊，通過招募更多專業導師，與韓國領先的內容製作商及媒體平台建立業務合作關係，提升樂華韓國的藝人運營能力。於報告期間，我們已將業務拓展至美國娛樂市場，成立了總部位於美國加利福尼亞州的YH Entertainment USA，以提升我們品牌在國際上的影響力。未來，我們亦將在東南亞及日本等其他全球地區市場探索業務機遇。

財務回顧

收入

我們的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣980.3百萬元減少22.9%至截至2023年12月31日止年度的人民幣755.7百萬元，主要由於藝人管理產生的收入減少。

藝人管理業務產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣851.6百萬元減少22.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣662.9百萬元，主要由於我們的業務夥伴收緊彼等對代言及商業推廣活動的預算，導致客戶對我們簽約藝人服務的需求減少。

音樂IP製作及運營業務產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣98.6百萬元減少28.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣70.3百萬元，主要由於我們的數字單曲及專輯的銷量減少。

泛娛樂業務產生的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣30.0百萬元減少25.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣22.5百萬元，主要由於(i)綜藝節目的節目形式轉授權及(ii)虛擬藝人的商業發展產生的收入減少。

營業成本

下表載列我們於所示年度按性質劃分的營業成本絕對值及所佔百分比。

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		同比變動
	金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣以千元計，百分比除外)					
藝人管理業務收入分成	374,470	64.5%	431,820	70.0%	(13.3%)
藝人宣傳成本	47,430	8.2%	41,695	6.8%	13.8%
音樂內容製作成本	49,014	8.4%	46,632	7.6%	5.1%
員工福利開支	14,679	2.5%	20,912	3.4%	(29.8%)
無形資產攤銷 ⁽¹⁾	613	0.1%	1,821	0.3%	(66.3%)
以權益結算的股份支付 ⁽²⁾	53,707	9.2%	56,453	9.1%	(4.9%)
演唱會製作成本	23,958	4.1%	–	–	不適用
其他 ⁽³⁾	16,775	3.0%	17,835	2.8%	(5.9%)
總計	580,646	100.0%	617,168	100.0%	(5.9%)

附註：

- (1) 主要包括音樂IP採購成本攤銷。
- (2) 主要包括根據我們的股份激勵計劃向合資格個人授出受限制股份單位(「受限制股份單位」)所產生的開支。我們於2021年12月10日採納股份激勵計劃。我們於2021年12月10日、2022年3月4日及2022年12月20日分別向合資格個人授出1,542,500份受限制股份單位、3,594,750份受限制股份單位及652,750份受限制股份單位。
- (3) 主要包括(i)訓練生培訓開支；(ii)藝人及助理參與各種商業活動的差旅及汽車租賃開支；及(iii)藝人相關衍生品的銷售成本。

營業成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣617.2百萬元減少5.9%至截至2023年12月31日止年度的人民幣580.6百萬元，主要由於：

- 藝人管理業務收入分成由截至2022年12月31日止年度的人民幣431.8百萬元減少至截至2023年12月31日止年度的人民幣374.5百萬元，主要由於我們的業務夥伴收緊彼等對代言及商業推廣活動的預算，導致客戶對我們簽約藝人服務的需求減少，因此藝人管理業務產生的收入減少；及

- 員工福利開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣20.9百萬元減少至截至2023年12月31日止年度的人民幣14.7百萬元，該減少與員工花紅減少有關。

有關減少部分被截至2023年12月31日止年度我們簽約藝人的演唱會製作成本增加人民幣24.0百萬元所抵銷，而我們於2022年並無產生有關成本。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們(i)於2022年及2023年分別錄得毛利人民幣363.1百萬元及人民幣175.0百萬元；及(ii)於2022年及2023年分別錄得毛利率37.0%及23.2%。

下表載列我們於所示年度按業務劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣以千元計，百分比除外)			
藝人管理	131,981	19.9%	295,890	34.7%
音樂IP製作及運營	28,409	40.4%	47,135	47.8%
泛娛樂業務	14,645	65.1%	20,061	66.8%
總計／合計	175,035	23.2%	363,086	37.0%

藝人管理的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣295.9百萬元減少55.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣132.0百萬元。藝人管理的毛利率由截至2022年12月31日止年度的34.7%減少至截至2023年12月31日止年度的19.9%，主要由於(i)藝人管理業務產生的收入減少及(ii)營業成本增加，主要原因是我們簽約藝人參加演唱會的宣傳及營銷活動增加。

音樂IP製作及運營業務的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣47.1百萬元減少39.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣28.4百萬元。音樂IP製作及運營業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的47.8%減少至截至2023年12月31日止年度的40.4%，乃由於音樂IP製作收入的減幅超過音樂內容製作成本的減幅。

泛娛樂業務的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣20.1百萬元減少27.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣14.6百萬元。泛娛樂業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的66.8%減少至截至2023年12月31日止年度的65.1%，主要由於毛利率相對較高的(i)綜藝節目的節目形式轉授權及(ii)虛擬藝人的商業發展產生的收入減少。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括(i)員工福利開支，包括銷售及營銷人員的工資及福利；(ii)主要與我們簽約藝人的一般營銷及宣傳相關的宣傳推廣費；(iii)租金開支；(iv)差旅費；及(v)以權益結算的股份支付。

