

公司代码：603609

债券代码：113647

公司简称：禾丰股份

债券简称：禾丰转债

禾丰食品股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润为负，未满足《公司章程》中规定的实施现金分红的条件，综合考虑公司长远发展规划和资金需求，为保障公司持续、稳定、健康发展，为投资者提供更加稳定、长效的回报，公司 2023 年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。该预案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	禾丰股份	603609	禾丰牧业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈宇（代行董事会秘书职责）	赵长清、任堃松
办公地址	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号禾丰食品股份有限公司	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号禾丰食品股份有限公司
电话	024-88081409	024-88081409
电子信箱	hfmy@wellhope.co	hfmy@wellhope.co

2 报告期公司主要业务简介

(1) 饲料行业

2023年玉米、豆粕等原料价格大幅波动，下游养殖行业整体景气度较为低迷，处于上游的饲料行业持续受到需求不振与成本抬升的双重冲击，市场博弈日益激烈，整体利润空间不断压缩。饲料行业强者恒强、优胜劣汰趋势愈发明显，头部饲料企业在技术、采购、运营、服务、品牌等多方面具有明显优势，市占率进一步扩大，行业集中度持续提升。

供给端，2023年工业饲料总产量再创新高，总产量达到32162.7万吨，同比增长6.6%。从主要品种看，猪饲料产量14975.2万吨，同比增长10.1%；蛋禽饲料产量3274.4万吨，同比增长2.0%；肉禽饲料产量9510.8万吨，同比增长6.6%；反刍饲料产量1671.5万吨，同比增长3.4%；水产饲料产量2344.4万吨，同比下降4.9%。从销售方式看，全国散装饲料总量13050.2万吨，同比增长21.9%，占配合饲料总产量的43.7%，比上年提高5.4个百分点。从集中度来看，全国年产百万吨以上规模饲料企业集团33家，合计饲料产量占全国饲料总产量的56.1%。

需求端，猪料方面，上半年虽然生猪价格处于低位，但由于生猪存栏量仍维持高位，能繁母猪去化缓慢，对猪料需求形成支撑。下半年生猪价格不断走弱，生猪养殖连续亏损，行业资金压力持续积累，产能去化速度加快，猪料需求再度回落；禽料方面，蛋禽养殖虽有盈利，但东北产区外销市场需求减少，禽蛋产量大幅缩减，蛋鸡料需求萎缩。白羽肉鸡存栏处于高位，肉鸡料需求上升；反刍料方面，牛羊肉价格持续下跌，反刍动物存栏量调整下行，饲料需求量明显走弱。

总体来看，2023年饲料行业在下游养殖行业全面亏损、上游原材料价格震荡的双重压力下，存量竞争不断加剧、低效产能持续出清，市场份额逐渐向优秀的头部企业集中。

注：上文行业数据来源于中国饲料工业协会统计报告、博亚和讯行业分析报告。

(2) 白羽肉鸡行业

2023年白羽肉鸡价格呈现前高后低走势，上半年各环节产品价格大幅上涨后回落，进入下半年整体较为低迷。产业链盈利分化较为明显，行业利润主要集中在种鸡端，养殖和屠宰端亏损幅度较大。

供给方面，2023年一季度，受到上年末父母代种鸡大规模换羽等因素影响，鸡雏供应量持续下降，导致肉鸡供应减少，毛鸡、鸡肉价格持续上涨；二季度以后，随着换羽的父母代种鸡陆续开产，鸡雏供应量持续上升，肉鸡供应增加；三季度前期因高温天气影响，7月份肉鸡出栏增幅不大，但进入8月至四季度，肉鸡出栏量大幅增加，毛鸡和鸡肉价格大幅回落，肉鸡养殖亏损严重。全年来看，2023年我国肉鸡出栏量同比增长10.5%，肉鸡分割品同比增长9.7%，白羽肉鸡供

