

# 361°

361度國際有限公司

股份代號：1361



## 2023

# ESG

環境、社會及管治報告

# 361°

361度國際有限公司

股份代號：1361

# 目錄

關於361°	3
2023亮點	7
關於本報告	11
主席致辭	12
ESG治理	13
卓越運營	21
以人為本	41
環境承諾	51
社區投資	63
附錄	66



361°

# 關於361°

成立於2003年，361度國際有限公司（「本公司」或「361°」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）於2009年在香港聯交所主板成功上市（股份代碼為01361.HK）。作為中國領先體育用品品牌，361°以「專業化、年輕化、國際化」為品牌定位，是一家集品牌、研發、設計、生產及經銷為一體的綜合性體育用品公司，致力以高價值、多品類的體育運動產品，將「多一度熱愛」的品牌精神傳遞給更多消費者。

361°聚焦於361°品牌及361°兒童品牌的發展。361°品牌專注於產品的專業運動功能性，主打跑步、籃球、及運動生活等核心品類產品。同時與眾多知名知識產權（「IP」）開展合作推出一系列聯名產品，覆蓋大眾運動消費群體。361°兒童延續361°運動基因，定位於「青少年運動專家」，以專業功能性、健康科技性及童趣時尚性形成差異化的競爭優勢，滿足兒童至青少年對各類運動裝備的需求。

## 361°品牌定位

### 專業化、年輕化、國際化

361°堅持以「專業運動」為本，以卓越科技創新能力為品牌持續注入活力，以遠見擁抱全球市場。

## 361°兒童品牌定位

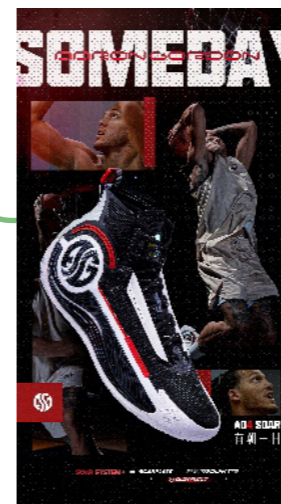
### 青少年運動專家

聚焦兒童及青少年專業運動市場，以「熱愛吧，少年！」為品牌宣言，致力於為兒童及青少年提供專業、健康及舒適的運動產品。

## 361°體育用品

### 跑步品類

我們最新產品充分利用了本集團的核心技術能力，並通過不斷的完善和改進，建立了多元化和多層次的產品矩陣，滿足了各級跑者的需求，包括初階入門、訓練突破和專業競速跑者。



### 籃球品類

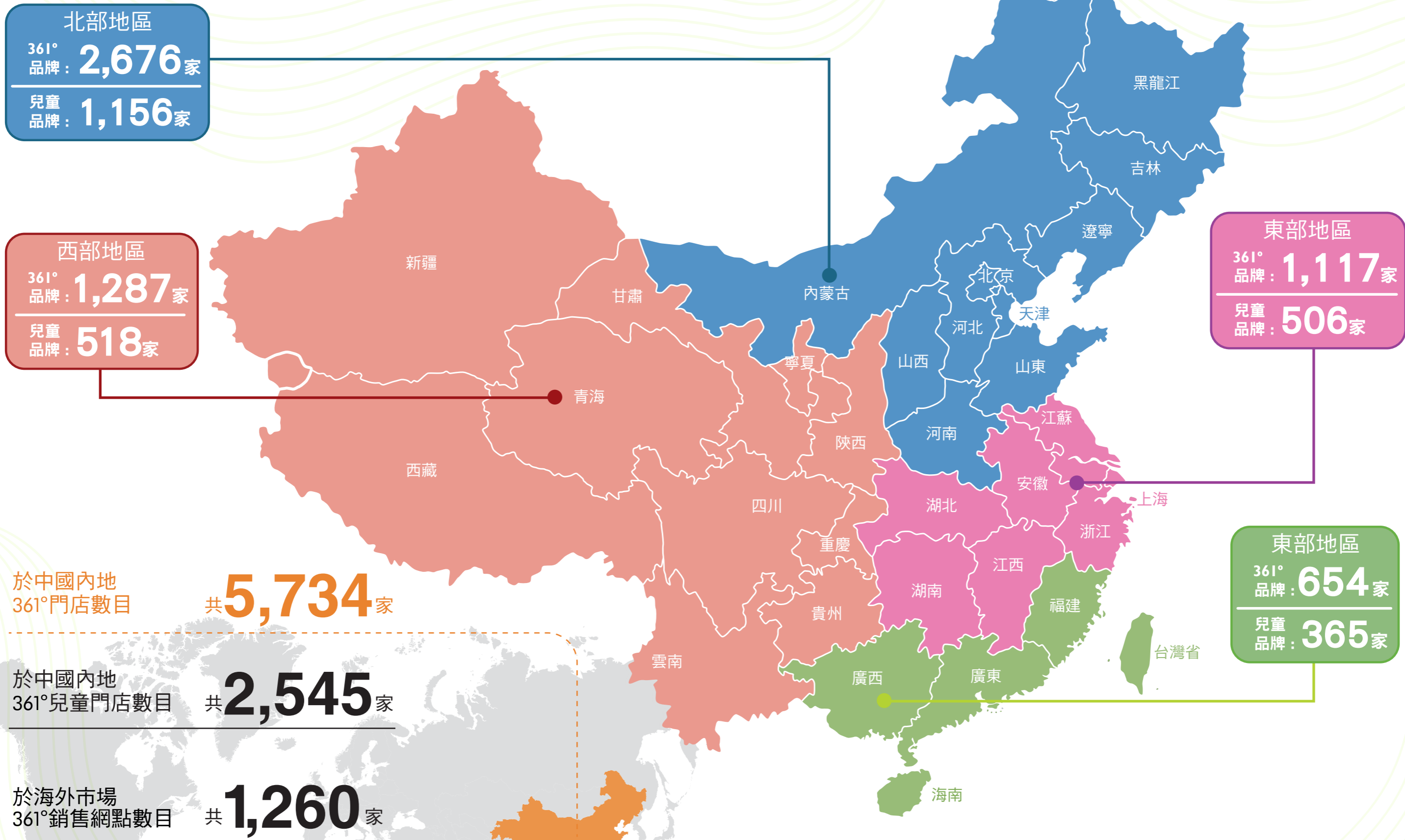
通過持續投資研發，與籃球組織合作，我們成功將專業運動員的需求融入到我們的產品中。

### 運動生活品類

我們的產品旨在通過將產品功能與時尚設計相結合，滿足消費者對專業運動的多元化需求。



# 全球零售與分銷網絡



# 2023亮點

## 亮麗財報業績

收益  
人民幣  
84.23億元  
↑21.0%

經營溢利  
人民幣  
13.83億元  
↑28.8%

權益持有人  
應佔溢利  
人民幣  
9.61億元  
↑28.7%

研發支出  
人民幣  
3.13億元  
↑17.9%

中國及  
海外銷售網點數量<sup>1</sup>  
9,166  
↑7.2%

## 環境

汽油  
消耗  
119,260升  
↓55.0%  
(2022: 264,849升)

紙張  
消耗量  
8,150千克  
↓39.5%  
(2022: 13,480千克)

可再生  
電力  
使用比例  
11.8%

<sup>1</sup> 中國及海外銷售網點數目 (9,166) = 中國內地361° 門店數目 (5,734) + 中國內地361° 兒童門店數目 (2,545) + 海外市場361° 銷售網點數目 (1,260) - 361° 兒童複合門店數目 (373)

## 社會

培訓總時數  
8,508.5 小時  
↑474.9%  
(2022: 1,480 小時)

受訓員工總數  
3,930 人  
↑224.8%  
(2022: 1,210 人)

性別比例  
男:女  
1:1.05

工作相關  
死亡  
0

慈善捐贈  
人民幣  
13,731,000



## 二零二三年所獲獎項 可持續發展獎項與評級

粵港澳大灣區上市公司聯合會  
• 2023 ESG創新獎

ESG Risk Rating **CORE**  
**18.8** Low Risk

Negligible Low Medium High Severe  
0-10 10-20 20-30 30-40 40+

Sustainalytics  
ESG風險評級  
• 低風險

# 二零二三年所獲獎項

## 產品研發

### 飛燃3

- 2023中國設計智造獎



### SPIRE5

- 法國Test 4 Outside 最佳產品獎



### CENTAURI

- 美國《跑者世界》2023五雙最佳跑步訓練鞋之一
- 德國《跑者世界》最佳性價比跑鞋
- 瑞士 FIT Sport Design Awards 「創新」 「步行與跑步」獲獎鞋款
- 法國Test 4 Outside最佳性價比獎



### FUTURA

- 美國《OUTSIDE》最佳輕型越野鞋編輯精選獎



### 「百葉窗」

- 2023中國十大紡織科技新銳科技獎



### CQT碳臨界科技

- 藍鯨鯨潮獎年度最「硬」科技獎



## 社會責任



### 丁伍號先生榮獲

- 《南方周末》2023「年度影響力人物」獎項

## 資本市場

- 第七屆中國卓越IR最佳資本市場溝通獎&最佳總監獎
- 第十四屆中國上市公司（港股）投資者關係天馬獎
- 第六屆新財富最佳IR港股公司（H股）

- 第九屆香港投資者關係協會：最佳投資者關係公司、最佳投資者關係團隊、最佳投資者關係專員



## 品牌營銷



- 《經濟觀察報》年度杰出品牌營銷獎
- 《財經》年度最具影響力消費品牌獎
- 懶熊體育年度營銷品牌獎
- 體育大生意體育精英賽事獎、年度體育營銷獎
- 氫體年度體育商業贊助獎、年度優秀體育代言獎

# 關於本報告

本報告為本集團發佈的第七份環境、社會及管治（「ESG」）報告，披露本集團截至2023年12月31日財政年度（「2023財年」或「回顧年度」），於重大環境和社會議題方面的管理方法和績效表現。本報告提供中文及英文兩個版本，如兩個版本之間有任何差異，以英文版本為準。

## 報告指引

本報告遵循香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，並根據本集團的實際情況，基於「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的原則進行編制。

## 報告範圍

本集團採納營運控制方法，根據重要性原則設定報告範圍。鑒於本集團的業務營運並無重大變化，本報告的範圍仍與去年保持一致，涵蓋主要營運實體的表現和管理政策，包括本集團在香港特別行政區（「香港」）的辦事處，以及在美國、歐洲（荷蘭）及中華人民共和國（「中國」）的辦事處和製造工廠的業務營運。鑒於本回顧年度並無在巴西及中國台灣開展業務，故該兩地的業務並未納入ESG報告。

## 反饋

如果您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過以下地址或電子郵件與本集團聯絡：

地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1609室

電郵：nina@361sportshk.com

# 主席致辭

作為全球知名的綜合體育用品公司與中國領先的民族品牌，361°始終將可持續發展作為本集團的核心價值和戰略方向。在「多一度熱愛」品牌精神的指引下，361°以技術為驅動力，在品牌影響力、產品質量、公司治理、環境保護、員工發展及社會責任等各個方面追求專業卓越，積極為2030年可持續發展議程作出貢獻。2023年，361°榮獲粵港澳大灣區上市公司聯合會頒發的ESG創新獎，充分肯定了我們在可持續發展領域的付出與努力。我們將持續與所有持份者攜手合作，共同開創更美好的未來。

## 以產品創新驅動增長

2023年，我們通過升級「CQT碳臨界科技」，實現了生產流程的優化，並將其全面融入到361°「飛騰」與「AG」等各系列產品線中，取得了令人矚目的進步。在持續創新和精進的道路上，我們始終將性能、耐用性與安全性置於首位，在產品開發過程融合了碳減排技術與技術進步，為消費者提供高品質和環保的產品。

## 應對氣候變化

我們積極尋求減少碳排放、提高能源效率及促進可再生能源使用的解決方案。在361°品牌日活動，我們推出了以「碳索更快」為主題的「CQT碳臨界跑步專業矩陣」，通過技術賦能綠色低碳發展。此外，我們創新的「碳絲科技」可以將回收的二氧化碳用於紡紗或染色過程，從而減少化學劑的使用，實現經濟和環境效益的平衡，履行我們的責任。

## 促進員工持續成長

員工是我們最寶貴的財富。我們致力於創造和維護一個積極與包容的工作環境，讓不同種族和不同背景的員工都能得到平等和公平的待遇。我們提供廣泛的培訓機會，全面的薪酬福利方案，以及透明的職業發展路徑與評估體系。我們支持並幫助員工在361°實現個人成長，並持續投資於員工的職業發展，以確保員工的職業生涯與公司共同成長。

## 積極踐行社會責任

361°強調經濟效益和社會責任同等重要。2023年是361°連續第四屆贊助亞運會，這體現了我們利用專業能力發展亞洲乃至全球體育的決心。作為一家民族企業，我們積極投身於公益事業。通過「熱愛計劃」，我們捐贈了人民幣200萬元用於支持生態保護和青少年發展，此外還向中國甘肅地震災區捐贈了人民幣1,000萬元的防寒物資。多年來，我們向社會捐贈的現金和物資已超億元人民幣。

