

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

杉杉品牌運營股份有限公司
Shanshan Brand Management Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1749)

截至2023年12月31日止年度之
全年業績公告

全年業績

杉杉品牌運營股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「本年度」或「**2023財年**」)之綜合全年業績，連同截至2022年12月31日止年度(「**2022財年**」)之比較數字。

綜合損益及其他全面收入表
截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
收入	4	1,060,045,974	881,199,661
銷售成本		(662,806,836)	(495,306,671)
毛利		397,239,138	385,892,990
其他收入		1,583,534	837,915
其他收益及虧損淨額		3,806,700	1,349,484
銷售及分銷開支		(308,249,013)	(327,077,985)
行政開支		(40,394,094)	(36,820,353)
物業、廠房及設備減值虧損		(287,868)	(333,435)
使用權資產減值虧損		(1,455,137)	(2,080,460)
貿易應收賬款減值虧損淨額		(1,070,535)	(2,423,478)
按金及其他應收款項(減值虧損)／ 減值虧損撥回淨額		(822,909)	1,222,082
預付款項撇銷		(472,146)	(1,708,379)
財務費用		(6,549,299)	(7,795,763)
應佔一間聯營公司業績		(2,627,613)	5,987
應佔一間合營企業業績		(96,986)	(115,695)
除所得稅前溢利	5	40,603,772	10,952,910
所得稅(開支)／抵免	7	(8,998,394)	5,053,417
本公司擁有人應佔本年度溢利及 全面收入總額		31,605,378	16,006,327
本公司擁有人應佔每股盈利	8	0.24	0.12

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
非流動資產			
物業、廠房及設備		14,601,395	18,403,292
使用權資產		50,676,967	13,557,364
無形資產		6,509,464	8,312,492
於一間聯營公司的權益		6,723,138	9,350,751
於一間合營企業的權益		885,920	982,906
預付款項、按金及其他應收款項	10	4,639,898	2,655,187
遞延稅項資產		19,000,352	23,570,090
非流動資產總值		103,037,134	76,832,082
流動資產			
存貨		230,363,770	311,939,143
貿易應收賬款及應收票據	9	223,122,076	205,408,626
預付款項、按金及其他應收款項	10	21,558,178	39,088,623
按公平值計入損益的金融資產		259,740	282,867
應收一名主要股東款項		624,293	624,293
可收回所得稅		–	1,713,320
已抵押存款		4,200,305	8,000,050
現金及現金等價物		143,224,055	114,688,165
流動資產總值		623,352,417	681,745,087

	附註	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
流動負債			
貿易應付賬款及應付票據	11	151,563,421	155,326,092
合約負債	12	31,904,959	28,451,996
其他應付款項及應計費用	13	120,078,831	158,617,606
計息銀行借貸	14	135,000,000	157,500,000
應付一間合營企業款項		875,000	856,455
應付一名主要股東款項		1,335,849	1,200,000
應付所得稅		2,714,166	–
租賃負債		7,439,271	9,242,434
流動負債總額		<u>450,911,497</u>	<u>511,194,583</u>
流動資產淨值		<u>172,440,920</u>	<u>170,550,504</u>
資產總值減流動負債		<u>275,478,054</u>	<u>247,382,586</u>
非流動負債			
合約負債	12	875,986	1,891,524
其他應付款項及應計費用	13	15,846,300	9,369,188
應付一名主要股東款項		1,500,000	2,700,000
租賃負債		3,480,847	5,916,331
非流動負債總額		<u>21,703,133</u>	<u>19,877,043</u>
資產淨值		<u>253,774,921</u>	<u>227,505,543</u>
資本及儲備			
股本	15	133,400,000	133,400,000
儲備		<u>120,374,921</u>	<u>94,105,543</u>
權益總額		<u>253,774,921</u>	<u>227,505,543</u>

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 公司資料

本公司的前身寧波杉杉服裝品牌經營有限公司(「杉杉服裝品牌」)於2011年8月23日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限公司。

於2016年5月18日，杉杉服裝品牌改制為股份有限公司，並更名為杉杉品牌運營股份有限公司。本公司境外上市外資股(「H股」)自2018年6月27日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

其註冊辦事處及主要營業地點的地址為中國浙江省寧波市望春工業園區雲林中路238號。

本集團主要在中國從事設計、市場推廣及銷售男士商務正裝及休閒裝。

於2023年及2022年12月31日，本公司主要附屬公司詳情如下：

附屬公司名稱	成立日期及 法律實體類別	成立及 營業地點	已發行 及繳足股本	本公司所持實際股權比例				主要業務
				2023年		2022年		
				直接	間接	直接	間接	
寧波杉杉時尚服裝品牌 管理有限公司	2009年6月17日/ 有限公司	中國	人民幣一億元	100%	不適用	100%	不適用	投資控股及商標 轉許
寧波杉杉電子商務 有限公司	2020年8月27日/ 有限公司	中國	人民幣一千萬元	100%	不適用	100%	不適用	通過電子商務進行 男士商務正裝及 休閒裝分銷
滕州杉山商貿有限公司	2023年3月23日/ 有限公司	中國	人民幣五十萬元	100%	不適用	不適用	不適用	通過零售進行男士 商務正裝及休閒 裝分銷

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效的新訂／經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則(「香港會計準則」)第1號及 香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
香港財務報告準則第17號(包括2020年10月 及2022年2月的香港財務報告準則第17號 (修訂本))	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的 遞延稅項

除下文所述外，自2023年1月1日起生效的新訂／經修訂香港財務報告準則對本集團的會計政策、財務業績及財務狀況並無重大影響。

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)，會計政策披露

本集團已於本年度首次應用該等修訂。香港會計準則第1號呈列財務報表經已修訂，以「重要會計政策資料」取代所有提及「重大會計政策」一詞之處。若會計政策資料與載於實體財務報表內之其他資料一併考慮時，可合理預期會影響通用目的財務報表之主要使用者基於該等財務報表所作出之決定，有關會計政策資料即屬重要。

