

证券简称：播恩集团

证券代码：001366

播恩集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	长江证券股份有限公司 上银基金管理有限公司 信泰人寿保险股份有限公司 天壹紫腾资产管理（宁波）有限公司 无锡汇鑫投资管理中心（有限合伙） 深圳进门财经科技股份有限公司 中邮理财有限责任公司 华商基金管理有限公司 建信基金管理有限责任公司 财通证券资产管理有限公司 公司董事长：邹新华
时间	2024年3月28日
地点	播恩集团会议室
形式	电话会议

交流内容及
具体问
答记录

公司本次投资者关系活动以电话会议的形式开展，公司董事长邹新华主要就以下方面与参会单位进行了沟通：

问题1. 公司目前的定位、产品及公司产能规划是怎样？

回复：公司聚焦幼小动物营养理念，在猪动物营养领域，主要为客户提供优质教槽料、乳猪料等幼小猪营养产品。目前已在江西、浙江、广东、广西、重庆以及甘肃建立生产基地，同时根据养殖猪类品种、环境、地域养殖习惯等特点，为客户提供相应产品及服务。如果全部工厂满产，预计将会有 50-60 万吨的产能。

问题2. 在市场的认知中饲料行业是一个技术壁垒有限的行业，公司以幼小动物营养研究见长，公司自身相对于同行是如何形成自己在研发上的突出的优势的？发展过程中是如何发掘研发人才、留住研发人才的？

回复：在市场的普遍认知中，饲料行业的技术壁垒可能被认为有限，目前，料肉比普遍高于 2.5，养殖效率仍处于偏低水平，同时幼小动物肠道比较脆弱，对饲料技术要求更高，未来在幼小动物营养、育种优选和提升料肉比方面还有很大的发展潜力和挖掘空间。

播恩集团始终坚持以研发创新为驱动力，通过多年的技术积累建立了一套完整的“自主研发+外部合作”相结合的产品及技术研发体系：

1、研发硬件建设：

凭借“1 室 2 站 3 中心 4 基地”强大的技术服务平台，研发出 OEN 效能营养、播恩双酸清洁养殖模式、SFF（部分生物发酵技术）和播恩补钙技术等多项核心技术，并拥有四驱双酸发酵料、TTT 教槽料等多种猪饲料核心技术产品。

2、核心竞争力打造

通过合成生物技术为基础，公司自主研发出“双酸清洁养殖模式+四驱双酸发酵料”体系，通过饲喂酸性生物发酵饲料辅以酸性饲养环境，阻断病毒传播、减少有毒有害菌种滋生，替代抗生素添加剂的使用，以迎合我国全面“禁抗”的产业政策。

3、科研平台打造

公司主动开拓外部技术资源，建立了包括科技专家工作站、博士后科研工作站、技术工程中心等多个技术研发平台，为实现技术持续研发创新、解决关键技术难题、加快成果转化及产业化、培养研发人才提供积极助力。凭借着较强的科研实力和

产品创新，公司获授“农业农村部饲料合成生物技术重点实验室”、“省级企业技术中心”，子公司佛山播恩生物科技有限公司获授“省级企业技术中心”、“省级环保安全饲料工程技术研究中心”。

4、外部科研合作

除独立研发外，公司主动开拓外部技术资源，积极开展与中国农业大学、华南农业大学、江南大学等高等院校内相关专业博士团队的合作研发；同时与广东省农业科学院动物科学研究所、中国农业科学院饲料研究所等农业科研机构开展合作；公司亦加强与国外专家的紧密合作，聘请欧洲知名动物营养专家 Gert Hemke 作为动物营养咨询师，学习欧洲饲料及养殖相关技术，通过与行业专家、院校、科研机构的深入合作研发，以进一步增强公司研发实力。

5、技术研发团队建设

较强的研发实力和扎实的技术积累，让播恩集团得以在竞争激烈的饲料行业中建立起以研发为驱动的核心竞争力，吸引并留住关键的研发人才，并不断提升自身的研发实力和技术水平，为行业的进步和发展贡献更多的力量。未来，我们也将继续重视研发人才的发掘和培养工作，着力于企业文化、公司战略、核心技术创新，通过平台、事业、薪资、公司归属感留住人才，为公司的长期发展奠定坚实的基础。

问题3. 随着下游养殖行业近年来集中度的快速提升，头部养殖企业也在不断扩张自己的配套饲料产能，您如何看待这一趋势，如何看待公司核心前端料产品在集团客户眼中的价值？有没有一些具体的营销推广措施？