展望未來，我們將保持穩定，把握行業新機遇，確保集團業務的高質量發展，促進與供應鏈以及合作夥伴的高效合作。我們將不斷創新，提升中國體育品牌的成就，繼續為股東、持份者、員工乃至整個社會創造更多的價值。最後，藉此機會向我的團隊、股東及合作伙伴致以最衷心的謝意，感謝他們一直以來寶貴的貢獻和信任。

主席  
丁輝煌

二零二四年三月十三日

## 董事會聲明

為促進本集團的可持續發展，361°不斷完善其ESG治理體系。本集團的ESG治理體系由董事會、管理團隊及一線執行員工組成。董事會作為本集團可持續發展的最高決策和監督機構，負責制定可持續發展方面的戰略和目標，領導ESG相關決策，識別ESG相關風險，並定期審查和監督ESG目標的進展情況。

董事會採取自上而下和自下而上相結合的綜合管理方法，對本集團的ESG事務進行監督並承擔最終責任。所有董事會成員均了解最新的環境、社會及管治監管要求以及領先的行業實踐相關資訊，以確保可持續發展融入本集團的核心業務和決策流程之中。

本集團的管理團隊負責識別和評估與ESG相關的風險，促進ESG目標的實現，確保ESG政策和實踐的有效實施，並為一線執行員工提供必要的資源和支援。而一線執行員工認真高效執行具體的ESG相關工作，以實現集團的ESG目標。

董事會通過內部報告、行業研究、外部報告及持份者的反饋等多種渠道監控ESG績效及相關風險。公司秘書、綜合集團法律中心及審計中心負責定期向董事會提供最新的合規資訊。董事會根據所收集的信息進行分析和評估，以識別本集團潛在ESG風險和機遇。

### 董事會

- 審查並了解本集團的重大ESG風險及影響
- 制定並提出ESG策略及計劃
- 監察本集團在可持續發展方面的目標及進展

← 獲外部ESG專家支持

### 管理團隊

- 監督及監察各業務部門內部政策的執行情況
- 在政策執行過程中提出解決方案
- 跟蹤並報告實現既定ESG目標和子目標的進度

### 一般僱員

- 在管理層的支持及領導下，推行全公司範圍內的ESG措施
- 與價值鏈上的主要持份者溝通合作
- 評估和報告日常營運中面臨的ESG相關風險

本集團積極與持份者進行溝通和合作，旨在共同實現可持續發展目標，並在三個層面上實施ESG策略。



#### 頂層：

建立健全的治理結構，確保本集團遵守法律法規，並在行業中處於領先地位，促進整個組織的團結和問責。

#### 中層：

本集團通過將各種ESG標準納入供應商選擇和供應鏈管理，承擔更廣泛的責任，從而擴大其對整個價值鏈的影響。



#### 底層：

本集團以客戶為中心，致力於不斷提高產品質量和客戶滿意度。此外，本集團在困難時期及危機期間積極履行企業社會責任，支持慈善事業。

本集團持續加強可持續管理體系，遵守ISO 9001:2015質量管理體系、ISO 14001:2015環境管理體系及ISO 45001:2018職業健康安全等一系列國際認可的標準及框架。這使本集團能夠以環保的方式開展業務，減輕對環境的影響，保護自然資源，同時最大程度上發揮其積極的社會影響。



## 持份者的參與

本集團的主要持份者包括客戶、僱員、供應商、股東及零售商等，本集團透過各渠道與彼等進行溝通，概述如下。為了與所有主要持份者建立互惠互利的夥伴關係，並創造積極的環境、社會及經濟影響，本集團將在未來數年繼續與不同的持份者建立更緊密的聯繫。

持份者	期望及關切	溝通渠道
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律</li> <li>商業道德</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監管遵守</li> <li>定期報告</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報</li> <li>公司管治</li> <li>商業合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>報告和公告</li> <li>股東大會與投資者簡介</li> <li>企業網站</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱員的補償與福利</li> <li>職業健康與安全</li> <li>培訓機會</li> <li>創新投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效評估</li> <li>定期會議與培訓</li> <li>電郵、通知、通告、熱線電話和團建活動</li> </ul>
顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量保證</li> <li>環境友好的材料與循環舉措</li> <li>科技創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客的滿意度調查</li> <li>顧客服務熱線及電郵</li> <li>媒體發佈會</li> <li>企業網站</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公開的採購</li> <li>雙贏合作</li> <li>知識產權的保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開招標</li> <li>合同與合約</li> <li>電話討論</li> <li>實地參觀</li> </ul>
分銷商和授權零售商	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強零售店的廢物回收</li> <li>產品質量和設計的提高</li> <li>加強宣傳力度</li> <li>業務盈利能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>361°品牌訂貨會</li> <li>與零售渠道管理部門的溝通</li> <li>定期會議</li> <li>公司培訓項目</li> </ul>

## 重要性評估

於回顧年度，本集團通過線上調查對各持份者的關切事項進行了重要性評估，以了解他們對可持續發展問題的看法和觀點。根據評估結果，我們制定並調整了可持續發展策略和目標，以推動可持續發展，並滿足持份者的期望。

### 識別

聘請了一家獨立的顧問公司，根據「環境、社會及管治報告指引」、「全球報告倡議組織(GRI)標準」以及同業分析，確定了36個潛在重大問題，並評估其重要性。

### 優先排序

本集團的不同持份者（包括員工、客戶、供應商、分銷商和授權零售商）及管理層代表均接受線上問卷調查，以收集潛在重大問題的重要性得分，並確定優先級。

### 驗證

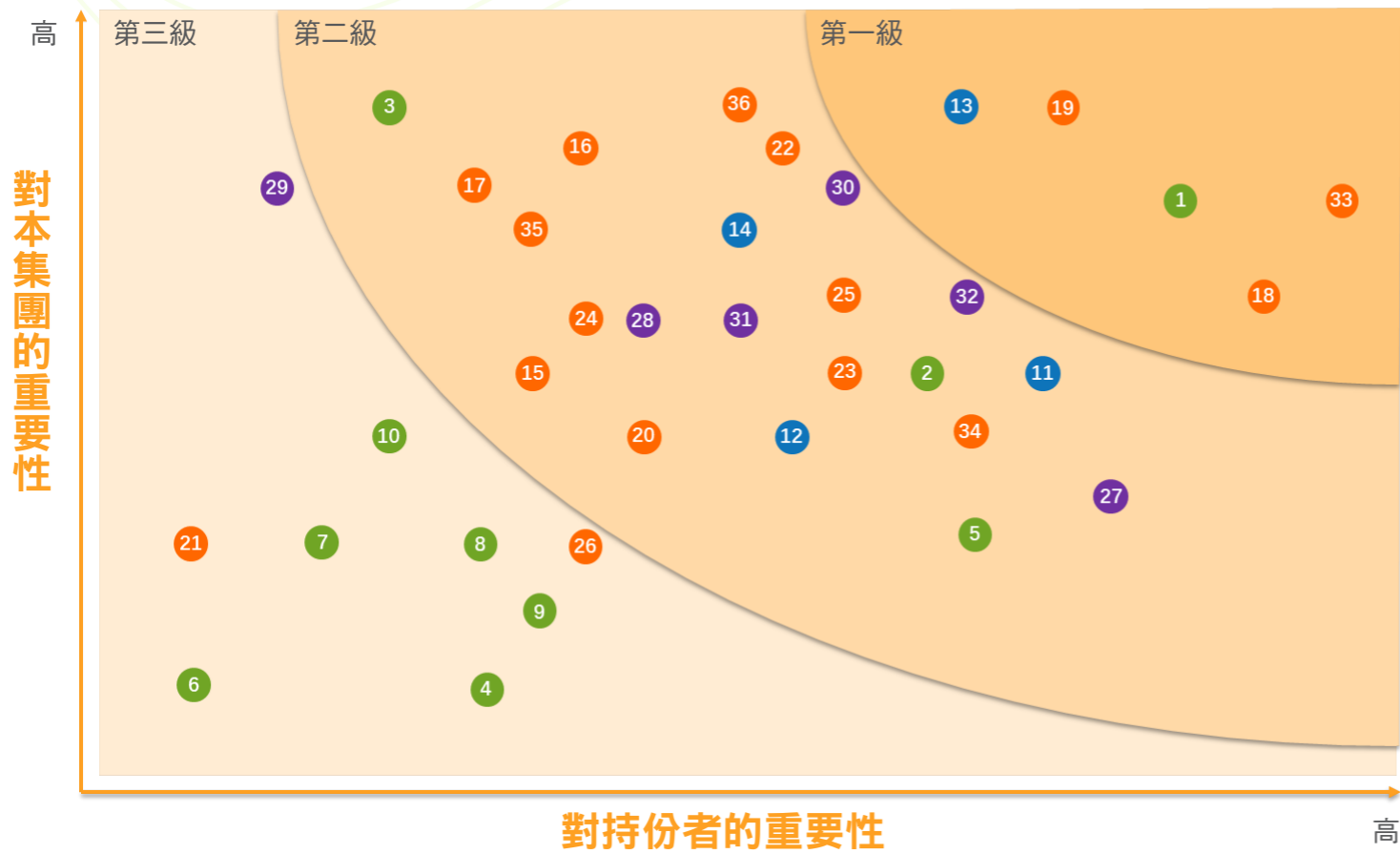
本集團管理層審查並確認了評估期間內重大事項的評估結果，並確認其為本報告的披露優先事項。

### 審查

對重大事項的評估過程進行審查，以確定改進的空間。

本集團分析了線上調查收集而來的資訊，並根據加權計算將結果反映到以下的重要性矩陣中。在此矩陣中，不同的議題被分為三個級別，從第一級到第三級，第一級的議題被認為對本集團很重要。

根據該重要性評估，本集團確定「溫室氣體排放」、「職業健康與安全」、「產品環保創新」、「供應鏈韌性」及「支持本地經濟發展」作為二零二三財政年度對本集團高度重要的議題。鑒於對上述重大議題的高度關注，本集團已將內部管理的主要精力集中於這些領域。



- 環境議題
- 僱員議題
- 營運議題
- 治理議題

### 第一級

- 1 溫室氣體排放
- 13 職業健康與安全
- 18 產品環保創新
- 19 供應鏈韌性
- 33 支持本地經濟發展

### 第二級

- 2 固體廢棄物管理
- 3 能源管理
- 5 水資源和廢水管理
- 11 僱員薪酬福利
- 12 勞工實踐
- 14 員工發展和培訓
- 15 行銷和推廣
- 16 產品/服務品質和安全
- 17 產品/服務相關標籤問題
- 20 供應商參與
- 22 環境和供應鏈社會風險管理
- 23 綠色採購
- 24 顧客隱私和數據安全
- 25 知識產權
- 27 內部申訴機制
- 28 商業道德和反腐敗
- 30 商業模式對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和韌性
- 31 重大事件風險響應能力
- 32 法律和監管環境管理
- 34 促進當地就業
- 35 公益慈善活動參與
- 36 宣導體育發展

### 第三級

- 4 可再生及清潔能源
- 6 生物多樣性和土地使用
- 7 氣候變化緩解和適應
- 8 化學安全
- 9 原材料採購
- 10 包裝材料使用
- 21 供應鏈勞工標準
- 26 物料採購及效率
- 29 系統性風險管理

## 風險管理

為有效管理可能對本集團業務運營和可持續發展產生負面影響的風險，我們將風險管理納入業務決策過程。本集團已實施健全的風險治理架構，董事會作為最高治理機構。

審計委員會負責監督本集團的財務報告制度和內部控制程序，定期審查相關政策以確保其有效性。審計委員會向董事會提供獨立意見，評估財務報告流程以及內部控制和風險管理系統的有效性。審計委員會與管理層定期進行討論，解決本集團的風險管理和內部控制問題，確保管理層履行職責，並建立有效的風險管理和內部控制機制。

目前，我們主要關注以下ESG風險。相關的緩解措施和績效監測在本報告其他部分進行了詳細闡述。



### 環境

- 氣候變化



### 社會

- 職業健康與安全
- 供應鏈管理
- 產品創新



### 治理

- 商業道德和反腐敗
- 合規管理

## 對應可持續發展目標

方面	可持續發展目標	361°行動
卓越運營	8.8 保護勞工權益，為所有工人創造安全可靠的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 持續進行研發，旨在創造環保材料和流程</li> <li>· 定期進行消防演習和安全培訓</li> <li>· 反腐敗培訓範圍包括所有內部員工及部分供應商，覆蓋本集團100%員工</li> </ul>
	12.a 朝著更可持續的消費和生產模式發展	
	16.5 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為	
環境承諾	7.2 大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 在工廠屋頂安裝太陽能板和太陽能加熱系統</li> <li>· 開發一系列生態友好和環保的紡織材料，不僅降低生產過程中對環境的影響，還考慮產品生命週期</li> <li>· 建立碳減排目標</li> </ul>
	13.3 加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力	
以人為本	4.4 增加擁有相關就業、體面工作和創業所需相關技能，包括技術性和職業性技能的青年和成年人數	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 為所有員工提供各種培訓機會，不分性別和職位級別</li> </ul>