应量同比大幅上升，供给端压力较大。

需求方面，2023 年随着社会活动、消费场景的恢复，餐饮、团膳、旅游等需求逐渐回暖，但整体上终端消费的恢复速度不及预期；替代消费方面，猪肉价格低位运行，抑制鸡肉消费需求；消费信心不足，经销商对于节日备货的预期减弱，采用低库存的销售策略，导致鸡肉产品走货缓慢，屠宰企业库容率升至高位。全年来看，一季度肉鸡分割品综合售价大幅上涨，二季度快速回落，三季度小幅反弹后重新走弱，四季度跌至低位，12 月均价 9270 元/吨，同比下跌 18.0%，大幅低于全年均价 10760 元/吨。由于鸡肉消费市场表现低迷，白鸡屠宰行业整体处于亏损状态，但不同企业由于运营管理、生产效率等方面存在差异，盈利水平相差较大。

总体来看，2023 年白羽肉鸡市场呈现供强需弱的趋势，由于下游消费需求低于预期，成本、价格自上而下的传导出现障碍，导致行业内利润整体分配不均衡，盈利主要向种鸡企业集中，下游养殖、屠宰环节陷入亏损。

注：上文行业数据来源于博亚和讯行业分析报告。

（3）生猪行业

2023 年全国生猪价格始终处于磨底阶段，期间虽有短时攀升，但市场供需格局整体偏弱，生猪养殖全年深度亏损，行业现金流压力显著增加。

供给方面，2023 年前三季度能繁母猪存栏量高位运行，产能主动去化速度较慢，一方面因为产业集中度提高，规模企业抵御短期亏损和风险的能力不断增加，另一方面也因为生猪生产性能不断提高。此外，2022 年生猪市场出现一轮较长时间的价格反弹和丰厚利润，产能去化被迫中断，奠定了 2023 年生猪市场的高供应格局。进入四季度，由于行业补栏情绪减弱，仔猪价格跌破盈亏成本线，养殖端全面陷入亏损导致产业链资金压力逐步递增，规模企业现金流趋于紧张、资产负债率持续升高；叠加在疫病反复冲击之下，母猪被动加速淘汰、小体重猪提前集中出栏，落后产能加快出清。综合来看，2023 年生猪市场供给端压力较大，全年生猪出栏量同比增长 3.8%，猪肉产量同比增长 4.6%，受猪价低迷及疫病影响，行业亏损进一步加深，四季度产能去化呈现加速趋势。

需求方面，2023 年随着消费场景的恢复，餐饮行业收入较去年出现明显增长，猪肉消费量虽有增长，但猪肉需求的增长速度弱于供给的增长速度，供需失衡的局面始终延续，消费提振力度不及预期。国内人口逐渐达峰、肉类消费结构向多元化转变等因素，都造成猪肉在终端消费的增长动力和空间不足。全年猪肉/生猪比价整体处于历史偏低水平，且冬季气温偏暖减弱腌腊消费需求，市场走货不佳、冻品库容率处于历史偏高水平、屠宰企业资金趋紧，进一步限制屠企开工率、

屠宰量提升。在消费复苏偏弱的背景下，全年生猪市场表现疲软，需求端承接力度显著不足。

总体来看，2023 年全年生猪市场供过于求，猪价处于低位偏弱运行，行业进入漫长亏损周期，产业整体生存压力明显增加，生猪产能去化进程开始加快，大型企业围绕降成本、提质量、增效率展开竞争，优胜劣汰进一步加剧。

注：上文行业数据来源于国家统计局官网、博亚和讯行业分析报告。

禾丰是国内知名的大型农牧企业，主要业务包括饲料及饲料原料贸易业务、肉禽业务、生猪业务，同时涉猎动物药品、养殖设备、宠物医疗等领域，2018 年公司将食品业务确定为战略探索业务。创立至今，禾丰始终坚持“以先进的技术、完善的服务、优秀的产品，促进中国畜牧业的发展，节省资源，保护环境，实现食品安全，造福人类社会”的企业宗旨，上下同心、产业协同，致力于成为世界顶级农牧食品企业。

