



2023

马鞍山钢铁股份有限公司
环境、社会及管治报告

志存高远
一马当先





关于本报告

- 报告周期** 本报告为年度报告，是马鞍山钢铁股份有限公司向社会公开发布的2023年度环境、社会及管治（ESG）报告。
- 称谓说明** 为便于表达，报告中使用的“中国宝武”“宝武集团”“宝武”为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称，“马钢集团”为“马钢（集团）控股有限公司”的简称，“马钢股份”“公司”“我们”均为“马鞍山钢铁股份有限公司”的简称。
- 报告范围** 除有特殊说明，本报告主要描述2023年1月1日至2023年12月31日期间，马钢股份及其子公司在经济、社会和环境等方面的履责实践及绩效表现。报告实体范围的选择主要基于重要性和实质性考虑。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。
- 编制依据** 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
联合国可持续发展目标（SDGs）
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
世界钢铁协会《2023年可持续发展指标报告》
- 编制流程** 利益相关方关注点调查—报告策划—框架构建—编制培训—素材收集—报告编制—部门审核—报告设计—意见征求—报告修订—管理层评审—董事会审核—定稿发布
- 质量保证** 本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。
- 文本语言** 本报告共有中文简体、中文繁体、英文三个版本，若三个版本间存在差异之处，请以中文简体版本为准。
- 发布形式** 本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可点击<https://www.magang.com.cn/d3/shzr/index.html>或扫描下方二维码进入公司官方网站社会责任专栏下载阅读。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。



扫码进入马钢股份
社会责任专栏



关注“马钢家园”微信
公众号，了解更多资讯

本报告印刷采用环保纸。为节约用纸，我们尽量控制篇幅，如果您想了解更多信息，可通过浏览公司官方网站、微信公众号或年度财报获得补充。

目录

CONTENTS

关于本报告	03	董事会 ESG 声明	15
董事长致辞	06	ESG 管理	16
对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的贡献	08	ESG 管理体系	16
走进马钢股份	10	利益相关方沟通	18
公司概况	10	实质性议题分析	19
组织架构	12	专题	
主营业务及产品	13	创新夯基，钢铁智造开辟技术“策源地”	20
企业文化	13	数智化转型	20
荣誉与肯定	14	智慧化成果	22

钢铁之基 24

规范治理，励精图治铸辉煌

G	加强企业管治	26
	保障股东权益	34
	全面质量管理	35
	聚力创新驱动	40

钢铁之美 44

生态优先，绿钢降碳勇争先

E	加强绿色管理	46
	强化污染防治	48
	助力节能减碳	51
	坚持绿色运营	56

钢铁之责 58

担当有为，和融共生绽芳华

S	增进职工福祉	60
	强化安全运营	67
	促进产业协作	72
	共享发展成果	76

未来展望	82
------	----

附录	84
----	----

关键绩效	84
------	----

指标索引	90
------	----

评级报告	91
------	----

意见反馈	92
------	----

董事长致辞



2023 年是全面贯彻党的二十大精神
的开局之年，也是马钢股份落实第六次
党代会精神的起步之年。开局关乎全
局，起步决定后程。马钢股份积极弘
扬斗争精神，拉高标杆起好步，奋勇
争先开新局，奋力夺取高质量发展的
新胜利。

马钢股份党委书记、董事长 丁毅

一年来，我们聚焦党建一流，在提升党建引领力上起好步、开好局。深入学习贯彻党的二十大精神，推进全面从严治党，聚焦“三心”党建工作主题，树牢大抓基层的鲜明导向，深化基层党组织联建联创，促进基层组织力和党员战斗力协同提升，推动党建工作争创一流、走在前列。

一年来，我们聚焦产品卓越，在提升产品竞争力上下功夫、树形象。坚定不移推进高端化、智能化、绿色化发展，一手抓极致高效，一手抓结构渠道，加快构筑产品差异化竞争优势，大力推动“四个一律”向“三跨融合”迈进，协同推进“降碳、减污、扩绿、增长”，增强产品的“硬核”竞争力。

一年来，我们聚焦品牌卓著，在提升品牌影响力上强底气、塑价值。落实中央企业品牌提升行动计划，围绕“高品质产品和服务、行业领先的技术水平、全生命周期的绿色低碳、完善的公司治理体系、强大的跨国经营能力、凝心聚力的企业文化”六大关键举措，创建卓著品牌，彰显品牌价值。

一年来，我们聚焦创新引领，在提升科技引领力上求突破、立潮头。坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施创新驱动发展战略，一体推进技术创新、管理创新、模式创新，开辟发展新领域、新赛道，塑造发展新动能新优势。

一年来，我们聚焦治理现代，在提升治理先进力上下实功、谋新篇。落实集团公司“五管、五强化”要求，优管控、强体系、促改革，着力增强高层的谋划力、中层的管控力和基层的执行力，持续提升精益运营水平，加快实现治理体系和治理能力现代化。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。展望新征程，马钢股份将紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，保持战略定力，增强发展自信，敢想敢为，善作善成，加快打造后劲十足大而强的新马钢，为中国宝武建设世界一流伟大企业，为马鞍山打造长三角“白菜心”，为现代化美好安徽建设，作出新的更大贡献！

对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的贡献

马钢股份的行动绩效



走进马钢股份

公司概况

马鞍山钢铁股份有限公司（以下简称“马钢股份”）的前身是成立于 1953 年的马鞍山铁厂，1958 年马鞍山钢铁公司成立，1993 年成功实施股份制改制，分立为马钢总公司和马鞍山钢铁股份有限公司，1998 年马钢总公司依法改制为马钢（集团）控股有限公司。2019 年 9 月 19 日，中国宝武与马钢集团重组实施协议正式签约，马钢集团成为中国宝武控股子公司，中国宝武持有马钢集团 51% 股权，安徽省投资集团控股有限公司持有马钢集团 49% 股权。

在 60 多年艰苦创业、自我积累和滚动发展的历程中，马钢股份构建了钢铁及产业链延伸产业、战略性新兴产业协同发展的产业格局。

具备钢配套生产能力 **2300** 万吨



组织架构



主营业务及产品

公司形成独具特色的“特钢、轮轴、长材、板带”四大类主导产品结构，产品广泛应用于航空、铁路、海洋、汽车、家电、造船、建筑、机械制造等领域及国家重点工程，并出口到 50 多个国家和地区。



企业文化



荣誉与肯定

马钢股份

- 在第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”评选中，荣获“公司治理特别贡献奖”
- 入选国资委“央企 ESG·先锋 100 指数”，位列第 30 位，较 2022 年上升 14 名
- 入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，钢铁行业位列第 2 名
- 获评中国社会责任百人论坛“ESG 犇牛奖之 ESG 双碳先锋”



- 荣获国新杯 ESG 金牛奖百强、ESG 央企 50 强
- 荣获中国上市公司协会（以下简称“中上协”）“上市公司董事会最佳实践案例”“上市公司年度业绩说明会最佳实践案例”
- 组织申报中上协“数字化转型”案例，获评“技术领先典型案例”
- 《央企使命担重任 倾情帮扶促振兴》《“六心关爱”赢“五星”好评 让职工爱工作更爱“家”》案例分别获评 2023 年中上协乡村振兴“最佳实践案例”“ESG 最佳实践案例”
- 《以打造减碳降耗示范引领者为目标的双碳战略管理与实践》案例入选中上协 2023 年 ESG 优秀实践案例



《马钢股份 2022 年 ESG 报告》

- 在安徽工业经济联合会组织的 2023 年安徽省企业社会责任报告评审中，获评“2022 年度最佳社会责任报告”
- 在中国企业可持续发展大会上，被评为 AA 级

董事会 ESG 声明

马钢股份践行“马钢股份·正道钢铁”（MS·MS）责任理念，以《马钢股份社会责任规划（2023-2025）》为管理依据，对制定的年度 ESG 重点工作计划推进督促落实，加强环境、社会等风险管理，为推动公司持续、规范、健康、高质量发展奠定坚实基础。马钢股份建立了自上而下、权责清晰的 ESG 治理架构，推动 ESG 监督、管理成为公司治理的重要组成部分。董事会是公司 ESG 工作的最高领导机构及最高决策层；负责战略与可持续发展的专门委员会根据境内外上市的监管规定，负责公司 ESG 工作，并向董事会提出有关建议。

马钢股份董事会对 ESG 工作组基于规范的实质性议题识别方法筛选确定的重要议题进行审核确认，作为公司 ESG 报告的重点内容向外界进行披露。公司遵循上市规则要求，设定污染物排放、资源利用等关键 ESG 目标，董事会就相关目标设定进行审议及讨论，并对目标完成情况进行检查；同时对新增的世界钢铁协会可持续发展指标报告数据披露情况进行审核。

本报告详尽披露马钢股份 2023 年 ESG 工作的进展与成效，董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



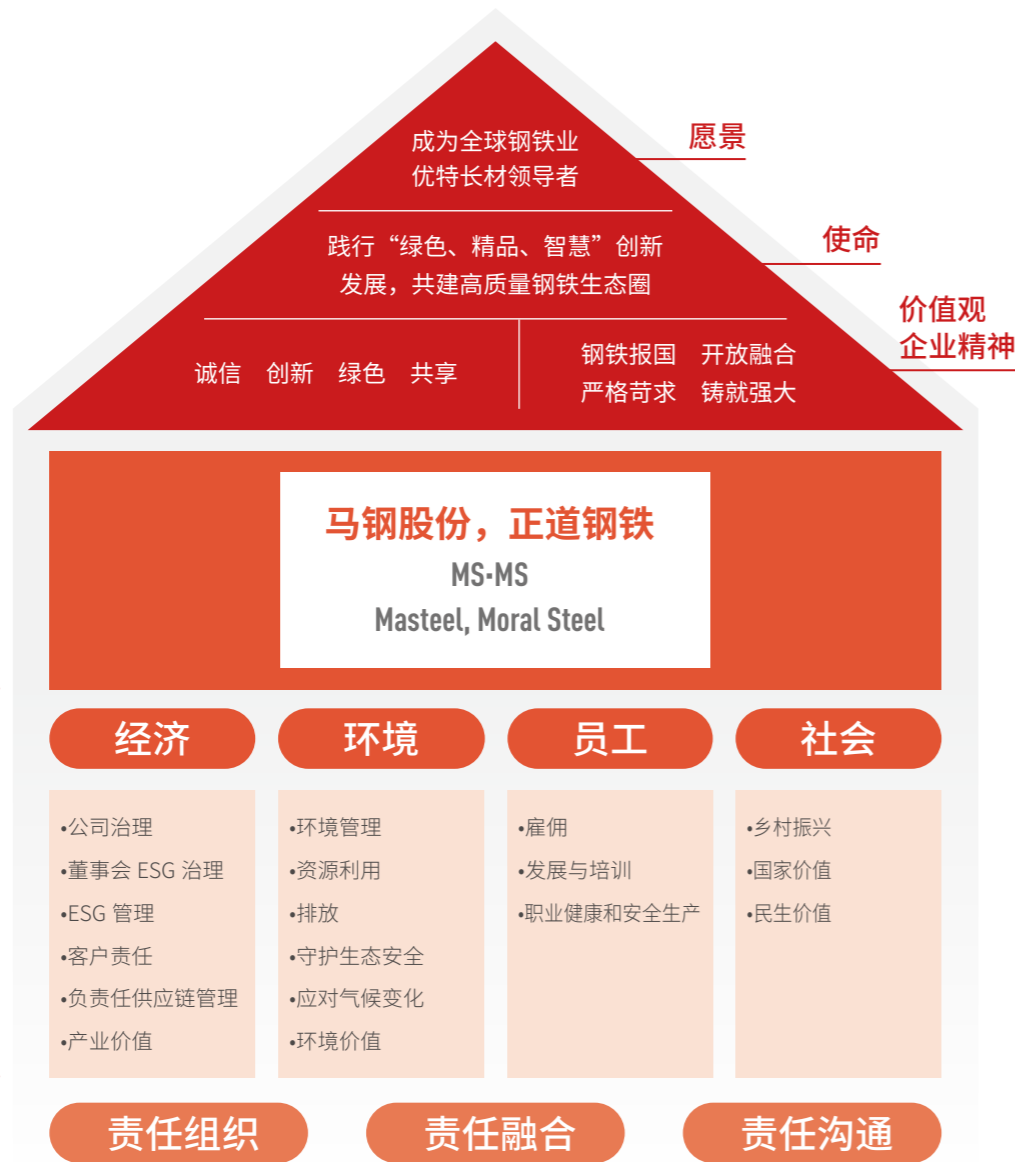
ESG 管理

马钢股份持续深化 ESG 管理，落实可持续发展理念，构建 ESG 治理架构，强化利益相关方沟通，完善实质性议题识别和评估，完整、全面向利益相关方传递马钢股份 ESG 工作最新进展，不断提升 ESG 管理水平，助力可持续发展目标实现，为利益相关方创造更多价值。

ESG 管理体系

公司坚持“马钢股份，正道钢铁”（“Masteel, Moral Steel”，简称“MS·MS”）的责任理念，从组织体系、制度体系、管理流程和考核体系等层面将 ESG 理念和战略融入日常运营中，为公司实现可持续发展提供有力支撑。

ESG 管理模型



ESG治理架构

公司积极构建 ESG 管理长效机制，完善 ESG 管理组织机构，成立“董事会—社会责任工作领导小组—ESG 办公室”的 ESG 管理架构，形成从上到下、权责明晰的 ESG 管理体系，明确环境、社会、员工、经济领域具体实践议题，促进公司可持续发展。

管理机构	主要职责
董事会 公司 ESG 工作的最高领导机构	董事会是公司社会责任的决策机构，统筹领导公司范围内的企业社会责任工作，对公司社会责任相关重大事项进行决策。
ESG 工作领导小组 简称“ESG 领导小组”	组长由公司总经理担任，组员为公司经营层领导班子成员。此外，ESG 领导小组下设经济组、环境组、员工组、社会组等，分别对应企业重点关注的责任领域。
ESG 办公室	ESG 办公室为日常办事机构，主要负责公司 ESG 日常工作，协同各相关单位共同推进公司 ESG 工作，定期向 ESG 领导小组汇报工作。

ESG发展规划

公司制定《马钢股份社会责任规划（2023-2025）》，为 ESG 工作提供明确的指导和方向，同时贯彻落实马钢股份《社会责任工作管理办法》，持续推动公司环境友好型、社会友好型发展。

2022—2023 年	2024 年	2025 年
规划宣贯，补齐短板	制度修订，塑造品牌	锻造长板，升级突破
开展社会责任规划宣贯，明确重点议题和责任部门，夯实社会责任和 ESG 管理基础	各部门将责任理念和责任活动融入年度工作计划、内部规章制度，建立推动社会责任和 ESG 工作的长效机制	巩固基础、总结升华，在经济、社会、环境和治理各个维度、各项议题达到国内外一流钢铁企业同等水平

ESG管理提升

公司高度重视提升自身履责能力，积极参加内外部社会责任 / ESG 培训，有针对性地提升社会责任工作人员综合能力，推进建设卓越 ESG 管理队伍。此外，公司将绿色指数、环保超净排等指标纳入管理层年度绩效评价，作为岗位业绩评价指标，增强管理者的责任意识和能力，为公司的可持续发展提供有力保障。



2023年2月，公司参与宝武集团社会责任及ESG专项研修会



2023年12月，公司开展2023年ESG报告启动会及气候情景分析相关内容培训

利益相关方沟通

马钢股份高度重视利益相关方沟通，建立完善的沟通机制，及时回应各方的关切和诉求，公司连续多年发布社会责任报告 /ESG 报告，并通过官网社会责任专栏、官方微信公众号等平台发布社会责任（ESG）相关信息，及时向利益相关方传递履责动态，强化 ESG 信息披露，展示负责任的企业形象。