回复：近年来，畜牧行业的企业扩张也开始朝着多元化的方向发展，许多养殖企业向上游延伸，进入饲料行业。我个人预计，未来下游养殖业将大致分为头部一条龙企业、区域的龙头企业、专业猪场和家庭农场，这一养殖结构会引导饲料行业调整，在需要专业技术支持、定制化解决方案或特殊配方时，比如公司目前聚焦的幼小动物营养领域，大型的养殖企业乃至饲料企业，仍会就细分领域寻求与优质饲料供应商合作。公司的发展策略和市场定位是契合当下行业现状及未来行业发展趋势的。我觉得公司定位还是精准的。专业的动物营养企业有广阔的成长潜力，而公司聚焦的前端料在客户眼里亦是重中之重，幼小动物的生长阶段是整个养殖周期的关键，幼小阶段营养跟上，肠道养好了，后期才能成长好。

公司一直奉行价值营销模式，具体来看，公司将通过技术研讨会、示范农场、定制化服务、数字化营销和技术培训和服务支持等措施，通过实证来展示价值，并以此来传播价值，从

而增加价值，最后审计价值，这就会形成一个良性循环，不断研发创新和调整策略，以应对未来的挑战和机遇，在激烈的市场竞争中保持竞争优势并最大化产品价值，实现公司的长期稳定发展。

问题4. 公司为农业农村部饲料合成生物技术重点实验室，如何理解合成生物技术，合成生物技术对于饲料行业来说有怎样的意义？目前公司在生物合成技术领域有没有一些成型的技术或者应用？

回复：合成生物技术是一种融合了生物学、工程学、计算机科学以及分子生物学等多种学科的交叉领域，其核心目标是设计与构建新的生物部件、设备和系统，或者对现有的生物系统进行改造和优化，从而实现特定功能。

在饲料行业，合成生物技术的应用具有重要意义：

改进饲料成分：通过合成生物技术可以生产出高质量、高营养价值的发酵蛋白饲料，这些饲料不仅营养价值高，而且更易被动物消化吸收，有助于提高动物的生长性能和健康状况，同时可以替代或补充传统饲料资源。

环保可持续性：合成生物技术可以帮助降低饲料生产过程中的环境负担，比如减少对自然资源的依赖，降低氮、磷等污染物排放，高效转化生物质废弃物为有用饲料成分。

精准营养：根据动物的具体需求，合成生物学可以用来生产如维生素等重要饲料添加剂，定制化生产具有特定功能的生物活性物质，实现精细化饲养和精准营养管理。

抗生素替代品：面对饲料中抗生素滥用的问题，合成生物学家正在研发天然抗菌肽、益生菌及其它功能性替代品，以促进动物健康并保障食品安全。

公司本次获授的重点实验室是播恩集团以合成生物学为基础，通过生物技术提升中国饲料产业的又一实践，是全国农业领域企业中唯一的饲料合成生物技术重点实验室。播恩集团以生物技术实现蛋白原料的低成本替代，推出播恩四驱双酸料系列 807W 和 812 两大生物饲料产品，是合成生物技术比较有代表性的落地案例。未来，公司将继续加大生物工程研究，提高合成生物技术水平，促进研究成果的应用和转化，开发出更高效、更低成本的生物饲料产品，持续为客户创造更大的价值。

问题5. 公司在华东、华南和西南片区都有比较大的营收占比，各地的客户结构和产品类型偏好是不是有差异，如何看待这两者的关系？未来公司在扩张过程中主要针对哪些片区？在模式上会不会拓展代工这样的模式？

回复：从发展历程来看，公司在南方创立，我们未来的发展还是会围绕我们工厂所覆盖的区域来展开；从客户分布来看，华东、华南地区养殖多采用集约化、规模化的养殖模式，规模

	<p>较大，对饲料的需求也相应较高。饲料企业在这些地区的市场空间较大，销售额自然也会占据较大比重，比较符合我们的产品定位。</p> <p>至于代工模式，公司会根据市场需求、产能布局以及成本控制等多方面因素进行综合考虑。目前，我们主要聚焦于自有品牌的研发、生产和销售，但未来如果代工模式能够更好地满足市场需求并提升整体效益，我们也不排除采用这种模式的可能性。只要能为客户带来价值，我们就推广。</p> <p>问题6. 目前养殖行业仍在经历长时间的猪价低迷，这有没有推动一些饲料企业、尤其是猪料企业的出清，如何看行业未来格局变化的方向？</p> <p>回复：我们不过度关注行情变化，我们认为最重要的在于公司自身的管理能力，当下，只有企业自身练好“内功”，加大研发力度、控制运营成本、提升产品品质，保持并持续提升自身的核心竞争力，就不会被淘汰。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>