报告期内公司主营业务未发生重大变化，具体如下：

主要业务	主要产品	经营模式
饲料	猪、禽、反刍饲料	销售模式： 经销+直销 整体运营模式： 研发+采购+生产+销售+服务
肉禽	肉鸡分割品、毛鸡	产业链模式： 涵盖“肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、调理品与熟食深加工”等业务环节 商品代肉鸡养殖模式： 公司+大农场
生猪	肥猪、仔猪、种猪	产业链模式： 涵盖“原种猪、种猪、仔猪、商品猪”完整的生猪繁育体系 育肥猪养殖模式： 放养+少量自养

（1）饲料及饲料原料贸易业务

公司饲料产品包括猪、禽、反刍等动物饲料，产品覆盖全国 29 个省级行政区，并在尼泊尔、印尼、菲律宾等国家建有饲料工厂。公司遵循“不断开发新产品，绝不因循守旧”的理念，精准定位、规划不同阶段的饲料产品，同时为养殖户提供养殖、疫病防治、运营管理等一体化综合服务及系统解决方案，帮助养殖户实现最佳经济效益。

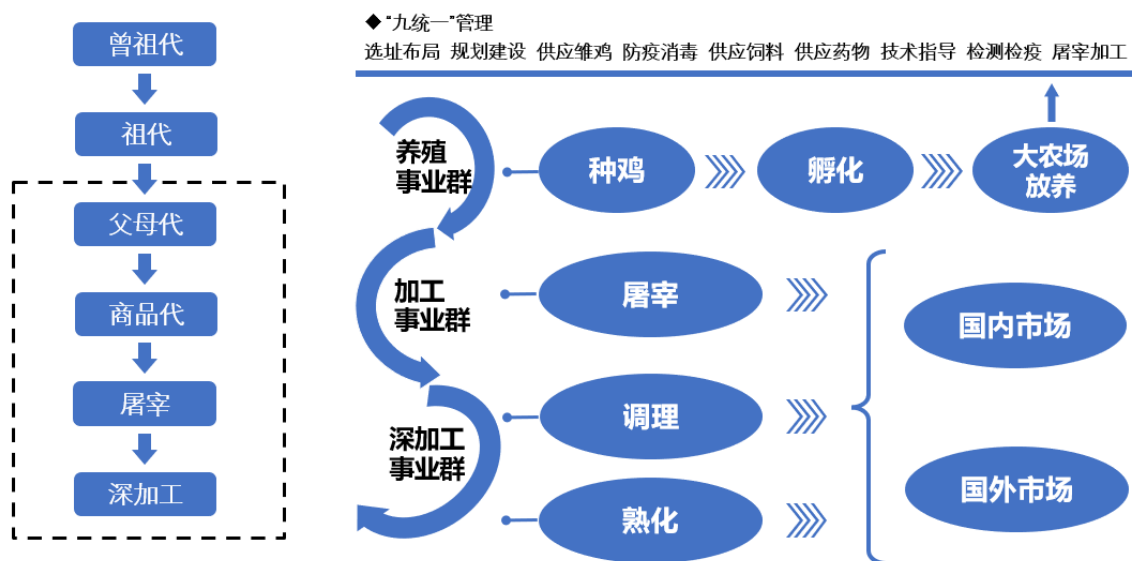
公司饲料原料贸易业务主要销售鱼粉、豆粕、玉米副产品等大宗饲料原料及氨基酸、抗氧化剂、防霉剂、维生素等饲料添加剂产品，同时公司与多家知名跨国动保企业结成战略联盟，代理销售疫苗、兽药等动保产品。公司饲料原料业务分布于东北、华北、华东、华南、西南等地，部分产品出口至尼泊尔、印尼、蒙古等国家。

（2）肉禽业务

公司肉禽板块产能主要分布于东北三省、河北、河南、山东等地，业务划分为养殖、加工、深加工三大事业群，一条龙的产业链涵盖肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡

屠宰加工、调理品与熟食深加工等业务环节。一体化的运营模式保证了各环节原料的充足供应，并且从源头开始对饲料生产、肉鸡养殖、屠宰、肉品及食品加工全过程严格把控，通过标准化管理与流程化作业将生物安全、药残控制和加工过程的卫生保障有机整合，最终实现食品安全可追溯。禾丰的白羽肉鸡业务近几年发展迅猛，产能配套能力与总体规模都在迅速提升，目前已经成为国内白鸡行业举足轻重的龙头企业。