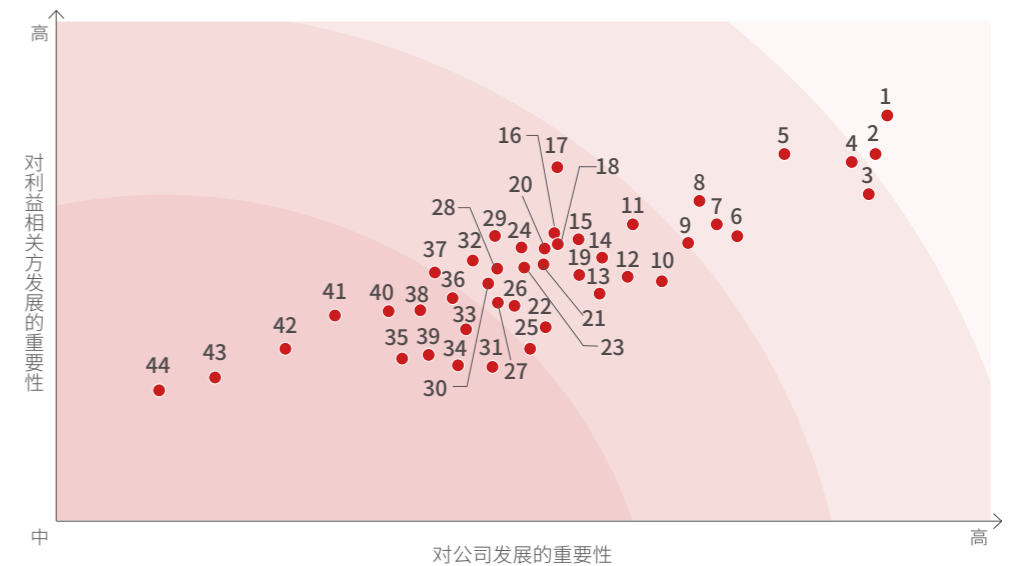
利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 落实国家大政方针 诚信守法经营 依法纳税 带动地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> 创建环境绩效 A 级企业 工作汇报 监督检查 本地化采购
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障经营业绩 促进资产保值 规避经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者见面会 强化信息披露
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 维护员工权益 畅通职业发展 关爱员工生活 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培训 集体合同制度 开展文娱活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质服务 保障产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 客户拜访
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 阳光采购 促进合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通交流 公开招标 参与行业论坛
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进共同富裕 带动社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 开展志愿活动 产城融合 助力乡村振兴
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 践行节能减排 提升环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> 公开环境相关信息 开展“三治四化” 宣贯环保理念



2023年7月15日，“家企聚合力、科技兴马钢”职工家庭活动日上，职工家属走进马钢，了解马钢

实质性议题分析

公司持续开展社会责任及 ESG 报告实质性议题识别工作，向员工、供应商、客户、社区居民等利益相关方开展问卷调查，共回收有效问卷 2167 份，确定马钢股份 ESG 报告核心议题。



- 社会维度**
1. 安全生产
 2. 职业健康
 3. 薪酬福利体系
 4. 员工权益
 5. 产品质量与安全
 7. 职业发展通道
 8. 人才队伍培养
 9. 员工日常关爱
 10. 科技创新
 12. 知识产权保护
 16. 责任供应链
 18. 客户服务与体验
 19. 负责任营销
 22. 共同富裕
 24. 行业发展与共赢
 26. 战略合作
 27. 冲突矿产管理
 28. 产业链协同发展
 35. 智慧制造
 43. 社区参与与支持
 44. 公益慈善与志愿活动

- 经济及管治维度**
6. 廉政建设
 11. 风险防控
 13. 商业道德
 15. 信息安全
 17. 股东和投资者利益
 25. 经济绩效与财务表现
 30. 公司治理
 31. 董事会 ESG 治理
 34. 信息合规与披露
 38. ESG 管理

- 环境维度**
14. 能源资源节约
 20. “三废”治理
 21. 废钢循环利用
 23. 水资源管理
 29. 环境管理体系
 32. 绿色产品研发
 33. 清洁能源利用
 36. 绿色钢厂打造
 37. 生态安全
 39. 绿色包装与运输
 40. 绿色运营
 41. 应对气候变化
 42. 生物多样性

专题 | 创新夯基， 钢铁智造开辟技术“策源地”

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是建设现代化强国的重要支撑，是实现绿色低碳发展的重要领域。马钢股份积极贯彻新发展理念，推进数字赋能，深入推动钢铁产业向高端化、智能化、绿色化转型，打造智能制造高地，助力传统钢铁工业转型升级。

数智化转型

公司全面接入宝武工业互联网平台，纵深推进“四个一律”，并向“三跨融合”迈进，着力建立“一厂一中心”智控格局，打造“1+N”智慧工厂，基于智慧制造的关键技术，运用智慧运营管控中心，在各基层单位实现了全流程、全工序、全要素、全集成的 10 个智控中心全覆盖，打造区域数智赋能转型升级示范标杆。



▶ 智慧运营管控中心

- ▶ 冷轧总厂率先在行业内实现“一线一岗”新型作业模式。
- ▶ 5G 智慧料场被评为工信部“5G+ 工业互联网”集成创新应用示范项目。
- ▶ 5G 智慧电厂建设实现了跨区域的智慧高效电力生产运营。
- ▶ 在运输部南区站构建了以“远程、集中、少人化”为核心的铁路运输综合自动化系统平台，实现了南区站铁路行车的平台一体化管控，每年可创造直接经济效益约 300 万元。
- ▶ “钢铁工业大脑—智能炼钢项目”在炼钢智慧组产、转炉全周期一键模型等方面取得阶段性成果。



- ▶ 炼钢柔性智能排程系统在2023年10月举办的“钢铁工业大脑—智能炼钢项目”阶段性成果发布暨进展汇报会上正式发布
- ▶ 引入宝罗“同事”推进“3D (Dangerous 风险大, Dusty 环境脏, Duplicate 重复劳动)”岗位无人化，同时建设检测线 AGV 机器人、炉巡检机器人，加大对运维工作的监管力度，2023 年底已实现 510 余台套机器人上岗，马钢交材三线冷床落垛机器人获评“金宝罗”。

智慧化成果

公司聚焦智慧运输、智能炼钢、智慧料场、智慧电厂等工作，推动生产制造过程智能化，积极构筑特钢产品后发优势，打造钢铁及先进材料“明星”产品，为长三角一体化高质量发展提供强有力支撑。

- ▶ 2023 年，马钢股份成功入选工信部发布的 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位；马钢 H 型钢系列产品智能制造示范工厂入选 2023 年度智能制造示范工厂；长江钢铁“能效平衡与优化”入选 2023 年度智能制造优秀场景。
- ▶ “马钢钢铁系列产品制造工业互联网平台”被授予“行业型工业互联网平台”。
- ▶ 马钢交材、冷轧总厂、长材事业部基于宝联登工业互联网平台的长材系列产品智能工厂入选安徽省智能工厂。
- ▶ 长江钢铁被认定为 2023 年马鞍山市智能工厂、2023 年度马鞍山市智能制造标杆示范企业，钢铁冶炼数字化车间入选安徽省数字化车间。
- ▶ 《基于工业互联网平台 xIn³Plat 的冷轧 ALL IN ONE 智慧工厂》采用平台化思维，打造行业内首家大范围、远距离的智控中心，是国内集控规模最大的冷轧厂。
- ▶ 4 个项目入选 2023 年钢铁行业数字化转型典型场景应用案例。
- ▶ 长江钢铁智控平台项目可实现公司级智控平台、云监控平台、经营管理决策可视化平台、SAP 系统扩展应用及业务数字化平台全覆盖。
- ▶ 《基于两基地同工序的跨空间互通融合平台应用》入选钢铁行业智能制造解决方案推荐目录（2023）。



案例 | 马钢 H 型钢智能制造示范工厂

马钢H型钢智能制造示范工厂创新运用89项智能制造关键技术，将云计算、大数据、人工智能、5G+、物联网和智能装备等新一代信息技术和装备融合于H型钢系列产品制造全流程，完成智能制造的迭代升级；研制了29个系列、196个独有规格产品，解决了装配式建筑用材“卡脖子”难题；开创性地运用智能传感、AI视觉识别与机器人簇标识相结合的技术，在世界范围内率先解决了H型钢精准跟踪与溯源的问题，准确率达99.5%以上。

研制系列	独有规格产品	H型钢精准跟踪与溯源准确率超
29 个	196 个	99.5%





钢铁之基

G

规范治理 励精图治铸辉煌

- 加强企业管治 26
- 保障股东权益 34
- 全面质量管理 35
- 聚力创新驱动 40

马钢股份把良好的企业管治、和谐共生的股东关系、卓越的产品品质、领先的创新技术作为公司可持续发展的基石，规范公司治理、提升治理效能，向着“产品卓越、品牌卓著、创新领先，治理现代”的世界一流企业目标踏步迈进。

加强企业管治

公司治理概况

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求及《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等公司挂牌交易所上市规则，建立股东大会、董事会、监事会及总经理层相互制衡的法人治理结构，保障决策科学、执行高效，公司实现长期、稳定、健康运转。

公司在 2023 年遵守香港联交所《证券上市规则》附录 14--《企业管治守则》（以下简称《守则》）的守则条文，并在适当的情况下，尽力采纳《守则》所载的建议最佳常规。

董事及董事会

董事会构成

2023 年末，公司第十届董事会由 7 名董事组成，其中 3 名为执行董事，4 名为非执行董事。4 名非执行董事均为独立董事，占董事会人数的四分之三。报告期，独立董事张春霞女士、朱少芳女士任期满六年，不再担任公司独立董事，由廖维全先生、仇圣桃先生接任。

姓名	性别	董事长	执行董事	非执行董事	独立董事
丁毅	男	☆	☆		
毛展宏	男		☆		
任天宝	男		☆		
管炳春	男			☆	☆
何安瑞	男			☆	☆
廖维全	男			☆	☆
仇圣桃	男			☆	☆

董事会成员之间（包括董事长与总经理）不存在任何须予披露的关系，包括财务、业务、家属或其他相关的关系。报告期内，公司收到所有独立董事按照香港联交所《证券上市规则》第三章授权代表、董事、董事委员会及公司秘书第 3.13 之要求提交的独立性确认声明书，确保独立董事均属独立。

公司董事会致力于实现多元化，不时检讨董事会构成，积极吸纳多样化背景的专业人员进入董事会。公司所有执行董事均系钢铁行业资深人士，在钢铁生产、经营及管理方面拥有丰富经验。

董事会会议

董事会每年召开四次例会，并提前 14 日将例会召开的时间、地点及议程通知董事，以使所有董事尽可能有机会出席。董事均有机会提出讨论事项，并被列入例会议程。如董事需要，管理层均能向董事适时提供充足的资料，以帮助董事作出适当决定。每次例会，全体或大部分董事亲自出席。在董事会对关联交易事项进行表决时，关联董事回避，由非关联董事批准。所有董事均有权力和机会查阅会议记录。董事会秘书组织筹备董事会会议，并协助董事长确保会议程序符合相关法律法规及规范性文件的要求。2023 年，公司共召开 13 次董事会会议，全体董事均未出现缺席或连续两次未亲自参加会议的情况。

董事出席董事会会议情况

姓名	本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席
丁毅	13	5	7	1	0
毛展宏	13	6	7	0	0
任天宝	13	6	7	0	0
廖维全	2	1	1	0	0
仇圣桃	2	1	1	0	0
张春霞	11	5	6	0	0
朱少芳	11	5	6	0	0
管炳春	13	6	7	0	0
何安瑞	13	6	7	0	0

董事会及管理层职权

董事会履行法律法规及公司章程赋予的职权，负责引导、指引及监察公司的事务，主要职责包括但不限于制定战略目标，适当关注价值创造及风险管理；召集股东大会，执行股东大会的决议；决定公司年度经营计划、重要投资方案等。

管理层主要履行主持公司生产经营管理工作，组织实施董事会决议、年度经营计划和投资方案，拟订公司内部管理机构设置方案及基本管理制度等事项职责。

董事培训及持续专业发展

报告期内，公司通过组织董事参加培训班、研讨会，定期向董事提供最新相关法律法规及收集整理的市场监管动态和信息等多种方式或途径，为董事安排适当的持续、专业发展培训。现任董事丁毅先生、毛展宏先生、任天宝先生、管炳春先生、何安瑞先生、廖维全先生、仇圣桃先生和时任董事张春霞女士、朱少芳女士通过该等方式发展并更新其知识、技能，确保其持续了解本公司业务及经营、市场环境，充分明白上市规则及相关监管规定要求其所须承担的责任和义务，继续具备对董事会作出贡献的能力。

董事长与总经理

公司董事长及总理由不同人士担任。董事长为丁毅先生，总经理为任天宝先生。董事长与总经理两者独立且分工清晰，董事长负责企业筹划及战略性决策，主持董事会工作，促使董事会有效运作；总经理对董事会负责，领导管理层，负责公司日常生产经营管理事务，组织实施董事会的各项决议。

董事会辖下委员会

董事会下辖四个委员会，即战略与可持续发展委员会、审计与合规管理委员会、提名委员会和薪酬委员会。2023 年，战略与可持续发展委员会共召开 3 次会议、审计与合规管理委员会召开 10 次会议、提名委员会召开 3 次会议、薪酬委员会召开 4 次会议。

委员会及成员

专门委员会类别	成员姓名
战略与可持续发展委员会	丁毅、毛展宏、任天宝、管炳春、廖维全
审计与合规管理委员会	廖维全、管炳春、何安瑞、仇圣桃
提名委员会	何安瑞、管炳春、廖维全、仇圣桃、丁毅
薪酬委员会	管炳春、何安瑞、廖维全、仇圣桃

委员会工作

专门委员会类别	主要职责
战略与可持续发展委员会	研究及监控公司中长期战略规划，审核公司重大投资、融资方案以及重大资本运作、资产经营项目、公司 ESG 工作等董事会转授的职责。
审计与合规管理委员会	审阅公司年度、半年度、季度业绩，检讨公司风险管理及内部控制，监督及评估外部审计、内部审计工作等董事会转授的职责。
提名委员会	根据公司实际讨论董事会的规模和构成，研究审查董事、总经理、董事会秘书人选，评核独立董事的独立性等董事会授权的事宜。
薪酬委员会	拟定董事、高级管理人员的薪酬及考核政策，拟订股权激励计划草案等董事会转授的职责。

董事会定期检讨各委员会的组成及职权范围，以确保有关安排对于公司现时及未来发展仍属恰当。委员会履行职责的详情见公司 2023 年年度报告公司治理一节，该报告载于上海证交所、香港联交所及公司网站。

董事会秘书

报告期末，公司董事会秘书为任天宝先生，何红云女士和赵凯珊女士同为本公司联席公司秘书，所有董事均可获该等人士提供意见和服务。董事会秘书就董事会管治事宜向董事长汇报，并负责确保遵守董事会程序，以及促进董事之间及董事与股东及管理层的信息流通及沟通。任天宝先生、何女士及赵女士在 2023 年度接受专业培训的时间均超过 15 小时。

董事的证券交易

作为上海证交所及香港联交所两地上市公司，公司董事的证券交易遵守相关法律法规及两地交易所上市规则的规定之孰严原则。经公司所有董事书面确认，报告期内公司董事均已遵守香港联交所《证券上市规则》附录 10--《上市发行人董事进行证券交易的标准守则》的要求。

核数师（审计师）

报告期内，董事会通过相关议案，委任毕马威华振为本公司 2023 年度核数师，完成 2023 年度财务审计及相关内部控制审计工作，并出具相关审计报告，且在其审计报告中声明其有关申报责任。2023 年，毕马威华振首次为本公司提供审计服务，并向公司审计委员会提交《独立性声明书》，就其独立性作出说明及保证。

财务汇报

董事会定期收取公司财务报表及其他相关资料，承认对编制公司账目负有责任。2023 年度，公司分别于相关会计期间结束后的三个月内、两个月内、一个月内披露年度、半年度、季度业绩。经董事确认，董事有责任编制截至 2023 年 12 月 31 日的年度账目，真实公允地反映公司财务状况、经营业绩及现金流量状况。核数师毕马威华振亦在核数师报告（审计报告）中声明其作为公司核数师的责任。

合规守法履责

公司坚持依法治企、强化合规管理，加强廉政建设，对违反法律及商业道德的行为采取零容忍态度。公司严格执行相关事项前置法律审核，不断提升公司守法经营、依法治企水平，开展合规管理体系建设及合规类自查工作，提升合规管理水平；坚守商业道德，坚决反对垄断和不正当竞争行为；持续强化执纪监督，深化廉洁文化建设，畅通申诉与举报机制。2023 年 12 月，公司通过 GB/T 35770-2022 及 ISO 37301:2021 合规管理体系国内国际双标准认证。

提高法治合规素养

公司以专项法律知识讲座、管理办法宣贯培训、专题培训等形式开展法治、合规培训，培养并增强各单位领导人员及合规岗位相关人员的合规意识，同时发布《合规举报管理办法》，强化合规监督，提升依法治企及合规管理工作水平。

报告期内，公司组织党委中心组法治专题学习 **3** 次；组织各单位合规管理员及分管合规工作领导参加国资委法务合规专题培训 **3** 次；完成合规管理办法宣贯培训 **1** 次；组织工程建设领域及营销系统人员合规管理专题培训 **2** 次；组织合规管理员及各单位分管合规工作的领导人员参加 ISO37301 标准原文专项培训、内审员培训、合规专题培训等 **4** 次，参训人员累计 **300** 人次以上。

践行商业道德要求

公司谨守商业道德和伦理规范，对舞弊、欺诈、不正当竞争、垄断等违反商业道德的行为秉持“零容忍”态度。2023 年，公司贯彻落实《反舞弊工作管理办法》《员工手册》《内幕知情人登记制度》《关联交易内部控制管理办法》等制度，重视内幕信息知情人管理与关联交易内部管理，规范员工行为和职业操守。同时确保公司各项关联交易符合公平、公开、公正的原则，以不损害公司全体股东和债权人的利益。

