

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CELESTIAL ASIA SECURITIES HOLDINGS LIMITED

時富投資集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份編號：1049)

公佈

截至二零二三年十二月三十一日止年度 之 年終業績

綜合損益及其他全面收益表

Celestial Asia Securities Holdings Limited (時富投資集團有限公司) (「本公司」或「時富投資」) 及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年同期之比較數字如下：

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益	(3)	1,016,423	1,210,887
存貨成本		(553,580)	(691,433)
其他收入		16,590	15,601
其他收益及虧損		2,159	65,661
薪金、津貼及相關福利		(194,992)	(199,011)
其他經營、行政及銷售開支	(5)	(217,342)	(237,328)
預期信貸虧損模式下之減值虧損，扣除撥回		(42,906)	(323)
物業及設備折舊		(15,466)	(23,742)
使用權資產折舊及相關租金寬減		(124,485)	(138,308)
財務成本		(25,070)	(20,755)
攤分聯營公司之虧損		-	(25,984)
除稅前虧損		(138,669)	(44,735)
所得稅(支出)抵免	(6)	(4,256)	9,486
年內虧損		(142,925)	(35,249)

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
附註		
年內其他全面收入(支出)，扣除所得稅		
不會重新分類至損益之項目：		
攤分一間聯營公司透過其他全面收入以公平值入賬(「透過其他全面收入以公平值入賬」)之財務資產之公平值虧損	-	(198)
透過其他全面收入以公平值入賬之財務資產之公平值收益	1,493	1,058
其後可能會重新分類至損益之項目：		
換算海外業務產生之匯兌差額	(1,757)	(1,994)
攤分一間聯營公司換算海外業務產生之匯兌差額	-	113
	(264)	(1,021)
年內總全面支出	(143,189)	(36,270)
以下人士應佔年內虧損：		
本公司擁有人	(108,009)	(33,641)
非控股權益	(34,916)	(1,608)
	(142,925)	(35,249)
以下人士應佔年內總全面支出：		
本公司擁有人	(108,273)	(34,662)
非控股權益	(34,916)	(1,608)
	(143,189)	(36,270)
每股虧損	(7)	
— 基本(港仙)	(133.81)	(41.68)
— 攤薄(港仙)	(133.81)	(41.68)

綜合財務狀況表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
非流動資產			
物業及設備		29,083	40,495
使用權資產		113,384	193,590
商譽		39,443	39,443
無形資產		47,501	52,552
租金及水電按金		15,514	24,387
透過其他全面收入以公平值入賬之財務資產		25,821	24,328
透過損益以公平值入賬(「透過損益以公平值入賬」)之 財務資產		4,691	4,812
其他資產		5,452	6,846
遞延稅項資產		5,450	5,450
		286,339	391,903
流動資產			
存貨—持作出售之完成品		30,209	56,623
應收賬款	(8)	130,805	189,839
預付款項、按金及其他應收款項		186,765	206,709
合約資產		2,838	2,617
應收貸款		5,188	12,194
可退回稅項		4,526	4,297
透過損益以公平值入賬之財務資產		37,349	51,594
已抵押銀行存款		54,061	54,159
銀行結餘—信託及獨立賬戶		346,215	482,196
銀行結餘(一般賬戶)及現金		233,362	334,411
		1,031,318	1,394,639
流動負債			
應付賬款	(9)	499,437	684,467
綜合投資基金產生的財務負債		122	5,757
應計負債及其他應付款項		103,720	156,518
合約負債		62,504	48,728
應付稅項		7,628	7,636
租賃負債		64,786	142,031
借款		339,612	375,245
		1,077,809	1,420,382
流動負債淨值		(46,491)	(25,743)
總資產減流動負債		239,848	366,160

於十二月三十一日
二零二三年 二零二二年
千港元 千港元

資本及儲備		
股本	16,144	16,144
儲備	99,821	179,950
	<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益	115,965	196,094
非控股權益	53,015	95,180
	<hr/>	<hr/>
權益總額	168,980	291,274
	<hr/>	<hr/>
非流動負債		
遞延稅項負債	11,111	6,825
租賃負債	59,757	68,061
	<hr/>	<hr/>
	70,868	74,886
	<hr/>	<hr/>
	239,848	366,160
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

1. 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例適用披露規定之資料。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干財務工具（乃按各匯報期末之公平值計量）除外。歷史成本一般按交換貨品及服務之代價的公平值計算。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣港元呈列。

2. 應用新訂香港財務報告準則及修訂本

於本年度強制生效的新訂香港財務報告準則及修訂本

於本年度，本集團已就編製財務報表首次應用香港會計師公會頒佈之下列新訂香港財務報告準則及修訂本，其於本集團於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第17號（包括二零二零年十月及二零二二年二月的香港財務報告準則第17號（修訂本））	保險合約
香港會計準則第8號（修訂本）	會計估算的定義
香港會計準則第12號（修訂本）	來自單一交易有關資產及負債之遞延稅項
香港會計準則第12號（修訂本）	國際稅務改革－支柱二示範規則
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號（修訂本）	披露會計政策

除下述者外，於本年度應用新訂香港財務報告準則及修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或於此等綜合財務報表的披露並無重大影響。

本集團於本年度已首次應用有關修訂本。香港會計準則第1號「財務報表之呈報」修訂以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有實例。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號「作出重大性判斷」（「實務報告」）亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務報告已增加指導意見及實例。

應用修訂本對本集團之財務狀況及表現並無重大影響。

(3) 收益

客戶合約收益之分拆

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貨品或服務類型		
銷售傢俬及家居用品	807,866	997,004
銷售電器	103,965	131,448
銷售訂造傢俬	46,672	70,855
來自零售分部之收益	958,503	1,199,307
投資管理服務管理費	4,733	4,334
經紀及財富管理服務	23,921	2,568
按攤銷成本計量之財務資產所產生之利息收入	29,266	4,678
	1,016,423	1,210,887
收益確認時間		
某一時點	965,018	1,135,698
隨時間	51,405	75,189
	1,016,423	1,210,887
地理市場		
香港	1,011,690	1,206,553
中華人民共和國(「中國」)	4,733	4,334
	1,016,423	1,210,887

(4) 分部資料

分部資料

就資源分配及評核分部表現而向本公司執行董事(即主要經營決策人(「主要經營決策人」))呈報之資料乃按所交付之貨品或提供之服務類型作為分析基準。

具體而言，本集團之營運及匯報分部如下：

零售	銷售傢俬及家居用品及電器
投資管理	為基金投資者提供投資管理服務
其他金融服務	於時富金融服務集團有限公司(「時富金融」)之業務營運下提供經紀及財富管理服務

