

# 2023

## 華新水泥股份有限公司 環境、社會及管治(ESG)報告



地址：湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈

電話：4001-100-800

公司網址：[www.huaxincem.com](http://www.huaxincem.com)

# 關於本報告

華新水泥股份有限公司（以下簡稱「華新水泥」「公司」「本公司」或「我們」）自 2009 年起每年發佈社會責任 / 環境、社會及管治報告，此份《2023 華新水泥股份有限公司環境、社會及管治（ESG）報告》（以下簡稱「本報告」）將全面闡述公司的社會責任理念和政策，以及 2023 年度公司在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的履責情況。

## ■ 報告標準

本報告編制參考了包括香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》、聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs）、全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）在內的報告準則及標準。

本報告遵循主板上市規則附錄 C2 所要求的四項原則，即重要性、可量化、平衡性和一致性原則。

## ■ 時間範圍

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」）。為增強報告可比性及前瞻性，部分內容往前後年度適度延伸。

## ■ 數據來源及邊界

本報告中的數據均來自公司的正式檔文件和統計報告，其中經營類數據來自《華新水泥股份有限公司 2023 年年度報告》（簡稱「年報」），如所列數據有異，以年報為準。若無特別說明，本報告中涉及的貨幣均以人民幣列示。

## ■ 可靠性說明

本公司董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## ■ 報告發佈方式及週期

本報告發布週期為每年一次，以電子版形式進行發佈。如需獲取電子版請訪問華新水泥股份有限公司官網 (<https://www.huaxincem.com>) 或香港聯交所網站 ([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)) 進行下載閱讀。報告使用中文和英文，如兩種語言版本在理解上產生分歧時，請以中文版為準。

# 目錄

關於本報告 01

總裁致辭 04

走進華新水泥 06

公司簡介 06

公司業務 07

公司文化 08

榮譽獎項 09

關鍵績效表 88

聯交所 ESG 指標索引 91

讀者意見回饋表 94

## 專題聚焦

百年華新，為「一帶一路」增光添彩 10

數字賦能，成就「中國製造」新高度 16

## 01

精益管理，奠定發展基石 22

1.1 公司治理 24

1.2 商業道德 27

1.3 風險管理 30

1.4 ESG 管理 33

## 02

綠色低碳，增添生態底色 36

2.1 綠色生產 38

2.2 節約能源資源 44

2.3 應對氣候變化 46

2.4 保護生態環境 51

## 03

以人為本，賦能員工成長 52

3.1 保障員工權益 54

3.2 職業健康與安全 57

3.3 員工關愛與發展 60

## 04

卓越品質，引領行業發展 66

4.1 科研創新 68

4.2 品質保障 70

4.3 優質服務 71

4.4 負責任供應鏈 73

4.5 行業交流合作 77

## 05

熱心回饋，成就更多美好 80

5.1 促進地方發展 82

5.2 聚力社區公益 84



# 總裁致辭

2023 年，是實施「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年，也是華新發展史上極「不容易」、極「不平凡」的一年。面對特別漫長的行業「寒冬」，我們頂住外部壓力、克服內部困難，緊緊咬住既定目標，全面深化落實「四大戰略」，創造性開展各項工作，將 ESG 理念與日常經營管理有效融合，公司整體經營業績逆風飛翔，為經濟社會高質量可持續發展貢獻華新力量。

**優化治理機制，築牢穩健持續發展基石。**我們將 ESG 理念貫徹於企業管治中，以合規經營為基礎，完善風險防控機制，牢牢堅守廉潔、安全、環保「三條底線」，嚴控金融、產品品質、合規性等風險，積極營造良好的內外部治理環境，推動可持續發展。

**牢記雙碳使命，多措并举推進綠色轉型。**我們深入踐行全生命週期綠色低碳建築材料發展理念，持續加大在減汙降碳、節能降耗上的投入，大力拓展水泥一體化業務及新型建材業務，不斷降低主營產品碳排放強度，加快綠色轉型步伐，以實際行動落實國家雙碳戰略。

近年來，公司參與創建「碳達峰碳中和」創新聯合體，牽頭制定三項低碳專項行業標準。同時，在生產過程中大幅減少化石能源消耗，累計安全生態化使用廢棄物衍生替代燃料 2,000 多萬噸，國內窯線合併替代燃料的熱替代率達到 23%，減排二氧化碳超過 1,200 萬噸；達到《工業重點領域能效標杆水平和基準水平（2023 年版）》標杆水平熟料生產線達到 63%。2023 年，華新「大比例替代化石燃料技術」入選「2023 二十大先進適用低碳技術」；「低碳減氮超大規模水泥生產技術及裝備的開發與應用」項目榮獲世界水泥協會（WCA）唯一年度創新大獎；「水泥低碳製造智能化關鍵技術創新與應用」項目獲建材科技進步一等獎。

**堅持品質為先，科技創新引領行業發展。**我們致力於打造「百年品質 值得信賴」的企業品牌，以創新為動力，視品質為生命，保證產品品質和技術處於行業領先水平。一方面，我們持續推進產品品質管理，建立完善的產品品質監督管理體系，確保產品和服務品質；另一方面，我們堅持「創新驅動發展」的理念，將「科技創新」擺在企業發展最核心的位置，以強大的科研能力和技術支撐為行業賦能。在自身發展的同時，我們亦致力於與供應商、合作夥伴共同成長，持續完善供應鏈管理體系，對供應商的 ESG 風險進行評估，以降低供應鏈的環境與社會風險，共築建材行業的可持續未來。

**抓住海外機遇，業務佈局實現版圖擴張。**一年來，我們在阿曼、南非成功實現水泥工廠收購，柬埔寨公司礦山廢石資源綜合利用項目、坦桑尼亞馬文尼公司二期項目順利投產，目前在中亞、東南亞、

南亞、西亞及非洲等 11 個「一帶一路」共建國家建設或運營近 40 家水泥工廠及相關產業鏈企業。在參與「一帶一路」建設過程中，我們以合作共贏為基石，積極踐行 ESG 理念，助力當地經濟、社會、環境協調發展。

**堅持以人為本，不忘初心踐行社會責任。**我們始終將員工視為公司可持續發展的關鍵動力，堅持以人才為導向，依法保障員工的基本權益，為員工打造舒適安全的工作環境，豐富員工的業餘生活，不斷完善人才培訓和激勵制度，切實提高員工的獲得感與幸福感。在自身發展的同時，我們亦不忘初心，積極履行企業社會責任，率先做國家「一帶一路」倡議踐行企業，助力中亞、南亞、中東、非洲等國家基礎設施建設；參與美麗鄉村共同締造，推進鄉村振興；投身社會公益事業，讓社會共享企業發展成果。

心有所信，方能行遠。信之彌堅，行則愈遠。面向未來，華新上下將戮力同心、風雨同舟，立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，加快高端化、綠色化、智能化轉型步伐，勇當低碳可持續發展行業先鋒，為員工、股東和社會創造長期價值。



華新水泥股份有限公司總裁  
李葉青

# 走進華新水泥

## 公司簡介

華新水泥股份有限公司始創於 1907 年，被譽為中國水泥工業的搖籃，117 年來，一直是國內領先的建築材料供應商。1994 年，公司 A、B 股在上海證券交易所上市。1999 年，與瑞士 Holcim 集團結為戰略夥伴關係。2022 年 3 月 28 日，華新成功實施 B 股轉 H 股，正式登陸香港交易所主板。

2000 年以來，公司從一家地方性水泥企業，發展成為業務覆蓋國內 17 個省 / 市 / 自治區和海外 16 個國家，擁有 300 餘家分子公司，形成集水泥、混凝土、骨料、環保、裝備製造及工程、新型建築材料等全產業鏈一體化發展的全球化建材集團，名列中國製造業 500 強和財富中國 500 強。連續多年入選「中國 500 最具價值品牌榜」，品牌價值突破 800 億元人民幣。

## 公司業務

公司上市之初，是一家專營水泥製造和銷售、水泥技術服務、水泥設備（包括研究、製造、安裝及維修）、水泥進出口貿易的專業化公司。近二十年來，公司通過實施一體化發展戰略、環保轉型發展戰略、海外發展戰略和新型建築材料的業務拓展戰略，先後增加了商品混凝土、骨料、水泥基新型建材材料的生產和銷售，水泥窯協同處置廢棄物的環保業務，國內國際水泥工程總承包、水泥窯協同處置技術的裝備與工程承包等相關業務，逐步成為國內領先的全產業鏈一體化發展的全球化建材集團。

### 關鍵績效

國內和海外分公司

**300** 餘家

商品混凝土產能  
(含委托加工產能)

**1.2** 億方 / 年

裝備製造能力

**5** 萬噸 / 年

營業收入

**337.57** 億元人民幣

骨料產能

**2.8** 億噸 / 年

綜合環保牆材產能

**6.6** 億塊 / 年

水泥產能 (粉磨能力, 含聯營企業產能)

**1.3** 億噸 / 年

廢棄物處置能力

**1,632** 萬噸 / 年

水泥包裝袋生產

**7** 億只 / 年



## 公司文化

品牌 — 百年品質 值得信賴

精神 — 誠信 奉獻 求實 創新

使命 — 清潔我們的生活環境 提供信賴的建築材料

願景 — 美好的世界從我們開始

價值觀 — 安全第一 客戶至上 結果導向  
誠實守信 創新發展 以人為本

## 榮譽 獎項

「水泥低碳製造智能化關鍵技術  
創新與應用」項目獲得建築材料科  
學技術獎技術進步類一等獎  
(中國建築材料聯合會·中國矽酸鹽學會)

「低碳減氮超大規模水泥生產技術及  
裝備的開發與應用」榮獲 WCA 唯一  
的創新大獎  
(世界水泥協會)

「大比例替代化石燃料技術」入選  
「原材料工業 2023 二十大先進適用  
低碳技術」  
(2023 工業綠色發展大會)

「利用生活垃圾預處理可燃物等替代  
燃料節能降碳案例」列入選中國企業  
綠色低碳發展優秀實踐案例  
(2023 工業綠色發展大會)

《水泥低碳製造智能在線質量控制  
系統應用典型案例》入選工業和信  
息化質量提升典型案例  
(工業和信息化部)

「水泥全流程智能製造示範工廠」榮  
獲「國家級智能製造示範工廠」稱號

亞洲品牌 500 強  
(世界品牌實驗室)

《財富》中國 500 強

上市公司董事會優秀實踐案例  
(中國上市公司協會)

2023 年度優秀出口企業  
(塔吉克斯坦共和國進出口管理局)

最佳商業展覽獎  
最佳環保意識展覽獎  
(贊比亞第 95 屆商業和農業展覽會)

「2023 年度最佳數字化管理會計創新」  
大獎  
(國際註冊專業會計師公會 (AICPA & CIMA))

專  
題  
聚  
焦

# 百年華新， 為「一帶一路」增光添彩

共建「一帶一路」倡議的提出，開創了世界合作共贏的新模式，為全球發展繁榮注入新動力，極大增進了各國民生福祉。華新水泥積極承擔起行業共建「一帶一路」開路先鋒的重任，大膽探索、穩步推進，取得實打實、沉甸甸的成就。先後被投資所在國政府授予「友誼貢獻獎」「工業發展傑出貢獻獎」「最佳納稅貢獻獎」「優秀工業企業獎」「最佳環境卓越獎」「年度企業社會責任創新獎」「綠色發展獎」等稱號。



## 關鍵 績效

在 **11** 個「一帶一路」  
共建國家建設或運營近  
**40** 家大型水泥工廠  
及相關產業鏈企業

2013 年—2023 年

海外員工總數  
**5,200** 餘人

業務覆蓋 **16** 個  
海外國家

水泥總產能約  
**2,100** 萬噸

## 確保依法合規



海外投資既有機遇，也有著很大的風險，華新水泥始終把風險防範放在第一位，要求在項目推進過程中每一個步驟做到依法依規。作為上市公司，華新水泥在對外投資過程中嚴格遵守國家指引，從申報備案到建設運營，均按中國和投資國法律嚴格執行。同時在制度建設上，針對不同國家文化、制度等差異，建立跨文化、跨區域、跨宗教的運營管理體系，每年聘請四大會計事務所之一對工廠進行審計，發現問題及時進行整改，有效保證了海外公司的健康運行。塔吉克斯坦一期項目從投產次年開始，連續五年獲得當地企業最高榮譽「最佳工業企業獎」。



塔吉克國家進出口管理局授予亞灣公司「2023 年度優秀出口企業榮譽證書」大合影



塔吉克斯坦授予的「最佳貢獻獎」



贊比亞年度主席獎之最佳創造力獎

## 打造精品工程

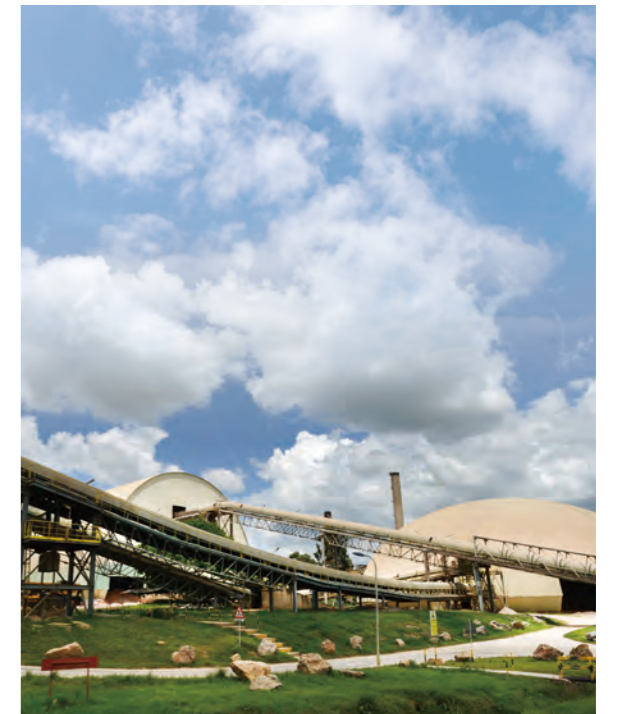


**打造高標準水泥生產樣板。**10 年來，華新水泥堅持把最先進的生產設備、技術、理念等帶到合作共建國家，極大地推動當地產業結構升級。在塔吉克斯坦，華新水泥索格特項目採用了目前世界上領先的新型幹法水泥熟料生產線技術和裝備，也是世界上首家擁有孤網運行自備電站的水泥工廠，為在能源短缺國家投資建設項目樹立了樣板。在非洲，華新水泥在坦桑尼亞馬文尼公司自主新建了首條水泥窯線，同時還配套建設了一座燃煤電站和一條餘熱發電系統，2024 年 1 月項目建成投產後，不僅使該國擁有國際最先進的新型幹法水泥生產工藝和設備，還將徹底解決工廠電力供應不足難題。

**堅持綠色低碳發展。**華新水泥依託在綠色低碳發展上的技術實力，把綠色低碳發展的理念和成果，運用到海外發展項目中，持續加大在減汙降碳、節能降耗上的投入，讓綠色這個高質量發展的底色，在「一帶一路」共建國家中更加鮮明。在贊比亞，華新水泥奇蘭卡公司利用華新水泥窯協同處置固廢技術優勢，將本來只能被送往垃圾填埋場的垃圾進行回收無害化處置，解決了當地長期以來的垃圾處理難題。在柬埔寨，華新水泥投資建設生物質燃料項目，通過提升生物質燃料使用量降低生產成本，投產以來，累計完成生物質使用量 30 多萬噸；2023 年度累計熱替代率達 40%；並建設礦山廢石資源綜合利用項目，促進柬埔寨水泥行業綠色可持續發展。



2023 年 9 月 28 日，華新坦桑尼亞馬文尼公司二期新型幹法生產線項目預熱器安裝順利封頂，已於 2024 年 1 月建成投產



華新贊比亞奇蘭卡公司



## 加強本地雇傭



華新水泥堅持本地化用工，為項目當地人民提供就業機會和技能培訓。經過 10 多年的探索，公司逐步建立了較為成熟的、可複製的員工本地化培養和發展的模式，不僅為當地培養大量技術人才，也為當地人們帶來了更多就業機會和收入。截至 2023 年，華新海外公司直接安置當地居民四千多人就業，員工本地化達 80% 以上，間接創造數萬個工作崗位。

在塔吉克斯坦，華新亞灣公司塔吉克斯坦員工霍爾姆羅德·尤素波夫在項目投產前，和另外 80 名員工在中國培訓了半年，中國師傅們毫無保留，一對一、手把手教他們。目前他被提拔到中央控制室工作。「我不僅有了工作，還學到了技術，感謝華新給我的機會」尤素波夫說。



華新吉紮克公司舉辦六一兒童節暨家屬開放日活動



華新贊比亞奇蘭卡公司贊籍員工 Muka Hamoonga 在中控室工作



華新贊比亞奇蘭卡公司青年節慶祝活動

## 貢獻當地社會



習近平總書記強調：「共建『一帶一路』追求的是發展，崇尚的是共贏，傳遞的是希望。」10 年來，在華新水泥海外發展的足跡背後，是一張張洋溢幸福的笑臉、一雙雙充滿希望的瞳眸。

在塔吉克斯坦，華新水泥成立「我愛塔吉克」華新慈善基金，每年投入上百萬元幫扶塔國社區民眾，並先後公佈「百萬扶貧計畫」「百萬助學計畫」「百萬助教計畫」，出資改善周邊社區道路、電力設施和居民自來水網的條件等。2014 年 11 月，公司出資 250 萬美元援建的「華新友誼學校」投入使用，拉赫蒙總統親自主持了慶典儀式。嶄新的校園優美典雅、寬敞明亮，可容納 640 名學生在此學習。當地居民提起華新，都會豎起大拇指說一聲「哈拉秀」。

在柬埔寨，華新設立了「我愛柬埔寨」教育基金，用於幫助周邊學校改善教學環境，以及支持和促進貢布省本地教育事業的發展。2016 年 5 月，時任柬埔寨首相洪森親自接見了華新柬埔寨工廠的代表，盛讚華新為柬埔寨慈善事業做出的貢獻。

在贊比亞，2023 年 9 月，華新贊比亞奇蘭卡公司向當地社區醫院捐贈一個設備齊全的移動診所和啟動資金，用於為當地社區中弱勢群體提供醫療服務。



華新專門成立了塔吉克斯坦國首個慈善基金——「我愛塔吉克」華新基金。



華新志願者為柬埔寨小學生義務講授中文課

10 年來，海外業務發展到哪里，華新水泥的愛心溫暖就送到哪里。截至 2023 年底，公司在共建「一帶一路」有關國家累計投入公益慈善資金達 1.3 億元，各海外公司成立志願者組織，利用工廠員工力量和設備資源幫助周邊居民，為孤兒們送上慰問禮品，同時幫助他們修葺房屋，維修公共設施，解決他們的各種困難，惠及當地民眾數十萬人。



向贊比亞社區醫院捐贈移動診所和啟動資金



# 數字賦能， 成就「中國製造」新高度

近年來，華新積極擁抱數字化轉型，大力推進「傳統工業 + 數字化創新」發展戰略，聚焦「工業智能、商業智能、管理智能」三個閉環，不斷推動製造模式、運營模式、決策模式變革，率先探索出一條建材工業綠色智能高質量創新發展之路，成為建材行業乃至傳統製造業數字化轉型的領航者。