# 卓越運營

## 產品責任

### 業界認可



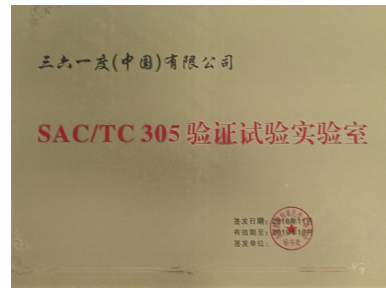
「十三五」全國製鞋標準化工作先進單位



標準化工作先進單位



能力驗證證書



SAC/TC 305 驗證試驗實驗室



最佳合作夥伴



最佳合作夥伴

在本報告所述期間，本集團獲得了多項榮譽和獎項：

序號	榮譽稱號	日期
1	第二屆「光華杯」千兆光網應用創新大賽三等獎	2023.07
2	2023年度5G全連接工廠標竿案例	2023.07
3	2023年E-Work第二屆標竿智能工廠	2023.09
4	2023年第一屆消費品行業數字化轉型先進示範案例	2023.09
5	2023年度數字化轉型「模範製造商」	2023.11
6	福建省新一代資訊技術與製造業融合發展示範項目	2023.11
7	國家級學會服務站	有效
8	國家級工業設計中心	有效
9	國家級高新技術企業	有效
10	福建省企業技術中心	有效

## 遵守法律和標準

本集團嚴格遵守國家及地方有關質量管理的法律法規<sup>2</sup>，並在生產和運營過程中遵守國際、國家及行業重要標準。



### 國際

- CA Prop 65
- AATCC 81
- AATCC 112
- CONEG TPCH
- ISO 3071
- ISO 14184-1
- ISO 17353
- EN 14362-1
- EN14362-3
- EN 1122
- EN 1811
- EN 12472
- POPs Regulations
- LFGB & 64 BVL B82.02.8
- ISO/TS 16186
- CEN/TS 15968
- DIN 54231
- Directive 94/62/EC
- 1907/2006/EC (REACH)
- (EU) No. 528/2012
- AFIRM Restricted Substances List



### 國家

- GB 18401-2010
- GB 20400-2006
- GB 31701-2015
- GB/T 22583-2019
- GB/T 22849-2014
- GB/T 26385-2011
- GB/T 2662-2017
- GB 22700-2016
- GB/T 21295-2014
- GB 25038-2010
- GB 30585-2014
- GB 19340
- GB 20400
- GB/T 15107-2013
- GB/T 36975-2018
- GB/T 24152-2018
- QB/T 2955-2008
- FZ/T 73020-2019
- FZ/T 81007-2012
- FZ/T 81008-2011
- FZ/T 81019-2014

<sup>2</sup> 有關產品責任的法律法規，請參考本報告中的法律法規章節。

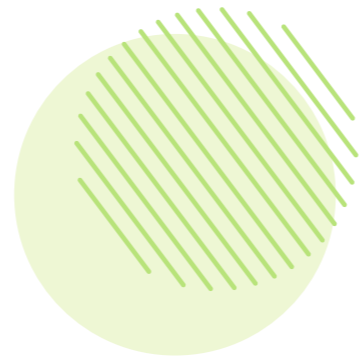
## 產品質量管理



### 質量政策

以質量取信，追求最完美產品，精益求精，打造百年企業。

本集團的質量策略堅持準確、高效、務實、全員參與和以市場為導向服務的五大核心原則。通過實施有效的質量保證體系，我們為消費者提供高質量的產品和服務，致力於打造卓越的體育用品品牌。我們制定了內部質量標準手冊，詳細說明各階段的質量控制流程和不同產品的質量標準，並闡明了內控檢測方法，供檢測人員參考，有效保證產品質量。



#### 高效

高效指導產品符合質量標準和既定目標。

高效

#### 務實

實事求是地介紹並有效地應用質量管理理論和工具。

務實

#### 以市場為導向服務

以市場需求為中心，識別和滿足客戶需求，以超越客戶預期為目標。

以市場為導向服務

打造卓越的大眾消費體育品牌

準確

#### 準確

準確理解客戶需求，堅持國家行業標準，制定與品牌發展相一致的質量要求。

全員參與

#### 全員參與

鼓勵全體員工和相關持份者積極參與質量管理任務。

本集團已實施穩健的質量管理體系，並獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證，證明我們在致力於提供滿足客戶期望的產品和服務的同時，不斷努力改進。



本集團設立質量管理中心，下設質量評審部、標準檢測部、質量過程跟單、質量入庫稽查、質量QA部及質量保證部六個部門，組成專業的質量管理團隊。這些部門負責整個生產鏈的質量維護，包括風險防範、過程測量分析、現場輔導監督以及市場跟蹤改進等質量工作。部門成員大多擁有10至20年以上的鞋服質量行業經驗，具備豐富的質量管理經驗。



採用系統方法對市場、品牌合作夥伴及供應商（包括外包商）進行全過程質量控制，提升整體產品和服務質量。



從材料、設計結構、功能性及試穿等七個方面進行全面分析，以對標提升產品質量。



獲得GB/T 19001、GB/T 24001及GB/T 28001-2018等認證，並實施ISO 9001 質量管理體系。



將綜合質量措施貫穿於產品開發、生產和市場分銷等各個環節，以快速響應並改進。



建立全公司質量管理協同支撐平台(如FLIMS、PLM、SAP、MES)系統，進行預防性質量管理。



確保統計、分析、協同、監控、閉環管理及決策支持等線上平台有效運行。

## 產品安全

為確保產品符合標準要求，本集團成立了一個擁有先進設備和專業測試團隊的鞋服標準檢測中心。憑藉FLIMS檢測系統，該中心具備150多項檢測的能力，其中39項獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)的認可，並符合ISO/IEC 17025:2017和CNAS-CL01的要求。

在鞋類及服裝類領域，本集團參與476項標準的修訂工作，其中包括14項國家標準、3項行業標準、120項企業標準及339項內控標準，展現出強大的自主標準創新能力。

本集團嚴格把控產品質量安全，若產品存在安全、健康風險或質量問題，本集團將立即採取措施聯繫消費者，收集樣品進行測試及分析，並根據本集團「退貨管理規定」政策載列的召回程序要求經銷商召回不合格產品（如需）。於回顧年度，我們開展了產品質量檢驗工作，包括風險評估、物性管控、原材料外觀檢驗及入庫外觀檢驗等。於回顧年度，本集團無任何批次退貨或產品召回的情況。

## 質量保證活動

我們開展了一系列質量保證活動，以進一步加強質量管理。

### 認證QC培訓



### 供應商產前質量溝通會



### 供應商質量分析會



### 認證實驗室培訓



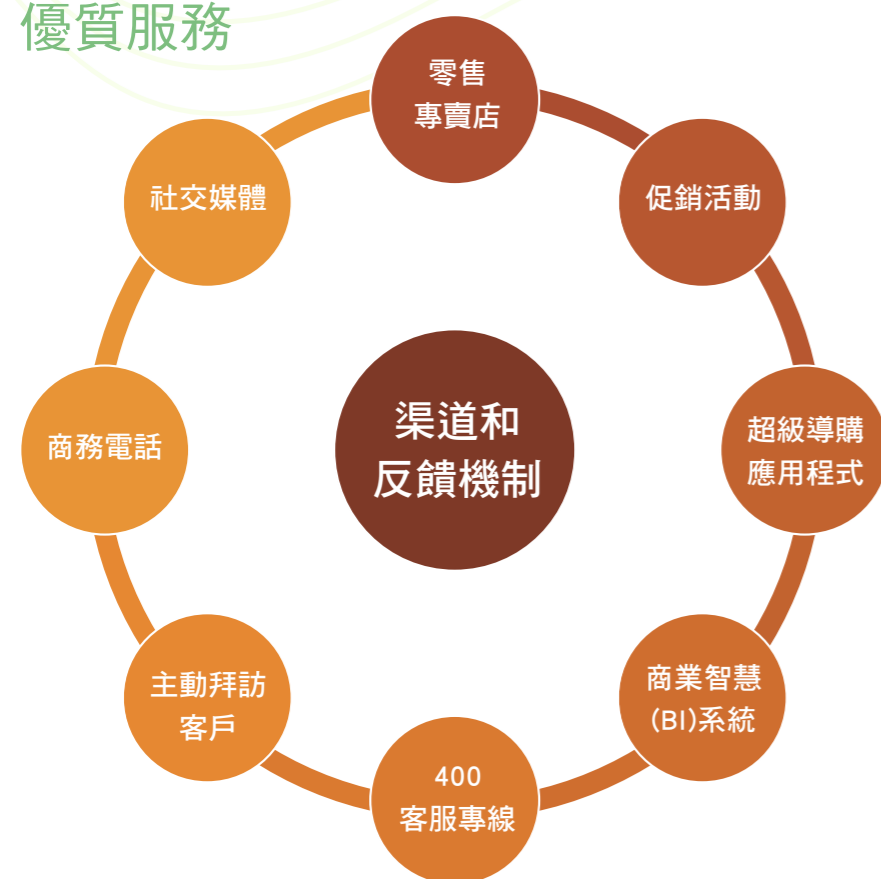
### 高管現場檢查



### 質量技能比拼大賽



## 優質服務



本集團致力於為客戶和消費者提供優質的服務。通過建立內部制度，開展員工培訓計劃和開發多元化的溝通渠道，我們不斷完善和提升我們的服務體系。客戶服務部和品質控制部負責接收並及時分析和處理投訴，實施檢查並採取糾正措施。

我們設立客戶服務品質目標，力求實現客戶和消費者投訴100%及時解決，同時保證售後服務滿意度超過90%。我們在內部制度中明確規定了投訴處理流程，並指定了相關責任人，確保高質量和高效的解決能力。於回顧年度，我們開展了消費者滿意度調查，共收集到1,334份有效問卷。根據調查結果，我們持續優化產品和服務質量。

於回顧年度，本集團並無接獲有關其產品及服務質量的任何重大投訴。



處理客戶投訴的一般流程

## 隱私保護與資訊安全

本集團嚴格遵守有關客戶隱私保護的國際和地區法律法規。通過實施個人資料加密、安裝防火牆及與僱員簽署保密協議等措施，我們密切監控任何異常活動，以防止任何未經授權的資料濫用、輸出和複製。我們收集的所有客戶資料僅用於雙方同意的用途。所有敏感資料均受到嚴格保護和妥善保存，只有獲授權人員方可接觸。於回顧年度，本集團並無接獲有關客戶資料隱私的任何投訴，亦無任何資訊安全事故記錄。

為加強對資訊安全洩露事件的控制和應對能力，我們建立了一套以數據安全、系統安全、網路安全、終端安全和員工安全五個維度為重點的安全管理體系。我們定期對這些領域進行檢查，並輔以相關的內部安全政策和安全培訓計劃的實施，以建立和維護全面的資訊安全管理系統。



為應對資訊系統故障、癱瘓以及基礎設施故障等潛在風險，本集團制定了「數據備份與恢復管理制度」和「數據中心管理標準」等內部政策。本集團已實施數據備份系統，主要由技術支援部門負責管理，以確保數據完整性和業務連續性。此外，本集團還制定了嚴格的設備回收和及時淘汰要求，以防止數據洩露。

於回顧年度，本集團的產品和服務在健康與安全、廣告、標籤以及隱私等方面均未發生任何重大違反法律法規的情況。

## 營造資訊安全文化

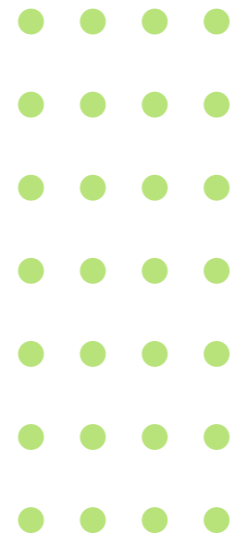
本集團積極推動資訊安全培訓及宣傳活動，以豐富員工對資訊安全重要性的認知和意識。部分培訓和宣傳活動如下：



系統操作培訓



項目啟發培訓



智能製造方面內部培訓



資訊安全意識活動系列

## 知識產權與產品創新

本集團持續優化知識產權管理，於中國大陸、澳門及多個其他司法權區註冊商標及專利。在與分銷商訂立協議時，當中載列知識產權保護規則。分銷商僅可在銷售本集團產品時使用其知識產權，並明確禁止參與任何可能侵犯本集團知識產權的活動。

為提高員工對知識產權的保護意識，於回顧年度我們開展了知識產權培訓。



本集團高度重視綠色產品的研發與創新，力求在保證產品質量的同時儘量減小對環境的影響。我們設立內部「專利及產權激勵措施」，鼓勵各部門積極研發創新。通過研發人員的產權認定，我們持續優化本集團研發人員的資質。

自2021年以來，本集團的研發創新服務中心被指定為國家級工業設計中心，並榮獲國家級學會服務站和福建省企業技術中心等榮譽。於回顧年度，我們共獲得了494項專利，其中286項屬於鞋類，154項屬於服裝，54項屬於配件。



COT 碳臨界科技



環保材料



## 利用資訊技術

本集團通過實施業界領先的綜合資訊技術平台，加速數字化轉型。



為實現對資訊管理系統建設全過程的有效控制，本集團制定了「資訊技術建設專項規劃、管理及審查體系」。該體系有助於規範從項目需求到項目驗收的工作流程，並對各項目進行季度和半年度的審查。最終生成審查報告，推動持續改進。