分部收益及業績

本集團營運及匯報分部之收益及業績之分析載列如下：

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	綜合 千港元
收益	958,503	4,733	53,187	1,016,423
分部(虧損)溢利	(19,291)	3,751	(95,888)	(111,428)
未分配之其他收入				246
未分配之收益及虧損				2,396
公司支出				(24,957)
未分配之財務成本				(4,926)
除稅前虧損				(138,669)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	綜合 千港元
收益	1,199,307	4,447	7,133	1,210,887
分部(虧損)溢利	(13,033)	13,814	(7,779)	(6,998)
未分配之其他收入				5,523
未分配之收益及虧損				20,844
公司支出				(34,232)
攤分聯營公司之虧損				(25,984)
未分配之財務成本				(3,888)
除稅前虧損				(44,735)

所有分部收益均來自外界客戶。

分部業績指各個分部賺取之溢利／產生之虧損，未經分配若干其他收入、若干收益及虧損、公司支出、攤分聯營公司之虧損及若干財務成本。就資源分配及表現評估而言，此乃向主要經營決策人呈報之計量方法。

分部資產及負債

本集團營運及匯報分部之資產及負債之分析載列如下：

於二零二三年十二月三十一日

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	綜合 千港元
資產				
分部資產	416,644	135,602	733,497	1,285,743
未分配之物業及設備				348
未分配之使用權資產				9,735
可退回稅項				4,526
應收貸款				900
透過損益以公平值入賬之 未分配財務資產				966
未分配之預付款項、 按金及其他應收款項				7,409
未分配之銀行結餘及現金				8,030
資產總值				1,317,657
負債				
分部負債	494,879	23,767	486,559	1,005,205
未分配之應計負債及 其他應付款項				19,835
應付稅項				15,260
未分配之租賃負債				12,317
未分配之借款				96,060
負債總額				1,148,677

於二零二二年十二月三十一日

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	綜合 千港元
資產				
分部資產	525,201	126,559	1,037,343	1,689,103
未分配之物業及設備				159
未分配之使用權資產				16,516
可退回稅項				4,297
應收貸款				12,194
透過損益以公平值入賬之 未分配財務資產				4,812
未分配之預付款項、 按金及其他應收款項				51,672
未分配之銀行結餘及現金				7,789
資產總值				1,786,542
負債				
分部負債	599,647	26,422	644,119	1,270,188
未分配之應計負債及 其他應付款項				52,651
應付稅項				7,636
遞延稅項負債				6,825
未分配之租賃負債				31,107
未分配之借款				126,861
負債總額				1,495,268

為監督分部表現及於各分部間分配資源：

- 除若干物業及設備、若干使用權資產、可退回稅項、遞延稅項資產、應收貸款、若干透過損益以公平值入賬之財務資產、若干預付款項、按金及其他應收款項以及若干銀行結餘及現金以外，所有資產均分配至匯報及營運分部；及
- 除若干應計負債及其他應付款項、應付稅項、若干遞延稅項負債、若干租賃負債以及若干借款以外，所有負債均分配至匯報及營運分部。

其他分部資料

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
用於計量分部損益或分部資產所包括之金額：					
添置物業及設備	3,919	61	190	–	4,170
添置使用權資產	37,441	1,498	–	5,367	44,306
利息收入	1,205	500	–	88	1,793
物業及設備折舊	14,538	8	918	2	15,466
使用權資產折舊及相關租金寬減	107,626	1,768	11,067	4,024	124,485
財務成本	14,642	218	5,284	4,926	25,070
透過損益以公平值入賬之財務資產之 (收益)虧損淨額	–	(10,526)	11,527	(2,397)	(1,396)
存貨撇銷	2,501	–	–	–	2,501
出售物業及設備之虧損	95	–	21	–	116
撇銷無形資產	–	–	5,051	–	5,051

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	投資管理 千港元	其他 金融服務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
用於計量分部損益或分部資產所包括之金額：					
添置物業及設備	28,948	178	1,493	4	30,623
添置使用權資產	114,460	3,389	124	16,017	133,990
利息收入	1,708	350	–	–	2,058
物業及設備折舊	22,256	12	1,409	65	23,742
使用權資產折舊及相關租金寬減	128,746	1,280	989	7,293	138,308
財務成本	15,170	115	1,582	3,888	20,755
透過損益以公平值入賬之財務資產之 (收益)虧損淨額	–	(43,072)	(9,366)	9,052	(43,386)
存貨撇銷	3,587	–	–	–	3,587
出售物業及設備之虧損	746	–	–	–	746

來自主要產品及服務之收益

本集團來自主要產品及服務之收益分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
銷售傢俬及家居用品	854,538	1,067,859
銷售電器	103,965	131,448
經紀及財富管理服務	53,187	7,246
投資管理服務管理費		
— 固定	1,234	1,495
— 浮動	3,499	2,839
	1,016,423	1,210,887

地理資料

本集團之業務位於香港及中國。

本集團按集團實體業務所在地釐定來自外界客戶之分部收益及按資產所在地區劃分之非流動資產(財務工具及遞延稅項資產除外)有關資料詳情如下：

	收益		非流動資產	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
香港	1,011,690	1,206,553	230,535	328,272
中國	4,733	4,334	4,328	4,654
	1,016,423	1,210,887	234,863	332,926

於兩個年度內概無客戶個別佔本集團之收益超過10%。

(5) 其他經營、行政及銷售開支

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
核數師酬金	4,670	2,000
證券交易手續費	1,758	3,194
廣告及宣傳費用	30,154	31,987
水電開支	17,227	22,583
電訊開支	13,048	6,743
維修保養開支	6,224	6,670
印刷及文具開支	2,892	2,551
許可證及登記費用	10,478	12,653
法務及專業費用	9,956	9,869
差旅及款待開支	8,567	12,009
其他銷售及分銷開支	51,183	56,465
短期及低價值租賃相關開支	2,663	3,027
可變租賃付款	10,160	4,773
差餉及樓宇管理費	32,510	44,458
保險	2,266	3,075
其他	13,586	15,271
	217,342	237,328

(6) 所得稅(支出)抵免

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
本期稅項：		
— 香港利得稅	—	(166)
— 中國企業所得稅	(22)	(47)
過往年度超額撥備	228	9,699
遞延稅項	(4,462)	—
	(4,256)	9,486

根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體之首2,000,000港元溢利按8.25%計稅，超過2,000,000港元之溢利按16.5%計稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施細則，於兩個年度中國附屬公司之稅率為25%。

(7) 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損	(108,009)	(33,641)
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均股數	80,720	80,720

在計算截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損時已撇除假設行使本公司所授出購股權而須增加之股份，原因為其在計算每股攤薄虧損時具有反攤薄效應。

在計算二零二三年及二零二二年之每股攤薄虧損時已撇除假設行使時富金融所授出之購股權之影響，原因為其具有反攤薄效應。

(8) 應收賬款

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
來自零售業務之應收賬款	(a)	2,039	1,268
來自證券買賣業務之應收賬款	(b)	37,178	48,207
來自保證金融資業務之應收賬款		127,276	128,182
來自期貨及期權買賣業務之應收賬款	(b)	19,051	23,638
減：減值撥備		(54,739)	(11,456)
		130,805	189,839