2023 年，華新水泥共實施數字化項目 438 個，成功建設了水泥低碳製造智能化體系、海外基礎數字化體系、沿江一體化戰略支撐體系、骨料智能化生產體系等重大項目，響應數字中國號召，落實新型工業化戰略，提速數字化轉型升級步伐。

華新水泥萬噸線入選  
「國家級智能製造  
示範工廠」

華新水泥  
低碳製造智能線上品質控制系  
統應用入選工信部  
「2023 年度工業和信息  
化品質提升典型案例」

華新水泥低碳製造智能  
化關鍵技術創新與應用獲得  
「中國建材聯合會科技  
進步一等獎」

責任  
榮譽

華新水泥武穴公司、  
恩施公司成功入選  
「湖北省智能製造  
示範工廠」

華新水泥  
智能化系統亮相 2023 年中  
國 5G+ 工業互聯網大會，  
李葉青總裁主題演講  
備受矚目

數據安全大腦與工業安  
全態勢分析一體化解決方案入  
選工信部  
「工業領域數據安全管  
理試點典型案例」

華新水泥獲得 CGMA 2023  
年度「最佳數字化管理  
會計創新」大獎，成為行業  
內首家獲此殊榮的企業



# 工業智能建設

## 智能化減碳，讓減碳更智能高效

2023 年，公司在國內外累計 20 餘家工廠成功推廣實施水泥低碳製造智能解決方案，平均系統綜合投運率高達 95%，幫助工廠提升 TSR 5% 以上，進一步助力工廠降本、減碳、降耗、提效。近三年累計實現碳減排近 560 萬噸。

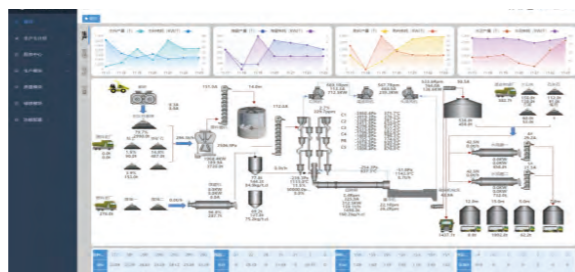
為更好地管理和監控碳排放情況，公司開發了數字化減碳平臺，即時監控公司水泥和骨料生產過程中的碳排放。並精準優化部分生產指標來降低生產帶來的碳排放。2023 年，武穴工廠、黃石工廠、億噸砂工廠的礦山、產線、碼頭應用數字化減碳系統，對全流程能耗和碳排放進行即時統計與測算。

同時，華新自主研發的工業智能化系統可降低電耗約 0.51 — 2.93 千瓦時 / 噸熟料，降低煤耗約 1.23 — 4.343 千克標準煤 / 噸熟料，每年可減少二氧化碳排放 7.8 萬噸，打造了數字化、精益化的碳排放管理體系，切實踐行減碳政策，助力國家雙碳目標達成。

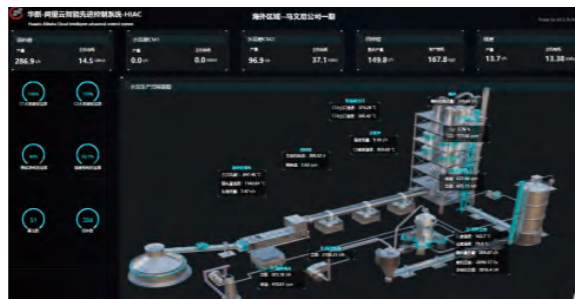
## 建立海外工業數字化體系，強化風險管控能力

2023 年，華新應用大數據、人工智能技術，融合礦山、工藝、品質、維修等核心製造模塊管理體系，打造出華新海外數字工業平臺，並在坦桑尼亞的馬文尼工廠率先實施。華新海外數字工業平臺的應用，實現了海外工廠生產過程高效控制和運營，支持全球化協同。

為支撐海外業務順利開展，2023 年，華新大力推進海外工廠的數字化項目實施，建設以 ERP 為基礎，以「風險防控」為核心的海外基礎數字化體系，助力海外工廠提升應用 RDF、AFR 的能力和生產運營管理能力。



華新海外生產平臺



馬文尼 HIAC 系統

## 數字賦能，提升骨料工業智能化水平

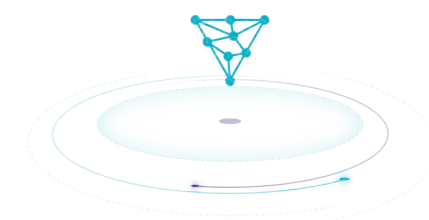
一直以來，華新致力於提高骨料工廠智能化水平。2023 年，華新自主研發的骨料先進技術信息系統打破了各部門間信息孤島，實現了產、存、銷數據端端互聯，為決策和回應能力帶來了更快速的反應和更高效的執行，系統產量提升約 10%、電耗下降約 16%、品質穩定性提升約 30%。

黃石華新綠色建材億噸砂工廠是目前全球最大的機制砂生產基地，不僅採用國際最先進的機制砂生產設備及工藝技術，同時在生產製造全流程應用了人工智能、大數據、自動控制、5G+ 工業互聯網等先進技術，實現安全可靠、環保綠色、優質高效的運行。

骨料的級配關係到混凝土的強度和工程建築的堅固程度，華新粒徑分析系統以自研的顆粒物料分割算法為基礎，用極低成本實現對礦山大塊、超粒徑、粒徑篩餘分析、含泥 / 粉量等品質參數的線上識別，為骨料工廠產品品質提供了有力保障。2023 年骨料粒徑品質分析系統在 9 家工廠成功上線，累積上線已達 14 家工廠，避免因設備損耗導致的品質問題 40 餘次，以品質打造華新品牌。



億噸砂智能工廠（中控室）



## 建設智慧礦山，實現礦山開採管理綠色化、智能化

華新建立以互聯網和物聯網為主要載體的智能礦山系統，通過礦山數據中心、數字採礦系統平臺、礦山三維可視化管控平臺、生產執行系統平臺、5G 網絡通信系統、卡調智能調度系統、無人駕駛系統、自動化控制系統、安全智能監測系統，實現礦山資源可視化、開採方案合理化、生產調度智能化、指標控制精細化、安環監控監測一體化，為礦山安全、經濟、高效、低碳生產保駕護航。

2023 年，華新掌握行業測繪級無人機應用技術，可獨立自主開展礦山測繪飛行，並生成相關礦山 3D 模型。通過該技術，華新已成功完成多家工廠礦山系統模型更新，切實提升了礦山開發、生產、安環智能化水平。



測繪級無人機礦山繪製的 3D 模型

# 商業智能建設

## 商業智能優化升級，進一步增強競爭優勢

華新在整合原有系統的基礎上，在全業務推廣實施 ERP，開發並優化智慧營銷、智慧採購、智慧物流、商砼數字一體化等商業智能系統，加速國內商業智能化升級，實現銷售、採購、物流、庫存的線上集成管理，並為全業務客戶提供電子商務服務，有效防範業務風險、提升運營效率、降低成本、改善優化客戶體驗。

## 建設智能平臺，支撐一體化戰略

華新建成沿江一體化系統平臺，該系統圍繞客戶、銷售、生產、發運、物流，實現跨工廠、全業務鏈智能化指揮調度。系統通過銷售管理平臺、生產管理系統、發運控制系統、VTS 智慧航運系統、物流管理系統、發運調度系統，實現客戶需求檔期收集、檔期驗證、生產和檢修計畫排程、發運作業線上監控、發運狀態可視化、物流資源可視化、中轉過駁方案合理化、物流調度智能化、結算對賬線上化，打通客戶需求、工廠生產、工廠發運及物流服務環節，實現「產銷運」聯動，助力華新沿江一體化戰略佈局，提高一體化業務的整體運營效率、提升客戶體驗。



華新沿江一體化佈局圖

# 管理智能建設

## 數據平臺，提升科學化決策

華新持續建設數據管理平臺，通過有效的數據治理，打通商業數據與工業數據壁壘，實現全業務、全鏈路覆蓋，促進各業務進一步融合；建立和優化基於大數據分析的水泥低碳製造智能化體系，助力工廠節能減碳和綠色智能發展。

### 效率提升

通過發揮華新總部數字化管控中心、新陽新數字化管控中心的指揮調度作用，建立數字化管理能力，持續提升企業運營效率和管理品質。

### 風險預警

通過深度融合大數據分析和 AI 智能技術的預警監控，可及時發現業務運營風險、及時提醒處置，大幅減少企業經營風險，確保公平、穩定、合規。

### 科學決策

通過數字大屏看板、移動端業績趨勢等工具對重點業務進行決策支持，極大地提升了運營效率和決策品質。

目前，華新管理智能已具備主動治理數據，主動存儲數據，主動優化數據算法的能力，逐步實現智能化管理。



華新數據管理平臺介面

## 精益管理，奠定發展基石

加強公司治理、深化合規建設、提升 ESG 管理能力是可持續發展的基石。華新水泥不斷健全完善治理體系、嚴守商業道德、強化風險管理，構建合規經營、廉潔高效、運轉流暢的機制體制，以保障自身長期穩健發展。

貢獻 SDGS

16 和平、正义与  
强大机构



- 28 公司治理
- 27 商業道德
- 30 風險管理
- 33 ESG 管理



# 公司治理

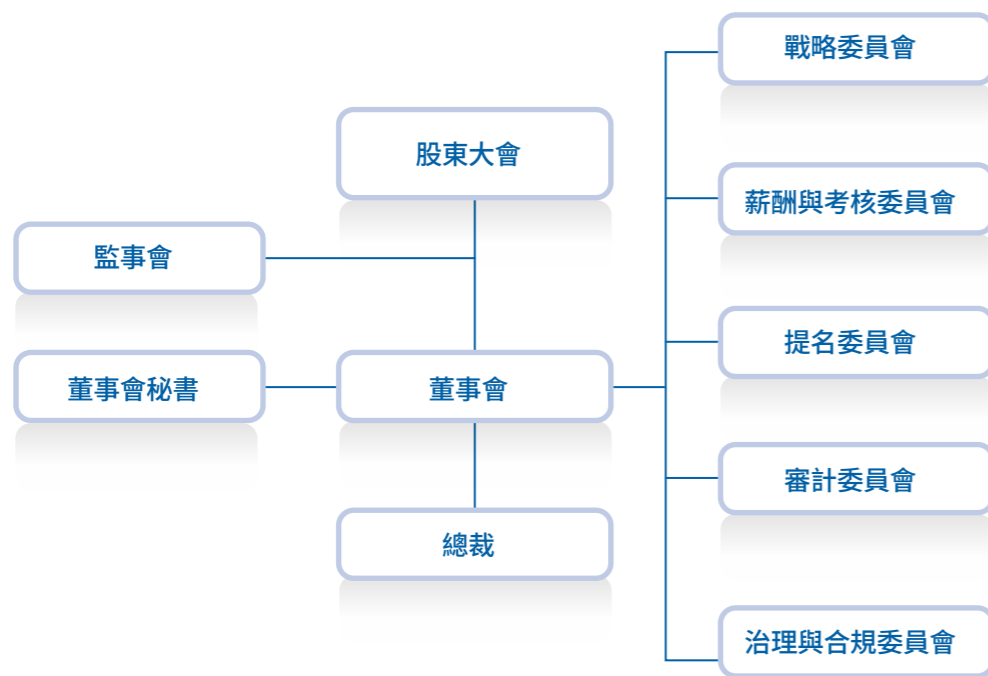
## 完善治理結構

華新水泥根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規及規範文件的要求，不斷完善法人治理結構，形成了科學規範、運行高效、邊界清晰、監督有效的公司管理體系。

公司建立了以股東大會、董事會、監事會和高級管理層為主體的公司管治架構，董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、戰略委員會、治理與合規委員會等 5 個專門委員會，各委員會按照章程規定和各委員會工作細則履行職責。「三會」各司其職，保障公司重大事項決策程序規範且高效。

公司嚴格遵循《董事會多元化政策》及其他內部制度，積極搭建多元化的董事會，將董事的性別、年齡、專業和種族等納入委任考量，並綜合權衡候選人的行業經驗、技能專長和工作履歷等因素，以更專業、多元的管理視角，促進公司的穩健發展。截至報告期末，董事會由 9 名成員組成，包含執行董事 2 名，非執行董事 4 名，獨立非執行董事 3 名，其中包含女性董事 1 名，占比 11.1%。

華新水泥公司治理架構圖



2023 年度，本公司

召開股東大會 **4** 次，審議或聽取議案 **17** 項  
 召開董事會會議 **9** 次，審議或聽取議案 **35** 項  
 召開董事會專門委員會會議 **12** 次，審議或聽取議案 **27** 項  
 召開監事會會議 **6** 次，審議或聽取議案 **9** 項

## 提升履職能力

公司董事會每年定期回顧企業管治安排及合規事宜是否符合《香港聯合交易所有限公司上市規則》的相關規定。公司董事亦會自行流覽香港交易所網站閱讀各期上市發行人監管通訊、上市規則執行簡報等以更新有關董事職務及責任的規定。

公司董事和監事積極參加國內監管機構組織的各項培訓，切實提高履職能力。2023 年，公司董事和監事共參加六場培訓，主題涵蓋新董事任職培訓、上市公司監管政策解讀、上市公司治理專題培訓、上市公司獨立董事制度改革專題培訓、獨立董事專題培訓及獨立董事後續培訓。

## 投資者權益保護

公司履行保障投資者權益的職責，建立起多管道、多平臺、多方式的與投資者溝通交流機制，積極推動股東參與公司治理，並通過及時、透明、有效的信息披露，幫助全體股東獲得有價值的公司信息。

投資者溝通管道：

公司官網、公眾號	投資者熱線電話、 傳真、電子郵箱	上證 e 互動平臺	股東大會	業績解讀會	路演	定期報告



報告期內，本公司  
 在上交所披露臨時公告 **35** 份 (不含其他上網文件)  
 定期報告 **4** 份  
 在港交所披露臨時公告 **85** 份  
 定期報告 **4** 份  
 通過各種服務管道積極與投資者開展交流活動超 **600** 場次

交流類別	場次
與湖北證監局 / 上證路演中心 / 證券公司聯合舉辦有關公司定期報告的業績解讀會	13
接待到訪的機構投資者、基金經理、建材行業分析師 / 研究員	15
參加證券公司組織的線上 / 現場證券市場投資策略會	6
參加證券公司組織的與機構投資者交流的電話 / 線上會議	31
管理層赴海外交流	27
企業開放日活動	1
公司 investor 郵箱回復	25
投資者熱線、微信電話	40 餘次 / 月

## 堅持依法合規

依法合規是企業經營管理的行為準則。華新水泥高度重視依法合規經營，建立健全公司合規經營、依法治理的管理體系和工作機制，並要求每位員工樹立法治合規理念，嚴格遵守法律法規及公司的管理制度，將合規工作落到實處。

### 合規體系

公司構建以章程為統領的分類分級、有效銜接的合規管理制度體系，聚焦重點領域、高風險業務有針對性的開展合規審查、合規輔導。  
 公司將「法務總監」升級任命為「首席合規官」，領導合規管理部門開展工作，並已有 80 人通過系統培訓後獲得「企業合規師」資格。

### 合規管理

將合法合規性審查作為企業經營管理的必經前置程序。全面落實審查工作職責，全面實現非格式合同、重要決策、規章制度的合法合規性審核。每年制定「法律風險體檢」計畫，2023 年對 11 家公司開展體檢，並形成體檢報告督促整改。

### 合規文化

修訂《員工手冊》，頒佈《法務黃金十條規定》等；開展各種合規培訓、企業合規師培訓；針對不同場景，不定期組織相關員工簽署多種形式的合規承諾書。

### 海外合規

全面梳理海外分子公司法務合規管理機構設置及人員配備情況，完善海外經營合規管理架構。法律合規人員全程參與海外投資項目、涉外重大法律糾紛案件，針對海外各國不同情況進行研究並提出針對性防範措施。

## 商業道德

華新水泥恪守商業道德，以更高標準踐行規範經營，嚴格遵守反不正當競爭、反壟斷、反賄賂、勒索、欺詐及洗錢等相關法律法規要求，通過不斷推進體系化建設、優化多元監審系統和完善投訴舉報機制，打造風清氣正的工作氛圍。公司本年度未發生已審結的貪污訴訟案件。

## 加強廉政建設

華新水泥印發《關於嚴明公司內部接待紀律要求的通知》，明確提出內部接待的標準，防範化解廉政風險；制定《關於進一步健全公司廉潔大監督機制的通知》，健全完善企業監督機制；做好廉政檔案建檔工作，截至 2023 年底已建檔廉政檔案 813 份，實現公司中層及以上領導全覆蓋；組織簽訂 2023 年廉政建設責任書，累計 3,008 名領導幹部、關鍵崗位人員完成簽訂和認領工作，層層壓實「一崗雙責」。



### 關鍵績效

建檔廉政檔案 **813** 份，中層及以上領導覆蓋 **100%**

領導幹部、關鍵崗位人員簽訂 **3,008** 份廉政建設責任書

## 強化廉潔教育

華新水泥堅持完善廉潔制度、開展廉政宣教月、廉潔培訓、廉潔提醒等活動，從思想上固本培元，樹立底線思維，強化紅線意識。

完善廉潔制度	建立並不斷完善反腐倡廉制度；「清廉華新」公眾號推送 44 次、216 篇相關文章，累計閱讀量 7.05 萬。
廉潔培訓	集中開展反腐倡廉培訓 83 次，覆蓋 2,500 餘人；各基層單位開展廉潔培訓 467 次、警示教育 479 次，廉潔提醒 9,079 人次，組織開展理論學習 452 期。
落實宣教月 「七項廉學」活動	前往 20 餘家基層單位進行廉政專題培訓，累計授課時長近 700 分鐘，3,000 餘人參與學習；組織開展廉潔從業應知應會知識測試活動 4 期，累計 2.32 萬人次參與活動；開展「鏡鑒自省」警示教育，40 餘家基層單位累計下載警示教育片 500 餘次，累計 2,000 餘名幹部員工觀看學習。
節前廉潔提醒	在重大節假日發送廉潔提醒 11 次，制發嚴明執法嚴明 2023 年元旦、春節、中秋、國慶紀律要求的相關通知，累計 1.57 萬人次閱讀學習。
建立典型案例通報制度	不定期通報違紀違規典型案例，近 2.92 萬人次閱讀學習，有效發揮「查處一案、警示一片、教育一批」的作用。



公司紀委會（擴大）暨「清廉華新」創建工作推進會



公司 2023 年度反賄賂及反腐敗工作研討會

## 完善信訪舉報

華新水泥始終堅持嚴的基調，堅持有案必查。為有效落實監督機制，公司建立了多樣化的信訪舉報渠道，鼓勵員工實名舉報公司及下屬單位存在的任何違紀違規行為。為加強和規範公司信訪舉報問題處置工作以及保護實名舉報人，公司修訂了信訪舉報工作制度，設立了多元化渠道，暢通了舉報流程，積極維護舉報人合法權益，並對提供有價值信息的舉報人給予獎勵。