禾丰白羽肉鸡业务产业链布局：



①养殖事业群

公司养殖事业群业务涵盖肉种鸡养殖、孵化、商品代肉鸡养殖及饲料生产加工。公司对父母代种鸡群制定了科学合理的饲喂程序、光照模式和综合防疫制度，为孵化场提供优质种蛋；公司在孵化环节建立完善的生产管理制度，引进可分批孵化的智能孵化设备、高效节能出雏器及先进的环控系统，为商品代肉鸡养殖环节提供健康的鸡雏；公司商品代肉鸡养殖主要采取“公司+大农场”的经营模式，对大农场实施“九统一”的标准化化管理，100%采用三层笼养模式，上料、给水、温度及湿度控制等环节全程自动化。公司商品代肉鸡的出栏均重可达 2.9-3kg，平均成活率 96%，养殖料肉比达到 1.55，欧洲效益指数（到场称重口径）达到 415，得到了合作大农场的广泛认可。

②加工事业群

公司拥有 20 家控股、参股屠宰企业，年屠宰能力超过 11 亿羽，采用国内先进的禽类自动化专业生产流水线，严格执行出入检验检疫和药残检测，层层监管，从而建立起完善的质量保障体系与可追溯系统。公司不断精进屠宰加工技术，实施系统化员工岗前培训、屠宰技术培训，结合 6S 精益管理模式不断提升屠宰加工水平，同等规模企业中，公司的屠宰出成率和人均屠宰效率均

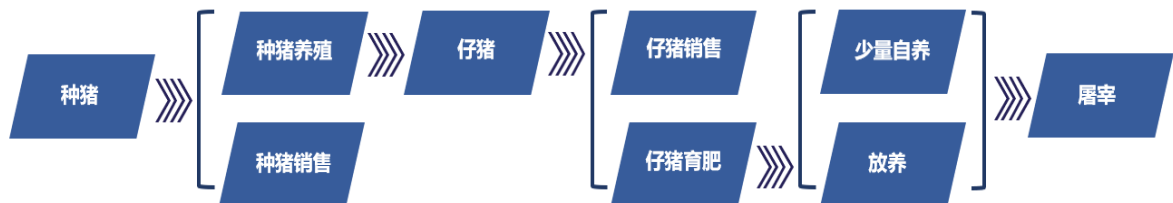
位居行业前列。公司肉鸡分割品的主要客户有双汇集团、金锣集团、雨润集团、麦当劳、肯德基、吉野家、华莱士、地利生鲜、永辉超市、大润发超市以及各区域大型配餐公司、生鲜市场、食品加工厂等，同时销往蒙古、巴林、阿富汗等国家及我国香港、澳门等地区。

③深加工事业群

公司充分发挥“产业链一体化”的布局优势，以产业链中屠宰企业的优质鸡肉为原料，引进高效、节能的现代化生产设备对其进行深加工，目前拥有深加工产品百余种。公司熟食及调理品线下主要销往餐饮连锁中央厨房、企业及学校食堂、商超便利店等。此外，在消费需求不断升级的宏观形势下，公司积极拓展熟食出口业务，熟食产品已进入日本、韩国市场，反响良好。

(3) 生猪业务

公司于 2016 年开始尝试生猪产业，于 2018 年将生猪业务确定为公司战略业务，通过自建、合资、租赁等方式在东北三省、内蒙古、河南、河北、安徽等区域进行产业布局。目前，公司生猪业务主要涵盖种猪养殖与销售、商品仔猪销售、育肥猪放养及少量自养、生猪屠宰等业务环节，通过建立全面且严格的生物安全体系、先进的育种体系、科学的养殖管理体系，致力于打造包含育种、养殖、屠宰及加工一体化的生猪产业链条。



①高标准项目建设

公司坚持单场规模、设备设施合理有效适度原则进行猪场建设，按照以终为始的原则设计生物安全管理体系。所有新建、在建项目全部采用行业先进的生产工艺和养殖设备，运用智能饲喂系统与环控设备、生产管理信息化等多种方式提高生产效率，为生猪打造舒适生长环境。

