

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1351)

### 截至2023年12月31日止年度之 年度業績公告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

#### 財務表現摘要

截至12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	變動 (%)
智慧營銷解決方案服務產生 收入			
— 整合智慧營銷解決方案 服務 <sup>(1)</sup>	868,141	416,958	108.2
— 影響力投放服務 <sup>(2)</sup>	24,292	26,442	-8.1
SaaS訂閱解決方案服務產生的 收入	—	94	-100.0
收入	892,433	443,494	101.2
毛收入 <sup>(3)</sup>	1,499,864	762,965	96.6
毛利	80,545	33,425	141.0
年內溢利/(虧損)	14,812	(22,432)	166.0
經調整淨溢利/(虧損) <sup>(4)</sup>	21,949	(11,954)	283.6

附註：

- (1) 按總額基準確認的收入。
- (2) 按淨額基準確認的收入。
- (3) 按交易總額基準計量的本集團收入。
- (4) 經調整淨溢利／(虧損) (一項非香港財務報告準則計量指標) 乃將以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入年內淨溢利／(虧損) 計算，該等項目並非本集團營運表現指標項目。

## 管理層討論與分析

### 宏觀經濟概覽

2023是疫情威脅消退之年。全球各地的經濟從冠狀病毒病疫情帶來的挑戰中緩慢反彈。

2023年，隨著商業活動逐步恢復正常，中國經濟表現出韌性，重獲動力。為支持後疫情階段經濟復甦及刺激國內消費，中國政府實施了專注於推廣高質量發展並優先確保穩增長、穩就業、穩物價的各項支持措施。根據中國國家統計局，2023年中國國民生產總值(「GDP」)同比增長約5.2%，表明中國經濟在疫情後的積極復甦。隨著越來越多扶持措施出台促進國家經濟，平台經濟(依賴網絡基礎設施並利用人工智能、大數據及區塊鏈等數字技術匹配交易、傳輸資料及管理流程)及民營經濟的前景將持續正面發展。

然而，後疫情時代的經濟復甦與過去所見的周期性復甦完全不同。整體復甦過程可能動盪且漫長。其首先是在社會修復基礎上進行交易修復，隨後才是利潤的恢復，最後是經濟增長的正常化及擴大。2023年，中國正處於從第一階段向第二階段過渡的關鍵階段。此外，由於全球經濟持續受到複雜的全球政治及國際金融市場動盪不安在內的不明朗因素的累計影響，持續復甦的基礎及中國經濟的發展尚待進一步鞏固。

## 市場回顧

2023年，中國廣告市場儘管增速相對緩慢，但仍出現積極的反彈。由於中國政府實施了旨在刺激國內消費的政策及舉措，隨著線下經濟活動的提振，已壓抑一段時間的消費需求得到釋放。因此，整體消費市場於2023年初期已迅速恢復，亦隨之推動了中國廣告市場的復甦。2023年消費場景發生了顯著轉變，隨著疫情限制放寬以及人們尋求放鬆及享受的途徑，對娛樂及休閒活動的需求出現了回升。消費者的購買喜好亦轉向了可提供情感價值並有助於提升自我形象的產品。此外，生成式人工智能技術（「AIGC」）等技術為業內各個方面帶來了重大變革，包括用戶分析、精準定位、內容創建、數據分析，甚至產品設計。因此，該行業將迎來新的增長機會。因此，本集團於2023年一直積極與在後疫情市場有發展潛力的廣告商拓展新的業務關係。

於2023年，縱使中國廣告市場已有復甦跡象以及廣告商對廣告市場的整體信心高於冠狀病毒病疫情初期，但由於廣告成本效益變得越來越重要，廣告商在規劃年度營銷預算時變得越來越謹慎。在廣告開支預算限制下，廣告商越來越關注媒體價值（如優質內容、私域流量）的稀缺性以及廣告支出的精準性。

短視頻形式將仍然在中國數字營銷領域中佔主導地位，短視頻亦已成為廣告商主要投放廣告的平台之一。根據Mob研究院（總部位於上海的全球領先數據智能科技平台）刊發的《2023年短視頻行業研究報告》，截至2023年年底，國內短視頻用戶規模達到約10億人，佔互聯網用戶總數的比例高達94.8%。在抖音、快手等頂尖平台的引領下，短視頻產業正在展開新一輪競爭，且愈演愈烈。

## 行業回顧

2023年，廣告業經歷了積極轉變。

隨著中國內容監管措施更加規範，廣告商的經營環境亦更加穩定。相關監管常態化帶來了可預見性，令廣告商更有信心地規劃彼等的廣告活動。此外，冠狀病毒病等因素的逐漸消退對廣告格局的形成發揮了至關重要的作用。隨著冠狀病毒病疫情限制的放寬及公共衛生狀況的改善，線下娛樂活動開始復甦。線下娛樂的復甦為廣告商與消費者互動創造了新的機會，導致各領域的廣告支出增加。

然而，值得注意的是，廣告行業的每月支出受到多種因素的影響。宏觀經濟環境的發展，包括GDP增長、就業率及消費者信心等因素，可能會影響廣告商的預算分配決策。此外，廣告商對未來趨勢及消費者支出意願的評估亦在業內每月支出模式的形成方面發揮作用。

近幾年，短視頻廣告的興起成為廣告行業的一大趨勢。短視頻應用在用戶中廣受歡迎，透過引人入勝且易於消費的視頻內容吸引了彼等的注意。用戶參與度的激增為廣告商提供了以高度互動及身臨其境的方式接觸目標受眾的寶貴機會。因此，廣告商越來越多地將廣告預算分配至短視頻廣告活動。短視頻廣告的興起亦導致了專業化短視頻廣告形式及策略的出現。廣告商開始在短視頻內容中嘗試不同的廣告投放方式。因此，隨著廣告商進一步擁抱此種動態且快速發展的廣告形式所提供的獨特機會，預計該短視頻廣告上升趨勢將持續下去。