# 風險管理

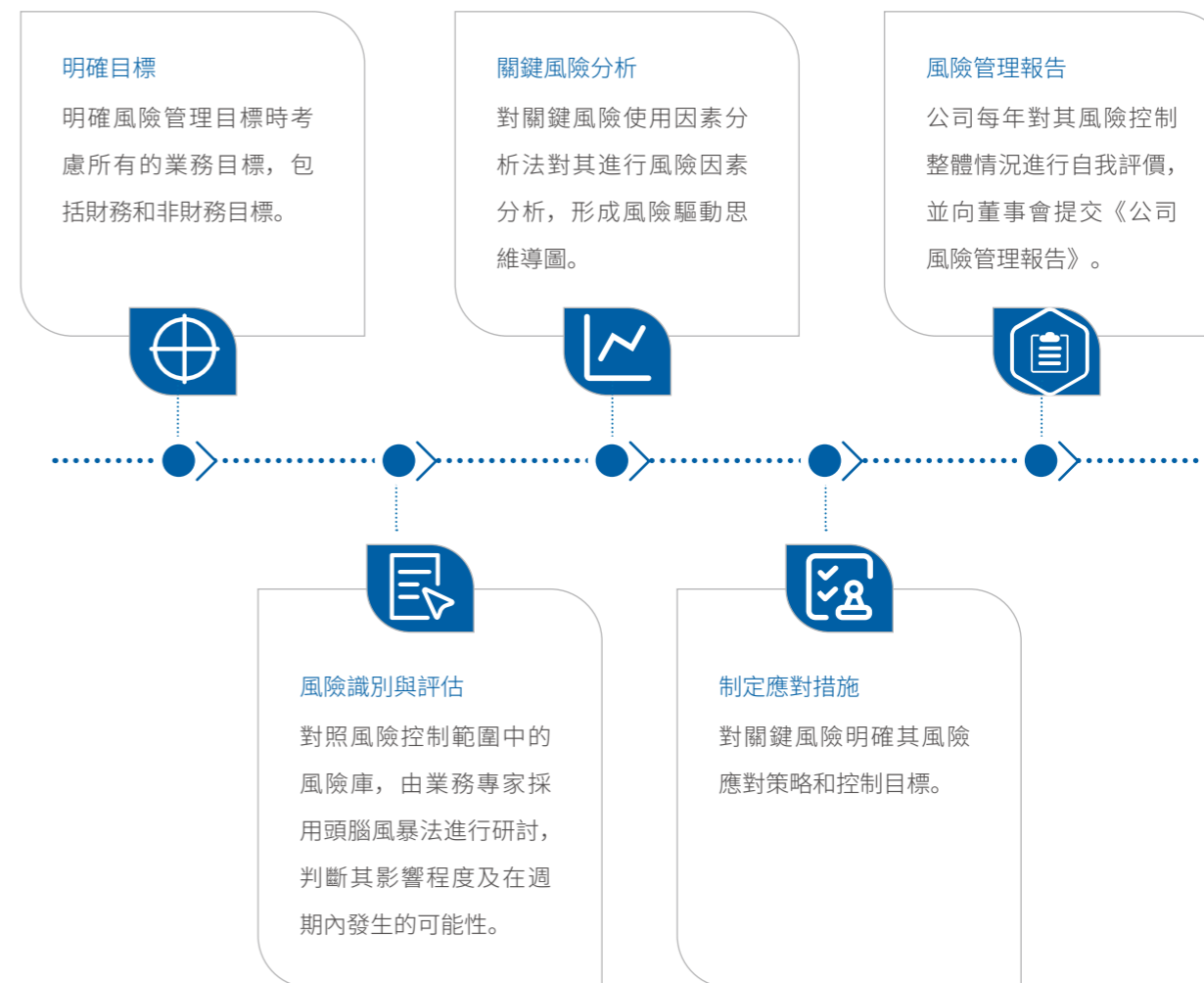
## 全面風險管控

華新水泥高度重視風險管理，依據國家有關法律法規的規定，結合公司實際，制定了《華新水泥股份有限公司風險管理制度》，建立規範、有效的風險控制體系，不斷提高公司經營管理水平和風險防範能力，促進公司可持續發展。報告期內，公司未發生重大風險事件。

公司由董事會對風險管理承擔最高責任，並設立涵蓋管理層、戰略部、總部職能部門和業務單元、內審內控部在內的風險管理組織架構。



華新水泥積極構建風險管理的長效機制，制定了「明確目標、風險識別與評估、關鍵風險分析、制定應對措施、風險管理報告」的風險管理流程，保證企業全面風險管理工作的有序性和有效性。



華新水泥基於公司內外部環境的變化，每年滾動更新公司風險庫中各風險因數，並對其明確定義。公司風險庫分為戰略風險、運營風險、外部風險三大類。

戰略風險	公司治理、行業和市場變化、戰略及投資、可持續性氣候變化
運營風險	法務與合規性、生產、供應鏈、市場營銷及銷售、財務相關、人員、IT、安全及應急
外部風險	政治和經濟的不確定性、法規變化、自然災害、技術變化

## 強化內控管理

華新水泥制定《華新水泥股份有限公司內部控制制度》，持續完善內部控制規範並優化內部控制機制，致力於強化內部控制規範在公司各單位的宣貫與執行，開展內控推廣與培訓，培育全員參與的內控文化，積極督導內控執行並評估執行效果，提升公司內控管理的系統化、法治化、規範化水平，促進公司經營目標的實現。

報告期內，華新水泥在 2 家新運營單位推廣實施了內部控制規範，開展了 49 場內控專題培訓，持續輔導各下屬單位內審員監督本單位的內控管理，並通過內部通報、專項會議等方式強化內控宣貫力度。我們運用內控管理平臺督導各項關鍵控制活動的日常執行，組織總部及 287 家下屬單位完成其年度內部控制自我評價，並督促缺陷整改。

2023 年，華新水泥關鍵控制活動執行有效率逐年穩步提升至 88%，並連續 13 年獲得會計師事務所出具的標準無保留意見的內部控制審計報告。良好的內控體系及流程為實現公司的發展戰略目標與持續穩健發展提供了堅實保障。



報告期內，本公司關鍵控制活動執行有效率逐年穩步提升至 **88%**

並連續 **13** 年獲得會計師事務所出具的標準無保留意見的內部控制審計報告

## 加強審計監督

華新水泥明確並規範內部審計的職能、人員等關鍵要素，持續完善內部管理制度，用以保證關鍵控制活動的有效執行和對公司各類重要經濟活動進行監督的獨立性、客觀性與時效性。報告期內，我們對 26 家下屬單位進行了關鍵控制活動執行有效性審計，對採購業務、銷售業務、物流業務等高風險重點業務領域實施了 20 項業務流程審計。針對審計項目中發現的各項內部控制缺陷，我們積極督促各責任單位按期整改。



## ESG 管理

華新水泥秉持「清潔我們的生活環境，提供信賴的建築材料」的使命，以及「美好的世界從我們開始」的願景，持續推動 ESG 工作開展，健全 ESG 治理體系、加強利益相關方溝通、開展重要性議題評估，實現企業高質量可持續發展。

## ESG 管理架構

華新水泥將 ESG 管理深度融入公司治理中，構建了「董事會 - 管理層 - ESG 工作小組」的三級管理架構，切實保障 ESG 相關工作計畫的有序開展。



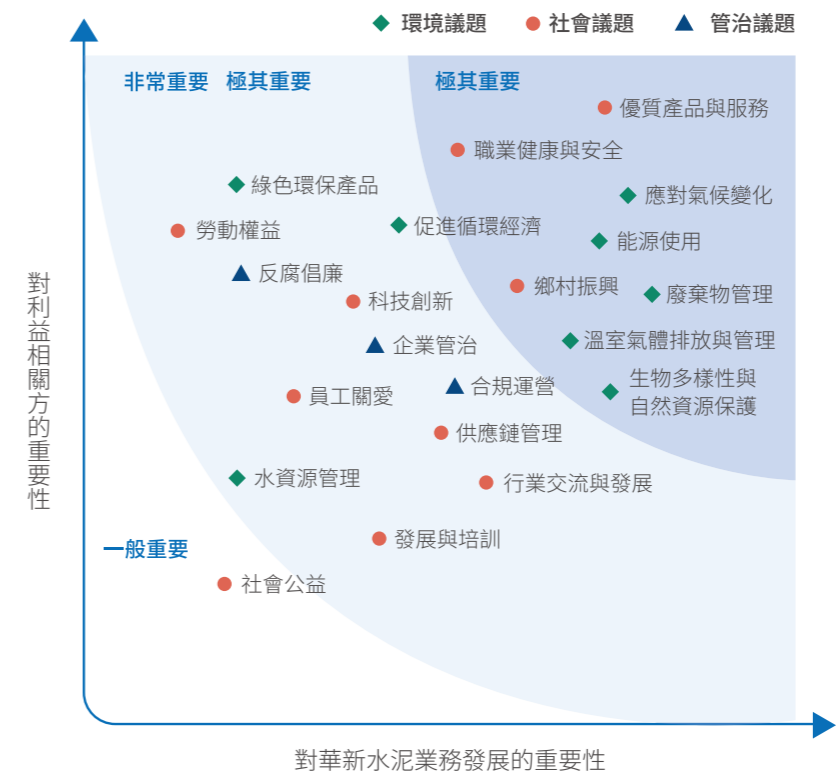
## 利益相關方溝通

華新水泥積極與各利益相關方開展溝通，通過多種渠道收集利益相關方的要求與期望，以不斷提高 ESG 工作績效，實現與利益相關方的共同發展。



## 重要性議題評估

基於重要性分析模型，公司在上一年基礎上，繼續開展重要性議題的識別、評估和篩選工作，確立對於公司和利益相關方均具有重要性的議題。2023 年，公司識別了 3 個責任領域共 21 項重要性議題。



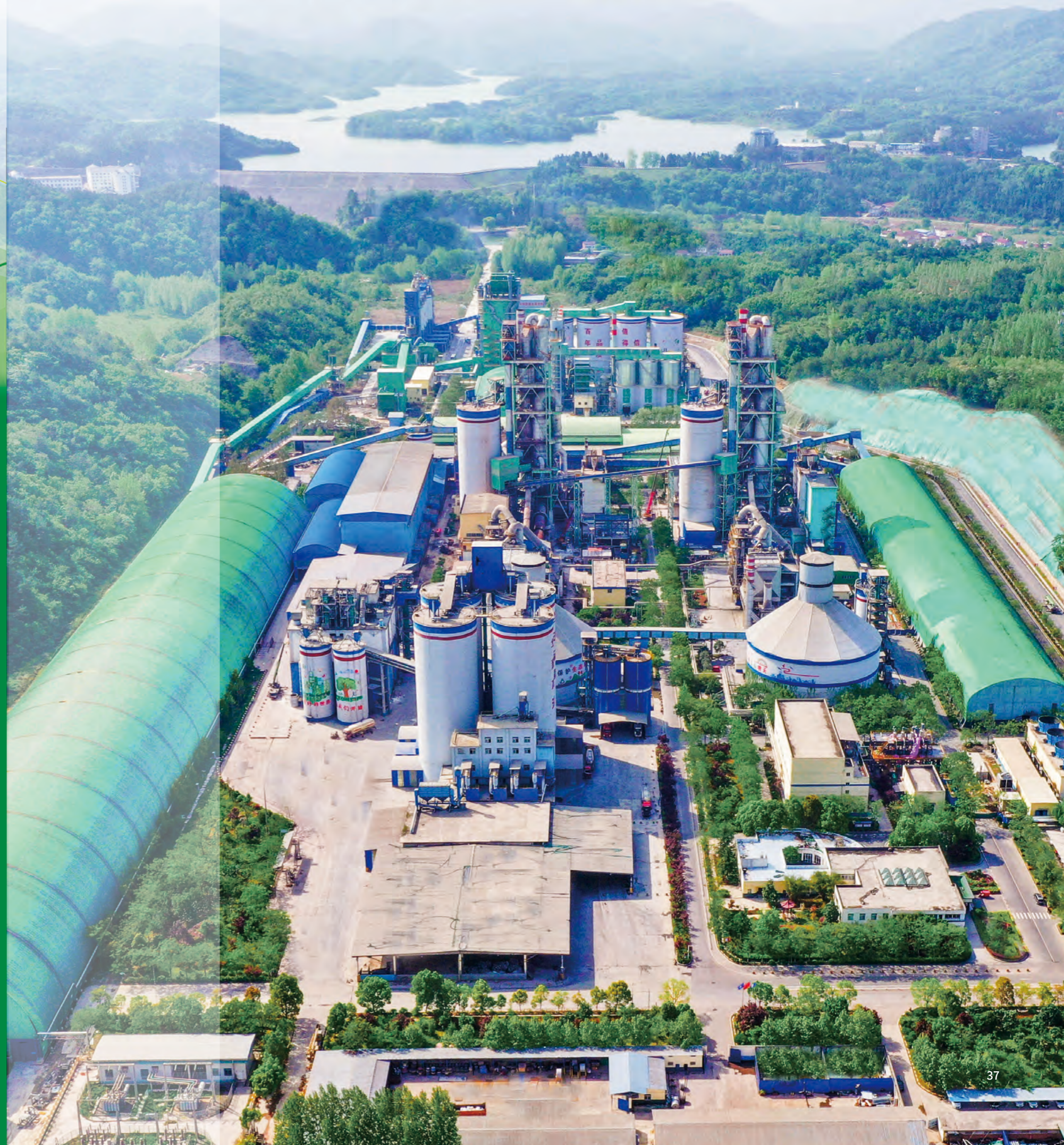
# 綠色低碳，增添生態底色

華新水泥將綠色低碳作為公司的長期發展戰略，堅持綠色生產管理方式，積極打造綠色工廠；加大資源循環利用力度，減少天然資源消耗和污染排放；積極應對氣候變化和保護生物多樣性，不斷探索環境友好的綠色生產體系，助力美麗中國建設和「雙碳」目標的實現。

貢獻 SDGS

3 良好健康与福祉	6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	9 产业、创新和基础设施	
11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	13 气候行动	14 水下生物	15 陆地生物

- 38 綠色生產
- 44 節約能源資源
- 46 應對氣候變化
- 48 保護生態環境



# 綠色生產

華新水泥堅守「清潔我們的生活環境，提供信賴的建築材料」的企業使命，持續提升環境管理能力，嚴格污染防治，打造更多更美的綠色工廠，努力探索工業與自然和諧共處的生產方式，爭做綠色低碳可持續發展的行業先鋒。



國內達到能效標杆水平  
熟料生產線達到

63%

6 家工廠

入選省級綠色工廠

19 家工廠

入選國家綠色工廠

15 家工廠

入選國家綠色礦山



## 完善環境管理

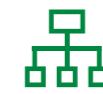
### 環境管理體系

華新水泥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境保護稅法》等相關法律法規及行業標準，不斷建立健全生態環境保護管理體系，持續優化公司環境管理。



### 制度體系

公司制定《華新水泥股份有限公司環境保護管理辦法》《關於規範環境監測工作的通知》《關於實施環保月度報告制度的通知》《華新水泥股份有限公司危險廢物處置管理規定》等相應管理制度，並在 2023 年發佈《生態環境風險自查手冊》，不斷優化「自查、自糾、自我完善」的閉環風險管控機制。



### 組織體系

公司成立環保管理委員會，作為公司環保管理政策的審定機構；各單位均設置環境保護管理委員會，並下設環保工作專職管理機構和人員，確保責任落實到位，保障公司環保合規運行。



### 監督體系

持續開展內部環境審計及環保「雙隨機」檢查專項工作，及時發現問題，預防風險。2023 年對包括 18 家水泥工廠、10 家混凝土攪拌站、2 家新材料工廠在內的 30 家單位實施環境審計 & 「環保雙隨機」檢查，通過風險發現、風險整改，強化工廠環保改進，不斷提升環境管理水平。

### 強化应急管理

集團下屬各分子公司嚴格依據《中華人民共和國突發事件應對法》《突發環境事件应急管理暫行管理辦法》等法律法規的要求，制定環境突發事件應急預案並實施應急演練，確保在發生突發環境事件後，能快速、及時回應，預防環境事件對環境、公眾的影響。報告期內未發生環境事故。

### 環保、低碳文化建設

華新水泥始終貫徹環保、低碳、綠色的可持續發展理念，通過環保管理培訓和多樣化環保活動的開展，促進全員參與，大力提升全員環保、低碳意識和能力。報告期內，在全公司範圍內開展「環保低碳月」活動，股份公司層面舉辦環保管理及碳資產管理培訓，形成綠色低碳發展的合力，助力公司可持續發展。

### 做環保低碳的行動派

#### 案例

低碳環保的理念需要實際行動來踐行。2023 年 5 月份以來，華新水泥在全公司範圍內開展環保低碳月活動。開展「低碳健步走，綠色環保行」主題活動，以健步走的形式，宣傳環保、健康理念；開展「綠色低碳環保」知識宣傳活動，向周邊群眾講授垃圾分類、清潔環境、植樹造林、節能減排知識；開展「呵護生態家園」撿拾白色垃圾活動，對廠區周邊道路環境清潔亮化，推進美麗家園建設。



開展低碳健步走活動

## 環境績效評級

公司嚴格落實生態環境部及地方生態環境主管部門要求，持續推進現場環境業績改善，實施環境績效分級申報工作。2023年，公司下屬5家單位獲評績效引領性企業，大冶公司獲評湖北省重污染天氣重點行業績效評級首家水泥行業A級企業，陽新公司評為B級企業。

## 強化污染治理

### 大氣污染治理

華新水泥持續採用先進的大氣污染物減排技術，針對氮氧化物、二氧化硫、顆粒物等主要大氣污染物採取源頭管控、實時監控、末端治理相結合的方式，落實大氣污染治理，減少污染物排放。

**氮氧化物控制。**2023年，公司在大冶工廠實施窯尾SCR脫硝改造，總結經驗教訓，為氮氧化物連續穩定達到50毫克每標準立方米以下的排放標準打下良好基礎；公司持續推進分級燃燒+精準脫硝（HSNCR）優化，2023年完成郴州、冷水江、渠縣等3家工廠的改造工作，持續推動氮氧化物減排。



大冶公司高效 SCR 脫硝系統



黃石公司高效濕法脫硫系統

**二氧化硫控制。**針對原材料的變化，採取源頭管控，優化生料配料、配合工藝控制等手段有效降低二氧化硫的排放。2023年，公司對黃石工廠實施濕法脫硫改造，並完成道縣、陽新、信陽、鹽井、地維、恩平等6條窯線的精準脫硫改造，實現二氧化硫穩定達標排放。

