

公司代码：601005

公司简称：重庆钢铁

**重庆钢铁股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>（上交所）<https://sc.hkex.com.hk>（港交所）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度母公司实现净利润为-15.11亿元，截至2023年年末母公司未分配利润为-91.66亿元。由于2023年年末母公司未分配利润为负值，根据《公司章程》第二百五十条，董事会建议：公司2023年度不进行利润分配，不实施资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆钢铁	601005	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	重庆钢铁股份	01053	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹安	彭国菊
办公地址	重庆市长寿区江南街道江南大道2号	重庆市长寿区江南街道江南大道2号
电话	86-23-6898 3482	86-23-6898 3482
电子信箱	ir_601005@baowugroup.com	ir_601005@baowugroup.com

## 2 报告期公司主要业务简介

公司所属制造业/黑色金属冶炼及压延加工业，主要从事生产和销售热轧薄板、中厚板、螺纹钢、线材、钢坯、钢铁副产品及焦炭煤化工制品及水渣等。公司具备年产钢 1000 万吨的生产能力，主要生产线有：4100mm 宽厚板生产线、2700mm 中厚板生产线、1780mm 热轧薄板生产线、双高棒、高速线材、棒材生产线。

公司产线丰富、产品齐全，产品兼顾中板、厚板、热卷、长材等品种，产品广泛应用于铁路、机场、桥梁、隧道、船舶、城市高层建筑等多个领域。公司产品主要在重庆及西南地区销售，契合西南区域市场需求，产品在区域市场中具有较高的知名度和美誉。

公司生产的船体结构用钢、锅炉及压力容器用钢荣获“中国名牌产品”称号，另有 4 个产品荣获“重庆名牌”称号。公司先后获得全国五一劳动奖状、全国实施卓越绩效模式先进企业、重庆市著名商标、重庆市质量效益型企业、重庆市重合同守信用企业等荣誉称号。2023 年，公司船舶及海洋工程用结构钢热轧宽厚钢板、桥梁用结构钢热轧宽厚钢板获得中国钢铁工业协会“金杯优质产品”认定，成功创建全国冶金绿化先进单位，获得“钢铁绿色发展标杆企业”“重庆市环保诚信企业”荣誉称号。

2023 年国际局势剧烈动荡，全球经济复苏缓慢、地缘政治风险加剧、全球经济增速持续下滑，钢材需求明显萎缩，原燃料采购成本较长时间处于高位，国内钢铁市场呈现需求收缩、成本上升、钢材价格持续下行、利润下滑等特征，公司购销差价持续收窄，公司以“有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润”为纲推进算账经营，多措并举，各类技术经济指标不断刷新历史纪录，稳住了重庆钢铁高质量发展的基本盘。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	37,357,035	39,364,800	-5.10	42,995,956
归属于上市公司股东的净资产	19,854,331	21,341,918	-6.97	22,375,211
营业收入	39,318,142	36,561,531	7.54	39,849,418
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	39,030,451	36,273,788	7.60	37,466,956
归属于上市公司股东的净利润	-1,494,417	-1,019,409	不适用	2,274,395
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,514,298	-1,086,273	不适用	2,453,197
经营活动产生的现金流量净额	1,022,039	1,470,087	-30.48	5,621,433
加权平均净资产收益率(%)	-7.26	-4.66	减少2.60个百分点	10.73
基本每股收益(元/股)	-0.17	-0.11	不适用	0.26

稀释每股收益（元 / 股）	-0.17	-0.11	不适用	0.26
---------------	-------	-------	-----	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,470,409	10,524,422	9,017,979	9,305,332
归属于上市公司股东的净利润	-105,452	-329,288	-157,582	-902,095
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-113,661	-333,144	-164,097	-903,396
经营活动产生的现金流量净额	-1,027,469	1,441,990	71,039	536,479

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

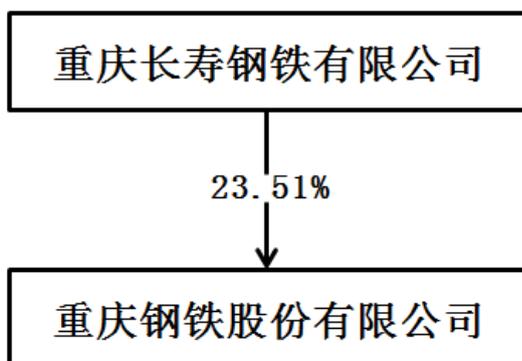
### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