②全方位系统运营

(A) 品系选择与育种方面，公司引入高品质法系、加系、丹系种猪匹配不同业务区域，以培育提供血统纯正、系谱清晰的种猪。同时通过建立科学的选种选配方案，系统进行平台化选育工作，不断优化种群结构，确保自身的种源优势，提升公司在生猪养殖领域的竞争力。

(B) 饲养管理方面，公司建立了生猪全程饲养高效动态管理系统，此系统涵盖饲料营养与原

料数据库、饲料生产和产品质量数据库以及养殖生产成绩数据库，并与动态配方营养技术、规模化猪场饲养管理技术和生物安全技术相结合，为猪场提供系统性营养与饲喂管理方案。同时通过持续数据收集与分析、效果跟踪等方式实现营养方案的精准优化、内部精细管理和风险预警，提升生产成绩。

(C) 生物安全方面，公司建立了小单元饲养、四区管控、三级消毒、精准检测、监控预警相结合的生物安全管理体系。针对猪场外围设立服务区、场外消毒区等不同层级的安全体系，由专业人员逐级对人、车、物进行彻底消毒。在猪场内划分不同安全等级区域匹配相应的隔离阻断方案，对生物安全关键环节和点位加装 AI 识别和摄像监控，通过可视化管理确保生物安全措施执行到位。各区域均设有专业非瘟检测实验室，利用荧光定量 PCR 等多种技术手段实现精准检测、快速发现、精准剔除，保障猪场安全。

(4) 公司行业地位

公司拥有“国家农业产业化重点龙头企业、国家认定企业技术中心、高新技术企业”等荣誉称号，2014 年上市以来四次当选“中国主板上市公司价值百强”，2023 年第七次荣登《财富》中国 500 强榜单，获评“2022-2023 畜牧饲料行业十大国际化品牌企业”。公司在东北地区居于行业龙头地位，在西北、华北、华中等地也拥有较高的品牌影响力。饲料业务方面，禾丰是“中国饲料工业协会副会长单位”“全国十大领军饲料企业”，商品饲料销量居于全国前列，公司 2023 年名列 WATT 国际传媒发布的全球顶尖饲料企业榜单第 17 位；肉禽业务方面，禾丰的白羽肉鸡业务近几年发展迅猛，产能配套能力与总体规模都在迅速提升，目前已经成为国内白鸡行业举足轻重的龙头企业，凭借肉禽产业规模，公司 2023 年名列 WATT 国际传媒发布的全球 TOP 肉鸡生产企业榜单第 6 位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	14,937,114,834.54	15,427,594,029.54	-3.18	12,971,506,159.72
归属于上市公司股东的净资产	6,659,295,008.79	7,235,715,361.79	-7.97	6,464,358,869.77
营业收入	35,970,261,909.41	32,811,758,209.54	9.63	29,468,925,899.60
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	35,924,050,473.57	32,779,235,244.83	9.59	29,452,990,772.26
归属于上市公司股东的净利润	-457,037,550.28	512,797,304.59	-189.13	118,530,518.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-503,050,322.71	518,898,468.37	-196.95	134,826,072.01
经营活动产生的现金流量净额	956,152,750.32	196,266,510.34	387.17	299,160,222.36
加权平均净资产收益率(%)	-6.58	7.48	减少14.06	1.80

			个百分点	
基本每股收益（元/股）	-0.50	0.58	-186.21	0.13
稀释每股收益（元/股）	-0.50	0.55	-190.91	0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	7,843,617,840.18	8,864,354,942.04	10,184,577,327.79	9,077,711,799.40
归属于上市公司股东的净利润	19,434,574.57	-44,798,021.88	64,898,140.78	-496,572,243.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-30,439,130.62	-61,391,968.48	69,945,538.70	-481,164,762.31
经营活动产生的现金流量净额	-288,366,567.32	538,934,539.38	-123,779,013.66	829,363,791.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

