

2024 提质增效重回报

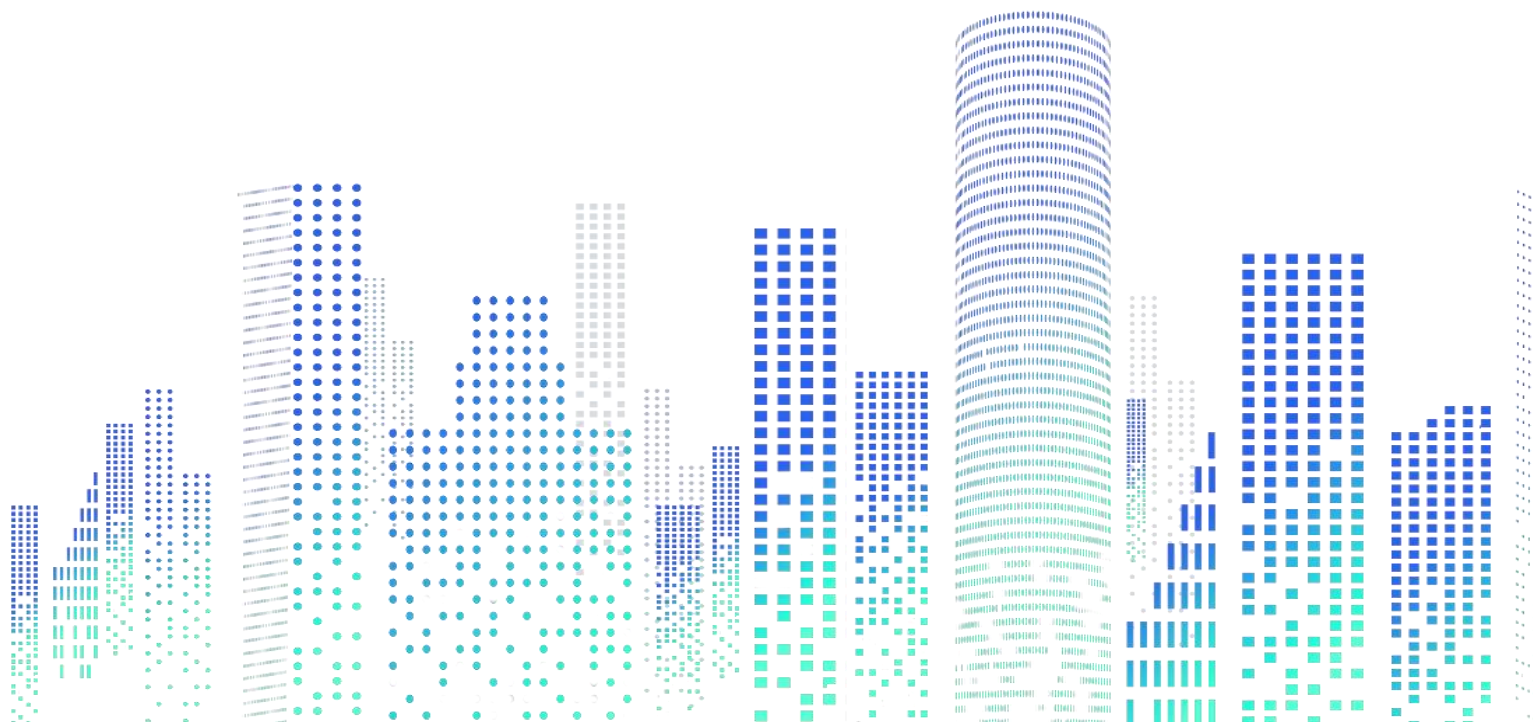
翱捷科技专项行动方案

翱捷科技股份有限公司

股票代码：688220

为积极响应科创板上市公司开展“提质增效重回报”专项行动，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，特此制定翱捷科技2024年度“提质增效重回报”专项行动方案。

公司自2022年年初登陆科创板以来，在治理结构、内控制度、信息披露制度等方面不断健全完善，公司深刻认识到，提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。2024年公司将秉承以投资者为本的发展理念，积极采取措施，落实“提质增效重回报”专项行动方案，聚焦主营业务、提升科技创新能力、规范公司治理，积极进行投资者交流，增强投资回报，形成公司、股东、员工以及合作方多方利益的共建共享共担。