反垄断与反不正当竞争

公司倡导公平竞争理念，反对任何形式的垄断和不正当竞争行为，遵守相关法律法规和国际标准，发布并贯彻《反垄断合规管理办法》，加强相关政策宣贯，多次配合开展宝武集团相关企业反垄断调查、同业竞争调查。2023 年，公司组织“中国公平竞争政策宣传周”活动，并开展反垄断调查工作达 5 次以上。

廉洁与反腐败

公司持续规范廉洁与反腐败管理，搭建制度体系、推进政治监督、深化廉洁文化，打造“廉洁马钢”。公司设立纪委作为反腐败与廉洁工作的专责部门，负责协调落实党风廉政建设责任制、信访举报受理与问题线索管理、监督检查等相关工作。公司制定并落实《马钢廉洁风险防控管理四项机制相关办法》等相关制度，推动制度保障；研究部署纪检工作、推动完善“四责协同”机制措施、开展民主集中制执行情况专项监督。

2023 年，公司运用监督执纪“四种形态”处置 89 人次，严肃查处职工严重违纪违法问题，运用第三种形态处置 4 人次，第四种形态处置 2 人次，并系统剖析近三年马钢党员和普通职工涉法类案件，形成分析报告，推动法治教育常态长效。

党风廉政建设

公司推进全面从严治党，强化党风廉政建设。2023 年，领导班子成员讲廉政党课 4 次，基层党支部纪检委员讲微课 19 次，定期发布纪检警示链接，观看《国家监察》等教育片，组织“廉洁家风”等主题党日活动，节假日开展纠“四风”专项监督。

强化监督效能

激发监督活力

运用“纪巡”联动工作模式，对 12 个部门和单位的协作管理变革专项巡察整改情况开展专项监督，提升监督效能；细化分解工作任务，制定涵盖政治监督、日常监督、专项监督、纪律建设、监督执纪等 19 项工作清单。

强化专项监督

对公司重点领域、关键岗位人员开展专项监督，涉及关键岗位人员共 254 人，发现 3 类问题，提出 4 个方面的建议举措。同时组织基层单位围绕重点开展 46 项专项监督，涉及巡视巡察、安全环保、工程建设、合同管理、履职待遇等多个领域，实现上下联动监督、片区协作互动、“1+X”交叉联动的分类式监督工作模式。

监督成果落地

公司对监督发现的突出问题，下发纪律检查建议书、监督检查建议书 8 份，督促相关单位举一反三、建章立制；加强部门协同，对问题线索核查、专项监督中发现的问题抄告相关管理部门 5 次，推动问题系统解决，确保监督成果落地见效。

公司在官网、微信公众号等渠道均设置举报通道，公布监督举报电话和通信地址，依法接受相关方的监督。

申诉与举报渠道 举报通信地址：马鞍山市九华西路 8 号马钢纪委收（邮编：243003）
举报电话：0555-2876363

廉洁风险防控

压实领导责任

公司领导班子带头作出公开廉洁承诺，二级单位分层签订党风廉政建设责任书，全面推进责任落实。

强化风险意识

加强宝武集团制度宣贯，开展廉洁警示教育，推送廉洁提醒视频，不定期开展廉洁提醒谈话，进一步强化廉洁风险防控意识。

排查廉洁风险

报告期内，累计查找一级风险点 **351** 个，一级风险涉及岗位人员 **643** 人。

廉洁文化建设

公司贯彻落实宝武集团廉洁文化理念，从“思想崇廉、文化养廉、警示促廉、阵地育廉、家风助廉”五方面，推进新时代廉洁文化建设。

思想崇廉

深化廉政党课“三讲”机制，推动党委书记带头讲、纪委书记专题讲、纪检委员日常讲 **78** 次，受教育 **2272** 人次。

文化养廉

举办“奋进新时代 廉韵润初心”廉洁文化展；创建廉洁文化精品，**5** 个作品分别获宝武集团、安徽省表彰。



扫码“云看展”
一图阅览马钢廉洁文化展



▶ 2023年7月28日，“奋进新时代 廉韵润初心”马钢廉洁文化展正式开幕

警示促廉

组织参观市廉政教育基地、旁听案件庭审，编发典型案例通报 4 次，通报案例 20 个，用身边事教育身边人。

阵地育廉

用好融媒体，推送 9 期廉洁提示；建立“廉洁马钢”专栏，开展“云上廉播”，开播马钢“清廉讲堂”，有效发挥阵地作用，马钢廉政教育基地入选宝武首批廉洁文化教育基地。

家风助廉

开展“树立廉洁家风、弘扬廉洁文化”家庭助廉活动，共创清廉家风。

健全风险管理

公司强化重视风险管理，加强内部监控，通过搭建风险管理组织架构、制定并实施风险管理制度及管理办法、强化风险管理机制等举措加强风险管控。2023 年，公司做好境外防控，制定海外业务管理制度 53 项，开展境外合规及境外国有资产管理的监督检查，对海外公司资金管理开展抽查验证和年度内控评价并开展监督谈话 20 余人次。

风险管理组织架构

董事会	公司重大风险的最终决策者和监督者，就公司全面风险管理工作的有效性向股东负责
内部控制部门	负责公司风险管理工作
各部门和各子公司	所管业务风险管理的责任者

风险管理机制

- 风险管理及内部控制部门每季度组织对公司实现总体经营目标可能遇到的风险进行全面排查，并向董事会汇报。
- 内部审计部门结合公司内控测试，重点对其识别的风险是否全面、采取应对措施是否有针对性、风险管理部门是否定期进行核查等情况进行监督评价，定期向董事会汇报风险监督评价情况。
- 每年依据企业内部控制规范体系及公司内部控制手册，组织开展内部控制评价工作，形成《内部控制评价报告》，提交董事会审议。
- 董事会听取风险管理及内部控制情况报告、风险监督评价报告，检讨并确认报告期内公司对风险采取控制措施得当，主要风险处于受控状态。

内部监控

2024 年 3 月 28 日，根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，董事会确认公司于内部控制评价报告基准日 2023 年 12 月 31 日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，认为公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。毕马威华振对公司 2023 年度与财务报告相关的内部控制进行了审计，出具了标准意见的《内部控制审计报告》。

信息披露与投资者关系

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，并依据实际情况，修订《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》，严格履行信息披露义务并主动加强境内外投资者沟通，强化投资者关系管理、建立多层次良性互动机制，推动业绩说明会常态化召开、积极主动参加各种投资者关系活动。

2023 年，公司对外披露内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；公司与投资者举行电话或网络会议 9 次，参加策略会 5 次、接待投资者来访 2 次、参加宝武系上市公司投资者统一见面会 1 次、安徽上市公司协会投资者集体接待日活动 1 次，召开业绩说明会 3 次，回复 e 互动问题 194 个。

沟通举措



线上沟通渠道

公司官网“投资者关系”专栏、“上证 e 互动”平台、网络会议、电话、邮箱、微信、策略会



线上与线下结合的沟通渠道

业绩说明会、股东大会



▶ 2023 年，投资者现场参加了马钢股份 2022 年度股东大会



2023 年 11 月 10 日，由央视财经和上海证券交易所联合推出的大型系列投资节目《一起调研吧》，相约市场机构与投资者，一同“走进”马钢股份



▶ 2023 年 9 月 12 日，马钢股份召开 2023 年半年度业绩说明会，就经营业绩及公司发展前景与投资者开展交流

成效与肯定

- 2023 年，马钢股份连续第 5 年获上海证券交易所信息披露 A 级最高等级评级。
- 公司在中上协“上市公司年度业绩说明会最佳实践案例”创建活动中，获评“最佳实践案例”。

I 保障股东权益

公司遵守《公司章程》规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。在权利保障上，确保股东线上线下参加股东大会并行使质询权和建议权；及时并完整发布信息，保障股东知情权；积极回馈股东，保障股东收益权。在利润分配上，严格履行《公司章程》“分配的利润不少于可分配利润的50%”的规定，本着重视股东合理投资回报、兼顾公司合理资金需求原则，优先采取现金分配方式分配股利，利润分配政策调整或变更的条件和程序合规、透明。

股东权利

单独或合并持有公司有表决权总数 10% 以上（含 10%）的股东，有权根据《公司章程》规定召集临时股东大会或类别股东大会。

根据《公司章程》，公司召开股东周年大会，单独或者合并持有公司 3% 及以上股份的股东，有权以书面形式向公司提出新的提案。

单独或者合并持有公司 1% 及以上股份的股东可以提名独立董事候选人。

单独或者合并持有公司 3% 及以上股份的股东可以提名董事候选人、监事候选人。

股东可以通过致函本公司的办公地点，向公司董事会提出查询及表达意见。以下联络方式刊载于上海证交所网站、香港联交所网站的本公司年度报告、半年度报告及本公司官方网站。

建议联系

地址：中国安徽省马鞍山市九华西路 8 号 传真：86-555-2887284

电话：86-555-2888158/2875252

电邮：mggf@baowugroup.com

股东大会

公司尽力与股东保持沟通并鼓励参与股东大会，股东大会由董事长担任会议主席，向与会股东详细介绍投票表决程序，并回答股东提问。2023 年，公司共召开 5 次股东大会，所有议案均获股东批准。公司网站载有公司资料、本公司刊登之年度报告、半年度报告、季度报告以及相关临时公告、通函，公司股东有途径取得公司相关信息。

I 全面质量管理

马钢股份不断完善质量管理体系，强化质量一贯制管理，推进质量安全责任制落实，致力于为客户提供安全、有保障、负责任的产品和优质的服务。同时积极落实中央企业品牌提升行动计划，推进“高品质产品和服务”这一关键举措，与客户建立良好的沟通，提供令客户满意的优质服务。

2023年

- ▶ 公司顺利通过 IATF 16949 质量管理体系换证审核；
- ▶ 完成 **36** 家单位质量管理体系内部审核并开展专项审核 **13** 项；
- ▶ 完成 **73** 项技术标准修订发布；
- ▶ **3** 个产品申报金杯优质产品通过复评；
- ▶ “提高方坯冷镦钢氮含量合格率”优秀 QC 成果获央企 QC 小组成果发表赛二等奖；
- ▶ 下属 **14** 家单位共注册 QC 小组活动课题 **284** 个，
1 项课题成果获安徽省质量管理小组成果二等奖，**5** 项获三等奖。

产品质量管理

公司做好质量管理相关工作，持续有效实施质量管理体系，严把产品质量关，为客户提供质量过关、可信赖的产品，并通过培训、开展“质量月”活动、知识竞赛等方式，增强全员质量管理意识和能力。报告期内，公司制定生产许可证产品质量安全实施方案并推进下属单位积极落实，落实产品质量主体责任。

全流程产品质量把控

公司按照一贯制、全流程质量设计模式，从原料采购到产品生产、销售进行全流程产品质量把控。

采购阶段



- 加强过程管理，对供应 A 类产品的供应商每月开展绩效监控。
- 组织开展原燃辅料督查和抽查，全年开展督查 6 次，制定、修订 28 个品种的质量异议处理办法。
- 及时传递相关不合格信息，对到货严重不合格的供方下达整改通知书，督促及时整改。

生产阶段



- 建立健全生产许可证产品质量安全主体责任的管理制度、责任体系和长效机制，切实保障产品质量安全。
- 优化质量管理信息化建设，强化质量预警与叫停管理，坚决贯彻产品“零缺陷出厂”。
- 2023 年，关键质量指标废次降率 4.34%，较 2022 年同品种结构下降 0.6%，完成了年度 4.5% 挑战目标。

销售阶段



- 规范用户产品（材料）认证、技术评审、技术协议签订等过程，降低用户端质量风险。
- 主动提供材料应用技术支持，加强用户选材和用材指导；推行客户端问题解决小组模式，滚动更新客户端典型质量问题清单，提升问题解决能力。
- 建立客户端质量回访机制，重点关注客户端质量改进效果。2023 年，外部客户满意度及客户感知主要绩效持续提升。



▶ 公司扎实开展检修质量提升行动



▶ 马钢交材精益操作防流出

产品认证工作

公司持续完善技术标准管理和产品认证工作，同时接受监管部门的监督审查。2023 年，公司开展产品认证项目 35 个，完成三方认证 17 项、材料认证 86 项，历史性完成工业产品生产许可证扩证任务，接受 3 次国家、省、市政府监管部门对公司开展的三级热轧带肋钢筋抽检和监督审查，均抽检合格。

2023 年 1 月

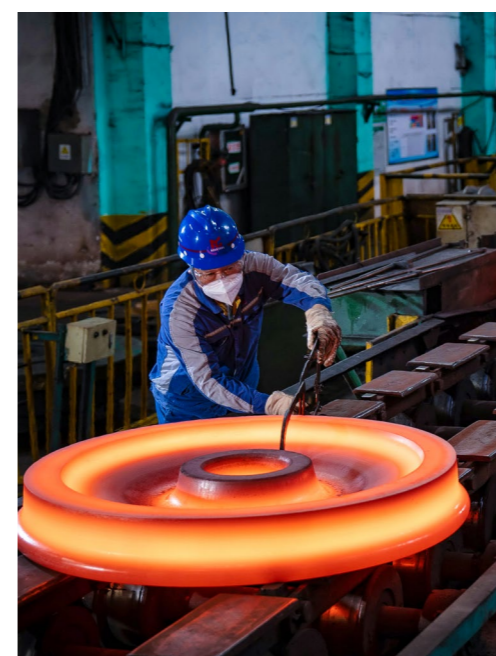
马钢镀锌 CR4 汽车外板产品顺利通过通用汽车全球一级工程认证，是马钢镀锌汽车外板获得的首张全球认可证书。

2023 年 8 月

收到东风日产汽车产品认证函，确认马钢首次开展的 5 个牌号酸洗、冷轧汽车板各项检测指标均满足其技术标准，顺利通过日产品牌、启辰品牌认证。

2023 年 9 月

马钢特钢顺利通过由美国 PRI 组织的 TPG-STL 钢铁冶炼特殊工艺认证，成为国内获 TPG 认证的三家特钢企业之一。



▶ 马钢交材“新一代智能城际（市域C型）动车组车辆研发”项目车轮产品顺利通过客户首检并完成首批交付



▶ 由马钢自主研发的2100MPa级汽车悬架弹簧用钢实现国内首发，实物质量达到国际先进水平

提升服务质量

公司做好客户隐私保护，保障客户基本权益，在产品或服务的宣传过程中实事求是，不存在夸大或隐瞒风险等情况；打造高效的客户服务体系，完善客户需求响应机制，保障客户需求得到及时响应，同时做好相关售后工作。报告期内，公司接到投诉 0 起，未发生客户健康与安全负面事件。

高效响应

- 持续优化服务资源配置，提升服务效率，推动并实现从售前到售后一站式全方位客户服务；
- 结合客户分类与评价管理，为核心重要价值客户派驻客户代表，提供 24 小时贴身服务；
- 密切关注客户材料使用情况和库存情况，及时解决客户使用产品过程中出现的问题。

做优售后

- 修订《产品异议处理管理办法》，借助客户服务管理平台，实现客户投诉全流程闭环管理；
- 加强质量改进外部验证和客户需求迭代管理，确保改进措施得到固化，防止同类问题再次发生；
- 从质量感知、交期满足、服务效果等维度开展客户满意度调查。

服务获客户认可

2023 年 1 月，马钢股份获奇瑞汽车年度最高奖项——“奇瑞汽车 2022 年度优秀供应商”，成为 2022 年度获奖供应商中唯一一家钢铁材料领域供应商。



2023 年 2 月，马钢股份获 2022 年度神龙汽车最高荣誉奖项——“最佳供应商”奖。



2023 年 4 月，马钢股份荣获台州信质集团股份有限公司“卓越贡献奖”。



I 聚力创新驱动

马钢股份坚持把科技创新摆在企业高质量发展全局的核心位置，构建科技创新体系、完善科技创新机制、攻克关键领域难题、加快建设人才强企，推动创新型企业建设取得了突破性进展。2023年，合肥公司、长江钢铁、马钢交材三家子公司通过高新技术企业认定。

创新管理体系

公司贯彻落实《科研项目管理办法》等相关管理办法，不断完善涵盖科研项目立项、科技人才培养、科技成果转化、考核评价机制等制度体系，形成包括人力资源、物资保障、科技管理的管理体系文件，确保公司科技创新工作规范运行。

技术创新组织架构

决策层

“铁前、炼钢、热轧、冷轧、长材、特钢、轨交材料、节能环保”八个专业技术委员会

创新主体

研发单元

辅助创新单元

各制造单位



科技创新平台

公司积极推进技术创新平台建设，截至 2023 年底，拥有国家认定的企业技术中心和 CNAS 认证资格的检验技术研究所，建有博士后科研工作站和 2 个国家级创新平台、5 个省级创新平台，建成的马钢研发中心已于 2023 年 6 月正式投用。

马钢研发中心重点建有优特长材、低碳冶金等核心实验室，汇聚了国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站，以及“轨道交通关键零部件先进制造技术国家地方联合工程研究中心”等创新平台。



