

2023 年可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

招商局港口集团股份有限公司

2023 可持续发展报告



招商局港口集团股份有限公司

2023年可持续发展报告
CMPort Sustainability Report

联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦23-25楼

邮政编码：518067

公司网址：www.cmp1872.com

电子邮箱：Cmpir@cmhk.com

电话：+86-755-26828888

传真：+86-755-26886666

 本报告采用环保纸张



扫码关注更多资讯

目录

- 01 董事长致辞
- 03 报告释义
- 04 关于本报告
- 05 关于我们
- 09 可持续发展管理

- 103 环境关键绩效表
- 105 指标索引表

15

诚信合规 筑牢企业发展基石

- 17 深化公司治理
- 21 提升合规能力
- 24 加强风险防控
- 26 建设廉洁港口
- 29 保障数据安全

31

精益运营 高质量发展再结硕果

- 33 内生增长提质增效
- 35 创新升级勃发生机
- 38 服务品质显著提升
- 40 携手伙伴共同成长

43

低碳环保 打造绿色生态港口

- 45 加强环境管理
- 47 应对气候变化
- 55 高效资源利用
- 59 减少污染排放
- 61 建设生态港口

67

人本至上 携手员工成长共赢

- 69 广纳优秀人才
- 71 保障员工权益
- 74 点亮人才未来
- 77 保障安全健康
- 88 悉心员工关怀

91

回馈社区 奔赴共同繁荣未来

- 93 助力社区发展
- 98 投身乡村振兴
- 100 支持公益慈善



董事长致辞



招商局港口集团股份有限公司
董事长

日月其迈，新元肇启。2023 年是招商港口建设“高质量的世界一流港口综合服务商”新十年战略的起步之年。这一年，面对全球经贸格局的不确定性，我们坚定不移地以“高质量发展”为主线，精运营、强主控、拓布局、抓创新，持续推进 ESG 理念与经营发展部署紧密融合，生产经营在精益运营中勃发生机，拓点增量在全球布局中落子有方，强港建设在对标一流中提质增效，数智赋能在争先抢位中推陈出新，不断夯实公司可持续发展根基，向高质量的世界一流港口综合服务商大步迈进。

中流击水，高质量发展底色鲜亮

面对全球经济格局的不确定性，招商港口顶住压力逆势而上，聚焦“全球布局”和“精益运营”两大策略，以“数智赋能”为牵引，推动传统型码头操作和服务模式向自动化、智能化创新运营模式转变，国内外港口服务能级显著提升，海外业务成绩斐然，科技迭代有力赋能主业，持续为客户提供优质、高效的港口综合服务。2023 年，招商港口集装箱吞吐量达 18,019.5 万标准箱，同比增长 23.5%，散杂货吞吐量达 12.5 亿吨，同比增长 69.6%，货物总吞吐量稳居全球第一。

行稳致远，现代化治理步履坚毅

积极谋求可持续发展，不断提升公司治理水平，是招商港口一直以来努力追求的目标。我们不断完善 ESG 治理机制，修订完善《ESG 工作管理手册》，审议通过《生态环境保护政策声明》《职业健康与安全声明》等多项 ESG 制度，切实推动 ESG 与业务深度融合。我们切实优化合规及商业道德体系，守护信息安全，注重客户、员工、供应商等相关方的隐私保护，以系列制度持续提升公司合规治理能力。2023 年，公司 ESG 治理水平再次保持了高标准，Wind ESG 得分位居交通运输行业第二名，入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，在交通运输行业排名第三。

提质蓄能，绿色生态港口扎实推进

气候变化、生物多样性、环境污染等正成为备受瞩目的全球议题。我们始终坚持绿色发展，致力于打造与自然共生共融的绿色生态港口。我们进一步完善气候治理架构，夯实气候风险防范基础，建立能源和碳排放管理平台，有力推进碳达峰碳中和“5+2+2+1”战略落地。我们以科技之力打造智慧生态港口、激活新质生产力，持续采用多类节能技术，切实提高资源能源利用效率，密切关注港口周边生态系统，各下属企业因地制宜开展生态保护项目，用心呵护生态环境。2023 年，公司开展了 57 个低碳项目，新增七家码头完成 ISO 50001 能源管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证，两家码头获评四星级“中国绿色港口”，绿色行动成果愈加突出。

心系人文，睦邻美好社群同融同乐

对内，我们积极营造平等尊重、多元包容的工作环境，广纳全球优秀人才，保障每一位员工的权益，畅通员工成长与晋升通路，聆听员工心声，与员工共享企业发展成果；坚持高标准推进安全生产管理工作，铸牢安全生产底线，守护全员职业健康。对外，我们时刻不忘社区福祉，依托公司全球布局，“招商港口 C Blue 全球关爱行”公益品牌效益继续扩大，系统发挥专业、资金、资源优势，持续发力教育、产业、消费、基础建设等重点民生领域，以实际行动履行企业公民责任。2023 年，公司向招商局慈善基金会及国内外公益慈善活动进行捐赠，招商局 C Blue 优才计划获评“2023 中国企业国际形象建设跨文化融合类”优秀案例，彰显“民心相通”之美。

善谋者行远，实干者乃成。2024 年，我们将驰而不息、图优图强，锚定“高质量的世界一流港口综合服务商”的愿景，以“创新发展、绿色低碳、安全可靠、人文关怀”为目标，深化 ESG 实践与管理，厚植可持续经营能力，锻造新质生产力，坚定朝着“由重向轻、绿色低碳、智慧科技”方向转型，不断提升客户服务水平，努力推动招商港口高质量发展再上新台阶，以优异业绩实现公司更大价值，为各持份者带来更好的回报。

报告释义

释义项	释义内容
公司、本公司或招商港口	招商局港口集团股份有限公司，原名为深圳赤湾港航股份有限公司
国务院国资委	国务院国有资产监督管理委员会
招商局集团	招商局集团有限公司
招商局港口（华南）营运中心	招商港口深圳西部港区集装箱业务的统一运营平台，下辖蛇口集装箱码头（蛇口港区）、赤湾集装箱码头（赤湾港区）、妈湾智慧港（妈湾港区）、顺德颐德港一、二期
招商港口（华南）散杂货营运中心	招商港口深圳西部港区散杂货业务的统一运营平台，下辖招商港务（深圳）有限公司、深圳赤湾港口发展有限公司（管理东莞麻涌港区和赤湾港务）
汕头港	汕头招商局港口集团股份有限公司
湛江港	湛江港（集团）股份有限公司
漳州码头	漳州招商局码头有限公司
厦门湾港务	漳州招商局厦门湾港务有限公司
招商货柜	招商局货柜服务有限公司
青岛公司	招商局国际码头（青岛）有限公司
前海湾置业	深圳市招商前海湾置业有限公司
赤湾港口发展	深圳赤湾港口发展有限公司
招商港务	招商港务（深圳）有限公司
招商保税	招商局保税物流有限公司
招商国科	招商局国际科技有限公司
CICT	Colombo International Container Terminals Ltd., 科伦坡国际集装箱码头有限公司
HIPG	Hambantota International Port Group 汉班托塔国际港口集团有限公司
LCT	Lome Container Terminal Ltd., 洛美集装箱码头公司
TCP	Terminal de Conteneres de Paranagua 巴拉那瓜集装箱码头有限公司
PDSA	吉布提港口有限公司
DMP	吉布提多哈雷多功能码头
CMHD	招商局控股（吉布提）有限公司
Kumport	土耳其 Kumport 码头
TL	Terminal Link S.A.S.
招商港口科技创新发展研究院，简称“科创院”	招商港口打造产、学、研的科技创新发展平台
招商 ePort	招商港口自主研发的统一客户服务平台
招商芯	招商港口自主研发的港口生产核心管理系统
招商 SMP	招商港口自主研发的智慧管理平台
TEU/ 标准箱	英文 Twenty Foot Equivalent Unit 的缩写，是以长 20 英尺 * 宽 8 英尺 * 高 8.5 英尺的集装箱为标准的国际计量单位，也称国际标准箱单位
元、万元、亿元	如无特别约定，指人民币元、人民币万元、人民币亿元

关于本报告

本报告是招商局港口集团股份有限公司（以下简称“招商港口”“公司”）发布的第 2 份可持续发展报告（此前已发布 4 份社会责任报告）。秉承客观、规范、透明的原则，报告系统披露了公司 2023 年度在推动可持续发展方面的管理策略、行动及成果，增进与利益相关方的沟通互动。

编制依据

- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》（征求意见稿）、《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》
- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》
- GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 国际评级机构 ESG 评级标准

报告范围

本报告披露边界以“招商局港口集团股份有限公司”为主体，报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（“报告期内”）。相比于 2022 年，本报告不涵盖已于 2023 年 8 月出售的宁波大榭招商国际码头有限公司的所有相关内容及数据。同时，本报告也披露了参资公司 Kumport 和 PDSA 相关案例内容，以说明公司加强了海外码头 ESG 管理。

信息来源

本报告披露的全部数据信息来自公司正式文件、统计报告和财务报告。除非另有注明，本报告中货币均以人民币为计量单位。

公司《反腐败与反贿赂政策》《生态环境保护政策声明》《职业健康与安全声明》《商业行为守则》《供应商行为准则》《人权政策承诺书》等 ESG 相关政策详见公司官网“可持续发展”专栏。

可靠性保证

本公司未发现报告内容存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告经战略及可持续发展委员会审阅后，于 2024 年 3 月 29 日获董事会批准通过。

报告获取

本报告以简体中文和英文两种语言版本进行发布。报告的电子版已上传至本公司网站（<https://www.cmp1872.com>）和深圳证券交易所（“深交所”），供公众获取及下载。如不同语言版本内容出现歧义，请以简体中文版为准。

联系方式

如对报告有疑问或建议，您可通过以下方式联系招商港口：
 联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦 23-25 楼
 邮政编码：518067
 公司网址：www.cmp1872.com
 电子邮箱：Cmpir@cmhk.com
 电话：+86-755-26828888
 传真：+86-755-26886666

关于我们

公司概况

招商港口是招商局集团港口业务板块管理及资本运营平台，是世界领先的港口开发、投资和运营商。作为中国最大的公共码头运营商，招商港口在中国沿海主要枢纽港建立了完善的港口网络群，主控或参资的码头遍及深圳、上海、香港、台湾、湛江、汕头、宁波、漳州、青岛、天津、大连等集装箱枢纽港，并成功布局亚洲、非洲、欧洲、大洋洲、南美洲及北美洲等地区。报告期内，公司的业务分布 26 个国家和地区的 51 个港口。2023 年集装箱吞吐量达 18,019.5 万标准箱，散杂货吞吐量 12.5 亿吨，货物总吞吐量位列世界第一。



招商港口的战略愿景是成为高质量的世界一流港口综合服务商，通过国内母港、海外、创新等战略实施，统筹国内和海外两个市场、两种资源，以“内生增长”和“创新升级”的双轮驱动模式，旨在全球港口集装箱吞吐量、市场占有率、智慧港口解决方案、港口综合开发业务收益、经营管理水准、资源利用效率、劳动生产率、品牌等方面持续提升至世界一流。