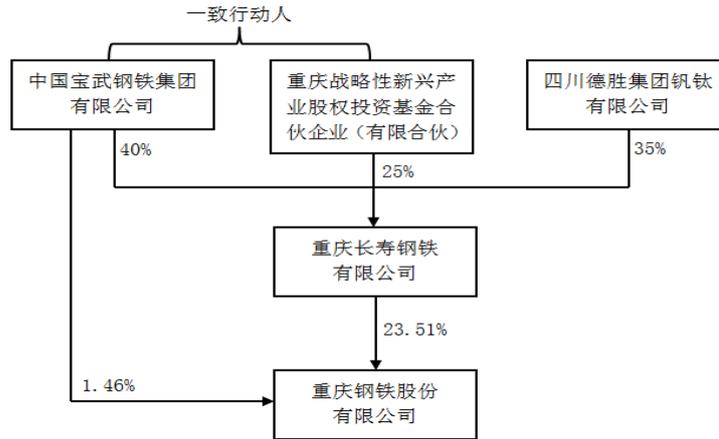
截至报告期末普通股股东总数（户）					168,503		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					166,725		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
重庆长寿钢铁有限公司	0	2,096,981,600	23.51	0	无	0	国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	483,920	533,065,141	5.98	0	未知	-	境外法人
重庆千信集团有限公司	0	427,195,760	4.79	0	质押	427,190,070	国有法人
重庆农村商业银行股份有限公司	0	289,268,939	3.24	0	无	0	国有法人
重庆国创投资	0	278,288,059	3.12	0	无	0	国有法

管理有限公司							人
重庆银行股份有限公司	0	226,042,920	2.53	0	无	0	国有法人
宝武集团中南钢铁有限公司	0	224,831,743	2.52	0	无	0	国有法人
兴业银行股份有限公司重庆分行	0	219,633,096	2.46	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司重庆市分行	0	216,403,628	2.43	0	无	0	国有法人
中船工业成套物流有限公司	0	211,461,370	2.37	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	重庆长寿钢铁有限公司为公司控股股东，重庆长寿钢铁有限公司与宝武集团中南钢铁有限公司同受公司实际控制人中国宝武钢铁集团有限公司控制，两者存在关联关系，与其余8名股东不存在关联关系，亦不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；公司亦不知晓其余8名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**

适用 不适用

**5 公司债券情况**

适用 不适用

**5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况**

单位:千元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
重庆钢铁股份有限公司 2020 年度第一期中期票据 (品种二)	20 重庆钢铁 MTN001B	102000391	2023-03-19	-	5.13

**5.2 报告期内债券的付息兑付情况**

适用 不适用

**5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况**

适用 不适用

**5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

适用 不适用

单位:千元 币种:人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	46.85	45.78	1.07
扣除非经常性损益后净利润	-1,514,298	-1,086,273	不适用
EBITDA 全部债务比	0.03	0.06	-50.00
利息保障倍数	-5.50	-3.04	不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

#### 3 报告期内主要经营情况

报告期内，本集团实现铁、钢、商品坯材产量分别为 651.60 万吨、711.55 万吨、1022.22 万吨，铁、钢产量同比降低 9.88%、9.63%，商品坯材产量同比增长 22.53%；实现商品坯材销量 1028.95 万吨，同比增长 22.74%；实现营业收入 393.18 亿元，实现利润总额-17.44 亿元。

#### 3.1 主营业务分析

##### (1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：千元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	39,318,142	36,561,531	7.54
营业成本	40,002,413	36,592,389	9.32
销售费用	75,804	74,204	2.16
管理费用	334,986	418,291	-19.92
财务费用	242,279	358,905	-32.49
研发费用	31,949	24,764	29.01
经营活动产生的现金流量净额	1,022,039	1,470,087	-30.48
投资活动产生的现金流量净额	-801,075	-2,111,390	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-2,327,132	-1,253,003	不适用

财务费用变动原因说明：财务费用减少主要原因是息负债规模和综合融资成本降低。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：经营活动产生的现金流量净额减少主要原因是当期净利润减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流量净额减少主要原因是当期固定资产投资支出减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额增加主要原因是当期新增借款减少。