▶ 马钢技术中心研发大楼落成仪式



▶ 马钢技术中心

科研人才培养

公司持续开展体制机制研究和制度建设，发布一系列人才管理制度，形成了具有马钢特色的人才管理制度体系。同时强化“引才、育才、用才、留才”良性循环，持续完善人才制度建设、拓宽人才成长通道、建设人才激励保障机制，为实现公司高质量发展提供人才支撑。

引才

提升挖掘内部和吸纳外部人才资源的能力

- ▶ 通过校园宣讲，微信公众号、招聘平台及高校就业网站等发布招聘信息等方式，广纳优秀毕业生；
- ▶ 与马鞍山市委组织部等相协同，围绕人才需求，整合“诗城英才”计划和市场化引才激励政策，加大急需紧缺人才招引力度。

育才

拓宽人才培养通道，释放人才发展活力

- ▶ 搭建“协理 - 区域师 - 主任师 - 高级主任师 - 首席师”的技术人才培养成长通道；
- ▶ 开展“1+2+4”科技领军人才培养工程，涵盖型钢、特钢、轮轴等重点战略产品发展方向；
- ▶ 响应政府人才工程政策，推荐优秀科技人才参加各项人才工程申报，拓宽高层次人才发展通道。

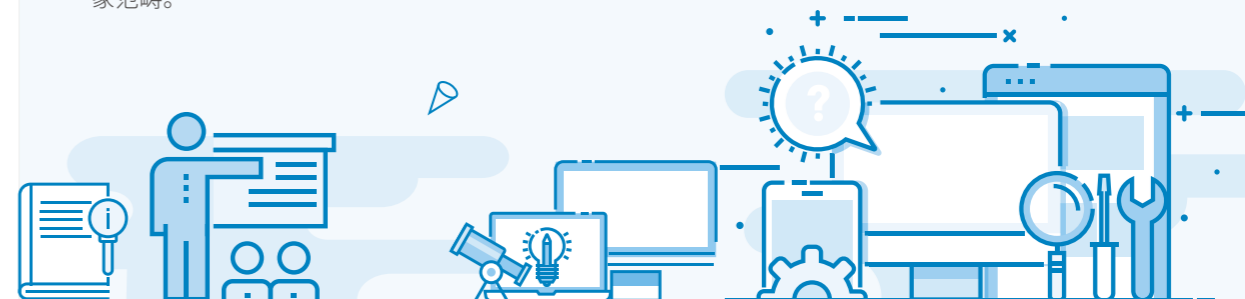
用才

启动首席师、技能大师管理优化工作，激发核心人才的创造力和积极性

留才

完善体现知识、技术、技能等要素的岗位价值体系，优化与科技人员相匹配的薪酬制度

- ▶ 实施“能级工资制”，强化个人能力素质与收入的关联度；
- ▶ 推出科技成果转化利润分享，将科研人员创新劳动同利益收入强挂钩；
- ▶ 推出马钢股份首期上市公司限制性股票激励计划和马钢交材员工持股计划，将核心技术人才纳入激励对象范畴。



创新研发成果

公司大力推进高端化、智能化、绿色化、高效化发展，推动管理创新、技术创新，持续攻克关键领域难题。

管理创新成果

- ◎ 荣获第二十一届冶金企业管理现代化创新成果一等奖 **1** 项，三等奖 **5** 项。
- ◎ 荣获第十九届安徽省企业管理现代化创新成果一等奖 **1** 项，二等奖 **1** 项，三等奖 **2** 项。
- ◎ **8** 项成果荣获宝武集团“2023 年管理创新成果”，其中一等奖 **1** 项，二等奖 **3** 项，三等奖 **4** 项。
- ◎ **28** 项成果荣获马钢集团“2022 年度管理创新成果”，其中一等奖 **5** 项、二等奖 **8** 项、三等奖 **15** 项。

技术创新成果

- ◎ 2023 年，公司获冶金科学技术奖 **6** 项，获安徽省科学技术奖 **7** 项。其中“热连轧智能工厂高效集约生产和精益管控技术创新”获冶金科学技术奖一等奖，“基于塑性夹杂物的高洁净铁路车轮炼钢工艺开发与应用”获省科技进步一等奖。
- ◎ 马钢交材自主研发设计的全球首款低碳 **45** 吨轴重重载车轮顺利下线，为国际轮轴行业全生命周期“碳中和产品”实践提供了马钢方案。



扫码畅游马钢科技展厅



▶ 马钢45吨轴重重载车轮、重型H型钢等系列产品亮相世界制造业大会大国制造展，并受到广泛关注

知识产权保护

公司持续推进知识产权管理体系，制定落实《专利管理办法》《技术秘密管理办法》《知识产权奖励标准》等制度，加强重点领域、产品、项目及关键核心技术等方向的知识产权布局，加大知识产权实施力度，提升知识产权保护能力，将知识产权风险防范意识贯穿科研、生产经营活动全过程。2023 年，马钢股份获国家知识产权优势企业荣誉。

重点举措

▶ 知识产权管理体系建设

对 35 个单位和部门开展知识产权管理体系内审，梳理总结问题和不足，排查风险，提升全流程体系能力。

▶ 专利导航工作

建立高品质特钢专利导航基地，完成《高品质特钢导航分析报告》，通过专利导航指导产品研发方向、技术布局等。

▶ 重点产品备案

申报专利密集型产品备案，齿轮用钢 18CrNiMo7-6 和齿轮用钢 AISI 4130 已通过备案。



国内专利

- ◎ 截至 2023 年 12 月底，公司申报专利 **490** 件，其中发明 **467** 件，发明比 **95.3%**；国家知识产权局受理专利 **480** 件，其中发明专利 **390** 件，发明专利比例 **81.25%**，较 2022 年显著提升（2022 年 **73.96%**）；授权专利 **295** 件，其中发明 **224** 件。
- ◎ “一种 Nb、V 微合金化齿轮钢及其制备方法、热处理方法、渗碳处理方法和渗碳齿轮钢”获第十届安徽省专利奖银奖。

国外专利

- ◎ “一种在高废钢比下冶炼的高强韧耐蚀水下采油树阀体用钢及其热处理方法和生产方法（PCT/CN2023/079623）”等 5 项特钢产品专利申请 PCT。
- ◎ “一种低成本精节生产的轨道交通用贝氏体钢车轮及其制造方法（BR112019 000058-5）”等 2 项专利获得境外授权。





钢铁之美

E

生态优先 绿钢降碳勇争先

- 加强绿色管理 46
- 强化污染防治 48
- 助力节能减碳 51
- 坚持绿色运营 56

马钢股份持续加强环境管理，探索绿色钢铁发展新路径，打造绿色产品；提高节能和资源利用效率，助力节能降碳；将环保理念融入企业运营全过程，坚持绿色运营，为现代化美丽中国建设作出更大的贡献。

I 加强绿色管理

马钢股份坚持可持续发展理念，强化全生命周期环境管理，完善生态环境体系制度，落实环保责任，深化应急管理，加强风险管控，开展环保督察，为公司实施绿色发展奠定坚实基础。

2023年

- ▶ 公司能源环保投入 **44.7** 亿元，全年未发生环保违法违规事件，未受到环保部门的处罚。
- ▶ 马钢工业旅游景区入选国家工业旅游示范基地。
- ▶ 公司成为“全国第一家跨区域、跨单位完成清洁运输评估的钢铁企业”“安徽省第一家完成A级环境绩效创建的钢铁企业”“宝武集团第一家长流程企业全部完成超低排公示并创A的一级子公司”。



扫码观看公司环境绩效
A级企业创建工作



完善体系建设



公司严格遵守环境保护相关法律法规，建立并持续完善环境管理制度。报告期内，公司现行有效环保管理办法有 16 部，2023 年修订《固体废物管理程序》《建设项目环境保护管理办法》等 5 项管理办法并根据 ISO14001: 2015 体系标准文件，开展环境管理体系审核，确保公司环境管理体系运行具备符合性、有效性。

▶ 公司通过环境管理体系认证

落实环保责任

全面严格落实“党政同责、一岗双责”

贯彻落实《马钢集团2023年能源环保重点工作计划》，与17家单位签订节能环保目标责任书，并按季度跟踪落实情况。

强化检查评价机制

将现场督查纳入日常工作，落实重点问题早调会通报机制；以月度专项工作例会等形式，落实突出环境问题整改等重点工作。

实施奖惩约束机制

结合目标责任书完成情况，重点针对突出问题整改、项目推进、固危废处置等，实施月度绩效考核评价，并与年度综合评价结果挂钩。

加强风险管控

公司持续深化环境风险管控，重视环保应急管理工作，遵守建设项目环境影响评价和“三同时”制度、排污许可证制度，启动应急预案修订工作，建立健全环境应急管理体系；加强环境应急宣传和培训，确保快速、有序、有效地处置环境应急事件，提高突发环境事件应急处置能力；同时采取“白加黑”突击检查的模式开展环保督察，针对问题下发整改通知，并督促完成整改。

2023年

公司完成排污许可证重新申请，编制自行监测计划并按计划实施，按期填报执行报告并进行信息公开。

报告期内实施的项目均已按建设项目分类管理名录开展环评工作，环评率达 **100%**



4 个项目环评获批

9 个项目完成验收



▶ 2023年，公司开展危险化学品事故应急救援综合演练

强化污染防治

公司按照“三治四化”工作要求，深入推进废气、废水、废弃物管理，突破单一污染源治理思路，整体施策做好气、水、渣全方位污染治理，同时坚持防治土壤污染、噪声治理，推动绿色发展水平不断提升。

“三治四化”

三治：废气超低排、废水零排放、固废不出厂 四化：洁化、绿化、美化、文化



截至2023年底



废气超低排

公司持续推进有组织改造项目、无组织治理项目的超低排放改造，并通过厂区全覆盖实时视频监控，实现重点区域产线实时抓拍的高标准、严规格的管控态势。2023 年，开展废气超低排项目 10 项，总投资 3.16 亿元，无组织排放呈现明显下降趋势并基本受控。



具体举措	
完成有组织改造项目	烧结机烟气脱硫脱硝、焦炉烟气脱硫脱硝，干熄焦过程气脱硫等；
实施无组织治理项目	炼钢主厂房全封闭、原料场环保升级及智能化改造等；
实时监控	按照“公司级、二级生产厂部、分厂、作业区”的四级管理模式，通过无组织监控平台视频方式，全方位立体化严控无组织排放发生。

废水零排放

公司聚焦长江大保护，实施废水零排放、雨污分流等水污染防治项目，深度推进废水零排放。2023 年，开展废水零排放项目 2 项，总投资 541 万元。项目实施完成后，废水排放量和废水污染物排放量下降 50% 以上，废水污染物排放各项指标均达到清洁生产一级水平。



整治废水排污口

- ▶ 对铁区总排、4# 排涝、300# 沟、301# 沟进行截流引流，实现区域近零排放和初期雨水收集；
- ▶ 积极开展长江入河排污口专项整治行动，生活污水排口取缔封堵，工业外排口由改造前的 39 个减少至 6 个；
- ▶ 对现有雨排口进行溯源，对污水处理设施、供水管网及污水管网进行漏水排查整治，从源头控制废水外排。

固废不出厂

公司按照《2023 年马钢固废专项工作方案》要求，扎实推进固体废物源头减量化、固体废物出厂最小化、资源再生产品化、贮存规范化、管理智慧化等工作，全面落实固废不出厂全量化处置方案。

指标名称	2023 年目标	2023 年实际
综合利用率	100	100
返生产利用率	27.5	28.07
外销固废产品化率	100	99.61
固废不出厂率	100	99.72

单位：%

废弃物管理

公司一般工业固体废物处置满足《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB 18599-2001) 及其修改单要求; 危险废物贮存满足《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2001) 及其修改单要求, 对固体废物及危险废物暂存场所进行规范化管理。

2023 年, 公司无厂外固废堆场, 厂区内有合规固废堆场 5 处, 均已完成改造; 马钢西山危废库已完工, 主要用于贮存酸碱污泥、滤饼、电炉灰等 7 种危废, 贮存能力 5000 多吨; 完成 17 处危险化学品重大危险源辨识、登记建档, 并向应急管理部门进行备案。

一般废弃物处置

- ▶ 为防止产生的各除尘设备回收的粉尘、缓冲池沉淀污泥、少量生活垃圾等造成污染, 公司通过脱硫脱硝活性炭循环使用、生活垃圾定期送垃圾场统一处理等方式, 以减少对环境的污染。

危险化学品管理

- ▶ 制定《危险化学品安全管理办法》, 规范危险化学品采购、运输、储存、使用和危险化学品废弃物处置各环节的安全基础管理;
- ▶ 制定《马钢厂区危险化学品道路运输安全管理办法》, 明确运输管理职责、规范运输管理流程, 并规定危化品车辆在厂区内固定行车路线;
- ▶ 组织各单位对日常使用的危化品整理收集化学品安全说明书等, 编制危化品安全作业卡, 发放至各作业岗位, 及时修订岗位规程和应急预案, 配置适宜的应急救援器材。

“无废企业”建设

公司参与属地“无废城市”建设工作, 修订《“十四五”期间“无废企业”建设实施方案》, 制定建设指标、策划工作任务。2023 年, 制定 15 个重点工程项目, 助力马鞍山市“无废城市”建设, 8 个项目正在稳步推进。

土壤污染治理

公司积极贯彻落实企业污染防治的主体责任, 依法开展土壤和地下水自行监测工作, 强化土壤污染治理。2023 年, 公司开展土壤污染隐患排查“回头看”工作, 按照重点监管单位土壤污染隐患排查指南(试行)的附录要求建立相关台账; 对 5 个重点监管单位开展土壤和地下水自行监测工作, 监测结果显示厂区土壤环境总体良好。

噪声治理

公司严格落实噪声污染防治法等要求, 针对生产过程设备机械运转、空气动力性噪声等采取隔声、吸声、减震以及低噪声设备等综合措施落实噪声污染防治。

具体举措

安装或加装消音设施(消音器、隔音罩、隔音房)、新增压风机、管道隔音、进出口管道包覆等。

助力节能减碳

马钢股份从减碳规划、碳数据管理平台开发、EPD碳足迹认证、绿色能源使用、碳汇开发寻源及碳资产管理策划、绿色低碳标准布局等方面, 将减碳工作全面融入生产经营, 在极致能效、减碳技术、“双碳”基础体系建设等方面持续发力。

加强节能管理

公司夯实能源管理体系, 落实一贯制管理理念, 践行能效标杆创建行动, 致力于节能减碳, 聚焦全面对标找差, 以更高质量、更快速度、更高水准推动绿色发展水平不断提升。

完善管理体系

公司制订并下发《2023 年能源环保重点工作计划》, 推进实施《能源经济运行管理办法》, 持续开展能源日通报、周点评、月总结; 按照能源管理体系新版标准要求, 开展能源管理体系文件制度修订工作, 修(制)订完成《能源绩效监视和测量管理办法》《节能降耗管理程序》等体系文件; 推进 9 个建设项目的能源评价工作, 确保合规性管理。

节约能源资源

公司积极推进节能节水项目, 同时大力探索节能新技术, 通过减少能源资源消耗降低对环境的影响。

节能降碳荣誉

- ▶ 参加第 16 届“全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛”, 获评多个“优胜炉”“创先炉”荣誉;
- ▶ 降低吨钢综合能耗、提高自发电比例、降低炼铁工序能耗、转炉双百攻关、绿电交易等项目先后获评“奋勇争先奖”。

节能项目

公司开展节能技改项目 9 项、合同能源管理项目 10 项, 项目实施后年效益约为 6300 余万元。

节能项目具体情况

能环部南区压缩空气系统智慧群控节能改造项目, 年节电

987 万千瓦时

煤焦化公司净化分厂循环水系统节能优化项目, 年节电总量约

471.2 万度

能环部发电二分厂 13# 机组凝汽器抽真空系统节能改造项目, 节省电能、降低煤耗

节约用水

公司坚持节约用水、合理用水、科学用水，修(制)订完成《节约用水管理办法》，保障取水合规，开展节水措施和节水项目，提高水资源的利用效率，保持水资源的可持续利用。2023 年，公司持有取水许可证并合规取水，完成节水项目 3 项。项目陆续建成投产，年节水 360.2 万立方米。

优化能源结构

公司继续开展光伏建设、绿电交易，通过采用清洁能源、淘汰落后设备、降低铁钢比等方式，进一步优化能源结构，推进极致能效，支撑公司绿色低碳化转型发展。

▶ 加大清洁能源使用

2023 年，绿电 **4.63** 亿千瓦时 | 氢气 **4456** 吨标准煤 | 天然气 **21982** 吨标准煤

▶ 淘汰落后设备

淘汰或适时停运高耗能工艺与设备，控制煤炭消费总量

2023 年，高耗能机电产品完成更新或淘汰 **880** 台 | 合计投入 **835.78** 万元

▶ 废钢循环利用

开展废钢挖潜工作，发挥内部废旧资源的有效价值

全年回收废钢 **99.98** 万吨 | 废钢归集劳动竞赛的挖潜废钢回收量 **9516** 吨

案例 | 光伏发电“添绿生金”，助力减少碳排放

马钢股份落实“双碳”要求，坚持走生态优先、绿色发展道路，借助丰富的屋顶资源，创新实施了分布式光伏发电项目。

自2019年年底至2023年，公司光伏发电量累计达9254万千瓦时，直接经济收益近千万元。同时，节约标煤超过2.4万吨，减排二氧化碳超7.5万吨、二氧化硫超2000吨、氮氧化物超1000吨，生态效益、社会效益显著。