董事会成员



冯波鸣
董事长



徐颂
副董事长、首席执行官



严刚
副董事长



陆永新
董事、首席运营官、总经理



黎樟林
董事



李庆
董事



吴昌攀
董事



吕以强
董事



高平
独立董事



李琦
独立董事

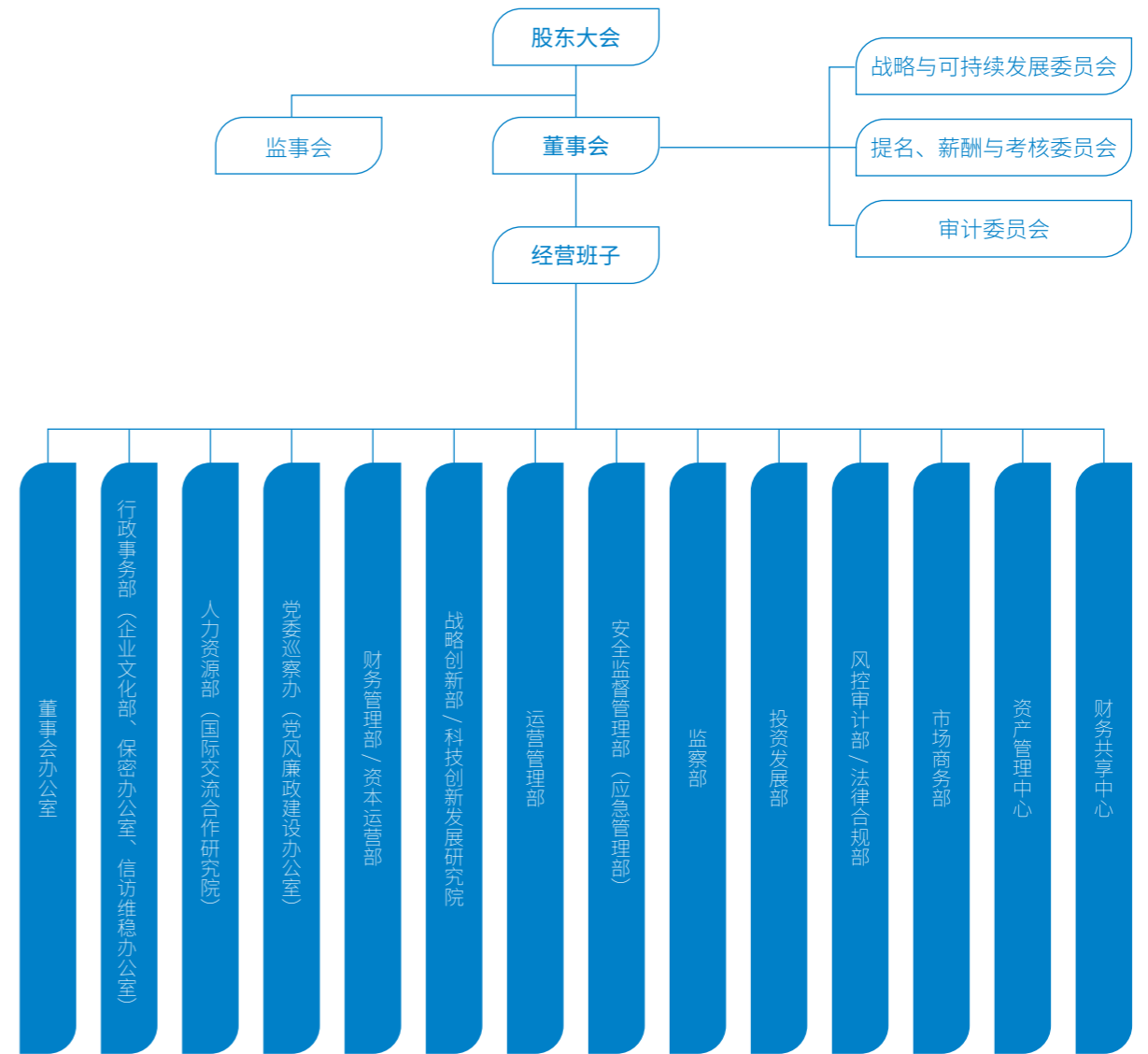


郑永宽
独立董事



柴跃廷
独立董事

组织架构



年度成果

招商港口持续将 ESG 理念融入运营管理，不断促进公司可持续发展。2023 年度，公司在 ESG 方面主要取得以下进展：

公司董事会通过定期会议，听取战略与可持续发展委员会对 ESG 重要事宜和工作进展的汇报，审议公司可持续发展报告及其它 ESG 重大事项；公司管理层审议《反腐败与反贿赂政策》《生态环境保护政策声明》《职业健康与安全声明》等 ESG 相关制度，明确将 ESG 列入年度公司重点工作，推动总部各职能部门和各下属企业开展 ESG 考核；公司相关职能部门进一步落实具体 ESG 工作，修订完善《ESG 工作管理手册》，推动公司全面、持续地提升 ESG 水平。

随着 ESG 工作的深入，公司的可持续发展绩效表现亮眼，获得了境内外监管机构、评级机构等对公司 ESG 表现的认可。



主要荣誉

招商港口 Wind ESG 评级在 交通运输行业排名第二	招商港口入选 “中国 ESG 上市公司先锋 100” 榜单，在交通运输行业排名第三	招商港口荣登 “中国上市公司价值评选 ESG 百强” 榜单
招商港口入选 “2023 年度中国上市公司 ESG 百强”	招商港口入选 2023 年 “央企 ESG 先锋 100 指数”	招商港口被纳入 “中证证券时报 ESG 百强指数” 成份股
招商港口 连续 5 年荣 获深交所信息披露 A 级考核	招商港口标普 (S&P) 评分 同比提升 29%	招商局港口控股有限公司 MSCI ESG 评级上调至 “BB” 级， 评级连升两级
招商局港口控股有限公司荣获 香港国际 ESG 榜单 “最佳上市公司 ESG 实践奖”	CICT 连续七年被评为 “亚洲最佳集装箱码头 (400 万标箱以下)”	招商局港口 (华南) 营运中心公司 旗下两家码头获评 四星级 “中国绿色港口”
招商局 C Blue 优才计划获评 “2023 中国企业国际形象建设跨文化融合类” 优秀案例		HIPG 荣获 2023 年海事标准组织企业 社会责任大奖



可持续发展管理

大道之行，天下为公。可持续发展是构建人类命运共同体的共同选择。招商港口始终秉承可持续发展理念，以“创新发展、绿色低碳、安全可靠、人文关怀”为目标，提升内部 ESG 管理水平，加强外部 ESG 信息披露，努力实现价值分享和合作共赢，持续推动世界一流绿色智慧港口建设。在可持续发展理念引导下，公司把 ESG 工作提升到战略高度，建立了全面、完善的 ESG 管理体系图谱。

ESG 战略

可持续发展愿景

- 成为世界一流绿色智慧的港口综合服务商

可持续发展使命

- 成为以绿色低碳、安全可靠、创新发展、人文关怀为主旨的港口行业引领者，可持续发展事业的推动者
- 持续为全球运营所在地的利益相关方及社区创造积极的经济、社会及环境价值
- 与供应链同仁共建可持续发展生态圈

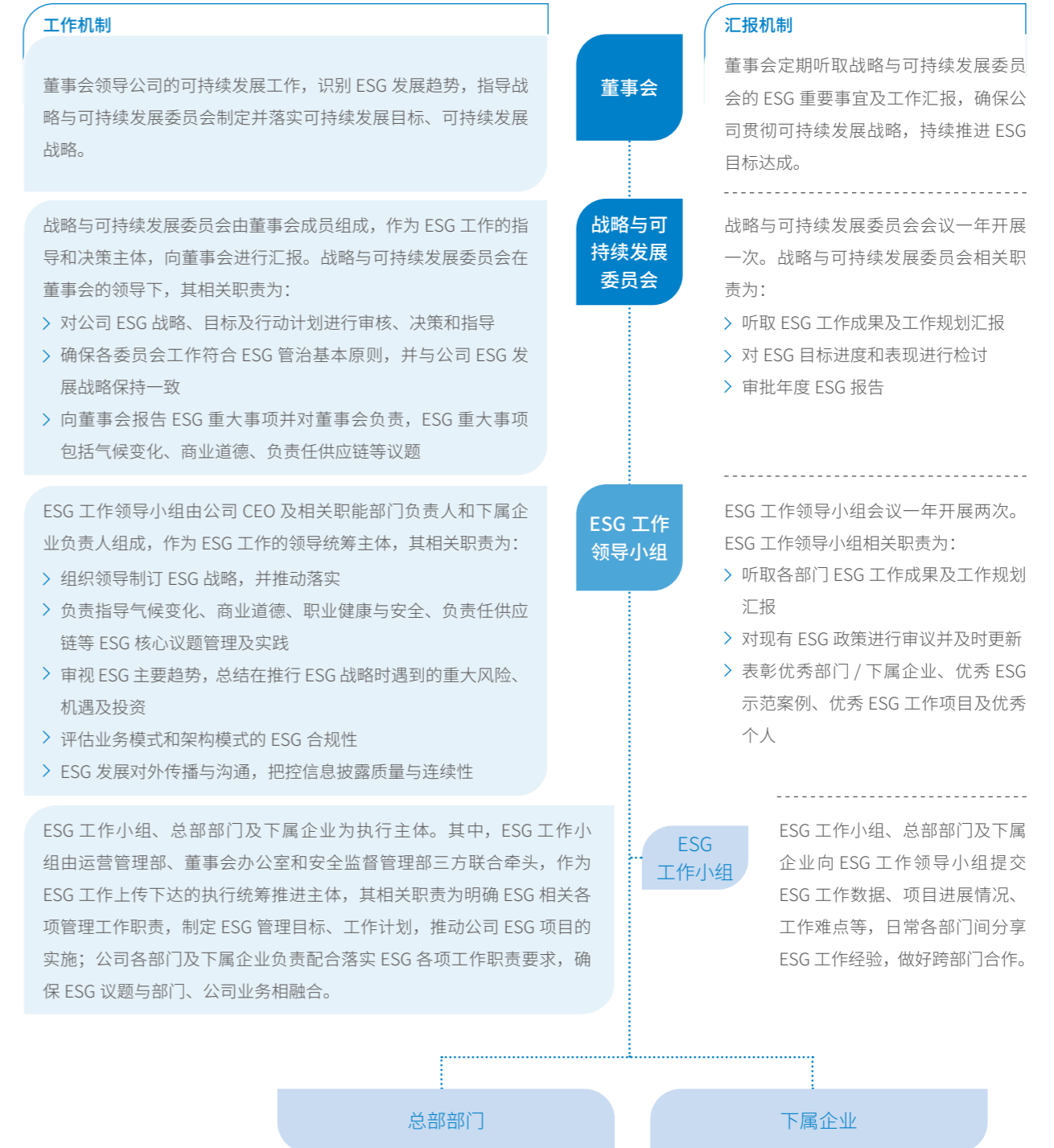


ESG 管理

ESG 管治架构

公司深信，稳健的企业治理及有效的 ESG 管治是实现企业愿景和使命、达至基业长青的重要保障。为此，公司设立了董事会层 - 管理层 - 执行层的三级 ESG 管治架构，明确了各层级的工作职能，确保 ESG 各项工作有效落地。

公司的 ESG 管治架构如下：



ESG 管理手册

公司修订并发布了《ESG 工作管理手册》，将其作为内部 ESG 工作的实施依据及指导纲领，明确公司 ESG 短期、中期及长期重点目标及任务，动态更新 ESG 管理专项议题，完善 ESG 治理机制及各层级工作职责，推动公司 ESG 管理向制度化、规范化、体系化方向发展。

ESG 制度体系

2023 年，公司新制定《反腐败与反贿赂政策》，修订了《商业行为守则》《供应商行为准则》《生态环境保护政策声明》《职业健康与安全声明》《人权政策承诺书》《客户信息安全管理办法》等 ESG 领域专项政策与制度，通过制定并发布 ESG 政策及制度，向各利益相关方表明公司迈向可持续发展的坚定决心。



ESG 考核机制

公司结合工作职责分工设定 ESG 考核标准，从年度、任期两个层面进行考核，其中，年度考核指标制定基于年度 ESG 战略规划设定，任期考核标准基于 ESG 长期战略规划设定。通过设置量化的 ESG 考核标准，将薪酬与 ESG 绩效挂钩。考核工作由 ESG 工作小组具体开展，考核结果在 ESG 工作领导小组会议进行汇报，并以此作为优秀部门 / 下属企业、优秀 ESG 示范案例、优秀 ESG 工作项目及优秀个人表彰的激励机制。

利益相关方参与

利益相关方的支持对公司的稳健运营至关重要。招商港口持续关注各利益相关方的期望，建立起多渠道、多元化的沟通与反馈机制，与利益相关方保持积极、有效沟通，深入了解各方诉求、意见和建议，共建可持续发展生态圈。

利益相关方类别	沟通方式及渠道	期望与诉求	招商港口的回应
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东大会 工作会议 交流访问 	<ul style="list-style-type: none"> 透明财务信息披露 强化风险管控 创造经济价值 资产保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理架构与投资者关系管理 保持业务和盈利能力增长、不断提升行业地位 提高运营透明度
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 会议与交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 依法纳税 支持地方发展 保护当地环境 	<ul style="list-style-type: none"> 落实政策，依法纳税 提升运营管理水平，积极履行企业社会责任
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 客户意见反馈与处理 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质服务 信息安全保护 	<ul style="list-style-type: none"> 满足客户需求，提升客户满意度 建设智慧港口，创新服务方式与内容 保护客户信息
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 工作会议 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 透明、诚信合作 相互支持，共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 探索综合开发合作机会
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 定期会议 常态化培训 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 畅通职业发展通道 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> 维护员工合法权益 提供具有市场竞争力的薪酬福利 培训和员工关爱活动 营造安全健康的工作环境
 环保公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 绿色环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> 减少经营活动的影响 带动行业提升绿色发展能力 	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境管理，提升环保意识 开展绿色运营，进行节能改造 推动行业绿色发展
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 促进地区发展 支持公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 促进运营所在国家与地区发展 打造“共筑蓝色梦想 (C Blue)”公益品牌 鼓励员工参与志愿活动

实质性议题评估

本报告期内，招商港口继续开展和完善实质性议题评估与分析工作，以了解各利益相关方最新诉求为关注重点，有效管理对本公司和各利益相关方均有重大影响的 ESG 事项。评估与分析工作按照识别、排序、评估、审视的流程进行开展：



识别

识别重要利益相关方：

根据公司业务范围及生产经营性质，从决策权、影响力等方面识别出与本公司关系密切的重要利益相关方。识别出董事会、管理层、政府与监管机构、股东与投资者、客户、合作伙伴、环保公益组织、社区等重要利益相关方。