附註：

- (a) 本集團給予其零售業務企業客戶平均30至60日之信貸期。按發票日期(接近收益確認日期)的賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0 – 30日	843	685
31 – 60日	117	119
61 – 90日	11	161
90日以上	1,068	303
	2,039	1,268

- (b) 證券買賣業務產生之應收客戶、經紀、交易商及結算所之賬款須於結算日後應要求償還。證券買賣業務產生之應收賬款之結算期一般為交易日後兩天或與客戶、經紀及交易商達成一致的特定期限，而期貨及期權買賣業務產生之應收賬款之結算期為交易日後一天。

當本集團目前擁有抵銷結餘之合法可強制執行權利，且有意以淨額方式結算，或同時變現結餘，則會抵銷若干應收賬款及應付賬款。

由於保證金融資之業務性質使然，本公司董事認為提供賬齡分析並無額外價值，因此並無披露有關賬齡分析。

(9) 應付賬款

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
來自零售業務之應付賬款	(a)	123,271	174,287
來自證券買賣業務之應付賬款	(b)	343,832	464,481
來自期貨及期權買賣業務之應付賬款	(b)	31,815	45,699
來自財富管理業務之應付賬款	(b)	519	–
		499,437	684,467

附註：

- (a) 來自零售業務之應付貿易客戶款項主要包括作為貿易用途的結欠金額及持續成本。貿易買賣的信貸期為15至90日(二零二二年：30至90日)。

於報告期末，來自零售業務之應付貿易客戶款項的賬齡分析(自發票日期起計)如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0 – 30日	30,167	52,526
31 – 60日	52,813	69,222
61 – 90日	32,978	50,650
90日以上	7,313	1,889
	123,271	174,287

- (b) 證券買賣業務之應付賬款之結算期為交易日後兩天，而期貨及期權買賣業務產生之應付賬款之結算期為交易日後一天。由於該業務性質使然，本公司董事認為提供賬齡分析並無額外價值，因此並無披露有關賬齡分析。

期貨及期權買賣業務產生之應付客戶賬款，乃為向客戶收取買賣該等合約的保證金存款。所要求的保證金存款須於相應的期貨及期權平倉時償還。超出約定所需保證金存款的未償還款項餘額須應客戶要求償還。

因財富管理服務業務產生的應付獨立財務顧問之款項一般在收到產品發行人／客戶付款後的30日內結清。

除證券買賣業務產生之應付客戶賬款按固定利率計息外，所有其他應付賬款均不計利息。

應付賬款金額346,215,000港元(二零二二年：482,196,000港元)乃為須付予外界客戶及其他機構，與進行受監管活動而收取並持有的客戶及其他機構的信託及獨立銀行結餘有關。然而，本集團現時並無可強制執行的權利將存款用於抵銷該等應付賬款。

(10) 資本風險管理

本集團管理其資本，以確保本集團的實體能夠持續經營，同時透過優化債務及股權平衡，為股東帶來最大回報。本集團的資本架構包括債務(包括租賃負債及借款)以及本公司擁有人應佔權益(包括股本、儲備及累計虧損)。本集團管理層通過考慮資本成本及各類資本相關的風險審閱資本架構。有鑒於此，本集團將透過發行新股份及發行新債務或贖回現有債務而平衡其整體資本架構。於年內，本集團之整體策略維持不變。

於收購時富金融後，本集團旗下若干附屬公司受香港證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)規管，並須根據香港證券及期貨(財政資源)規則(「證券及期貨(財政資源)規則」)遵守財政資源規定。本集團受規管實體須遵守證券及期貨(財政資源)規則下之最低繳足股本規定及流動資金規定。本集團管理層每日均會密切監察該等實體之流動資金水平，以確保其符合證券及期貨(財政資源)規則之最低流動資金規定。本集團受規管實體於年內一直遵守證券及期貨(財政資源)規則之資金規定。

股息

董事會並不建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二二年：無)。

回顧及展望

財務回顧

財務表現

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得收益及本公司擁有人應佔虧損淨額分別為1,016,400,000港元及108,000,000港元，而二零二二年分別為收益1,210,900,000港元及本公司擁有人應佔虧損淨額33,600,000港元。虧損增加主要是由於時富金融的經營業績綜合入賬(定義見下文)所致。

零售業務－實惠集團

近年來，香港零售業一直面臨著前所未見的挑戰。儘管於二零二三年初對入境訪港旅客的新冠病毒措施解除及中國與香港全面恢復通關，但原本預期會回暖的入境旅遊及本地消費卻不溫不火，表現令人失望。據估計，二零二三年的零售銷售總值為4,067億港元，較二零二二年分別按值增加16.2%及按量增加13.8%。該增長主要由珠寶、手錶、鐘錶及貴重禮品銷售大幅增長54.9%所帶動。相反，超市和傢俬及固定裝置則分別下降5.7%及10%，反映香港本地消費的整體情緒。這些趨勢表明香港的零售市場仍然受到新冠病毒疫情的影響，全面復甦乏力。不過，香港政府於二零二三年重新推出消費券計劃，積極支持零售行業。雖然所遇到的問題只是暫時性的，但並無對整體消費情緒造成長期影響。

除持續經濟挑戰外，長期高企的借貸利率亦大幅增加按揭成本。成本上漲導致物業價值下跌，壓抑整體市場情緒。因此，這些因素引起負面財富效應，削減家庭可支配收入，進一步導致市場情緒萎靡。二零二三年，合共13,900個私人住宅物業單位完工，較二零二二年減少34.4%。此外，香港的移民潮正加緊勞動力市場的供應，進一步抑制零售市場的需求。

鑒於現行市場情況，實惠集團實施多項措施，旨在提升銷售額及毛利率，同時降低營運成本，始終維持最佳水平的營運。為提高市場佔有率，本集團推出若干營銷活動以提升品牌知名度，提出新的忠誠度計劃，以及重點推廣旗下家用品牌產品。該等舉措令二零二三年上半年營銷支出較二零二二年同期有所增加，這是吸引更多顧客及增加收入的策略的一環。此外，實惠集團一直積極管理門店組合，繼續營運表現良好的門店、關閉表現不佳的門店，並調整產品組合以提升利潤率。該策略方針令門店數量從二零二二年一月的28間減少至二零二三年十二月的18間，但經營業績於二零二三年下半年有所改善。

雖然該等措施及網絡優化全面見效可能需要一些時間，但實惠集團截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得收益958,500,000港元及分部虧損19,300,000港元，二零二二年則為收益1,199,300,000港元及分部虧損13,000,000港元，當中已計及因應新冠病毒疫情設立的「保就業」計劃項下的一次性補助14,500,000港元(二零二三年：無)。這些數字反映本集團不斷努力完善業務營運，為未來增長做好準備。

投資管理業務－時富量化金融集團

地緣政治衝突及全球利率高企導致金融市場不明朗及波動加劇。儘管挑戰重重，我們的自營交易組合成功駕馭市場波動（特別是在能源及貴金屬行業）及把握利率走勢。該策略方針讓我們得以錄得雙位數回報，遠超同業水平。截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的投資管理業務錄得收益4,700,000港元及溢利淨額3,800,000港元，而二零二二年則為收益4,400,000港元及溢利淨額13,800,000港元。