环保技术与产品

公司以客户需求的绿色低碳产品为牵引，加大低碳冶金技术研发及应用，持续探索关键工艺改进，开发高强度、高耐蚀、高效能绿色低碳产品和近终形产品，拓展钢铁产品应用领域和应用场景。

- ▶ 公司逐项突破“绿色制造”和“制造绿色”冶金技术，形成了集清洁能源利用、智慧制造赋能产线高效、全域绿色物流应用、低碳冶金新技术创新、车轮绿色制造流程再造的“五位一体”的新技术、新工艺、新模式，成功实现车轮制造全流程降低碳排放。
- ▶ 2023 年 9 月，公司发布全球首款低碳 45 吨轴重重载车轮。
- ▶ 在源头治理上，运用“水解法 + 干法吸附”，公司首次采用高炉煤气精脱硫技术。
- ▶ 炼铁高炉热风炉固定床脱硫技术入选 2023 年钢铁行业优秀环保技术案例。

案例 | 打造全球首款低碳 45 吨轴重重载车轮

马钢股份聚焦高品质低碳重载车轮产品的开发与应用，成立专项攻关团队，完成马钢车轮产品碳足迹报告，并于2023年2月在中国钢铁工业协会EPD(环境产品声明)平台正式发布，成为国内发布的首个车轮产品碳足迹报告。2023年9月17日，全球首款低碳45吨轴重重载车轮在马钢交材顺利下线。这款车轮制造全流程降低碳排放20%以上，为国际轮轴行业全生命周期“碳中和产品”实践提供了马钢方案。



应对气候变化

公司积极推进“碳达峰、碳中和”目标，推进减碳降碳工作，以应对气候变化挑战；同时根据国际可持续发展准则理事会 (ISSB) 气候准则的新气候相关信息披露要求，沿用气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的“四支柱”框架披露规定，披露相关气候变化信息。

框架披露信息

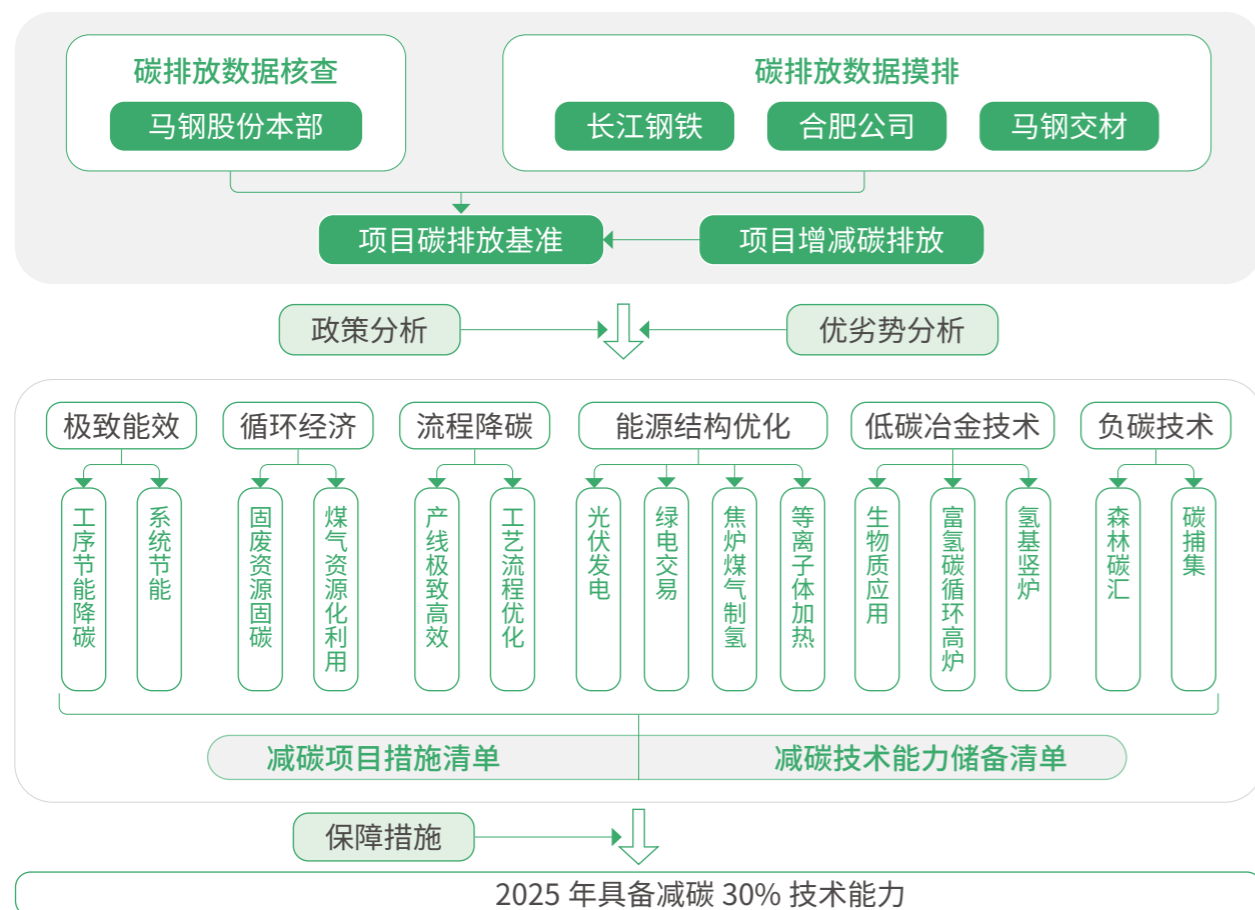
“四支柱”框架 治理、战略、风险管理、指标及目标

治理

- ▶ 公司董事会为应对气候变化工作最高机构，主要负责监督气候相关风险的管理情况并对公司中长期发展战略规划等进行研究并提出建议。
- ▶ 成立碳中和工作领导小组，主要负责审议年度工作计划、实施方案等重大事项与重大问题，检查公司碳中和推进工作进展情况，督促任务落实等。
- ▶ 下设碳中和办公室，主要负责碳中和管理工作的具体执行。

战略

- ▶ 推动绿色低碳发展规划，为减碳工作提供了指引。
- ▶ 从绿电交易、光伏建设、转炉电炉化生产和低碳冶金等方面，布局未来低碳发展，开拓减碳路径。



风险管理

风险类型	对应风险	潜在影响
实体风险	洪水风险	公司紧邻长江，长江汛期偶尔会出现江面水位过高的情况，会对产线生产、人员、生产设备安全、公司营收等造成一定影响。
	极端天气风险	雷雨、大风等极端天气情况可能会影响原材料采购和供应，导致供应链稳定性降低，生产力下降，情况严重可能会造成生产中断，影响公司产品产量。
转型风险	品牌及声誉风险	在绿色发展及“双碳”政策的大背景下，相关方在应对气候变化方面会对公司产品提出更高信息披露和管理要求，如购入方可能要求购入产品需在 EPD 平台披露相关产品信息，若无相关产品信息披露，可能会导致公司产品竞争力降低，从而降低公司营收。
	“双碳”政策要求风险	根据政府“双碳”相关政策，要求企业向低排放技术转型，因此公司需要投入大量资金用于低碳冶金技术的研发，如富氢碳循环高炉试验、二氧化碳捕集研究等，会导致公司研发投入上升。

知识拓展

EPD: 即环境产品声明 (英文为 Environment Product Declaration)

指标及目标

- ▶ **减碳目标:** 力争 2023 年实现碳达峰, 2025 年具备减碳 **30%** 工艺技术能力, 2035 年力争减碳 **30%**, 2050 年力争实现碳中和。

推进减碳降碳

- ▶ 推进完成《2025 年具备减碳 30% 技术能力规划》评审;
- ▶ 推进研制《钢铁企业碳资产管理规范》等行业标准;
- ▶ 完成绿电交易 **4.63** 亿千瓦时, 光伏装机容量达到 **46** 兆瓦;
- ▶ 与华宝证券签订碳资产、碳交易、碳金融战略合作协议, 为“双碳”发展注入金融“活水”。
- ▶ 推进碳数据管理平台建设;
- ▶ 截至 2023 年, 已累计发布 **8** 个产品环境产品认证 (EPD), 报告期内发布车轮、特钢线材、重型 H 型钢、连退卷、无取向硅钢 **5** 个产品 EPD 碳足迹;



▶ 马钢股份开展低碳产品交流及碳中和主题培训

I 坚持绿色运营

推进清洁运输

马钢股份在推进环境治理项目的同时，通过调整部分原料外部运输方式、车辆更新、非道路移动机械淘汰更新、实施车辆排放登记管控等方式提升清洁运输比例。公司投资 3 亿元采购新能源电动车 268 辆，升级置换国六柴油车 347 辆，清洁运输比例达到 80% 以上，并已在中国钢铁工业协会网站完成超低排放改造清洁运输公示。

守护绿色生态

公司积极巩固绿化成果，加强绿化养护，针对苗木退化、绿地人为损毁、临时占用恢复效果不佳、拆废区域未绿化等问题实施拾遗补缺项目。2023 年，养护绿地 388.14 万平方米，绿化新建和提升 1.5 万平方米。



▶ 公司组织开展义务植树活动



绿色文化宣贯

公司自觉践行绿色发展理念，开展各类分级环保培训，并推出线上、线下生态环境主题宣传活动，鼓励职工积极参与，强化绿色理念。

2023 年

马钢股份开展环保培训

13 次

累计参与

10570 人次

环保培训时长达

73716 小时



具体举措

- ▶ 组织职工观看、学习我国首部反映“河湖长制”工作的现实题材电影《浏阳河上》；
- ▶ 在马钢网络学堂学习地图中推出“环境生态保护专篇”专题学习专区；
- ▶ 邀请市生态环境局专家根据新标准开设《危险废物贮存污染控制标准》、突发环境事件专题培训等；
- ▶ 开展多种绿色环保活动，并鼓励全员参与。



▶ 参与马鞍山市“六五”环境日主题活动

深化绿色办公

公司以绿色发展为核心，深入推进绿色办公，采用节能设备，降低能源消耗；减少纸张使用，倡导无纸化办公；优化办公空间布局，提高空间利用效率。同时，大力鼓励员工使用公共交通，减少碳排放，为企业的可持续发展注入了新的活力。

节约用电

电器设备及时关闭，避免长时间待机耗电；白天充分利用自然光照，减少人工照明的使用。

节约用纸

非必要文件提倡双面打印，减少纸张使用；通知倡导电子版方式下发，促进无纸化办公。

节约用水

加强办公室用水管控，杜绝跑冒滴漏、长流水情况。



钢铁之责

S

担当有为 和融共生绽芳华

增进职工福祉	60
强化安全运营	67
促进产业协作	72
共享发展成果	76

马钢股份坚持“以人为本”的理念，注重职工权益和发展，为职工提供良好的工作环境；持续完善安全管理体系，打造安全的工作环境，增强职工安全意识；团结各方力量，与伙伴友好合作、携手共赢，共同推动行业发展；倾力回馈社会，聚焦乡村振兴、公益慈善、社区共建，增进民生福祉，助力社会大家庭的发展繁荣。

I 增进职工福祉

公司注重保障职工基本权益，为职工提供良好的发展平台，畅通职工发展通道，悉心关爱职工身心健康，努力营造健康、温暖、积极向上的工作氛围，为职工创建幸福家园。

保障职工权益

公司高度重视职工的合法权益，坚持平等雇佣原则，完善薪酬福利体系，推进民主管理，关注职业健康，提升职工体验和幸福感，构建和谐、规范的劳动关系。

员工基本概况

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，规范用工行为，坚持同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，杜绝使用童工，禁止强制劳动和职场骚扰。报告期内，公司未发生任何使用童工、强迫劳动、人口贩卖、歧视或骚扰事件。

同时，公司制定《员工招聘管理办法》，规范职工招聘流程，确保招聘过程公开、透明；基于各单位主生产工序关键岗位人员需求和新建项目的用人需求，实施差异化精准招聘，构建相对合理的年龄梯队。

坚持平等雇佣

公司坚持平等原则，根据《岗位聘用管理办法》等制度，在评价任用、岗位晋升、转型发展等方面，不设置国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景等限制，为不同的员工提供平等发展机会，构建多元化的人才体系。

在反强制劳动方面，公司根据法律法规与员工签订劳动合同，明确工时工作制及加班工资的规定，每周工作时间一般不超过 40 小时，确因需要延长工作时间均在法律规定的情形范围内；在反骚扰、反霸凌、反恐吓方面，公司坚持员工人身安全第一的原则，基层工会、单位、公司相关部门为员工人身安全、职工利益保驾护航。

完善薪酬福利

公司不断完善薪酬福利体系，推动“身份管理”向“岗位管理”转变，为职工提供更加公平、合理、有竞争力的薪酬福利，激发职工的工作积极性和创造力，营造事业共创、业绩共赢、成果共享的良好氛围。

薪酬制度

突出岗位价值、强化绩效牵引、鼓励累积成长为导向，完善以岗位绩效工资制为主，岗位绩效年薪制、能级工资制、海外薪酬管理办法为补充的多元化薪酬激励体系，进一步提升薪酬分配的适配性。

突出薪酬保障，优化薪酬结构，提高夜班津贴标准，薪酬分配向一线员工倾斜，提升员工对薪酬分配的获得感和安全感。

福利管理

公司建立全面的员工福利体系，为员工提供基础福利及补充福利。

基础福利

按时足额为职工缴纳社会基本养老保险、基本医疗保险（生育保险）、失业保险、工伤保险、住房公积金、带薪年假。

补充福利

子女护理假、育儿假、男职工产假护理假等带薪假期；企业年金；高温补贴；节庆福利；酌情为职工购买补充保险，如重大疾病（意外）险、家庭财产商业险等。

绩效管理

日常薪酬与公司效益、个人绩效挂钩联动，年度绩效奖按权重与日常绩效挂钩，形成绩效为王、以上率下、重在日常的绩效考评机制。

绩效反馈与申诉

绩效反馈

根据公司员工绩效管理办法、考评细则和月（季）度、年度考评等作为依据，并进行公示；绩效评价结果产生后，对员工进行绩效评价结果反馈，最终由员工签字确认。

绩效申诉

对绩效评价结果有异议时，可按程序向评价人或评价人的上级管理者进行申诉，做到及时处理，做好书面记录。

晋升机制

岗位成长积分项目中引入荣誉积分，完成职工岗位成长积分首次核定及基本薪薪级调整，鼓励职工通过提升能力素质、提高工作绩效等方式实现“自我加薪”。

激励举措

- ▶ 开展科技成果转化利润分享、推进下属科技型企业股权激励。
- ▶ 首次实施高炉炉长岗位风险抵押金激励约束机制。
- ▶ 制定营销人员产品创效激励举措。

深化民主管理

公司持续深化民主管理，将职工代表大会作为民主管理的基本形式，支持职工参与企业管理，切实保障职工知情权、参与权、表达权、监督权。

- ▶ 组织召开马钢股份十届一次职工代表大会，征集职工代表提案共计 55 项，同时开展提案评审，共立案 14 项并明确责任单位，做到件件有回复，满意度达 100%。
- ▶ 组织职工代表围绕“对标找差 创建一流”等重点工作进行专题视察，并对共享中心、职工食堂管理工作进行督查。
- ▶ 组织召开职工代表大会联席会议 3 次，审议通过《关于畅通待聘员工转型发展通道的通知》等议案草案，职工各项民主权利得到有效落实。

助力职工成长

公司为职工搭建赛场、划定赛道，完善员工职业发展通道相关制度，为职工提供合理、公平的职业发展平台，同时不断加强职工培训，提高职业技能，助力职工发展。

- ▶ 新增省级技能大师工作室 **2** 个，国务院津贴职工 **1** 人、江淮杰出工匠 **1** 人；
- ▶ **1** 名职工被授予安徽工匠、**2** 名职工被命名为全国机冶行业工匠、**1** 名职工被授予首届长三角大工匠；
- ▶ 开展马钢工匠评选活动，命名表彰 **8** 名职工为第二届马钢工匠。



创新高层次人才开发

- ▶ 组建首席师、技能大师研修会，更好发挥首席师和技能大师专业特长和整体力量。
- ▶ 优化“1+2+4”人才团队组成，聚焦绿色低碳，组建“固危废资源化利用”团队，实施科技团队专项培训。
- ▶ 着力夯实产业工人队伍建设，实施技能人才“登高计划”，公司作为马鞍山市及宝武沪外首家特级技师评聘试点单位，完成首批特级技师评审。