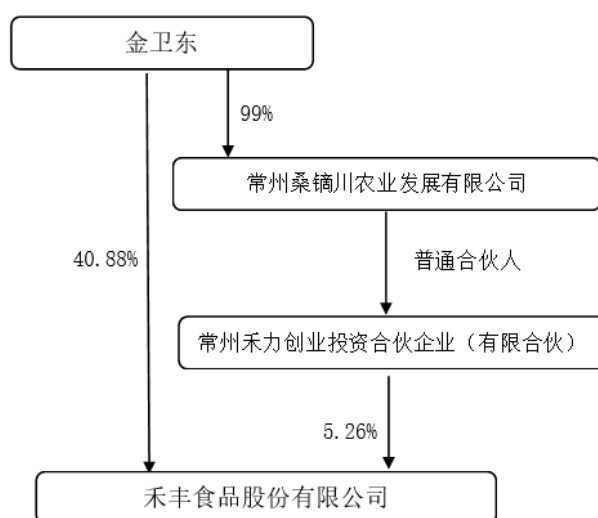
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					26,841		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,670		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
金卫东	0	149,549,498	16.27	0	质押	12,030,000	境内自然人
DE HEUS MAURITIUS	0	82,303,939	8.95	0	无	0	境外法人
丁云峰	0	81,929,558	8.91	0	无	0	境内自然人
邵彩梅	0	49,773,878	5.41	0	无	0	境内自然人
张铁生	0	48,360,000	5.26	0	无	0	境内自然人
常州禾力创业 投资合伙企业 (有限合伙)	0	48,360,000	5.26	0	无	0	其他
王凤久	0	47,964,602	5.22	0	质押	8,040,000	境内自然人
王仲涛	0	46,625,229	5.07	0	无	0	境内自然人

禾丰食品股份有限公司回购专用证券账户	0	20,956,579	2.28	0	无	0	其他
王振勇	-3,000	9,800,000	1.07	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 金卫东、丁云峰、王凤久、邵彩梅、王仲涛为一致行动人；2. 金卫东为常州禾力创业投资合伙企业（有限合伙）实际控制人；3. 未发现其他股东存在关联关系或一致行动情况。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

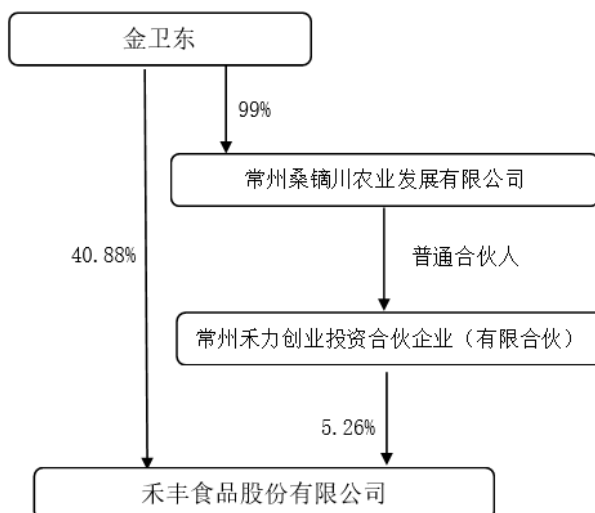
√适用 □不适用



注：截至2023年12月31日，金卫东直接持有本公司股票149,549,498股，占总股本的16.27%；通过控制常州禾力间接控制本公司5.26%的表决权；并通过《一致行动确认和承诺函》联合丁云峰（持股8.91%）、王凤久（持股5.22%）、邵彩梅（持股5.41%）、王仲涛（持股5.07%）四名股东控制本公司24.61%的表决权。金卫东合计控制公司46.14%的股份表决权，为公司控股股东。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：截至2023年12月31日，金卫东直接持有本公司股票149,549,498股，占总股本的16.27%；通过控制常州禾力间接控制本公司5.26%的表决权；并通过《一致行动确认和承诺函》联合丁云峰（持股8.91%）、王凤久（持股5.22%）、邵彩梅（持股5.41%）、王仲涛（持股5.07%）四名股东控制本公司24.61%的表决权。金卫东合计控制公司46.14%的股份表决权，为公司实际控制人。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入359.70亿元，同比增加9.63%；实现归属于上市公司股东的净利润-4.57亿元，同比减少189.13%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-5.03亿元，同比减少196.95%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用