识别潜在重要性议题：

公司通过研究国内外港口行业发展背景，综合参考香港联交所发布的《环境、社会及管治报告指引》、联合国可持续发展目标（UNSDGs）等，对标同行业优秀报告，结合企业发展特色，重新审视与招商港口密切相关的 ESG 议题，筛选出环境、社会、运营层面共 31 项议题（其中，环境层面 9 项，社会层面 10 项，运营层面 12 项），形成公司 2023 年 ESG 议题库。

排序

公司邀请内外部各利益相关方（包括董事、管理层、股东与投资者、员工、客户、供应商和合作伙伴），以填写网上调研问卷的方式参与 ESG 实质性议题识别。各利益相关方按其各自关注程度对 ESG 议题库中的各项议题进行重要性排序。本次调查一共收到 965 份有效问卷，各利益相关方问卷填写数量均达到公司有效性预期。

检视

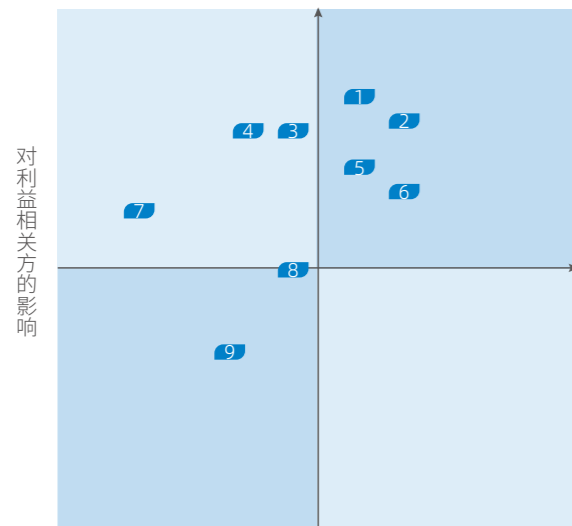
公司董事会负责检视实质性议题的评估情况，确认评估结果相较于公司 ESG 议题库中其它议题对公司及各利益相关方更具重要意义，进而有针对性地在本报告中对相关内容进行披露，同时在开展业务时，把最终确认的实质性议题纳入公司 ESG 的最新发展计划。

评估

公司对“运营层面”“环境层面”“社会层面”三个层面的 ESG 议题进行分析，采用利益相关方权重均一法，将“对招商港口的影响（包含董事、管理层的意见）”和“对利益相关方的影响（包含股东与投资者、政府与监管机构、员工、客户、合作伙伴、环保公益组织、社区的意见）”两个维度下重要性均高于等于一半（每个维度在 5 分或以上，满分为 10 分）的议题定为公司实质性议题。

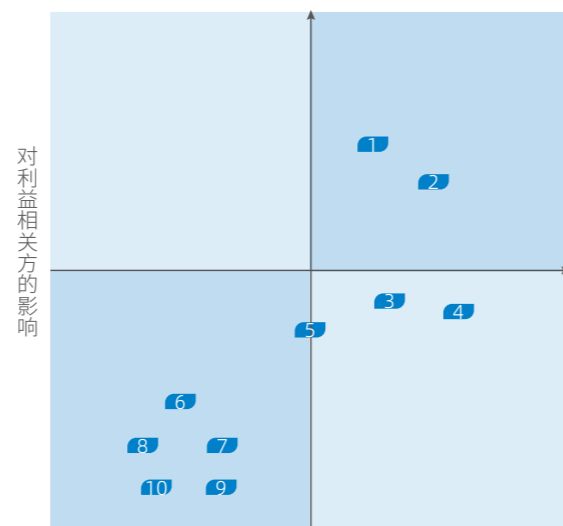
最终得到环境层面 4 个实质性议题，社会层面 2 个实质性议题，运营层面 6 个实质性议题。

实质性议题评估结果见下图



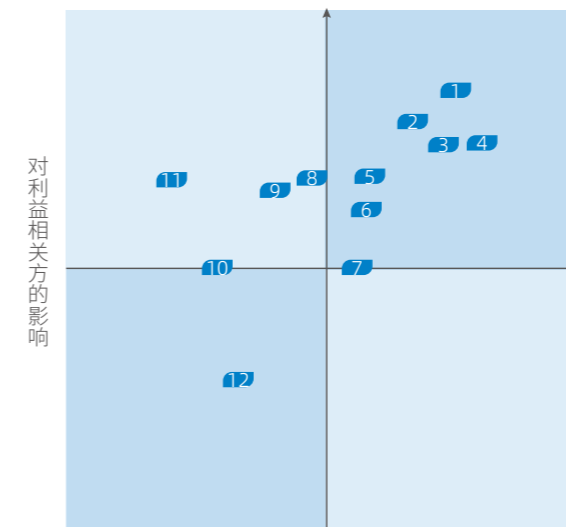
环境层面实质性议题评估

- | | |
|--------------|----------------|
| 1 废气排放与管理 | 6 水资源使用与效益 |
| 2 废水排放与管理 | 7 生物多样性与土地利用 |
| 3 固体废物产生与管理 | 8 应对气候变化与碳排放管理 |
| 4 环境政策的制定与实施 | 9 绿色低碳投资机会 |
| 5 能源使用与效益 | |



社会层面实质性议题评估

- | | |
|------------|-------------|
| 1 劳工准则 | 6 社区沟通与参与 |
| 2 职业健康与安全 | 7 助力行业发展 |
| 3 员工培训与发展 | 8 社会公益及志愿服务 |
| 4 员工权益与福利 | 9 社区支持与经济带动 |
| 5 多元化与平等机会 | 10 助力乡村振兴 |



运营层面实质性议题评估

- | | | |
|-------------|-----------|--------------|
| 1 合规与商业道德 | 5 公司治理 | 9 负责任供应链 |
| 2 风险管理 | 6 科技创新 | 10 推进可持续融资助力 |
| 3 客户服务质量 | 7 客户满意度调查 | 11 投资者关系管理 |
| 4 信息安全与隐私保护 | 8 知识产权保护 | 12 保障供应商权益 |

可持续金融

招商局集团发布了《可持续发展融资框架》（简称“框架”），取得国际知名认证机构穆迪对该框架授予的“优秀”等级，给予该框架对可持续发展的贡献分数为“显著”，在“募集资金管理”部分获得“最佳实践”的评分。

招商港口遵循该框架，成立可持续融资审核委员会，主任由财务总监担任，结合项目需求研究可行的可持续发展 / 绿色融资方案。公司将持续关注可持续发展项目在低碳航运、港口、物流、可再生能源、新兴产业等领域的推进和落地，在可持续融资领域开启全新尝试，为公司多市场、多行业的可持续融资奠定坚实基础，提升可持续融资的灵活度和便利性，拓展多元融资渠道，提高融资效率。

2023 年 10 月 16 日，公司接待了外资投行摩根大通调研，向投资者展现了 ESG 战略规划与业务发展融合的实践与成效。

实质性议题

环境层面

- 1 废气排放与管理
- 2 废水排放与管理
- 3 能源使用及效益
- 4 水资源使用与效益

社会层面

- 1 劳工准则
- 2 职业健康与安全

运营层面

- 1 合规与商业道德
- 2 风险管理
- 3 客户服务质量
- 4 信息安全与隐私保护
- 5 公司治理
- 6 科技创新

诚信合规

筑牢企业发展基石

作为负责任的企业公民，招商港口高度重视企业诚信合规经营，不断加强规范化运作，持续提升公司治理水平，推动公司向高质量世界一流企业大步迈进。



年度亮点

 连续 5 年荣获深交所信息披露 A级考核	 通过国际标准 ISO 27001 信息安全管理 体系认证 <small>年度监督审核</small>	 面向所有员工的商业道德标准 培训覆盖率为 100% 23,747 人次参加
 未发生 <small>立案审查的贪污诉讼 案件</small>	 <small>因涉及反腐败被公司纳 入黑名单或处罚的供应 商数量为</small> 0	

未来计划

 <small>落实下属企业层面ESG绩效 与KPI挂钩考核机制</small>	 <small>增加女性董事比例, 提高董 事会性别多元化水平</small>	 <small>持续加强商业道德审计与 监督</small>
---	--	---

SUSTAINABLE

深化公司治理

招商港口深入贯彻落实国务院国资委、中国证监会关于进一步提高上市公司质量、上市公司规范运作等指导意见，严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定了《公司章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》等规则，建立了规范的公司治理架构和科学的议事规则。2023 年，公司股东大会、董事会、监事会及经营班子均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督，在信息披露质量、规范运作水平、ESG 治理、投资者关系管理等方面受到监管机构和资本市场的认可和肯定。公司治理基本状况、公司股权结构、董事会的构成及履职情况、监事会的构成及履职情况等详细内容请参阅《招商局港口集团股份有限公司 2023 年年度报告》。

党的建设

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。招商港口坚决落实全面从严治党要求，把党的政治建设摆在首位，不断锤炼政治“三力”，持续增强公司党组织政治功能和组织功能，党建引领成效更凸显、清廉干事之风更充盈。公司扎实开展主题教育，大兴调研之风，务实解决真问题。

全面学习，武装头脑

公司围绕学习贯彻党的二十大精神这条主线，全面系统、深入开展学习宣传贯彻党的二十大精神，开展遵义党校轮训等学习活动，通过党委会、中心组、“三会一课”和主题党日，以及课堂教学、网上学习、日常自学、现场教学、读书班、联建共建、演讲朗诵、文化活动等多种形式，反复深入学习二十大精神，统一思想、凝心聚力。



招商港口党委书记、首席执行官徐颂出席汕头港主题教育专题党课暨主题教育推进会，为员工开展专题党课

全面落实，体系建设

公司持续推进体系建设，有效提升治理效能，筑牢高质量发展基石。队伍体系建设方面，开展了 5 次支部书记培训和 1 次专职党务干部交流会，提升党务工作人员履职尽责能力水平；组织体系建设方面，列出党委、党支部自查自纠 123 项清单进行全面梳理检查整改，扎实提升党建基础工作质量；制度体系建设方面，查摆了 11 项整治整改问题，制订了 90 项具体措施和 6 项专题整改整治方案，滚动推进落实；印发了深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神三项专项方案，推动落实 41 大类工作部署。

全面深化，党建融合

公司坚决将学习成果转化为推动高质量发展的务实举措。通过发挥华南营运中心的国际国内航线优势，扩展粤港澳大湾区组合港服务点位，从珠江水系到粤西的湛江港、粤东的汕头港，一站通“三关”，“以发展理念构建新发展格局”的服务行动满足更广腹地、更多的进出口企业需要。



案例 招商港口党委全面推进大兴调查研究行动

为全面贯彻落实党的二十大精神、党中央《关于在全党大兴调查研究的工作方案》要求，招商港口结合实际制定《党委大兴调查研究行动方案》，全面部署大兴调查研究行动。公司党委成员分别认领课题，带头深入基层一线，把脉问诊、问计寻策，切实发现、梳理、解决改革发展面临的重点问题，提出符合公司实际、针对性操作性强的实招好招，全力推动各项工作迈上新台阶、再上新水平。公司全年开展了 33 项调研，提出举措 182 余项，相关案例在央视《新闻联播》和央广网播出。

董事会建设

招商港口董事会下设审计委员会、提名、薪酬与考核委员会和战略与可持续发展委员会。董事会充分发挥“定战略、作决策、防风险”职能作用，各委员会均以书面形式明确订立其职权范围，协助董事会履行职务，“以专业化、规范化和透明化”的管理方式，推动公司可持续发展。

截至 2023 年底，招商港口共

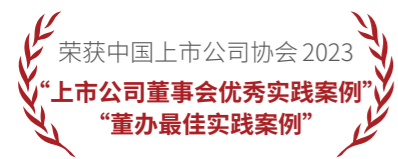
12 名董事会成员

其中，女性董事

1 名，占比 **8.33%**

独立董事

4 名，占比 **1/3**



董事会多元化

公司相信董事会成员的多样化可以为战略规划提供不同的视角和价值，能够从更广泛的角度评估问题。公司在设定董事会成员组合时，从性别、年龄、种族、文化、教育背景、专业经验、技能知识及服务任期等多个方面作出全面考虑。公司现有女性董事 1 名，占比 8.33%。各董事会成员来自境内外不同行业，拥有多元的工作经验，专业领域覆盖港口、城市、经济学、自动化、会计及金融等不同专业领域，保障董事会的科学决策。公司还将继续逐步落实董事会成员性别多元化，持续提升可持续业务运营及股东价值的整体效益。

董事会独立性

公司董事会主席及首席执行官由不同人士担任，确保权力和授权分布均衡。其中，审计委员会和提名、薪酬与考核委员会召集人均由独立董事担任，独立董事占比均为 2/3。2023 年，公司修订 5 项涉及独立董事的上市公司制度，将“提升独董履职能力”作为重点工作，围绕“明确职责定位、优化履职方式、强化任职管理”等八个方面进行优化，推动独立董事结合专业特长对公司重大事项提出意见，形成董事会内部制衡机制。公司还将继续对独立董事占比提升事宜进行研究，持续提升董事会的履职能力。