打通职业通道

公司以岗位体系优化为基础，畅通不同岗位间晋升通道。2023 年，公司修订《岗位聘用管理办法》，审议通过《关于畅通待聘员工转型发展通道的通知》，建立了不同岗位序列的转聘、不同岗位序列的升聘等多渠道晋升机会，拓宽技术业务人员、操作维护人员职业发展通道，打破了身份界限，激励员工立足岗位提高个人能力。

加强职工培训

公司重视职工成长，持续提高职工技能水平、创新高层次人才开发，推进“作业长”制，培养和选拔高技能人才，同时为职工提供良好的职业发展平台和机会。

- ▶ 公司关注高效率、多场景背景下员工技能提升，推进“一专多能、一人多岗”复合型技能人才培养；
- ▶ 立足岗位提升员工能力，采取大工种统筹、小工种自主模式实施职业技能等级认定；
- ▶ 以赛促训、技能比武，多渠道拓展技能人才职业发展。

- 对内组织开展第十一届职工技能竞赛、第五届职工网上练兵活动等岗位培训技能比赛；
- 对外积极参加“河钢杯”第十届全国钢铁行业职业技能竞赛、“马鞍山市第十届职工技能竞赛”等各类技能竞赛，提升职工岗位能力素质和技能水平。



▶ 公司参与全国网络安全职工职业技能竞赛获优秀组织奖



▶ 公司荣获“河钢杯”第十届全国钢铁行业职业技能竞赛团体第五名

悉心关爱职工

公司努力为职工打造温馨舒适的工作氛围，助力职工平衡工作和生活，着力解决职工急愁难盼问题并积极帮助困难职工，让职工切实感受到公司的关心与关爱。

落实职工关爱

公司坚持办好职工“三最”实事、致力于成为职工坚强的后盾，通过困难补助、捐资与慰问等形式，增进职工福祉，营造有爱、温馨的工作氛围，增强职工的归属感和凝聚力。

“三最” 实事



- ▶ 办好职工“三最”实事：通过深入调查研究、问需于职工，梳理职工生产生活条件改善项目，建立“三最”实项目清单，完善跟踪督办机制。截至2023年，建立“三最”实项目公司级**19**项、厂级项目**117**项，完成率**100%**。

贴心慰问



- ▶ 在高温季节前夕，拨发高温慰问专项资金**135.7**万元并开展“送清凉”慰问活动。
- ▶ 开展春节送温暖慰问走访活动，先后走访慰问先模代表、困难职工、困难党员和青年科技人员代表**4128**人次，发放慰问金**380.25**万元。

救困互助



- ▶ 开展职工互助帮困工作，**148**名职工（家属）获得专项救助资金**199.1**万元，为**12**名困难职工子女发放“金秋助学”款**5.7**万元。
- ▶ 依托专业机构开通就医绿色通道，切实解决职工异地就医难的问题，已为**10**人次提供专业服务。
- ▶ 推进职工互助保障计划，报告期内累计续保**20369**人、**114.24**万元，获理赔**406**人。



关爱女性职工

公司多举措关心关爱女性职工，通过开展“三八”系列活动，选树马钢“玫瑰”系列女职工先进、举办“关爱女性，绽放美丽”心理健康讲座、组织“建功新马钢 巾帼展风采”参观学习暨礼仪培训等活动等，保障女性职工身心健康，激发女职工在马钢新时代新征程中贡献巾帼智慧和力量。



▶ 开展“三八”系列活动

丰富职工生活

公司积极打造健康文明向上的职工文化，构建完善职工文化发展工作体系，开展一系列丰富多彩的活动，满足职工的精神文化需求，让职工快乐工作、健康生活。

- ▶ 举办“迎接新挑战 健步新征程”健步走系列活动，2000余名职工参加活动；
- ▶ 开展职工羽毛球俱乐部等级联赛、“浪花杯”职工游泳比赛、“牢记嘱托 感恩奋进”职工文艺调演等活动；
- ▶ 举办职工美术书法摄影“云”展，遴选出优秀作品近百幅参加展出；
- ▶ 组织参加马鞍山市第十三届体育运动会5项竞赛，获一个团体金牌、两个团体银牌；
- ▶ 组队参加宝武网球交流赛、市职工歌手大赛、市职工主题阅读朗诵比赛等。



▶ 第十三届“浪花杯”职工游泳比赛



▶ 职工美术书法摄影“云”展

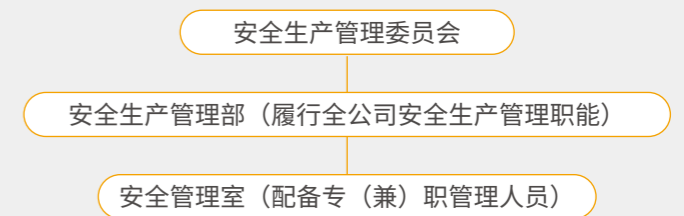
强化安全运营

马钢股份牢固树立安全发展理念，以零工亡目标为引领，坚持全面从严管理，压紧压实安全责任，强化“一贯制”和“三管三必须”管理要求，解决安全管理薄弱环节和突出问题，坚决做到安全底线不能破、安全红线不能踩。报告期内，公司通过职业健康安全体系认证。

夯实安全管理

公司不断完善安全管理制度体系，加强协作协同安全管理，完善安全队伍建设，明确安全生产标准化一级企业建设目标，努力为职工营造安全的工作环境。

组织体系



安全管理制度体系

公司明确安全生产标准化一级企业达标建设的三年规划，制定完善 38 项安全管理制度，对安全管理责任落实、隐患排查、教育培训、现场作业标准规范、事故及过程考核问责等方面进行制度规定。同时加强相关方安全管理，对协作单位开展季度绩效评价和安全准入培训，对协作单位及人员开展资质审核，做好严格把关。2023 年，公司安全生产工作目标及培训目标均已完成，评选出协作协同优秀单位 19 家、良好单位 4 家、不合格单位 0 家。

安全队伍建设

公司编制《马钢集团安全管理专职队伍能力提升三年规划》，通过激励与考核并重的方式促进安全管理专职队伍专业能力提升。2023 年，公司在安全管理岗位符合条件的 17 名操作维护岗转为技术业务岗，累计拥有专职安全管理人员 344 人、兼职安全管理人员 264 人，其中注册安全工程师 84 人，注册消防工程师 9 人。截至 2023 年底，各单位平均注册安全师持证率达 24.42%。

案例 | 2023 年马钢职工文艺调演精彩上演

2023 年 7 月，马钢股份举办“牢记嘱托 感恩奋进”2023 年马钢职工文艺调演，活动分声乐、舞蹈、综合三个专场举行，鞍山区域共有 27 家单位 34 个节目参加比赛。此次职工文艺调演充分展示马钢股份高质量发展取得的新成就，进一步加强职工文化建设，增强广大职工建设世界一流企业的精神力量，展现广大职工的风采、才艺和创造力。



关注职业健康

公司落实《中华人民共和国职业病防治法》等相关制度，关注职工职业健康防护，制定职业卫生管理办法、任命专职管理人员负责职业病防治工作，通过职业健康检查、隐患专项排查整治、职业健康宣传教育等措施，保障职工的身体安全和生命安全。

2023年

- ▶ 公司组织检测机构对公司作业现场的职业健康危害因素开展定期监测，岗位合格率 **93.79%**，岗位人数接触危害因素合格率 **96.76%**；
- ▶ 开展接害人员职业健康体检工作，共查出职业禁忌人员 **46** 人，全部调离接害岗位；
- ▶ 公司完成职工职业健康体检工作，无疑似职业病例。



职工职业健康防护举措

- ▶ 结合现场接害人员作业写实，科学辨识接害人群；
- ▶ 定期组织员工进行职业健康体检，并将结果及时告知职工本人；
- ▶ 要求各单位对异常人员及时开展相应处置，处置结果作为每半年开展一次的专项检查重点内容；
- ▶ 通过集中远程控制，投入智能机器人作业等手段改善工作环境；
- ▶ 定期组织各层级人员参加专业培训，并结合作业现场告知牌、警示牌，从多维度向职工进行知识宣贯；
- ▶ 把劳保用品佩戴使用管理作为职业病防护的最后一道防线，严格现场管理，确保职工正确使用劳保用品；
- ▶ 开展“安康护航”行动，全面加强职工劳动保护工作，各级工会从源头参与、监督检查等方面入手，协同安全部门共同守护职工健康。

供应商职业健康要求

- ▶ 要求供应商按规定安排职业病危害岗位员工参加上岗前、在岗、离岗职业健康体检，复查或职业健康体检计划；
- ▶ 当发现人员存在职业禁忌或职业健康损害时，要求及时调离；
- ▶ 要求供应商对体检结果、职业病危害检测超标点进行分析、评价，并落实相关措施。

落实安全生产

公司以零工亡目标为引领，压紧压实安全责任，通过开展安全检查，组织应急演练，强化安全宣贯等实际举措，致力把生产中的风险杜绝在源头处。2023 年，公司未发生重大安全生产事故，发生安全生产轻伤事故 5 起、轻伤 5 人。

强化安全监督

公司加强日常安全监督检查，强化全员安全生产责任制落实。2023 年，公司开展区域安全督察，强化安全过程管理，针对督察发现的问题，举一反三、整改隐患；强化日常监督检查，加强高危作业管控，下发隐患整改通知单 174 份，发现问题及隐患 884 项并及时整改；做好上级政府部门检查问题整改、宝武安全督察举一反三整改专项行动整改等，合计执法反馈问题 65 项，均全部整改完成。

强化隐患排查

公司加强事前风险管理，修订、发布《安全生产事故隐患排查治理管理办法》，明确安全隐患排查和整治的管理职责、管理流程和评价标准，同时开展重点工作专项整治、专业领域整治、“十项专业领域”重大事故隐患专项排查整治等工作，确保公司安全生产绩效平稳。截至 2023 年底，公司在信息系统中查报安全生产隐患整改率 99.9%；各单位自查重大事故隐患合计 53 个，已全部整改完成，宝武集团及政府部门检查未发现重大隐患，已制定包保责任制。

▶ 日常隐患排查整治工作依托安全管理信息系统平台开展，各类问题在线报送相关责任单位落实整改。

▶ 对查出的隐患采取日报、周报等形式进行跟踪处理，并进行月度、季度统计分析，同时要求各单位在每日调度会汇报说明，不断推进组织隐患排查治理及安全风险管控工作。

应急管理

公司制定发布《重大突发事件应急管理办法》《生产安全事故应急预案》，建立应急管理组织体系以及应急响应处置流程，按要求定期开展应急演练。

应急救援管理体系

- ▶ 根据各类生产安全事故的性质、严重程度、可控性和影响范围等因素实行分级响应机制，共分四级。
- ▶ 三、四级应急响应由事故单位应急指挥机构负责处置，一、二级响应启动公司级生产安全应急预案。

▶ 发生事故时，应急领导指挥部指派成立现场应急指挥办公室，并根据现场应急处置工作需要，设立设备抢修及通讯保障工作组、能源环保工作组、治安保卫工作组、生产组织工作组、医疗救护工作组、后勤保障工作组、交通运输工作组、事故善后工作组、维稳工作组，并邀请专家库专家对应急救援工作进行指导处置。

案例 | 安全警钟长鸣，责任重于泰山——长江钢铁烧结厂“7·20”高处坠落轻伤事故处理

事件经过

2023年7月20日，马鞍山聪源冶金设备安装技术有限公司（以下简称“聪源公司”）钳工张某与其他3名同事承担烧结厂1#环冷机壁板螺栓紧固任务时，因操作不当，从下料口滑至下方链板机，造成1人受伤。经诊断，张某为颞骨骨折。

事故原因

直接原因： 误判方向，误入下料口。

间接原因： ▶ 在未办理《有限空间安全作业证》的情况下，擅自进入有限空间台车内。

▶ 负责环冷台车进出口监护相关人员失职，导致非本组人员进入台车内。

▶ 有限空间内风险辨识不彻底，下料口存在高处坠落风险未辨识，因此下料口未采取任何防范措施。

事故处理

予以此次事件主要及次要负责人以及专职安全员等相关人员经济处罚；扣罚烧结车间三季度安全风险奖30.8万元；扣罚聪源公司27.83万元。

落实整改

事故发生后，公司立即开展自查自纠；聪源公司重新修订烧结机检修方案，开展交底培训；烧结厂重新开展危险源辨识，完善危险源控制措施；重点关注有限空间及检维修变更作业的危险源辨识；公司其他涉及有限空间作业单位的负责人、安全管理人员等重新接受专项安全培训；深入开展有限空间专项整治行动；刚性执行危险作业管理制度及“旁站式”安全监护，织密危险作业安全防线。



▶ 公司开展办公区域灭火和应急疏散演练

提升智慧安全管理能力

公司大力推进智慧安全建设，提升安全智慧化水平。

2023年

▶ 公司完成智慧安全穿透式监管平台一阶段项目，在各单位集控中心建设安全风险电子地图，并改进安全信息化系统，新增人员安全能力画像模块；

▶ 开展“安全生产重大风险监控平台”建设，组织各单位开展数据、视频的梳理、采集等工作，

共接入**2311**个数据点和**442**个视频点，实现智慧运营安全监管，有效降低事故发生风险。



加强安全宣贯

公司以强化安全宣传、培育安全文化为重点，通过组织安全培训、开展安全活动月系列活动等形式，强化职工安全意识，积极营造全员关注、参与、共筑安全的浓厚氛围。

组织安全培训

公司通过马钢网络学堂开展全员安全培训，并持续开展习近平总书记关于安全生产重要论述的学习，开展安全专题讲座，组织职工参加消防设备设施操作、组织各级管理人员参加安全管理履职能力提升培训，提升员工安全意识和安全技能。

2023年

▶ 公司开展安全教育培训覆盖**25560**人次

▶ 马钢网络学堂每位职工培训时间为**20**个学时

▶ 策划实施现场安全体感培训**32**项

▶ 年度网上安全培训**31**期、特种设备作业及管理人员培训班**21**期、

专业能力提升培训**11**项



开展安全活动

公司推动落实企业安全生产主体责任，紧紧围绕“人人讲安全 个个会应急”的活动主题，扎实开展“安全生产月”系列活动，通过开展安全实操运动会、安全技能演练、参与“安康杯”竞赛活动等方式，动员职工从严从紧抓好安全生产工作，提升安全应急处理能力。

营造安全氛围

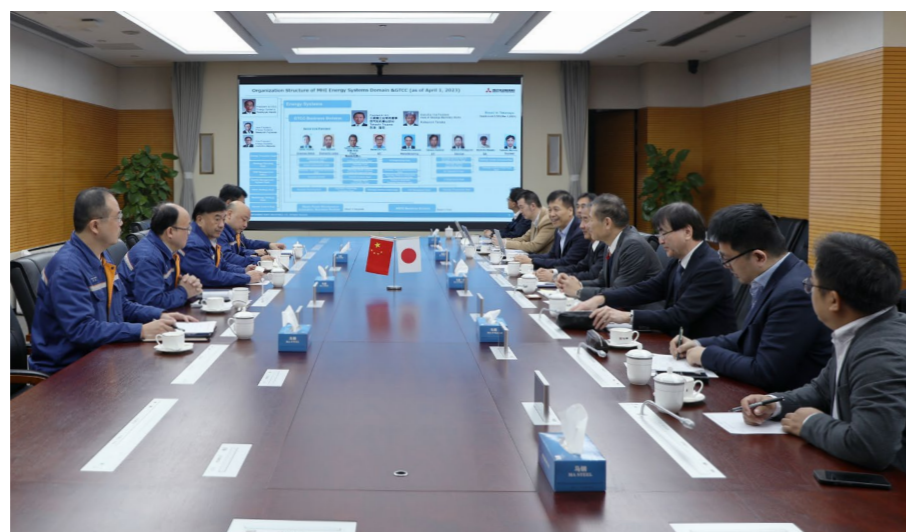
- ▶ 通过横幅、宣传画等强化安全宣传。
- ▶ 推进安全宣传培育安全文化两年攻坚行动，推动安全宣传进企业、进家庭工作，开展应急科普宣传活动、电动车充电安全自查，并号召每个员工家庭开展一次安全隐患排查，组织职工绘制逃生路线图。
- ▶ 举办讲安全小故事比赛及安全趣味运动会等活动，共有 42 名青年骨干参加活动。

促进产业协作

马钢股份坚持在开放合作中谋求发展，深化与政府、企业、高校等战略合作，凝聚多方伙伴力量；强化供应链管理，引领供应商积极履行社会责任；主动参与行业间交流与沟通，汇聚推动发展的智慧与力量，与伙伴一起携手共进、共创未来。

开展交流合作

公司积极探索战略合作模式，深入推进政企交流、企企联合、校企合作，立足各自资源禀赋，携手多方伙伴共同助推企业高质量发展。



▶ 公司与三菱重工就能源项目建设进行深入交流



▶ 澳大利亚驻沪副总领事参观马钢股份

案例 | 马钢股份开启订单式培养新模式



为探索校企合作发展新模式，加快高技能人才培养，马钢股份从2022年12月至2023年5月对安徽冶金科技职业学院2023届应届毕业生进行公开招聘，并开展订单培养，拟录用操作维护岗位110人。所有订单培养学生由指导教师带领，分赴公司各实习单位，正式进入实习培养阶段。