目录



聚焦以蜂窝基带芯片为核心的主营业务
Page 02-04



提升科技创新能力
Page 05



加强成本费用管理，进一步降本增效
Page 06



强化与投资者高质量沟通
Page 07-08



2024年公司股份回购工作继续进行
Page 09-10



2024年实施股权激励计划，约束员工、管理层与公司、股东利益共享共担
Page 11-12



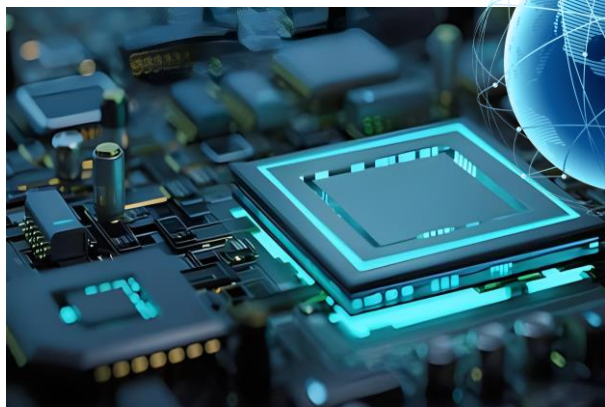
内控制度合规高效，确保与政策同步前行
Page 13

成长中的翱捷科技

公司自2015年成立以来始终以蜂窝基带技术为核心，专注于无线通信芯片的研发、设计及销售，同时提供芯片定制及半导体 IP 授权服务。经过短短几年的发展，翱捷科技已快速成长为国内知名的平台型芯片设计企业，拥有全面的无线通信制式芯片布局和技术积累：包括基于蜂窝网络技术的2G/3G/4G/5G通信芯片；基于非蜂窝网络技术的WiFi、LoRa、蓝牙等物联网芯片；以及基于北斗/GPS/Glonass/Galileo等全球定位导航芯片等，是全球极少数有能力提供2G-5G全制式通信基带芯片、产品线丰富、整合能力强的芯片设计企业之一。

芯片研发及销售、芯片定制业务、IP授权业务作为公司三大业务模式，共同拉动公司的业绩不断提升。2017年-2022年，公司营业收入由8400万元增长至21.4亿元，2023年公司实现营业收入26亿元，再创历史新高。

但由于公司所从事业务领域具有技术门槛高、高端人才密集、研发周期长、资金投入大的特点，且竞争对手均为境内外大型企业，在销售规模还没有达到一定量级的情况下，持续大额研发投入和激烈竞争导致的低毛利率是导致公司尚未实现盈利的主要因素。虽然公司尚未盈利，但公司经营稳定健康，研发项目有序开展，产品日趋丰富，销售规模不断扩大，客户认可度不断提升。未来，随着经营性毛利总额持续扩大，财务状况持续优化，盈利能力将不断增强。



01

聚焦以蜂窝基带芯片为核心的主营业务

4G网络覆盖面已经非常广泛，承载数据能力较强，现有频谱资源也较为丰富，在物联网产业发展过程中，在2G/3G代际迁移过程中，低功耗、广网络覆盖、高性价比的海量通信业务应用仍然在较长的时期内适合4G网络来承载。据 IoT Analytics统计，2022年在非手机无线蜂窝设备出货量中，2G/3G占比为12.3%，4G占比为83.1%。由此可见4G生态体系仍有继续演进的潜力。经过几年的发展，公司已形成面向各细分领域的完整解决方案，多款LTE Cat.1、Cat.4、Cat.7以及5G产品线全面覆盖中低速、高速物联网市场，2024年公司将持续深耕这个市场，努力实现销售规模持续增长。

深耕以4G蜂窝基带技术为核心的物联网领域 扩大销售规模

- ① 依托经验丰富的团队和深厚的IP积累，公司将结合市场需求，继续进行产品迭代。通过产品集成度、可靠性、功耗等方面的不断优化，提高产品竞争力，保持产品竞争优势。
- ② 充分发挥同时具备蜂窝、非蜂窝等多种无线通信技术能力以及齐全的软硬件开发优势，融合多种无线协议相关技术，针对智能定位、可穿戴、共享经济、智能终端等多个细分市场，推出差异化的解决方案，打造更加丰富、立体的产品线。
- ③ 积极参加有影响力的展会、技术交流会，加强品牌宣传力度；加大海外市场的推广力度，增进与经销商、方案商、品牌厂商以及海外运营商等方面的配合，积极参与客户方案的沟通设计，为海外客户提供优质的产品和高效的技术支持，提升产品渗透率。

01

聚焦以蜂窝基带芯片为核心的主营业务

5G网络通信技术是当前世界上最先进的网络通信技术之一。不仅传输速度大幅提高，且能在传输的稳定性上也有突出的进步，能够在多种复杂的场景中都进行很稳定的传输，且具备高频传输的特性。截至2023年底，我国5G基站总数达337.7万个，网络底座进一步夯实，网络应用不断丰富，根据Counterpoint预测，2023年起，5G模组的出货量在所有制式中增速最快，年复合增速将达到60%。2024年公司将大力推进5G模组的商业化进程。