##### (2) 收入和成本分析

2023 年，本集团实现利润总额-17.44 亿元，同比降低 45.13%，主要原因是：商品坯材销售价格 3,638 元/吨，同比降低 10.13%，商品坯材减利 35.75 亿元；商品坯材销售数量 1028.95 万吨，同比增长 22.74%，同时产品结构影响，减利 5.24 亿元；公司持续推进成本削减计划，主要技术经济指标持续改善，工序降本增利 12.61 亿元；矿石上涨，煤炭、废钢价格下跌，叠加增利 22.08 亿元；坚持一切费用皆可降，期间费用同比降低，增利 1.98 亿元。其他事项共减利 1.13 亿元，主要为资产同比减利 0.42 亿元，政府同比减利 0.48 亿元。

2023年，本集团主营业务收入390.30亿元，同比增长7.60%。其中：商品坯材产品销售收入374.34亿元，同比增加35.02亿元。一是销售商品坯材1028.95万吨，同比增长22.74%，增加销售收入70.77亿元；二是商品坯材销售价格3,638元/吨，同比降低10.13%，降低销售收入35.75亿元。

主营业务收入构成表：

品种	2023年		2022年		金额同比增长 (%)
	金额 (人民币千元)	比重 (%)	金额 (人民币千元)	比重 (%)	
板材	9,604,212	24.61	11,202,787	30.89	-14.27
热卷	17,998,354	46.11	17,256,980	47.57	4.30
棒材	3,250,795	8.33	1,633,885	4.50	98.96
双高棒	3,969,804	10.17	2,854,994	7.87	39.05
线材	1,371,770	3.51	931,025	2.57	47.34
钢坯	1,239,556	3.18	52,305	0.14	2269.86
小计	37,434,491	95.91	33,931,976	93.54	10.32
其他	1,595,960	4.09	2,341,812	6.46	-31.85
合计	39,030,451	100.00	36,273,788	100.00	7.60

商品坯材销售价格表：

项目	2023年售价 (人民币元/吨)	2022年售价 (人民币元/吨)	同比增长 (%)	增加收入 (人民币千元)
板材	3,941	4,322	-8.82	-928,383
热卷	3,613	3,994	-9.54	-1,898,218
棒材	3,427	3,606	-4.96	-169,782
双高棒	3,384	3,748	-9.71	-427,008
线材	3,632	3,878	-6.34	-92,914
钢坯	3,338	3,495	-4.49	-58,294
商品坯材合计	3,638	4,048	-10.13	-3,574,599

商品坯材销售量表：

项目	2023年销量 (万吨)	2022年销量 (万吨)	同比增长 (%)	增加收入 (人民币千元)
板材	243.67	259.23	-6.00	-670,192
热卷	498.22	432.09	15.30	2,639,592
棒材	94.85	45.31	109.34	1,786,692
双高棒	117.31	76.19	53.97	1,541,818
线材	37.77	24.00	57.38	533,659
钢坯	37.13	1.50	2375.33	1,245,545
商品坯材合计	1028.95	838.32	22.74	7,077,114

1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:千元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
钢铁行业	39,030,451	39,740,404	-1.82	7.60	9.31	减少1.60个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
商品坯材	37,434,491	38,201,837	-2.05	10.32	12.38	减少1.87个百分点
其他	1,595,960	1,538,567	-3.60	-31.85	-34.87	增加4.48个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
西南地区	31,621,178	32,292,465	-2.12	13.15	14.54	减少1.24个百分点
其他地区	7,409,273	7,447,939	-0.52	-11.02	-8.73	减少2.52个百分点

## 2) 产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
板材	万吨	239.37	243.67	1.17	-6.66	-6.00	-65.79
热卷	万吨	494.42	498.22	2.77	15.26	15.30	0.73
棒材	万吨	93.46	94.85	0.04	100.04	109.34	-97.22
双高棒	万吨	118.82	117.31	1.79	55.40	53.99	539.29
线材	万吨	39.02	37.77	1.23	61.51	57.38	232.43
商品坯	万吨	37.13	37.13	0.00	2,358.94	2,375.33	-100.00

## 3) 成本分析表

单位:千元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明

钢铁行业	原料	33,511,420	84.33	29,071,795	79.97	15.27	不适用
钢铁行业	能源	1,366,040	3.44	2,021,368	5.56	-32.42	不适用
钢铁行业	人工及其他费用	4,862,944	12.24	5,261,315	14.47	-7.57	不适用
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
商品坯材	原料及能源费用等	38,201,837	96.13	33,992,172	93.50	12.38	不适用
其他	原料及能源费用等	1,538,567	3.87	2,362,306	6.50	-34.87	不适用

#### 4) 主要销售客户及主要供应商情况

##### A. 公司主要销售客户情况

前五名客户销售额 1,275,782 万元，占年度销售总额 32.45%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 533,974 万元，占年度销售总额 13.58%。