打造责任链条

公司坚持合作共赢、互惠互利，持续优化客户服务，加强供应商管理，切实践行责任采购，与供应链伙伴建立平等、信赖、尊重的合作关系，带动供应链伙伴共同发展。

加强供应商管理

公司持续完善供应商管理制度，制订《构建马钢特色合规建设供应商队伍管理模式工作方案》，建立工程项目建设供应商管理模式，进行供应商准入管理、过程管控、考核激励等，全方位打造具有马钢特色的合格建设供应商队伍。

推进阳光采购

公司落实责任采购，严格遵守《招标采购管理办法》，遵循公开、公平、公正和竞争、择优、诚信的原则进行采购。

- ▶ 积极推进阳光采购，全年原燃料线上采购比例达 **100%**。
- ▶ 加强关联交易管理，全年关联交易采购的产品及服务总额 **278.21** 亿元，在公司控制金额内。
- ▶ 强化非招标采购管理，整理发布《非招标采购品种清单目录》，积极推行应招尽招、能招尽招，扩大招标采购的品种范围。
- ▶ 按月组织价格委员会和市场指导价格会，确保采购定价公开、透明，价格执行有据可依。
- ▶ 持续拓展采购信息化系统功能和应用储备，稳步推进 4.0 换版工作。

供应链ESG管理

公司持续完善供应链 ESG 管理体系、开展审查评估、加强供应商 ESG 培训，推动供应商在环境、社会等方面做出积极贡献，确保供应链的可持续性和稳定性。



供应链 ESG 管理体系

公司制定《协作业务管理办法》，各协作业务归口管理部门明确各类别供应商的准入标准。

与供应商签订《生产协作项目安全、治安保卫、消防、能源、环保、厂容绿化、道路、交通安全管理责任协议》，对供应商责任进行相关要求。

发布《协作供应商通用管理手册》，对供应商在生产质量、职业安全健康、环境能源、设备检修、社会责任、劳工准则等诸多方面开展评定。



供应链 ESG 审查评估

制定不同类别供应商评价机制，并与月度结算及年度结算挂钩。

有计划地从生产质量、劳工准则、能源环保、安全管理等方面对供应商实施二方审核，并出具审核报告，要求供应商限时整改。



供应链 ESG 培训体系

通过安全月度例会、环保月度例会等方式对供应商进行相关培训。

对现场作业协作人员进行安全准入培训，增强供应商及协作人员社会责任意识。

促进行业进步

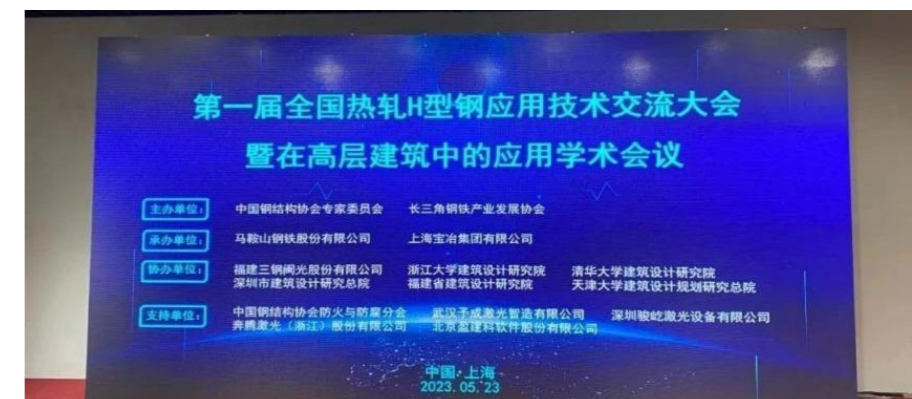
公司深度参与国内外行业标准制定，推动产业发展；关注行业发展趋势与政策动向，搭建技术交流共享平台、开展校企合作，促进交流与合作；参与行业协会、技术研讨会等活动，分享经验、汇聚智慧，与行业伙伴携手共进，共同助推行业发展。

2023年

- ▶ 公司新增发布国家标准 **2** 项，行业标准 **6** 项。

截至2023年底

- ▶ 公司共参与制修订国际标准、国家标准、行业标准 **133** 项，其中国际标准 **2** 项、国家标准 **52** 项、行业标准 **79** 项。



▶ 2023年5月，马钢股份成功承办第一届全国热轧H型钢应用技术交流大会



▶ 2023年6月，钢铁行业重点工序能效对标数据填报系统发布会暨副产煤气高效利用专题技术对接会在马钢股份召开

共享发展成果

马钢股份始终坚持以人民为中心的发展思想，把满足人民对美好生活的向往作为企业发展的出发点和落脚点，通过志愿服务、乡村振兴、公益慈善等实际行动，积极履行社会责任，做公益事业的实际行动者，爱心奉献的热情传播者，倾情助力和谐社区建设发展。

接续乡村振兴

公司聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，制修订《对外捐赠、赞助管理办法》《定点帮扶工作管理办法》，建立并完善“一把手”亲自抓、上下联动、高效协同的帮扶工作机制；发挥组织优势和资源优势，制定发布 2023 年定点帮扶和重点帮扶工作计划，从产业、技术、人才等多方面帮扶，推进阜南县地城镇李集村、含山县林头镇龙台村定点帮扶工作以及云南江城县、广西上林县、内蒙古翁牛特旗重点帮扶工作，激发乡村发展活力，为促进农业农村现代化、建设宜居宜业的和美乡村贡献马钢力量。2023 年，公司定点帮扶的阜南县地城镇李集村入选安徽省乡村振兴示范村创建单位名单。

2023年

- ▶ 累计投入帮扶县村产业、基建、助学、慰问等无偿帮扶资金 **237** 万余元。
- ▶ 为江城县引进有偿帮扶项目和资金 **500** 万元，为上林县、翁牛特旗引进无偿帮扶资金 **30** 万元。
- ▶ 积极参与宝武“组团式帮扶”和“爱心帮扶”示范项目，共计使用宝欣吨袋产品 **217.05** 万元。



▶ 公司党委书记、董事长丁毅带队调研含山县林头镇龙台村



▶ 公司领导赴云南省江城县开展乡村振兴调研

突出党建引领

在推进乡村振兴帮扶工作中，公司突出党建引领，充分发挥基层党组织力量，通过联创联建、组织策划主题党日、党课宣讲等活动，聚合力、强动力，推进乡村振兴帮扶工作出实招、见实效。

- 与内蒙古翁牛特旗赛沁塔拉嘎查、德日苏嘎查签订联创联建协议，以共建形式带动基层党建进步。
- 联合龙台村帮扶团队各成员单位开展“心系帮扶村，情暖南瓜地”主题党日活动，深入田间地头帮助村里采摘贝贝南瓜，并签订联建协议书，交流帮扶工作进展及后续帮扶措施。
- 行政事务中心、四钢轧总厂和李集村基层党组织共建活动。
- 组织龙台村村两委、驻村工作队及帮扶单位开展“不忘初心担使命 结对帮扶促振兴”活动。

产业帮扶

公司充分发挥资源优势，落实引进有偿帮扶和无偿帮扶项目，全力扶持乡村产业发展。

对含山县龙台村申报的村集体入股黄桃加工项目和阜南县李集村申报的村集体入股水产养殖项目开展可行性调研，拨付 **90** 万元帮扶资金。

推动普洱新晴茶业集团有限公司在江城县成功登记注册，引进有偿帮扶资金 **500** 万元。

为广西上林县城市形象及产业招商推介项目引进 **15** 万元。

为内蒙古翁牛特旗“文明团结超市”物资捐赠项目和红色文献展览馆数字化升级项目引进 **15** 万元无偿帮扶资金。

消费帮扶

公司将消费帮扶作为乡村振兴的重点工作，组织召开 2023 年消费帮扶工作会议，发布消费帮扶工作通知，分解消费帮扶任务，推进落实消费帮扶集采工作。2023 年，公司宣传开展“央企消费帮扶兴农周”活动，同时通过产品采购、参与“献爱心、尽孝心”活动等方式，开展持续帮扶。

2023 年，公司完成消费帮扶 **1034** 万余元。

- ▶ 开展夏季防暑降温产品团购
- ▶ 组织龙台村到马钢食堂开展新鲜蔬果展销活动
- ▶ 举办内蒙古翁牛特旗传统奶食制品展销会

案例 | 马钢股份举办翁牛特旗德日苏嘎查传统奶食品产品展销会



2023年9月，翁牛特旗德日苏嘎查传统奶食品产品展销会分别在马钢办公大楼食堂、南区共享中心食堂举办。内蒙古自治区翁牛特旗是公司重点帮扶地区之一，本次产品展销会是结合企地实际，采购帮销重点帮扶地区农产品的一次有益尝试。

▶ 公司员工体验并踊跃购买特色奶产品

教育帮扶

公司在助力帮扶地区乡村振兴工作中，积极收集乡村振兴带头人、乡村致富能手培训需求，举办专题培训班，助力乡村人才培养。2023年，公司先后举办铁粉包衣技术、普法教育、贝贝南瓜种植、农产品短视频营销及直播等专题培训，共计93人参加培训。



▶ 公司开展“爱心助学青春行”募捐行动，为含山县龙台村、阜南县李集镇困难学生和乡村学校送上捐赠的爱心助学金和体育、学习用品

文化帮扶

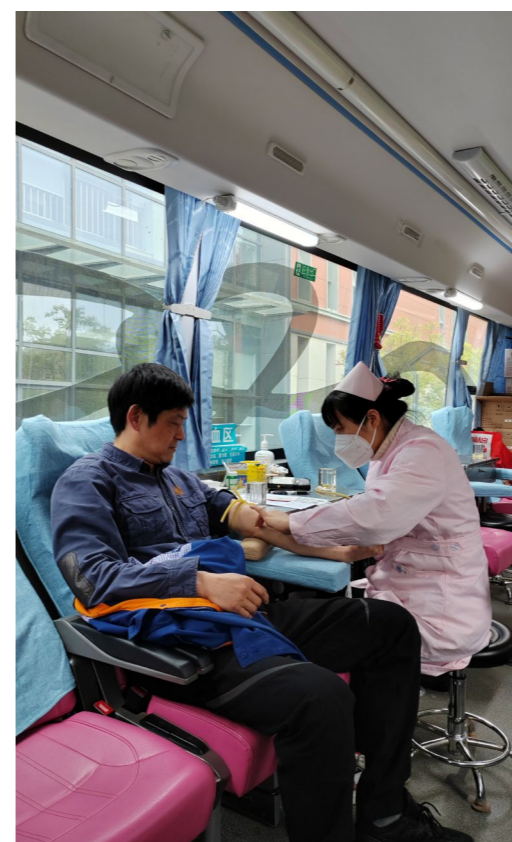
公司开展“晚间议事”等活动，弘扬社会主义核心价值观，传播中华优秀传统文化；同时组织村内文明庭院、文明户评选，挖掘身边好人，弘扬社会公德、家庭美德；积极联系县镇文化部门，利用老年大学、文艺下乡等平台丰富村民精神文化需求，从精神层面振兴乡村。

倾心志愿公益

公司在获得长足发展的同时，不忘回馈社会，积极参与志愿活动，并鼓励员工践行公益理念、诠释企业温度，为构建和谐社区做出积极贡献。2023年，参与马鞍山市“慈善一日捐”活动，捐赠善款50万元。



▶ 四钢轧总厂青年志愿服务队组织开展“文明交通齐参与 志愿服务在行动”主题活动



▶ 2023年4月6日，公司设备管理部员工参加义务献血



▶ 2023年，公司员工陈亮、刘向云捐献造血干细胞，用爱为生命续航

构建和谐社区

公司始终把自身的发展与城市的发展紧密结合在一起，融入城市发展，积极参与社区共建共享，坚持本地化雇佣与本地化采购，促进当地就业；同时响应及推进“海绵城市”建设，深化产城融合，为城市和社区的繁荣与发展注入新的活力。



2023 年，公司所有新建、改建项目涉及的绿化等工作都符合“海绵城市”建设要求，并建成 7 处雨水花园，为全市“海绵城市”奉献马钢力量。

知识拓展

“海绵城市”：是整合城市雨洪资源、实现城市资源与环境协调发展的一种新的城市发展理念。

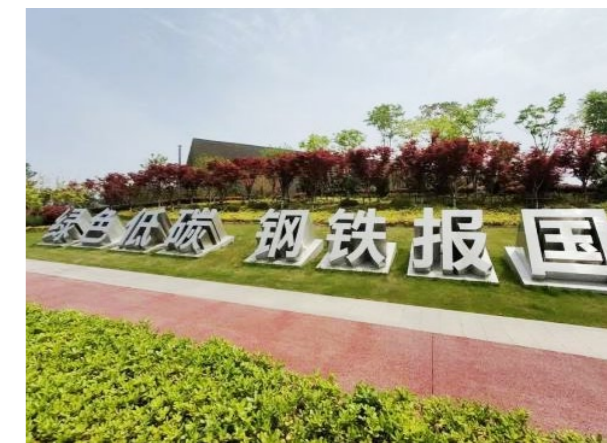
雨水花园：也被称为生物滞留区域，是将雨水集中、过滤和储存，并将其用于浇灌绿化植物和清洗设施的系统。与传统的排水系统相比，它能有效地减少水资源的浪费，改善城市水环境并提供一个更加宜人舒适的生活环境。



▶ 冷轧总厂联合团花山区区委慰问独居老人

案例 | “绿色钢铁”主题园区成功入选国家工业旅游示范基地

2023年11月，文化和旅游部发布《2023年国家工业旅游示范基地名单》，马钢“绿色钢铁”主题园区名列其中。马钢股份深化产城融合，以工业资源为核心进行体验式旅游开发，融入科技、文化、休闲元素，使封闭的厂区转变为开放宜人的旅游区，将绿色智慧的现代工业生产流程转变为富有情趣的旅游体验过程，将马钢历史文化展示馆转变为企业精神的鲜活宣传栏，用情怀讲好钢铁故事，构建出“可看、可玩、可学、可购、可闲”的工业旅游运营生态。



未来展望

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。2024年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划攻坚之年，是充满光荣和梦想的新征程。站在新的起点上，马钢股份将全面贯彻落实党的二十大精神，以奋勇争先的进取之心、以对标找差的务实态度，坚定信心、迎难而上、难中求成，全面站稳宝武第一方阵，坚定不移打造后劲十足大而强的新马钢，在奔赴星辰大海的璀璨征途中，奋力谱写“镇国之宝、钢铁威武”的马钢篇章。

I 附录

关键绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入	亿元	1,138.51	1,021.54	989.38
营业收入复合增长率	%	11.58	8.6	6.63
利润总额	亿元	70.16	-5.61	-15.97
净利润	亿元	59.94	-8.2	-16.4
营业利润率	%	6.47	-0.47	1.61
流动比率	—	0.92	0.73	0.5
总市值	亿元	260.58	197.97	182.9
每股社会贡献值	元	2.11	0.79	0.53
纳税总额	亿元	37.5	18	11.21
董事会人数	人	5	7	7
独董人数	人	3	4	4
独董比例	%	60	57.1	57.1
女性董事占比	%	40	28.57	0
董事会成员平均任期	年	6	4.7	3
董监高离职率	%	20	46.15	26.09
董监高年龄标准差	岁	6.5	3.3	3.2
年度股东大会通知日和召开日之间的间隔天数	天	49	49	27
股权激励员工持股占总股本比例	%	0	0.97	0.6
员工贪污诉讼案件数量	起	0	0	0
参与反贪污相关培训董事人数	人	5	8	9
反贪污相关培训董事覆盖率	%	100	100	100
反贪污相关培训董事人均时长	小时	45	35	32
参与反贪污相关培训员工人数	人	8,498	7,900	7,545
因违反反腐政策而被处罚或解雇的员工人数	人	3	5	2
与腐败有关的罚款、处罚或和解成本	万元	0	0	0
守法合规培训时长	小时	16	16	56
守法合规培训参与人数	人次	210	281	506
ESG 专项培训次数	次	1	3	5
ESG 专项培训时长	小时	2	16	20
向关联方销售产品金额	百万元	4,259	6,412	8,773
每百万营收向关联方销售产品规模	万元	3.74	6.28	8.87
向关联方采购产品金额	百万元	34,873	29,104	27,770
每百万营收向关联方采购产品规模	万元	30.63	28.49	28.07
向关联方提供资金发生额	万元	0	0	0
每百万营收向关联方提供资金发生额	万元	0	0	0