## 供應鏈管理

本集團致力於對其供應鏈的社會和環境負責任管理。本集團依靠其核准的供應商提供必要的原材料，如紡織品、皮革、合成皮革、聚丙烯(PP)薄膜、配件、工藝品、模具、布料、橡膠、鞋底及塑膠。我們僅從符合我們嚴格的可持續發展標準的核准供應商處採購材料。為確保供應商管理的一致性和效率，我們實施了一套健全的系統和流程，以規範和優化我們對供應商關係的管理方法。我們的供應商政策適用於本集團80%以上的供應商。於回顧年度，本集團與1,297家供應商保持穩定的合作關係，其中92%的供應商位於中國大陸。

## 供應商選擇

我們的採購管理部門在選擇新供應商時採取全面的方法。



## 供應商選擇的基本標準

· 遵守國家法律法規，誠信承諾，在過去與本集團或其客戶業務往來中無違反合約或被列入黑名單的記錄

正直



· 符合資格要求，並具備獨立履行民事責任的法律能力

合規



· 確保生產品質、經營場所、設施及管理體系滿足合約履行要求

質量



· 具有良好的財務實力和財務狀況的標準財務會計規範

財務



· 特定產業從事特定設備的供應商必須具備相關職能部門所核發的資格證書

認證



供應商在季度合作試用期間的績效將通過監管事務部、供應商管理部和質量控制部聯合進行評估。重點驗證供應商是否：



遵守當地法律法規



根據訂單處理和分配計劃，展現出滿足本集團需求的靈活能力



持有符合本集團要求的有效資質，如國際標準化組織(ISO)和中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可資質

本集團透過年度檢查對入選的合格供應商進行定期監控，以確保其能持續以優質產品和可持續發展表現滿足本集團的期望。具體做法如下：

### 定期績效評估

每季度對供應商開發、交貨進度和質量進行評估，並對評估結果進行反饋與溝通。

### 年度審查

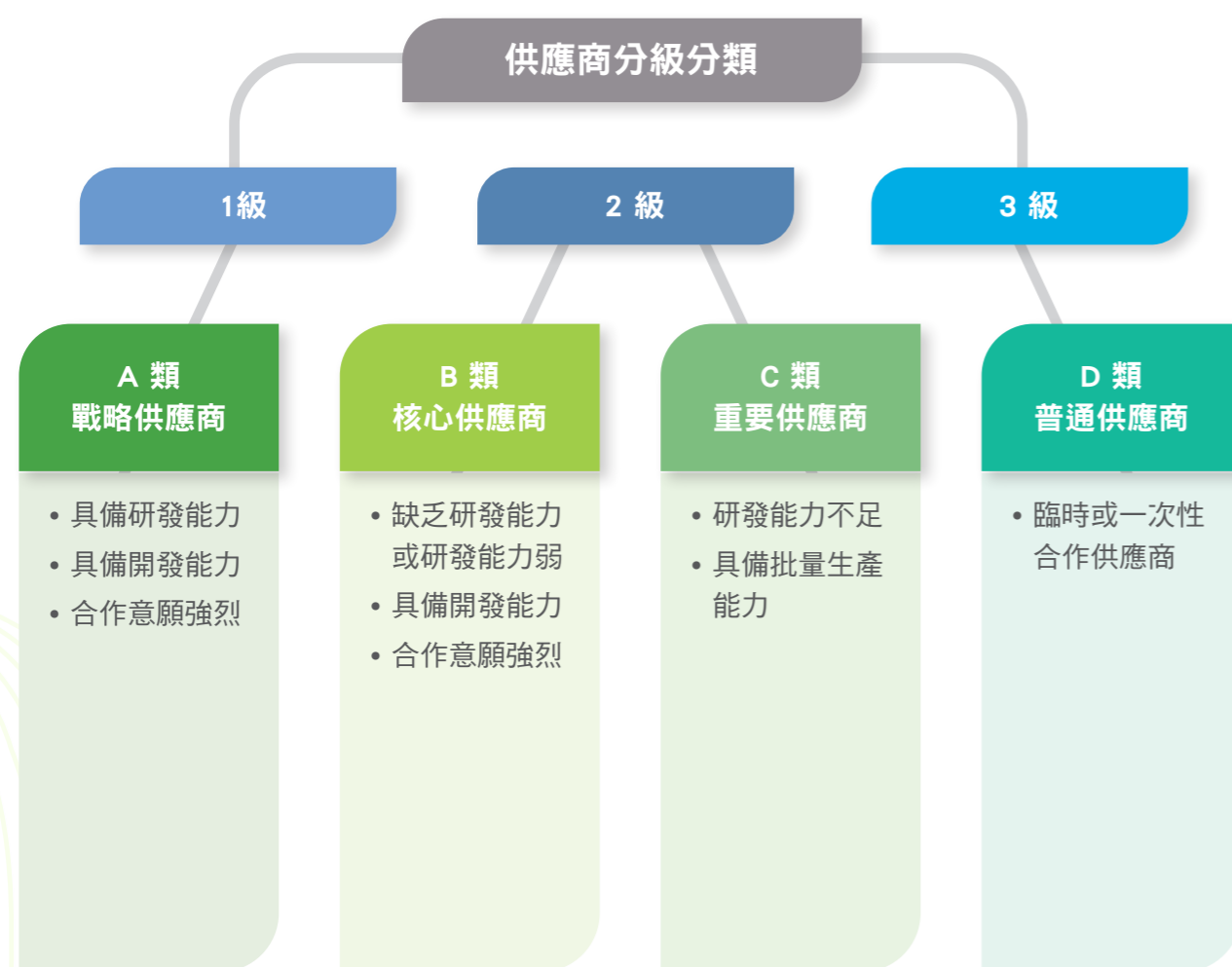
根據採購數量和重要性，供應商將接受年度審查，鼓勵其採取自我提升的改善措施。

### 動態評價標準

供應商的評價標準根據供應鏈需求定期更新，以持續優化供應商結構，滿足供應鏈的要求。

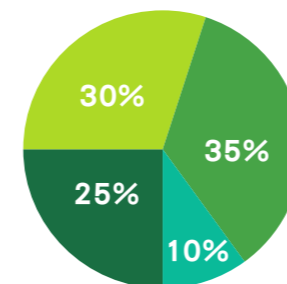
## 供應商評級和分類

供應商根據其屬性分為1、2和3級。對1級和2級供應商實施嚴格的控制措施，對3級供應商的監管較為寬鬆。透過績效評估進一步將供應商分為A、B、C和D類。此外，還建立分類管理系統，根據產品屬性（如鞋類、外底、模具、網布、皮革材料和工藝）對供應商進行分類。每個類別都根據其獨特的特點採取量身定制的管理方法。



## 供應商參與

與供應商舉行「績效溝通會議」，為季度評估的各個部分提供明確的績效分數。通過對各部門和供應商人員的協同分析，找出不足之處，然後提出改進建議，共同鼓勵供應商採取必要的措施，提高產品質量和服務水準。



## 供應商評價標準

- 開發能力
- 生產管理
- 質量管理
- 社會責任

### 現狀分析

- 共同討論和分析上一季在開發、生產及質量等方面的績效，明確各項評分標準。

### 溝通與反饋

- 透過會議互相溝通，解決上一季存在的問題或需要改進的地方，力求達成共識。

### 指導和支持

- 促進同品類供應商之間的集中溝通，討論不確定性和挑戰。與各環節的專業人員進行現場答疑解惑，以確保有效反饋和溝通，解決問題。

### 改進

- 在目標一致且方向明確的情況下，鼓勵供應商做出改進。在下一個季度，將供應商的績效得分納入考量，並在會議期間就糾正措施提供反饋。

## 2023鞋類供應商會議



## 供應鏈風險管理

本集團通過實施內部風險管理系統，積極管理供應鏈上的潛在風險。該系統由供應商協調管理部管理和監控。在361°，我們積極降低供應鏈上的潛在風險，並監控整個價值鏈對社會和環境的影響。



### 識別

本集團不時通過以下方法識別供應商的潛在風險：

- 供應商是否有標準化的管理手冊或流程操作手冊；
- 供應商的財務報表及相關財務指標是否健康；
- 通過互聯網、雜誌、報紙和其他媒體來源進行背景調查；
- 現場考察供應商的工廠及經營場所，定期與供應商進行溝通，評估其內部管理風險；
- 與供應商的合作夥伴和業內同行進行調查；及
- 通過本集團的供應商管理系統對供應商績效數據進行內部分析。



### 評估

#### 可能性

供應商協調管理部根據各渠道收集的資訊進行數據分析，預測風險發生的機率並提前採取預防措施。

#### 嚴重性

供應商協調管理部分析可能影響本集團業務的供應商風險程度，確保有效監控。



### 管理

- 對新進入的供應商，在試用合作期間，嚴格遵循跟蹤程序，確保其符合要求。首次訂貨數量不得超過某類產品總訂貨數量的5%。
- 在每個生產季節的生產過程中，供應商協調管理部偶爾與生產計劃部和品質中心合作，對供應商的風險進行量化。
- 備用供應商和替代產品。
- 將有可能給集團帶來較大採購風險的供應商列入黑名單：
  - 產品報價與市場平均水準存在重大偏差；
  - 嚴重違約，包括但不限於供貨延遲、提供假冒偽劣產品和售後服務反應遲緩；
  - 嚴重質量問題；
  - 商業賄賂；及
  - 不良信用記錄。

對於紡織品、膠黏劑、鞋用材料及產品的供應，供應商須在交付之前提供樣品至本集團經CNAS認可的實驗室以進行測試。供應商必須提供由合格的第三方測試機構出具的測試報告。本集團執行的所有程序均確保原材料符合包括GB18401「國家紡織產品基本安全技術規範」、GB/T15107「旅遊鞋」及GB19340「鞋和箱包膠黏劑」等標準要求。

## 綠色採購

本集團及其品牌公司堅定不移地致力於為我們產品中使用的材料和物質尋求可持續的解決方案。我們要求供應商按照當地的排放法規，以科學有效的方式處理污水排放。除持有相關排污許可證的基本要求外，本集團亦鼓勵其供應商取得環境管理體系和職業健康與安全管理體系證書。

本集團積極尋求環保、可生物降解的材料，並優先選擇具有良好環保認證和有效環境管理體系的供應商。除考慮用水效率及應用可回收材料等環境標準評估供應商外，本集團亦優先考慮與當地業務夥伴進行合作，以儘量減少貨物和原材料運輸對環境的影響。

多年來，本集團一直強調通過在生產過程中融入生態元素和綠色採購策略來促進環保實踐。

## 反貪污

在361°，我們致力於維護正直、誠實和值得信賴的文化。我們相信，道德經營不僅是正確的事情，也是持續成功的必要條件。本著這項承諾，我們嚴格遵守相關法律法規<sup>3</sup>。此外，我們遵守業務所在國的法律法規，確保所有業務活動都符合當地規定。

為了加強我們對誠信的承諾，我們制定並實施了指導員工行為的內部政策和法規。專為我們的組織制定的「紅線管理規定」，為促進誠信及防止不道德行為的全面框架。我們定期進行內部審計、風險控制建設和自查活動，以確保遵守這些規定。

我們認識到，培育誠信文化不僅僅是制定和執行政策和規定。為此，我們積極與各部門合作，加強中高層管理人員的角色和責任。通過簽署誠信承諾書，展示他們對維護公司價值觀和促進道德實踐的個人奉獻精神。

於回顧年度，並無任何對本集團或其員工的貪污訴訟案件。

<sup>3</sup> 關於反貪污相關法律法規，請參閱本報告法律法規部分。

## 反貪污行為



### 加強管理層對反貪污工作的重視

管理層應認識到反貪污工作的重要性，加大對反貪污工作的投入與支持。



### 完善內部控制體系

逐步完善內部控制體系，加強對關鍵環節和崗位的監督和審查，及時發現和處理貪污問題。



### 提升員工的道德水準

持續加強對員工的道德教育，提高員工的道德與誠信意識，減少貪污事件的發生。



### 建立完善的舉報機制

我們將繼續拓展舉報渠道，鼓勵員工、供應商和其他合作夥伴積極舉報貪污行為，並及時調查和處理舉報。



### 加強對貪污的處罰

加強對貪污案件中相關責任人員的處罰力度，以發揮警示和震懾作用。

在361°，我們致力於與合作夥伴建立透明和道德的合作關係，並共同構建一個以誠信為特徵的環境。我們強調誠實、透明、公平及守法的重要性，積極與合作夥伴建立共同的價值觀，以促進相互理解。

為了實踐這一承諾，我們將誠信納入協議中，推行利益衝突管理措施，以及提供全面的反貪污培訓。為了進一步提高合作過程中的道德標準，我們制定了「利益衝突申報管理辦法」，以在整個組織和合作網絡中培養誠信文化。

於回顧年度，我們針對全體員工和特定供應商開展了全面的反貪污培訓，覆蓋了本集團100%的員工。



供應商商業行為準則和誠信文化溝通



內部反貪污培訓



生產設備員工反貪污培訓



為新員工提供入職誠信培訓

## 舉報系統

我們堅守誠信，建立健全的舉報系統，鼓勵員工、合作夥伴和外部人士舉報任何腐敗、賄賂、不誠實或不當行為。我們提供各種舉報渠道，包括電話、手機短信、郵寄、電郵、微信、親自舉報以及由他人代為舉報的選項。為確保對舉報事項進行公正調查，我們實施了「舉報管理辦法」，並指派專人負責處理投訴和舉報資訊。這些措施明確了處理舉報時應遵循的程序，並確保所有舉報事項得到徹底調查。