**顆粒物控制。**持續推進有組織和無組織排放的優化與改造，並利用生產線停窯、錯峰生產時段，強化除塵設施的預防性維修，保證除塵設備正常運行；以線上監測、自行監測等手段作為輔助，保證收塵設施始終處於最佳運行狀態，減少顆粒物排放。

指標	2021年	2022年	2023年	單位
二氧化硫排放總量	1,793.56	1,479.80	1,266.53	噸
二氧化硫 排放均值濃度	14.65	13.89	11.62	毫克 / 立方米
熟料單位產品二氧化硫 排放強度	0.03	0.03	0.03	千克 / 噸熟料產量
二氧化硫排放減少量 / 年	342.24	313.76	213.27	噸
氮氧化物排放總量	28,857.21	19,547.60	16,715.73	噸
氮氧化物排放均值濃度	222.47	199.49	172.92	毫克 / 立方米
熟料單位產品氮氧化物 排放強度	0.51	0.44	0.39	千克 / 噸熟料產量
氮氧化物排放減少量 / 年	2,504	9,310	2,832	噸
顆粒物排放總量	1,520.81	1,028.89	977.42	噸
顆粒物排放均值濃度	8.86	7.09	6.45	毫克 / 立方米
熟料單位產品顆粒物排放強度	0.03	0.02	0.02	千克 / 噸熟料產量
顆粒物排放減少量 / 年	360	492	51	噸

### 廢水管理

公司一直致力於推動並實現沿江沿河廢水「近零」排放，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》，不斷加強資源投入和技術改進，開展廢污水回用、分質分類處理，實現工廠廢水「近零」排放。報告期內，華新水泥及各分子公司均對污水排放進行了合規處理。



#### 雨水處理

通過雨汙分流項目，對降雨初期15分鐘內形成的含有少量污染物的污水進行全收集，在進行處理後進入廠區中水回用系統，不外排。



#### 生產廢水處理

通過循環水處理系統對生產廢水進行處理，對處理後的廢水循環利用，無法直接再循環利用的，採用隔油、沉澱、絮凝等物理化學方法進行處理後，進行綜合利用。



#### 生活污水處理

採用隔油、過濾、生物接觸氧化、消毒等對生活污水進行處理後，用於廠區綠化、道路及堆場灑水降塵、增濕塔噴水等，不外排。

## 廢棄物管理

華新水泥及下屬各分子公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，遵循「分類收集、分區 / 庫存放、安全處置」的原則，將工業垃圾和生活垃圾分別儲存或清運處理。對於公司生產經營活動中產生的危險廢棄物，如廢礦物油、化驗室廢液、空油漆桶、空油桶等，均交由有資質的第三方處置。



危險廢棄物

嚴格落實國家相關法律法規及標準要求，開展危險廢物的分類、收集、存放和處置。健全內部管理制度，建立危險廢物管理臺賬和危險廢物管理計畫，推進危險廢物暫存間規範化建設，建設符合《危險廢物貯存控制排放標準》要求的危險廢物暫存間，規範危險廢物貯存和標識，嚴格執行危險廢物轉移管理制度，建立和完善突發危險廢物環境應急預案。對於自身無法處理的危險廢棄物，委託有資質的第三方進行處理，真正實現危險廢物從「搖籃」到「墳墓」的全生命週期環境影響監控，將危險廢物的影響降至最低。



一般固體廢棄物

大力推行垃圾分類處置，借助水泥窯協同處置的技術優勢，將固體廢棄物分為可入窯協同處置和非可協同入窯處置的廢棄物。其中，廢紙塑膠、橡膠、木製品、紡織品等作為可替代燃料在水泥窯內進行無害化處置；渣塵土、建築施工垃圾等，在滿足水泥質量控制要求的前提下，作為替代原料進入水泥生產環節，不外排；金屬備品備件等其他可回收利用物，工廠與有相關資質的廢棄物處理單位組織簽訂處理 / 回收協議，實現無害化處置。

## 推行綠色製造

截至 2023 年底，華新水泥共有 19 家工廠入選國家綠色工廠，6 家工廠入選省級綠色工廠，15 家工廠入選國家綠色礦山。

### 案例

#### 華新秭歸公司推進綠色工廠建設

華新秭歸公司圍繞資源、能源、環保、質量品質四個方面制定了總體生態生產原則，以降低自然資源、能源消耗、減輕環境影響為生產運行控制目標，堅持推進減碳研發項目，開發低碳水泥產品。該公司建設水泥窯協同處置項目，可處理生活垃圾、污泥、漂浮物等可燃物，替代天然化石能源；同時落實能耗雙控，持續推動節能技改，相關能耗提前達到《水泥單位產品能源消耗限額 GB16780-2021》1 級值要求。



華新秭歸公司

### 建設美麗工廠

2023 年，公司繼續推進「美麗工廠」達標創建，全年組織對 34 家單位實施「美麗工廠」達標創建現場評價，「以評促改」，實現 21 家單位美麗工廠創建達標，現場評價發現 576 個改進項，已完成 485 項改進，完成率為 84%，促進各單位環境業績全面提升。

### 案例

#### 華新赤壁公司推行「美麗工廠」達標創建

華新赤壁公司在「潔、綠、亮、美」上長抓不懈，僅 2023 年就投資 400 餘萬元對廠區道路實施刷黑 6,600 多平方米，破損道路修復 91 餘處，牽頭組織「清潔家園」義務勞動 40 餘次，對陳舊生產區域進行粉刷和形象整改，美化公司形象。

在環保管理上，強化日常監督考核，主要污染物排放均滿足最新的監管要求，並對國 4 以下車輛的排放實施監管，在廠區「門禁」監測系統中，環保超標的車輛嚴禁入廠。

通過持續推進「美麗工廠」達標創建，美化廠區外部環境、優化環保治理設施、規範環境、能源等管理體系，工廠實現了從傳統水泥企業向綠色環保建材企業的成功轉型，成為「綠色製造」標杆企業。



華新赤壁公司

# 節約能源資源

華新水泥堅持「一體化」發展，創新資源循環利用新模式，不斷加強水資源管理，提高節水效益，推行水泥產品綠色包裝，致力於做低消耗、低排放的綠色低碳行業先鋒。

## 強化能效管理

華新水泥嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，不斷優化能源管理，通過採用節能設備、餘熱發電和節能技改等措施，減少公司直接與間接的能源消耗，提升能源資源綜合利用效率，助力行業低碳綠色升級。



☑華新水泥能源消耗數據				
指標	2021年	2022年	2023年	單位
綜合能源消耗	709.81	535.42	538.00	萬噸標準煤
國內熟料單位產品綜合能耗	-	99.46	94.69	千克標準煤 / 噸熟料

# 節約水資源

華新水泥嚴格按照《中華人民共和國水法》《取水許可和水資源費徵收管理條例》及各運營所在地使用的法律法規要求取用水源，規範江河地表水取水流程，並重視各個生產環節水資源的合理使用和指標考核，提升水資源使用效率，減少水資源消耗。在報告所述期間，我們在尋找合適的水源方面沒有遇到任何問題。

華新水泥水資源消耗數據		
指標	2023年	單位
耗水總量	2,347	萬噸
水泥生產單位產品耗水量	0.34	噸 / 噸水泥產品

## 案例

### 華新赤壁公司榮獲咸寧市「工業節水型企業」稱號

2023年12月7日，赤壁公司獲得咸寧市「工業節水型企業」稱號，是赤壁市唯一獲此殊榮的企業，標誌著該公司在節水環保工作方面的成效得到當地政府認可。公司通過加大節水宣傳、加強設備革新和日常維護、做好水質動態監管等措施，持續推進工業節水減排，不斷提高工業用水效率，充分發揮好節水減排示範作用，為建設節水型社會做出更大的貢獻。



華新赤壁公司

### 華新日喀則公司榮獲西藏自治區「節水型企業」稱號

2023年12月26日，日喀則公司獲得西藏自治區「節水型企業」稱號。為實現企業與社會、經濟、環境的可持續發展，日喀則公司把節水、節能根植於企業的發展戰略中，針對性地制定了相應的策略，從效率提升、技術革新、設備改造、日常維護等方面展開節水行動。不但取得了較好的經濟效益，提高了全員節能意識和環境保護意識，而且為西藏自治區創建節水型企業做了良好表率，得到西藏自治區政府領導的一致好評。



華新日喀則公司



## 包裝材料使用

華新水泥踐行水泥行業綠色、低碳、高質量發展理念，積極響應 GB/T9774-2020《水泥包裝袋》中包裝綠色循環的要求，嚴格管理水泥包裝袋的分類、規格、標記和版面印刷、制袋材料等。同時，努力提升智能化製造水平，推進工藝創新和設備改進，安裝應用印刷機電量自動開合裝置、熱封機智能視覺識別系統、成品打包自動稱重技術等，得到中國包裝聯合會及塑膠包裝行業相關企業的廣泛認可和肯定。2023年1月，公司向坦桑尼亞馬文尼石灰石有限公司供貨，實現包裝袋首次出口非洲，6月方底閥口袋首次出口吉爾吉斯斯坦，自產的塑膠打包帶首次出口柬埔寨。



### 責任榮譽

- 華新包裝公司的「一種防漏環保閥口袋及其製作方法」獲國家知識產權局發明專利證書，同時被授予全國水泥包裝袋方底複膜塑編袋（內有襯紙）生產定點企業
- 在中國包裝聯合會 2022 年度中國包裝百強企業排名中，華新包裝公司上榜塑膠包裝前 30 名企業，位列第 22 名



### 華新水泥包裝材料消耗數據

指標	2021 年	2022 年	2023 年	單位
包裝材料消耗量	3.51	3.36	2.83	萬噸
包裝材料消耗密度	1.50	1.50	1.39	千克 / 噸袋裝水泥產量

## 應對氣候變化

華新水泥高度重視國家「碳達峰、碳中和」承諾，貫徹落實《建材行業碳達峰實施方案》，積極應對氣候變化。開展氣候變化風險管理，明確減排目標，確定減排路線，持續開展碳盤查以及全產業鏈的降碳實踐。

## 氣候變化緩解與適應

### 氣候變化風險識別與應對

華新水泥全面識別氣候變化相關風險，遵循氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 建議，從實體風險、轉型風險、市場機遇三個方面初步識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，科學指導開展氣候應對行動。

2023 年，公司對已識別的氣候變化風險與機遇進行了簡要更新，更新後的氣候變化風險結果如下：

氣候風險類型	氣候風險描述	應對措施
急性 / 慢性實體風險	<p>氣候變化會帶來高強度、高頻次的洪水、颶風等極端自然災害和乾旱、多雨等極端氣候，對水泥行業的生產、運輸和銷售均會產生影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆水泥原材料採集和運輸過程會受到極端天氣影響，從而增加相應運營成本</li> <li>◆下游建築施工作業極易受極端天氣（如暴雨、暴雪等）而暫停</li> <li>◆極端天氣會引起戶外作業安全隱患（如場地安全、員工健康安全等）</li> <li>◆極端低溫期間資產有限度的運營造成收入損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆公司向每位客戶提供混凝土使用說明書，夏季、冬季以及雨雪高溫等極端天氣提前主動與客戶溝通施工方案，進行技術交底，下發聯繫函，減小產品受極端天氣影響的可能性</li> <li>◆針對極端天氣，工廠及時調整混凝土配合比及生產工藝，以適應施工現場需求</li> <li>◆公司持續拓展一體化業務，實現全產業鏈一體化，減小來自上下游的氣候變化影響</li> <li>◆加強礦山及其供電網的設計，使其能抵禦持續性冰凍和暴風雪等低溫災害天氣條件</li> </ul>
政策及法律轉型風險	<p>隨著國家「雙碳」承諾的提出和應對氣候變化工作的不斷深入，水泥行業將面臨更多變的政策和嚴格的法規帶來的影響：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆政府對碳排放日益嚴苛的相關政策，加大了企業碳資產管理難度</li> <li>◆隨著全國碳市場和排放權交易市場的建設推進，碳稅、碳價等會給企業帶來的額外的成本壓力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆公司積極關注國家環保法律法規、行業政策等最新變化，及時採取應對措施</li> <li>◆公司進行了碳市場分析，收集並研究國家、省、直轄市碳配額核算方法及碳交易規則和中國核證資源減排量 (CCER) 抵消機制，分析、預測碳市場價格波動，制定統一的碳交易策略建議，為委員會決策提供支持</li> <li>◆公司發佈了《華新水泥股份有限公司低碳發展白皮書》，明確了減碳目標並制定了詳實的減碳路徑</li> </ul>
技術轉型風險	<p>通過參考國內外知名水泥企業已實施和可預見的減碳技術，水泥行業在實現 2060 年碳中和目標道路上仍有許多挑戰：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆現有的減排技術、清潔能源、森林碳匯及產業電氣化無論從投資上還是減排體量上均很難實現水泥行業碳中和</li> <li>◆從中長期看，水泥行業需要一定程度上依靠 CCUS（碳捕捉、利用和封存）和 BECCS（生物能源碳捕捉和封存）技術來實現全行業碳中和</li> <li>◆CCUS 技術還處在探索研發階段，尚未普及，從投資角度和減排效果來看，均具有一定程度的不確定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆公司梳理了減排技術途徑，確定了各個碳排放節點的排放潛力，包括從礦山開採、原料進廠、熟料生產、廢棄物處置、水泥製備到餘熱利用全過程</li> <li>◆公司計畫逐步探索智能工業系統、新能源開發利用和 CCUS 碳捕捉技術的減排潛力</li> </ul>
市場及聲譽轉型風險	<p>水泥行業屬於國內高能耗產業之一，意味著其不低的溫室氣體排放量。在氣候變化和低碳轉型越來越受關注的今日，水泥行業的屬性會對利益相關方形成負面印象，進而為企業帶來市場和聲譽方面的挑戰：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆下游建築行業對水泥、混凝土、牆材等產品的環保屬性要求逐漸嚴格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆公司加大對新型低碳環保建材的研發和量產，包括超可隆超高性能混凝土，環保免燒磚，低鈣固碳水泥混凝土等</li> </ul>

# 碳排放管理

## 減排目標與進度

華新水泥科學分析內外部環境，明確公司碳減排目標，根據目標開展年度碳減排行動，考核年度減排績效，全面推進低碳轉型，共創綠色未來。2023年，公司新加入全球水泥和混凝土協會 (GCCA)，與協會其他成員集體承諾，到2050年實現淨零排放，以幫助將全球變暖控制在 1.5°C。

碳減排目標		2023 年進度
減碳排放	<b>Goal 1:</b> 到 2030 年，公司單位營業收入的二氧化碳排放量將比 2005 年下降 70% 以上。	2023 年，公司國內業務單位營業收入二氧化碳排放量 <b>12.55 噸 / 萬元</b> ，比 2005 年下降 57%。（2005 年 29.2 噸 / 萬元）
	<b>Goal 2:</b> 到 2030 年，公司噸水泥二氧化碳直接排放（範圍 1）強度將降至 475 千克。	2023 年，公司國內噸水泥二氧化碳直接排放（範圍 1）強度為 <b>576.47 千克</b> 。（基準年數據 652 千克）
	<b>Goal 3:</b> 到 2030 年，單位立方混凝土的二氧化碳直接排放強度（範圍 1）將降至 124 千克。	2023 年，公司國內單位立方混凝土的二氧化碳直接排放強度（範圍 1）為 <b>149.88 千克</b> （基準年數據 196 千克）。
替代燃料能源	<b>Goal 4:</b> 到 2030 年，替代燃料能源占一次能源消費比重達到 25% 以上。	2023 年，國內窯線替代燃料能源占一次能源消費比重已達到 <b>22.8%</b> ；集團合併（含海外）達到 <b>20%</b> 。
	<b>Goal 5:</b> 計畫 2020 年 -2030 年間投資 105 億元，用於降低碳排放的技術研發和生產系統改造升級。	國內工廠已穩步實施替代燃料入窯改造項目，部分工廠實施預熱器五級改六級能效提升項目。2020-2023 年已累計投資 <b>58.22 億元</b> 。

## 溫室氣體核查

華新水泥嚴格依照《（GB/T 32151.8-2015）溫室氣體排放核算與報告要求（第 8 部分：水泥生產）》《中國水泥生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及內部碳審計標準推進溫室氣體內外部核算、核查。

為進一步提高公司整體的碳排放數據質量，公司制定內部碳審計標準，2023 年組織對 22 家窯線工廠實施碳排放專項審計及現場培訓，以審代訓，有效提升了集團下屬工廠碳排放管理能力，為進入全國碳市場鞏固基礎。

2023 年，各分子公司積極配合第三方核查機構完成 2022 年度碳排放數據的現場核查工作。同期，2022 履約年度，公司湖北、重慶、廣東共計 20 家水泥工廠實現碳交易試點 100% 按期履約，落實公司的碳減排承諾。

## 華新水泥溫室氣體排放數據

指標	2021 年	2022 年	2023 年	單位
範圍一、範圍二溫室氣體排放總量（熟料工序）	49,165,506.19	35,980,587.04	34,531,189.72	噸二氧化碳當量
熟料單位產品溫室氣體排放量（熟料工序）	0.846	0.818	0.805	噸二氧化碳當量 / 噸熟料產量
溫室氣體減排量 / 年	1,066,029.24	11,915,181.23	1,449,397.32	噸二氧化碳當量

## 溫室氣體減排行動

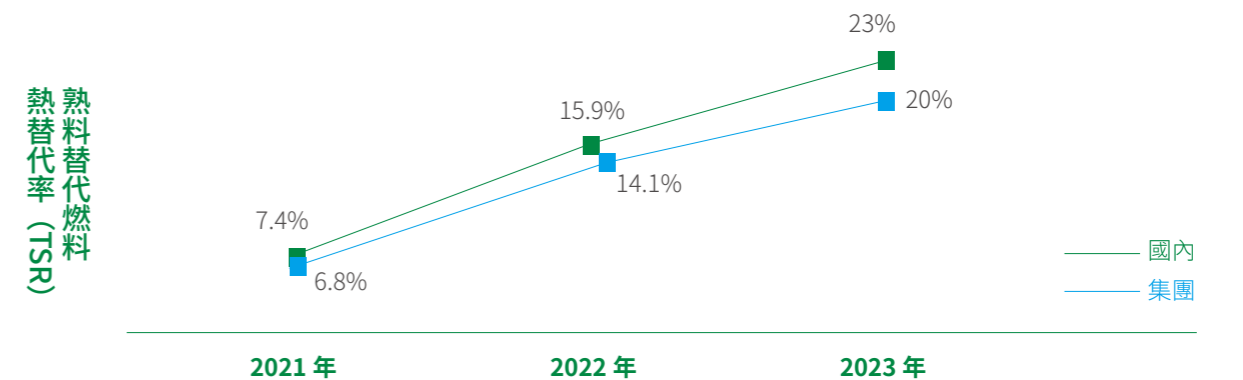
華新水泥堅持低碳循環發展並於 2021 年制定公司碳減排路線圖，2023 年，我們依據公司碳減排路線，通過燃料替代、原料替代、數智化管理、CCUS、牽頭行業標準、員工宣貫培訓等多種行動，向著既定減碳目標穩步前進，在溫室氣體減排方面持續取得良好進展。未來，公司將持續豐富低碳發展行動，領跑行業綠色升級。

## 替代燃料降碳

以煤炭作為燃料進行水泥生產，煤炭燃燒產生的二氧化碳排放占熟料碳排放總量的 35% 左右，使用替代燃料是全球現階段水泥行業降碳的主要手段。面向我國「3060」雙碳戰略的重大需求，公司首創了大比例利用劣質混合替代燃料高效燃燒的減碳技術和裝備，實現了多種替代燃料的高效燃燒；研發了大比例替代工況下穩定燃燒的先進控制技術，創建了水泥低碳製造全流程智能化運行體系，實現了複雜原燃料條件下的全流程智能化高效生產運行，在公司內全面推廣，效益顯著，入選工業和信息化部「原材料工業 2023 二十大先進適用低碳技術」。