其他金融服務業務－時富金融（不包括透過時富量化金融集團之投資管理業務）

二零二二年十月，本集團收購時富金融（股份編號：510，收購前為本公司當時39.41%的聯營公司）21.08%的股權。自此，時富金融（主要從事經紀、投資管理及財富管理服務以及自營交易活動（其他金融服務業務））成為本公司的附屬公司，且時富金融的業績已於本集團的財務報表綜合入賬（「綜合入賬」）。因此，時富金融於二零二二年一月一日至二零二二年十月二十日期間（「該期間」）及二零二二年十月二十日後期間之經營業績，已於本年度分別按應佔聯營公司之業績披露，並於綜合損益及其他全面收益表合併入賬。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的其他金融服務業務錄得收益53,200,000港元及分部虧損95,900,000港元，而該期間則為收益約7,100,000港元、分部虧損為7,800,000港元及按本公司於時富金融的股權比例應佔聯營公司虧損34,200,000港元。為配合有關策略目標，本集團現正積極評估將旗下經紀業務整合至增值服務，同時轉型為大灣區財富管理專家，並設法在大灣區建立和擴大銷售隊伍。我們相信，旗下財富管理業務將保持穩健，同時為二零二四年下半年的整體收益增長作出重大貢獻。

減值撥備

減值撥備主要由保證金融資及應收貸款產生的應收賬款信貸虧損撥備組成，本集團根據其按照香港財務報告準則第9號「財務工具」訂立的預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）模式之減值框架及方法，對此等財務資產進行減值評估。為將由保證金融資及應收貸款產生的應收賬款的信貸風險減至最低，信貸及風險管理委員會負責檢討信貸及風險管理政策、批准信貸限額及就逾期應收款項作出任何收回債項行動。該評估是根據密切監督及對賬目之可收回性評估，以及管理層之判斷（包括（但不限於）應收款項賬齡分析、各客戶之當前信譽、客戶經理集中度分析、抵押品分配及集中度分析、過往收賬記錄，以及考慮前瞻性因素）。就此而言，本公司董事認為本集團的信貸風險維持於一個可接受的水平。由保證金融資產產生的應收賬款乃以保證金客戶之已抵押股份作擔保。於二零二三年十二月三十一日，由於與首三大客戶的合計結餘佔應收保證金客戶賬款總額約54.8%（二零二二年：57.7%），本集團在應收保證金客戶賬款方面存在信貸風險集中的情況。年內，於二零二三年十二月三十一日賬面總值為約81,900,000港元（二零二二年：58,100,000港元）的保證金融資被評估為已發生信貸減值，主要由於年內已質押上市證券抵押品的市價進一步下跌且保證金借款人無法提供額外抵押品或還款以彌補保證金缺口。年內已作出總金額為約43,300,000港元（二零二二年：7,700,000港元）的額外減值撥備。就發生信貸減值之應收保證金客戶賬款而言，管理層會考慮各項因素（包括本集團所持有之客戶證券或抵押品的可變現價值及後續結算），對每位客戶進行單獨評估。

於二零二三年十二月三十一日，由於最大借款人佔應收貸款之未償還結餘53.8%（二零二二年：27.3%），本集團面對應收貸款集中的風險。年內，由於收到還款後的結算款項，於二零二三年十二月三十一日賬面總值為約4,600,000港元（二零二二年：8,000,000港元）的個人貸款的減值撥回約400,000港元（二零二二年：600,000港元）。

本集團已設立債務追討程序。對於任何不足金額及／或逾期付款的貸款，將發出催款函及／或法律函件。倘借款人不作出回應，本集團將委聘外部法律顧問採取法律行動。同時，本集團將聯繫借款人以獲取額外抵押品及／或商討結清計劃。本集團亦可能在適當情況下就有關貸款委聘收債代理。倘未能達成協商，或額外抵押品不足或結清計劃遭受違約，外部法律顧問將向借款人發出最後警告，其後將向借款人送達傳訊令狀，以向法院提起訴訟。

資金流動性及財務資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團之本公司擁有人應佔權益為116,000,000港元，去年年底則為196,100,000港元。權益減少主要是由於年內虧損淨額108,000,000港元及於二零二三年因轉讓事項（定義見下文）及配售事項（定義見下文）導致權益變動。於二零二三年十二月三十一日，本集團尚有未償還借款總額約339,600,000港元，而於二零二二年十二月三十一日則為375,200,000港元。借款減少主要是由於於二零二三年十二月三十一日償還借款所致。借款主要以港元計值，包括無抵押貸款約206,000,000港元及有抵押銀行貸款約133,100,000港元。上述有抵押銀行貸款乃由本集團之有抵押存款54,100,000港元及公司擔保作抵押。於二零二三年十二月三十一日，我們的現金及銀行結存合共為633,600,000港元，而去年年底則為870,800,000港元。現金及銀行結餘減少，主要由於信託及獨立帳戶的銀行結餘及年內產生之營運虧損減少。本集團之收益以港元為主，且主要以港元維持其現金及銀行結餘。於二零二三年十二月三十一日之流動資產負債比率為0.96倍，而於二零二二年十二月三十一日則為0.98倍。於二零二三年十二月三十一日，按本集團之付息借款（不包括租賃負債）除以權益總額計算之資本負債比率為201.0%，而於二零二二年十二月三十一日則為128.8%。資本負債比率增加，主要由於年內產生虧損所致。另一方面，本集團於年終並無重大或然負債。本集團的財務政策是確保年內任何時候業務平穩經營所需的穩健流動資金，及維持穩健的財務狀況。除應付其營運資金需求外，本集團在確保妥善遵守所有相關財務條例的前提下，維持穩健的現金結餘及銀行借款，以滿足客戶的投資需要。

外匯風險

本集團於年終並無任何重大之尚未對沖外匯風險或利率錯配。

重大收購及出售交易

於二零二二年十二月十九日，Confident Profits Limited (「CPL」，本公司之間接全資附屬公司) (作為賣方) 及時富金融 (作為買方) 訂立協議，據此，CPL有條件同意出售，而時富金融有條件同意購入時富量化金融國際集團有限公司 (本公司當時之間接全資附屬公司) 51%已發行股份，代價為61,000,000港元 (「轉讓事項」)，其中(i)10,000,000港元以現金支付及(ii)51,000,000港元以於完成時向Celestial Investment Group Limited (「CIGL」，本公司之間接全資附屬公司) 發行120,000,000股新時富金融股份之方式支付。於二零二三年五月三十日完成後，本公司彼時於時富金融之股權由約60.49%增至72.93%，時富金融集團仍為本公司之附屬公司。交易事項之詳情於本公司及時富金融日期為二零二二年十二月十九日之聯合公佈、時富金融日期為二零二三年一月十二日、二零二三年四月二十五日、二零二三年五月二十四日之公佈及時富金融日期為二零二三年五月九日之通函中披露。