該等修訂亦澄清，即使金額不大，但會計政策資料亦可能基於相關交易、其他事件或狀況之性質而成為重要。然而，並非所有與重大交易、其他事件或狀況有關之會計政策資料本身均屬重大。倘實體選擇披露無關重要之會計政策資料，該等資料不得掩蓋重要會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號作出重要性判斷(「實務報告」)亦已修訂，以說明實體如何將「四步重要性程序」應用於會計政策披露及用以判斷有關會計政策的資料對其財務報表而言是否屬重要。實務報告已附加指引及範例。

應用該等修訂導致於財務報表內呈列重要會計政策，惟並無對本集團財務業績及財務狀況構成重大影響。

香港會計準則第12號(修訂本)，與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

本集團已於本年度首次應用該等修訂。該等修訂縮窄香港會計準則第12號所得稅第15段及第24段所載確認遞延稅項負債及遞延稅項資產例外範圍，使其不再適用於在初始確認時產生相等應課稅及可扣除暫時差額的交易。

應用該等修訂並無對本集團的財務業績及財務狀況構成重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團並無提前採納下列已頒佈但尚未生效且與本集團財務報表潛在相關的新訂／經修訂香港財務報告準則。本集團現時擬於其生效日期當日應用該等變動。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債 ¹
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ¹
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 ¹
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 ²

¹ 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效。

² 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效。

³ 於待定日期當日或之後開始之年度期間生效。

董事現正評估應用上述修訂將對本集團之綜合財務報表造成的影響。

3. 編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃遵照所有適用的香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋(下文統稱「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。此外，綜合財務報表載有聯交所證券上市規則(「上市規則」)規定的適用披露。

(b) 計量基準

綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值入賬的金融資產及負債乃按公平值計量。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司及其附屬公司的功能貨幣相同。

4. 分部資料及收入

(a) 可報告分部

於報告期間，向執行董事(即就資源分配及表現評估而言為主要營運決策者)報告的資料為本集團(作為整體)根據香港財務報告準則呈報的財務資料。該等資料不包括特定產品或服務線或品牌的利潤或虧損資料。因此，執行董事已釐定本集團僅有一個在中國從事服裝貿易的單一可報告分部。執行董事按合併基準分配資源及評估表現。

於下表，收入以主要地區市場、主要產品及服務線、品牌及收入確認時間分類。

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
主要地區市場		
中國	<u>1,060,045,974</u>	<u>881,199,661</u>
主要產品／服務		
服裝貿易	946,051,210	808,662,717
商標轉許收入	<u>113,994,764</u>	<u>72,536,944</u>
	<u>1,060,045,974</u>	<u>881,199,661</u>
按品牌劃分的收入		
FIRS	602,902,487	513,193,767
SHANSHAN	447,602,449	358,617,136
其他	<u>9,541,038</u>	<u>9,388,758</u>
	<u>1,060,045,974</u>	<u>881,199,661</u>
收入確認時間		
某一時間點	859,596,008	683,357,105
隨時間轉移	<u>200,449,966</u>	<u>197,842,556</u>
	<u>1,060,045,974</u>	<u>881,199,661</u>

(b) 地區資料

於報告期間，本集團的業務及非流動資產位於中國，其全部收入均源自中國。

(c) 有關主要客戶的資料

於報告期間，概無客戶與本集團的交易超過本集團收入的10%。

(d) 收入

以下為本集團營運按不同銷售渠道劃分的收入的概要：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
屬香港財務報告準則第15號範圍內之客戶合約收入：		
標準服裝產品		
— 電商平台	322,834,314	190,371,255
— 加盟商	232,581,086	248,057,488
— 自營零售店	149,928,189	121,398,791
— 分銷商	121,006,838	112,410,792
— 職業裝	119,700,783	136,424,391
商標轉許收入	113,994,764	72,536,944
	<u>1,060,045,974</u>	<u>881,199,661</u>

下表提供有關來自客戶合約的貿易應收賬款及應收票據以及合約負債的資料。

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
貿易應收賬款及應收票據(附註9)	223,122,076	205,408,626
合約負債(附註12)	<u>32,780,945</u>	<u>30,343,520</u>

5. 除所得稅前溢利

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
除所得稅前溢利乃經扣除／(抵免)下列各項計算得出：		
攤銷及折舊		
－無形資產攤銷	1,803,028	1,795,398
－使用權資產折舊	16,431,067	16,641,667
－物業、廠房及設備折舊	19,566,022	32,953,541
	<u>37,800,117</u>	<u>51,390,606</u>
下列各項之減值虧損／(減值虧損撥回)		
－物業、廠房及設備	287,868	333,435
－使用權資產	1,455,137	2,080,460
－貿易應收賬款淨額	1,070,535	2,423,478
－按金及其他應收款項淨額	822,909	(1,222,082)
	<u>3,636,449</u>	<u>3,615,291</u>
總減值虧損淨額	<u>3,636,449</u>	<u>3,615,291</u>
預付款項撇銷	472,146	1,708,379
存貨撇減／(撇減撥回)		
－製成品(計入銷售成本)	6,906,026	19,692,205
－原材料(計入其他收入)	700,948	(1,339,472)
	<u>7,606,974</u>	<u>18,352,733</u>
總存貨撇減淨額	<u>7,606,974</u>	<u>18,352,733</u>
有關租賃的開支		
－短期租賃	15,789,247	17,698,602
－可變租賃付款	14,580,367	10,866,127
	<u>30,369,614</u>	<u>28,564,729</u>
有關租賃的開支總額	<u>30,369,614</u>	<u>28,564,729</u>
核數師酬金		
－審計服務	1,068,655	1,018,104
－非審計服務	706,333	436,720
	<u>1,774,988</u>	<u>1,454,824</u>
核數師酬金總額	<u>1,774,988</u>	<u>1,454,824</u>
廣告及推廣開支(計入銷售及分銷開支)	7,436,242	7,817,991
已售存貨成本	655,900,810	475,614,466
衍生金融負債之公平值收益	-	(4,594,424)
按公平值計入損益的金融資產之公平值虧損／(收益)	23,127	(44,476)
	<u>23,127</u>	<u>(44,476)</u>