2023 年，公司將垃圾預處理可燃物、生物質燃料、工業固廢等作為水泥窯替代燃料，全年累計使用 437 萬噸，熟料替代燃料熱替代率 (TSR) 達 20%，節約標煤（折算）約 120 萬噸，減排二氧化碳 330 萬噸。

2023 年，華新黃石公司通過優化工藝控制，化石燃料替代率約為 40%，單位熟料碳排放量僅為 740 千克 / 噸熟料，遠優於行業平均水平。《華新水泥（黃石）有限公司生活垃圾預處理及水泥窯資源綜合利用一體化項目》通過國家節能中心第四屆重點節能技術應用典型審核並公示，是建材行業唯一的項目。



### 替代原料降碳

通過廣尋源，做好替代原料的質量分析與配料優化，加大對造紙白泥、市政污泥、鋼渣、爐渣等工業副產品的利用率，利用替代原料對天然鈣基材料的替代。2023 年全年，公司水泥窯線綜合利用各類工業廢渣 227 萬噸（內部統計口徑）作為熟料生產替代原料，直接減少碳排放約 30 萬噸。

2023 年，華新恩平公司通過大量使用造紙白泥、市政污泥等替代原料，實現原料替代率達到 24.48%，噸熟料工藝碳排放下降 144 千克 / 噸熟料（基於 2021 年度國家發佈的補充數據表計算，公司內部統計數據），降碳效果顯著。



華新恩平公司

### 能效提升降碳

2023 年，公司通過預熱器改造、替代燃料喂料點優化、窯系統二三次風取風優化等改造優化措施，實現節能降碳。

#### 典型工廠能效提升項目

生產線	改造項目	節約標煤 (千克 / 噸熟料)	減少碳排放量 (噸)
武穴 K1	六級預熱器改造	5.71	24,273.72
陽新 K1	二三次風取風優化	1.17	4,991.55
郴州	替代燃料喂料點優化	1.38	4,274.57

#### 降低熟料係數減碳

通過提升混合材的膠凝材料性能，調整水泥細度、增加粉體比表面積、提高水泥早期強度等措施，降低水泥中熟料摻和比，實現水泥產品的低碳化。

與 2022 年相比，公司國內窯線工廠熟料係數同比下降 2.4%，疊加熟料碳排放的降低噸水泥直接碳排放下降 31 千克，減少碳排放 162 萬噸。

#### 供應鏈協同降碳

公司加速推進產業鏈降碳，敦促礦山開採承包商、運輸商使用新能源礦車，降低運輸過程中的碳排放。2023 年實現新能源商砼攪拌車、新能源礦車在部分園區落地應用，同時試點新能源商車、新能源裝載機。

#### 建設分佈式能源降碳

公司下屬單位因地制宜，在礦山及生產廠區建設分佈式光伏、風電等新能源，實現廠區範圍內的視頻監控系統、路燈的綠電供應。



武穴工業園礦山配置的電動卡車



華新參天公司礦山小型風力發電系統

## 保護生態環境

### 礦山生態修復

華新水泥堅持創建綠色生態礦山，制定並嚴格遵循《華新水泥股份有限公司環境保護管理辦法》，嚴禁下屬各單位在各級政府部門劃定的生態紅線範圍內從事礦山開採作業。下屬各單位嚴格落實礦山水土保持、礦山復墾和生物多樣性保護工作。同時積極推進綠色礦山建設，通過植樹、種草等多種方式為礦山重披綠裝，再現「雲來山更佳，雲去山如畫」的美麗景致。

截至 2023 年底，公司礦山復墾面積為 373.5 萬平方米；15 個礦山榮獲「國家級綠色礦山」稱號，9 個礦山榮獲「省級綠色礦山」稱號。



陽新礦山



桑植礦山

### 協同土壤修復

華新水泥致力於以行業優勢貢獻綠水青山，利用水泥窯協同處置工藝，對受污染的土壤進行處置，並做到處置過程中不造成二次污染，為城市環境治理和生態文明建設做出積極貢獻。報告期內共協同處理 23.8 萬噸受污染土壤。

#### 協同處理原葛店化工廠南區污染土壤，助力長江大保護

#### 案例

原葛店化工廠南區污染地塊修復項目位於武漢光谷智能製造產業園，距離長江不足 2 千米，且緊鄰嚴東湖，屬於武漢市乃至長江流域的重中之重的環保修復任務。華新水泥勇挑重擔，用水泥窯協同處置工藝對該項目污染嚴重的土壤進行處置，共計接收處置 24,545.72 噸土壤，為長江大保護專項行動做出自己的貢獻。

### 建設「無廢城市」

華新水泥積極響應國家「無廢城市」建設發展理念，堅持綠色低碳循環發展，通過有效利用固廢、降低固廢產生、解決歷史堆存固廢等方式，保證良性循環無廢，為建設「無廢城市」貢獻力量。

#### 華新環境打造企業園區危廢整體服務運營模式

#### 案例

2023 年 12 月 15 日，華新環境工程有限公司與武漢國家生物產業基地舉行合作簽約儀式，雙方將聯手打造「綠色環保生物產業園區」。過去 5 年來，生物城與華新環境共同打造了以「園區整體打包，以車代庫」為主要思路的生物城小微企業集中轉運「生物城模式」，有效解決了生物城小微企業危廢收集困難的問題，並縮減了園區企業危廢管理成本，同時降低了園區環境管理的風險。共有 200 餘家企業選擇集中轉運模式，累計轉運危險廢物 3,000 餘噸。

## 以人為本，賦能員工成長

華新水泥視員工為最寶貴的財富，堅持「以人為本」的企業價值觀，尊重每一位員工，致力於為員工提供良好福利與發展機遇，守護員工的職業健康與安全，提升員工的幸福感與歸屬感，促進員工與企業共同成長。

貢獻 SDGS



- 54 保障員工權益
- 57 職業健康與安全
- 60 員工關愛與發展



## 保障員工權益

華新水泥堅定保護每一位員工的基本勞動權益，嚴格遵守相關法律法規並制定完善的員工招聘制度和薪酬制度體系，暢通員工溝通渠道，充分聆聽員工心聲，將員工的合理訴求與權益放在第一位。

### 規範僱傭

華新水泥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，並結合公司實際情況制定了全新的《華新水泥股份有限公司員工招聘管理辦法（2023 版）》，保證招聘過程的合法合規性與公開透明性。

### 促進平等用人

華新水泥堅持平等僱傭原則，杜絕基於年齡、國籍、性別、種族、民族、宗教信仰等方面的歧視行為，嚴禁僱傭童工，切實維護女員工的合法權益和特殊權益，保障各類職工同工同酬，著力打造包容、多元的人才隊伍。

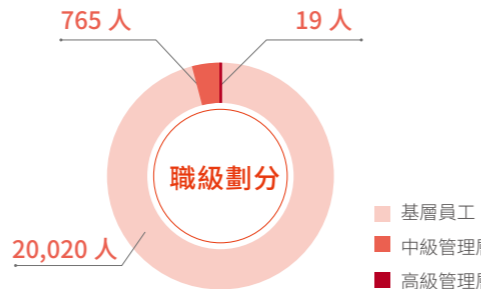
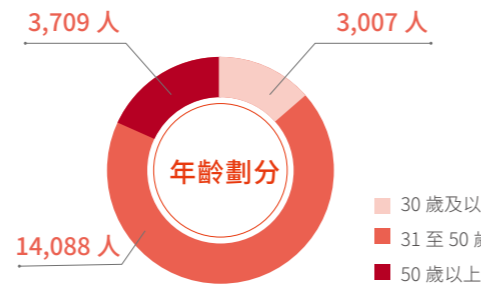
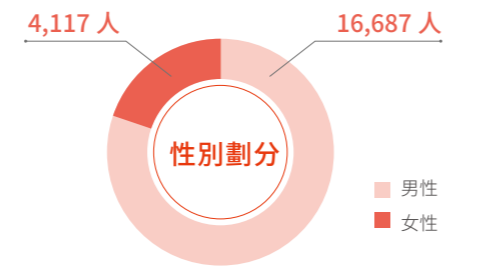
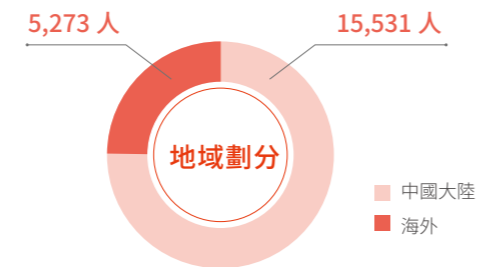
在招聘過程中，公司在提供僱傭合同前會查閱員工的身份證明文件，以進行員工的背景調查。如果發現任何涉嫌僱傭童工的情況，公司將進行調查，並在必要時終止僱傭關係。

公司的僱傭合同規定了公司與員工之間關於工作條件的協議，包括工作時間和加班安排。如果由於工作或業務需要要求僱員加班，必須在自願的基礎上，防止違反勞動標準。如果有任何涉嫌強迫勞動的侵權行為，公司將進行調查，並對涉事員工進行處罰。

### 創新數字招聘

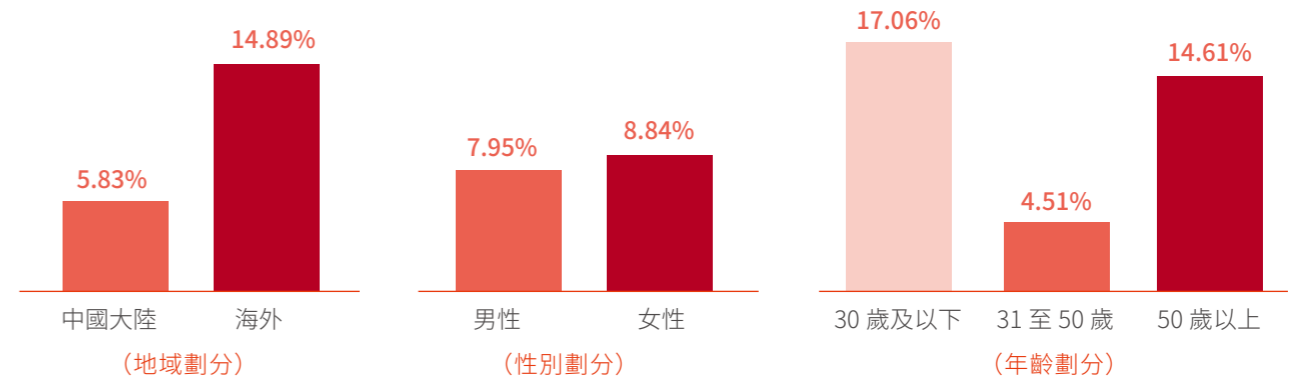
為了更好地吸納人才，華新水泥加快推進招聘過程數字化進程。公司通過人才網申系統和招聘處理平臺等形式積極展開招聘工作，實現人才招聘全流程數字化以及智能化，並精心設計不同的測評工具，輔助業務部門進行精準、科學選才，更好地展現企業形象，提升招聘效能。

#### 員工人數



截止 2023 年底，  
 華新水泥在職員工總數為 **20,804 人**  
 勞動合同簽訂率 **100%**  
 員工流失率為 **8.13%**  
 員工隊伍整體穩定

#### 員工流失率

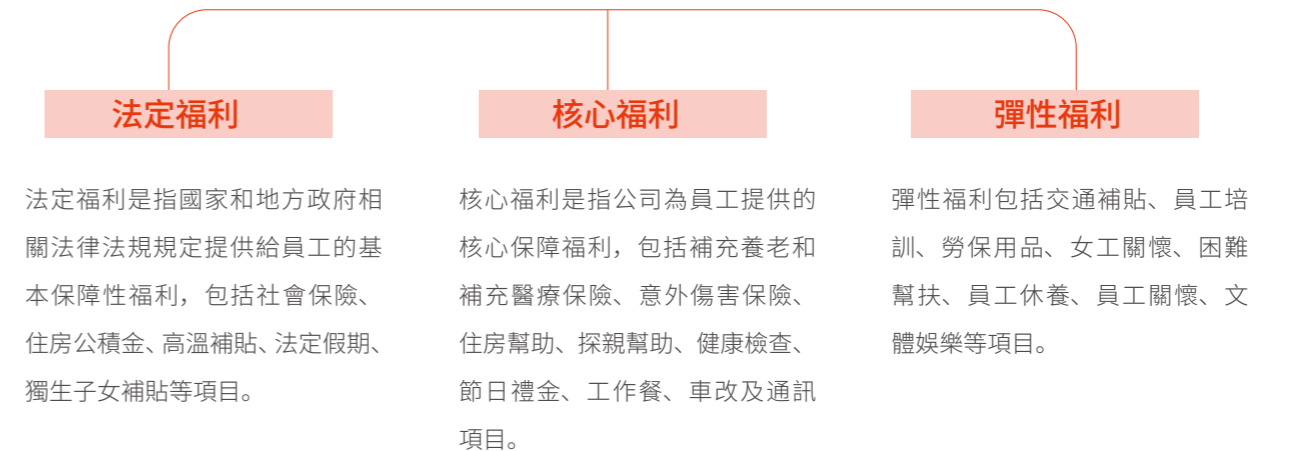


## 薪酬福利

華新水泥依據相關法律法規制定了《薪酬管理辦法》《薪酬總額管理辦法》《員工福利管理辦法》等規章制度，建立了科學完整的薪酬管理和福利待遇體系，向員工提供富有競爭力的薪資水平。公司設立差異化的薪酬管理體系，員工的總薪酬（TTC）由基薪、短期激勵、長期激勵、加班工資和公司規定的各種津補貼組成，激發員工工作的積極性。

2023 年，華新水泥更新了《華新水泥股份有限公司員工補充醫療保險管理辦法》，對員工補充醫療保險制度進一步優化，以保證補充醫療保險基金的有效使用及工作規範展開。同時，修訂了《員工患重大疾病期間工資待遇及後續返崗管理辦法》，明確患重大疾病員工醫療期間的工資待遇，規範醫療期滿後的返崗管理方式。

#### 公司福利體系



## 有效溝通

華新水泥注重暢通員工民主溝通，瞭解員工訴求與期待，鼓勵員工積極參與公司管理與建設。公司定期召開職工代表大會、員工溝通大會，展示業績經營情況、傾聽員工心聲，並吸納員工合理建議，鼓舞全體員工為統一任務目標團結奮進。公司還搭建了具有包容性的溝通平臺，運用 OA 平臺、企業通訊工具、O&HR 組織開展員工溝通活動，將多元化的溝通工作「端口前置」。

### 關注新生力量

青年人才是華新水泥戰略人才力量的源頭活水，華新水泥舉辦了多項活動，為青年人才護航。公司開展了「傾聽新聲 從心出發——公司新進3年員工專項溝通活動」並創建了「HR 問答集」，有效提高新員工入職體驗滿意度。公司還組織了新員工溝通大會和座談會，圍繞新員工入職以來的困惑及導師指導情況進行交流發言。同時，華新水泥制定了《試用期員工轉正溝通指南》，定期進行與試用期員工的溝通工作。



華新陽新工業園員工溝通大會

### 促進華新文化融合

華新水泥設有多家海外工廠，為促進不同文化背景的員工交流溝通，海外工廠組織開展了多種中外節日活動，並創辦了本地員工信息交流雜誌。華新水泥還積極關注西藏地區員工的溝通問題。西藏基地成立信訪辦，進行多次員工專項溝通交流。



尼泊爾公司本地骨幹員工新年座談會



### 為建設世界一流跨國企業而努力奮鬥 2023 年華新青年核心人才座談會

公司組織開展了「為建設世界一流跨國企業而努力奮鬥 2023 年華新青年核心人才座談會」，為公司青年核心人才提供溝通交流平臺，鼓勵他們為公司發展建言獻策，從而更好地服務和支持公司的戰略發展。公司共 45 名 35-45 歲青年核心代表參會，總裁親臨現場溝通交流。

### 關注關鍵崗位人才

華新水泥積極開展青年員工溝通座談會、核心人才座談會、青苗項目培訓、大學生俱樂部等交流活動，服務公司青年人才、關鍵人才發展。

## 職業健康與安全

華新水泥高度重視員工的健康與安全，強化安全管理責任落實，推進職業健康與安全管理體系建設與優化，定期舉行和組織各類安全教育活動，開展安全相關的培訓，加強職業病防範與治理工作，切實保障員工的職業健康安全。

### 健康安全與管理

華新水泥致力於保障員工的安全與健康，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》等相關法律法規，制定並執行《華新水泥股份有限公司安全健康管理系統標準》《華新水泥股份有限公司個人防護用品標準》等一系列內部規章制度。為了進一步落實安全生產責任，2023 年，公司新頒佈了《華新水泥股份有限公司健康與安全審計管理制度》《華新水泥股份有限公司人工智能安全監控終端安裝規則指導意見》等。

#### 健全管理體系

為了推動健康與安全管理工作順利展開，華新水泥設立了職業健康與安全管理委員會作為最高管理機構，同時下設職業健康與安全管理辦公室，安全委員會每季度召開一次安全會議，負責審批、評估公司職業健康安全重大活動的實施方案與效果，指導職業健康與安全活動的開展。公司總部、各區域 / 業務和工廠都配備相應的健康安全部門專職人員。在具體的健康與安全管理工作中，專職人員將根據總部 / 區域的要求，結合生產和現場實際展開工作。

#### 設立管理目標

依據實際情況，華新水泥 2023 年設定了本年度的職業健康與安全目標，具體規定了千萬工時死亡事故率與百萬工時事故率目標均為 0.90，每個員工安全培訓小時數為 36 小時 / 員工，並將職業健康與安全目標與員工績效掛鉤。

#### 開展隱患排查

華新水泥通過 OA 管理系統對安全隱患進行排查管理，每名員工均有 OA 系統隱患提報許可權。2023 年，公司安全隱患整改完成率達 100%。公司還重點排查了混凝土事業部的安全隱患。2023 年，健康與安全審計部門共排查 21 個站點，共 16 項正面發現、431 項問題點，通過風險隱患排查，促進混凝土事業部個站點合法依規運營、安全生產運行；職業健康與工業衛生部門走訪了 24 家混凝土站點，對各站點的職業衛生管理等合規性工作進行輔導，大部分站點已完成相關的整改工作。同時，針對一些共性問題，部門組織了 2 次線上培訓溝通會，共計 89 人參會。

推進審計整改

2023年，華新水泥堅持「以審代訓、雙向學習」的原則，從公司各層級管理層組織了209人參與健康安全審計，為被審計工廠900餘名管理人員提供了相應的安全知識分享和專業交流，全方位提升各級審計和被審人員健康安全管理能力。通過審計，公司發現良好實踐19項，並整理了12期審計亮點在公司範圍內進行分享推廣，促進各單位之間的學習交流和持續改進。