於二零二三年七月二十四日，時富金融擬按每股配售股份0.42港元向獨立承配人配售 (「配售事項」) 合共最多50,000,000股新股份。配售事項於二零二三年八月四日完成，同日根據時富金融之一般授權配發及發行50,000,000股配售股份。完成後，本公司於時富金融之股權由約72.93%減至64.47%，時富金融集團仍為本公司之附屬公司。由於配售事項導致本公司於時富金融之股權攤薄構成本公司視作出售其於時富金融之股權。配售事項及視作出售之詳情於本公司及時富金融日期為二零二三年七月二十四日及二零二三年八月四日之聯合公佈中披露。

除上文所述者外，本集團於年內並無任何其他重大的收購及出售交易。

除所披露者外，自財務年度結算日以來，概無發生任何影響本集團的重大事件。

籌集資金活動

本公司於年內並無任何籌集資金活動。

資本承擔

本集團於年終並無重大未償還之資本承擔。

重大投資

透過損益以公平值入賬之財務資產之市值由二零二二年十二月三十一日的56,400,000港元減少至二零二三年十二月三十一日的約42,000,000港元。於年內錄得透過損益以公平值入賬之財務資產收益淨額為1,400,000港元 (二零二二年：43,400,000港元)。我們並無任何重大的未來投資或資產購置計劃。

業務回顧及展望

零售管理業務－實惠集團

經濟及行業回顧

在解除抗疫措施及恢復正常通行後，香港經濟於二零二三年略為回升，年內錄得實質經濟增長3.2%。然而，地緣政治緊張局勢加劇，加上金融狀況收緊，繼續對外圍經濟環境構成挑戰。

年內，香港政府(政府)致力推動旅遊業及本地消費。訪客人數呈回升跡象，達至二零一八年峰值的一半。本地方面，零售銷售總額增長16.2%，主要受奢侈品行業增長帶動。

然而，本地物業市場陷入困境，交易量跌至33年來最低水平。經濟不景氣，加上持續高企的利率，壓抑市場情緒。物業市場下滑對傢俬行業產生連鎖反應，導致全年傢俬及固定裝置零售銷售額下降10%。

業務回顧

實惠集團在年內實施一系列策略，以渡過市場低潮，同時強化優勢。

加強靈活應變

首先，我們透過建立更靈活應變的組織，為本集團注入新活力。我們堅守成本領先的策略，徹底檢討與業務發展機遇有關的成本結構。

在後疫情時代，大眾的社交及經濟生活模式經歷重大改變，包括健康及飲食習慣的轉變，以及人口結構及社區態度的轉變。為應對這些轉變，我們簡化實體店網絡，以適應這些改變並進一步優化我們的「線上線下」業務模式。

我們已搬遷或關閉表現欠佳的店舖，年末實體店總數為18間。我們亦把實體店逐步改造為沉浸式體驗場地，顧客不僅可以在店內選看各種家居產品，亦可參與互動展示及現場產品使用示範，以便探索產品的特點、優勢及個人化選項。我們的實體店旨在提高顧客參與度，提供更為互動及豐富的購物體驗。

另外，為應對香港勞動人口萎縮及老化所帶來的挑戰，我們已採取措施精簡營運，包括精簡組織架構。這些措施旨在建立更高效的架構及減少管理費用，以達至更有效及可持續的營運。

此外，我們透過在網站及官方WhatsApp帳戶的即時聊天功能引入對話式商務，在自動化計劃中取得重大進展。此舉有助我們提供個人化購物體驗、提高顧客滿意度、促進銷售額，以及培養顧客忠誠度。透過聊天功能，我們可以透過不同渠道，從協助選購產品到安排送貨，帶領顧客完成整個購物過程。我們亦利用這些渠道維繫售後顧客關係，進一步提升整體顧客體驗。

推動優質銷售

實惠集團秉持以一系列家居及時尚生活品牌，致力滿足顧客獨特需要的承諾。我們憑藉高效率的營運管理、科技及人才的結合達至這一目標。

隨著生活開支上升及經濟衰退打擊消費欲望，實惠集團更著重採取以顧客為中心的策略，以滿足顧客不斷改變的需要。鑒於全球「消費降級」的趨勢，實惠集團採取「回歸根本」策略，著重於以「每日低價」為顧客提供更多物有所值的產品。

為了加強這項策略，我們全面檢討產品供應，整合某些產品系列，並優先推廣深受顧客歡迎的產品。此外，我們今年平均推出約20%新產品，以保持產品新穎適用。我們亦繼續專注於產品開發，並在自家品牌推出重大措施。這項策略投資有助我們透過提高生產效率及利潤率，以進一步增加物有所值的產品。

同時，我們建立全新的傢俬大使團隊，為我們多種傢俬類別擔任產品專員。這些知識豐富的大使致力為顧客介紹切合他們個人需要的多種產品，並透過提供專業指導及個人化建議，務求為顧客創造更量身定制及沉浸式的購物體驗。

今年上半年，我們啟動了店舖本地化計劃，賦予店舖經理更高靈活性及自主權，以應對香港各區不同人口特徵的特定市場需求。這種以顧客為中心的方針，成功加深員工與顧客之間的融洽關係。下半年，我們進一步透過整合商品採購及店舖營運平台，深化店舖本地化計劃，根據當區顧客的喜好及每個社區的獨特之處提供量身定制的解決方案。

同時，我們在運用大數據推動業務發展及提升顧客體驗方面亦取得重大進展。透過將節日、天氣及氣候等各種環境因素與我們的顧客人物誌資料庫結合，我們旨在為客戶提供更適時的產品及量身定制的促銷活動。這亦能提高轉化率，改善我們的存貨管理。

我們在設立新的中央倉庫後，引入一套現代化倉庫管理系統，並採用不同倉庫及運輸管理系統。我們把這些系統無縫納入至我們的大數據管理架構中，從而提高即時庫存可見度、優化補貨效率，以及精簡訂單追蹤流程。這些改進便利了點對點交付中的追蹤流程，以顯著提升整體顧客體驗。

年內，我們透過漸進式網路應用程式(PWA)技術全面改進網店網頁。配合其他產品搜尋引擎升級，這項策略措施透過提供無縫的網絡搜尋功能及簡易網站導航，顯著改善顧客的搜尋體驗。此外，我們成功把人工智能融入至我們各個網上渠道，提高我們的搜尋能力，協助顧客輕易找到所需產品。我們亦在後台產品推薦中加強運用演算法。這些努力已帶來正面成果，吸引更多回頭客，轉化率提高逾20%。

今年上半年，我們成功推出全新忠誠度計劃「P-coin」(一個直接與數碼營銷結合的會員系統)，旨在透過會員(鑽石、金級、銀級)獎勵計劃培養顧客忠誠度，以及透過大數據分析加強顧客關係。推出「P-coin」有助我們收集有關顧客行為和喜好的寶貴見解，為顧客推出量身定制產品及促銷活動時，更好地滿足忠實客戶的需求，並加深與他們的互動。