我們重視出於善意的舉報行為，並確保舉報人在提供資訊時不必擔憂不良後果。為了鼓勵舉報並強化問責制度，我們建立了一個框架，對於在舉報中提供有價值資訊的個人給予獎勵。同時，我們對違反規定或從事不當行為的人按照公司政策進行適當的紀律處分。此外，本集團已建立欺詐風險檔案，發佈了關於欺詐活動的通知和警告，制定反欺詐教育材料，並組織相應的教育活動，以促進誠信文化的建設。

## 風險管理

361°正在逐步完善其內部規章制度，通過運行健全的審計體系，以發現貪污事件並實施改進措施。於回顧年度，我們進行了貪污風險專項排查，發現五個潛在風險隱憂。這些風險隱憂可能涉及腐敗、賄賂和其他不當行為。為了保護企業的聲譽和維護運營的穩定，我們積極採取內部控制措施來有效應對這些潛在風險。

# 以人為本

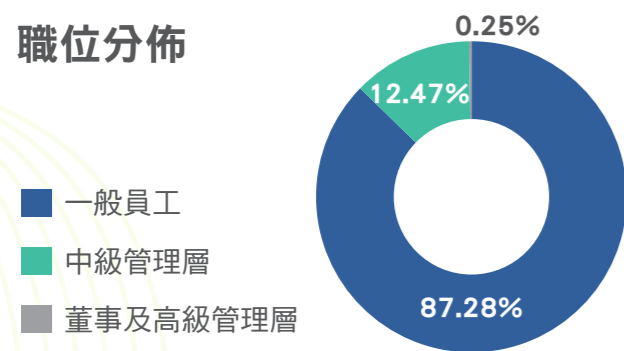
## 員工管理

361°始終堅信人是重要價值的創造者。作為一家以人為本的企業，我們始終堅持投資於員工的福祉和發展。根據中國大陸、香港及其他運營地區的適用法律<sup>4</sup>，本集團定期審查和更新就業政策，以應對不斷變化的社會動態。

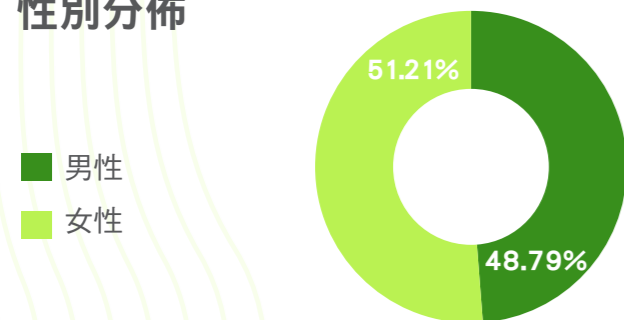
本集團以成為積極應對社會挑戰的民族品牌為願景，致力於培養一支優秀的員工隊伍，將員工視為合作夥伴，並優先考慮公平、透明和對個人多樣性的深刻尊重原則。

於回顧年度，本集團共僱用7,374名全職人員和1名兼職人員，其中包括管理人員、技術人員、銷售人員及工人。在性別構成方面，男性員工有3,598人，佔48.79%，女性員工有3,777人，佔51.21%。從年齡分佈來看，30歲及以下的員工有2,373人，佔員工總數的32.18%。此外，年齡在31至40歲之間的員工有2,460人，佔總人數的33.36%。年齡在41至50歲之間的員工有1,573人，佔21.32%，而51歲及以上的員工有969人，佔13.14%。

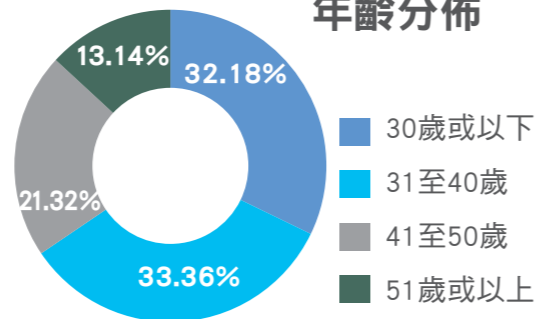
### 職位分佈



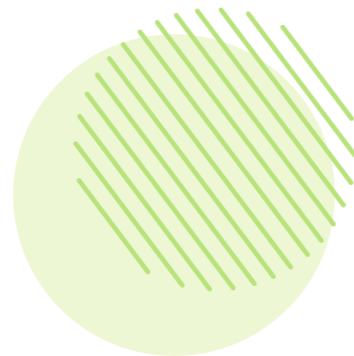
### 性別分佈



### 年齡分佈



<sup>4</sup> 有關就業的法律法規，請參閱本報告的法律法規部分。



於回顧年度，共有1,673人離職，全部來自於中國。其中，男性有722人，佔21.46%，女性有901人，佔23.85%。從年齡來看，30歲及以下的員工有546人，佔總人數的23.01%；31至40歲之間的員工有532人，佔21.63%，41至50歲之間的員工有595人，佔37.83%。

## 人才管理

361°在招聘過程中嚴格遵守「年度招聘計劃」，以確保公平及公正的原則。對候選人的評估基於能力、績效水準、學術背景及經驗，同時考慮其是否與本集團的核心價值觀相一致。我們致力於為集體發展和共同成長作出貢獻的員工提供晉升機會，並建立了透明的晉升路徑，確保員工與職位相匹配，能充分發揮其才能及潛力。本集團的薪酬福利制度與「全面薪酬控制」相一致，定期進行調整，以表彰員工的努力。薪酬調整決策考慮業務增長、發展戰略和行業平均水準，並與關鍵績效指標相關聯。同時，本集團非常重視合法合理的就業慣例，嚴格遵守符合當地勞動法律法規的標準化解僱程式。於回顧年度，本集團遵守了與薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視、福利及其他對集團具有重大影響的相關法律法規。



## 平等機會、多元化和反歧視

361°始終致力於建立一個無歧視及包容性的工作場所。在培訓、晉升、解僱及退休政策方面，本集團始終優先考慮公平公正，不論年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或種族背景、國籍或宗教等因素。除了遵守相關法律法規外<sup>5</sup>，我們也將無歧視的原則寫入「員工手冊」，作為維護無歧視工作場所的基石。我們鼓勵員工及時向人力資源部門舉報事件，該部門會認真評估，記錄並採取必要的行動，以確保工作場所始終秉持公平和平等的原則。

## 工作時數和假期

361°致力於確保員工在工作場所中獲得平等的機會，並採取必要的措施來保護員工的權益。本集團已制定符合當地就業法律的內部政策，旨在確定員工的適當工作時間和充足休息時間。為了監控工作時間並對加班工作進行補償，本集團實施了考勤系統。

除當地政府僱傭法律規定的基本帶薪年假和法定假日外，僱員還可享有額外假期，如婚假、產假、陪產假、喪假及病假。關於這些額外假期的具體規定取決於員工所在地區的法規。

## 福利待遇

361°將員工的福利放在首位，堅決遵守國家和地區的相關法規，通過提供社會保險和法定假期來確保員工的福祉。本集團致力於營造一個支持性的工作環境，基本福利涵蓋工作餐、健康檢查、節日慶祝、生日活動及團隊建設活動。除了這些基本福利外，我們還根據職位等級、特殊職位、工作地點和條件提供不同的福利計劃。

為了確保員工的身心健康，本集團為所有員工提供包括醫療保險和年度體檢在內的綜合福利。工廠員工還享有工作餐津貼、設施齊全的宿舍以及工作地點及宿舍之間的免費交通服務等福利。為了促進組織內的有效溝通，我們使用電郵、微信及其他社交媒體平台等工具，確保資訊在垂直和水平方向上的無縫流動。

於回顧年度，本集團致力營造一個溫馨關愛的工作環境，優先考慮員工福祉。

<sup>5</sup> 有關薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視和其他福利的法律法規，請參閱本報告的法律法規部分。

## 春節 - 「NICE 兔 MEET YOU」 2023

2023年1月29日農曆新年，恰逢我們的首個工作日，「NICE 兔(to)MEET YOU」春節嘉年華拉開帷幕。此次活動以高管問候和個性化紅包為特色，將品牌元素無縫融入到互動遊戲中，為來年定下了充滿活力的基調，超過1,000名員工積極參與。



## 國際婦女節 - 「女神節」

2023年3月8日，在國際婦女節慶祝活動，我們聚焦女性健康，向895名女性員工派發了象徵關懷和體貼的禮盒，以表達我們對女性員工寶貴貢獻的深切敬意。



## 時令美食節

為員工創造一個愉快和文化豐富的用餐體驗，我們的餐廳不斷調整菜單，展示多樣化和符合季節的美食，讓員工能夠品嚐到各種不同風味的菜餚，享受美食的樂趣。



## 二十週年體育嘉年華

2023年7月，361°為慶祝品牌成立二十週年，舉辦了一場全公司範圍的體育嘉年華，共有18項運動項目，超過300名員工參與其中，在活動中培養員工之間的友誼和運動熱情。



## 361° 體育俱樂部

361°重視團隊活力，建立了多個活動俱樂部，包括但不限於籃球、羽毛球、跑步、有氧運動、瑜伽、飛盤和讀書俱樂部。這些俱樂部擁有920名成員，共策劃了120多場活動，參與人數超過2,000人。



## 勞工實踐

361°嚴格遵循勞工標準，並遵守不同地區的法規和法律<sup>6</sup>，確保生產線操作員年滿16歲，而其他職位的候選人必須年滿18歲。為進一步加強遵守勞工標準，本集團每年根據國家和地區法規，對「招聘管理措施」進行審查。此外，我們定期對整個招聘過程進行週、月和年度評估，生成全面的報告和摘要，以不斷提高實踐。若發現任何違反相關勞動法律、法規或標準的情況，本集團將立即終止相關勞動合同，而負責人力資源管理的人員將受到相應處罰。

於回顧年度，361°並無發現任何違反相關法律法規的情況，這將對本集團在禁止僱用童工和強迫勞動方面產生重大影響。

## 職業健康與安全

為加強對員工健康的管理，營造安全、乾淨和穩妥的工作環境，本集團實施了一套全面的職業健康與安全政策。我們建立了「環境與職業健康安全運行控制程序」和內部手冊，以有效地應對和減輕職業風險，為我們的員工提供不可或缺的指導作用。行政部門負責監督和審核內部的健康與安全政策實施。

每個業務部門在外包工作或材料時，都需要制定和實施有效管理職業風險的具體方法。我們致力於確保員工的安全，並獲得了ISO 45001認證。

此外，本集團將健康管理標準的適用範圍擴展到供應商。供應商需要持有環境管理體系和職業健康安全管理体系的認證，以確保為員工提供健康和安全的場所。

361°嚴格遵守中華人民共和國、香港和其他經營區域的所有相關法律法規<sup>7</sup>。於回顧年度，本集團並無發生任何與工作相關的死亡事故。

### 本集團過去三年與工作相關的死亡人數和比例

	2023	2022 <sup>8</sup>	2021 <sup>9</sup>
與工作相關的死亡人數	0	0	0
與工作相關的死亡率 (%)	0	0	0
因工傷損失的天數	360.5	1,558	820

<sup>6</sup> 有關勞工標準的法律法規，請參閱本報告的法律法規部分。

<sup>7</sup> 有關健康和安全的法律法規，請參閱本報告的法律法規部分。

<sup>8</sup> 已重列數據

<sup>9</sup> 已重列數據





## 生產區域的保護措施

僱員進入生產區域時，必須使用指定的個人防護裝備，包括頭盔。為了降低事故風險，於特殊崗位工作的員工須獲得相關資質或工作許可證。此外，在工作區域內嚴禁吸煙和飲酒。

本集團亦定期評估和監測每個工廠工作場所的暴露風險，每週進行6S檢查，禁止任何金屬進入車間，確保符合國家職業健康標準，特別是GBZ2.1工作場所所有害因素職業接觸限值－化學有害因素和GBZ2.2工作場所所有害因素職業接觸限值－物理因素的國家職業健康標準，從而限制僱員接觸暴露風險。

## 安全培訓

在安全培訓方面，本集團設有緊急指揮中心 and 應急響應團隊，定期為所有員工組織消防演習和安全培訓，以確保能夠應對任何意外事件。



安全培訓



消防演習

## 發展及培訓

361°致力於通過精心設計的人才發展計劃建立優秀的人才庫，開發員工的潛力，提高他們的專業能力，以應對不斷變化的商業環境。於回顧年度，集團組織了一系列多樣化的培訓課程，受訓員工達到3,930人。



	受訓員工比例	平均培訓時數
<b>按性別劃分：</b>		
男性	45.90%	1.04
女性	54.10%	1.26
<b>按職位劃分：</b>		
一般員工	95.17%	1.26
中級管理層	4.78%	0.43
董事及高級管理層	0.05%	0.22

361°的全面培訓計劃涵蓋各個方面，包括入職培訓、中高級管理人員發展和內部培訓。

## 領導力發展項目

361°建立了一套全面的人才庫管理方法，其中包括「中高層管理發展管理系統」，該系統涉及一個縝密的人才識別流程，識別並納入合適人選進入人才庫。此外，還有「飛鷹計劃」和「雛鷹計劃」，專門為培養具有管理潛力和有可能接任管理總監的人才而設計，並提供措施以提升管理人員的領導能力。同時，本集團還啟動了「DDP」總監班，為經選定的董事級參與者提供全面培訓，涵蓋標準制定、文化發展、思維突破和能力提升等關鍵方面，以不斷提高人才的素質和能力。