武穴工業園健康與安全審計期間交流照片



公司副總裁、首席安全官柯友良參加景洪工廠健康與安全審計

### 職業病防治

華新水泥高度重視員工的身體健康，努力控制並消除職業病的危害，構建職工多層次健康保障體系。2023年，公司累計完成現場改善項目111個，涉及粉塵、雜訊、人機工程，分別占比為57.6%，13.5%，23.4%。

為確保個人防護用品的保護效果，公司在報告期內共組織793名員工完成一對一的耳塞適合性測試和培訓，445名員工參與呼吸器適合性測試。這些舉措不僅使員工能夠主動正確地佩戴個人防護用品，更提高了員工對雜訊和呼吸危害的認識。

2023年，公司共計完成職業健康和工業衛生培訓22場，855人次參加，共計2,754小時，培訓主題涉及三高預防、職業衛生管理、粉塵雜訊危害、健康企業創建、法律法規分享等。

此外，公司每年都為員工提供一次健康檢查。報告期內，華新水泥共有6,213名自有員工、2,496名長期合同方員工完成了職業健康檢查。針對接觸危害的人員，公司還為其建立了職業健康管理檔案。根據員工健康體檢和問卷調查結果，公司累計為3,730名員工的健康狀況進行評估，對評估出健康風險較高的107名員工，公司進行了一對一的健康溝通，不斷促進員工健康意識的提升。



### 安全文化建設

華新水泥一直將安全文化建設視為做好安全工作的基石，大力開展多樣化的安全文化活動，推進健康安全培訓的完善與落實，消除安全隱患，增強員工的健康安全意識和生產技術素質，健全公司的安全管理體系。

2023年，公司完成員工職業健康與安全培訓小時總數 **1,128,007** 小時，人均 **63.8** 小時。

公司分別於5月、8月、11月組織實施了部長安全能力提升發展項目培訓班、工廠副總安全能力提升發展項目培訓班，為各區域/事業部/工廠61名部長、60名工廠副總提供了課堂及實戰現場的培訓指導和為期三個月的支持輔導，為提升其安全管理水平和能力夯實了基礎。

公司還組織了健康與安全現場主題專家TtT培訓項目，提供了6場TtT培訓，給公司所有安全主管、班組長及安全管理人員共363人次授課1,972學時。除此之外，公司開展了能量隔離專項整治、AI安全監控、VPC現場安全觀察，及為海外工廠提供風險辨識與控制等主題培訓共計24場次，合計755人次參加。公司通過形式多樣的培訓，有效全面提升各級安全生產管理人員的專業素質和管理能力，為公司的健康與安全持續發展提供了強有力的人才支撐。



公司安全能力提升發展培訓班合影



水泥生產安全論壇

2023年，華新紅河公司獲評「雲南省健康企業」

冷水江公司獲評「湖南省健康企業」

渠縣公司獲評「四川省健康企業」



### 深入開展「健康安全月」活動

公司 2023 年「健康安全月」活動主題為「人人講安全 個個會應急」，旨在進一步推進安全責任制在基層的全面貫徹落實，共同推進全員健康安全意識和避險逃生能力的大幅提升，打通安全生產「最後一公里」。活動期間，各單位積極響應，通過開展形式多樣的活動為企業健康發展營造了良好的安全氛圍。



健康安全承諾宣誓

## 員工關愛與發展

華新水泥堅信人才是企業發展的第一資源，持續開展員工關愛工作，幫助並保障困難員工和女性員工的權益，開展多樣化的文體娛樂活動，關心員工的身心健康。公司傾力為員工搭建完善的培訓體系和多样化的培訓課程，健全員工晉升發展和激勵機制，幫助員工提升崗位技能，為員工的多样化發展與全面的能力提升奠定基礎。

### 傾心關愛

華新水泥重視員工關懷，關注員工訴求，深入開展慰問幫扶、文體娛樂等活動，為員工保持工作與生活平衡創造條件，提高員工的幸福感。



慰問幫扶

2023 年，公司開展元旦春節送溫暖活動，共籌集款物約 49 萬元，實施困難幫扶 482 人；開展日常特困救助，救助公司特困員工 9 人，救助金額 65,000 元；開展夏日送清涼活動，看望慰問在酷暑季節堅守崗位的一線員工；開展「金秋助學」活動，關心和支助困難職工子女的成長和發展。



公司工會給一線員工「送清涼」



女性關懷

公司積極保障並維護女職工權益，將關愛女職工工作落到實處。2023 年，公司面向女性員工開展宮頸癌和乳腺癌的兩癌篩查活動；在公司設立愛心母嬰室，關心呵護哺乳期女性員工。公司還舉辦了女職工慶三八文體活動、表彰巾幗標兵、開展學習貫徹中國婦女十三大精神暨清廉家風主題宣講等活動。



房縣公司愛心母嬰室獲「湖北省工會愛心母嬰室」榮譽稱號

公司還專門設立了女職工安康愛心基金，讓廣大女職工在遭遇重大疾病、意外事件時，可申請相應額度援助金。2023 年支付女職工安康基金保障款八例，合計 33,000 元。



公司工會開展「三八」婦女節活動



員工休養

為豐富員工生活，激發員工的工作熱情，公司工會組織開展了一系列員工休養活動。2023 年，先後有 47 批，共計 900 餘名員工參加了休養活動，有效緩解疏導了員工身心壓力。



員工休養活動



文體娛樂

2023年，公司組織開展了員工籃球賽、趣味運動會、主題健步走、主題觀影、單身員工聯誼交友等活動，豐富了員工業餘文化生活，營造了團結奮鬥、爭創一流的企業文化氛圍。



「華新杯」員工籃球賽



「低碳健步走 綠色環保行」主題健步走活動

心理健康

華新水泥非常關注員工的心理健康狀況，在公司內部建立了心理輔導室，開啟了心理援助計畫。同時，公司開通了線上心理健康知識學習和測試平臺。業務單位還邀請心理學專家不定期開展心理健康管理、健康諮詢等相關講座，並且配合定期心理測評工作幫助員工學習如何識別、防範、緩解心理健康問題。



邀請外部專業醫生進行《特殊心理狀況的識別和處理》培訓

人才隊伍建設

華新水泥注重人才的培養。在實際發展中，結合公司發展戰略和業務實際，組織實施了公司儲備 / 後備人才項目、海外人才儲備項目等一系列人才發展和人才儲備項目。進一步健全人才隊伍建設，提升企業核心競爭力。

人才培訓發展

華新水泥高度重視員工的培養和發展，搭建多層次的培訓體系，持續按需為員工賦能。公司制定並完善《公司培訓管理制度》《公司內部培訓師管理規定》《公司員工入職轉崗培訓管理辦法》等內部規章制度。同時，立足公司人才現狀，穩步開展人才培訓工作，確保培訓課程項目的質量及效果，滿足各層級人員協調發展，促進人才整體素質的提高。

2023年，公司充分利用內外部資源，針對不同層級、不同類型員工開展多樣化、差異化培訓，不斷優化人才隊伍建設。

管理培訓

華新水泥結合公司業務實際進行定制化管理培訓，課程由公司外部專業顧問和內部講師共同講授，內部培訓講師由公司高管和資深職能總監擔任。2023年，公司共計2,869人次參加了公司Mini-MBA、中級管理、新提拔管理人員、激勵團隊的99領導力、項目發展和基礎管理等培訓項目，持續提升各級管理人員的領導力。

公司還組織開展了線上管理課程和線上英語培訓，總計14,801人次完成線上管理課程的培訓、276人次完成線上英語的培訓。



Mini-MBA (V) 戰略管理培訓



新提拔管理人員培訓

技術培訓

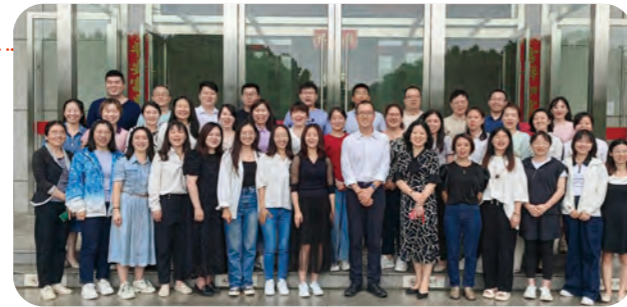
公司重視提升全體員工的專業技術能力，根據不同崗位的員工定制課程。2023年，華新水泥立足於公司實際與行業發展新形勢，持續開展了關鍵崗位認證性培訓項目、工程師培養項目、技術工培訓項目、技術研討會等。公司還組織了建材行業標準化培訓，宣貫碳達峰、碳中和相關政策，並邀請到中建材聯合會專家與員工溝通交流，提升技術人員的專業水平，為華新的技術創新、持續改進提供支持。2023年，公司技術培訓時長累計近2,500課時，培訓學員達794人次。



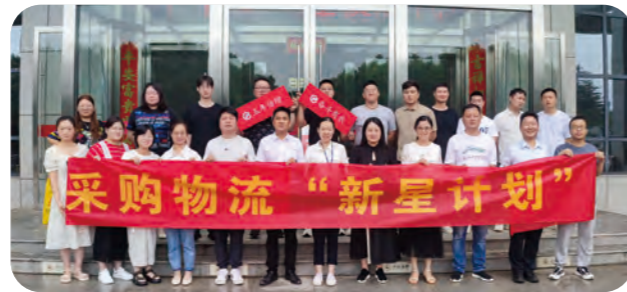
高級工藝管理課程培訓

### 專業職能培訓

公司針對不同專業崗位人才，包括採購 & 物流、營銷、財務等崗位，提供豐富的專業職能培訓課程，為員工職業發展打下堅實的基礎。2023年，累計組織開展公司級採購 & 物流線下培訓32場、「顧問式」培訓20餘場，超1,000餘人次參加培訓；開展營銷線上、線下培訓33場，約1,852人次參加培訓；開展財務線上、線下培訓9場，約976人次參加培訓，引進36門鉅額線上財務課程、累計596人參加線上學習。



財務BP《經營分析引領財務價值》培訓



採購物流培訓

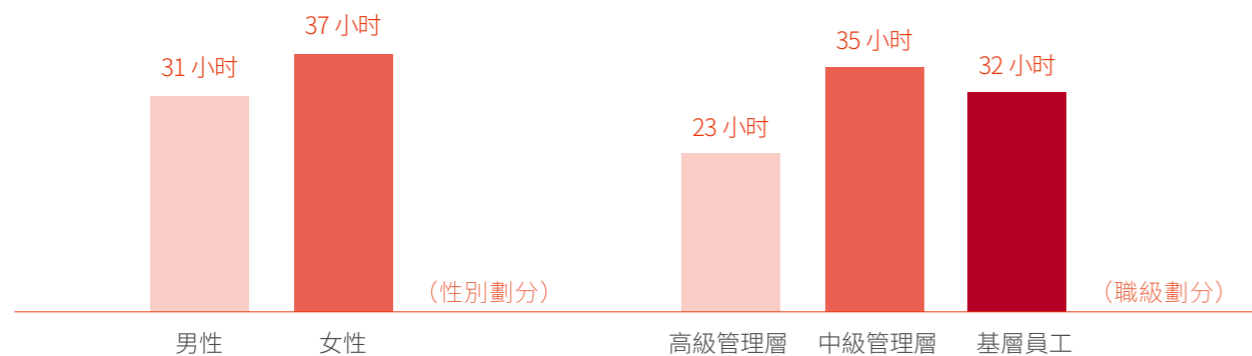
### 人力資源培訓

華新水泥聚焦公司戰略，通過線下、線上相結合的方式，組織開展新員工、金牌面試官、管理心理學、降本增效人力資源問題解答、線上學習平臺操作等人力資源管理培訓項目，並赴Holcim 都江堰工廠開展培訓業務交流，累計492人次參加培訓。

2023年，公司新開發HR線上小課堂，每週定期發佈HR主題培訓視頻，累計發佈106期視頻，營造了良好的全員學習氛圍，助力打造學習型組織。

截至2023年12月，華新水泥接受培訓的員工比例達100%，平均受訓時數為32.47小時。

### 員工平均受訓時數



### 重視人才激勵

華新水泥暢通人才職業發展渠道，遵循公平、公正、公開的原則，建立健全員工晉升激勵機制。員工晉升包括常規晉升、破格晉升和榮譽晉升。2023年，華新水泥繼續搭建完善公司崗位體系，持續更新部分崗位圖譜。同時，對於部分業績非常突出的員工，進行了特別晉級和薪酬調整。

華新水泥提倡差異化薪資，將短期激勵和長期激勵加入員工總薪酬的計算之中，按照《薪酬管理辦法》《薪酬總額管理辦法》等管理員工薪酬。2023年，公司發佈《華新水泥股份有限公司2023~2025年核心員工持股計畫》激勵機制，明確激勵的考核方案。

在日常工作中，公司大力推進各類知識競賽、勞動競賽和技能競賽，並設定相應的獎勵措施，提高員工的專業素質，調動員工的勞動積極性。2023年，公司組織員工參加全國建材行業「窯操」「物檢」、班組長綜合管理技能競賽，榮獲2金、8銀、13銅、7項團體獎、3項優秀組織獎的良好成績；參加黃石市勞模（工匠）學歷提升活動、帶徒名師和學習型職工培育活動，積極推進工匠學院建設工作，為提升員工技能水平開闢通道、搭建平臺，其中華新包裝公司楊景珍創新工作室被命名為湖北省職工（勞模、工匠）創新工作室；切實發揮「樂問」網上知識平臺作用，累計分享成果243個，有效解決了生產過程中的實際問題。



包裝公司開展「建功新時代 奮進新征程」2023年勞動競賽



「亞泰杯」技能競賽團體二等獎



「亞泰杯」技能競賽優秀組織獎



## 卓越品質，引領行業發展

產品品質是華新水泥立身之本。公司致力於提供行業領先的產品和服務，通過不斷探索與創新，持續保障提升產品質量；完善客戶服務體系，為客戶帶來更好的服務體驗；深入開展行業合作與交流，與供應鏈合作夥伴攜手共進。

貢獻 SDGS

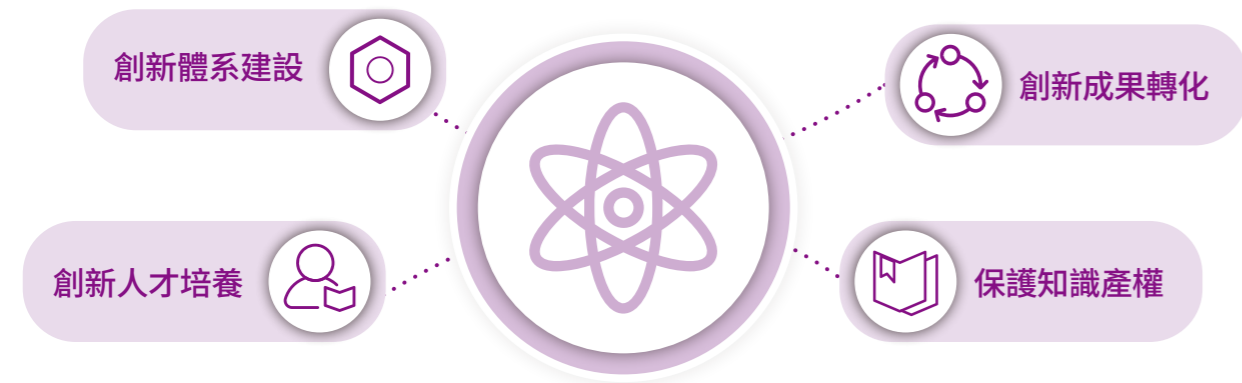


- 68 科研創新
- 70 品質保障
- 71 優質服務
- 73 負責任供應鏈
- 77 行業交流合作



# 科研創新

華新水泥是一家專注於建材領域的高新技術企業，擁有領先的研發創新實力、完備的知識產權管理體系以及突出的知識產權管理水平，並建立了具有前瞻性的創新管理體系。截至 2023 年底，公司擁有 200 多項專利，榮獲了包括「國家高新技術企業」「省級專精特新企業」等在內的多項榮譽。



## 創新體系建設

華新水泥建立健全科技創新管理制度，規範企業技術創新工作，修訂了《華新水泥股份有限公司科技管理暫行辦法》，並在 2023 年新頒《華新水泥股份有限公司研發項目管理暫行辦法》，不斷完善管理體系文件，建立了以技術中心和技術研究院為核心、整合水泥業務、骨料及牆材、工程及裝備、環境工程、數字化創新等各業務單元的研發部門及研發成果應用示範工廠在內的完整研發體系組織，幫助研發成果高效落地。我們亦成立了公司技術委員會和管理委員會，負責研發體系重大事項的決策評審，保證產品研發質量。

2023 年，公司研發投入人民幣 3.35 億元。

## 創新人才培養

華新水泥不斷加強創新隊伍建設與人才培養，對實驗室

進行局部裝修改造和設備、設施的升級，引進高端人才，持續開展內部專業技能培訓與技能大比武活動，並積極參加行業及省市開展的各類含金量較高的競賽及評比活動，同時組織開展系列湖北省青年文明號創建活動，激發廣大青年員工的技術創新熱情和發揮技術創新優勢，增強企業核心競爭力。其中公司技術研究院《綠色降碳型水泥助磨劑系列產品的研發與應用》項目獲湖北省第六屆「工友杯」職工創新創業大賽黃石賽區創新組項目「十佳創新獎」。

## 創新成果轉化

華新水泥注重產品優化與技術研發，不斷進行產品創新，2023 年開展揭榜掛帥子課題項目及其他研發項目 76 個，並加快水泥製造 TSR 提升、UHPC、助磨劑、牆材、砂漿、骨料、混凝土 &VAP 研發，實現科研成果產業化。



### 自主研發的助磨劑性能達到全國領先水平

案例

華新水泥自主研發水泥改性材料在華新旗下 5 家海外水泥工廠穩定應用，性能優於其他國家同類型產品，可實現降低熟料係數 5%，提高水泥磨產量 10%，水泥強度等其他性能不降低，有效降低水泥生產電耗 3—5 度 / 噸，二氧化碳排放 40—50kg / 噸，降低水泥生產成本 5—10 元 / 噸。



### 二氧化碳礦化再生骨料技術研發

案例

踐行國家「雙碳」戰略，建設無固廢化城市，華新水泥進行了以建築拆除物為原料生產的再生骨料的礦化增強研究。通過富碳氣體對二氧化碳進行礦化處理，再生骨料在吸收二氧化碳的同時，品質得到優化，其在混凝土中規模化、高值化使用的可能性顯著提升。已獲得的成果表明，再生砂可吸收 2%-3% 的二氧化碳，吸碳後的再生骨料壓碎值降低、吸水率降低。相較未礦化處理的再生砂，其在混凝土中的應用效果提升明顯，具體表現為混凝土工作性能提升，28d 強度提升 5%-10%。



### 華新超可隆® 超高性能建築幕牆板

案例

華新超可隆® 超高性能建築幕牆板具有超高強度、超低吸水率、超強耐侵蝕的性能特點，已在西安國際足球中心、北京中海地產、雲南天主教堂、佛山粵劇院、上海馬術館、合肥美術館、南外灘環衛大樓等多個大型項目得到應用，在國際上首創了多項超高性能建築幕牆板新型實用案例，受到了市場的廣泛認可和客戶的高度評價。