下表載列我們於所示年度的銷售及營銷開支絕對值及佔我們銷售及營銷開支的百分比明細。

	截至12月31日止年度				同比變動
	2023年		2022年		
	金額	百分比	金額	百分比	
	(人民幣以千元計，百分比除外)				
員工福利開支	24,036	62.4%	22,154	58.9%	8.5%
宣傳推廣費	9,091	23.6%	8,285	22.0%	9.7%
租金開支	247	0.6%	147	0.4%	68.0%
差旅費	500	1.3%	167	0.4%	199.4%
以權益結算的股份支付 ⁽¹⁾	3,640	9.4%	3,671	9.8%	(0.8%)
其他 ⁽²⁾	1,036	2.7%	3,187	8.5%	(67.5%)
總計	38,550	100.0%	37,611	100.0%	2.5%

附註：

- (1) 主要包括根據我們的股份激勵計劃向合資格個人授出受限制股份單位所產生的開支。我們於2021年12月10日採納股份激勵計劃。我們於2021年12月10日、2022年3月4日及2022年12月20日分別向合資格個人授出1,542,500份受限制股份單位、3,594,750份受限制股份單位及652,750份受限制股份單位。
- (2) 主要包括裝修費用攤銷、物業、廠房及設備折舊以及辦公用品開支。

於截至2023年12月31日止年度，我們的銷售及營銷開支維持相對穩定於人民幣38.6百萬元，而截至2022年12月31日止年度則為人民幣37.6百萬元。

日常及行政開支

我們的日常及行政開支主要由以下各項組成：(i)員工福利開支，包括管理及行政員工的工資及福利；(ii)上市產生的上市開支；(iii)有關辦公室租賃、韓國辦公大樓及無形資產的折舊及攤銷；(iv)稅金及附加費；(v)專業及諮詢費用；(vi)差旅費；(vii)以權益結算的股份支付；及(viii)核數師酬金。

下表載列我們於所示年度的日常及行政開支絕對值及佔我們日常及行政開支的百分比明細。

	截至12月31日止年度				同比變動
	2023年		2022年		
	金額	百分比	金額	百分比	
	(人民幣以千元計，百分比除外)				
員工福利開支	33,296	24.8%	26,000	21.8%	28.1%
上市開支	11,468	8.5%	28,841	24.1%	(60.2%)
折舊及攤銷	11,914	8.9%	7,564	6.3%	57.5%
稅金及附加費	5,270	3.9%	2,832	2.4%	86.1%
專業及諮詢費用 ⁽¹⁾	6,343	4.7%	3,177	2.7%	99.7%
差旅費	2,559	1.9%	831	0.7%	207.9%
以權益結算的股份支付 ⁽²⁾	34,840	26.0%	30,989	25.9%	12.4%
核數師酬金	5,308	4.0%	1,800	1.5%	194.9%
其他 ⁽³⁾	23,216	17.3%	17,460	14.6%	33.0%
總計	134,214	100.0%	119,494	100.0%	12.3%

附註：

- (1) 主要包括有關業務運營、上市及全球發售的業務、法律、稅務及其他顧問服務費。
- (2) 主要包括根據我們的股份激勵計劃向合資格個人授出受限制股份單位所產生的開支。我們於2021年12月10日採納股份激勵計劃。我們於2021年12月10日、2022年3月4日及2022年12月20日分別向合資格個人授出1,542,500份受限制股份單位、3,594,750份受限制股份單位及652,750份受限制股份單位。
- (3) 主要包括與上市有關的宣傳及酬酢開支及用於2023年所收購物業的公共維修基金。

我們的日常及行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣119.5百萬元增加12.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣134.2百萬元，主要由於以權益結算的股份支付及員工福利開支增加。

金融資產減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額主要與貿易應收款項、按攤銷成本計量的投資及其他應收款項的虧損撥備有關。我們於2022年及2023年分別錄得金融資產減值虧損淨額人民幣7.7百萬元及人民幣8.7百萬元。

其他收入

我們的其他收入包括(i)政府補助，(ii)進項稅額加計抵減及(iii)投資性房地產的租金收入。政府補助乃無條件及於報告期間由地方政府為表彰我們所作貢獻而授予。於報告期間，該等政府補助並無未達成條件或或然事項。進項稅額加計抵減是中國政府機關作為稅收優惠而給予的一種增值稅抵減，適用於本公司的若干子公司。投資性房地產的租金收入來自我們於2019年9月所購買位於韓國的辦公大樓的租賃中收取的租金。

下表載列我們於所示年度的其他收入組成部分的絕對值及佔我們其他收入總額的百分比明細。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣以千元計)	
政府補助	21,647	314
進項稅額加計抵減	686	3,009
投資性房地產的租金收入	478	578
	<hr/>	<hr/>
總計	22,811	3,901
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

其他收益淨額

我們的其他收益主要包括(i)理財產品的公允價值收益；(ii)非上市實體的公允價值收益；(iii)非上市基金的公允價值收益；(iv)與出售我們於聯營公司的股權有關的處置一間聯營公司的收益；(v)匯兌虧損淨額；及(vi)上市實體的公允價值收益。我們於2023年的其他收益淨額為人民幣14.7百萬元，而於2022年的其他收益淨額為人民幣10.0百萬元。

下表載列我們於所示年度的其他收益淨額明細。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣以千元計)	
理財產品的公允價值收益	4,306	12,949
非上市實體的公允價值收益	10,500	–
非上市基金的公允價值收益	3,487	–
處置聯營公司的收益	2,171	–
匯兌虧損淨額	(6,016)	(5,424)
出售物業、廠房及設備的收益／(虧損)淨額	44	(218)
處置使用權資產的收益淨額	–	21
上市實體的公允價值收益	215	2,716
總計	14,707	10,044

財務收入或成本淨額

我們的財務收入包括銀行存款及按攤銷成本計量的投資的利息收入，而我們的財務成本包括銀行借款利息支出及租賃負債利息支出。我們於截至2023年12月31日止年度的財務收入淨額為人民幣31.5百萬元，而於截至2022年12月31日止年度則為財務收入淨額人民幣0.3百萬元。