環境、社會及管治

為擁抱數碼轉型及辦公室自動化，我們成功實施無紙化採購訂單及審批流程、自動化供應商付款程序，並推出手機應用程式功能，生成自動化報告及表現儀表板。此外，作為全渠道策略的一環，我們不斷精簡營運流程，提升了線下付款及物流運付過程中的無紙化工作流程。

年內，我們積極支持政府的房屋政策，參與多個過渡性房屋項目，包括博愛江夏圍村、荃福居及仁愛居。我們秉承「We CARE」的原則，以可負擔的價格為這些過渡性房屋的住戶提供精挑細選的多功能傢俬、物有所值的電器及家居用品，以改善他們的生活空間及質素。

展望

展望未來，國際貨幣基金組織(IMF)預計今年全球經濟前景低迷及不明朗。地緣經濟分裂持續打壓貿易及全球國內生產總值增長。IMF預計二零二四年全球增速為約3.1%，低於二零零零年至二零一九年3.8%的歷史平均水平。

此外，投資者及消費者正等待各個已發展經濟體央行開始減息的時機，市場情緒因而受牽動。除這些外部因素外，疫情亦導致消費者行為出現重大改變，使疫情前的商業模式適用性下降。由於通脹及利率持續高企，消費者對支出更為謹慎。

面對此等狀況，企業的當務之急是適應消費者的新期望，包括實施穩健的數碼轉型策略及方針，以個人化互動培養顧客忠誠度。我們的業務透過靈活應對全新消費趨勢，在充滿挑戰的市場環境中保持韌性。

實惠集團今年繼續貫徹「回歸根本」的方針，當中包括控制成本及激發銷售動力，聚焦於提供保證優質實用的家居解決方案。我們明白都市家居的獨特需要，尤其是有效的空間管理，同時追求時尚及高性價比。

受疫情影響，近年公共屋邨工程延誤。然而，預計未來十年公共屋邨供應將顯著增加。房屋委員會已草擬計劃在這段期間興建約410,000個公共屋邨單位。

我們將把握這機遇，擴大服務範圍，提供全面家居解決方案。這包括把我們的家匠TMF顧問升級為室內設計顧問，提供個人化傢俬及多元化實惠家居產品，滿足顧客不同需求。此外，我們亦將加強家匠TMF服務，推出革新的兩年保養，其中包括無限次數的售後檢查及免費更換零件。我們深信，這些卓越的服務承諾將解決個人化傢俬市場的顧客痛點，使我們在家居市場中脫穎而出。

來年，我們期望進一步整合商品採購及店舖營運平台，以更好地配合顧客需要。我們將透過精簡這些流程，確保隨時提供可迅速滿足顧客需要的產品及服務。

我們亦致力把實體店改造為體驗場地，為顧客提供直接與產品互動的機會。這包括營造舒適店舖氛圍，吸引顧客試用及感受產品功能、向專業職員諮詢意見，以及分享他們的體驗。這項改造將提升顧客的整體購物體驗，增進彼此之間的關係。

可喜的是，撤銷壓抑樓價措施後數個星期，物業成交量大幅上升。此外，不論利率下降幅度多少，預計均對地產及傢俬市場帶來正面影響。隨著投資者及消費者恢復信心，疫情期間壓抑的需求可望逐步釋放。顧客重拾信心，並從實惠集團等值得信賴的品牌中尋求家居解決方案，這將為我們的發展帶來重大機遇。

總括來說，我們致力適應不斷變化的顧客喜好、提升店內體驗，以及把握向好的市場情況。這些努力讓我們為顧客提供更優質的服務，帶動來年業務增長。

演算交易業務—時富量化金融集團

市場概覽

銀行業危機導致全球銀行股價大幅下跌，同時造成貴金屬價格上升且大幅波動。這種轉變為商品交易商提供了利潤豐厚的交易機會。此外，中東地區，特別是以哈之間的地緣政治局勢緊張，導致整個二零二三年貴金屬價格進一步飆升，年底更創下歷史新高。另一方面，經濟增長放緩導致原油價格於整年度內呈下行趨勢。美聯儲加息進一步抑制大宗商品需求，導致商品價格在窄幅上落，對大多數商品交易顧問(CTA)策略產生負面影響。

業務回顧

儘管市場情況充滿挑戰，但受惠於能源及貴金屬行業的波動，以及利率的有利變動，我們的自營交易組合仍實現雙位數收益。然而，市場對CTA基金的整體情緒仍然低迷，主要是由於動量及回歸策略表現平平，導致全年表現相對平淡。因此，我們的資產管理規模略有下降。儘管如此，我們的CTA投資組合依然表現突出，取得正面回報，吸引了尋求資金流動的投資者選擇。我們的投資者繼續對我們信任有加，認可大宗商品基金可提升其整體資產配置的價值。

二零二三年十二月，我們推出多策略量化交易基金產品—時富多策略基金(CASH Multi Strategy Fund)。推出該產品符合我們的長遠增長策略，並擴大我們在投資管理領域的產品供應。該基金採取市場中性策略，以統計套利為主，CTA策略為輔，以最大限度地減少波動性並提高整體經調整收益。我們的交易策略表現穩健，大幅跑贏同儕。在時富量化金融集團，我們相信創新及持續的研究工作對市場成功至關重要。

作為一個以量化為重點的研究團隊，時富量化金融集團為時富優越價值股票基金(CASH Prime Value Equity Fund)提供投資建議，該基金為於二零二二年八月推出的公眾開放式基金，重點透過量化和基本投資風格實現中長期資本增值。量化方法增強了模型在下行趨勢期間的可預測性。根據晨星(Morningstar)排名，該基金自成立以來的表現一直跑贏大多數同行。我們的主要目標仍然是在熊市中保本，同時在中長期內為投資者優化增長資產。

我們策略性地將時富量化金融集團定位為金融科技領域中領先的量化基金管理公司。除有效管理現有以大宗商品為重點的投資組合外，我們亦將基金管理能力擴展至涵蓋股票及於交易所上市的數字貨幣，以抓緊新興趨勢。開放式基金型公司的基金結構不僅加強我們現有的策略，亦使我們能夠引入新的交易策略，促進持續增長並達致成功。

展望

展望二零二四年，我們的策略計劃包括與銷售目標一致的舉措，設立專門的銷售團隊，負責組織基金推廣及分銷。此外，我們亦藉助生成式人工智能等尖端科技，推進我們的產品供應，並加強我們的風險管理流程。憑藉這些前瞻性策略，我們相信時富量化金融集團已做足準備，定能在競爭激烈的基金管理領域中脫穎而出。

其他金融服務業務—時富金融

市場概覽

二零二三年，香港股票市場再度經歷了具挑戰性的一年，主要由於地緣政治緊張、通脹及加息的多重影響，使其成為近年表現最差的一年。所有主要指數均錄得跌幅，當中恒生指數(恒指)及恒生中國企業指數(HSCEI)分別下降13.8%及14.0%。恒生科技指數(HSTECH)則下跌8.8%，表現稍好。