華新超可隆® 超高性能建築幕牆板應用於西安國際足球中心

## 保護知識產權

保護知識產權就是保護創新。華新水泥嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》，持續完善公司內部知識產權管理體系，加強公司研發類專利技術知識產權保護。2023 年，公司申報專利 97 項，獲得發明專利授權 23 項，實用新型專利授權 20 項，在國家級核心期刊發表論文 8 篇，並獲得「2023 年國家知識產權優勢企業」稱號，獲得專項獎金 10 萬元。



### 關鍵績效

發明專利授權 **23** 項  
實用新型專利授權 **20** 項  
在國家級核心期刊發表論文 **8** 篇

# 品質保障

產品品質是華新水泥立身之本，2023 年公司持續進行產品質量管理，打造完善的產品質量管理體系，並利用數字化等科技手段提升管理效率和精確度，確保生產出符合客戶期待的一流產品。

一年來，華新繼續建功重點工程。公司為燕磯長江大橋、雙柳長江大橋、武松高速、當枝松高速、宜來高速、利鹹高速、勐線高速、宜興鐵路、西藏大古水電站等眾多在建重點項目，提供優質產品和服務支持。



## 產品質量管理

華新水泥以產品質量為生命線，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《水泥生產企業管理規程》，按照生產地法律法規及各項標準，持續推進產品質量管理，建立完善的產品質量監督管理體系，提升質量管理效率，產出高質量產品。2023 年度本公司未發生重大質量事故，全年出廠產品合格率为 100%。

華新水泥國內外工廠通過精細化管理，從原 / 燃材料進廠到水泥出廠，由生產基地的質量部門對每個生產環節實施 24 小時的連續質量管控。2023 年，工廠所有產品均按產品質量認證要求通過國家權威機構認證，並有 17 家工廠產品獲得低碳產品認證。

## 質量控制與技術服務

在質控技術與服務方面，2023 年公司持續大力推廣使用 PGNA 線上分析儀、線上粒度分析儀、自動取樣設備等高新技術，將生產質量控制前移到生產線端；通過自主研發智能控制系統，建立了強大的信息化管理系統，服務於質量管理；完成行車智能、煤炭預搭配（精細化管理）、出廠水泥 28 天強度預測、質量數據自動發送等管理系統，方便生產及質量人員迅速且準確地獲取質量信息，精準實施質量控制管理，精細化追溯質量控制信息，提高產品穩定性。

# 貫徹體系認證

華新水泥深入貫徹人員安全、質量保證、環境保護、客戶滿意的管理理念。在資質體系認證方面，華新水泥實施高標準管理模式，2023 年度，旗下各生產類分子公司中，累計有 77 家獲得 ISO9001 質量管理體系認證、73 家獲得 ISO14001 環境管理體系認證、72 家獲得 ISO45001 職業健康安全管理體系認證、41 家獲得 ISO50001 能源管理體系認證。旗下運行中的水泥業務分子公司獲得質量、環境、職業健康安全三體系認證的比例為 95%；旗下運行中的水泥窯線分子公司獲得能源體系認證的比例為 93%。

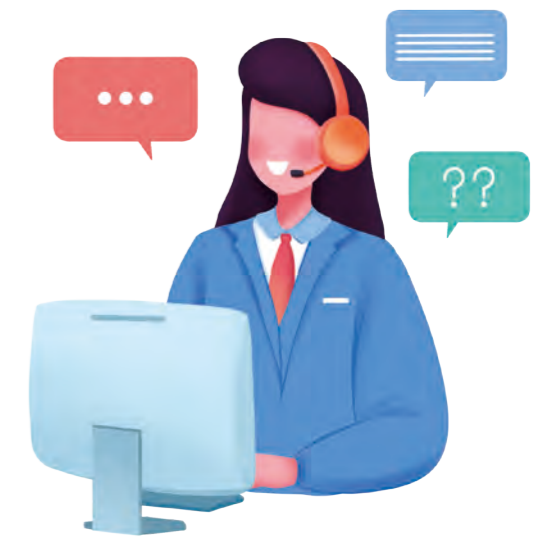


### 關鍵績效

全年出廠產品合格率为 **100%**  
 三體系認證的比例為 **95%**  
 能源體系認證的比例為 **93%**

# 優質服務

華新水泥秉持「客戶至上」的價值觀，堅持「誠信、奉獻、求實、創新」的精神，將客戶體驗放在企業發展的核心位置，致力於為客戶提供高品質的產品與貼心的服務，不斷提升客戶滿意度和忠誠度，與客戶建立長期良好的夥伴關係，實現雙贏。2023 年內，華新水泥未發生因產品導致的健康與安全問題而採取的召回行動。



# 隱私保護和數據安全

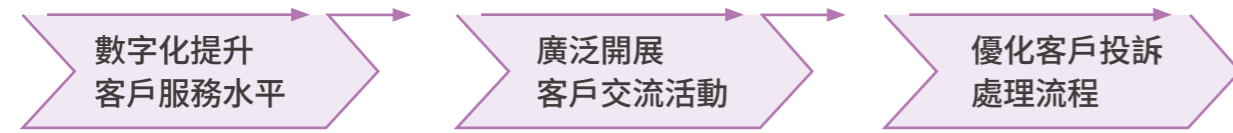
公司制定併發布《華新水泥股份有限公司保密管理規定》《華新水泥股份有限公司信息安全管理規定》，成立了數據安全管理委員會，下設數據安全管理辦公室、數據安全監督辦公室，與數字化創新中心信息安全部共同開展數據安全管理工作，提升公司持續業務安全運營能力。

公司高度重視客戶隱私保護，制定併發布《華新水泥股份有限公司客戶管理制度》，明確規定凡接觸客戶檔案和信息的人員必須簽訂《客戶檔案及信息保密協議》，規範客戶信息的利用和傳播，保守客戶秘密和公司機密，杜絕以任何形式泄露客戶信息，禁止在任何場合與客戶檔案和信息管理無關的人員談論客戶信息。在華新商城 APP 及網頁版向客戶提供隱私政策說明，設立數據系統許可權控制和辦公設備許可權等舉措保護客戶隱私，向客戶承諾提供合法、正當、必要的信息收集及保護。

報告期內未發生經證實的關於侵犯客戶隱私以及竊取、外泄和丟失客戶資料或重要信息的投訴。

## 優化客戶服務

華新水泥以客戶需求為導向建立健全客戶服務體系，對客戶進行分類管理，針對不同類型客戶制定和實施差異化的服務策略，為客戶提供流暢便捷的數字化服務體驗和豐富多彩的資訊內容，廣泛開展客戶交流活動，聽取客戶需求和意見，優化客戶投訴處理流程，不斷提升客戶滿意度。



將華新商標打造成為涵蓋水泥、骨料、牆材、砂漿、陶粒、新材料等多產品，一站式為客戶提供各類商務服務的綜合平臺。電子合同、電子對賬、電子函件、電子質檢報告單等功能已成熟應用，極大提升了客戶體驗與營銷人員工作效率。

積極開展客戶拜訪、夏季送清涼、客戶交流座談會、民用渠道競賽、工業商混客戶交流、經銷商懇談會、開發交流研討會等活動，瞭解客戶需求，聽取客戶意見和建議。

銷售部門業務員接到客戶投訴信息後應在 24 小時內到現場進行瞭解情況、驗證、分析，並將客戶投訴信息報告部門經理，部門經理在一個工作日內簽批意見安排業務經理或協調、組織工廠質量控制部門服務人員省內 24 小時，省外 48 小時內實施服務。



### 華新水泥高效優質的服務獲得坦桑尼亞客戶認可

坦桑尼亞坦噶港口項目進行以來，華新水泥一直秉承著快速高效優質的服務，為客戶保供保量，助力客戶提前完成工期，客戶特此發來感謝信，稱讚馬文尼石灰石有限公司（華新水泥的子公司）擁有多年生產水泥的經驗，生產的高質量水泥和混凝土可用於不同的施工項目，包括橋樑建設。



中國港灣坦桑尼亞辦事處的感謝信



### 華新劍川公司助力鶴劍蘭高速公路通車運營

2023 年 4 月 29 日凌晨 1 時起，鶴劍蘭高速公路沙溪支線正式通車運營。通車以後，從大理白族自治州劍川縣城到沙溪古鎮的通行時間由原來的近 1 小時縮短為 20 分鐘。在整個項目建設過程中，華新劍川公司累計供貨水泥 60 萬噸左右，骨料 50 萬噸左右，環保磚 200 萬塊，混凝土 6,000 方左右，為打通鄉村旅遊、振興鄉村經濟做出了積極貢獻。

在項目保供過程中，華新劍川公司生產、質控、物流、銷售各部門密切配合，質控人員、值班主任及中控操作員嚴格把關，確保發出的每一車產品的質量；遇到問題，生產、銷售、質控第一時間趕到現場協調處理，提供產品技術支持，幫助客戶解決產品使用過程中的各類問題，為項目提供優質高效快捷服務，受到了工地各施工隊的一致好評，贏得了客戶的高度讚譽。

## 負責任供應鏈

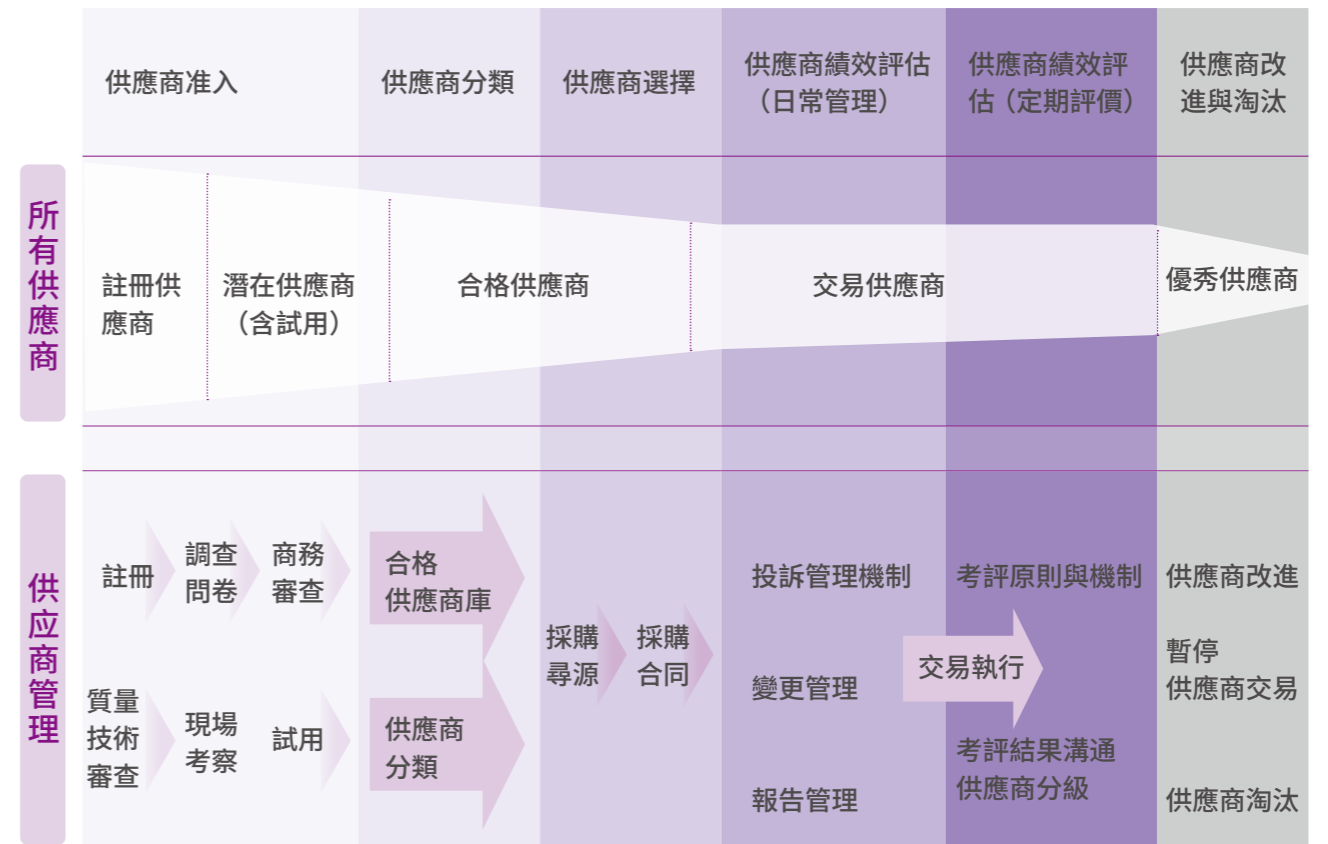
華新水泥致力於構建敏捷、高效、可持續的供應鏈管理體系及物流運輸管理體系，與供應鏈合作夥伴共同踐行可持續發展理念，在實現商業價值的同時創造更多社會與環境價值。

### 供應商管理

公司通過制定並實施《華新水泥股份有限公司供應商管理辦法》，成立供應商管理委員會，規範開展供應商管理。公司建立科學的採購合作體系，分層級對供應商開展多樣化的考察、評定、分類，並通過定期召開溝通會、按季度開展履約統計排名等方式，開展供應商評估追蹤。

所有供應商均須遵守《供應商管理辦法》和有關選用供應商的相關規定。公司會定期審查《供應商管理辦法》及相關實踐，以確保其有效性。

報告期內，  
 公司共有供應商 **4,394** 家  
 其中海外供應商 **45** 家  
 大陸地區集中採購的供應商 **879** 家  
 非集中採購的供應商 **3,515** 家



## 供應商考察

華新水泥優先在合格供應商或名錄庫供應商內開展採購活動，根據採購業務類型設定一定的條件門檻。對公司生產經營有重大影響的供應商，採購部門會根據實際需求組織專家評審組，對滿足供應商資料初選條件要求的供應商進行現場考察，現場考察結束後，編制供應商現場考察報告。

為了加強供應商的閉環管理，對違反或不能滿足公司要求的供應商，採購部門會根據淘汰細則的規定對此類供應商予以警告、降級或淘汰處理。



### 關鍵績效

報告期內，

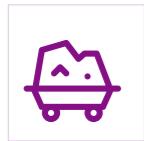
公司針對環境或社會問題累計開展供

應商審計 **18,307** 次

淘汰的供應商數量 **42** 個

## 責任供應鏈體系

在篩選供應商時，我們會充分考慮環境及社會責任因素，評估供應商的社會責任擔當及可持續發展風險。



### 在煤炭採購方面

優先選擇更有社會責任擔當的央企、國企合作；基於節能降碳，優先選擇水路及鐵路運輸供應商；選擇環保標準更高的專業性港口碼頭作為合作方，在圓頂倉記憶體儲煤炭，減少煤炭的露天堆放，並要求承運船舶做到每船必須覆蓋篷布，降低對空氣和水資源的污染。



### 在原料採購方面

優先與大型化工企業直接合作，共同優化供應結構、制定磷石膏資源配置方案，加大磷石膏用量，減少固體廢物磷石膏的環境風險。2023 年華新全年累計使用磷石膏占石膏使用量的 53%，較 2022 年提升 2%。

AFR

### 在 AFR 採購方面

對外不斷開拓市場資源、優良品類結構，對內不斷改進升級生產設備、建造安全存放點等，加大使用量、降低安全風險。同時，在採購過程中不斷探索供應鏈建立，根據 AFR 零散特點探索集散地建立，在物流運輸方面積極探索船運模式。2023 年全年 AFR 採購量達到 180 萬噸，其中從源頭獲取資源占比為 56%，國內 TSR 累計值達到 22.8%，成為行業 AFR 利用的「領導者」。

## 供應商培訓

為規範供應商管理，推動供應鏈的穩定性、安全性、可持續性，華新水泥每年不定期向供應商開展質量管理、安全管理、可持續發展、廉潔教育等主題培訓，向供應商切實傳達公司供應鏈治理要求。同時亦開展採購、物流供應商年度大會，總結表彰年度內表現優秀的供應商。



吉黎克公司組織供應商安全管理培訓

## 採購廉潔管理

華新水泥積極倡導供應鏈廉潔文化。2023 年，我們圍繞公司「清廉華新」建設工作開展「清廉採購」活動，規範廉潔管理工作，營造「風清氣正、廉潔奉公」的採購環境。

### 推行電子化採購

推行電子化採購，包括招標、合同簽訂、自動對賬結算全流程，確保採購行為公正、公平、公開。

### 開展採購紀法宣教

設立廉政文化宣傳專欄、公司文件學習宣貫、開展「廉潔時刻」教育活動、開展廉潔主題教育活動。

### 簽訂廉潔協議

項目開工前，組織施工方、監理方簽訂《工程項目廉潔協議》；備件及維修/礦山/網購等其他類採購項目，組織供貨單位簽訂《廉潔協議書》，協議與合同一併存檔。

### 加強清廉業務的管理

構建「親清」採購合作關係，各採購單位參照《華新水泥股份有限公司廉政採購「十不准」》組織上級對下級開展談話並簽字，每年不少於 1 次。

### 監督提醒工作

公佈廉政監督舉報渠道；組織開展廉潔專題民主生活會，做好廉潔提醒工作。

### 活動評比工作

開展「清廉採購」工作的評比。

## 物流管理

2023 年公司積極構建自主、靈活、高效、有競爭力的供應鏈物流體系，進一步擴大物流資源範圍、優化物流供應商結構。2023 年，公司新增汽運物流商 40 餘家、船運物流商 60 餘家、碼頭服務商 100 餘家。在骨料船運物流方面，公司進一步推動「端到端」多式聯運（船 - 港 - 車 / 船）配送模式，實現 1800 萬噸配送量，為客戶提供高質量的物流服務。

## 數字化物流建設

2023 年公司物流調度到對賬結算全流程線上化，實現運輸商、港口線上結算，同時提供特殊業務專項解決方案，在滿足系統管控要求的基礎上，簡化操作，提升操作效率；實現水運業務線上閉環管控，完善自營業務合規性要求；打通終端連接通道，提升外部用戶交互效率；汽運進出廠無卡化項目精細化管控，通過提前預約，手機簽到等方式完成無接觸進出廠，同時也逐步覆蓋到商混站原材料進廠環節；物流業務報表優化，提煉運營數據預警指標，對業務關鍵節點進行監控，提前提供風險警示，提高物流業務的安全性。



### 關鍵績效

報告期內，  
 公司新增汽運物流商 **40** 餘家  
 船運物流商 **60** 餘家  
 碼頭服務商 **100** 餘家

## 行業交流合作

華新水泥積極參與行業交流和研討活動，推廣行業創新技術；發揮模範帶頭作用，全力支持和配合行業協會工作；主動參與行業標準制定工作，引領行業規範化、健康化發展。

### 制定行業標準

華新水泥充分認識到標準制定的重要性，積極參與國家標準和行業標準的制定工作，充分發揮了自身技術優勢，提高國家標準和行業標準的技術水平。

2023 年，公司共承擔或參與制定了國家標準 **1** 項、行業標準 **3** 項。



### 參與《碳排放核算與報告要求第 8 部分：水泥生產企業》(GB/T32151.8-2023) 修編

2023 年 12 月 28 日，作為主要起草單位之一，華新水泥股份有限公司參編的《碳排放核算與報告要求第 8 部分：水泥生產企業》(GB/T32151.8-2023) 已正式發佈。該標準由中國建築材料聯合會、全國碳排放管理標準化技術委員會、全國碳排放管理標準化技術委員會歸口，是碳達峰碳中和標準體系中水泥行業的基礎通用類標準。標準與 2015 年首次發佈版本有較大的變化，提高了水泥企業核算的科學性，從水泥生產企業的企業層級和熟料生產工段兩個邊界規定了碳排放核算與報告的要求，明確對於替代原、燃料的核算方法，細化了數據質量要求等。承擔本次國標修編，是公司將現有技術經驗轉化為標準、發揮行業雙碳領域引領作用的體現。