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
关联方向上市公司提供资金规模	万元	0	0	0
每百万营收关联方向上市公司提供资金规模	万元	0	0	0
前十大股东持股比例合计	%	75.5	75.2	75.6
高管持股比例	%	0	0.04	0.02
控股股东股票质押比例	%	0	0	0
研发投入	亿元	45.06	40.97	39.38
研发投入占营业收入比例	%	3.96	4.01	3.98
研发费用同比增长率	%	67.45	-9.08	-10.12
年度申报专利总数	项	592	511	480
年度申报发明专利数	项	378	382	390
年度新增授权专利总数	项	456	482	295
年度新增授权发明专利数	项	165	254	224
软件著作权数量	件	1	2	10
研发员工人数	人	2,244	2,082	2,037
研发员工比例	%	11.52	11	10.98
客户总数	户	1,859	1,999	1,466
华东地区客户总数	户	1,258	1,325	1,009
华南地区客户总数	户	158	181	104
华北地区客户总数	户	152	153	108
西南地区客户总数	户	166	142	61
海外客户总数	户	125	157	170
产品检验合格率	%	100	100	100
已售或已发货产品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客户投诉数	起	1,713	1,742	1,916
客户投诉解决率	%	93.46	87.73	94.25
客户满意度	%	88.03	88.07	88.12
在册供应商数量	家	2,644	2,021	2,152
国内供应商数量	家	2,628	2,010	2,130
国外供应商数量	家	16	11	22
报告期内二方审查的供应商数量	家	24	24	42
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
供应商 ESG 培训数量	次	1	8	21
供应商 ESG 培训次数	次	1	1	24
员工总人数	人	18,730	20,844	18,555

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
劳务派遣员工	人	0	0	0
男性员工总人数	人	17,167	19,069	17,070
女性员工总人数	人	1,563	1,775	1,485
全职员工总人数	人	18,730	20,844	18,555
兼职员工总人数	人	0	0	0
少数民族员工比例	%	1.57	1.57	1.6
35 岁及以下员工数量	人	4,692	5,144	4,650
36 至 40 岁员工数量	人	1,739	1,938	1,637
41 至 50 岁员工数量	人	8,250	7,954	6,577
51 至 60 岁员工数量	人	5,270	5,808	5,691
省内户籍员工数量	人	19,640	20,197	18,050
省外户籍员工数量	人	312	647	505
报告期内新增就业人数	人	292	209	225
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	4.92	4.59	4.79
每年人均带薪休假天数	天	11.76	9.29	12.6
管理层薪酬 / 总员工薪酬	%	12.66	12.4	14
社会保险缴纳总额	万元	67,912.64	62,084.71	78,344.47
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	2,117.9	2,294.54	2,554.39
员工受训比例	%	95.1	99	99.5
雇员培训	天 / 人	12.8	16.5	19.8
男性员工受训人数	人	17,867	18,701	17,168
男性员工受训比例	%	97.7	99.2	99.7
男性员工人均受训课时	小时	102.4	131.9	157.2
女性员工受训人数	人数	1,538	1,732	1,484
女性员工受训比例	%	92.5	97.5	99.2
女性员工人均受训课时	小时	81.3	117.5	131.5
管理岗员工受训人数	人	1,448	1,284	1,183
管理岗员工受训比例	%	96.34	100	100
管理岗员工人均受训课时	小时	174.4	188.8	209.4
技术业务岗员工受训人数	人	3,939	3,383	3,217
技术业务岗员工受训比例	%	92.86	97	94
技术业务岗员工人均受训课时	小时	158.3	177	187.4
操作维护岗员工受训人数	人	17,360	15,862	14,057
操作维护岗员工受训比例	%	93.36	100	99.6
操作维护岗员工人均受训课时	小时	83.8	116.5	144.8

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工满意度	%	89.59	90.21	90.25
员工流失率	%	0.44	0.2	0.28
男性员工流失率	%	0.43	0.19	0.26
女性员工流失率	%	0.01	0.01	0.02
30 岁以下员工流失率	%	0.14	0.08	0.15
30 至 40 岁员工流失率	%	0.17	0.08	0.1
41 至 50 岁员工流失率	%	0.05	0.03	0.02
50 岁以上员工流失率	%	0.08	0.01	0.01
省内户籍员工流失率	%	0.41	0.17	0.23
省外户籍员工流失率	%	0.03	0.03	0.05
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均创收	万元	479	477	533
安全生产投入	亿元	1.37	1.93	0.76
安全生产培训次数	场次	136	205	788
安全生产培训参与人数	人次	37,049	43,504	53,583
安全生产培训总时长	万小时	43	50.03	48.41
安全培训覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
OHSAS18001/ISO45001 认证覆盖比例	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
员工工亡事故数	起	2	1	0
员工重伤事故数	起	0	1	0
员工工亡人数	人	2	1	0
员工重伤人数	人	0	1	0
员工轻伤人数	人	4	2	5
千人负伤率	‰	0.41	0.32	0.21
相关方单位工亡事故数	起	3	4	2
相关方单位工亡人数	人	3	7	2
因工伤损失工作日数	天	12,405	6,295	380
误工工伤事故率	工伤数 / 百万工时	1.41	1.43	0.79
每百万营收因工伤损失工作日数	日 / 万元	0.124	0.062	0.003
劳动人员因工伤亡故的比率	%	0	0.005	0
对外捐赠总额	万元	256.7	349.87	363.79
员工志愿者人数	人	3,337	3,126	3,519
年度志愿活动总时长	小时	8,097	7,561	8,548

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
人均志愿服务时长	小时	2.43	2.42	2.43
志愿活动参与人次	人次	4,379	4,015	4,826
环保总投入	亿元	20.62	40.30	33.83
环保总投入占营业收入比例	%	1.81	3.95	3.37
环保培训次数	场次	20	13	13
环保培训人次	人次	13,400	12,183	10,570
环保培训时长	小时	84,078	81,969	73,716
办公用电量	万度	613	678	654.22
办公用水量	万立方米	29	31	28.93
办公垃圾处理量	吨	4,300	4,500	3,016.84
全年污染事故发生数	次	0	0	0
项目环评率	%	100	100	100
二氧化碳排放量	万吨	3,819.04	3,650.04	3,887.8
二氧化碳排放量 (范围一)	万吨	3,483.3	3,329.16	3,580.2
二氧化碳排放总量 (范围二)	万吨	335.74	320.88	307.61
吨钢二氧化碳排放量 (二氧化碳排放强度)	吨	1.82	1.82	1.85
吨钢二氧化碳排放量 (范围一)	吨	1.66	1.66	1.71
吨钢二氧化碳排放量 (范围二)	吨	0.16	0.16	0.15
二氧化硫排放总量	吨	5,175	4,297	4,213
吨钢二氧化硫排放量	千克	0.25	0.2	0.2
氮氧化物排放总量	吨	9,362	6,457	7,824
吨钢氮氧化物排放量	千克	0.45	0.33	0.37
颗粒物排放总量	吨	9,285	8,095	8,712
吨钢颗粒物排放量	千克	0.44	0.28	0.31
挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	吨	2,804	2,715	2,358
原煤消耗总量	万吨	361.12	342	380
洗精煤消耗总量	万吨	644.85	706	779
焦炭消耗总量	万吨	369.76	290	317
电力消耗总量	亿千瓦时	63.66	64	59.91
柴油消耗总量	吨	6,181	5,300	5,104
汽油消耗总量 ¹	吨	257.5	23	25
天然气消耗总量	万立方米	5,802.64	3,580	7,053.8
可再生能源使用量 (清洁能源使用量)	亿千瓦时	0.21	0.33	0.37
能源强度	吉焦 / 吨粗钢	16.2	16.76	16.93
综合能耗	万吨标煤 (当量值)	1,158.87	1,162	1,210.8
吨钢综合能耗	千克标准煤	552.71	572	577.93

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
危险废物规范化管理合格率	%	100	100	100
危险废物利用处置量	万吨	4.87	8.11	7.63
危险废弃物安全处置率	%	100	100	100
无害废弃物产生总量 (一般废弃物排放总量)	万吨	1,261.05	1,273.94	1,408.8
无害废弃物产生密度 (一般废弃物排放强度)	千克 / 吨	601.44	636.97	856.41
有害废弃物产生总量 (危险废物产生总量)	万吨	5.37	7.77	7.58
有害废弃物产生密度 (危险废物产生密度)	千克 / 吨	2.56	3.89	4.61
固体废弃物产生总量	万吨	1,261.05	1,273.94	1,408.89
固体废弃物利用总量	万吨	1,260.57	1,273.5	1,408.83
固体废弃物利用率	%	99.96	99.97	99.99
可回收废物产生总量	万吨	1,261.05	1,273.84	1,408.62
不可回收废物产生总量	吨	3,195	1,703.64	658.61
总取水量	万吨	18,875.39	17,000	15,545
每百万营收总取水量	吨 / 万元	16.58	16.64	15.71
总排水量 (废水排放总量)	万吨	2,511	1,836	1,135
年度新水消耗总量 (新鲜水用水量)	万吨	4,742.3	4,148.44	3,987.9
节约用水总量	万吨	71.29	78.44	160.5
吨钢新水消耗量	立方米	2.26	2.09	1.9
工业水重复利用总量 (循环用水量)	万立方米	265,766.92	232,644	238,318.27
工业水重复利用率	%	98.22	98.22	98.23
化学需氧量排放总量	吨	367	256	148
吨钢化学需氧量排放量	克	17.5	12	7
氨氮排放总量	吨	16	13	11
吨钢氨氮排放量	克	0.76	1	0.5
包装材料消耗总量	万吨	4.76	4.16	6.12
包装材料消耗密度	千克 / 吨	2.32	2.09	2.97
环境管理体系	%	100	100	100
环境管理体系 (ISO14001) 认证覆盖率	%	100	100	100

¹2022 年起，公司重新规范汽油管理口径，统计企业实际使用量 (2022 年前汽油消耗量除实际使用量外，还包含对外销售量)

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	香港联交所《环境、社会及管治报告指引》	报告位置
关于本报告		P1.1-1.3	汇报范围	P03
董事长致辞		P2.1-2.2		P06
对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的贡献				P08
走进马钢股份	(一) 公司概况	P4.1-4.3		P10
	(二) 组织架构			P12
	(三) 主营业务及产品			P13
	(四) 企业文化			P13
	(五) 荣誉与肯定			P14
董事会 ESG 声明		P1.1		P15
ESG 管理	(一) ESG 管理体系	G2.1-2.2,G3.1-3.3		P16
	(二) 利益相关方沟通	G3.5-3.7		P18
	(三) 实质性议题分析	G3.5		P19
专题：创新夯基，钢铁智造开辟技术“策源地”		P3		P20
钢铁之基 (G)：规范治理，励精图治铸辉煌	(一) 加强企业管治	G1.1-1.10	B7 一般披露, B7.1-7.3	P26
	(二) 保障股东权益	G2.1		P34
	(三) 全面质量管理	S5.1-5.6	B6 一般披露, B6.2, B6.4-6.5	P35
	(四) 聚力创新驱动	V1.1-1.4, V2.1-2.2, V2.4, V2.8	B6 一般披露, B6.3	P40
钢铁之美 (E)：生态优先，绿钢降碳勇争先	(一) 加强绿色管理	V1.1-1.4, E1.1, E1.3-1.4, E1.6-1.7, V4.1-4.5	A3 一般披露, A3.1	P46
	(二) 强化污染防治	E2.2, E2.4-2.5, E2.7,	A1 一般披露, A1.1, A1.5-1.6	P48
	(三) 助力节能减碳	E2.9, E2.12-14	A2 一般披露, A2.3-2.4 A4 一般披露, A4.1	P51
	(四) 坚持绿色运营	E1.7, E2.14-15, E4.3, V1.1-1.4	A3 一般披露, A3.1	P56
钢铁之责 (S)：担当有为，和融共生绽芳华	(一) 增进职工福祉	S1.1-11, S2.1-2.2, S2.4	B1 一般披露, B3 一般披露, B4.1-4.2	P60
	(二) 强化安全运营	S3.1-3.12,	B2 一般披露, B2.3	P67
	(三) 促进产业协作	S6.1-6.2, S6.6, V2.7-2.8	B5 一般披露, B5.2-5.4	P72
	(四) 共享发展成果	V1.1-1.4, V3.1-3.4, V3.6-3.7	B8 一般披露, B8.1-8.2	P76
未来展望		A1		P82
附录	(一) 关键绩效	A2	汇报原则：量化、一致性, A1.2-1.4, A2.1-2.2, A2.5, B1.1-1.2, B2.1-2.2, B3.1-3.2, B5.1, B6.1-6.2, B7.1, B7.3	P84
	(二) 指标索引	A4		P90
	(三) 评级报告	A3		P91
	(四) 意见反馈	A5		P92

评级报告

《马鞍山钢铁股份有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》评级报告

受马鞍山钢铁股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《马鞍山钢铁股份有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业 ESG 报告评级标准 (2023)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业 ESG 报告过程性和可及性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立“董事会—社会责任工作领导小组—ESG 办公室”ESG 管理架构，形成从上到下、权责明晰的 ESG 管理体系；董事会为公司 ESG 决策机构，ESG 领导小组组长为公司总经理，组员为公司经营层领导班子成员，统筹推进 ESG 工作开展；报告完成后，经各部门和子公司修改确认后，提报董事会对报告进行审核，提出终审意见；将报告定位为提升社会责任管理水平、推动与利益相关方沟通、传播公司理念及履责动态、合规披露信息的重要工具，功能价值定位明确，根据国家宏观政策、国内外权威 ESG 标准、行业政策法规、优秀报告对标等识别实质性议题进行披露，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了完善 ESG 治理、服务国家战略、环保产品或技术的研发与应用、节约能源资源、废钢循环利用、减少“三废”排放、应对气候变化、落实安全生产、产品服务质量管理、员工健康与安全、员工发展与培训、可持续供应链等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“钢铁之基 规范治理，励精图治铸辉煌”“钢铁之美 生态优先，绿钢降碳勇争先”“钢铁之责 担当有为，和融共生绽芳华”等角度系统披露了所在行业核心指标的 89.09%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“董监高离职率”“因不合规中止合作的供应商数量”“员工流失率”“职业病发生次数”“全年污染事故发生数”等负面数据，并简要描述“未发生客户健康与安全负面事件”“全年未发生环保违法违规事件，未受到环保部门的处罚”等相关情况，详细描述了“长江钢铁烧结厂‘7·20’高处坠落轻伤事故”的原因、经过、处理与整改方式，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“客户总数”“员工社会保险覆盖率”“综合能耗”“节约用水总量”“社区公益投入”等 207 个关键指标连续 3 年的对比数据；通过“入选国资委‘央企 ESG·先锋 100 指数’，位列第 30 位”“入选‘中国 ESG 上市公司先锋 100’榜单，钢铁行业位列第 2 名”等指标进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“志存高远 一马当先”为主题，框架结构清晰，从三大篇章详细阐述了企业在规范治理、绿色发展、奉献社会方面的履责理念及成效，彰显企业责任担当；设置“创新夯基，钢铁智造开辟技术‘策源地’”责任专题，聚焦企业在智慧创新方面的履责实践；封面设计融入企业标志性建筑，提高了报告的辨识度；章节页码处采用体现主营业务的实景图，嵌入叙述性引言，方便读者快速把握章节重点；设置“知识拓展”板块，解读行业专业术语，增强了报告的易读性；多处嵌入二维码展示企业优秀责任管理实践，强化了报告的传播力和沟通力；精选案例代表性强，图文搭配相得益彰，具有卓越的可读性表现。

可及性 (★★★★★)

《报告》与公司年报同步发布，以印刷版和电子版两种形式呈现，通过公司官网、线下报告发布会、微信公众号、新闻媒体、会议会展等形式公开发布并进行传播，具有卓越的可及性。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《马鞍山钢铁股份有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》为五星级，是一份卓越的企业 ESG 报告。



马钢股份 ESG 报告连续第二年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



出具时间：2024 年 3 月 26 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈 ▶

亲爱的读者

您好! 非常感谢您百忙之中阅读《马鞍山钢铁股份有限公司2023年ESG报告》! 为持续改进ESG报告管理工作, 我们特别希望倾听您的意见和建议, 请您协助完成意见反馈表中的相关问题, 并选择以下方式反馈给我们。

马鞍山钢铁股份有限公司董事会秘书室

地址: 中国安徽省马鞍山市九华西路8号 电话: 86-555-2888158/2875252 电子信箱: mggf@baowugroup.com

邮编: 243003 传真: 86-555-2887284 网址: <http://www.magang.com.cn>

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____

工作单位: _____ 邮箱地址: _____

选择性问题: (请在相应的位置打“√”)

- | | |
|---|---|
| 1. 请您评价本报告反映马钢股份对经济、社会、环境的重大影响程度: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 4. 请您评价本报告的可读性: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |
| 5. 请您对《马鞍山钢铁股份有限公司 2023 年 ESG 报告》进行综合性评价: | <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 |

开放性问题

- 您对马钢股份 ESG 工作有哪些建议?
- 您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息?
- 您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息?
- 您认为本报告存在哪些不足之处?



您可扫描二维码
快速反馈给我们



马鞍山钢铁股份有限公司

地 址：中国安徽省马鞍山市九华西路 8 号
电 话：86-555-2888158/2875252
传 真：86-555-2887284
电 邮：mggf@baowugroup.com
网 址：<http://www.magang.com.cn>