二零二三年日均成交量進一步跌至1,050億港元，而二零二二年及二零二一年則分別為1,249.07億港元及1,667.30億港元，反映全年市場環境充滿挑戰，投資者情緒低迷。

市場環境持續嚴峻，已對證券業產生了負面影響，導致過去五年超過150家證券公司倒閉。部分中國社交媒體平台甚至將香港形容為「國際金融中心遺址」，凸顯籠罩香港證券市場的負面情緒。

然而，我們認為上述觀點並非事實的全貌。香港憑藉良好的監管環境以及中央和香港政府的堅定支持，正積極打造其財富管理市場，以鞏固其作為全球金融中心的地位。

成績令人鼓舞。香港貿易發展局的研究數據顯示，二零二二年第四季至二零二三年上半年的三個季度的資金淨流入總額較二零二二年前三季度增長超過300%。跨境理財通(WMC)計劃面世後更進一步推動增長，二零二三年香港與跨境理財通相關的跨境匯款按年增加近四倍。

保險是香港吸納大灣區投資者的另一個領域。根據香港保險業監管局的數據，二零二三年首九個月，中國內地客戶的保單銷量急增32%，全賴香港的保險產品種類繁多，其成熟的保險監管框架及國際金融中心的美譽備受信任。

業務回顧

隨著香港致力成為全球財富管理中心，時富金融順時應勢，持續發展其投資及財富管理業務。

追求卓越平台

為致力協助客戶提升資產價值，我們於年內首創了投資研究平台—時富ISR投資研究平台(ISR)。該平台旨在增強投資管理能力，改善基金表現。它包含兩個自營工具：時富雷達(CASH Radar)及時富ARM(CASH ARM，人工智能回報最大化工具)，用於建立投資組合。

時富雷達根據基本和技術因素、歷史財務資料、市場訊號和交易統計數字分析和整合數據，以識別適合投資組合的股票。另一方面，ARM工具是利用人工智能(AI)完善投資組合的工具，採用LASSO GARCH計算投資範圍，並根據預設標準建議投資比重。ISR利用大數據分析和AI優化投資組合比重，建立典型投資組合，以最有效的方式實現投資目標。

香港目前真正利用大數據分析和AI進行投資的實時投資平台為數不多，由時富金融開發的ISR便是一例。這個完善的平台不僅顯著提升了本集團研究、分析和投資組合管理的能力，還優化了投資組合比重，建立了典型投資組合，並更精準地實現投資目標。

這個強大的平台榮獲亞洲金融科技師學會 (IFTA) 頒發「2022/2023年度金融科技創新大獎」財富科技類別金獎，以表揚平台在金融科技界應用和發展方面的卓越貢獻和創新發展。

香港正積極吸納國際人才，而時富金融是香港為數不多擁有龐大特許財務分析師(CFA®)團隊的金融機構之一，也是目前唯一一家利用大數據為投資管理客戶編制多因子投資模型和見解的香港本地上市公司。透過我們的AI量化投資組合優化平台，我們為投資者進行價值分析，開發量化投資模型，以獲得更理想的回報。

擴大產品服務

除了獲頒備受推崇的金融科技榮譽外，ISR亦發揮關鍵作用，為客戶的資金提供優厚的回報。根據晨星(Morningstar)的數據，我們的時富優越價值股票(彭博股票代碼：CPVEQOI HK)自二零二二年九月推出以來，一直維持突出表現，傲視其他香港和內地股票指數。值得注意的是，在市場低迷時期，我們的基金成為業界唯一實現正回報的產品，超越市場同儕。

我們的特許財務分析師團隊為家族辦公室客戶提供專業的外部資產管理人(EAM)服務，協助他們有效管理全球投資和資產配置。透過定制化及全面的規劃和管理，我們為客戶提供專業指引，以實現他們投資管理和傳承的長遠目標。有別於傳統私人銀行，EAM獨立於銀行系統運作，優先考慮客戶需求，並提供更個人化、靈活、獨立的投資建議和財富管理方案，同時確保客戶資產的安全。

年內，我們不斷擴大合作夥伴網絡，與多家保險公司和線上保險平台合作。此舉有助我們提供多樣化的保險產品，以滿足客戶在人生不同階段的獨特需求。

促進客戶溝通

時富金融致力透過積極溝通，培養緊密的客戶關係。我們籌辦各種線上線下客戶活動，積極聯繫客戶，確保有效和持續溝通，並建立正面而持久的合作關係。

年內，我們繼續舉辦一系列的投資講座，促進客戶與旗下財務分析師和專家合作夥伴互動，從而為客戶提供必要的知識和工具，以滿足其在瞬息萬變的資訊和數碼時代的財富管理需求。

此外，時富金融積極參與主要國際金融論壇，如亞洲金融論壇、TVB綠色及可持續金融論壇、香港金融科技周等，藉此接觸本地和國際投資者，加強我們的品牌價值，並在旗下強大的銷售團隊支持下拓展客戶群。

為積極推動金融科技創新，我們贊助舉辦時富演算交易挑戰。這是一項由業界合辦的國際演算法交易競賽，旨在推進香港金融科技產業的發展。

另一方面，時富金融透過 Facebook、Instagram 和 YouTube 等網上社交媒體平台，與現有和潛在客戶保持緊密聯繫。為了迎合內地客戶(特別是大灣區客戶)的需求，我們在中國內地的熱門網上媒體平台開設帳戶，包括小紅書、微信公眾號、快手和抖音。這些平台廣獲好評，並收到大量服務和產品查詢。

這些措施的成果獲高度讚揚。時富金融榮獲亞太地區知名商業財經資訊網站CORPHUB頒發最優秀大灣區企業大獎「年度卓越家族辦公室獎」及「名人堂大獎」。是次得獎證明我們提供卓越的客戶服務，精益求精。

積極推廣環境、社會及管治 (ESG)

時富金融一如既往地採取環境、社會及管治措施，造福社會。我們積極參與各種活動，以示我們對企業社會責任和可持續發展的承諾。

我們一直支持慈善機構惜食堂，響應其為有需要人士提供食物援助的決心。我們與惜食堂合作，為社會弱勢社群準備基本的食物援助，反映了我們致力解決糧食不安全問題和減少浪費食物，為建設更美好的社區作出貢獻。

我們也贊助和招募企業義工團隊參加博愛醫院舉辦的「單車百萬行」活動。這項籌款活動除了支持博愛醫院，亦有助香港推廣單車運動、提升健康和環境保護意識。透過參與這些善舉，我們積極培養更健康和更可持續發展的社區，同時透過這項有意義的團隊活動培養團隊精神。

員工滿意度、敬業度和團隊精神對我們至關重要。我們積極參與由聯合國兒童基金會香港委員會(UNICEF HK)發起的「母乳育嬰齊和應」(Say Yes To Breastfeeding)活動，締造母乳餵哺友善工作環境，並支持有助員工實現健康的工作生活平衡的活動。