董事会成员培训

公司不定期开展董事会成员系列专题培训，包括第十一届董监高专题培训、深圳证券交易所 2023 年上市公司董监高初任培训、上市公司董事会秘书后续培训等专题培训，不断提升董事会决策的科学性和专业性。2023 年，公司组织董监高参加上市公司相关培训合计 9 次，培训人数 54 人次，持续提升董事会成员专业能力。



第十一届董监高专题培训

股东沟通与参与

招商港口高度重视投资者的沟通和参与，规范大股东行为，强化小股东权益，确保所有股东尤其是中小股东享有平等地位，能充分行使股东权利。公司构建了双向沟通的信息交流机制，通过举办股东大会、投资者现场调研会、业绩说明会、分析师会议、投资者网上接待会、座谈交流、日常接待来访等方式，主动与股东和投资者开展积极沟通。广大投资者也可通过电话热线、深交所投资者互动易、微信公众号、官方网站留言等多元化渠道进行信息反馈。同时，公司在官网开设投资者关系专栏，收集和答复投资者的咨询、投诉和建议等，及时发布和更新投资者关系管理相关信息，设立专门的投资者联系电话、传真和电子邮箱等，保证在工作时间线路畅通，通过有效形式向投资者反馈答复。

2023 年，公司组织召开 3 次股东大会、12 次董事会、6 次监事会，全年披露公告等文件 180 份。公司积极开展各项投资者交流活动，召开业绩说明会、网上投资者交流会、现场调研共计 7 次，此外，公司还通过电话、邮件、互动易等形式广泛与个人投资者沟通，全年共计接待机构投资者 45 家，接待个人投资者 85 人。公司治理情况等详细内容请参阅《招商局港口集团股份有限公司 2023 年年度报告》。



全年披露公告数量

180 份

接待机构投资者

45 家

接待个人投资者

85 人

提升合规能力

招商港口严格遵守《联合国反腐败公约》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，以及业务运营和投资所在国家和地区的防止贿赂、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等有关法律法规，持续完善合规管理体系，加强合规运营，推进合规规划进思想、融入业务、付诸行动。

合规管理体系

公司不断完善合规及商业道德体系，确保合规管理的组织架构及决策机制有效，持续打造公司合规治理能力。

合规治理体系

公司建立了由董事会、管理层、职能部门到各下属企业参与的合规与商业道德管理体系，设立首席合规官、合规专员，将监察部作为执行及监察商业道德工作的职能管理部门，联动人资、行政、财务、风控审计/法律合规、纪检监察、党委巡察等部门，负责合规与商业道德规范的机制建设、推行、监督及违规处理等工作。

合规文化建设

公司及下属企业积极利用线上线下相结合的方式开展法律合规培训。2023 年，公司组织法律合规培训 89 余次，共计 6,667 余人次参加。其中，公司总部举办 3 期面向全公司法律合规人员及业务人员的专场培训，培训主题包括日常合规风险防范、中介机构聘用标准合同使用等内容。公司组织下属企业参加反垄断与反公平竞争培训，提升员工合规意识。

合规制度体系

2023 年，公司发布《诚信合规行为准则》，制定并实施《商业行为守则》《供应商行为准则》《反腐败与反贿赂政策》等合规相关政策，规范包括董事、各级员工（包括所有全职、兼职及临时员工）及供应商等商业伙伴在内的合规行为，为公司总部及各下属企业迈入实质性合规、全面性合规提供方向指引和实践指南，不断提升合规意识和能力。

合规风险管控

招商港口及各下属企业持续开展合规风险识别工作，聚焦重点合规风险，将合规管理与企业日常经营管理深度融合。合规风险识别方面，公司根据国内外法律法规监管政策变化，结合经营业务合规风险专项治理工作，识别出在日常经营管理中较大及以上级别合规风险共 9 项一类合规风险点，涉及安全生产、采购管理、环境保护、应收账款、涉外合规等方面。同时，公司针对经济制裁、出口管制、安全生产、标准合同使用等重点领域，加强重点合规风险排查。合规风险警示方面，公司密切关注国内外立法、监管动态及合规风险事件对公司潜在重点投资区域的影响，及时发布合规风险警示，开展合规专项风险研究，提升合规管理工作的前瞻性，有效防范重大合规风险。

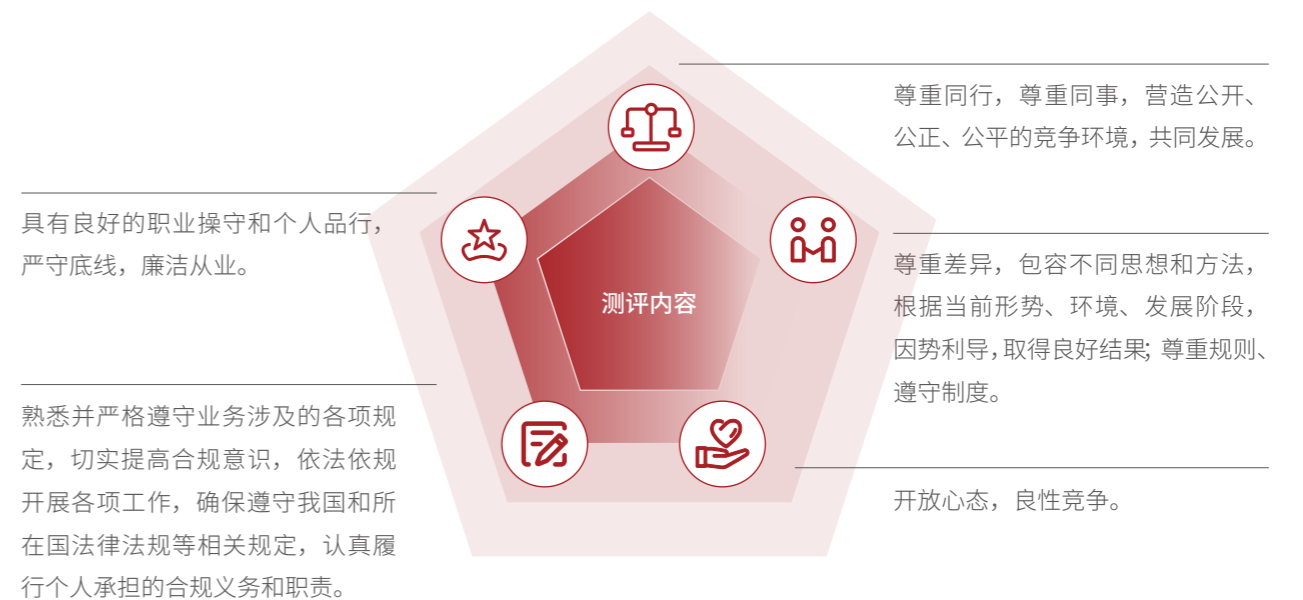
针对所有员工（包括兼职、实习生、劳务派遣人员等）的商业道德标准培训覆盖率为

100%,
23,747 人次参加

招商港口获任
“2023 年中港协法商委员会”
主任单位

合规监察程序

公司每年对员工合规履职、包容竞争等方面进行 360 度测评，由员工的上级、平级、下级对其进行评价打分，并将测评得分作为对员工考评的重要参考依据。



商业道德审计

为了防范商业道德风险，规范公司员工及商业伙伴的行为，公司将商业道德审查纳入年度审计项目中，制定覆盖所有运营地和业务环节的审计计划，其中海外主控公司每两年实施一次审计，国内主控公司设定三年轮换计划，持续开展覆盖商业道德风险的审计项目。公司重点对工程、采购、投资、财务等易发生腐败行为的业务领域开展审计工作，审查行动重点关注公司运营环节是否存在牟取私利、受贿、挪用资金、非法占有公司财务等不正当舞弊腐败行为。同时，对于审计发现的问题，相关部门建立整改和跟进机制，督促整改。报告期内，公司未发现重大违反商业道德标准的相关事项。

加强合规运营

招商港口倡导自由和公平竞争，避免参与任何可能违反适用反垄断法与反不正当竞争法的沟通、信息共享或协议，严格遵守国际贸易法规和出口管制法规，坚决抵制任何形式的勒索和贿赂，督促公司及商业伙伴以符合商业道德的方式开展业务。

责任营销

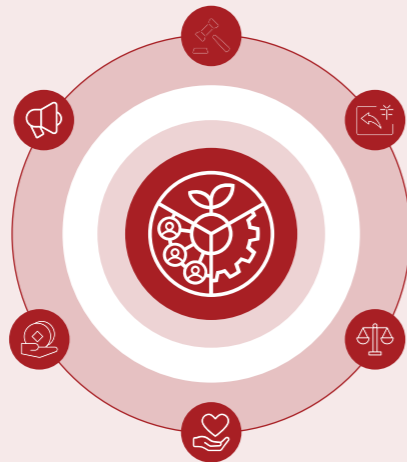
公司遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，在展会及活动推广期间，严格按照内部指引和流程进行策展工作，在积极提升品牌形象的同时，保障宣传内容合规准确。

依法纳税

公司已建立税务管理办法，明确了公司税务管理机构的设置及职责、日常涉税事项管理及税务风险管理相关事项，规范公司税务登记、纳税申报等行为。公司承诺严格遵守税务相关法律法规，仔细分析税务风险，积极披露税务信息，按时申报和缴纳税款，杜绝偷税漏税等行为。

反垄断与反不正当竞争

2023 年，公司修订并发布了《反垄断合规管理办法》《反垄断合规手册》等政策，承诺严格审查所有并购交易、保证商业交易的合法合规性、杜绝任何违法违规，自觉维护公平竞争的市场秩序。在制度中明确反垄断合规管理要求及合规指引，通过年度合规检查、合规培训、合规考核等内部机制，增强全体员工反垄断合规意识。



慈善捐赠

公司制定了《对外捐赠管理制度》，明确规定所有慈善捐赠活动由公司统一管理。对外捐赠应当遵守相关法律、法规，贯彻执行国家的有关方针政策，不得违背社会公德，不得损害公共利益和其他公民的合法权益，不得谋求在融资、市场准入、行政许可、占有其它资源等方面的不公平竞争优势或其它不当利益而进行捐赠。

反洗钱

公司承诺不会参与或协助任何第三方洗钱，员工也不得从事或协助任何其他人从事非法洗钱活动，以明确规范反洗钱、反恐怖融资的合规管理体系，管理范围覆盖公司所有商务的活动和管理流程。公司承诺遵守世界各地的反洗钱、反恐怖融资法律，承诺对商业伙伴进行筛选，保证与资金来源合法合规且商业行为良好的商业伙伴进行经营来往。

利益冲突

公司要求董事及员工在实际工作中以客观、公平公正、独立、符合职业判断的标准做出商业决策和履行自身职责，妥善处理个人与公司业务间已经或可能存在的利益冲突。董事及员工在处理利益冲突事项时，应做到合法合规、以公司利益为先，主动规避利益冲突。

加强风险防控

招商港口持续建设“六位一体”大风控体系，不断完善全面风险管理管控体系，搭建了“领导小组、工作小组、职能部门、执行部门”联动的系统风控架构，以业务为中心开展合规风险管控深化工作，持续提升风险管控能力。

风控架构



风控制度



风险管理办法

明确风险管理常规工作的职责内容，保障各项风控工作顺利实施。



风控工作手册

作为公司风控工作的行动指南，详细说明风控工作的方法、工具、标准及流程，内容包括：风险识别方法、风险描述标准、核心风险清单、风险评估标准、风险评估问卷、风险评估结果排序、风险坐标图谱、重大风险应对计划表、重大风险应对措施及现状表、前五大风险跟踪表、出险事件判断标准、出险事项跟踪情况表、流程编码规则、流程框架模板、流程图模板、内控缺陷评价标准、风险控制矩阵、内控缺陷情况汇总表、样本量确定规则、关键测试文档、文件存档方式等。



经营风险事件管理细则

规定各类风险事件等级标准及报告流程，包括标准管理流程、识别分析与汇总报告流程、应对处置流程、监测检查流程、分析总结流程，强化招商港口重大风险报告机制。



招商港口内控流程手册

公司总部建有 20 项内控流程（6 项核心流程 +14 项管理流程）；下属企业参照总部，结合自身情况，建设 12 项内控流程（8 项核心流程 +4 项管理流程）。
 流程手册明确了公司主要业务流程及权责分配，规范了内部机构设置、重要岗位职责权限、审批程序等重点管控环节。同时，修订《违规经营投资责任追究实施规定》和《违规经营投资责任追究工作实施细则》等规章制度。各下属企业参照流程手册，定期对主要业务开展内控自评、内部审计等监督检查，实施内控“设计有效性”和“执行有效性”测试，抽查关键控制活动样本，识别整改内控缺陷问题，持续完善公司内控体系。

内部控制

公司不断完善内控机制与操作流程，强化执行，切实提升公司内控管理水平。2021-2023 年，独立审计师均出具了标准无保留意见的内控审计报告，表示招商港口按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的内部控制。



建设廉洁港口

招商港口始终坚持严的基调不动摇，全面推进党风廉政建设和反腐败工作，不断完善廉洁管理体系和廉洁风险防控机制。公司成立了跨境腐败治理机构，包括领导小组和工作小组。其中，领导小组组长由首席执行官担任，成员由董事及高管担任。