分佔按權益法入賬的投資虧損

我們分佔按權益法入賬的投資虧損主要與我們於聯營公司的股權投資有關。我們分佔按權益法入賬的投資虧損由截至2022年12月31日止年度的人民幣3.1百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣7.2百萬元，主要由於我們的聯營公司錄得虧損增加。

可轉換優先股的公允價值變動

可轉換優先股的公允價值變動主要與本公司於2022年1月28日向若干股東發行的A-1、A-2及A-3系列可轉換優先股有關。於報告期間，可轉換優先股的公允價值變動為人民幣160.5百萬元。可轉換優先股已因我們於2023年1月19日上市後自動轉換為普通股而從金融負債重新指定為權益。

所得稅開支

我們於截至2023年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣37.5百萬元。

年內(虧損)/利潤

由於上述原因，我們於截至2023年12月31日止年度為年內虧損人民幣142.6百萬元，而於截至2022年12月31日止年度則為年內利潤人民幣1,725.2百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用經調整淨利潤作為額外財務指標，其並非國際財務報告準則規定或根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則指標通過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司之間的經營業績。我們認為，該等指標不僅可為我們的管理層提供幫助，還可向投資者提供有用的信息，幫助彼等理解和評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤可能與其他公司呈列的類似名稱的指標不可比。將該等非國際財務報告準則指標用作分析工具具有局限性，閣下不應將其與我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮或替代該等分析。

我們將經調整淨利潤定義為就(i)以權益結算的股份支付；(ii)可轉換優先股的公允價值變動；(iii)上市開支；(iv)贖回負債利息支出；(v)金融工具的公允價值變動；及(vi)處置一間聯營公司的收益作出調整的年內利潤/(虧損)。以權益結算的股份支付包括源自根據我們的股份激勵計劃向合資格個人授出受限制股份單位的非現金開支。可轉換優先股的公允價值變動反映本公司於2022年1月28日向若干股東發行的A-1、A-2及A-3系列可轉換優先股的公允價值變動。上市開支主要包括就上市及全球發售支付的專業費用。贖回負債利息支出主要

為與樂華有限公司若干股東根據日期為2020年11月16日的股東協議所享有優先權有關的贖回負債利息攤銷。處置一間聯營公司的收益指出售我們於一間聯營公司股本權益的收益。我們將經調整淨利率定義為經調整淨利潤除以收入。下表載列我們於所示年度的經調整淨利潤及經調整淨利率。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣以千元計)	
年內(虧損)/利潤	<u>(142,588)</u>	<u>1,725,185</u>
經以下各項調整：		
以權益結算的股份支付	92,187	91,113
可轉換優先股的公允價值變動	160,524	(1,581,992)
上市開支	11,468	28,841
贖回負債利息支出	-	3,406
金融工具的公允價值變動	(14,202)	-
處置一間聯營公司的收益	<u>(2,171)</u>	<u>-</u>
非國際財務報告準則指標：經調整淨利潤	<u>105,218</u>	<u>266,553</u>
經調整淨利率	13.9%	27.2%

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括我們投資的由信譽良好的商業銀行發行的理財產品、按公允價值計量的非上市股本證券及按公允價值計量的上市股本證券。

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產由截至2022年12月31日的人民幣335.8百萬元減少31.4%至截至2023年12月31日的人民幣230.5百萬元，主要由於在報告期間贖回理財產品。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項淨額由截至2022年12月31日的人民幣129.9百萬元減少26.4%至截至2023年12月31日的人民幣95.7百萬元，其與收入減少基本一致。

截至2022年及2023年12月31日，我們分別計提貿易應收款項減值撥備約人民幣22.8百萬元及人民幣30.4百萬元，基於預期信貸虧損評估，我們認為有關撥備於各年末乃屬充足。

預付款項及其他應收款項

我們的預付款項由截至2022年12月31日的人民幣44.6百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣519.1百萬元，主要由於收購位於北京的物業。詳情請參閱「收購物業」一節。

我們的其他應收款項由截至2022年12月31日的人民幣18.9百萬元減少15.9%至截至2023年12月31日的人民幣15.9百萬元，主要由於待認證進項稅額減少及房屋租賃數量減少。

按攤銷成本計量的投資

截至2023年12月31日，我們擁有按攤銷成本計量的投資人民幣300.8百萬元，主要與我們增加於無抵押債務工具的投資有關，該等工具均由若干主要從事投資相關活動的獨立第三方私人公司發行。

受限制現金

截至2023年12月31日，我們擁有受限制現金人民幣12.3百萬元，乃由於我們抵押存款以作為購置物業相關貸款的擔保。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項由截至2022年12月31日的人民幣190.6百萬元減少21.5%至截至2023年12月31日的人民幣149.6百萬元，主要由於與藝人管理產生的收入減少有關的藝人管理業務收入分成減少。

其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用由截至2022年12月31日的人民幣49.7百萬元增加5.2%至截至2023年12月31日的人民幣52.3百萬元，主要由於用於2023年所收購物業的公共維修基金增加。詳情請參閱「收購物業」一節。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

於2022年1月28日，本公司向若干股東發行A-1、A-2及A-3系列可轉換優先股。於有關發行後，該等可轉換優先股已確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，初始公允價值為人民幣2,484.4百萬元，而贖回負債已終止確認。截至2023年12月31日，我們並無以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