## 「DDP」總監班



## 「優秀畢業生」訓練營



## 雛鷹計劃



## 建立內部培訓師團隊

361°依據「集團內部培訓師管理辦法」，優先發展一支熟練的內部培訓師團隊，並建立一個依靠內部專業知識的培訓框架，以增強組織的自我賦能。同時，「集團內部課程管理辦法」有助於系統性構建培訓課程體系，標準化課程管理，並滿足不同人才發展項目的需求。於回顧年度，本集團的業務中心舉辦了79次內部培訓課程，涵蓋管理、通用和技能導向的課程，共有3,346人積極參與。這些舉措彰顯了公司致力於培養持續學習和技能發展的文化承諾。

## 入職和整合培訓

361°還採取了「新員工融入管理辦法」，優化新員工的入職體驗，每月設立系統性的入職培訓課程共計八次，課程全面涵蓋了企業文化和審計誠信文化等關鍵內容。這些舉措對報告年度內招聘的237名新員工產生了積極影響，顯著縮短了他們融入企業所需的時間。

另外，每年6月至7月舉辦的「優秀畢業生」培訓營為67名新畢業生提供了1至2週的密集培訓。課程內容包括361°敘述、業務中心介紹和必要的職場技能等關鍵要素，進一步促進新興專業人員的全面發展。

## 內部培訓



361°採取多樣化的培訓方法和尖端技術，使用千聊和釘釘等線上平台來宣傳我們的培訓項目。同時，我們要求分銷商和零售商參加年度培訓，以了解最新的技術和產品，使他們能夠指導消費者作出明智的購買決策。

# 環境承諾

## 應對氣候變化

361°採取了全面的戰略方針來應對氣候變化帶來的挑戰。該方法包括以下幾個關鍵要素：

### 碳減排

- 致力於在其所有營運過程中減少碳足跡，這包括提高能源效率、向再生能源過渡以及優化運輸和物流等減排措施。

### 可持續發展供應鏈

- 實施可持續的供應鏈採購與採購實踐，以減少與供應鏈相關的碳足跡，其中包括與優先考慮環保材料和生產過程的供應商密切合作。

### 產品創新

- 持續增加對可持續材料及生產技術研究開發的投資，積極創造環保產品，減少對環境的影響。

### 員工參與

- 提倡可持續發展文化，鼓勵員工在工作和個人生活中採取環保措施，包括減少浪費、節省資源和促進生態意識行為的倡議。

### 透明度與報告

- 提供透明的報告，以反映我們在環境保護方面的進展，包括定期報告碳排放、能源使用和其他可持續性指標的情況。

## 創新實施「碳捕捉」理念

361°在行業內率先提出「碳捕捉」理念，展示了對創新和可持續發展的承諾。這一開創性的舉措包含捕捉並儲存來自各種過程（如製造或運輸）中的二氧化碳排放，以防止其排放到大氣中。通過這一舉措，本集團積極努力減少其碳足跡，應對氣候變化。

這種開創性的方法不僅展示了361°對環境責任的奉獻，同時也為業界其他企業樹立了高標準的榜樣。通過引領「碳捕捉」等創新解決方案的應用，本集團正積極為全球減輕氣候變化的影響作出貢獻。

### 「碳捕捉」產品：361° 飛燃 II

361°是業內首家提出「碳捕捉」概念的公司，並發佈了「CQT碳臨界科技」。這項技術是基於超臨界物理發泡技術，採用二氧化碳替代傳統的氮氣，透過加熱和加壓來促進材料發泡，實現了二氧化碳的「捕捉和消耗」。「飛燃 II」採用了這項最新技術，並在多個方面進行了升級。



## 氣候相關風險和潛在影響

361°深切意識到氣候變化對其業務運營和整個社會都帶來重大的風險和機遇。作為一家負責任的企業，我們致力於建立更系統化的氣候變化管理體系，以有效應對相關風險並把握機遇。

種類	氣候相關風險	潛在的財務影響	361°的做法
實體風險	急性	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣事件日益嚴重</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財產損失和運營中斷</li> <li>提高設施的防災能力</li> </ul>
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> <li>天氣模式的改變和變異性增加</li> <li>平均氣溫上升</li> <li>海平面上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>庫存管理和生產成本</li> <li>冷卻和能源費用增加</li> <li>資產損失和保險成本增加</li> <li>改善供應鏈，提高效率</li> <li>實施節能冷卻系統</li> <li>保護沿海資產並重新評估</li> </ul>
過渡風險	政策及法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加溫室氣體排放報告義務</li> <li>產品的授權和監管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>製造費用增加</li> <li>合規成本增加</li> <li>合規性和需求挑戰</li> <li>投資可持續發展項目</li> <li>加強報告和合規框架</li> <li>聘請法律顧問，加強風險管理</li> </ul>
	技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>替代現有產品</li> <li>新技術投資失敗</li> <li>轉型為綠色科技的成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>庫存需求下降</li> <li>資本支出浪費</li> <li>運營費用增加</li> <li>優先考慮可持續研發投資</li> <li>多樣化環保產品系列</li> <li>優化生產以提高成本效率</li> </ul>
	市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶行為變化</li> <li>市場信號的不確定性</li> <li>原材料成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品需求轉變</li> <li>投資和戰略挑戰</li> <li>生產開支增加</li> <li>多樣化產品和市場</li> <li>採用可持續供應鏈實踐</li> <li>實施戰略情景規劃</li> </ul>
	聲譽	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者偏好的轉變</li> <li>產業污名化</li> <li>持份者的顧慮增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品需求下降</li> <li>負面品牌形象</li> <li>投資者和客戶信心下降</li> <li>促進行銷工作的可持續性</li> <li>積極與持份者合作，確保透明度</li> <li>優先考慮僱員的福祉和滿意度</li> </ul>

本集團採用了前瞻性和全面性的方法應對氣候變化，並在碳捕捉等創新解決方案上取得了前沿性的成果，同時積極應對氣候風險和潛在影響。這表明了我們對可持續發展的承諾，以及在面對氣候挑戰時對環境產生積極影響的決心。

## 溫室氣體排放

本集團深刻認識到溫室氣體排放對氣候變化帶來的重大影響，並將溫室氣體排放視為應對氣候相關風險的核心問題。因此，本集團遵守相關的溫室氣體排放法律法規<sup>10</sup>，並根據自身情況採取合理的減排措施。

本集團的溫室氣體排放主要來自交通運輸中化石燃料的燃燒、業務營運中的電力消耗和商務旅行。為了減少運營和生產中的排放，本集團對企業車輛的使用實施有效的控制措施、安裝尾氣過濾器及為生產線配備減排設施。為減少電力消耗所產生的排放，本集團致力將「節約用電」的原則融入業務策略及日常營運。

除上述措施外，本集團致力於為週邊地區提供生物多樣性益處，並採取有效措施將工作場所轉變為環保場所來抵消其溫室氣體排放。於回顧年度，本集團的總溫室氣體排放量為36,675.80噸二氧化碳當量。

### 溫室氣體排放<sup>11</sup>

排放種類	單位	二零二二 財政年度 總量	二零二二 財政年度強度 <sup>12</sup> (單位/僱員)	二零二三 財政年度 總量	二零二三 財政年度強度 (單位/僱員)
範圍一 <sup>13</sup> (直接排放)	噸二氧化碳當量	613.58	0.08	7,233.50	0.98
範圍二 <sup>14</sup> (能源間接排放)	噸二氧化碳當量	17,165.62	2.31	26,460.60	3.59
範圍三 <sup>15</sup> (其他間接排放)	噸二氧化碳當量	1,036.10	0.14	2,981.70	0.40
總排放 (範圍一、二及三)	噸二氧化碳當量	18,815.30	2.53	36,675.80	4.97

<sup>10</sup> 關於排放相關的法律法規，請參閱本報告的法律法規部分。

<sup>11</sup> 上述溫室氣體排放報告採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」以及政府間氣候變遷專門委員會排放系數數據庫為基礎。

<sup>12</sup> 二零二三財政年度強度計算方法是按廢氣、溫室氣體排放量和其他排放量除以本集團截至二零二三年十二月三十一日的員工人數，計算結果為7,375。

<sup>13</sup> 本集團於範圍一（直接排放）包括因消耗汽油、柴油和天然氣而產生的排放。與上一份報告期相比，本廠於回顧年度內使用天然氣以及柴油消耗量增加，因此範圍一排放量也顯著增加。

<sup>14</sup> 本集團於範圍二（能源間接排放）僅包括由電力消耗產生的排放量。由於外購電量增加，於回顧年度的範圍二排放量也顯著增加。

<sup>15</sup> 本集團於範圍三（其他間接排放）僅包括商務航空旅行所產生的排放量。

## 排放管理

361°高度重視生態環境的保護。為減少生產和經營過程中對環境的不良影響，本集團採取適當措施，減少空氣污染物、溫室氣體、固體廢棄物和廢水的排放。

於回顧年度，本集團遵守對本集團有重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水源及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音的適用法律法規<sup>16</sup>。

## 氣體排放

為有效減少硫氧化物(SO<sub>x</sub>)、氮氧化物(NO<sub>x</sub>)及顆粒物(PM)等空氣污染物的影響，本集團定期聘請合格的專業機構進行排放測試。此外，為改善361°因車輛使用造成的空氣污染物排放，本集團為車輛安裝尾氣過濾器設施。

於回顧年度，本集團排放的硫氧化物(SO<sub>x</sub>)、氮氧化物(NO<sub>x</sub>)和顆粒物(PM)較2022財年，分別下降47.3%，16.5%及25.6%。

## 空氣污染物排放<sup>17</sup>

排放種類	單位	二零二二 財政年度總量	二零二三 財政年度總量
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	3.91	2.06
氮化合物(NO <sub>x</sub> )	千克	294.35	245.66
顆粒物(PM)	千克	21.67	16.13

## 廢棄物管理

本集團製造業務產生的主要固體廢棄物為剩餘物料及邊料，屬於無害廢棄物。我們已採取措施，減少使用一次性產品，從源頭減少廢棄物。另外，361°遵循「循環經濟原則」，在業務中盡可能地循環使用資源。本集團一直在調整鞋類產品的配方，以增加二次材料的使用，利用粉碎機粉碎剩餘的物料和邊料，將其運往回收站以提高回收效率。膠和合成樹脂等不可回收的材料由合格的回收中心收集和處理。為方便固體廢棄物的回收，本集團積極鼓勵員工在日常運作中對廢棄物進行分類。

<sup>16</sup> 有關大氣和溫室氣體排放、向水和土地排放以及有害和無害廢棄物產生的法律法規，請參閱本報告的法律法規部分。

<sup>17</sup> 空氣排放僅包括運輸車輛廢氣中的空氣污染物。

361°始終重視保護水資源和生物多樣性，因此建立了專門的危險廢棄物管理倉庫。危險廢棄物得到安全儲存，並按照嚴格的規定進行處理。一旦累積了一定數量的危險廢棄物，我們會聘請合格的危險廢棄物處理從業者進行處理。這種方法確保了危險廢棄物的處理和處置，儘量減少對環境和自然資源的任何不利影響。

本集團遵循盡職調查程序，定期審核其服務供應商的廢棄物管理能力，從生命週期的角度監控其廢棄物產生的影響。

## 無害廢棄物

種類	單位	二零二二 財政年度 總量	二零二二 財政年度強度 (單位/僱員)	二零二三 財政年度 總量	二零二三 財政年度強度 (單位/僱員)
生活及商業固體廢棄物	噸	1,841	0.25	1,951	0.26
製造固體廢棄物	噸	1,340	0.18	1,551	0.21
固體廢棄物總量	噸	3,181	0.43	3,502	0.47

## 361°為杭州亞運會火炬手定制可持續服裝和裝備

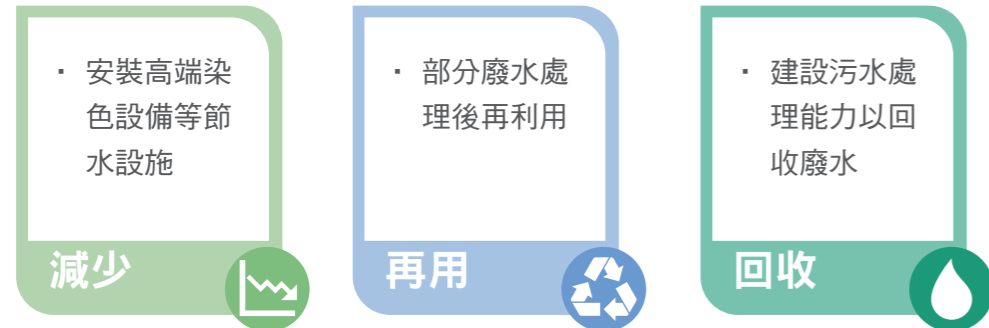


作為中國領先的運動品牌，361°為杭州亞運會火炬手定制了各種服裝和裝備，包括帽子、襯衫、褲子、運動鞋和背包。

火炬手服裝採用綠色可回收聚酯纖維面料，以及數碼噴墨環保技術，集功能、技術和環保於一體。這是361°對「綠色亞運會」理念的響應，也是對環保理念的踐行。

## 廢水管理

鑒於紡織業廢水處理的最大挑戰是處理能力不足，而非缺乏意識或承諾，本集團持續遵循「3R 原則—減少、再用及回收」。



於回顧年度，本集團產生合共471,190立方米廢水。

## 能源消耗

於回顧年度，本集團消耗的資源為電力、天然氣、汽油、柴油、水、紙張和各種形式的包裝材料。於回顧年度，本集團品牌認知度大幅提升，業績穩步增長，導致資源消耗較去年有所增加。