6. 股息

於2024年3月28日舉行的董事會會議中，董事會議決建議派付末期股息每股普通股人民幣8.0仙(2022年：人民幣4.0仙)。於2023年12月31日，建議末期股息並未確認為應付股息，惟已反映為截至2023年12月31日止年度的累計溢利分派。

7. 所得稅開支／(抵免)

中國企業所得稅(「企業所得稅」)指中國內地產生之估計應課稅溢利所徵收之稅項。本公司及其在中國內地營運的附屬公司須繳納稅率為25%之中國企業所得稅。

已於綜合損益及其他全面收入表確認的所得稅開支／(抵免)如下：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
中國企業所得稅	4,428,656	(665,834)
遞延稅項	<u>4,569,738</u>	<u>(4,387,583)</u>
所得稅開支／(抵免)	<u>8,998,394</u>	<u>(5,053,417)</u>

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利計算如下：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
用作計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利的溢利	<u>31,605,378</u>	<u>16,006,327</u>
	2023年 股	2022年 股
股份數目		
用作計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>133,400,000</u>	<u>133,400,000</u>

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
每股盈利	<u>0.24</u>	<u>0.12</u>

截至2023年及2022年12月31日止兩個年度，概無發行在外潛在普通股，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9. 貿易應收賬款及應收票據

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
貿易應收賬款	257,058,115	256,047,886
減：減值撥備	<u>(34,925,855)</u>	<u>(50,989,260)</u>
	222,132,260	205,058,626
應收票據	<u>989,816</u>	<u>350,000</u>
	<u>223,122,076</u>	<u>205,408,626</u>

賬齡分析

於報告期末，貿易應收賬款及應收票據為應收賬款(經扣除減值虧損)，其基於發票日期的賬齡分析如下。

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
三個月以內	185,561,289	168,686,516
超過三個月但六個月以內	19,322,238	17,396,441
超過六個月但一年以內	12,494,269	17,004,797
超過一年	<u>4,754,464</u>	<u>1,970,872</u>
	<u>222,132,260</u>	<u>205,058,626</u>

預期信貸虧損計量

年內與貿易應收賬款有關的虧損撥備賬變動如下：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
於1月1日	50,989,260	49,078,566
年內於損益確認之減值虧損	1,070,535	2,423,478
已撤銷之金額	<u>(17,133,940)</u>	<u>(512,784)</u>
於12月31日	<u>34,925,855</u>	<u>50,989,260</u>

本集團向其客戶提供介乎30至270天的一般信貸期，其取決於該等業務合作夥伴的財務能力。

10. 預付款項、按金及其他應收款項

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
按金及其他應收款項	12,939,470	11,230,076
減：減值撥備	<u>(115,598)</u>	<u>(178,338)</u>
	12,823,872	11,051,738
預付款項	<u>13,374,204</u>	<u>30,692,072</u>
	26,198,076	41,743,810
減：計入預付款項、按金及其他應收款項的非流動部分	<u>(4,639,898)</u>	<u>(2,655,187)</u>
	<u>21,558,178</u>	<u>39,088,623</u>

按金及其他應收款項

按金及其他應收款項主要指已付購物中心及線上平台營運商的可退回誠意金及已付特許經營商墊款。

按金包括根據商標許可協議向一名主要股東支付人民幣600,000元，有關款項獲分類為非流動資產。

預期信貸虧損計量

年內與按金及其他應收款項有關的虧損撥備賬變動如下：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
於1月1日	178,338	1,400,420
年內於損益確認之減值虧損／(減值虧損撥回)	822,909	(1,222,082)
已撤銷之金額	(885,649)	—
	<u>115,598</u>	<u>178,338</u>
於12月31日	<u>115,598</u>	<u>178,338</u>

預付款項

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
向供應商支付之預付款項	4,752,045	15,412,218
向原始設備製造供應商支付之預付款項	3,645,568	3,154,791
短期租賃之預付款項	1,292,285	5,233,341
廣告之預付款項	1,090,660	2,734,444
裝修之預付款項	—	1,733,148
其他	2,593,646	2,424,130
	<u>13,374,204</u>	<u>30,692,072</u>

11. 貿易應付賬款及應付票據

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
貿易應付賬款	147,363,421	140,326,092
應付票據	4,200,000	15,000,000
	<u>151,563,421</u>	<u>155,326,092</u>

於2023年12月31日，本集團抵押人民幣4,200,305元(2022年：人民幣8,000,050元)的存款，作為應付票據的擔保。

賬齡分析

貿易應付賬款為免息及通常於十二個月內到期結清。貿易應付賬款的賬面值與其公平值相若且以人民幣計值。基於發票日期之賬齡分析如下：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
三個月以內	121,853,901	61,483,954
超過三個月但六個月以內	13,854,931	34,887,327
超過六個月但一年以內	5,567,459	39,574,216
超過一年	6,087,130	4,380,595
	<u>147,363,421</u>	<u>140,326,092</u>