推进5G 蜂窝物联网芯片的商业化进程 助力产业链协同发展

- 在5G eMBB方面，完成客户端方案优化，推进现有项目的量产进度；加强与运营商的合作，持续开展前置沟通工作，在终端产品的规格选择、产品定义、功能设计等方面深入沟通，提供一站式解决方案和高效的技术支持，提升公司综合竞争力。
- 在5G RedCap方面，公司首款芯片ASR1903已经问世，该芯片支持NR SA/LTE Cat.4双模，拥有丰富的接口和软件解决方案，支持3GPP定义的6GHz以下的所有频段，具备高集成度、低功耗、低时延以及高传输速率等特性，可广泛应用于可穿戴设备、智能电网、工业物联网、安全健康设备、车联网以及智慧金融等领域。2024年将加大对该产品的研发及市场推广力度，实现量产出货。



01

聚焦以蜂窝基带芯片为核心的主营业务

根据 IDC数据显示，2022 年全球4G 安卓手机出货量 12.11 亿台，其中全球 4G 安卓手机出货量 5.55 亿台、全球 5G 安卓手机出货量 4.23 亿台。2024年公司将以首颗4G智能手机芯片为先导，未来逐步切入这个巨量的市场。

推进首款4G智能手机芯片量产 实现从“0”到“1”的突破

- 2024年第一季度完成境内外现网测试及Android GMS认证，推动客户完成在智能手机和智能手表项目的小批量试产，并在此基础上积极拓展客户项目，提高产品稳定性和客户认可度，实现规模出货目标。
- 2024年下半年根据终端应用反馈以及市场发展情况，深化产品布局，适时推进下一代产品的商业化进程。



02

提升科技创新能力

积极参加产业联盟及前沿技术交流活动，紧跟新一代通信标准的演进步伐，深化对5G+、6G的预研，提前进行关键核心技术攻关。

在5G蜂窝物联网、4G智能手机、5G智能手机领域进一步深化产品布局，并针对细分市场努力做到差异化，提升中高端产品的毛利率。

推动包括商业WiFi 6多场域以及多种无线协议融合定位导航平台、新一代智能可穿戴设备软硬件平台等在内的募投项目的进度，提高募集资金使用效率。



引进新设备、新工具以及第三方合作资源，加快产品研发及验证周期，提升技术人员工作效率。



关注新业务、新市场的发展。充分利用国内外论文、专利等技术载体，以及广泛的客户资源和调研数据，掌握本行业新业务、新市场的发展路线，发掘潜力业务、目标市场，结合公司届时发展情况，适时进行技术储备，丰富产品布局。

03

加强成本费用管理，进一步降本增效

1

加强研发项目管理，优化资源配置，进一步提高研发、管理效率。

2

加强产品质量控制，提升产品良率，降低耗损，进一步提高能效比。

3

加强采购管理、及时掌握行情变化，降低单位采购成本。

4

及时跟踪货币和外汇市场的变化，采用多种金融工具和渠道，寻求安全性高、流动性强、风险低的投资产品进行投资或现金管理，提高资金收益率；探索并利用多种外汇工具，进一步规避汇率风险，提高公司资金效率和效益。

5

进一步加强存货和供应链管理，提高销售需求预测的精准度，及时调整采购计划，防止存货冗余。同时综合考虑产能产量保障和库存风险之间的平衡，加强分析管理，提高经营效率。

04

强化与投资者高质量沟通

举措 1

在公司官网及公众号上持续更新公司新闻、媒体报道及市场活动等信息，方便投资者了解公司最新的经营情况。

举措 2

组织全年不少于8次的由公司董事长带队参加的投资者交流活动，就公司发展战略、生产经营、财务状况等投资者关心的内容进行互动；平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

举措 3

进一步完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入了解投资者的实际诉求，在合规的基础上通过各种渠道进行回应，增进投资者对公司的信任。

举措 4

根据投资者需求安排公司实地调研、座谈交流等面对面活动，使投资者更好地了解公司经营情况；及时披露《投资者关系活动记录表》，保障信息传递的公开透明。

举措 5

利用上交所E互动平台、投资者热线、IR邮箱沟通等方式，为投资者提供多维、便捷的交流平台；加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同。

举措 6

提高公告的可接受度，针对专业性强的术语，尽可能使用通俗易懂的语言，使投资者更容易理解公司的业务，予以投资者高质量反馈。



05

2024年公司股份 回购工作继续进行

正在进行的公司股份回购方案

2023年2月推出股份回购方案

通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股股票。公司拟用于本次回购的资金总额不低于人民币 50,000 万元，不超过人民币 100,000 万元。