##### B. 公司主要供应商情况

前五名供应商采购额 1,158,497 万元，占年度采购总额 28.96%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 1,158,497 万元，占年度采购总额 28.96%。

#### (3) 费用

单位：千元

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	75,804	74,204	2.16
管理费用	334,986	418,291	-19.92
财务费用	242,279	358,905	-32.49
研发费用	31,949	24,764	29.01

#### (4) 研发投入

##### 1) 研发投入情况表

单位：千元

本期费用化研发投入	1,453,700
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	1,453,700
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.70
研发投入资本化的比重 (%)	-

##### 2) 研发人员情况表

公司研发人员的数量	1,025
-----------	-------

研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	17.33
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	2
硕士研究生	61
本科	478
专科	484
高中及以下	0
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	246
30-40岁(含30岁,不含40岁)	539
40-50岁(含40岁,不含50岁)	139
50-60岁(含50岁,不含60岁)	101
60岁及以上	0

### 3) 情况说明

√适用 □不适用

2023年度本集团已立项的研发投入合计为人民币1,453,700,484.75元,其中计入研发费用支出为人民币31,948,556.02元,研发过程中试制产品已对外销售,对应的成本支出人民币1,421,751,928.73元已计入营业成本。

### (5) 现金流

单位:千元

项目	2023年	2022年	变动主要原因
经营活动产生的现金流量净额	1,022,039	1,470,087	当期净利润减少。
投资活动产生的现金流量净额	-801,075	-2,111,390	当期固定资产投资项目减少。
筹资活动产生的现金流量净额	-2,327,132	-1,253,003	当期新增借款减少。
现金及现金等价物净增加额	-2,106,168	-1,894,306	-

## 3.2 资产、负债情况分析

### (1) 资产及负债状况

单位:千元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说 明
货币资金	1,935,398	5.18	3,995,676	10.15	-51.56	归还借款

应收账款	30,630	0.08	38,789	0.10	-21.03	-
应收款项融资	632,329	1.69	799,687	2.03	-20.93	-
预付款项	633,937	1.70	845,433	2.15	-25.02	-
其他应收款	19,740	0.05	34,846	0.09	-43.35	收回款项
存货	2,621,657	7.02	2,592,757	6.59	1.11	-
其他流动资产	178,296	0.48	207,035	0.53	-13.88	-
长期股权投资	110,935	0.30	111,123	0.28	-0.17	-
其他权益工具投资	60,364	0.16	-	-	不适用	增资入股宝武水务
固定资产	26,159,118	70.02	26,281,780	66.76	-0.47	-
在建工程	1,244,272	3.33	894,155	2.27	39.16	当期工程项目增加
使用权资产	310,328	0.83	388,739	0.99	-20.17	-
无形资产	2,512,168	6.72	2,514,368	6.39	-0.09	-
商誉	328,055	0.88	328,055	0.83	-	-
长期待摊费用	-	-	237	-	-100	租赁资产改良支出摊销完毕
递延所得税资产	579,071	1.55	327,989	0.83	76.55	可抵扣亏损增加
其他非流动资产	737	-	4,132	0.01	-82.16	预付工程款项减少
短期借款	450,331	1.21	1,106,441	2.81	-59.30	归还借款
应付票据	1,938,301	5.19	609,368	1.55	218.08	开票支付增加
应付账款	3,886,777	10.40	3,115,967	7.92	24.74	-
合同负债	1,893,130	5.07	2,645,569	6.72	-28.44	-
应付职工薪酬	125,720	0.34	144,905	0.37	-13.24	-
应交税费	28,301	0.08	22,974	0.06	23.19	-
其他应付款	3,046,875	8.16	2,720,897	6.91	11.98	-
一年内到期的非流动负债	2,252,747	6.03	2,352,484	5.98	-4.24	-
其他流动负债	241,403	0.65	343,924	0.87	-29.81	-
长期借款	2,986,945	8.00	2,751,945	6.99	8.54	-
租赁负债	183,493	0.49	278,353	0.71	-34.08	支付资产租赁

						款项
长期应付款	307,779	0.82	1,730,677	4.40	-82.22	归还融资租赁款项
长期应付职工薪酬	64,994	0.17	107,663	0.27	-39.63	支付辞退福利
预计负债	4,227	0.01	5,540	0.01	-23.70	-
递延收益	85,732	0.23	79,743	0.20	7.51	-
递延所得税负债	5,949	0.02	6,431	0.02	-7.49	-