## 電力

於回顧年度，本集團購買電力約佔總量的61%（二零二二財政年度：92%）。電力消耗作為溫室氣體排放的主要來源，幾乎佔總排放量的72%。

為了減少溫室氣體排放和能源消耗，本集團正努力將「節約用電」的原則融入其業務戰略和日常運營中，通過節能活動和定期的環境培訓來提高員工的意識。各項節約用電的措施包括：

- 制定「電力與能源使用手冊」，指導員工節約用電
- 安裝太陽能電池板和太陽能熱水系統，以減少對傳統電源的依賴
- 採用先進技術，提高生產效率
- 優先採購節能設備，更換高耗能老舊設備
- 鼓勵員工離開時關閉閑置燈具、空調和其他電器
- 定期對電器和機械設備進行維護，優化其性能和使用壽命

於回顧年度，本集團使用了5,458,530千瓦時的可再生電力，佔總電量的11.77%。

## 其他能源消耗

於回顧年度，本集團使用天然氣製造鞋底，並在運輸中消耗汽油和柴油。為更有效地管理液體化石燃料的消耗，從而減少相應的排放，本集團規範車隊用於商務和產品運輸過程的使用，同時大力鼓勵其員工通過數字平台進行通訊，減少不必要的商務旅行。

此外，為了從源頭上減少對化石燃料的消耗，本集團正在嘗試使用可再生能源，並在工業園區推廣使用電動汽車。

於回顧年度，集團的汽油消耗量比去年下降了54.97%，這歸功於集團在管理其車隊使用方面的不懈努力。

## 其他能源資源消耗

分類	單位	二零二二 財政年度 總量	二零二二 財政年度強度 (單位/僱員)	二零二三 財政年度總量	二零二三 財政年度強度 (單位/僱員)
汽油	升	264,849	35.59	119,260	16.17
柴油	升	1,335	0.18	21,970 <sup>18</sup>	2.98
天然氣	立方米	-	-	3,171,243	430

## 資源管理

### 水

面對全球五大風險之一的水危機，本集團致力於在生產過程中更好地管控用水量，以降低用水成本。為了實現這一目標，本集團已採取有效的措施，優化運作以減少耗水量。

- 採用先進技術，加強生產過程中對水的循環利用
- 加強檢查和維護水龍頭、輸水管道和儲水箱
- 通過控制水龍頭的流量和安裝單獨的水錶管理設備，以管理用水量
- 於食堂設置用水量限制並根據超出設定值的用水量收取額外費用
- 通過張貼海報和在晨會期間提高員工的意識，宣傳節約用水的重要性

於回顧年度，本集團用水量為895,780 立方米，  
用水強度為121.46立方米/僱員。

本集團在水資源供應方面並無遇到問題。

<sup>18</sup> 於回顧年度，由於本廠和卡車增加使用柴油，柴油的消耗量亦顯著增加。

## 包裝材料

在整個價值鏈中，包裝材料是需要盡可能消除的重要廢棄物之一。為了減少包裝材料的使用，本集團致力於改進包裝設計，提升其耐用性、可重複使用性和可回收性。同時，本集團持續不斷地探索和測試替代性的包裝解決方案，並優先考慮使用更環保的材料，例如紙箱、紙張和編織袋。



紙箱總消耗量:2,700噸  
(二零二二財政年度:2,320噸)  
包裝紙總消耗量:60噸  
(二零二二財政年度:47噸)

## 紙張

本集團積極鼓勵所有員工節約用紙，為減少碳排放作出貢獻。例如，在影印機旁放置「節約紙張，節約資源」的海報，提醒員工於必要時打印。同時，為有效監督節約用紙措施的執行情況，本集團指定一名或多名專人擔任節約用紙負責人，積極減少、再利用和回收紙張。於回顧年度，本集團成功回收了1,930千克紙張。

基於本集團的整體資源保護政策，紙張消耗量比二零二二財政年度下降了39.5%。



紙張總消耗量:8,150千克  
(二零二二財政年度:13,480千克)  
紙張消耗強度:1.11千克/僱員  
(二零二二財政年度:1.81千克/僱員)



## 目標與行動

回顧本集團歷年的業務運作和環保表現，以及為實現今年的目標所採取的步驟和實現的目標，本集團制定了以下短期環境目標，旨在平衡經濟發展和環境影響。

### 二零二四財政年度目標與行動

	目標 (基線：二零二三財政年度)	行動
廢氣排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>將空氣排放強度減少5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用機會將其車隊升級為清潔或其他能源驅動的車輛</li> </ul>
溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>將溫室氣體排放總強度減少5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過提高能源效率和減少紙張使用，減少直營工廠的碳排放</li> </ul>
廢棄物處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持現有固體廢物處理總強度水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立產品體系，考慮使用環保材料</li> </ul>
廢水排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>將廢水排放強度降低5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>探討處理及再利用營運期間排放的廢水作其他用途的可行方法</li> </ul>
電力消耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持現有電力消耗強度水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>繼續致力於節約用電，並督促員工遵守環保原則</li> </ul>
其他燃料消耗量	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持現有其他燃料消耗強度水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化公司車輛運輸路線，減少燃料消耗</li> </ul>
用水量	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持現有廢水排放強度水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期傳遞訊息，持續向員工倡導「節約用水」的概念</li> </ul>
紙張消耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>將紙張消耗量完全減少20%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>指派專人控制辦公室內紙張的使用，致力打造無紙化工作環境</li> </ul>

## 減輕環境影響

本集團致力於減少對環境的影響並保護自然資源，建設綜合改造計劃，旨在解決絲印廢氣的排放問題。於回顧年度，本集團採取了封閉車間，有效控制排放，隨後集中處理並處置廢氣等具體措施，有助於減少有害排放物的排放。

與此同時，本集團正在實施相應措施，以滿足並超過廢水處理所需的標準。此外，本集團正積極改善雨水及污水分流工程，進一步減少環境足跡。當印刷工藝不符合環保要求時，本集團會主動進行新的環境影響評估，以確保持續改進。

本集團已投入大量資金用於加強污水管網的淨化，確保所有廢水在排放前都經過徹底處理。這些共同努力深刻體現了本集團對環境責任和可持續運營的承諾。

## 榮譽及認證

本集團擁有ISO14001環境管理體系認證，表明了集團堅持國際環境標準的決心。該認證有效期至2025年12月，強調了我們對有效環境管理的承諾。

此外，本集團環保方面的努力也得到了認可，被工信部辦公廳列入「綠色供應鏈管理企業名單」。這一認可彰顯了本集團促進環保供應鏈實踐方面的作用。



回收紗和生物基合成革/聚丙烯(PP) 薄膜

利用回收的塑料瓶和澱粉基原料，如玉米和馬鈴薯，作為鞋子製造過程中的關鍵組成部分。

## 綠色倡議

本集團通過綠色運營和綠色創新倡議積極追求可持續發展。這些倡議包括創造環保材料和工藝的持續研究和開發。通過投資創新解決方案，本集團努力在運營的每個階段減少其對環境的影響。

本集團的政策和措施反映了我們對減少環境足跡和保護自然資源的全面承諾。通過認證、倡議、負責任的決策和具體的環境管理實踐，持續深化可持續和環保意識的運營。



生物基鞋底材料

開發生物基鞋底材料，將巴西甘蔗生物基中底和玉米澱粉生物基橡膠作為鞋底生產的關鍵成分。



回收鞋底材料

順應環保趨勢，開發回收鞋底材料，以回收塑膠顆粒，咖啡渣，稻穀殼製作鞋底。



# 社區投資

作為國內領先的體育用品製造商之一，我們深知我們對所在社區的重要責任。361°致力於加強社區建設，並為當地社區提供全面支援，特別關注賦予年輕人力量和幫助社會弱勢群體。我們始終保持不懈的奉獻精神，堅定不移地履行企業社會責任，為社會進步作出貢獻，創造積極影響。

## 體育貢獻

本集團致力於為廣大運動人士和愛好者提供專業的產品和服務，通過賽事資助和支持來促進體育運動的發展。在跑步領域，本集團推出了「賽道夢想計劃」，旨在為跑步者提供全方位的運動體驗，並建立新的跑步發展體系。

本集團還打造了全新的自有IP賽事體系，其中「三號賽道」系列引起了廣泛關注。為推廣跑步社區，我們創建了國內首個「三號賽道俱樂部」，為團隊成員提供線下溝通和互動空間。



在籃球領域，本集團舉辦了由知名體育品牌主辦的「觸地即燃」系列活動，為基層球員提供展示實力的機會。同時，我們也是鄭開馬拉松的贊助商。通過賽事資助和支持，361°不斷增強在體育領域的影響力，為大多數運動員和愛好者提供更多專業化的產品和服務。

作為杭州亞運會的官方合作夥伴，本集團在籌備工作中發揮了積極的角色。我們為火炬手、運動員、技術官員、安保人員和其他賽事工作人員提供了各種定制的官方運動服裝和裝備，同時提供了專業的支持，為杭州亞運會的成功作出了卓越的貢獻。作為志願者，本集團積極參與了杭州亞運會開幕式和閉幕式的接待工作，為所有參與者提供舒適和便利，確保每位參與者都能享受到順暢愉快的體驗。



## 社區投入

於回顧年度，本集團進行了一系列的慈善捐贈（包括現金和物資）和公益活動，總計人民幣13,731,000。以下是一些主要的公益活動：

### 實踐熱愛計劃：361°捐贈超過人民幣二百萬元，助力生態保護和青少年發展

本集團以行動踐行「熱愛計劃」，呼籲公眾關注自然生態，保護當地生物多樣性。我們向邵武市衛閣中心小學捐贈一批運動裝備，護航青少年運動安全，同時向邵武市外石村古樹林保護協會捐贈人民幣二百萬元，用於當地古樹林保護工作開展，進一步促進當地生態和經濟可持續發展。



### 服務社區：嶺下社區公益活動

於回顧年度，本集團積極參與嶺下社區的「党建引领促共建，嶺心聚力譜新篇」公益活動，恰逢中秋節和國慶節慶祝活動。該活動旨在通過集體行動，培育合作項目，並加強企業公益服務。我們與社區攜手合作，履行社會責任，滿足社區需求。



# 附錄

## 361° 榮獲學雷鋒活動示範點，踐行社會責任

本集團被中國共產黨廈門市委宣傳部授予「學雷鋒活動示範點」稱號，這是對本集團在學習和踐行雷鋒精神方面的認可。全體黨員和員工秉承著「多一度熱愛」的品牌理念，通過展現更多的愛心、奉獻精神和責任感，彰顯了企業的核心價值觀。本集團通過高效執行、協作合作、戰鬥力和團結一致，努力為社會創造更大的價值。



## 361° 在颱風後的積極參與：恢復和清理環境

2023年7月27日，颱風對廈門市環境造成重大損害，導致樹木倒塌和碎片四處散落。本集團積極參與了颱風後的清理工作，協助將倒下的樹木豎起，清理乾枯的樹枝和落葉，貢獻自己的力量。



## 法律與法規

本集團嚴格遵守並執行以下法律法規，並根據相關法律法規制定了內部管理政策和指引。

層面	相關法律法規	相關報告部分
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國環境保護法》</li> <li>《中華人民共和國大氣污染防治法》</li> <li>《中華人民共和國水污染防治法》</li> <li>《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》</li> <li>《中華人民共和國環境噪音污染防治法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境承諾</li> </ul>
僱傭與勞工標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>《僱傭條例》（香港法例第57章）</li> <li>《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）</li> <li>《僱員補償條例》（香港法例第282章）</li> <li>《最低工資條例》（香港法例第608章）</li> <li>《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）</li> <li>《種族歧視條例》（香港法例第602章）</li> <li>《性別歧視條例》（香港法例第480章）</li> <li>《最低工資規定》</li> <li>《中華人民共和國公司法》</li> <li>《中華人民共和國勞動法》</li> <li>《中華人民共和國就業促進法》</li> <li>《中華人民共和國社會保險法》</li> <li>《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>《廈門市住房公積金管理規定》</li> <li>《勞動保障監察條例》</li> <li>《國務院關於職工工作時間規定》</li> <li>《勞動基準法》（中國台灣）</li> <li>《勞動法匯總》（巴西）</li> <li>《公平勞工標準法案》（美國）</li> <li>《工作與安全法》（荷蘭）</li> <li>《荷蘭工作條件法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人以為本</li> </ul>
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）</li> <li>《中華人民共和國安全生產法》</li> <li>《中華人民共和國職業病防治法》</li> <li>《生產安全事故報告和調查處理條例》</li> <li>《女職工勞動保護特別規定》</li> <li>《工傷保險條例》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> </ul>
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國產品質量法》</li> <li>《中華人民共和國消防法》</li> <li>《中華人民共和國計量法》</li> <li>《中華人民共和國消費者權益保護法》</li> <li>《中華人民共和國專利法》</li> <li>《中華人民共和國商標法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> </ul>
反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國反腐敗法》</li> <li>《中華人民共和國反洗錢法》</li> <li>《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第615章）</li> <li>《防止賄賂條例》（香港法例第201章）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> </ul>