此外，AIGC技術於2023年將持續賦能廣告行業的各個方面，包括內容生成、創意提供及提升廣告效率。廣告商開始採用AIGC技術參與內容與創意生成，加速了內容產業的升級進程。OpenAI推出的生成式AI模型Sora，可根據簡單的提示生成視頻，對現實世界有深刻的理解，並擁有強大的視頻製作能力。這種知識與高超技術的結合為短視頻產業的未來發展提供顯著的有利條件，特別是對於擁有AI應用能力及經驗的廣告公司而言，可以利用Sora製作具有視覺吸引力及成本效益的視頻，從而吸引及擄獲觀眾的注意力。生成式AI的進步顯著提高了生成廣告營銷素材的豐富度及效率。銷售商在AI營銷領域的持續投入有望推動行業發展。

## 業務回顧

自創立伊始，本集團一直致力於提供高影響力、全方面的營銷服務，覆蓋從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的全鏈路流程，旨在最大化滿足客戶需求。

於2023年，對於本集團及整體廣告市場來說確實存在有利因素，包括經濟復甦、消費者信心提高等多種原因致使的廣告消費市場活力提升，以及AIGC等技術在提高營運能力並刺激本集團及整體廣告市場的市場機會方面發揮了重要作用。

然而，2023年亦出現了主流媒體集中度上升的趨勢，這意味著媒體行業中的少數主導者獲得了更大的市場份額，可能導致多元化降低。該集中度可能會給廣告商帶來挑戰，因為彼等在有效投放廣告及接觸目標受眾方面的選擇可能有限。此外，儘管後疫情階段廣告商的廣告投資意願略有回升，但市場仍保持謹慎情緒。廣告商對廣告活動更趨挑剔，審慎評估廣告投入的預期回報，並密切監控廣告效果。這種謹慎的做法可能會導致廣告預算的分配更具策略性及針對性。

為應對激烈的市場競爭及行業整體增長壓力，本集團已積極採取措施，以激發內部增長動力及確保穩健發展。這包括調整市場策略、根據市場復甦情況擴大客戶群、加強與新老客戶的合作。因此，本集團業務取得顯著增長，報告期間收入為約人民幣892.4百萬元，較2022年約人民幣443.5百萬元增加約人民幣448.9百萬元或101.2%。

此外，為應對廣告商削減廣告預算的情況，本集團已積極拓展與後疫情發展強勁的行業的業務關係，包括金融行業、電商行業及國內頭部社交媒體平台。而且為滿足客戶的需求，本集團一直深入研究圍繞客戶的相關需求、調整服務模式，並為客戶提供更全面、更精細的智慧營銷服務。同時，為響應國家強化網路資訊內容生態系統的治理及推動行業健康發展的號召，本集團已在整個流程中加強對客戶廣告內容的控制及管理措施，包括內容策劃、創建、修改、審查及傳播。本集團亦已增加向其客戶提供的端至端解決方案的比例，最大限度

地發揮其營銷算法及內容管理能力的優勢。因此，本集團新客戶數量由2022年的319名增加至2023年的357名，見證本集團在吸引不斷增長且多樣化的客戶上的成功。於報告期內，本集團錄得毛利約人民幣80.5百萬元，較2022年約人民幣33.4百萬元增加約人民幣47.1百萬元或141.0%。

於報告期錄得本集團擁有人應佔溢利約人民幣14.8百萬元，較2022年本集團擁有人應佔虧損約人民幣22.4百萬元增加約人民幣37.2百萬元或166.0%。此增加主要由於收入及毛利增加。

本集團預期於報告期錄得經調整淨溢利約人民幣21.9百萬元。透過撇除本集團管理層認為並非營運表現指標項目(即所得稅開支及以股份為基礎的報酬)的影響，經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量措施)為投資者提供更有用的資料，便於比較本集團各期間的經營情況。

本集團擁有來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，區別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統的公司之一。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台(「**DMP**」)，結合內置的企業資源規劃(「**ERP**」)及客戶關係管理(「**CRM**」)職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。

本集團牽頭採用「**AIPL**全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。**AIPL**意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自成立之初起，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案，其被貼切地形容為「智慧營銷解決方案」。隨著中國政府加大對平台型企業創新的扶持政策及積極推動數字經濟，在這樣的動盪時期及往後，本集團的內容及技術工具已並將會更有助客戶啟動數字化轉型進程。

## 競爭優勢及戰略

鑑於競爭加劇和未來經營環境充滿挑戰，本集團於報告期內及以後採取的以下措施、制定的戰略及實施的計劃，涵蓋了能為本集團戰略重點提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

### **進一步開展創新工作，確保以最先進的自研解決方案實現技術差異化**

本集團其中一項從同業中脫穎而出的重大突破是鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkDoAI，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團將其現有系統及工具分為三大類，即「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」，共同構成LinkDoAI。

LinkDoAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。

為適應充滿挑戰的時代，本集團已不斷優化其成本結構，但不會放棄其一貫堅持的創新追求，並將於合適時機推出進一步升級及新功能。於報告期內，本集團已將AIGC服務嵌入其LinkDoAI系統，並逐步落實至業務營運中，以改善營運效率。透過利用AIGC服務，可以減少手動操作及重複性任務，從而節省時間及資源。此外，AIGC算法及數據分析能力提供更準確和更及時的資料，從而優化業務流程及決策。LinkDoAI系統已進行升級並由本集團重新命名為「LinkBriAI」。本集團將透過進一步升級和完善LinkBriAI系統，磨練其精準營銷能力，從而優化運營盈利能力。於報告期內，本集團的廣告曝光次數(即廣告產生的總瀏覽量)達到1,310.8億次(2022年：710.4億次)，每月視頻製作產能達到約18,750條(2022年：約13,500條)。截至報告期末，本集團的庫存視頻亦達到約587,000條(2022年12月31日：約362,000條庫存視頻)。

