

山东晨鸣纸业集团股份有限公司

二〇二三年度总经理工作报告

报告期内，公司经营管理层严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，秉承“浆纸一体化”的战略思想，大力弘扬“奋发有为、锐意进取”的企业精神，在公司董事会的领导下，勤勉尽职，持续聚焦制浆、造纸主营业务发展，精益内部管理，强化风险控制，不断提升企业管理水平和运行质量。

一、2023年工作回顾

（一）经营情况概述

过去的一年，造纸行业下游需求疲软，公司机制纸销量同比下降；同时，叠加新增产能集中投放影响，机制纸的价格特别是白卡纸价格同比大幅下滑，而木片、原煤、化工等原材料价格仍高位运行，严重挤压了公司盈利空间。2023年公司完成机制纸产量478万吨、销量474万吨，实现营业收入人民币266.09亿元，比上年同期下降16.86%，实现归属于母公司所有者的净利润为人民币-12.81亿元，比上年同期下降776.89%；截至本报告期末，公司总资产为人民币794.87万元，归属于上市公司股东的净资产为人民币166.92万元。

（二）重点工作举措

1、债券全面清零，压降负债卓有成效

本报告期内，公司按期兑付了“18晨债01”3.5亿元、赎回10亿元永续债，完成了所有债券的兑付，切实压降公司负债规模；积极引进山东省属国有重要骨干企业山东省财欣资产运营有限公司全资子公司山东省财欣投资有限公司增资湛江晨鸣浆纸有限公司3亿元，降低公司资产负债率，增强资本实力；与中国建设银行山东省分行签署战略合作协议，助力公司依托大型国有商业银行的优质资源进一步拓宽融资渠道，优化资本结构；加强闲置、低效资产的处置，持续压缩融资租赁业务，融资租赁投放余额降至48亿元。

2、拓展销售渠道，销售业绩企稳回升

本报告期内，行业市场整体低迷，机制纸尤其是白卡纸供需失衡致使公司盈利承压，面对严峻形势，公司积极加强渠道建设，拓宽销售渠道，实现机制纸销量474万吨，并与大韩制纸、瑞典赛尔玛有限公司、得力集团等加强合作；优化产品结构，开发液包卡、白牛皮等高附加值新产品，增强市场竞争力；优化客户结构，加大直销客户开发，维持海外销量稳定，扩大市场占有率；抓住市场机遇，积极落实提价，四季度主要纸种毛利率环比提升。

3、强化生产管控，提升生产运营质量

本报告期内，公司高度重视生产过程管理，制订、完善《产量考核办法》《设备管理办法》《纸浆尘埃度检测标准规范》等制度，强化生产基础管理；优化产品结构，开发生产食品包装原纸、烟卡纸、本色液包、高松白卡等高效益产品，应对市场形势变化；完成寿光化学浆电厂6#背压机改造、推进各生产线磨浆机更换、落实寿光美伦天然气热烘箱余热回收改造等技改项目，进一步降低生产成本，提升运营质量。

4、规范采购管理，降低原料采购成本

本报告期内，木片、原煤、化工等原材料价格有所回落，一定程度上缓解了成本端压力，但其降幅远低于机制纸产品的售价降幅，依然挤压公司盈利空间。为进一步降低原料采购成本，公司规范采购业务流程，修订完善了《原料管理办法》《原料基础管理绩效考核规定》等制度；优化供应商管理，每季度召开供应商会议，强化竞争意识和服务意识，新开发供应商数十家；研究税政公告和融资方案，利用对美加征关税排除政策、获批海关“企财保”业务、供应链融资等方式，进一步降低税费和资金占用，实现采购增效。

二、2024年工作思路

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，未来这一年，机遇与挑战并存，国家发展改革委提出将更加注重扩大有效需求，更加注重发展壮大实体经济，更加注重提高宏观政策成效等七方面工作，扩内需是2024年我国经济发展的“重头戏”。造纸行业与国民经济发展息息相关，作为行业头部企业，公司在新的年份，将坚持稳中求进的总基调，及时关注国家宏观政策导向，乘国内经济回升向好之势，拓展销售渠道，抢抓市场机遇，调整产品结构，提高生产效率、控制生产成本，优化融资结构，全面挖潜增效，提高公司盈利能力。

1、加强销售管理，抢抓市场增厚公司效益

2024年，公司将抢抓市场机遇，加强渠道建设，加大直销客户开发，加强海外签约管理，密切维护客户关系，进一步拓展海内外市场；以市场为导向，积极寻找效益增长点，密切对接生产部门开发生产高档高附加值的新产品，做好重点产品特别是液包卡、食品卡、铜版卡等的推广和增量工作；优化业务流程，增加风险机控点，每季度对流程进行一次梳理，加强风险管控；抓好队伍建设，严格执行销售领导包靠机制，根据市场变化及重点工作要求，及时优化考核激励方案，提高工作积极性，打造高效销售团队。

2、精进财务管理，多措并举压降负债规模

2023年12月，中央工作会议提出明年要“继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”“落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展”。2024年，公

司将以此为契机，调整长中短期融资结构，确定最佳融资方案，拓宽融资渠道，进一步深化与大型银行的合作，落实项目贷款、设备融资、债转股融资及权益性融资；实时关注国家宏观经济政策的解读，合理进行税收筹划，落实政策红利；持续压缩融资租赁业务规模，积极处置闲置、低效资产，盘活现有资产，增加现金流入。

3、优化采购管理，稳定供应实现降本增效

2024年，公司将进一步丰富原材物料采购渠道，深化木浆、木片、煤炭等大宗物资原料的长协合作，改善与供应商的合作方式，重点开发资金实力雄厚的供应商，创新支付方式，节降财务成本；继续学习新技术、新工艺，引进高性价比原材物料，优化原料结构；合理控货，根据月度排产计划安排采购计划，减少资金占用；加强各子公司代理购电、用电管理，降低购电用电成本。

4、重安全抓技改，护航生产保障提质增效

2024年，公司将继续坚持安全第一、预防为主的观念，加大安全环保生产的宣传力度，规范外包单位安全管理，加强危险作业过程安全监督，继续严格执行设备的机控管理，优化设备机控预警方式，每周排查设备隐患，减少设备事故，确保生产安全稳定运行；全力推进技术创新，根据市场行情，适时调整产品结构，重点开发生产高附加值产品，提高产品质量；继续推进湛江晨鸣年产18万吨特种纸项目及寿光、湛江、江西部分浆纸生产线提产改造工作。

山东晨鸣纸业集团股份有限公司董事会

二〇二四年三月二十八日