可轉換優先股已因我們於2023年1月19日上市後自動轉換為普通股而從金融負債重新指定為權益。

合同負債

我們的合同負債由截至2022年12月31日的人民幣160.2百萬元增加23.3%至截至2023年12月31日的人民幣197.6百萬元，主要由於報告期間新獲得商業合同的預付款增加所致。

財務狀況、流動資金及資本資源

我們過往主要以業務運營所得現金應付現金需求。於全球發售後，我們以業務運營所得現金、全球發售所得款項淨額及未來其他股權或債務融資應付資金需求。我們目前預計近期為運營提供資金的融資渠道不會出現任何重大變動。截至2022年及2023年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣528.7百萬元及人民幣613.4百萬元。截至2023年12月31日，我們的受限制現金為人民幣12.3百萬元。

截至2022年及2023年12月31日，我們的借款分別為人民幣66.3百萬元及人民幣266.2百萬元。於報告期間，我們的借款包括(i)人民幣66.2百萬元，其以韓圻計值，與我們為2019年於韓國購買樂華韓國的辦公大樓，而從韓國一家銀行獲得的擔保貸款有關及(ii)人民幣200.0百萬元，其與我們為於中國收購物業而從中國的銀行獲得的擔保貸款有關。詳情請參閱「收購物業」一節。截至2023年12月31日，我們的借款由若干物業、廠房及設備以及投資性房地產按浮動年利率2.76%至5.23%作抵押。截至本公告日期，本集團並無任何利率對沖政策。

我們擬維持足夠的現金及現金等價物。鑒於有關業務的動態性質，我們的政策為定期監控流動資金風險及維持充足的現金及現金等價物等流動資產或保持充足的融資安排以滿足流動資金需求。

資本負債比率

資本負債比率按截至相同日期的債務總額除以權益總額再乘以100%計算。截至2022年12月31日，資本負債比率並不適用，主要由於我們於2022年1月28日發行的可轉換優先股獲確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，因此截至2022年12月31日，我們錄得虧絀總額。截至2023年12月31日，我們的資本負債比率為21.1%。

收購物業

茲提述本公司日期為2023年7月24日內容有關收購事項(定義見下文)的公告、本公司日期為2023年8月22日內容有關收購事項(定義見下文)的通函及本公司日期為2023年9月11日內容有關於2023年9月11日舉行之股東特別大會(「股東特別大會」)投票表決結果的投票表決結果公告。

於2023年7月24日，樂華有限公司及天津樂華(均為本公司的全資子公司)與北京金開連泰房地產開發有限公司(「賣方」)訂立買賣協議(「買賣協議」)，內容有關以代價人民幣480百萬元收購位於中國北京市朝陽區創遠路28號院1號樓華樾中心B座的物業(「物業」)(「收購事項」)。

由於上市規則第14.07條項下有關收購事項的最高適用百分比率高於25%但低於100%，故收購事項構成本公司的主要交易，因此須遵守上市規則第14章項下的申報、公告、通函及股東批准的規定。

於股東特別大會上，有關批准買賣協議及其項下擬進行交易的決議案已獲股東正式通過。因此，買賣協議內的所有先決條件於2023年9月11日獲達成，而有關物業的業權轉讓及登記手續已於2024年1月19日完成。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年7月24日的公告、本公司日期為2023年8月22日的通函及本公司日期為2023年9月11日的投票表決結果公告。

所持重大投資

除本公告所披露者外，於報告期間，本集團並無進行或持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，截至2023年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

本集團於報告期間並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

僱員及薪酬政策

下表為截至2023年12月31日按職能分類的致力於我們業務及運營的僱員人數。

職能	僱員人數佔總數的百分比	
藝人運營	45	20.9%
藝人培訓	32	14.9%
藝人宣傳	23	10.7%
音樂及泛娛樂業務	65	30.2%
行政	50	23.3%
總計	215	100.0%

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府要求的社會保障繳款計劃參加了由市、省政府組織的各類僱員社會保障計劃，包括(其中包括)養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行僱員福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦設有首次公開發售前僱員股份激勵計劃。

截至2023年12月31日止年度，員工福利開支總額(包括股份支付)為人民幣164.2百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣160.2百萬元同比增加2.5%。

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則會產生外匯風險。本公司的功能貨幣為港元，因此本公司因本公司以人民幣及美元計值的貨幣資產及負債而面臨外幣風險。我們於中國運營的子公司的功能貨幣為人民幣，因此該等中國子公司因以美元計值已確認資產及負債而面臨外匯風險。由於就以美元計值的結餘而言，於聯繫匯率制度下美元兌港元維持合理穩定水平，董事認為本公司並無面臨重大外匯風險，及匯率波動風險僅於換算至本集團呈列貨幣人民幣時方會出現。於報告期間，我們的匯兌虧損淨額維持相對穩定於人民幣6.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度則為匯兌虧損淨額人民幣5.4百萬元。目前，我們並無有關外匯風險之對沖政策。因此，我們並無訂立任何對沖交易以管理外幣的潛在波動。我們將密切監察我們的外匯風險，並將於必要時使用適當金融工具作對沖用途，以助降低外匯風險。

資產抵押

截至2023年12月31日，本集團賬面總值為人民幣115.7百萬元的若干物業、廠房及設備、投資性房地產及存款證已予抵押以獲得本集團銀行借款。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構始終能夠滿足其資金需求。