## **繼續致力於科技創新，用數據驅動分析提升業務敏捷性**

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，以便評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。具備素材智慧化資料統計的能力，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，在本集團短視頻廣告業務的營運中發揮重要作用。本集團已對該系統進行全面優化及運用，透過對創意內容進行有效且高效的管理、分析及重新利用，提升短視頻創建過程的靈活性。除了其他功能升級外，雲素材庫AI管理系統的改進主要集中在自學及模塊化管理算法的效率提升。為了更有效地部署資源，本集團定期進行內部審查及修改，促進研發團隊與短視頻團隊之間的深入合作。

於競爭日益激烈及眾多市場參與者各具特色的環境下，本集團致力於提升內容創作能力，並優先了解消費者偏好，尤其是Z世代用戶的偏好。該策略重點旨在吸引更多廣泛及更多元化受眾的關注及忠誠度。此外，由於消費者偏好的評估及分析依賴算法及數據，本集團與媒體平台合作以獲取必要的見解及資訊。因此，本集團持續增強與巨量引擎及巨量雲圖的合作，提升來自該等平台數據的分析及使用，從而使本集團更能明瞭消費者偏好。於2023年7月，本集團獲得巨量雲圖服務商資格認證，進一步融入巨量雲圖數字服務提供商生態圈。這一里程碑標誌著本集團核心媒體渠道的覆蓋力及服務能力提升，達到了新的高度。

## **積極吸引新客戶，努力實現客戶結構多元化**

隨著營銷預算縮減及營銷解決方案供應商之間的競爭加劇，本集團已透過線上及線下渠道主動吸引更多垂直行業，例如專門從事保險、本地生活及娛樂的客戶。於報告期間，本集團在不同領域的客戶群顯著增長。具體而言，本集團與保險及金融領域的合作關係顯著增強。該增強可歸因於冠狀病毒病困難時期之後全球經濟的復甦，為於該等領域投資營銷及廣告以獲取更大的市場份額的公司創造了機會。此外，本集團於2023年與字節跳動系產品客戶合作錄得

可觀增長，其中包括頭條及抖音等平台，吸引了龐大且多元化的用戶群，包括備受追捧的Z世代用戶。該等平台尋求有效的廣告解決方案，以便接觸該龐大的用戶群並與之互動。此外，2023年影音娛樂領域持續向數字內容消費轉變。隨著在線串流平台的興起及數字內容的日益普及，該領域的公司需要調整營銷策略，以有效推廣彼等的內容並吸引觀眾的注意力。本集團亦緊跟行業發展步伐，並專注於擴大其AIGC服務供應產品組合。2023年，本集團成功獲得多個AIGC產品新客戶。透過提供符合該等行業特定需求的定製化營銷解決方案及服務，本集團得以實現客戶群多元化，並將其商機拓展至新市場。

這亦體現了本集團的適應能力及積極應對不斷變化的市場狀況並有效滿足目標客戶的需求。由於客戶的需求及滿意度為本集團文化、創意戰略及努力的核心，於報告期內，本集團回頭客數量增加至277名，而於2022年則為221名。本集團的新客戶數目亦於報告期內增加至357名，而於2022年為319名。

### **不斷加強與頂尖媒體平台的合作**

本集團成功拓展與國內若干知名媒體平台的業務關係。例如，於報告期內，本集團獲委任為騰訊應用寶在大工具及閱讀行業的獨家廣告代理商以及深圳榮耀軟件技術有限公司的2024年影音娛樂行業獨家服務商。此外，本集團與華為廣告的合作已拓展至非互聯網客戶領域。

此外，本集團在媒體平台的廣告投放已取得出色業績。於報告期內，本集團透過媒體平台錄得總消耗約18.0億個虛擬代幣，較2022年約8.135億個虛擬代幣增加約9.865億個虛擬代幣或121.3%。

於2023年，本集團榮獲巨量引擎頒發的「共擎•年度實效增長案例」及「年度服務突破獎」，以表彰本集團為頂級電子商務平台設計的Z世代定向營銷方案，以及其服務能力。此外，本集團亦已榮獲巨量引擎頒發的「青雲杯：優化服務力-AD獎項」，以表彰本集團在服務質素及吸納新客戶的領先能力。本集團亦於第九

屆TMA (Top Mobile Awards) 移動營銷大獎頒獎典禮榮獲三大獎項，包括一項「網絡平台及服務類」行業大獎及兩項「效果類－效果廣告」案例獎項，以表彰本集團在移動營銷領域的領先能力和傑出成就。本集團亦於第八屆智通財經資本市場年會上連續第二年榮獲「最佳TMT公司獎」，體現了行業及投資者的認可。

### ***訂定有效的內容策略，以實現精準定位，促進轉化，為客戶提升價值***

本集團充分利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的技術專長及分析能力，有效地執行內容策略。因此，本集團旨在吸引非常適合其客戶業務的目標受眾並提升目標受眾的參與度。鑑於品牌和企業於2022年受2019冠狀病毒病影響而面對的挑戰，本集團於2023年持續優先發展創新策略，以幫助客戶吸引目標受眾並促進產品或服務的銷售。隨著2023年經濟緩慢復甦，本集團意識到調整營銷方式以適應不斷變化的市場動態的重要性。為了符合媒體流量的市場喜好，本集團已加強與主流媒體平台的合作，以擴大其所涵蓋的流量範圍以及擴大其受眾範圍。在整個擴大過程中，本集團始終密切關注市場動態及用戶需求。透過了解消費者偏好，本集團可準確選定媒體及流量合作夥伴進行合作。這使本集團能夠提供符合當前商業週期內具有不同預算標準的客戶需求的內容及服務。