## (2) 截至报告期末主要资产受限情况

单位：千元

项目	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	103,634	103,634	保证金、冻结	票据保证金、冻结
应收款项融资	111,003	111,003	质押	质押票据用于开具票据已背书/贴现未终止确认
固定资产	701,737	701,737	抵押	抵押借款、售后租回
无形资产	280,927	280,927	抵押	抵押借款
合计	1,197,301	1,197,301	-	-

## 4. 公司关于公司未来发展的讨论与分析

### 4.1 行业格局和趋势

2024年，宏观经营形势回升向好、充满挑战。外部环境依旧跌宕起伏，经济发展挑战不亚于去年，全球经济前景依然低迷且充满不确定性，将继续面临金融状况紧张、地缘政治裂痕和生成式人工智能快速发展等带来的交织扰动。国内形势看，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，但需克服一些不利因素，包括内需不足外需收缩，投资效应递减；地方政府债务风险累积；房地产市场供需关系发生重大变化；制造业景气度不足等。钢铁行业面临的形势依然复杂严峻，提升供给与需求的动态适配性仍需持续努力。

### 4.2 公司发展战略

公司以“传承民族钢铁血脉 创造绿色美好生活”为使命，以“打造超千万吨高质量绿色智造钢铁企业”为发展战略目标，建设“美丽重钢，山水重钢”，致力于成为中国西南地区钢铁业引领者，为社会发展贡献重钢力量。

公司地处西南重镇，紧邻长江，地理位置得天独厚。以重庆为依托，融入成渝双城经济圈建设，助推长江经济带发展，助力西部大开发战略。努力成为治理结构健全、管理体系高效、生产技术领先、规模效益显著，成本领先，低碳环保，应对外部环境变化能力强，中国西南地区综合实力第一、具有市场主导地位的钢铁企业。十四五规划时期，公司坚定走绿色发展之路，以科技创新打造智慧工厂，把握机遇，乘势而上，开启高质量发展新征程，竭力实现高质量绿色智造钢铁企业发展目标。

面对复杂严峻的外部环境，积极践行“全面对标找差、狠抓降本增效，管理极致、消耗极限”生产理念，坚持按照“有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润”组织生产经营，持续增强公司抵御市场风险的能力。

### 4.3 经营计划

2024年，公司计划铁生产量849万吨、钢生产量990万吨、材生产量932万吨、营业收入367

亿元。坚持以“高端化迈进、智能化升级、绿色化转型、高效化发展”为方向引领，强化责任担当，全力以赴完成全年经营目标任务，打赢扭亏脱困攻坚战，以高质量发展推动重庆钢铁成为中国西南地区钢铁业引领者，为中南钢铁成为备受认同的钢铁生态圈构建者，为中国宝武创建世界一流伟大企业作出积极贡献。

2024年钢铁行业形势仍然严峻，公司重点推进以下几方面工作：（1）强化安全履职，健全责任体系，提升安全管理能力；（2）聚焦极致能效，深化环保治理，持续推动绿色发展；（3）追求极致效率，深化科技创新，提升产品核心竞争力；（4）坚持变革引领，聚焦现场，增强设备体系能力；（5）以“铁水成本最优”为目标，打造效益最优的采购；（6）打造极致高效、执行力强的营销团队，推动产品结构升级；（7）强化投资管控，推进环保项目建设，争创绿色低碳型钢企；（8）全面深化改革，提升管理效率，助推公司高质量发展；（9）聚焦标准化作业，促基层基础管理再上台阶；（10）坚持算账经营，狠抓降本增效，有效改善经营业绩。

#### 4.4 可能面对的风险

1. 全球经济前景依然充满不确定性，公司铁矿石主要采用进口铁矿石，受大宗原材料价格波动影响较大，面临一定的原燃料价格波动风险。

公司应对措施：2024年，公司将牢固树立“降本 is 抵御风险的首要保证”理念，聚焦“资源拓展、结构优化、渠道优化、物流优化、模式创新”，根据《企业内部控制应用指引》围绕采购相关业务流程，采购计划、供应商管理、采购及定价、验收及异议、库存、合同订单管理和资金活动等工作开展风险识别和评价，以构建健康供应链为导向，以业绩评价管理为基础，加强核心评价流程管理，聚焦供应商管理，在准入评价、业绩评价、年度评审等方面强化供应商评价机制，不断优化供应商队伍，着力实现质量提升、效率提升、直供比提升。