或然負債

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

報告期間期後事項

截至本公告日期，自2023年12月31日以來並無其他可能對本集團產生影響的重大事項。

財務資料

合併全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	755,681	980,254
營業成本	5	(580,646)	(617,168)
毛利		175,035	363,086
銷售及營銷開支	5	(38,550)	(37,611)
日常及行政開支	5	(134,214)	(119,494)
金融資產減值虧損淨額		(8,678)	(7,715)
其他收入	6	22,811	3,901
其他收益淨額	7	14,707	10,044
營業利潤		31,111	212,211
財務收入	8	35,511	6,597
財務成本	8	(3,997)	(6,306)
財務收入淨額		31,514	291
分佔按權益法入賬的投資虧損		(7,171)	(3,062)
可轉換優先股的公允價值變動		(160,524)	1,581,992
所得稅前(虧損)/利潤		(105,070)	1,791,432
所得稅開支	9	(37,518)	(66,247)
年內(虧損)/利潤		(142,588)	1,725,185
歸屬於以下人士的(虧損)/利潤：			
本公司擁有人		(140,837)	1,724,470
非控制性權益		(1,751)	715
		(142,588)	1,725,185
其他綜合(虧損)/收益，扣除稅項			
可重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		1,448	(870)
將不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		69,969	(119,333)
年內綜合(虧損)/收益總額		(71,171)	1,604,982
歸屬於以下人士的綜合(虧損)/收益總額：			
本公司擁有人		(69,962)	1,604,470
非控制性權益		(1,209)	512
		(71,171)	1,604,982
歸屬於本公司擁有人的(虧損)/利潤的每股			
(虧損)/盈利(以每股人民幣元表示)	10		
基本		(0.17)	3.72
攤薄		(0.17)	0.20

合併財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		103,520	103,001
使用權資產		13,564	10,581
投資性房地產		14,141	14,353
無形資產		4,366	4,426
以權益法入賬的投資		16,608	15,078
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	12	123,505	45,546
預付款項及其他應收款項		517,604	35,717
遞延所得稅資產		4,693	4,248
		<u>798,001</u>	<u>232,950</u>
流動資產			
存貨		5,026	1,522
貿易應收款項	13	95,687	129,940
預付款項及其他應收款項		17,334	27,754
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	12	107,000	290,265
按攤銷成本計量的投資	14	300,754	87,280
受限制現金		12,300	23,900
定期存款		95,453	–
現金及現金等價物		613,371	528,660
		<u>1,246,925</u>	<u>1,089,321</u>
總資產		<u><u>2,044,926</u></u>	<u><u>1,322,271</u></u>
權益			
股本		300	50
股份溢價		1,418,731	–
庫存股份		(3)	(4)
儲備		(2,344,927)	(2,507,993)
留存收益		2,245,980	2,386,821
		<u>1,320,081</u>	<u>(121,126)</u>
本公司擁有人應佔權益		1,320,081	(121,126)
非控制性權益		3,064	4,273
		<u>1,323,145</u>	<u>(116,853)</u>

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		266,167	66,276
租賃負債		6,484	5,841
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		–	774,964
合同負債		24,576	30,636
遞延所得稅負債		1,737	–
		<u>298,964</u>	<u>877,717</u>
流動負債			
貿易應付款項	15	149,603	190,619
其他應付款項及應計費用		52,268	49,696
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		–	128,884
合同負債		173,054	129,596
當期所得稅負債		40,921	60,358
租賃負債		6,971	2,254
		<u>422,817</u>	<u>561,407</u>
總負債		<u><u>721,781</u></u>	<u><u>1,439,124</u></u>
權益及負債總額		<u><u>2,044,926</u></u>	<u><u>1,322,271</u></u>

財務資料附註

1. 一般資料

乐华娱乐集团(「本公司」)於2021年6月10日根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。於2023年1月19日，本公司完成其股份首次於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)及大韓民國(「韓國」)從事藝人管理、音樂IP製作及運營以及泛娛樂業務。本公司的最終控股公司為DING GUOHUA LIMITED，該公司為於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司。最終控股股東為杜華女士(「杜女士」或「控股股東」)。

除另有說明外，合併財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

2. 編製基準

本集團的合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例第622章的規定編製。

合併財務報表已根據歷史成本法編製，惟若干金融資產及金融負債(按公允價值計量)除外。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表要求使用若干關鍵會計估計。其亦要求管理層於應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已應用於2023年1月1日開始的財政年度生效的新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第17號	保險合同
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號修訂本	披露會計政策
國際會計準則第8號修訂本	會計估計的定義
國際會計準則第12號修訂本	與因單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項

(b) 尚未獲本集團採納的新訂及經修訂準則及詮釋

下列新訂準則及準則修訂本於2023年1月1日開始的財政年度尚未生效，且於編製合併財務報表時並無獲本集團提早採納。該等準則預期不會對本集團的合併財務報表造成重大影響。

		於以下日期或之後 開始的年度 期間生效
國際財務報告準則第16號 修訂本	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際 財務報告準則第7號修訂 本	供應商融資安排	2024年1月1日
國際會計準則第21號修訂 本	缺乏可交換性	2025年1月1日

3 分部資料

本集團的業務活動具有獨立的財務報表，由主要經營決策者(即本集團執行董事)定期審查及評估。

基於該評估，本集團執行董事認為本集團的業務作為單一分部經營及管理，因此並無列報分部資料。

本公司於開曼群島註冊，而本集團主要在中國經營業務，且大部分收入來自中國的外部客戶。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團的收入全部來自客戶合同。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團除金融工具及遞延所得稅資產外位於中國內地及韓國的非流動資產如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	524,377	41,831
韓國	107,833	105,608
	<u>632,210</u>	<u>147,439</u>

4 收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
藝人管理	662,878	851,604
音樂IP製作及運營	70,299	98,610
泛娛樂業務	22,504	30,040
	<u>755,681</u>	<u>980,254</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
某一時點的收入	243,885	243,490
某一時段的收入	511,796	736,764
	<u>755,681</u>	<u>980,254</u>