公司不断增强拒腐防变能力，积极营造学廉、倡廉、督廉、守廉的良好氛围。



廉洁制度体系

公司严格遵守业务所在国家和地区关于反腐败和反贿赂所适用的法律法规，制定并实施《反腐败与反贿赂政策》《纪委关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施办法》《关于贯彻落实集团纪委“四项监督”统筹衔接的实施细则》《关于领导干部插手干预重大事项记录报告的规定》《党委关于加强新时代廉洁文化建设的实施意见》《处分执行实施办法》《高级管理人员廉政档案管理规定》《党风廉政建设和反腐败工作协同办法》等政策和制度，加强对全兼职员工、商业合作伙伴等廉洁监督和约束，杜绝腐败及贿赂行为。

2023 年，公司制定并实施《反腐败与反贿赂政策》，明确提出承诺禁止一切形式的腐败与贿赂行为，要求全体员工遵守公司及运营所在地的反贿赂及反腐败法律，对于员工违规获取的不正当经济利益，应当责令清退；造成企业资产损失的，除依照上述规定进行处理外，还应当根据有关规定进行责任追究，承担经济赔偿责任。员工违反本规定，受到责任追究的，取消其当年的评优评先资格；受到党纪政务处分的，应根据有关规定减发或者全部扣发当年的绩效薪金或奖金。

廉洁文化建设

公司持续推动党风廉政建设和反腐败工作，巩固拓展作风建设成效，常态化、制度化推进廉洁文化建设。2023 年，公司组织对管理层、职能部门以及下属企业关键岗位人员开展反腐败教育，要求结合实际组织开展全员反腐败教育。同时，公司持续开展廉洁文化宣传活动，利用《招商港口》《廉港清韵》等内刊，从线上线双渠道触达全体员工，强化全员廉洁意识，持续推广反腐倡廉文化，推动化风成俗，增强员工廉洁从业意识和拒腐防变能力。



廉洁风险防控

招商港口贯彻落实国务院国资委党风廉政建设和反腐败工作会议部署，在企业内部实施《廉洁风险防控管理工作办法（试行）》，上下联动持续开展“嵌入式”廉洁风险防控。2023 年，公司创新采用跨单位工作小组联合梳理排查的方式，编制廉洁风险点清单，共同会商制定防控措施，将廉洁风险防控措施内嵌到岗位职责、制度规范、业务流程，对廉洁风险较高的工程建设、招标采购、合同签订、外包管理、商务管理、选人用人等 7 项关键业务流程，全面推进“嵌入式”廉洁风险防控机制建设，编制形成《关键业务流程廉洁风险防控工作指引》，并对工作指引进行检查督导并反馈优化，汇编形成标准化、可参考复制的《“嵌入式”廉洁风险防控手册》，使廉洁风险防控措施与业务流程高度融合、同步运转，推进风险防控体系走深走实。

公司坚持有腐必反、有案必查，结合案件查办和日常监督，对 2019 年以来发放的 26 份纪律检查建议书的落实情况进行了“回头看”，点对点销号，推动纪检监察建议书落地见效，确保问题整改清仓见底、持续见效，切实达到“发出一份建议、解决一类问题、完善一批制度、规范一类行为”的目标，持续推动以案促改、以案促治。



案例 以高质量党风廉政工作护航高质量世界一流企业建设

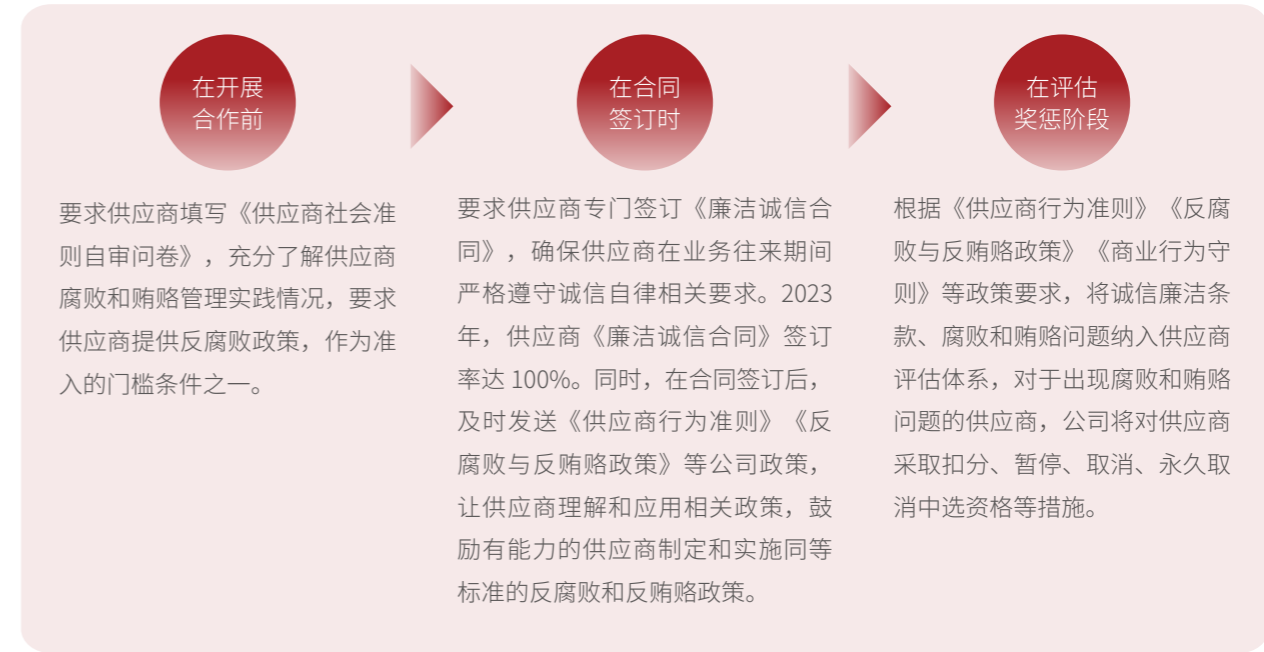
2023 年 12 月 4 日，招商港口 2023 年度警示教育大会暨党风廉政建设和反腐败工作集体约谈在深圳举行。公司管理层以及党建、纪检监察等共 300 余人参加，党委书记徐颂发表题为《行有所止守底线 守正创新干事业 以高质量党风廉政工作护航高质量世界一流企业建设》的讲话，要求各级党员领导干部必须自觉在思想政治行动上同公司党委保持高度一致，思想清醒、政治坚定、行动坚决、同频共振，持之以恒推动公司高质量世界一流建设。



推进供应商廉洁

为防范供应商合作过程中出现腐败和贿赂的风险，公司严格把控各环节贪腐风险点，在供应商准入、审核、评估等环节纳入对反腐败和防贿赂的考量。同时，公司将供应商廉洁作为未来工作重点，将持续扩大供应商反腐败培训范围，提升供应商廉洁意识。

本报告期内，查办案件过程中因涉及反腐败被纳入黑名单或处罚的供应商数量为



监督举报机制

公司制定并实施《问题线索处置及案件管理办法》，建立起公开透明的违规监督举报机制，明确举报流程，按照谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结 4 类方式对举报事宜进行分类处置，提倡和鼓励任何组织和个人对违纪违法问题进行检举控告。

举报电话：0755-26886681

举报邮箱：jcb@cmhk.com

举报信箱：招商局港口大厦 23 楼

公司设立举报人保护机制，明确要求做好举报人及举报内容的严格保密工作，严格执行存储设备的保密管理，严禁打击报复举报人的行为，若有违反将追究相关人员责任，对确有严重危及到举报人权益的行为，会及时报告司法机关并依法追究刑事责任。监察部作为举报投诉的受理专职部门，在收到举报后对问题线索进行核实，对符合立案条件的进行审查调查和审理，并向检察机关移送涉嫌违规案件。

严格执行回避制度。审查调查审理人员是被审查调查人或者检举人近亲属、本案证人、利害关系人，或者存在其它可能影响公正审查调查审理情形的，不得参与相关审查调查审理工作。



举报人保护措施

严格遵守办案纪律，调查取证时，必须有 2 人或 2 人以上参加；不准利用职务便利为案件当事人说情；不准涂改、隐匿、伪造、偷换或有意损毁证据材料。

严格控制审查调查工作事项知悉范围和时间。不准私自留存、隐匿、查阅、摘抄、复制、携带问题线索和涉案资料，严禁泄露审查调查工作情况。严格存储设备保密管理，做好举报事项和查办案件存储设备存储涉密信息的安全管理。

对有证据表明举报人及其近亲属可能会遭受被举报人利用职权或者影响打击报复的，由组织部门和纪检监察机关依照有关规定进行处理。对打击报复或者指使他人打击报复举报人及其近亲属的行为，依纪依法给予处分。举报人及其近亲属因受打击报复，造成人身伤害、名誉损害或者财产损失的，应当支持其依法提出赔偿请求。

保障数据安全

数字化、智慧化的发展离不开数据安全的保护。招商港口高度重视数据信息安全，设置首席数据官，制定网络安全应急预案，全面提高信息安全管理水平，为数字化经济可持续发展提供坚实保障。

注重隐私保护

公司结合《保密工作规定》，制定和实施《客户信息安全管理办法》《人权政策承诺书》《供应商行为准则》等制度，严格落实对员工、客户及合作伙伴的隐私保护。

对员工

公司修订并发布《人权政策承诺书》，承诺遵守《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》等法律法规所规定的保护员工隐私要求。严格落实员工个人资料（隐私）安全政策，恪守个人隐私保护相关法律法规，通过培训增进员工个人信息保护意识，确保员工隐私受到适当保护。

对客户

公司修订《客户信息安全管理办法》，尊重客户知情权，明确告知客户信息的收集和使用目的，对客户信息的真实性、完整性、保密性负责。严格规定客户信息的储存、调用、销毁、泄露处置等流程，以提高客户信息的信息安全管理水平。对于客户信息泄露事件，要求各下属企业立即采取补救措施，在发现后 24 小时内向上级提交书面报告，包括被泄露客户信息内容、造成的损失、已采取补救措施等详细处置流程，尽量减少泄露事件造成的损失，保障客户合法权益。

对供应商

公司在《供应商管理实施细则》中明确规定，属于供应商商业秘密的资料，未征得供应商书面同意的情况下，应予以严格保密。要求各下属企业应在供应商管理细则中明确供应商相关资料调取、查阅的审批流程，在实际业务过程中做好书面记录，避免任何形式的供应商隐私和数据泄露事件的发生。



守牢信息安全

完善组织架构

公司实施信息安全一把手负责制，首席执行官是信息安全的直接责任人，设置由数字化工作领导小组作为信息安全的最高管理机构，数字化工作办公室作为信息安全管理的具体执行机构，负责管理公司及下属企业的信息安全，包含安全攻防、信息安全制度建设、信息安全防护体系建设等工作任务，建立起覆盖公司全体员工的信息安全体系，以保证信息安全管理工作有效运行。

加强制度建设

公司制定和实施《信息安全管理规定（2020 版）》《保密工作规定》《商业秘密保护管理暂行规定》《总部涉密计算机及附属设备管理办法》等管理规定，覆盖数据分类分级、使用流程、用户信息管理等制度，形成覆盖全业务链条的信息安全管控要求。

组织应急演练

公司根据业务情况制定了病毒感染、钓鱼邮件、勒索攻击等网络安全应急预案，按计划进行应急预案演练。完成西部舱单平台应急演练，生产业务系统覆盖度达 100%；通过 HW2023 攻防演练，取得“零失陷”成绩。

加强安全防护

公司设置专职信息安全工程师，动态更新信息系统安全管理规定；部署终端安全管理系统以及安全运营平台。2023 年，公司常态化进行漏洞扫描与整改工作，与专业第三方开展网信安全专项排查及保障工作。公司开展覆盖总部及所有下属企业的信息 / 网络安全培训，公司高管人均参与 3 小时的信息安全相关培训。同时，公司将信息 / 网络安全纳入员工年度考核，与员工绩效薪酬挂钩。

清晰申诉流程

公司制定了清晰的信息安全可疑情况申诉流程，在发现信息安全事件后，发现人应采取必要措施制止事件的继续发生，同时上报给本级公司信息安全管理机构，并逐级上报至招商港口；本级公司信息安全管理机构对信息安全事件进行判断，调查取证，根据事件的不同级别采取相应的控制措施；信息安全事件处理之后，公司数字化工作办公室应总结经验教训，提出预防措施，并责成相关公司或部门实施。

通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证年度监督审核

全年开展信息安全应急预案演练 12 次

开展信息 / 网络安全培训次数总计达 20 次以上

护网 2023 行动“零失陷”

保护知识产权

尊重和保护知识产权是所有市场主体和公民的基本义务。公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规和要求，制定并实施《知识产权管理规定》，对知识产权的申请、权属、保护、利用详加规定，以鼓励创新、促进利用、依法管理为原则，发挥合规审核把关、法律风险警示、侵权维权纠纷处理等作用，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平。