截至 2023 年 12 月 31 日

累计回购股份8,997,112股，占公司总股本的比例为2.1509%，已支付的总金额为**6.4亿元**（含印花税、交易佣金等交易费用），已达到回购方案的下限。



在完成回购计划下限的基础上，2024年继续进行股份回购

基于对未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，根据《上市公司股份回购规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，综合考虑经济环境、证券市场变化、公司资金状况以及股份回购进展等因素后，公司于2024年2月6日召开了第二届董事会第七次会议，审议通过了《关于延长回购公司股份实施期限的议案》，对股份回购实施期限延长6个月，延期至2024年8月13日止。

2024年，根据资本市场情况，公司将适时采取措施，启动实施稳定股价方案，以提振市场信心。

06

2024年实施股权激励计划，约束员工、管理层与公司、股东利益共享共担

作为典型的技术和智力密集型产业，公司所处行业技术门槛较高，行业人才竞争激烈，公司对于研发人员的依赖远高于传统行业，技术人才是公司生存和发展的重要基石，公司目前研发人员占比约90%，其中硕士及以上学历占比超过70%，专业的团队是公司业务持续发展、创新力不断提升的源泉。

- 2023年10月公司推出面向员工、核心技术人员的限制性股票激励计划的和面向高管的股票增值权激励计划，在增强公司凝聚力，提高员工工作积极性的同时，建立激励与约束机制，有效地将股东、公司和员工三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。
- 为实现公司战略规划、经营目标、保持综合竞争力，选用经审计的上市公司营业收入作为公司层面的业绩考核指标，该指标能够直接反映公司的主营业务的经营情况和市场价值的成长性。
- 除公司层面的业绩考核外，对个人还设置了严密的绩效考核体系，能够对激励对象的工作绩效作出较为准确、全面的综合评价。公司将根据激励对象行权前一年度绩效考评结果，确定激励对象个人是否达到行权的条件。

公司层面考核目标

考核目标 (Am)

首次授予的限制性股票	第一个归属期	以公司2022年度营业收入为基数，2024年营业收入增长率 不低于35%	
	第二个归属期	以公司2022年度营业收入为基数，2025年营业收入增长率 不低于60%	
	第三个归属期	以公司2022年度营业收入为基数，2026年营业收入增长率 不低于90%	
预留授予的限制性股票	第一个归属期	以公司2022年度营业收入为基数，2025年营业收入增长率 不低于60%	
	第二个归属期	以公司2022年度营业收入为基数，2026年营业收入增长率 不低于90%	
考核指标		实际完成度	公司层面归属系数 (X)
营业收入增长率 (A)		$A \geq A_m$	$X = 100\%$
		$A_m * 90\% \leq A < A_m$	$X = 90\%$
		$A < A_m * 90\%$	$X = 0$

注：上述业绩考核目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

个人层面考核目标

根据公司内部绩效考核相关制度，对激励对象个人层面进行考核。

考核等级	A	B	C	D	E
个人层面行权比例	100%	100%	80%	0%	0%

- 激励对象当年实际行权的股数 = 个人当年计划行权的数量 * 公司层面归属系数 * 个人层面行权比例。


07


内控制度合规高效确保与政策同步前行

基于2023年证监会、上交所发布的有关上市公司治理规则，2023年11月30日公司召开第二届董事会第四次会议，对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》进行修订，并提交第二次临时股东大会审批通过。

2023年12月18日，公司召开第二届董事会第六次会议，对《独立董事专门会议工作制度》、《会计师事务所选聘制度》、《审计委员会工作细则》、《战略委员会工作细则》等17项治理制度进行了补充及修订，进一步符合监管新规的要求。

- 📁 巩固新制度的落地执行。
- 📁 加强新制度的内部培训、传递及过程的执行检查，以提高制度的执行效率。
- 📁 建立资本市场政策监测机制，以便迅速掌握监管动态，能够及时根据要求修订相关制度，确保公司运营符合最新的监管标准。
- 📁 配合公司经营管理，提升业务质量，开展有关合同约定、反腐败反商业贿赂、进出口风险控制等方面的专项主题培训。
- 📁 建立“提质增效重回报”行动方案管理机制，由公司实际控制人/董事长全面负责，公司管理层负责实施并定期评估方案执行情况，至少每半年将评估报告上报公司董事会。

 此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

 后续公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。



ASR

MICROELECTRONICS

翱捷科技股份有限公司

股票代码：688220

公司网址：www.asrmicro.com

电话：021-60336588

地址：中国（上海）自由贸易区科苑路399号10幢8层