截至2023年及2022年12月31日止年度，並無客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

本集團的合同負債指就尚未轉移予客戶的服務從客戶收到的不可退還預付款。截至2023年及2022年12月31日止年度有關負債的餘額變動主要是由於預付款銷售波動。

下表列示於本報告期間確認的與結轉合同負債有關的收入金額。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計入各年初合同負債的已確認收入	<u>89,234</u>	<u>194,040</u>

於截至2023年及2022年12月31日止年度分攤至餘下未履行或部分未履行的履約義務的交易價格金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
預期確認為收入的金額：		
— 一年內	173,054	129,596
— 超過一年但不到兩年	24,576	30,636
	<u>197,630</u>	<u>160,232</u>

作為國際財務報告準則第15號允許的簡易處理方法，上述餘額不包括受到限制且未計入交易價格的可變對價的任何估計金額。

5 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
藝人管理業務收入分成	374,470	431,820
以權益結算的股份支付	92,187	91,113
員工福利開支，以權益結算的股份支付除外	72,011	69,066
音樂內容製作成本	49,014	46,632
藝人宣傳成本	47,430	41,695
演唱會製作成本	23,958	—
上市開支	11,468	28,841
宣傳推廣費	9,091	8,285
差旅費	8,171	5,493
物業、廠房及設備折舊	7,682	6,848
使用權資產折舊	6,958	5,321
專業費用	6,406	3,177
稅金及附加費	5,270	2,832
藝人相關衍生品	4,359	4,125
短期及低價值租賃的租金開支	2,558	2,073
無形資產攤銷	835	1,907
投資性房地產折舊	184	188
核數師酬金		
— 審核服務(不包括上市開支)	3,000	1,800
— 非審核服務	2,308	—
其他	26,050	23,057
營業成本、銷售及營銷開支與日常及行政開支總額	<u>753,410</u>	<u>774,273</u>

6 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
進項稅額加計抵減	686	3,009
政府補助	21,647	314
投資性房地產的租金收入	478	578
	<u>22,811</u>	<u>3,901</u>

截至2023年12月31日止年度，本集團收到地方政府為表彰本集團所作貢獻而授予的無條件補助。

7 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
理財產品的公允價值收益(附註12)	4,306	12,949
匯兌虧損淨額	(6,016)	(5,424)
上市實體的公允價值收益(附註12)	215	2,716
非上市實體的公允價值收益(附註12)	10,500	-
處置物業、廠房及設備的收益/(虧損)淨額	44	(218)
非上市基金的公允價值收益(附註12)	3,487	-
處置使用權資產的收益淨額	-	21
處置聯營公司的收益	2,171	-
	<u>14,707</u>	<u>10,044</u>

8 財務收入/(成本)-淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
財務收入		
—銀行存款利息收入	21,186	6,323
—按攤銷成本計量的投資的利息收入	14,325	-
—給予第三方的貸款的利息收入	-	274
	<u>35,511</u>	<u>6,597</u>
財務成本		
—銀行借款利息支出	(3,377)	(2,511)
—租賃負債利息支出	(620)	(389)
—贖回負債利息支出	-	(3,406)
	<u>(3,997)</u>	<u>(6,306)</u>
財務收入-淨額	<u>31,514</u>	<u>291</u>

9 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期所得稅		
—中國企業所得稅	36,209	61,861
—香港利得稅	6	—
—韓國企業所得稅	—	5,498
遞延所得稅	1,303	(1,112)
所得稅開支	<u>37,518</u>	<u>66,247</u>

10 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按截至2023年及2022年12月31日止年度歸屬於本公司擁有人的(虧損)/利潤除以已發行普通股加權平均數計算。

於計算截至2023年及2022年12月31日止年度的每股基本及攤薄盈利時，於釐定被視為於截至2023年及2022年12月31日止年度已發行的普通股加權平均數時，463,200,000股股份(即本公司於2021年6月10日(註冊成立日期)發行的普通股數目)，以及於截至2023年12月31日止年度進行的資本化發行及受限制股份單位計劃項下的股份歸屬均已被考慮在內。

就此目的使用的普通股加權平均數及可轉換優先股數目已就與於2023年1月進行資本化發行有關的股份發行的影響進行追溯調整。

(a) 每股基本(虧損)/盈利

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
歸屬於本公司擁有人的(虧損)/利潤(人民幣千元)	(140,837)	1,724,470
已發行普通股的加權平均數	<u>820,140,478</u>	<u>463,200,000</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	<u>(0.17)</u>	<u>3.72</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄盈利乃假設根據可轉換優先股(被視為已於2021年1月1日配發及發行，猶如本公司於當時已註冊成立)對股份的攤薄影響及計及於2023年1月進行的資本化發行，通過調整期內已發行普通股加權平均數與視為將予發行的普通股加權平均數計算。

截至2022年12月31日止年度，已授出受限制股份為或然可發行股份，因此於計算每股攤薄(虧損)/盈利時已排除在外，原因為發行該等股份的相關條件尚未達成。

截至2023年12月31日止年度，本集團錄得虧損及潛在普通股並無計入每股攤薄虧損的計算中，原因是該等股份具有反攤薄效應。因此，截至2023年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
歸屬於本公司擁有人的(虧損)/利潤(人民幣千元)	(140,837)	1,724,470
贖回負債利息支出的調整及可轉換優先股的公允價值變動(人民幣千元)	-	(1,578,586)
用於計算每股攤薄盈利的(虧損)/利潤(人民幣千元)	(140,837)	145,884
已發行普通股的加權平均數	820,140,478	463,200,000
就可轉換優先股作出調整	-	249,300,000
	<u>820,140,478</u>	<u>712,500,000</u>
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣元)	<u>(0.17)</u>	<u>0.20</u>