### ***透過提供價格實惠的全方位定製解決方案，超越競爭對手***

本集團過往主要為尖端客戶提供服務，其中不乏中國科技界巨頭，為此定製化解決方案尤為重要。於2023年，本集團已增加向其客戶提供的端至端解決方案的比例，最大限度地發揮其營銷算法及內容管理能力的優勢，包括內容創建、優化定向營銷、廣告活動管理和績效追蹤。此外，本集團旨在減少對指定媒體的單一投放服務的倚賴。雖然該等服務可能有其優點，但跨多個渠道的多元化廣告策略可以擴大覆蓋面並接觸到更廣泛的受眾。透過探索不同媒體平台及渠道，本集團能最大限度地提高客戶廣告活動的有效性並提高其整體投資回報。各媒體平台及渠道提供獨特機會及優點，通過採取多元化的方式，本集團可以優化客戶廣告資源的分配。此策略性使用多個渠道能提高客戶的整體投資回報，從而提高品牌知名度和客戶參與度，並最終推動業務增長。

此外，本集團的LinkBriAI系統(原名「LinkDoAI」)擁有更全面、成熟及技術先進的基礎設施，從而以實惠的價格提供該全面度身定製營銷解決方案。

## 財務回顧

下表列示截至2023年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度的全面收益表比較。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	892,433	443,494
服務成本	<u>(811,888)</u>	<u>(410,069)</u>
<b>毛利</b>	<b>80,545</b>	33,425
銷售及分銷開支	(6,064)	(4,659)
一般及行政開支	(53,544)	(48,101)
金融資產減值虧損淨額	(1,388)	(220)
其他收益淨額	<u>4,486</u>	<u>6,390</u>
<b>經營溢利／(虧損)</b>	<b>24,035</b>	(13,165)
財務收入	183	618
財務成本	<u>(2,666)</u>	<u>(3,125)</u>
財務成本－淨額	<u>(2,483)</u>	<u>(2,507)</u>
<b>除所得稅前溢利／(虧損)</b>	<b>21,552</b>	(15,672)
所得稅開支	<u>(6,740)</u>	<u>(6,760)</u>
<b>年內溢利／(虧損)</b>	<b><u>14,812</u></b>	<b><u>(22,432)</u></b>

## 收入

截至2023年12月31日止年度，本集團收入約為人民幣892,433,000元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣443,494,000元增加約人民幣448,939,000元或101.2%。該增加乃主要由於(i) 2023年隨著消費者情緒復甦及經濟好轉，廣告需求呈上升趨勢；及(ii)本集團積極開拓多元化客戶群，進而擴大本集團的客戶群體所致。

下表展示了本集團在所列年度收入的細目：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務—總額法	868,141	416,958
— 影響力投放服務—淨額法	24,292	26,442
SaaS訂閱解決方案服務	—	94
總計	<u>892,433</u>	<u>443,494</u>

### 服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本、改進短視頻技術與質量的開支以及僱員福利開支。截至2023年12月31日止年度，本集團服務成本約為人民幣811,888,000元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣410,069,000元增長約人民幣401,819,000元或98.0%。該增長主要由於與收入增加相應的成本增加所致。

### 毛利

於截至2023年12月31日止年度，本集團毛利約為人民幣80,545,000元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣33,425,000元增加約人民幣47,120,000元或141.0%。毛利增加乃主要由於(i)本集團業務增長；(ii)優化業務結構；及(iii)本集團努力推動提質增效所致。

### 開支

#### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2023年12月31日止年度，本集團銷售及分銷開支約為人民幣6,064,000元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣4,659,000元增加約人民幣1,405,000元或30.2%。該增加主要由於為隨著業務量增長，銷售人員的薪酬及差旅酬酢開支增加所致。

## **一般及行政開支**

本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、伺服器收費及信息技術費用及核數師薪酬。於截至2023年12月31日止年度，本集團一般及行政開支約為人民幣53,544,000元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣48,101,000元增加約人民幣5,443,000元或11.3%。該增長主要由於(i)本集團著力提升研發能力(尤其是在本集團系統套嵌AIGC服務的投入)；及(ii)擴展業務規模(尤其是短視頻廣告)，導致僱員福利開支、伺服器收費及信息技術費用增加所致。

## **金融資產減值虧損淨額**

本集團的金融資產減值虧損淨額指貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。於截至2023年12月31日止年度，本集團的減值虧損淨額約為人民幣1,388,000元(截至2022年12月31日止年度：約人民幣220,000元)。該增加乃主要由於貿易應收款項預期信貸虧損增加所致。

## **其他收益－淨額**

本集團的其他收益－淨額主要包括政府補助及增值稅退稅。於截至2023年12月31日止年度，本集團其他收益－淨額約為人民幣4,486,000元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣6,390,000元減少約人民幣1,904,000元或29.8%。該減少主要由於政府補助、出售按公允價值列賬的金融資產收益淨額及增值稅額外扣減減少所致。

## **財務成本－淨額**

於截至2023年12月31日止年度，本集團財務成本淨額約為人民幣2,483,000元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣2,507,000元減少約人民幣24,000元或1.0%。該減少主要由於銀行借款利息支出減少所致。

## **所得稅開支**

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2023年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅。於截至2023年12月31日止年度，本集團所得稅開支約為人民幣6,740,000元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣6,760,000元減少約人民幣20,000元或0.3%。該減少主要由於本集團附屬公司的盈利使用稅務虧損及不可扣稅開支減少。

## 年內溢利／(虧損)

截至2023年12月31日止年度，本集團溢利約為人民幣14,812,000元，較截至2022年12月31日止年度的虧損約人民幣22,432,000元增加約人民幣37,244,000元或166.0%。該增加主要由於本集團於拓展業務、推動提質增效方面的同步發力。