我們還舉辦了「Smoothie Bike」活動和香港濕地公園休閒遊等活動，以培養團隊精神，並提供機會讓員工及其至親共聚天倫，創造難忘回憶。此外，我們優先考慮同事的身心健康，透過組織健康相關工作坊，提供健康飲食習慣指引，並緩解工作帶來的不適。

透過上述多元化的ESG舉措，時富金融致力為社會帶來裨益，推動環境可持續發展，並促進員工和廣大社區的福祉。我們致力成為負責任的企業公民，為大眾創造更美好的未來。

展望

展望未來，在中央政府的支持下，時富金融看到香港經濟出現復甦跡象。然而，我們也明白利率居高不下和地緣政治局勢緊張等因素所帶來的挑戰對投資者情緒產生負面影響。

因應瞬息萬變的環境，時富金融正積極評估將經紀業務整合至增值業務，同時推動轉型發展，成為財富管理專家。我們旨在把握跨境理財通(WMC)計劃經擴大後所帶來的機遇，從而滿足大灣區客戶的多樣化投資需求。

WMC經擴大後，加強了大灣區與中國內地金融互聯互通，進一步鞏固了香港作為國際金融中心和全球最大離岸人民幣樞紐的地位。時富金融紮根香港超過五十年，備受信賴，定可充分把握這些機遇。我們致力提供全面綜合的服務和尊貴體驗，照顧客戶的投資和財富管理需求。

時富金融致力擴大產品服務種類，於二零二二年設立了開放式基金，並於本年度推出首個跨境演算基金，進一步豐富我們的產品組合，藉此把握迎面而來的龐大機遇。

此外，時富金融深明生成式AI推進投資領域發展。先進演算法和機器學習技術等AI技術用於分析金融數據、預測市場行為並作出投資決策。時富金融一直是創新和金融科技先驅，正逐步為金融科技業務開發AI解決方案。

總結而言，時富金融將繼續致力靈活適應瞬息萬變的金融環境，把握大灣區的機遇，擴大我們的產品及服務，並利用AI和金融科技的力量，為尊貴的客戶提供卓越的投資和財富管理服務。

僱員資料

於二零二三年十二月三十一日，本集團僱用611名員工。我們員工的薪酬乃基於其工作表現、工作經驗及市場情況而制訂。回顧年內，本集團之員工工資成本總額約為195,000,000港元。

福利

本公司及其部份附屬公司向其職員提供之僱員福利包括強積金計劃、醫療保險計劃、酌情購股權、績效獎勵花紅及銷售佣金。本公司亦向其中國僱員提供醫療及其他津貼，以及退休福利計劃供款。

培訓

本集團已實施各種培訓政策並組織多項旨在提高其僱員之技能以及整體提高本集團之競爭力、生產力及效率之培訓計劃，包括下列範圍之培訓，如產品知識、客戶服務、銷售技巧、演說、溝通、質素管理、見習人員培訓，以及監管機構規定之專業監管培訓計劃。本集團亦安排有關職員（為根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）之持牌人士）參加證券及期貨條例規定之必需培訓課程，以履行／遵守證券及期貨條例所規定之持續專業培訓。

本集團為新僱員進行一項新職員導向培訓，使彼等能了解本集團之歷史及策略、企業文化、質素管理措施、規則及規例。該導向旨在透過建立歸屬及合作意識，使新僱員為其崗位作準備；通過提供必要的信息，解決僱員的疑慮；及消除任何潛在的障礙，以提高工作效率和持續學習。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為規管有關董事之證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，確認本公司所有董事於截至二零二三年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之相關準則。

公司管治

本公司企業管治常規乃基於上市規則附錄C1第二部分企業管治守則所載之原則。於截至二零二三年十二月三十一日止財政年度內，本公司已遵守所有企業管治守則，惟以下偏離情況除外：

- (1) 根據守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，且不應由一人同時兼任。執行董事及董事會董事長關博士於相關年內亦兼任本公司行政總裁，負責制定本集團業務發展之策略及政策，領導及監管董事會之運作。關博士之雙重角色可產生有力而一致的領導效力，並對本集團的業務規劃及決策效率極為重要。本集團各業務單位之行政總裁協助關博士履行行政總裁的職責，並負責制定業務策略及監察本集團之業務運作及發展，以及定期向董事長匯報。籍由經驗豐富的優秀人員組成的董事會及高級管理層的經營管理，權力與授權分佈亦得以確保均衡。此外，三位獨立非執行董事會就董事會將考慮之事項提供獨立及公正意見。董事會認為，董事會現時之架構功能可有效地運作。
- (2) 根據守則條文第C.1.6條規定，一般而言，獨立非執行董事及其他非執行董事亦應出席股東大會。梁家駒先生(本公司之獨立非執行董事)因有其他公務在身並無出席本公司的股東週年大會以及陳克先博士(本公司之獨立非執行董事)因其他公務在身並無出席本公司一次股東特別大會及股東週年大會。
- (3) 根據守則條文第B.2.4條規定，倘本公司所有獨立非執行董事在董事會的任期均超過九年，本公司須委任一名新獨立非執行董事。梁家駒先生、黃作仁先生及陳克先博士擔任本公司獨立非執行董事的任期均超過九年，但本公司並無委任一名新獨立非執行董事。梁家駒先生已為董事會服務二十三年，黃作仁先生已為董事會服務二十五年，而陳克先博士已為董事會服務二十三年。董事會認為三位獨立非執行董事均透徹了解本公司的營運，過往並無參與本公司的日常運營，並曾向本公司提供獨立意見。董事會亦認為三名獨立非執行董事恪守職責和持續發揮作用，且三名獨立非執行董事的長期服務不會影響彼等的獨立判斷。董事會認為，儘管三名獨立非執行董事已為本公司服務超過九年，但根據上市規則仍屬獨立人士。董事會相信該等獨立非執行董事的持續任期將有助於維持董事會的穩定性，原因在於隨著時間推移，彼等已深入了解本集團的業務策略及政策。因此，本公司並無委任一名新獨立非執行董事，此舉儘管偏離守則條文第B.2.4條規定，但對本公司並無不利。

我們將參考最新企業管治發展，定期審閱及改進企業管治常規。

業績審閱

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績已經本公司之審核委員會審閱。

德勤•關黃陳方會計師行之審閱範圍

初步公佈內所載列關於本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及當中之相關附註之數字，本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行認為與董事會於二零二四年三月二十七日批准之本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的審閱工作並不構成一項鑒證業務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公佈發表任何意見或鑒證結論。

購買、出售或贖回本公司之證券

於截至二零二三年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

代表董事會
董事長及行政總裁
關百豪

香港，二零二四年三月二十七日

於本公佈發表日期，本公司之董事為：-

執行董事：

關百豪博士，銅紫荊星章，太平紳士
梁兆邦先生
關廷軒先生
張子睿先生

獨立非執行董事：

梁家駒先生
黃作仁先生
陳克先博士

本公佈之中英文版本如有任何不一致之處，概以英文版本為準。

* 僅供識別