公司通过知识产权管理系统，对知识产权创造、申报、利用、保护等环节进行统筹管理，采取相应措施避免侵犯他人知识产权。此外，公司还要求各下属企业定期对本企业知识产权的有效性进行审查，采取相应措施维护相关权利，注意监控有关部门发布的专利、商标公告。如发现与本企业产品、技术有相同或相近之处的专利，或与本企业商标、字号、标识等相同或近似的商标、字号、标识，应当及时提出异议。

报告期内，公司未发生侵犯或受到侵犯知识产权的情况。

精益运营

高质量发展再结硕果

为者常成，行者常至。招商港口锚定世界一流，始终围绕建设“高质量的世界一流港口综合服务商”战略目标，持续推动自身及合作伙伴提升经营韧性与可持续竞争力，加速推进内生增长和创新升级，行业地位更稳，市场竞争力更强，持续提升全球市场竞争力。



年度亮点



集装箱吞吐量
18,019.5 万标准箱
同比增长
23.5%



散杂货吞吐量
12.5 亿吨
同比增长
69.6%



科技创新研发投入
24,383.54 万元



海外码头在费率、市场份额、收入等方面取得大幅增长



南亚商贸物流中心项目成功签约，印尼NPH项目签署股权投资协议，优化港口节点布局



纵深推进深西集装箱业务一体化，散杂货两港三地全面融合



组合港扩圈增点，服务能级显著提升



湛江港成立散杂货分公司，一体化运营展现新发展活力



完善COE工作机制，推动精益化运营管理体系向高质量迈进



成立数字化中心，着力推动构建开放数字产业化生态



SMP智慧管理平台荣获中国港口协会科技进步特等奖和国资委首届国企数字化场景专业赛一等奖

未来计划



持续延伸服务价值，提升客户服务满意度



坚持全球布局，持续推进国内母港战略，加快推进海外战略



激发内生增长，深化精益运营，持续降本增效



抢抓绿色科技发展趋势，打造数智科技的差异化竞争优势

SUSTAINABLE

内生增长提质增效

质效提升永远在路上。面对全球经济复苏乏力、经贸不确定性增强等宏观环境，公司围绕“高质量发展”，聚焦“全球布局”和“精益运营”两大策略，强主控、拓布局、抓创新，精益运营取得进展、母港瓶颈取得突破。在复杂形势下捕捉机会，全力落实各项发展举措，不断提升公司经营发展的强劲韧性。

优化全球布局

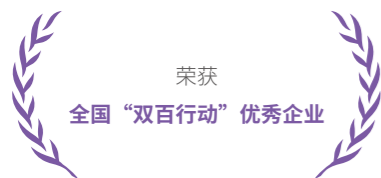
公司积极践行“深耕香港、精耕东南亚、细耕中东和拉美”战略，不断优化港口节点布局。2023 年，南亚商贸物流中心项目成功签约，迈出了产业链延伸的重要步伐。印尼 NPH 项目签署股权收购协议，实现了东南亚主控集装箱码头“零”的突破。



招商局集团董事长缪建民出席招商局港口印尼 NPH 项目签约仪式

集装箱吞吐量
18.019.5 万标准箱
↑ 同比增长 23.5%

散杂货吞吐量
12.5 亿标准箱
↑ 同比增长 69.6%



荣获
全国“双百行动”优秀企业

案例 携手共建南亚区域现代化多功能物流中心

2023 年 4 月 21 日至 23 日，招商局集团董事长缪建民率团赴斯里兰卡调研考察，拜会斯里兰卡总统拉尼尔·维克拉马辛哈，出席南亚商贸物流中心项目、汉港与中石化等多家公司的签约仪式，积极助力中外经贸合作高质量发展，持续拓展在斯业务。



深耕强港建设

公司不断巩固区域地位，延伸价值链条。深西母港巩固并进一步提升外贸市场占有率，实现铜鼓航道 20 万吨级船舶夜航常态化，大铲湾二期岸线审批取得实质性突破；纵深推进深西集装箱业务一体化，散杂货两港三地全面融合。海外母港方面，斯里兰卡母港持续推进南亚区域国际航运中心建设，CICT 持续优化航线结构，聚焦本地箱量，夯实基本盘，本地箱市场份额再创历史新高。HIPG 则持续提升核心竞争力，巩固滚装业务基本盘，积极探索滚装增值服务，并与中石化燃料油联合营销，实现主航道船舶加油新突破，滚装车、燃料油业务量创历史新高。区域强港方面，湛江港成立散杂货码头分公司，实现散杂货码头生产资源的统一调配，新增 10 条海铁联运班列线路；汕头港加快“两个中心”建设，深度融入“精耕东南亚”战略，新增 5 条外贸直航航线；巴西 TCP 航道通过能力显著提升，积极吸引南美国家中转业务，拉美桥头堡作用持续加强。

案例 湛江港实施资源整合改革，实现质效显著提升

2023 年 2 月，湛江港启动第一、二、三分公司资源整合改革工作。10 月 27 日，成立散杂货分公司，设管理部门 10 个（减少 18 个），操作部门 22 个（减少 18 个），机构编制大幅精简。本次资源整合，打破了多年以来形成的各种资源要素优化、流动及匹配的壁垒，实现散杂货作业跨港区联动，促进散杂货各种资源要素整合效能最大化，进一步激发了发展活力，促进湛江港高质量发展。



持续深化改革

公司强化体制机制改革，深入贯彻实施“双百行动”，以服务公司战略、优化资本布局、提升产业竞争力为目标，聚焦港口综合产业体系，以治理机制、用人机制、激励机制为重要抓手，在推动股权多元化改革、优化海外法人治理体系、落实市场化选人用人机制、强化薪酬激励导向作用等方面取得新进展。

创新综合开发

公司创新商业模式，定向产业推广。招商保税整体仓库利用率超过 95%，新能源汽车出口服务平台取得较好成效；依托在国内外港口和园区资源，吉布提公司推动“聊城制造”在其自贸区展示中心平台推介布展，为国内商品进出港口开辟绿色通道，推动价值链条向上下游延伸；HIPG 产业园着力打造国际化园区，累计已引入 9 个国家 51 家企业入驻，同比增长 27.5%。

深化精益运营

公司建立精益运营团队（COE）工作机制，在招商局港口（华南）营运中心和湛江港先行试点，初步建立起精益运营管理体系；推进质效提升项目（PMO），2023 年开发标准池举措 95 条，实现效益 0.52 亿元，建立“单箱成本价值树”精细化管控体系，操作成本下降 6 元 / 标准箱。

创新升级勃发生机

招商港口聚焦“全球布局”和“精益运营”两大策略，以“数智赋能”为牵引，运用先进智能技术，不断推动现有传统型码头操作和服务模式向自动化、智能化创新运营模式转变，不断激发新的发展势能。

制定创新战略

公司制定《招商港口“十四五”科技专项规划》，明确公司“十四五”期间科技创新的总体目标和总体思路，对重点技术进行布局，全面打造未来的先进生产力。



完善创新体系

公司制定了《科技创新管理制度》《创新项目管理规定》《创新研发投入统计管理办法》《创新成果转化管理规定》《科技研发平台管理规定》《创新奖评选管理实施细则》《科技创新发展研究院联合研发管理办法》等创新相关管理制度，搭建起以“战略创新部为统筹管理部门、相关职能部门深度参与”的创新管理体系，对公司科技创新投入、平台搭建、创新成果转化与应用等规范化、科学化管理，理顺科技创新机制，夯实科技创新基础。

加大创新支持

公司成立数字化中心，着力构建开放的数字产业生态，鼓励和支持科技创新工作开展，通过搭建创新平台、创新激励等方式，营造人人创新、昂扬向上的良好氛围，激发创新活力。

创新平台搭建

公司成立招商港口科技创新发展研究院，致力于打造产、学、研结合的科技创新发展平台。2023 年，科创院基于码头实际研发需求，推动开展联合研发项目，借助外部研发机构的研发资源和力量，完成港口 RTG 势能回收、全域高精度定位导航项目落地，为各下属企业提供强大的技术支持和发展动力。同时，公司牵头组织举办了“港口集卡自动驾驶的当下与未来”等科技主题沙龙活动，进一步激发各下属企业科技研发人员的创新活力及热情。

创新激励体系

公司制定了《创新奖评选管理实施细则》，坚持公开、公平、公正原则，开展创新奖评审工作，对助力公司创新的团队或个人给予激励，鼓励以科技创新、技术革新、工艺提升、管理创新助力港口主业高质量发展的创新团队或个人。

推进技术革新

重点创新成果

推进智慧管理平台 SMP 管理下沉

公司持续打造一站式综合管理平台，支持集装箱、散杂货、物流园区、综合开发、智慧科技全板块业务分析，以数字化技术作为关键力量，以智慧工具应用驱动公司运营管理手段、模式和理念的变革。

智慧管理平台 SMP 已基本实现了资产全生命周期信息的归集和管理、主要业务流程的标准化和线上化，累计有效用户超过 1,670 人，月平均访问量 16,000 次以上，荣获中国港口协会“科技进步奖特等奖”及国务院国资委首届国企数字化场景专业赛一等奖。

推动多机协同的门机智能化系统 V3.0 应用

赤湾港口发展应用该系统解决了泊位门机整体智能化运行，实现了岸上所有设备之间（门机、料斗）的自动化作业及联锁保护，门机司机作业环境和劳动强度得到极大改善，综合效率和效益得到显著提升。目前已成功实现全泊位 6 台门机的智能化改造及投产运行，运用多种先进技术解决散货码头生产痛点，率先建成行业内首个全泊位门机智能化作业的散货码头，处于业内领先水平。

持续升级完善物流园区综合服务平台

青岛公司有序推进智慧调度系统、保税与分类监管空车自动核放、微信端拼箱自助配载、一线区港联动和 WMS 增值服务等功能研发，进一步丰富园区业务应用场景，打造“一键式、一站式、全程式”数智化物流园区；微信端推出拼箱自助配载和大宗快捷出区查询统计、数据分析功能，拓展园区业务移动端操作方式，便利园区企业。



服务品质显著提升

招商港口始终以客户为导向，秉持“客户至上”的服务理念，通过智慧化手段推动服务高质高效，持续为客户创造价值，及时解决客户所关注的问题和诉求，致力于为客户提供一站式、全方位、优质高效的一流港口综合服务，不断提升客户服务水平。

让服务更高效

招商局港口(华南)营运中心积极推动业务协同，以“定制化码头服务”打造精品航线，积极拓展东南亚航线业务；组合港项目扩圈增点，有效联动粤东西两翼的汕头、湛江，服务能级显著提升，粤港澳大湾区组合港已覆盖广东省各主要区域，总计开通 30 个点位，服务进出口企业近 6,000 家，不断优化服务水平，为客户提供一流的港口综合服务。

- ★ 招商港口 SMP 智慧管理平台荣获中国港口协会科技进步特等奖和国资委首届国企数字化场景专业赛**一等奖**
- ★ 招商港口“攻坚企业全生命周期管理数字化，助力大型港口企业打造一站式智慧管理平台”青年团队荣获“振兴杯”全国青年职业技能大赛**铜奖**
- ★ 招商港口 ePort3.0 荣获中国物流与采购联合会科学技术奖**一等奖**
- ★ 招商港口 CTOS 现已服务 **6 个国家**的 **15 家客户企业**，年服务业务量 **2,800 万**标箱
- ★ 蛇口集装箱码头有限公司、赤湾集装箱码头有限公司、湛江港石化码头有限责任公司、招商局国际科技有限公司 **4 家公司**获得高新技术企业认定
- ★ 深圳港腾互联科技有限公司获得 **2023 年度**国家高新技术企业认定
- ★ 招商国科荣获工信部**国家级**专精特新“小巨人”企业
- ★ 招商国科荣获中国物流与采购联合会**科学技术奖一等奖**
- ★ 招商国科“5G 妈湾智慧港口项目”入选**深圳市第一批先锋应用优秀案例和解决方案**
- ★ 招商国科与招商局港口(华南)营运中心联合申报的“基于联盟链和云技术的深圳西部码头进口电子化换单平台项目”获**科技进步一等奖**



案例 | 深湛组合港正式启动，大湾区组合港成功扩圈

2023 年 4 月，“深湛组合港”正式启动，湛江港作为首个粤港澳大湾区外港口，成功跻身“大湾区组合港”扩圈范畴，将有效推动湛江港与粤港澳大湾区港口群全要素的高效便捷互联互通。两港将进一步依托西部陆海新通道平台资源，吸引中西部及粤西地区货物经湛江港向粤港澳大湾区汇集，辐射更广阔的海外国家和地区，为畅通区域物流链供应链综合服务链路提供有力支撑。



牢记嘱托 深湛组合港扬帆启航

让服务更智慧

通过招商 ePort3.0 办理各项业务的平均使用比例超过

80%

招商 ePort3.0 累积注册企业超

3,100 家

个人用户超

71,000 人

公司加快“招商 ePort3.0”综合服务平台产品研发和推广覆盖，实现国内主控港口全覆盖，荣获中国物流与采购联合会科学技术一等奖。招商 ePort3.0 通过不断优化客户服务、提升内部效率，实现码头对外业务流程的趋同与标准化，同时保留各地区特色功能服务，为客户提供统一底座、统一架构、统一界面的一站式服务平台，促进业务和流程变革优化。