## 非香港財務報告準則計量：經調整淨溢利／(虧損)

為補充按照香港財務報告準則呈列的歷史財務資料，本集團亦使用經調整淨溢利／(虧損)作為額外財務計量，其屬未經審核性質，並非香港財務報告準則規定或根據有關準則呈列。本集團認為，此項非香港財務報告準則計量消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響，有助比較不同期間的營運表現。本集團認為，此項計量如同協助其管理層般，為投資者及其他人士提供有用資料，以了解及評估其經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨溢利／(虧損)不可與其他公司所呈列類似名稱的計量作比較。作為分析工具，使用此項非香港財務報告準則計量有其限制，而閣下不應單獨考慮有關計量，或以此代替本集團根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析。

本集團將經調整淨溢利／(虧損)界定為經加回報告期內產生的以股份為基礎的報酬以及所得稅開支作出調整的年內淨溢利／(虧損)。本集團消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響。

下表為所呈列本集團的年內經調整淨溢利／(虧損)與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量(即年內淨溢利／(虧損))的對比：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
淨溢利／(虧損)與經調整淨溢利／(虧損)的對比 年內淨溢利／(虧損)	<u>14,812</u>	<u>(22,432)</u>
加：		
以股份為基礎的報酬		
－非經常性	-	2,641
－經常性	397	1,077
所得稅開支	<u>6,740</u>	<u>6,760</u>
經調整淨溢利／(虧損)	<u><u>21,949</u></u>	<u><u>(11,954)</u></u>

### 流動資金及資本結構

於2023年12月31日，本集團總資產約為人民幣478,682,000元(2022年12月31日：約人民幣358,207,000元)，總負債約為人民幣331,372,000元(2022年12月31日：約人民幣226,678,000元)及總權益約為人民幣147,310,000元(2022年12月31日：約人民幣131,529,000元)。於2023年12月31日，本集團資產負債率約為88.4%(2022年12月31日：約42.6%)。

本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

### 借款

於2023年12月31日，借款總額約為人民幣82,100,000元(2022年12月31日：約人民幣39,770,000元)。於2023年12月31日，本集團的銀行借款按3.85%至5.20%(2022年12月31日：4.3%至5.45%)的利率計息，其他借款則按年利率7.2%(2022年12月31日：無)計息。

### 來自關聯方的貸款

於2023年12月31日，來自關聯方的貸款總額約為人民幣90,215,000元(2022年12月31日：約人民幣88,926,000元)，該貸款為無擔保，免息且貸款方有權視情況隨時要求借款方償還全部借款。

## 資本開支

本集團於截至2023年12月31日止年度的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2023年12月31日止年度，本集團錄得資本開支約人民幣238,000元，而截至2022年12月31日止年度則錄得約人民幣139,000元。

## 所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2023年12月31日止年度，本集團或任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

## 資產抵押

截至2023年12月31日，一筆金額為人民幣3,351,000元的貿易應收款項被抵押作為人民幣3,000,000元借款的擔保(2022年12月31日：無)。

## 或然負債

截至2023年12月31日，本集團並無重大或然負債(2022年12月31日：無)。

## 僱員

截至2023年12月31日，本集團擁有222名(2022年：215名)全職員工，其中大部分的工作地點位於中國深圳。截至2023年12月31日止年度，本集團產生的總薪酬成本約為人民幣49.2百萬元(2022年：人民幣48.5百萬元)。按中國法規的要求，本集團參與由相應地方市和省府組織的各類職工社會保障計劃，包括員工培訓和激勵計劃。

## 綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	892,433	443,494
服務成本	4	<u>(811,888)</u>	<u>(410,069)</u>
<b>毛利</b>		<b>80,545</b>	33,425
銷售及分銷開支	4	(6,064)	(4,659)
一般及行政開支	4	(53,544)	(48,101)
金融資產減值虧損淨額	10	(1,388)	(220)
其他收益淨額	5	<u>4,486</u>	<u>6,390</u>
<b>經營溢利／(虧損)</b>		<b><u>24,035</u></b>	<u>(13,165)</u>
財務收入	6	183	618
財務成本	6	<u>(2,666)</u>	<u>(3,125)</u>
財務成本－淨額		<u>(2,483)</u>	<u>(2,507)</u>
<b>除所得稅前溢利／(虧損)</b>		<b>21,552</b>	(15,672)
所得稅開支	7	<u>(6,740)</u>	<u>(6,760)</u>
<b>年內溢利／(虧損)</b>		<b><u>14,812</u></b>	<u>(22,432)</u>
<b>以下人士應佔溢利／(虧損)：</b>			
本公司擁有人		<u><u>14,812</u></u>	<u><u>(22,432)</u></u>

	截至12月31日止年度	
附註	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項 可能重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(374)	(5,392)
可能不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(662)	2,269
按公允價值計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動	<u>1,608</u>	<u>(368)</u>
年內全面收益／(虧損)總額	<u><u>15,384</u></u>	<u><u>(25,923)</u></u>
應佔全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	<u><u>15,384</u></u>	<u><u>(25,923)</u></u>
本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)		
—基本(以每股人民幣分列示)	8	3.08
—攤薄(以每股人民幣分列示)	8	3.07
		<u><u>(4.69)</u></u>
		<u><u>(4.69)</u></u>

## 綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		4,659	3,220
無形資產		991	1,651
按金及預付款項	10(b)	10	10
遞延所得稅資產		751	551
按公允價值計入其他全面收益的 金融資產		3,000	1,392
<b>總非流動資產</b>		<b>9,411</b>	<b>6,824</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	10(a)	282,145	181,197
按金、預付款項及其他應收款項	10(b)	137,262	90,205
受限制現金		4,673	5,951
現金及現金等價物		45,191	74,030
<b>總流動資產</b>		<b>469,271</b>	<b>351,383</b>
<b>總資產</b>		<b>478,682</b>	<b>358,207</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	11	31,450	37,310
租賃負債		912	106
遞延所得稅負債		18,817	18,455
<b>總非流動負債</b>		<b>51,179</b>	<b>55,871</b>