12. 合約負債

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
合約負債產生於：		
服裝貿易		
—預付卡	2,137,731	1,611,308
—收取客戶的墊款	27,741,590	24,366,072
	<u>29,879,321</u>	<u>25,977,380</u>
商標轉許收入	2,901,624	4,366,140
	<u>32,780,945</u>	<u>30,343,520</u>
減：商標轉許收入產生的計入合約負債的非流動部分	(875,986)	(1,891,524)
	<u>31,904,959</u>	<u>28,451,996</u>

13. 其他應付款項及應計費用

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
已收取按金	102,548,575	132,461,074
其他應付稅項(附註)	19,397,371	14,246,384
退款負債	2,462,103	4,595,475
其他	11,517,082	16,683,861
	135,925,131	167,986,794
減：計入其他應付款項及應計費用的非流動部分	(15,846,300)	(9,369,188)
	120,078,831	158,617,606

附註：其他應付稅項主要包括由銷售產生的應付增值稅。

已收取按金

已收取按金指根據銷售合約向加盟商、分銷商及轉許用戶收取的免息可退還按金。下表載列已收取按金的明細：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
自加盟商收取的按金	84,858,086	116,849,616
自分銷商收取的按金	9,341,300	5,492,269
自轉許用戶收取的按金	8,349,189	10,119,189
	102,548,575	132,461,074

退款負債

退款負債指授予客戶的估計銷量返利，日後客戶有權透過以折讓方式購買本集團的產品贖回返利。該金額乃基於已出售貨品的獨立售價，並計及授予客戶贖回但尚未贖回的返利金額以及預期沒收率。

撥備之變動如下：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
於1月1日	4,595,475	10,012,015
額外撥備	10,114,448	5,232,088
動用撥備	<u>(12,247,820)</u>	<u>(10,648,628)</u>
於12月31日	<u>2,462,103</u>	<u>4,595,475</u>

14. 計息銀行借貸

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
以人民幣計值的銀行借貸	<u>135,000,000</u>	<u>157,500,000</u>

於2023年12月31日，以人民幣計值的銀行借貸包括以下項目：

- 人民幣75,000,000元由杉杉集團有限公司(「杉杉集團」)擔保、由董事個人擔保連同一名董事持有的一項物業的押記、按固定利率3.50%至3.80%計息及須於一年內償還。
- 人民幣60,000,000元由本公司一間附屬公司擔保、按固定利率3.80%至4.25%計息及須於一年內償還。

於2022年12月31日，以人民幣計值的銀行借貸包括以下項目：

- 人民幣82,500,000元由寧波杉杉股份有限公司擔保，固定利率介乎4.79%至4.95%，並須於一年內償還。
- 人民幣35,000,000元由杉杉集團擔保及由董事個人擔保，固定年利率為4.35%，並須於一年內償還。
- 人民幣40,000,000元由杉杉集團擔保及由董事個人擔保連同一名董事持有的一項物業的押記，按浮動利率為貸款市場報價利率-0.2%計息，並須於一年內償還。

董事通過按市場利率貼現未來現金流量估計計息銀行借貸的公平值，而董事認為，本集團計息銀行借貸於各報告日期的賬面值與其公平值相若。

15. 股本

	股份數目	人民幣元
註冊內資股股本及H股		
於2022年1月1日、2022年12月31日及2023年12月31日	<u>133,400,000</u>	<u>133,400,000</u>

16. 承擔

(a) 經營租賃承擔

經營租賃承擔均與根據香港財務報告準則第16號豁免確認相關使用權資產及租賃負債的短期租賃有關。

根據相關協議所訂明的條款及條件，若干零售店的經營租約將會規定按照其中所經營業務的收入的若干百分比包含額外租金。由於年末該等零售店的未來收入無法精確釐定，故相關或然租金尚未納入以下經營租賃承擔。

不可撤銷經營租賃下的未來最低租賃付款總額到期情況如下：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
不遲於一年	<u>7,555,382</u>	<u>4,398,233</u>

(b) 資本承擔

除綜合財務報表其他部分所披露之該等資本承擔外，本集團的資本承擔如下：

	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
已訂約但未計提撥備：		
購置物業、廠房及設備	4,519,532	1,925,118
建設該項目(附註)	<u>2,526,000</u>	<u>-</u>
	<u>7,045,532</u>	<u>1,925,118</u>

附註： 根據日期為2023年12月1日的通函，本公司訂立有關預期訂立國有建設土地使用權出讓合同及投資協議之非常重大收購事項(「該項目」)。

本集團計劃於該土地建設該土地建設一所包含產品研發中心在內的綜合大樓、高端數字化智能製造廠房及數字化智能倉庫，為其男士商務正裝及休閒裝業務所用。

除上述資本承擔外，於其後期間，本公司就該項目的建設簽訂若干協議。於本公告日期，用於建設的資本承擔總額已增加至人民幣3,406,000元。

17. 或然負債

於2023年及2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

18. 期後事項

除本公告披露者外，本集團於報告期末起及直至本公告日期並無發生重大事件。

業務回顧

本年度，全球經濟復甦面臨著複雜性、不確定性，雖消費信心及消費指數均有所回升，但仍不足以徹底改變國內服裝行業面臨的嚴峻挑戰。全球經濟面臨降通脹、防衰退的局面，消費信心尚未恢復至疫情前水平，企業經營依然面臨不確定性，但比2022財年有所好轉。