# 績效數據匯總

## 環境績效

	2023	2022 <sup>19</sup>
<b>空氣污染物</b>		
硫氧化物 (千克)	2.06	3.91
氮氧化物 (千克)	245.66	294.35
顆粒物 (千克)	16.13	21.67
<b>溫室氣體排放</b>		
範圍一 直接碳排放 (噸二氧化碳當量)	7,233.50	613.58
範圍二 間接碳排放 (噸二氧化碳當量)	26,460.60	17,165.62
範圍三 其他間接碳排放 (噸二氧化碳當量)	2,981.70	1,036.10
溫室氣體總排放量 (噸二氧化碳當量)	36,675.80	18,815.30
範圍一 直接碳排放強度 (單位/僱員)	0.98	0.08
範圍二 間接碳排放強度 (單位/僱員)	3.59	2.31
範圍三 其他間接碳排放強度 (單位/僱員)	0.40	0.14
溫室氣體總排放強度 (單位/僱員)	4.97	2.53
<b>能源消耗</b>		
電力 (不可再生) (千瓦時)	46,396,150	29,633,509
電力 (再生能源) (千瓦時)	5,458,530	-
汽油 (升)	119,260	264,849
柴油 (升)	21,970	1,335
天然氣 (立方米)	3,171,243	-
總能耗 (千個千瓦時)	85,378.20	32,214.50
用電強度 (單位/僱員)	7,031.14	3,982.46
汽油強度 (單位/僱員)	16.17	35.59
柴油強度 (單位/僱員)	2.98	0.18
天然氣強度 (單位/僱員)	430	-
總能耗強度 (單位/僱員)	11.58	4.33
<b>無害廢棄物</b>		
生活及商業固體廢棄物 (噸)	1,951	1,841
製造固體廢棄物 (噸)	1,551	1,340
廢水 (立方米)	471,190	333,970
生活及商業固體廢棄物強度 (單位/僱員)	0.26	0.25
製造固體廢棄物強度 (單位/僱員)	0.21	0.18
廢水強度 (單位/僱員)	63.89	44.88
<b>水資源</b>		
用水量 (平方米)	895,780	640,666
用水強度 (單位/僱員)	121.46	86.10
<b>紙張</b>		
紙張消耗量 (千克)	8,150	13,480
紙張消耗強度 (單位/僱員)	1.11	1.81
<b>包裝材料</b>		
紙箱 (噸)	2,700	2,320
其他紙製產品, 如包裝紙張 (噸)	60	47
紙箱強度 (單位/僱員)	0.37	0.31
其他紙製產品如包裝紙張強度 (單位/僱員)	8.14 x 10 <sup>-3</sup>	6.32 x 10 <sup>-3</sup>

<sup>19</sup> 為了保持一致性並進行準確比較, 2022年的數據已重新計算, 保留小數點後兩位。

## 社會績效

	2023	2022
<b>員工總數 (人)</b>	<b>7,375</b>	<b>7,441</b>
<b>按性別劃分</b>		
男性	3,598	3,873
女性	3,777	3,568
<b>按職位劃分</b>		
一般員工	6,437	6,194
中級管理層	920	1,133
董事及高級管理層	18	114
<b>按年齡劃分</b>		
30或以下	2,373	2,382
31到 40	2,460	2,331
41到 50	1,573	1,726
51或以上	969	1,002
<b>按僱傭類別劃分</b>		
全職	7,374	7,441
兼職	1	0
<b>按地理位置劃分</b>		
中國大陸	7,353	7,420
中國香港	10	10
美國	3	3
中國台灣	3	0
荷蘭	2	8
其他國籍	4	0
<b>員工流失總數 (人)</b>	<b>1,673</b>	<b>1,564</b>
<b>按性別劃分</b>		
男性	772	866
女性	901	698
<b>按年齡劃分</b>		
30或以下	546	659
31到 40	532	519
41到 50	595	266
51或以上	0	120
<b>按地理位置劃分</b>		
中國大陸	1,673	1,563
中國香港	0	0
美國	0	1
中國台灣	0	0
荷蘭	0	0
其他國籍	0	0
<b>員工流失率</b>	<b>22.68%</b>	<b>21.02%</b>
<b>按性別劃分</b>		
男性	21.46%	22.36%
女性	23.85%	19.56%
<b>按年齡劃分</b>		
30或以下	23.01%	27.67%
31到 40	21.63%	22.27%
41到 50	37.83%	15.41%
51或以上	0.00%	11.98%

# 香港交易所ESG內容索引

	2023	2022
<b>按地理位置劃分</b>		
中國大陸	22.68%	21.06%
中國香港	0.00%	0.00%
美國	0.00%	33.3%
中國台灣	0.00%	0.00%
荷蘭	0.00%	0.00%
其他國籍	0.00%	0.00%
<b>與工作相關的死亡人數</b>		
與工作相關的死亡人數	0	0
與工作相關的死亡率	0.00%	0.00%
因工傷損失天數	360.5	-
<b>受訓員工總數</b>	<b>3,930</b>	<b>1,210</b>
<b>按性別劃分</b>		
男性	1,804	558
女性	2,126	652
<b>按職位劃分</b>		
一般員工	3,740	946
中級管理層	188	256
董事及高級管理層	2	8
<b>受訓員工總百分比</b>	<b>53.29%</b>	<b>16.26%</b>
<b>按性別劃分</b>		
男性	45.90%	46.12%
女性	54.10%	53.88%
<b>按職位劃分</b>		
一般員工	95.17%	78.18%
中級管理層	4.78%	21.16%
董事及高級管理層	0.05%	0.66%
<b>總培訓時數（小時）</b>	<b>8,508.50</b>	<b>1,480</b>
<b>性別分佈</b>		
男性	3,743.50	764
女性	4,765	716
<b>職位</b>		
一般員工	8,122.50	1,208
中級管理層	392	208
董事及高級管理層	4	64
<b>平均培訓時間（小時）</b>	<b>1.15</b>	<b>0.20</b>
<b>性別分佈</b>		
男性	1.04	0.20
女性	1.26	0.20
<b>職位</b>		
一般員工	1.26	0.20
中級管理層	0.43	0.18
董事及高級管理層	0.22	0.56
<b>供應商總數</b>	<b>1,297</b>	<b>567</b>
<b>地區分佈</b>		
中國大陸	1,191	567
海外	106	0
<b>社區投資</b>		
捐款（人民幣）	13,731,000	14,261,000
志願者工時	320	-

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》		規定部分/備註
<b>強制性披露規定</b>		
<b>治理結構</b>	<p>董事會聲明，內容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 披露董事會對ESG議題的監督；</li> <li>(ii) 董事會的ESG管理方法和策略，包括評估、優先排序和管理重大ESG相關議題（包括對發行人業務風險）的過程；及</li> <li>(iii) 董事會如何檢討與ESG相關目標的進展，並解釋這些目標與發行人業務的關係。</li> </ul>	<b>董事會聲明</b>
<b>報告原則</b>	<p>描述或解釋在編製ESG報告時如何應用以下報告原則：</p> <p><b>重要性：</b> ESG報告應披露</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 識別和選擇重大ESG因素的流程；</li> <li>(ii) 若發行人已與持份者接觸，則應描述已識別的重要持份者，以及發行人與持份者接觸的過程和結果。</li> </ul> <p><b>定量：</b> 應披露報告排放/能源消耗（如適用）所使用的標準、方法、假設和/或計算工具，以及所使用的換算因數來源的資訊。</p> <p><b>一致性：</b> 發行人應在ESG報告中披露所使用方法或KPI的任何變化（如有），或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p><b>報告指引</b></p> <p><b>重要性：</b> 我們通過持份者溝通和重要性評估，識別公司運營中產生的重大經濟、環境和社會問題。這也揭示了對持份者的評估和決策產生重大影響的ESG議題。</p> <p><b>定量：</b> 本報告所載的數據已經過核對和分析。有關計算環境及社會關鍵績效指標所參考的標準，請參閱本報告的「績效數據匯總」。</p> <p><b>一致性：</b> 為確保資訊的可比性，除另有說明外，本報告披露的統計方法與以往一致，並以每年可比較的方式列報。</p>
<b>報告範圍</b>	解釋ESG報告範圍，並說明如何選擇實體或業務納入ESG報告。如果報告的範圍發生變化，發行人應說明差異和變化的原因。	<b>報告範圍</b>
<b>遵守或解釋規定</b>		
<b>A. 環境</b>		
<b>A1: 排放物</b>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關空氣和溫室氣體的排放、向水和土地的排放以及有害和無害廢棄物的產生等的：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul> <p>附註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例界定者。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境保護</b></li> <li>- 環境管理</li> </ul>
<b>KPI A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境承諾</b></li> <li>- 排放管理</li> <li>• <b>績效數據匯總</b></li> </ul>
<b>KPI A1.2</b>	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境承諾</b></li> <li>- 應對氣候變化</li> <li>• <b>績效數據匯總</b></li> </ul>
<b>KPI A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境承諾</b></li> <li>- 排放管理</li> <li>• <b>績效數據匯總</b></li> </ul>
<b>KPI A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境承諾</b></li> <li>- 排放管理</li> <li>• <b>績效數據匯總</b></li> </ul>
<b>KPI A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境承諾</b></li> <li>- 目標與行動</li> </ul>
<b>KPI A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境承諾</b></li> <li>- 排放管理</li> <li>- 目標與行動</li> </ul>

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》 規定部分/備註

<b>A2: 資源使用</b>	<b>一般披露</b> 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 附註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境承諾</li> <li>環境管理</li> </ul>	
	<b>KPI A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>能源消耗</li> <li>績效數據匯總</li> </ul>
	<b>KPI A2.2</b>	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>能源消耗</li> <li>績效數據匯總</li> </ul>
	<b>KPI A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>能源消耗</li> <li>目標與行動</li> </ul>
	<b>KPI A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>資源管理</li> <li>目標與行動</li> </ul>
	<b>KPI A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>資源管理</li> <li>績效數據匯總</li> </ul>
<b>A3: 環境及 天然資源</b>	<b>一般披露</b> 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>能源消耗</li> <li>資源管理</li> <li>環境責任和影響緩解</li> </ul>	
	<b>KPI A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>環境責任和影響緩解</li> </ul>
<b>A4: 氣候變化</b>	<b>一般披露</b> 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>	
	<b>KPI A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>應對氣候變化</li> <li>環境責任和影響緩解</li> </ul>

**B.社會**

<b>B1: 僱傭</b>	<b>一般披露</b> 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>員工管理</li> </ul>	
	<b>KPI B1.1</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>員工管理</li> <li>績效數據匯總</li> </ul>
	<b>KPI B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效數據匯總</li> </ul>

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》 規定部分/備註

<b>B2: 健康與安全</b>	<b>一般披露</b> 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	
	<b>KPI B2.1</b>	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>職業健康與安全</li> <li>績效數據匯總</li> </ul>
	<b>KPI B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>職業健康與安全</li> <li>績效數據匯總</li> </ul>
	<b>KPI B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>
<b>B3: 發展及培訓</b>	<b>一般披露</b> 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。附註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>發展及培訓</li> </ul>	
	<b>KPI B3.1</b>	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效數據匯總</li> </ul>
	<b>KPI B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效數據匯總</li> </ul>
<b>B4: 勞工準則</b>	<b>一般披露</b> 有關防止童工及強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>勞工實踐</li> </ul>	
	<b>KPI B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>勞工實踐</li> </ul>
	<b>KPI B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人為本</li> <li>勞工實踐</li> </ul>
<b>B5: 供應鏈管理</b>	<b>一般披露</b> 管理供應鏈的環境和社會風險政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>	
	<b>KPI B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>供應鏈管理</li> <li>績效數據匯總</li> </ul>
	<b>KPI B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>
	<b>KPI B5.3</b>	描述用於識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>
	<b>KPI B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》		規定部分/備註	
<b>B6: 產品責任</b>	<b>一般披露</b> 有關所提供產品和服務的健康和安全、廣告、標籤和隱私事項以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關 法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 產品責任</li> </ul>	
	<b>KPI B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 產品責任</li> </ul>
	<b>KPI B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 產品責任</li> </ul>
	<b>KPI B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 產品責任</li> </ul>
	<b>KPI B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 產品責任</li> </ul>
	<b>KPI B6.5</b>	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 產品責任</li> </ul>
<b>B7: 反貪污</b>	<b>一般披露</b> 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關 法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 反貪污</li> </ul>	
	<b>KPI B7.1</b>	於報告期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 反貪污</li> </ul>
	<b>KPI B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 反貪污</li> </ul>
	<b>KPI B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卓越運營</li> <li>- 反貪污</li> </ul>
<b>B8: 社區活動投資</b>	<b>一般披露</b> 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動投資</li> </ul>	
	<b>KPI B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動投資</li> <li>績效數據匯總</li> </ul>
	<b>KPI B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動投資</li> <li>績效數據匯總</li> </ul>