		於12月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	77,872	12,076
其他應付款項及應計費用	13	25,288	29,978
應付股息		–	1,523
來自關聯方的貸款	14	90,215	88,926
借款	11	50,650	2,460
合約負債		12,854	17,800
租賃負債		2,227	1,251
即期所得稅負債		21,087	16,793
		<u>280,193</u>	<u>170,807</u>
<b>總流動負債</b>		<b>280,193</b>	<b>170,807</b>
<b>總負債</b>		<b>331,372</b>	<b>226,678</b>
<b>權益</b>			
股本		42,607	42,607
儲備		115,279	112,771
累計虧損		(10,576)	(23,849)
		<u>147,310</u>	<u>131,529</u>
<b>總權益</b>		<b>147,310</b>	<b>131,529</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>478,682</b>	<b>358,207</b>

## 附註

### 1 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章，1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務，包括兩個主要分部，即「影響力投放服務」及「整合智慧營銷解決方案服務」。本集團的控股股東為董暉先生(「董先生」)及楊登峰先生(「楊先生」)(合稱「控股股東」)。

除另有指明外，綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，並已於2024年3月28日獲本公司董事會批准刊發。

### 2 重大會計政策概要

#### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，並經按公允價值計量的若干金融資產作出修訂。

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則而編製，要求使用若干關鍵會計估計，亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使判斷。

於本年度，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有與其營運有關並於2023年1月1日開始的會計年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團會計政策、本集團財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。應用該等新訂香港財務報告準則將不會對本集團的財務報表產生重大影響。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則的影響，但尚無法說明該等新訂香港財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 3 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務及SaaS訂閱解決方案服務所得款項。本集團截至2023年及2022年12月31日止年度的按類別劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
－整合智慧營銷解決方案服務	868,141	416,958
－影響力投放服務	24,292	26,442
SaaS訂閱解決方案服務	—	94
總計	<b>892,433</b>	<b>443,494</b>

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於某個時間點確認	892,433	443,400
隨時間確認	—	94
總計	<b>892,433</b>	<b>443,494</b>

本集團的信貸風險集中情況來自一名主要客戶，乃因一名客戶的貢獻佔本集團截至2023年及2022年12月31日止年度的總收入分別約19%及18%。

於2023年及2022年12月31日，來自上述主要客戶的貿易應收款項約為人民幣45,731,000元及人民幣53,515,000元，分別佔本集團貿易應收款項總額約16%及30%。

#### 4 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
廣告流量成本	799,336	382,286
員工福利開支	49,164	48,508
諮詢費	4,256	13,895
伺服器收費以及信息技術費用	7,548	5,242
折舊及攤銷	3,686	4,890
辦公室開支	1,533	2,098
核數師薪酬—審計服務	1,400	1,803
差旅開支	1,501	1,068
短期租賃開支	31	750
其他	3,041	2,289
	<u>871,496</u>	<u>462,829</u>
總服務成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支	<u>871,496</u>	<u>462,829</u>

#### 5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
增值稅額外扣減	3,771	4,032
政府補助(附註)	715	1,469
出售按公允價值計入損益的金融資產收益	-	722
出售物業、廠房及設備收益	-	167
	<u>4,486</u>	<u>6,390</u>

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

## 6 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>183</u>	<u>618</u>
財務成本		
借款利息開支	(2,482)	(2,917)
租賃負債利息開支	<u>(184)</u>	<u>(208)</u>
	<u>(2,666)</u>	<u>(3,125)</u>
財務成本－淨額	<u>(2,483)</u>	<u>(2,507)</u>

## 7 所得稅開支

### (a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

### (b) 香港利得稅

本集團於截至2023年及2022年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅進行撥備。

### (c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就年內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳輝煌明天科技有限公司於2018年獲批准為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，並於2021年更新，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2021年至2023年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

深圳鄰度科技有限公司於2022年獲批准為高新技術企業，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2022年至2024年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於2008年1月1日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%或5%的預提所得稅。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅	6,578	9,679
遞延所得稅	162	(2,919)
所得稅開支	<u>6,740</u>	<u>6,760</u>

8 每股盈利／虧損(以每股人民幣分列示)－基本及攤薄

(a) 每股基本盈利／虧損

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	14,812	(22,432)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>480,781</u>	<u>478,273</u>
每股基本盈利／(虧損)(人民幣分)	<u>3.08</u>	<u>(4.69)</u>

(b) 每股攤薄盈利／虧損

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	14,812	(22,432)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>480,781</u>	<u>478,273</u>
就僱員激勵計劃作出調整(千股)	<u>1,215</u>	<u>—</u>
用以計算每股攤薄盈利／(虧損)的普通股加權 平均數(千股)	<u>481,996</u>	<u>478,273</u>
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣分)	<u>3.07</u>	<u>(4.69)</u>

截至2022年12月31日止年度，所有潛在普通股的影響均為反攤薄影響。

## 9 股息

於2022年5月20日舉行的本公司股東週年大會上，股東批准派發截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.20港元(相當於人民幣0.16元)，合計100,000,000港元，已於截至2022年12月31日止年度反映為保留盈利分派，並於截至2023年及2022年12月31日止年度派付。

董事會於2022年8月30日宣派中期股息每股普通股0.141港元(相當於人民幣0.123元)，合計70,500,000港元，已於截至2023年及2022年12月31日止年度派付。

董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息(2022年：無)。

## 10 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

### (a) 貿易應收款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項—第三方	285,290	183,030
虧損撥備	(3,145)	(1,833)
	<u>282,145</u>	<u>181,197</u>

於2023年及2022年12月31日，貿易應收款項以人民幣計值。

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	1,833	2,830
減值撥備	1,312	—
減值撥備撥回	—	(997)
於年末	<u>3,145</u>	<u>1,833</u>