根據國家統計局數據，2023年服裝行業規模以上企業工業增加值同比增長4.6%，服裝行業整體呈現穩步增長態勢。隨著新冠疫情對全球經濟影響持續減弱，國際國內經濟形勢逐步趨穩，國內居民消費信心逐步攀升。本集團堅持「高質量發展」的戰略核心思想，繼續圍繞「人才」、「產品」、「資金」三大核心資產深度經營，打造集團各業務線「精而美」的發展模式。本集團結合外部營商環境及內部經營現狀，採取多種積極有效的戰略措施，克服市場不利因素，緊抓經濟復甦機遇，具體包括：加大品牌形象投入，優化渠道網絡，擴大重點區域市場覆蓋，持續開展對線上優質分銷商的扶持，開闢私域會員電商新賽道；提高核心品類研發能力，嚴把產品質量關；持續加強庫存消化能力，提升庫存周轉率，本年度本集團存貨餘額同比下降約26.2%。此外，本集團在2023財年嚴格把控各業務投入產出比，精準管控費用開支，強化內部管理效率，促進多項降本增效措施的落地，使得本年度銷售及分銷開支同比下降約5.8%；本年度銷售及分銷開支佔收入的29.1%，較2022財年的37.1%減少約8個百分點。

2023財年，本集團著力實現高質量發展，聚焦集團戰略發展核心，優化終端市場佈局，深耕存量市場，狠抓店效、人效，聚焦核心品類產出，不斷提升集團整體盈利能力和市場份額。同時，通過對終端渠道的結構性調整，聚焦重點市場及核心區域，使得本集團零售店數量從2022年12月31日的766間調整至2023年12月31日的709間，其中包括FIRS 458間，SHANSHAN 251間，零售店舖總數同比減少約7.4%。

此外，本集團持續加強與授權經營電商運營客戶合作，加大電子商務平台爆款商品打造，持續強化各互聯網平台渠道拓展與合作，為集團在2023財年的業務規模增長起到了舉足輕重的作用。

董事會認為，本集團採取的一系列措施對於提升本集團本年度的財務業績表現具有積極作用。得益於優勢渠道的銷售收入增長，本集團於本年度的營業收入為人民幣1,060.0百萬元，較2022財年的人民幣881.2百萬元增加約20.3%。本集團溢利由2022財年的人民幣16.0百萬元增加約97.5%至本年度人民幣31.6百萬元。

財務回顧

收入

收入主要產生自本集團對分銷商的服裝銷售、直接銷售、加盟商銷售、職業裝銷售及商標轉許收入等。本集團總收入由2022財年的人民幣881.2百萬元增加約20.3%至本年度的人民幣1,060.0百萬元，主要由於：(i)本集團電子商務平台通過爆款商品打造，持續強化各互聯網平台渠道拓展與合作及適時調整了適合的市場營銷策略使得FIRS及SHANSHAN兩個品牌在電子商務平台收入由2022財年的人民幣190.4百萬元增加69.5%至本年度的人民幣322.8百萬元，電子商務平台渠道銷售佔本集團收入構成的30.5%，位居第一；(ii)持續開展對線上優質分銷商的扶持致商標轉許收入增加人民幣41.5百萬元。具體詳見下文「按銷售渠道劃分的收入」、「按品牌劃分的收入」各節。

按銷售渠道劃分的收入

下表列載按銷售渠道劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
對分銷商的銷售	121,007	11.4	112,411	12.8
直接銷售				
電子商務平台	322,834	30.5	190,372	21.6
自營零售店	149,928	14.1	121,399	13.8
加盟商銷售				
合作安排	232,581	21.9	248,057	28.1
職業裝	119,701	11.3	136,424	15.5
商標轉許收入	113,995	10.8	72,537	8.2
總計	<u>1,060,046</u>	<u>100</u>	<u>881,200</u>	<u>100</u>

按品牌劃分的收入

下表列載按品牌劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
FIRS	602,903	56.9	513,194	58.2
SHANSHAN	447,602	42.2	358,617	40.7
其他	9,541	0.9	9,389	1.1
總計	<u>1,060,046</u>	<u>100</u>	<u>881,200</u>	<u>100</u>

毛利

本集團的毛利由2022財年人民幣385.9百萬元增加約2.9%至本年度人民幣397.2百萬元，主要由於本年度收入增長20.3%致毛利增加人民幣11.3百萬元。

其他收入

其他收入主要包括本集團銀行利息收入及銷售原材料收益。本集團的其他收入由2022財年之人民幣0.8百萬元增加約100%至本年度之人民幣1.6百萬元。

其他收益及虧損淨額

本年度其他收益淨額人民幣3.8百萬元，主要為(i)收到客戶的違約金收入人民幣3.1百萬元；及(ii)政府補助人民幣2.1百萬元。

2022財年其他收益淨額人民幣1.3百萬元，主要為收到客戶的違約金約人民幣3.4百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括本集團向加盟商分成、店舖及電子商務開支、員工成本、廣告及促銷開支、裝修費用。

本集團的銷售及分銷開支由2022財年人民幣327.1百萬元減少約5.8%至本年度人民幣308.2百萬元，主要由於：(i)合作安排渠道銷售下降致加盟商分成下降；(ii)本集團持續加強內部管理，採取多種降本增效措施使得中介服務費及裝修折舊費用減少。

行政開支

行政開支主要包括本集團歸於行政開支的員工成本、差旅費、辦公室租金開支及法律及專業費用。

本集團的行政開支由2022財年人民幣36.8百萬元增加約9.8%至本年度人民幣40.4百萬元，主要由於固定資產折舊費及法律諮詢費用增加。

物業、廠房及設備減值虧損

本集團的物業、廠房及設備減值虧損維持於本年度的人民幣0.3百萬元。

使用權資產減值虧損

本集團的使用權資產減值虧損由2022財年人民幣2.1百萬元減至本年度的人民幣1.5百萬元。

貿易應收賬款減值虧損淨額

本集團的貿易應收賬款減值虧損由2022財年的人民幣2.4百萬元減至本年度的人民幣1.1百萬元。

按金及其他應收款項(減損虧損)/減損虧損撥回淨額

本集團的按金及其他應收款項減值虧損淨額由2022財年的減值虧損撥回人民幣1.2百萬元變動至本年度減值虧損的人民幣0.8百萬元。

預付款項撇銷

本集團的預付款項撇銷由2022財年的人民幣1.7百萬元減少至本年度的人民幣0.5百萬元。

財務費用

財務費用主要包括本集團銀行借貸利息開支及租賃負債利息開支。

本集團的財務費用由2022財年人民幣7.8百萬元減少約16.7%至本年度人民幣6.5百萬元。該減少乃主要由於銀行借貸利息開支減少人民幣1.0百萬元所致。

所得稅(開支)／抵免

所得稅(開支)／抵免主要指本集團根據中國相關所得稅法律及法規應繳的所得稅。本年度所得稅開支為人民幣9.0百萬元，而2022財年的所得稅抵免為人民幣5.1百萬元，主要由於本年度本集團已全數動用了所得稅以前年度可彌補虧損。