11 股息

董事會不建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司向其普通股股東宣派及結算的中期股息	-	202,053
本公司向其普通股股東宣派及派付的中期股息	-	57,898
本公司向可轉換優先股持有人宣派及派付的股息	-	139,369
	<u>-</u>	<u>399,320</u>

12 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
流動部分		
理財產品投資(a)	107,000	290,265
非流動部分		
非上市基金投資(b)	68,418	–
非上市實體投資(c)	40,157	30,831
上市實體投資(d)	14,930	14,715
	<u>123,505</u>	<u>45,546</u>
	<u>230,505</u>	<u>335,811</u>

(a) 理財產品投資

理財產品投資變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	290,265	446,265
添置	70,000	741,000
處置	(257,571)	(909,949)
公允價值變動(附註7)	<u>4,306</u>	<u>12,949</u>
於年末	<u>107,000</u>	<u>290,265</u>

於2023年，本集團以總現金代價人民幣70,000,000元投資於保本浮動收益的結構性存款。該等結構性存款已於2023年到期。

於2022年及2023年12月31日，有關結餘指與購買中國一間信譽良好的大型商業銀行發行的保本及計息可轉讓存款證有關的投資。於2024年1月已收到投資人民幣107,000,000元。

概無上述個別投資價值超過本集團於2023年12月31日之資產總值5%或以上。

(b) 非上市基金投資

非上市基金投資變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	-	-
添置	64,581	-
公允價值變動(附註7)	3,487	-
貨幣換算差額	350	-
	<hr/>	<hr/>
於年末	68,418	-

截至2023年12月31日止年度，本集團添置的非上市基金投資包括：

- (i) 以現金代價約人民幣61,581,000元認購及購買基金獨立投資組合中的若干無投票權可贖回參與者股份。有關投資保障本金及其年化目標回報率為每年8%；及
- (ii) 以現金代價人民幣3,000,000元投資於一間有限合夥企業及該投資並無重大影響力。

(c) 非上市實體投資

非上市實體投資變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	30,831	2,800
添置	-	27,419
公允價值變動(附註7)	10,500	-
處置	-	(800)
貨幣換算差額	(1,174)	1,412
	<hr/>	<hr/>
於年末	40,157	30,831

(d) 上市實體投資

上市股本證券投資變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	14,715	-
添置	-	11,999
公允價值變動(附註7)	215	2,716
於年末	<u>14,930</u>	<u>14,715</u>

13 貿易應收款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	126,052	152,754
減：減值撥備	(30,365)	(22,814)
貿易應收款項－淨額	<u>95,687</u>	<u>129,940</u>

本集團一般給予客戶零至30天的信用期。於2023年及2022年12月31日貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月以內	77,102	76,307
3至6個月	9,381	28,559
6個月至1年	15,656	27,948
1至2年	5,362	8,345
2至3年	6,957	1,200
3年以上	11,594	10,395
	<u>126,052</u>	<u>152,754</u>

14 按攤銷成本計量的投資

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於債務工具的投資	304,315	89,327
減：減值撥備	(3,561)	(2,047)
	<u>300,754</u>	<u>87,280</u>

按攤銷成本計量的投資的變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	87,280	–
添置	388,371	86,269
處置	(190,130)	–
利息收入	14,325	–
貨幣換算差額	2,422	3,058
減值撥備	(1,514)	(2,047)
	<u>300,754</u>	<u>87,280</u>

於2023年12月31日，結餘指本集團於若干主要從事投資相關活動的獨立第三方私人公司發行的無抵押債務工具的投資。該等債務工具利率為每年5.5%或6%及於一年內到期悉數償還。

該等第三方私人公司彼此獨立。概無前述單項投資超過本集團於2023年12月31日總資產的5%或以上的價值。

於2022年，本集團投資來自一間於香港聯合交易所有限公司主板上市的公眾公司的無抵押債券。債券按年利率6%計息並於2023年10月24日到期。債務工具已於2023年3月獲悉數贖回。

15 貿易應付款項

於2023年及2022年12月31日貿易應付款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月以內	89,212	99,287
3至6個月	45,094	86,535
6個月至1年	4,300	2,399
1年以上	10,997	2,398
	<u>149,603</u>	<u>190,619</u>

16 股份薪酬

於截至2023年及2022年12月31日止年度確認的股份薪酬開支概述於下表：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
合資格個人股份薪酬開支	<u>92,187</u>	<u>91,113</u>

預期留存率

本集團須估計歸屬期末預計將留在本集團內的承授人百分比(「預期留存率」)，以確定從合併全面收益表扣除的股份薪酬開支金額。於2023年及2022年12月31日，預期留存率經評估接近100%。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，本公司董事長及首席執行官的角色並未區分且均由杜華女士擔任。董事會相信由同一人兼任董事長及首席執行官，有利於確保本集團內一貫的領導，使本集團的整體戰略規劃更有效及高效。董事會認為當前的安排無損權力與權限的平衡，且此架構可令本公司迅速且有效地作出決策並予以執行。董事會將繼續因應本集團的整體情況適時檢討及考慮本公司董事長與首席執行官的職責的分工。

本公司將繼續定期審閱及監督其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其本身有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均已確認其於報告期間嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

本公司核數師關於業績公告的工作範圍

本公告所載有關本集團截至2023年12月31日止年度的合併財務狀況表、合併全面收益表及其相關附註的數字已與董事會於2024年3月27日批准報出的本集團年內經審核合併財務報表所載金額核對一致。本公司核數師就此進行的工作並非鑑證業務。因此，本公司核數師並無於本公告發表意見或鑑證結論。