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2023年及2022年12月31日基於確認日期的貿易應收款項總額賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>賬齡</b>		
三個月以下	235,732	136,724
三個月至六個月	41,245	38,782
六個月至一年	7,026	3,085
一年至兩年	757	3,402
兩年以上	530	1,037
	<b>285,290</b>	<b>183,030</b>

於2023年12月31日，一筆金額為人民幣3,351,000元(2022年：無)的貿易應收款項被抵押予一間金融機構，作為附註11所述的人民幣3,000,000元借款的擔保。

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

**(b) 按金、預付款項及其他應收款項**

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	82,860	62,001
向僱員提供貸款(附註(i))	11,000	11,000
租金及其他按金	37,935	10,303
向關聯方提供貸款	2,141	2,107
可收回增值稅	1,565	2,066
其他	2,761	4,135
減：減值撥備	(990)	(1,397)
	<b>137,272</b>	<b>90,215</b>
減：非即期按金及預付款項	(10)	(10)
	<b>137,262</b>	<b>90,205</b>

附註：

- (i) 向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款人民幣1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於貸款開始日期起計一年內償還。為數人民幣9,500,000元的貸款為免息，為數人民幣1,500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

本集團其他應收款項虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	1,397	180
減值撥備	76	1,217
撇銷金額	(483)	—
	<u>990</u>	<u>1,397</u>
於年末	<u><u>990</u></u>	<u><u>1,397</u></u>

(c) 金融資產減值虧損淨額

截至2023年12月31日止年度，於綜合全面收益表內確認的金融資產減值虧損淨額包括以下各項：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	1,312	(997)
其他應收款項	76	1,217
	<u>1,388</u>	<u>220</u>
	<u><u>1,388</u></u>	<u><u>220</u></u>

11 借款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動</b>		
已抵押銀行借款	<u>31,450</u>	<u>37,310</u>
<b>流動</b>		
—已抵押銀行借款	39,350	2,460
—有擔保銀行借款	8,300	—
—其他借款	<u>3,000</u>	<u>—</u>
	<u>50,650</u>	<u>2,460</u>
	<u><u>82,100</u></u>	<u><u>39,770</u></u>

於2023年12月31日，本集團的銀行借款按3.85%至5.20%（2022年12月31日：4.3%至5.45%）的年利率計息，其他借款按7.2%的年利率計息（2022年12月31日：無）。

借款的到期日如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年內	50,650	2,460
一至兩年	2,040	37,310
兩年以上	29,410	—
	<u>82,100</u>	<u>39,770</u>

與借款有關的抵押及擔保情況如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以董先生的居所及高女士的居所作抵押	37,310	39,770
以董先生及沈明先生(「沈先生」)的居所作抵押並由董先生、高女士及沈先生提供擔保	33,490	—
由來自一名第三方的貿易應收款項作抵押	3,000	—
由董先生提供擔保	2,700	—
由楊先生及董先生以及本公司兩間附屬公司提供擔保	5,600	—
	<u>82,100</u>	<u>39,770</u>

## 12 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

賬齡	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
三個月以下	57,257	4,228
三個月至六個月	9,948	2,416
六個月以上	10,667	5,432
	<u>77,872</u>	<u>12,076</u>

### 13 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應計員工成本	12,407	11,850
增值稅及附加費	8,212	9,626
研發應付款項	2,271	5,539
按金	888	1,118
應計核數師薪酬	910	991
其他	600	854
	<u>25,288</u>	<u>29,978</u>

### 14 來自關聯方的貸款

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
董先生(附註a)	57,082	56,266
楊先生(附註b)	33,133	32,660
	<u>90,215</u>	<u>88,926</u>

附註：

- (a) 於2023年12月31日，貸款主要是由董先生全資擁有的Vast Ocean Limited及Brilliant League Limited提供資金。來自董先生的貸款包括由應付董先生的股息轉出的總額人民幣33,158,000元，且屬無抵押、免息及按要求償還。
- (b) 於2023年12月31日，貸款主要是由楊先生全資擁有的Highland Triumph Limited提供資金，且屬無抵押、免息及按要求償還。

## 其他資料

### 主要客戶及供應商

截至2023年12月31日止年度，本集團五大客戶及最大客戶應佔的收入分別佔本集團總收入的約55.8%及18.7%。截至2023年12月31日止年度，本集團五大供應商及最大供應商應佔的採購額分別佔服務成本的約63.3%及27.4%。

截至2023年12月31日止年度，概無董事或其任何緊密聯繫人(定義見上市規則)或據董事所知及確信擁有本公司已發行股本總額超過5%的任何股東，在本集團的五大客戶或供應商中擁有任何重大權益。

### 外匯風險

本集團主要在中國從事業務，而大部分交易以人民幣結算。於報告期內，董事認為本集團並無面臨外匯風險。本集團目前並無外幣對沖政策，惟本集團管理層會持續監察外匯風險。

### 股份發售所得款項淨額用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市(扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後)股份發售所得款項淨額約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

股份發售所得款項淨額已悉數按照招股章程所載的目的使用。下表載列所得款項淨額之計劃用途及於2023年12月31日之實際用途：

所得款項用途		已計劃 分配的 所得款項 淨額 (百萬 港元)	已計劃 分配的 所得款項 淨額 <sup>(1)</sup> (人民幣 百萬元)	已動用金額 (於2023年 12月31日) (人民幣 百萬元)
擴展本集團的中介服務	64.9%	55.8	50.6	50.6
擴展本集團的營銷、 客戶服務及設計團隊	21.3%	18.3	16.6	16.6
提升本集團的信息技術 及DMP系統	10.5%	9.0	8.2	8.2
本集團一般營運資金	3.3%	2.9	2.6	2.6
總計	100.0%	86.0	78.0	78.0

附註：

- (1) 股份發售所得款項淨額以港元收取，並換算為人民幣以作申請計劃。由於自股份發售以來的匯率波動，該計劃略有調整。

## 股息

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的任何股息(2022年：零)。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的資格，本公司將於2024年5月16日(星期四)至2024年5月22日(星期三)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理本公司股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份轉讓文件連同有關股票須於2024年5月14日(星期二)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 企業管治常規