让客户更满意

公司积极保障客户权益，制定了《客户服务响应及投诉处置管理办法》，形成规范化的客户投诉及响应机制，要求下属企业制定客户投诉处理流程或制度，记录包括客户投诉时间及内容、投诉处理方案及进展等相关信息，及时跟进客户意见并处理投诉。若出现较为严重的客户投诉，公司将协助及督促下属企业及时整改。

招商港口积极聆听客户声音，通过定期或不定期会议和拜访的方式，与客户进行有效沟通，借助行业展会、客户答谢会及相关行业活动收集客户反馈信息，根据反馈信息采取相应行动解决问题，以持续改善服务质量，提升客户满意度。同时，公司全面实施《客户满意度调查管理办法》，健全市场商务管理服务体系，积极开展客户满意度跟踪及回访工作，以持续提升服务水平。2023 年，公司按计划实施客户满意度调查工作，参与客户满意度调查公司合计 9 家，参与调查客户数 466 家，相较上一年度增加 30 家，涵盖海内外集装箱、散杂货及物流 / 保税园区等三大业务板块。

2023 年，公司收到客户投诉

0 宗

主营业务板块客户满意度综合得分

2023 年：

94.22 分

↑ 同比提升 0.31 分

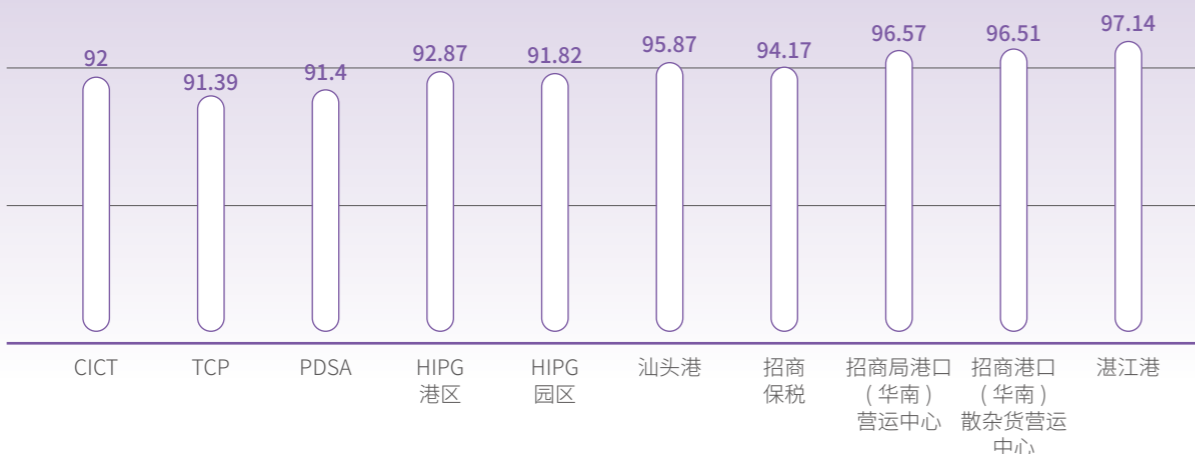
2024 年目标：

90 分

客户满意度整体评价处于“满意”水平

2023 年部分附属公司客户满意度

分



携手伙伴共同成长

招商港口持续推动“开放、共享、合作、共赢”的生态构建，通过与合作伙伴坦诚的合作与交流，以共商共建、合作共赢的理念，共同构建起“平等互利、长久稳定、绿色可持续”的合作关系，让彼此的合作加速推动行业的进步。

可持续供应链

公司制定了《供应商管理实施细则》，坚持与供应商建立互信、共赢的合作关系。公司还制定《工程与设备招标管理办法》《货物与服务招标管理办法》等专项管理规定，遵循“公开、公平、公正”的原则对供应商开展分类、分级管理工作，将 ESG 理念融入供应链管理，在防范供应链风险的同时，与供应商建立和维持平等、互利、长久、紧密的供应关系，共同推动供应链上下游的可持续发展。

供应链 ESG 管理

公司持续健全供应商 ESG 管理机制，2023 年，公司系统评估了供应链腐败、环保、安全等方面的 ESG 风险，基于自身的可持续发展要求及供应链 ESG 风险评估情况，修订并发布了《供应商行为准则》，更新了《供应商管理实施细则》，逐步加强供应链 ESG 风险管控，携手打造负责任供应链。

《供应商管理实施细则》于 2024 年 2 月发布实施，在准入、评估、考核及退出各环节充分融入了 ESG 要求：

供应商准入

- 在资信审核阶段，要求供应商填写《供应商社会准则符合性自审问卷》，对商业道德履行、健康安全场所提供、环境保护、童工使用、强制劳动、薪酬、歧视、隐私保护、数据安全等情况进行自评。
- 采购单位通过信息核实、现场核实两种方式，对供应商履约能力和 ESG 表现进行核实。信息核实方面，重点对供应商经营范围、资质证书、质量保证体系等信息以及《供应商社会准则符合性自审问卷》信息进行核实；现场核实方面，重点对供应商设计研发、生产制造、试验检测、安全防控、劳动用工环境、环境保护等情况进行核实，判断供应商是否达到标准。



¹ 报告期内，公司通过电子招标采购交易平台统计供应商数据，实现对供应商数据的规范化管理。

供应商总数量

3,158¹ 家

境外（含港澳台）供应商总数量

1,934 家

境内供应商总数量

1,224 家

全年对供应商开展评级数量

1,172 家

淘汰不合格供应商数量

52 家

供应商评估

- 按照施工类、服务类、货物类等不同类别供应商面临的 ESG 风险，在原有的人员、技术、质量、服务等传统评价维度上，增加商业道德、劳工权益、职业健康、绿色环保等 ESG 元素考量。如对施工类供应商，将安全施工、文明环保施工等作为评估内容，对“通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，有健全的职业安全保护机制”“通过 ISO14001 环境管理体系认证，使用清洁技术和清洁能源，落实环保施工”等行为进行一定分值的加分，对“存在诚信缺失、不合理竞争、贿赂腐败等违反商业道德的行为”“存在违规用工、强迫劳动等情况，对项目产生不良影响”等行为等进行一定分值的减分。如对货物类供应商，则将“生产原材料优先选用可再生、可循环利用的材料，生产工艺低碳环保”纳入加分项。
- 利用交易平台对供应商分级管理（评级设置为 A、B、C、D 四个等级），每年对评价期内有履约活动的供应商进行动态考核和评审，根据评价结果评定或调整供应商的等级。



供应商奖惩

- 为了鼓励负责任的供应商，公司根据供应商评级结果，采购单位在同等条件下可优先考虑邀请 A 等级供应商参与其能力范围内的招标。
- 对于出现腐败、信息泄露、失信、产品或服务出现品质问题、材料或身份作假等不良行为的供应商，根据情形轻重和危害程度，公司将对应供应商采取扣分、暂停、取消、永久取消中选资格等措施。



供应商能力提升

公司通过邮件、电话和面谈等多种渠道，与设备制造商、经销商、项目承包商定期交流，及时传达公司《供应商行为准则》等相关政策，定期面向供应商开展商业道德、安全、环保等方面的培训，加强与供应商的经验交流共享，助力供应商成长。



招商港口 2023 年采购管理交流大会

携手合作共赢

独行快，众行远。招商港口积极与政府、高校、协会和企业等各方加强合作，全力承办中非博览会、物博会、航商大会分论坛等大型交流活动，维护多边合作关系，汇聚多方智慧和力量，携手共创价值。



与外部科研院所 / 机构建立合作机制，推进“大型集装箱起重设备势能回收研究及应用”等科技研发项目

与香港中文大学（深圳）、深圳市大数据研究院签署战略合作协议

组织四次创新沙龙，促进科技交流合作

联合中外运化工推进建设招商局湛江化工物流枢纽项目，构建湛江市辐射西南区域的化工品多式联运网络



案例 亮相第 15 届国际交通技术和设备展览会

2023 年 9 月 25 日，第 15 届国际交通技术和设备展览会在北京开幕。招商港口在本届交通展中展示了在智慧港口、科技创新、绿色降碳方面的成果，并将“妈湾智慧港远程监控座舱”运送到现场进行实景演示。期间，招商港口董事长冯波鸣向与会领导和嘉宾介绍了公司在智慧港口等方面的创新成果等。



案例 参加“2023 智慧港口大会”

2023 年 10 月 19 日，中国港口协会“2023 智慧港口大会”在天津成功举办，来自港口行政管理部门、科研院所、港口企业、相关科技企业、港口设备制造企业等在内的近 1,600 名代表参加此次会议。招商港口副总经理李玉彬出席会议，发表题为《深化产业协同合作，共建世界一流智慧绿色港口》的主题演讲，获得与会者广泛关注和热烈反响。



低碳环保 打造绿色生态港口

招商港口致力于打造与自然共生共融的绿色生态港口,秉持创新驱动持续发展的理念,加快智慧绿色港口建设进程,积极应对和缓解气候变化的影响,注重守护海洋生物多样性,尽力降低运营对环境造成的影响,绘就港口与海洋和谐共处的美丽画卷。



年度亮点



建立能源和碳排放管理平台



新增 7 家码头完成ISO 50001能源管理体系认证



新增 7 家码头完成ISO 14001环境管理体系认证



招商局港口(华南)营运中心获得中国港口协会“四星级中国绿色港口”荣誉,旗下所有专业化集装箱泊位均可实现岸电接入



TCP实施 24 项周边环境及社会定期监测与行动计划

未来计划



2024年确定公司环境管理中远期量化管理体系



2025年底前所有下属码头类企业完成能源管理体系认证及环境管理体系认证



2028年碳达峰

ABLE

加强环境管理

招商港口严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家及地方性环保法律法规要求，坚持绿色发展理念，不断完善内部环境管理体系，将环境管理贯穿于规划、建设、生产等各环节，持续提升公司环境治理和保护能力。

环境管理体系

招商港口成立节能环保工作领导小组，全面负责公司节能环保工作。节能环保工作领导小组组长为公司首席执行官，副组长为公司总经理，成员为公司总部职能部门、下属企业主要负责人，职责包括：节能环保总体工作；贯彻落实国家节能环保相关的法律法规、政策及标准要求；建立健全节能环保管理体系和制度；统筹规划，建立健全科学、规范的节能环保组织管理、统计监测和考核奖惩机制，切实履行企业的社会责任；部署公司节能环保工作，研究制定节能环保工作意见和重大事项。

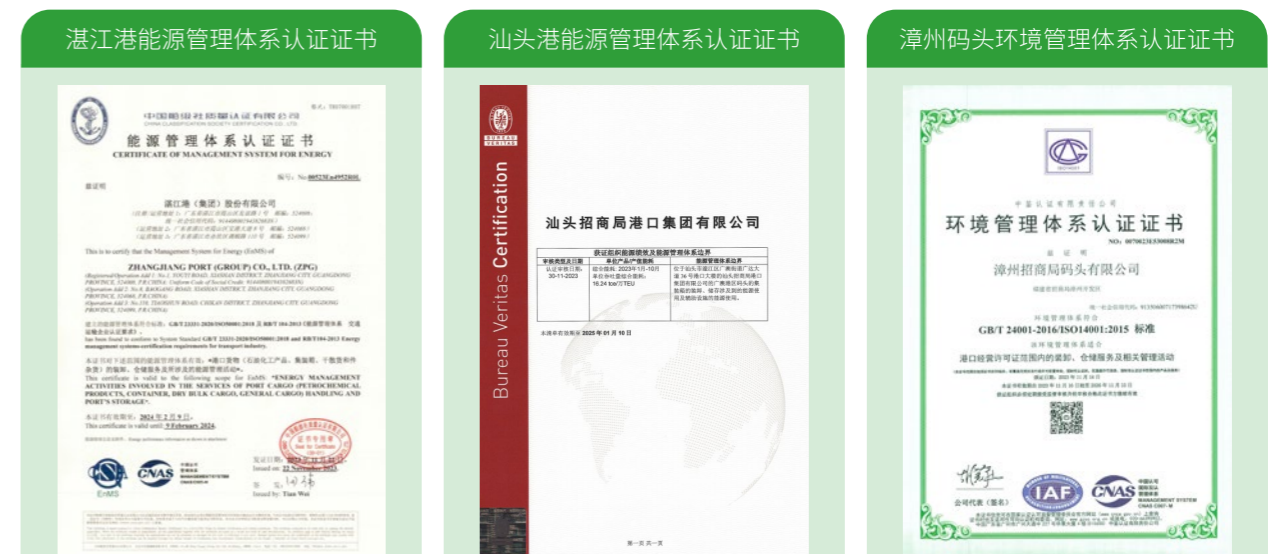
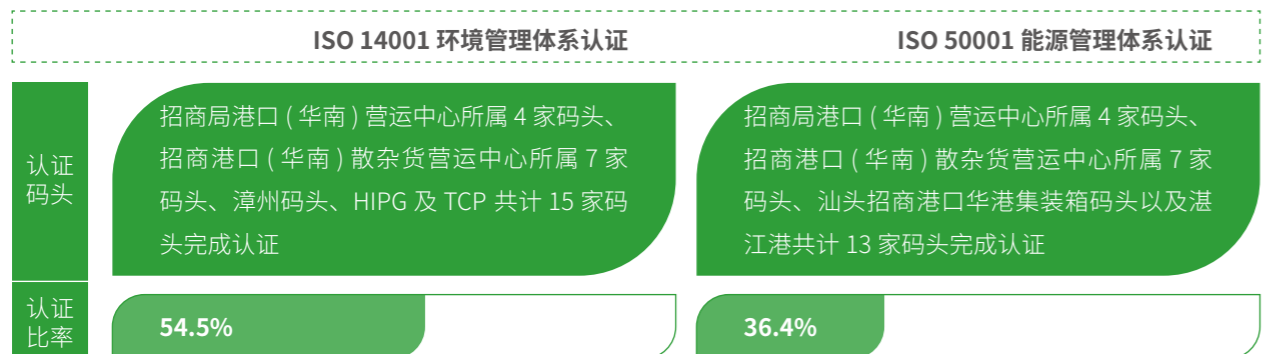
各级下属企业按要求设置节能环保工作领导小组，设置能源管理部门和环保管理部门；按要求设置能源管理、环保管理人员，设置专兼职节能管理人员 151 人；积极开展制度体系建设。