### 主編門窗框填縫砂漿協會標準

2023 年 7 月 13 日，由華新水泥股份有限公司等單位負責制定的《門窗框填縫用輕質水泥基砂漿》協會標準通過專家評審，《門窗框填縫用輕質水泥基砂漿》在國內調研和基本試驗驗證工作的基礎上，明確了門窗框填縫用輕質水泥基砂漿的定義和分類，規定了產品的表觀密度、抗滲性能等技術指標。該標準的實施可促進門窗框填縫用輕質水泥基砂漿的推廣應用，提高門窗填縫施工的質量和效率。





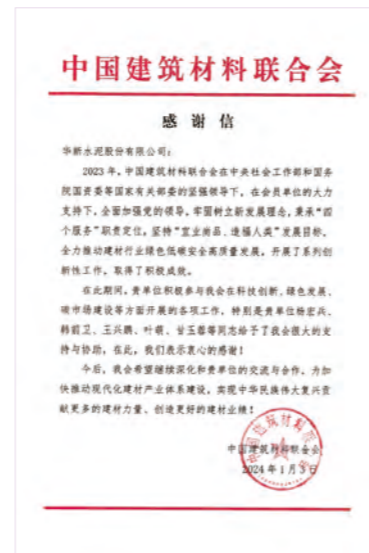
### 聯合開展課題研究

華新水泥聚焦水泥行業發展有關的重大共性熱點、難點和重點問題，廣泛調動行業內外相關領域的資深專家資源，依靠行業各單位的高端智力支持和相關研究成果，科學、高效、常態化聯合開展課題研究和重大專題活動，促進水泥行業可持續健康發展。



### 承擔生態環境部「國內外試點碳市場經驗梳理分析專題」研發子項目

2023年6月，由生態環境部主持，中國建築材料聯合會統籌開展水泥行業碳市場課題研究。華新水泥受邀承擔其中「國內外試點碳市場經驗梳理分析專題」研發子項目。公司迅速組織成立專題項目小組，明確分工，通過梳理國際碳市場及國內地方試點碳市場中相應的碳排放配額分配方法、碳排放量核算報告指南及核查技術要點，以及過往交易的經驗教訓，提煉出可借鑒的建議並形成報告，為水泥行業穩步進入碳市場貢獻力量。

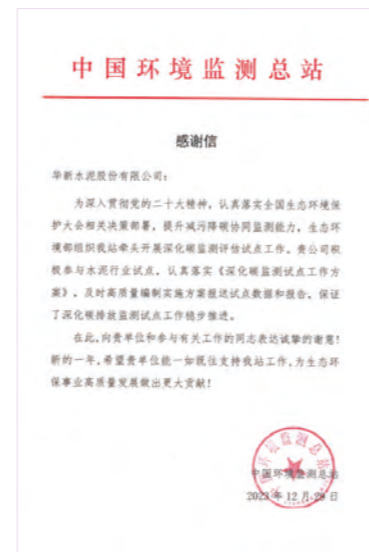


中國建築材料聯合會感謝信



### 承擔水泥行業「碳監測」和「碳計量」專項研究

2023年，根據生態環境部《深化碳監測評估試點工作方案》（環辦監測函〔2023〕239號）與《湖北區域碳市場水泥行業碳排放計量試點工作方案》（鄂市監辦量函〔2023〕63號）文件要求，華新承擔水泥行業碳排放監測和計量試點專項研究，為提升行業碳排放數據質量進行探索。



中國環境監測總站感謝信



### 參與行業交流活動

華新水泥積極參與行業交流和研討活動，廣泛吸取交流經驗，共同推動水泥行業高質量發展。



參加「科尼樂杯」全國混凝土外加劑應用技術大賽，比賽研發的 UHPC 超可隆產品和專用外加劑獲得三等獎



參與由中國建築材料聯合會主辦的 2023 年建築材料行業大會，併發表典型案例《新型骨炭膠凝材料製備及工業窯爐尾氣二氧化碳材料化利用關鍵技術研究》



參加 CCPA 超高性能水泥基材料與工程技術分會一屆四次理事會（擴大）會議

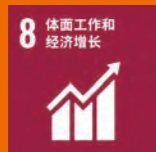


參加 2023 年中國混凝土與水泥製品行業大會

## 熱心回饋，成就更多美好

作為一家負責任的企業，華新水泥積極推進鄉村振興、促進共同富裕，踐行聯合國可持續發展目標，在自身發展的同時不忘回饋社會，助力社區公益與鄉村振興，認真履行企業社會責任，實現企業社會價值。2023年，公司各類愛心服務活動支出折合人民幣 2,083.03 萬元。

貢獻 SDGS



82 促進地方發展

84 聚力社區公益



# 促進地方發展

2023年，華新水泥積極響應萬企興萬村百企幫百村等行動，通過捐贈水泥、提供就業崗位、捐資助學、認購農副產品、助農春耕秋收等活動，做好產業幫扶、就業幫扶、教育幫扶、消費幫扶工作，為共同締造、鄉村振興作出積極貢獻。

## 鄉村建設

建設宜居宜業和美鄉村是實施鄉村振興戰略的重點任務。我們多年來堅持水泥捐贈，助力鄉村基礎設施建設；持續推進生活污水垃圾治理，有效改善農村人居環境。



宜昌公司捐贈水泥 2000 噸用於老區建設



祿勸公司捐贈水泥 100 噸用於鄉村振興基礎設施建設

## 教育幫扶

公司堅持以教育賦能鄉村振興，通過捐資助學、定期關懷等方式，為困難學生提供更多接受教育的機會。



華新向定點幫扶村學子頒發助學金



地維公司志願者和留守兒童過「六一」

## 愛心助農

我們堅持開展助農幫扶活動，深入田地幫助農戶採摘、收割農作物，認購農副產品，助力農民提高生產效率、增加收入，改善生活條件。



參天工業園「促和諧 學雷鋒 助農忙」志願者活動



參天工業園志願者助農搶收水稻

# 聚力社區公益

華新水泥在追求經濟效益的同時，積極履行社會責任。公司重視與經營所在地的社區建立良好關係，利用多元化的公益慈善活動，為社區建設提供利民惠民服務，助力和諧社會創建。

## 案例 華新志願者開展珍愛地球主題活動

2023年4月22日，華新參天工業園志願者開展「珍愛地球 人與自然和諧共生」主題活動，20餘名志願者在永川區長江灘掃除河岸垃圾，守護綠色生態。當天一大早，志願者們就來到永川區30公里以外的長江江灘，兵分四路開始對長江江灘垃圾進行地毯式的搜索。志願者們用實際行動表明了愛護地球的決心。



參天工業園世界地球日清理江灘垃圾

## 案例 華新志願者義務獻血點亮生命

2023年7月20日，華新參天工業園積極響應紅爐鎮倡議，組織7名志願者參加義務獻血，彙聚愛心，點亮生命。本次獻血中的志願者年齡最大的為48歲，對公益活動十分熱心。有的志願者已經連續幾年參加義務獻血。大家表示，若有幸能救人一命，將會是一件意義非凡的事情。



參天工業園志願者義務獻血

## 案例 華新協助地方無害化處置毒品

2023年6月26日，在「6·26」國際禁毒日宣傳活動中，華新昭通工業園協助昭通市公安局安全、環保、高效銷毀毒品800餘公斤；華新臨滄公司協助臨滄市禁毒支隊銷毀毒品3.56噸。



臨滄公司協助銷毀毒品 3.56 噸



昭通工業園助力銷毀毒品 800 餘公斤

案例

華新敬老愛幼，關懷廣大社會群體

2023年，華新多次組織開展孤寡老人、青少年兒童、殘障人士等弱勢群體關愛活動，堅持為需要幫助的弱勢群體提供資源支持，為弱勢群體營造公平、溫暖的社會環境。



秭歸公司中秋節慰問老人



昭通公司開展陪兒童讀童話活動



華新向黃石市教育發展基金會捐贈善款300萬

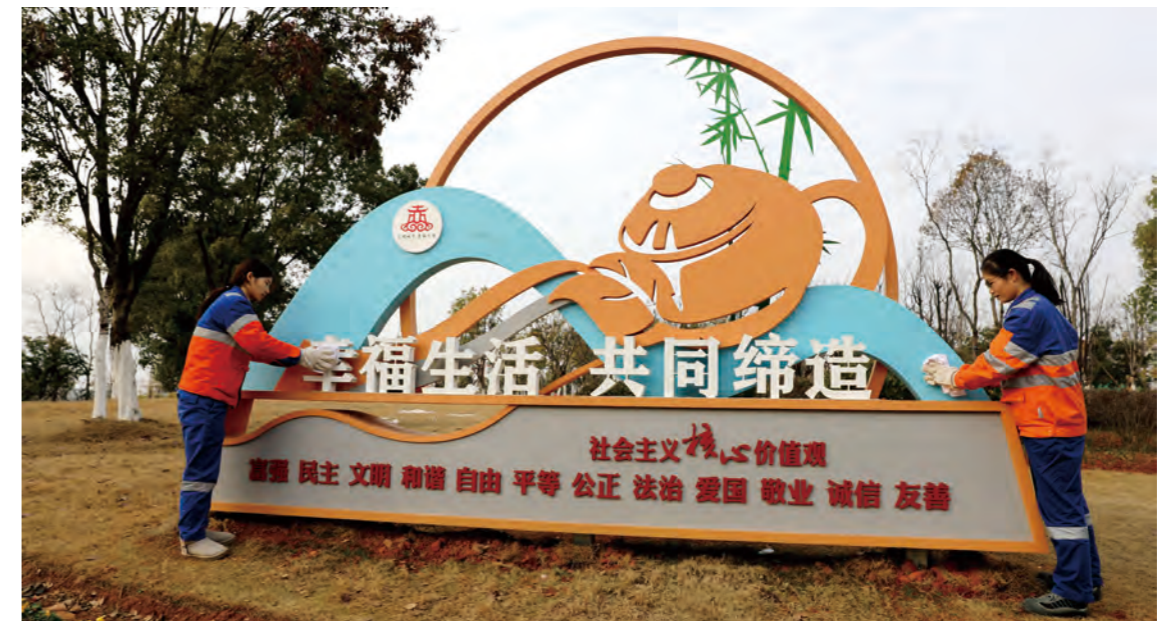


華新收到香港智行基金會的感謝狀

案例

華新志願者們用行動「扮靚」城市

2023年8月，為清潔城市、美化周邊環境、倡導綠色低碳生活方式，華新各單位持續開展志願者活動，做細做實環保宣傳，淨化美化城市環境，認真踐行環保社會責任，推動企業和社會的共同進步。



赤壁工業園志願者為公園宣傳牌「梳洗打扮」展新顏



長陽公司志願者清理街道垃圾



紅河工業園志願者向社區居民發放環保宣傳袋

## 關鍵績效表

指標	2023 年	2022 年	單位
業務收入	337.57	304.70	億元
利潤總額	43.26	39.88	億元
總資產	688.00	642.42	億元
環保技改投入總額	7.59	7.06	億元
節能減排投入總額	3.39	3.47	億元
水泥產能	2.94	1.68	億噸
骨料產能	1.3	1.2	億噸
混凝土產能	2.8	2.1	萬立方米
混凝土產能	1.2	0.7	億立方米
<b>環境</b>			
二氧化硫排放總量	1,226.53	1,479.80	噸
二氧化硫排放均值濃度	11.62	13.89	毫克 / 立方米
熟料單位產品二氧化硫排放強度	0.03	0.03	千克 / 噸熟料產量
二氧化硫排放減少量 / 年	213.27	313.76	噸
氮氧化物排放總量	16,715.73	1,9547.60	噸
氮氧化物排放均值濃度	172.92	199.49	毫克 / 立方米
熟料單位產品氮氧化物排放強度	0.39	0.44	千克 / 噸熟料產量
氮氧化物排放減少量 / 年	2,832	9,310	噸
顆粒物排放總量	977.42	1,028.89	噸
顆粒物排放均值濃度	6.45	7.09	毫克 / 立方米
熟料單位產品顆粒物排放強度	0.02	0.02	千克 / 噸熟料產量
顆粒物排放減少量 / 年	51	492	噸
範圍一、範圍二溫室氣體排放總量 (熟料工序)	34,531,189.72	35,980,587.04	噸二氧化碳當量
溫室氣體減排量 / 年	1,449,397.32	11,915,181.23	噸二氧化碳當量
熟料燃料替代率	20	14	%
熟料單位產品溫室氣體排放量 (熟料工序)	0.805	0.818	噸二氧化碳當量 / 噸熟料產量
單位營業收入二氧化碳排放量	10.23	11.81	噸 / 萬元

指標	2023 年	2022 年	單位
國內熟料單位產品綜合能耗 (熟料工序)	94.69	99.46	千克標煤 / 噸熟料產量
有害廢棄物總量	218.27	383.68	噸
單位營業收入產生有害廢棄物量	0.65	1.26	噸 / 億元
無害廢棄物總量	168,542.46	240,896.00	噸
單位營業收入產生無害廢棄物量	499.28	790.60	噸 / 億元
自產固體廢物處置比率	100	100	%
水泥窯協同處置總量	350.7	331.0	萬噸
城鄉生活垃圾協同處置量	237.7	226.0	萬噸
市政污泥協同處置量	43.7	50.8	萬噸
工業危險廢物協同處置量	15.8	9.7	萬噸
綜合能源消耗	538.00	535.42	萬噸標煤
耗水總量	2,347	-	萬噸
水泥生產單位產品耗水量	0.34	-	噸 / 噸水泥產品
包裝材料消耗量	2.83	3.36	萬噸
包裝材料消耗密度	1.39	1.50	千克 / 噸袋裝水泥產量
礦山生態恢復面積	373.5	-	萬平方米
<b>社會</b>			
員工總數	20,804	19,278	人
男性員工總數 - 中國大陸	16,687	15,291	人
女性員工總數 - 中國大陸	4,117	3,987	人
高級管理層員工總數	19	20	人
中級管理層員工總數	765	764	人
普通員工總數	20,020	18,494	人
中國大陸地區員工總數	15,531	15,785	人
海外員工總數	5,273	3,493	人
員工流失率	8.13	5.30	%
男性員工流失率	7.95	4.40	%
女性員工流失率	8.84	0.90	%

## 关键绩效表

指标	2023 年	2022 年	单位
中國大陸地區員工流失率	5.83	2.00	%
海外員工流失率	14.89	3.30	%
30 周歲以下員工流失率	17.06	2.30	%
31-50 周歲員工流失率	4.51	2.60	%
50 周歲以上員工流失率	14.61	0.40	%
因工亡故員工數	2	0	人
因工亡故員工比例	0.01	0	%
男性員工受訓比例	100	100	%
女性員工受訓比例	100	100	%
高級管理層受訓比例	100	100	%
中級管理層受訓比例	100	100	%
基層員工受訓比例	100	100	%
男性員工受訓平均小時數	31	45	小時
女性員工受訓平均小時數	37	49	小時
高級管理層受訓平均小時數	23	18	小時
中級管理層受訓平均小時數	35	46	小時
基層員工受訓平均小時數	32	46	小時
中國大陸地區供應商數量	4,394	4,275	家
海外供應商數量	45	38	家
關於產品及服務的投訴數量	43	52	件
貪污訴訟案件數量	0	0	件
反貪污培訓參與人數	1,984	1,951	人
反貪污培訓平均小時數	88.2	87.8	小時
公益總投入	2,083.03	2,460.78	萬元

\*2023 年与 2022 年统计口径差异说明:

- 2022 年员工流失率 = 该类别员工的离职人数 / 员工总数 \*100%，2023 年员工流失率 = 该类别员工的离职人数 / 该类别员工总数 \*100%；
- 2022 年流失率计算时离职人数未包含退休员工，2023 年流失率计算时离职人数包含退休员工。

## 聯交所 ESG 指標索引

主要範圍	描述	章節
不遵守就解釋條文		
環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 綠色生產
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2.1 綠色生產
關鍵績效指標 A1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量及 (如適用) 密度。	2.1 綠色生產
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及 (如適用) 密度。	2.1 綠色生產
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及 (如適用) 密度。	2.1 綠色生產
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1 綠色生產
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1 綠色生產
層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	2.2 節約能源資源
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	2.2 節約能源資源
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	2.2 節約能源資源
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2 節約能源資源
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2 節約能源資源
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及 (如適用) 每生產單位佔量。	2.2 節約能源資源
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.4 保護生態環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.4 保護生態環境
層面 A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	2.3 應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	2.3 應對氣候變化

# 聯交所 ESG 指標索引

主要範圍	描述	章節
<b>社會</b>		
<b>層面 B1: 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 保障員工權益
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	3.1 保障員工權益
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	3.1 保障員工權益
<b>層面 B2: 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.2 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	3.2 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.2 職業健康與安全
<b>層面 B3: 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.3 員工關愛與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別劃分的受訓雇員百分比。	3.3 員工關愛與發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	3.3 員工關愛與發展
<b>層面 B4: 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 保障員工權益
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 保障員工權益
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1 保障員工權益
<b>層面 B5: 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.4 負責任供應鏈

主要範圍	描述	章節
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.4 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	4.4 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.4 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.4 負責任供應鏈
<b>層面 B6: 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 品質保障
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.2 品質保障
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.2 品質保障
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.1 科研創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.2 品質保障
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.2 品質保障
<b>層面 B7: 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2 商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2 商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2 商業道德
<b>層面 B8: 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.1 促進地方發展 5.2 聚力社區公益
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範圍。	5.1 促進地方發展 5.2 聚力社區公益
關鍵績效指標 B8.2	在專注範圍所動用資源。	5.1 促進地方發展 5.2 聚力社區公益



## 讀者意見反饋表

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《2023 華新水泥股份有限公司環境、社會及管治 (ESG) 報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們，提出您的寶貴意見。謝謝！

地址：湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈

郵箱：liziwei@huaxincem.com

### 選擇性問題（請在相應位置打√）

#### 1. 您的工作單位屬於華新水泥的哪一類：

股東  投資者  員工  供應商  客戶  政府  社區

學術機構  非盈利組織  其他（請說明）

#### 2. 您所關注的信息在報告中是否都有所體現？

是  否

#### 3. 您對華新水泥 2023 年 ESG 報告的綜合評價：

可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

3 分（較好）  2 分（一般）  1 分（極差）

可信性（報告信息真實可信）

3 分（較好）  2 分（一般）  1 分（極差）

信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並滿足您對信息的需求）

3 分（較好）  2 分（一般）  1 分（極差）

#### 4. 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息？

是  一般  否

#### 5. 除報告已披露的內容外，您還希望看到哪方面的信息？