審核委員會審閱全年業績

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會由三位獨立非執行董事(即范輝先生、呂濤先生及黃九嶺先生)組成。審核委員會主席范輝先生具備上市規則第3.10(2)及3.21條所規定的合適資格。

審核委員會已連同董事會及本公司核數師審閱本集團所採用的會計原則及政策以及本集團截至2023年12月31日止年度的合併財務報表。審核委員會認為相關財務報表已根據適用會計準則及規定編製且已作出充分披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會議決不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

所得款項用途

股份於2023年1月19日在聯交所上市。經扣除包銷佣金及其他相關開支後，全球發售所得款項淨額(超額配股權獲部分行使後)約為398.4百萬港元。

下表載列全球發售所得款項淨額截至2023年12月31日的動用情況概要：

用途	佔全球發售所得款項淨額的百分比	按招股章程中披露的比例分配全球發售所得款項淨額 (百萬港元，百分比除外)	截至2023年12月31日止年度的所得款項實際用途	截至2023年12月31日的未動用款項	悉數動用餘下所得款項的預期時間表
持續投資藝人運營	60.0%	239.0	205.4	33.6	
– 在中國收購及裝修一所藝人培訓中心	45.0%	179.3	179.3	零	不適用 ⁽¹⁾
– 藝人在中國的運營及宣傳	15.0%	59.7	26.1	33.6	於2024年年底之前
擴大我們的音樂IP庫	15.0%	59.8	27.1	32.7	於2024年年底之前
擴展我們的泛娛樂業務	15.0%	59.8	29.9	29.9	於2024年年底之前
推廣藝人在其他國家的演出	5.0%	19.9	3.8	16.1	於2024年年底之前
營運資金及一般公司用途	5.0%	19.9	9.4	10.5	於2024年年底之前
總計	100%	398.4	275.6	122.8	

附註：

- (1) 誠如本公司日期為2023年8月22日內容有關收購物業的通函所披露，經考慮與賣方就付款安排進行的商業磋商，並經仔細評估及詳細評測本集團當前業務需求後，本公司已決定於2023年年底前將用於收購及裝修一所藝人培訓中心的所得款項淨額約179.3百萬港元用於支付收購物業的部分代價。儘管相關所得款項將會獲提早動用，惟由於物業將主要用作及開發成為本公司的藝人培訓中心，向本集團的訓練生及簽約藝人提供定制的培訓設施及安全舒適的培訓環境，故本公司認為該等所得款項淨額的用途仍與招股章程所披露用於收購及發展一所藝人培訓中心的所得款項淨額的擬定用途一致。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年8月22日的通函內「所得款項用途」一節。

除上文所披露者外，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途及預期執行時間表並無變動。

股東週年大會

本公司將於2024年6月21日(星期五)舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將根據上市規則的規定適時在聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.yuehuamusic.com刊載並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，本公司將於2024年6月18日(星期二)至2024年6月21日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會進行任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票須不遲於2024年6月17日(星期一)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)，以辦理登記手續。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.yuehuamusic.com。本公司截至2023年12月31日止年度的年度報告(載有上市規則所規定的全部資料)將於上述網站刊發並將適時寄發予股東。

釋義及詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下文所載涵義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「審核委員會」	指	董事會的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事長」	指	董事長
「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本公告及作地理參考而言，本公告對「中國」的提述並不包括香港、澳門及台灣地區
「本公司」 或「乐华娱乐」	指	乐华娱乐集团，於2021年6月10日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予的涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及有關期間的子公司，或(如文義所指)就本公司成為現有子公司的控股公司之前的期間而言，指該等子公司或其前身公司(視情況而定)所經營的業務
「港元」	指	香港法定貨幣，分別指港元及港仙
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則

「IP」	指	知識產權，如全部或部分可用於或被視為創作及／或製作新音樂作品、綜藝節目、劇集或電影的現有音樂作品、綜藝節目、電影、劇集或其他文學或藝術作品、概念、故事及表現手法
「韓國」	指	大韓民國
「韓圓」	指	韓國法定貨幣韓圓
「上市」	指	股份於2023年1月19日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	股份於聯交所上市並自此獲准在聯交所開始買賣的日期，即2023年1月19日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	由聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予的涵義
「招股章程」	指	本公司於2022年12月30日刊發的招股章程
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止財政年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股份激勵計劃」	指	本公司於2021年12月10日採納的股份激勵計劃
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股

「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「天津樂華」	指	天津樂華音樂文化傳播有限公司，於2011年8月1日在中國成立的有限公司，並為樂華有限公司的全資子公司
「美元」	指	美國現時的法定貨幣美元
「樂華投資」	指	天津樂華投資有限公司，於2021年9月24日在中國成立的有限公司，並為本公司在中國的間接全資子公司
「樂華韓國」	指	Yuehua Entertainment Korea Co., Ltd.，於2014年8月28日在韓國註冊成立的有限公司，並為樂華有限公司的非全資子公司
「樂華有限公司」	指	北京樂華圓娛文化傳播有限公司，於2009年7月3日在中國成立的有限公司，並為樂華投資的非全資子公司
「%」	指	百分比

於本公告內，除文義另有所指外，詞彙「聯屬人士」、「聯繫人」、「控股股東」及「子公司」將具有上市規則賦予該等詞彙的涵義。

承董事會命
乐华娱乐集团
 執行董事、董事長兼首席執行官
杜華

香港，2024年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事杜華女士、孫一丁先生及孫樂先生；非執行董事孟鈞先生；以及獨立非執行董事范輝先生、呂濤先生及黃九嶺先生。