本年度利潤

本集團於本年度錄得的利潤由2022財年的人人民幣16.0百萬元增加約97.5%至本年度人民幣31.6百萬元，主要由於(i)本年度收入及毛利增長；及(ii)銷售及分銷開支減少。

營運資本管理

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
存貨平均周轉天數	149	259
應收賬款平均周轉天數	74	79
應付賬款平均周轉天數	85	116

本集團的存貨平均周轉天數由截至2022年12月31日的259天減少至2023年12月31日的149天，主要由於本集團通過佈局全渠道調配雲倉，實現商品高效周轉致本年度存貨周轉天數加快。

本集團的應收賬款平均周轉天數由截至2022年12月31日的79天減少至2023年12月31日的74天，保持相對穩定。

本集團的應付賬款平均周轉天數由截至2022年12月31日的116天減少至2023年12月31日的85天，主要由於本集團提升核心產品研發能力，透過爆品突破，並對市場需求快速做出反應及供應鏈柔性化縮短了供應商賬款的結算周期，致本年度貿易應付賬款平均周轉天數加快。

流動資金及財務資源

本集團於本年度之財務狀況保持穩健，本集團的現金及現金等價物由2022年12月31日的人民幣114.7百萬元增加至2023年12月31日的人民幣143.2百萬元，及其已抵押存款由2022年12月31日的人民幣8.0百萬元減少至2023年12月31日的人民幣4.2百萬元。現金及現金等價物主要以人民幣計值。

於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團銀行借貸總額分別約為人民幣135.0百萬元及人民幣157.5百萬元。於2023年12月31日，所有銀行借貸均以人民幣計值，並須於各年結日起計一年內償還。有關本集團銀行借貸的詳情載於本公告綜合財務報表附註14。於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團的資產負債比率(本集團借貸總額除以資產總值)分別約為18.6%及20.8%。

庫務政策

本集團已針對其庫務政策採納審慎的財務管理方針，故此於本年度內一直維持穩健的流動資金狀況。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。盈餘現金將作適當投資以使本集團將有充足的現金滿足業務營運及業務發展。

外匯風險及對沖

本集團大部分交易乃以人民幣計值。於2018年6月27日，按每股3.78港元之價格發行33,400,000股每股面值人民幣1元之H股(「股份發售」)所得款項淨額以港元收取，而H股股東之任何股息付款以或將以港元作出，這令本集團面臨因外匯匯率變動而帶來的市場風險。

股份發售所得款項用途

H股於2018年6月27日在聯交所主板上市。股份發售所得淨額總計約66.4百萬港元(相當於約人民幣55.2百萬元)。於2023年12月31日，H股發售所得款項合共人民幣54.9百萬元已就以下用途動用，該等用途與本公司日期為2018年6月12日之招股章程(「招股章程」)所披露者一致：

		於2023年 1月1日	本年度實際 已用金額	於2023年 12月31日
	計劃金額	未使用結存	已用金額	未使用金額
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
	(百萬元)	(百萬元)	(百萬元)	(百萬元)
零售網路	20.9	—	—	—
品牌推廣及市場營銷	13.6	—	—	—
資訊科技系統	10.7	1.5	1.2	0.3 ^(附註)
倉儲及物流中心	4.5	—	—	—
一般營運資金	5.5	—	—	—
	<u>55.2</u>	<u>1.5</u>	<u>1.2</u>	<u>0.3</u>
合計	<u>55.2</u>	<u>1.5</u>	<u>1.2</u>	<u>0.3</u>

附註：由於項目進度延誤，故本集團預期於2024年第二季使用所得款項作資訊科技系統用途。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團有311名僱員(2022年12月31日：352名僱員)。本年度的僱員成本(包括董事酬金)約為人民幣36.2百萬元(2022年：人民幣33.3百萬元)。董事及高級管理層的薪酬政策注重彼等的經驗、責任水平及一般市況。任何酌情花紅及其他績效獎金與本集團的溢利表現以及董事及個別高級管理層的表現掛鉤。本集團會為僱員提供及安排在職培訓。

董事會薪酬委員會參考市場可資比較公司支付的薪資、董事及高級管理層付出的時間及責任以及本集團財務表現，檢討董事及高級管理層的酬金及薪酬待遇並就其審批向董事會提供推薦建議。

環境管理

作為一家肩負社會及環境責任的企業，本集團致力於通過日常運營及遵守相關法律及法規(包括「中華人民共和國環境保護法」及相關中國地方政府環保局實施的規定)以實現環境保護和可持續性發展。本集團亦已取得ISO14001「環境管理體系」認證。本集團將根據上市規則附錄27(自2023年12月31日起重新命名為附錄C2)所載的《環境、社會及管治報告指引》發出環境、社會及管治報告作為本公司本年度年報的一部分，並將分別刊載於聯交所及本公司之網站。