2. 当前外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，行业供需矛盾凸显，公司面临一定的经营压力。

公司应对措施：2024年，公司将深入推进算账经营、严控投资规模、推进极致成本、极致效率，落实新型经营责任制，遵循价值创造和整体效益最大化原则，继续深化科技创新，充分运用产销研平台协同开发品种钢，着力提高产品质量指标和技术经济指标，结合自身的区域定位，动态响应市场变化，及时调整产品结构，强化购销协同，提升差异化产品竞争优势，提高品种市占率与盈利能力，努力打造高效化精细化制造能力。

## 第四节 根据港交所证券上市规则作出的有关披露

### 1 遵守企业管治守则

尽董事会所知，报告期内本公司已遵守香港联交所《证券上市规则》附录 14-《企业管治守则》的规定，未发现有任何偏离守则的行为。

### 2 董事进行证券交易的标准守则

本公司已采纳了上市规则附录十所载的有关上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准规则」）作为董事买卖本公司证券的守则。经具体咨询后，本公司董事均确认彼等等于截至 2023 年 12 月 31 日止全年有遵守标准守则所载规定的准则。

### 3 购买、出售或赎回本公司的上市证券

于报告期内，公司概无购买、出售或赎回本公司的上市证券。

### 4 重大收购及出售附属公司及联属公司

于报告期内，公司概无重大收购及出售附属公司及联属公司。

## 5 审计委员会

公司审计委员会由三名独立非执行董事、一名非执行董事组成，即张金若先生、盛学军先生、郭杰斌先生及周平先生组成，张金若先生为审计委员会主席。

公司 2023 年年度报告在提交董事会批准前已由审计委员会成员审阅。

## 6 权益或淡仓

于 2023 年 12 月 31 日，公司董事、监事或高级管理人员于本公司或其任何相联法团（《证券及期货条例》第 15 部的定义）的股份、相关股份或债券证中，拥有根据《证券及期货条例》第 352 条须列入本存置的登记册中的权益或淡仓（包括根据证券及期货条例之该等规定被假设或视作拥有之权益或淡仓）；或根据联交所证券上市规则《上市公司董事进行证券交易的标准守则》须知会本公司及联交所的权益或淡仓如下：

姓名	本公司/ 相联法团	身份	权益性质	持有权益 股份数目 总计（股）	占公司 A 股股本 比例（%）	占公司总 股本比例 （%）	股份类别
邹安	本公司	董事、高级 副总裁、首 席财务官、 董事会秘 书、总法律 顾问	实益权益	1,684,600 （好仓）	0.0201	0.0189	A 股
夏彤	本公司	职工监事	实益权益	534100 （好仓）	0.064	0.006	A 股
雷有高	本公司	职工监事	实益权益	430000 （好仓）	0.005	0.0048	A 股
谢超	本公司	高级副总裁	实益权益	1,057,400 （好仓）	0.0126	0.0119	A 股

## 7 优先购股权

《公司章程》及中华人民共和国有关法律并无要求本公司按照持有股份比例发行新股予现有股东之优先认购股权条款。

## 8 H 股公众持股量

截至本公告日止，在董事会知悉资料范围内，本公司拥有联交所上市规则所规定的足够公众持股量。

## 9 流通市值

基于可知悉的公司资料，于 2023 年 12 月 31 日，本公司 H 股流通市值【H 股流通股本×H 股收盘价（港币 0.73 元）】约为港币 3.93 亿元，A 股流通市值【A 股流通股本×A 股收盘价（人民币 1.39 元）】约为人民币 116.49 亿元。

## 10 末期股息

公司的利润分配政策已载列于《公司章程》内，当中对分配原则、分配形式、分配条件、分配方案的研究论证程序和决策机制、政策调整等都作出详细规定。当决定利润分配（包括支付股利）及分配比例时，公司将以公司的利润分配政策的连续性和稳定性、对投资者的合理投资回报的充分重视、兼顾公司长远利益、可持续发展及全体股东的整体利益为大原则，并由董事会根据公司经营状况和发展需要而拟订，再交由股东大会审批。详情请参考《公司章程》内的利润分配政策。

公司没有任何预定的股利分配比例或分配比率，股利之派付及金额将由董事会按上述酌情决

定。

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2023年度母公司实现净利润为-15.11亿元,截至2023年年末母公司未分配利润为-91.66亿元。由于2023年年末母公司未分配利润为负值,根据《公司章程》第二百五十条,董事会建议:公司2023年度不进行利润分配,不实施资本公积转增股本。