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2023年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載所有守則條文，惟企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席(「主席」)及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。於本公告日期，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，其權力及職權已充分維持。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會股東。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於標準守則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2023年12月31日止年度，彼等已遵守標準守則所載之規定準則，且董事會認為於截至2023年12月31日止年度一直全面遵守標準守則。

## 更換核數師

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)已辭任本公司核數師，自2023年7月24日起生效。中匯安達會計師事務所有限公司(「中匯安達」)已獲委任為本公司的新任核數師，自2023年7月25日起生效，以填補羅兵咸永道辭任後出現的臨時空缺，任期至本公司下屆股東週年大會結束為止。有關更換本公司核數師的詳情，請參閱日期為2023年7月28日的公告。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2023年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，分別為劉健威先生、魏海燕先生及林森先生。劉健威先生為審核委員會主席。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績、本公司及本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論有關內部控制及財務報告的事宜。審核委員會認為，截至2023年12月31日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

## 中匯安達的工作範圍

本集團的核數師中匯安達已就初步業績公告所轉載有關本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註的數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所轉載數額核對一致。中匯安達就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements)或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而執行的鑒證業務，因此中匯安達並未對初步業績公告發出任何鑒證意見。

## 報告期後事項

### 根據一般授權認購新股份

茲提述本公司日期為2023年12月27日及2024年1月22日的公告，內容有關根據一般授權認購本公司新股份。於2023年12月27日(交易時段後)，本公司與Little wisdom Limited及BridgeDo Holding Limited(統稱「認購人」)訂立兩份認購協議，據此，認購人有條件同意認購且本公司有條件同意根據一般授權以認購價每股認購股份0.145港元配發及發行合共100,000,000股本公司新股份(「認購股份」)(「認購事項」)。認購股份之總面值為10,000,000港元。每股認購股份0.145港元的認購價較：(i)股份於2023年12月27日(即認購協議日期)在聯交所所報收市價每股0.165港元折讓約12.12%；及(ii)股份於緊接認購協議日期前五個連續交易日在聯交所所報平均收市價約每股0.173港元折讓約16.18%。董事認為認購事項符合本公司及其股東的整體利益，且認購事項為本公司籌集資金及改善本集團財務狀況以促進其未來發展及前景的機會。

認購事項已於2024年1月22日完成，於完成後，Little wisdom Limited已成為本公司主要股東(定義見上市規則)，於71,020,000股股份中擁有權益，佔本公司經配發及發行認購股份擴大後的已發行股本約11.84%。認購事項所得款項總額約為14.5百萬港元，而所得款項淨額(經扣除專業費及所有相關開支)約為13.5百萬港元。所得款項淨額擬用於(i)潛在未來收購或項目；及(ii)補充本集團的一般營運資金。於本公告日期，8.5百萬港元已用於本集團的一般營運。

除上文所披露者外，董事會並不知悉於報告期後及直至本公告日期發生任何嚴重影響本集團的財務狀況或營運的重大事件。

## 刊發年度業績公告及2023年年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.btomorrow.cn>)。載有上市規則規定的所有資料的本集團截至2023年12月31日止年度之年報將於2024年4月刊發並可於上述網站查閱。

### 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「ad投放」	指	向媒體發佈商或手機應用程式投放廣告
「廣告庫存」	指	網上媒體發佈商可用於廣告的流量
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程式開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」	指	人工智能
「AIPL」	指	「認知(Awareness)」、「興趣(Interest)」、「購買(Purchase)」及「忠誠(Loyalty)」的縮寫，為本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「應用程式」	指	為在智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用程式軟件
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會

「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中
「區塊鏈」	指	去中心化的分佈式數字分類賬，用於記錄多台計算機上的交易
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1(原附錄十四)所載之企業管治守則
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「公司法」	指	開曼群島公司法第22章(1961年法例3(經綜合及修訂))，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「冠狀病毒病」或 「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「CRM」或 「客戶關係管理」	指	管理與客戶及潛在客戶的業務關係及互動的科技或系統，以助業務與客戶保持聯繫、簡化程序及改善盈利能力
「DMP」或 「數據管理平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類

「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「ERP」或 「企業資源管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「華為廣告」	指	華為軟件技術有限公司的廣告市場
「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「LinkBriAI」	指	LinkDoAI系統於2023年上半年升級並更名為「LinkBriAI」
「LinkDoAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「直播」	指	在線串流媒體，同步進行實時紀錄及廣播

「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3(原附錄十)所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「平台」	指	執行軟件的环境
「平台經濟」	指	技術驅動的在線市場或企業，允許消費者和企業連接，共享資源或銷售和購買產品或服務
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2023年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，由第三方供應商主理並作為服務透過互聯網交付予客戶的軟件
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股
「股份發售」	指	股份公開發售及配售
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存圖像」	指	不局限於特定主題而製作的一般相片、圖片及圖示，可套用於其他製作之中

「庫存視頻」或「素材」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「頭部媒體」	指	熱門搜索引擎及社交媒體等主要網上媒體發佈商，通過其廣告投放系統提供廣告庫存
「虛擬代幣」	指	旨在作為廣告庫存交換媒介的電子資產
「Z世代」	指	於1996年至2010年出生的人群，在中國是第一代數字原生代，熟悉將技術融入交流和娛樂，為商業推動力
「%」	指	百分比

本公告中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。

承董事會命  
**輝煌明天科技控股有限公司**  
 主席、行政總裁兼執行董事  
**董暉**

中國深圳，2024年3月28日

於本公告日期，本公司執行董事為董暉先生、楊登峰先生、高雨晴女士及岑森輝先生，以及本公司獨立非執行董事為劉健威先生、魏海燕先生及林森先生。