附屬公司、聯營公司及合營企業重大投資、主要收購及出售事項

為了進一步建立其服裝品牌和發展業務，本公司按人民幣40,118,400元的代價已收購位於中國浙江省寧波市海曙區望春工業園區的一宗土地之土地使用權(「**土地使用權**」)，以建設一所包括產品研發中心在內的綜合大樓、製造廠房及數字化智能倉庫為其男士商務正裝及商務休閒裝所用(「**該項目**」)。有關詳情請參閱本公司日期為2023年11月16日之公告以及本公司日期為2023年12月2日之通函。

除上文所披露者外，本集團於本年度並無任何資產、附屬公司、聯營公司或合營企業的重大投資、主要收購及出售事項。

重大投資或資本資產的未來計劃

誠如本公司日期為2023年12月2日的通函所披露，該項目的總成本估計為人民幣280百萬元(包括土地使用權)。於2023年12月31日除相關協議所載的土地使用權代價經已悉數結清外。

本集團截至2023年12月31日已簽訂工程建設項目相關合同額合計人民幣2,526,000元。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，概無任何重大投資或資本資產計劃。本公司未來一年的預期資金來源將暫為本集團現有內部資源及與發展該項目有關的銀行借貸。

資本架構

本公司於2023年12月31日的資本架構與2022年12月31日者相比並無變動。

或然負債

於2023年12月31日，本集團概無任何重大或然負債(2022年12月31日：無)。

資產抵押

於2023年12月31日，本集團已抵押存款人民幣4.2百萬元為應付票據作擔保(2022年12月31日：人民幣8.0百萬元為應付票據作擔保)。除上述已抵押存款外，本集團並無抵押其他資產做擔保。

展望及策略

展望2024年，隨著國內經濟的持續復甦，國家經濟刺激政策疊加，消費信心指數逐步攀升，國內各行各業即將迎來穩步健康增長，本集團所在的服裝行業運行壓力亦逐漸降低。

本集團將立足品牌發源地，聚焦核心省市，把握發展機遇，聚焦2024年度戰略核心及「高質量發展」的發展主題，繼續圍繞「人才」、「產品」、「資金」三大核心資產深度經營，打造集團各業務線高回報、高增長的發展模式，推動集團整體業務及利潤高速增長。

本集團將佈局打造百家「中國杉杉」品牌體驗中心，全方位提升杉杉品牌顧客沉浸式體驗，推動落實高質量「百城千店」計劃，構建「傳統平台—社交平台—直播平台—私域」的線上品牌營銷網絡，推動全渠道場景營銷網絡佈局，打造平台化、生態化及數智化的可持續發展模式。

本集團將立足數字經濟的時代底色，擁抱消費文化的動態變遷，讓線下變得「精而優質」，讓線上變得「快而精準」。構建多元互補各有所長、價值融合共生的渠道生態，全方位提升杉杉品牌商務男裝第一梯隊影響力。

本集團將立足中國市場，弘揚杉杉西服品牌文化，引導具有品位感的生活方式，加深消費者對杉杉西服的獨特體驗，提升消費者對品牌的滿意度與美譽度，讓消費者在存有購買西服產品需求時，杉杉西服即為他們腦海裡的第一選擇。

本集團將借助新技術升級會員運營體系，深度經營用戶資產，挖掘用戶價值，確保公司核心會員群體為公司持續發展帶來穩健的利潤貢獻；同時加快「品牌形象重塑工程」升級迭代，聚焦「西服大單品突破計劃」，做強做深核心品類銷售及利潤貢獻佔比。此外，本集團還將通過品牌定位、客戶體驗、渠道佈局、產品研發、服務意識等多維度持續升級，提升線下終端消費者購物體驗，做精做好會員服務，增強消費者對杉杉品牌的忠誠度。

本集團對未來發展前景持有積極樂觀的態度。本集團將繼續立足於FIRS和SHANSHAN兩大核心品牌精耕細作，通過多種業務合作模式發揮核心品牌價值。在國貨國潮崛起的大消費背景下，本集團將積極探索，繼續實施杉杉西服大單品突破策略，打造深受消費者青睞的優質產品；同時在提升現有業務利潤及規模的前提下，積極開拓新業務增長機會，進一步提升本集團市場佔有率並實現業績的可持續增長，從而更好地回饋本公司股東、員工及客戶。

期後事項

除本公告披露者外，本集團於報告期末起及直至本公告日期並無發生重大事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司並無贖回任何上市證券且本公司及其任何附屬公司並無購回或出售任何本公司上市證券。

企業管治常規

董事會堅信，以透明及負責任的方式開展本集團的業務以及遵循良好的企業管治常規，符合企業及股東的長遠利益。本公司已採取多種措施提升其管理效率，從而保護本公司股東（「股東」）權益。

本公司已採納上市規則附錄14(自2023年12月31日起重新命名為附錄C1)第二部分所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其自身企業管治守則。於本年度，本公司應用企業管治守則並遵守本年度企業管治守則所載的所有守則條文，惟以下偏離者除外：

根據企業管治守則第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之職責劃分應清晰訂明並以書面方式載列。

目前，本公司並無職銜為「行政總裁」的職位。然而，執行董事及董事會主席駱葉飛先生一直履行行政總裁的職責。董事會認為，現有架構便於執行本集團的業務策略及將其營運效率最大化。

此外，由於所有重大決策均在諮詢董事會及相關董事委員會成員後作出，並且有三名獨立非執行董事提供獨立的觀點，故董事會認為有足夠的保障措施來確保董事會內權力足夠平衡。儘管如此，董事會仍將不時檢討該架構，以確保於合適時採取適當行動。

董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10(自2023年12月31日起重新命名為附錄C3)所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其規管本公司董事及監事(「**監事**」)進行證券交易的操守守則，其條款不遜於標準守則所載必守守則。經本公司向各董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認其於本年度內一直遵守標準守則。

審核委員會之審閱

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即周政寧先生、王亞山先生及武學凱先生。周政寧先生持有上市規則所規定的相應專業資格，為審核委員會主席。

審核委員會已檢討本集團所採納之會計準則及常規以及討論本年度之內部監控及財務報告之事項。審核委員會亦審閱了本集團本年度之全年業績。

香港立信德豪會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團之獨立核數師立信德豪會計師事務所有限公司(「**立信德豪**」)已就本集團本年度的業績(載於本公告第2至19頁內的財務資料)中所列數字與本集團本年度已由董事會所批准的綜合財務報表草擬本所載數字核對一致。立信德豪就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此立信德豪並無對初步業績公告發出任何核證。

末期股息

董事會議決建議就本年度的133,400,000股股份分派末期股息，每股為人民幣0.08元(除稅前)，總金額為人民幣10,672,000元(除稅前)(2022年：人民幣5,336,000元)。

有關建議股息須經股東於2024年6月3日(星期一)舉行的股東週年大會(「**2024年度股東週年大會**」)上批准，建議末期股息預計將於2024年8月2日(星期五)或之前支付予在2024年6月17日(星期一)名列於本公司股東名冊(「**股東名冊**」)內之內資股及H股持有人。建議末期股息將以人民幣宣派並以港元(H股)及人民幣派發，其匯率採用建議末期股息宣佈當日之前一個公曆星期中國人民銀行公佈的兌換匯率的中間價的平均值。

股息稅項

根據於2008年1月1日生效並於2017年2月24日及2018年12月29日修訂的《中華人民共和國企業所得稅法》、於2008年1月1日生效並於2019年4月23日修訂的《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》及國家稅務總局於2008年11月6日頒布並實施生效的《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)等，中國境內企業就2008年1月1日起財政期間向非居民企業股東分派2008年及以後年度股息時，其須代該等非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。因此，作為中國境內企業，本公司在向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東(即以非個人股東名義持有H股的任何股東，包括但不限於香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人、受託人或以其他組織及集團名義登記的H股股東)分派年度股息前將從中代扣代繳10%作為企業所得稅。境外非居民企業股東在獲得股息之後，可以自行或通過委託代理人或本公司，向主管稅務機關提出享受稅收協定(安排)待遇的申請，提供證明自己為符合稅收協定(安排)規定的實際受益所有人的資料。主管稅務機關審核無誤後，將就已徵稅款和根據稅收協定(安排)規定稅率計算的應納稅款的差額予以退稅。

於2011年6月28日，國家稅務總局發佈了《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)(「**348號通知**」)。根據348號通知，持有境內非外商投資企業在香港發行的股份的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協定及中國和香港或澳門間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。根據348號通知，在香港發行股票的境內非外商投資企業向境外居民個人股東派發股息紅利時，一般可按10%稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請稅收優惠事宜。然而，就各個境外居民個人股東而言，稅率根據其居民身份所屬國家與中國的相關稅收協定而可能有所不同。

H股個人股東為香港居民、澳門居民及其他與中國訂立10%稅率稅收協議的國家或地區的居民，本公司將按10%的稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。H股個人股東為與中國訂立低於10%稅率稅收協議的國家或地區的居民，本公司將按10%的稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。倘該等股東要求退還超出稅收協議項下應繳個人所得稅的金額，本公司可根據相關稅收協議代為辦理享受有關稅收協議待遇的申請，但股東須及時根據《關於發布〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》(國家稅務總局公告2019年第35號)相關稅收協議的要求提供相關文件和信息。

經主管稅務機關審核批准後，本公司將協助對多扣繳稅款予以退還。

H股個人股東為與中國訂立高於10%但低於20%稅率稅收協議的國家或地區的居民，本公司將按該等稅收協議規定的適用稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。

H股個人股東為與中國訂立20%稅率稅收協議或未與中國訂立任何稅收協議的國家或地區及其他情況的居民，本公司將按20%的稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。

股東務請就持有及出售H股於中國及香港及其他稅務影響諮詢彼等的稅務顧問。

暫停辦理股份過戶登記

(1) 2024年股東週年大會

為釐定股東出席2024年度股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2024年5月29日(星期三)至2024年6月3日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理任何股份過戶登記手續。

為確認股東符合資格出席2024年度股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於2024年5月28日(星期二)下午4時30分前送達本公司H股證券登記及過戶處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室)(就H股持有人(「**H股股東**」)而言)，以及本公司董事會辦公室註冊辦事處(地址為中國浙江省寧波市望春工業園雲林中路238號)(就本公司內資股持有人(「**內資股股東**」)而言)，以供登記。

(2) 建議末期股息

為釐定股東享有建議末期股息的資格，本公司將於2024年6月11日(星期二)至2024年6月17日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理任何股份過戶登記手續。為釐定股東獲派建議末期股息之權利，所有過戶文件連同有關股票須於2024年6月7日(星期五)下午4時30分前送達本公司H股證券登記及過戶處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室)(就H股股東而言)，以及本公司董事會辦公室註冊辦事處(地址為中國浙江省寧波市望春工業園雲林中路238號)(就內資股股東而言)，以供登記。於2024年6月17日(星期一)名列股東名冊的股東有權領取上述末期股息。

登載全年業績公告及2023年年報

本全年業績公告於聯交所網站 <http://www.hkexnews.hk> 及本公司網站 <http://www.chinafirs.com> 上登載。本公司2023年年報將適當時候登載於上述網站並寄發予股東。

承董事會命
杉杉品牌運營股份有限公司
主席
駱葉飛

中國寧波，2024年3月28日

於本公告日期，董事會的成員如下：

執行董事：

駱葉飛先生(主席)

曹陽先生(副主席)

嚴靜芬女士

周玉梅女士

非執行董事：

杜鵬先生

沈金鑫先生

獨立非執行董事：

周政寧先生

王亞山先生

武學凱先生