环保绩效考核

招商港口制定了《节能环保绩效考核管理办法》，按要求与各下属企业签订节能环保管理目标责任书，明确提出节能环保事件控制指标、管理指标、碳排放定量考核指标、绿色发展重点项目考核指标以及“双碳”项目等考核指标，并将重要指标纳入各主要负责人岗位业绩责任书。各下属企业年度节能环保绩效考核结果直接与相关责任人的绩效挂钩。

环境管理体系认证

报告期内，招商港口新增 7 家码头完成 ISO 50001 能源管理体系认证及 ISO 14001 环境管理体系认证。截至 2023 年末，公司 15 家码头完成 ISO 14001 环境管理体系认证，13 家码头完成 ISO 50001 能源管理体系认证。公司计划所有码头于 2025 年底前完成能源管理体系认证及环境管理体系认证。



环境管理培训

公司重视加强环境管理意识和能力，定期面向员工及承包商开展环境管理培训。2023 年，公司总部组织节能环保培训 5 次，共 120 人次参加，内容涉及碳排放管理、能碳管理平台、环保数据填报、制度宣贯等内容。下属企业全年组织培训超 544 班次，共 10,262 人次参加，环保培训覆盖承包商 1,204 人次。



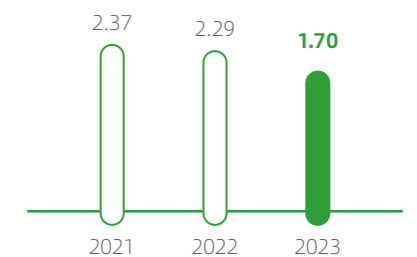
环境管理目标

招商港口结合国家和地方法律法规变化，每年定期开展环境因素识别和管控，发布环境管理目标和指标。公司根据港口行业特征和公司环境因素的识别原则，对各类环境因素及风险进行充分的识别和评价，并制定相应的控制和改进方案。2023 年，公司制定完善节能环保制度 81 项，参编并发布《港口环境保护事项自行检查要求》行业标准，未发生考核范围内的一般及以上突发环境事件，全面完成环保关键指标，各类污染物达标排放，能碳指标实现下降。

2023 年，为进一步推动环境管理工作科学化、标准化、具体化，公司在明确节能阶段目标基础上，全面启动制定短期、中期及长期的环境保护目标，根据深入摸查、系统分析，全面设定量化环境指标管理体系，科学高效推进公司生态环境保护工作。

2023 年一般及以上突发环境事件 0 起

近三年节能与环保资金投入 / 亿元



应对气候变化

招商港口积极响应《巴黎协定》目标和中国碳达峰、碳中和战略，将气候变化纳入公司的整体风险评估和管理体系，进一步完善气候管治架构，开展风险变化识别工作，以完善的气候风险防范策略，全力支持全球气候行动。公司统筹和监督公司内所有与气候风险相关的事宜，将其作为特定议题进行讨论和审阅，建立健全气候风险管理机制和管理体系。

气候治理

招商港口高度重视气候变化相关事宜，大力推进公司“2028 碳达峰、2060 碳中和”愿景实现以及可持续发展管治架构的建立。

组织架构	工作职责
董事会	公司董事会下设战略及可持续发展委员会，负责对公司气候战略、目标及行动计划进行监督、审核、决策和指导，制定环境保护理念、规划体系、评价方法与标准，并向董事会报告气候相关重大事项。报告期内，战略及可持续发展委员会向董事会汇报了气候风险及机遇评估、碳中和工作相关进展。
管理层	公司成立节能环保工作领导小组，负责建立应对气候变化新理念，制定节能减排计划，并将其纳入日常经营管理。
组织层	节能环保工作领导小组下设节能环保工作办公室，与公司职能部门协同，落实应对气候变化战略部署，推动落实碳达峰碳中和行动方案，设定减污降碳协同增效目标，制定节能减排计划，并将其纳入日常经营管理，定期开展多种形式的监督检查，组织应对气候变化相关的培训，开展先进经验交流和推广工作，按年度考核设定目标完成情况。
执行层	公司各下属企业节能减排管理人员，开展节能减排工作的执行、统计、分析和监督检查。

气候战略

招商港口深知气候变化会同时带来风险与机遇。为更有针对性地制定气候策略、加快推进应对气候变化与生态环境保护相关职能协同、工作协同和机制协同，公司从战略规划、制度体系、试点示范、行业合作等方面，明确统筹和加强应对气候变化与生态环境保护重点举措：



强化能源节约与能效提升。为进一步强化节约能源和提升能效目标责任落实，公司实施能源消费强度和总量双控制度，设定各下属企业能源消费强度和总量控制目标并进行监督考核。深入推进港口生产智能化、自动化，大力推广先进装卸生产设备节能技术的应用。



推动自然资源节约集约利用。大力节约集约利用资源，充分考虑岸线、土地等资源的有限性，通过资源整合、布局优化等措施提高岸线、土地利用效率；对废旧轮胎、钢丝绳、轴承等易损件进行回收利用；持续强化节约用水举措，提升中水回用率。



推进港口新能源、清洁能源应用。加大光伏发电、风力发电、储能技术等新能源技术应用投资。加强设备和车辆购置管控，严控燃油设备购置，新购设备优先采用电动设备。



参与构建绿色低碳交通体系。深入推进集装箱铁水联运和水水中转发展，推动粮食、粮食深加工产品等货物“散改集”，推动钢材、建材等货物“件改集”，提升全程物流链整体效率及生态环境保护水平。



持续推进资产结构优化。围绕公司战略部署，推进“资产经营+资本运作”的双轮驱动模式，从“由重入轻、由量向质”的方向出发，完善资本运作方案，优化资产配置，力求高质量可持续发展，践行绿色发展理念，推进内生增长，不断提升公司资产的价值回报。



行动路径

招商港口积极响应国家低碳节能政策，以减碳为重要战略方向，制定自身的减排目标和行动路线。公司统筹做好碳达峰碳中和“5+2+2+1”行动，即 5 个自身降碳行动、2 个服务社会行动、2 个管理低碳行动、1 个绿色投资行动，确保于 2028 年实现碳达峰、2060 年实现碳中和，打造招商港口绿色低碳发展新名片，为我国实现“碳达峰碳中和”的目标贡献“招商力量”。



气候风险与机遇

作为气候风险管理的重要环节，招商港口识别了包括实体风险和过渡风险在内的重大气候风险。在此基础上，审查并调整了业务面临的重大风险，评估对港口装卸阶段、运输阶段、市场或订单阶段的影响，从而制定并推动下属企业落实针对性的应对措施，降低气候风险带来的不良影响。

风险	潜在影响分析	2023 年度应对措施
台风严重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> 对港口设施造成重大损坏，造成资产损失 港口无法正式接载装卸提。 船临时取消挂靠将导致业务量减少；船推迟挂靠将造成台风后一段时间内的泊位拥挤及作业繁忙。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定防台防汛处置方案及其它紧急处置预案，定期举办应急演练。 提高大型设备抗极端气候能力，包括为岸边集装箱安装防风装置及防风警报装置、定期检查及维护制动设备、加大对设备的检查力度，确保相关制动设备正常运作。 调配及整合码头各方资源，合理高效组织复产工作。
洪水严重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> 导致货物浸泡，造成直接经济损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定物资储存方案，包括在雨季将货物堆放在仓库、筒仓等场所。
其它极端天气事件严重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> 对港口的生产运营、资产、供应链造成重大损失，提高运营成本。 港口无法正常运营：大雾天气可能影响到船舶靠港安全、车辆运输安全等；极端、雷暴天气可能对现场机械设备、人员造成伤害。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强极端天气下的靠离泊管理工作，包括码头大型设备严格按照要求靠泊、开启靠泊指示灯、指导员与引航员实时沟通。 合理安排作业时间，包括于船舶离港避风期间，提前制定装卸计划并安排人员休息；极端天气下现场停止作业；极端天气解除后，按照计划增加作业线，提高作业效率，缩短船舶在港的时间。
降雨量变化和天气模式极端波动	<ul style="list-style-type: none"> 作业人员身体感到不适，容易导致人身伤害事故。 减少港口整体运营时间。 农作物产量受到影响，从而影响区域出口货量。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强对作业人员班前及班中身体状况监督检查。 持续关注极端气候变化的后续影响，作出相关市场研判，以减少不利因素对订单的影响。
平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> 高温作业环境使前线作业人员身体不适，影响工作效率。 影响工作的安全性，减少人员的工作时间。 	<ul style="list-style-type: none"> 落实高温季节来临前的高温体检工作。 严格按照高温季节管理规定执行，增加休息次数并发放清凉饮料等。
海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 造成堆场货物浸泡。 	<ul style="list-style-type: none"> 在雨季将货物堆放在仓库、筒仓等场所，减少场地堆放量；采取堆场防水浸措施。

过渡风险——指与气候变化相关的要求，向低碳经济转型可能需要在政策、法律、技术和市场方面发生诸多变化而带来的风险。

提高温室气体排放定价	<ul style="list-style-type: none"> 增加运营成本（包括碳税，碳交易等）。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续管控节能环保工作开展情况，并在项目规划设计到运营服务过程始终践行绿色发展理念，尽可能避免排放物引起的生态污染。
现有产品和服务的要求与监管	<ul style="list-style-type: none"> 全球船用燃料油的硫排放限制、环保政策的实施导致合规成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 及时识别相关排放要求，制定及完善污染防治内部制度，并严格落实排放要求。
面临环境违规诉讼风险	<ul style="list-style-type: none"> 可能承担民事、行政和刑事责任而导致企业声誉受损及产生相应的处罚。 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守运营所在地的环保法律、法规及行业标准。 加强对各项污染源的监控与管治。

风险	潜在影响分析	2023 年度应对措施
以低排放选择替代现有产品以及服务成本的增加	<ul style="list-style-type: none"> 增加运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注低碳应用技术。 持续推动节能技改工作，探索清洁能源使用场景并逐步增加新能源、清洁能源的使用比例。
对新技术的失败投资及低排放技术转型的前端费用	<ul style="list-style-type: none"> 发展多式联运、船舶岸基供电等方式以促进港航业节能减排、推进新能源、清洁能源应用研发成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强法律识别以及政府的扶持政策。 排查生态保护的重点问题，增加相关设施和设备。
客户行为变化	<ul style="list-style-type: none"> 客户倾向于与关注环保理念的企业合作，企业需投放成本去更新为更符合环境效益的模式。 	<ul style="list-style-type: none"> 关注环保理念并重视客户反馈。
市场信号不确定	<ul style="list-style-type: none"> 客户偏好转变，导致商品和服务需求量下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注客户需求变化，积极与客户做好沟通交流，以及时转变服务模式。
原材料成本上涨	<ul style="list-style-type: none"> 燃油价格变化以及新能源技术的应用成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 关注燃油价格变化以及新能源技术的应用对市场带来的影响。
利益相关方对负面反馈日益关切	<ul style="list-style-type: none"> 公司若存在负面信息，可能会对企业形象带来负面影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 注重环保，不断优化营商环境，促进贸易便利化，拓宽上下游服务业务链条。 积极将环保理念带到日常运营中，带动社会关注海洋保护、自然生态保护等议题。

把握气候机遇

招商港口意识到气候风险与机遇并存，面对社会绿色转型、客户碳足迹管理需求提升的趋势，将绿色减排融入业务，发挥水路运输运量大、能耗小、污染少的优势，利用港口网络优势，拓展水水联运、海铁联运等绿色运输模式，为践行绿色低碳理念企业提供更安全、高效、节能的多元化运输方案，陆改水货量显著增长，实现结构性降碳，为达成国家“双碳”目标贡献力量。

案例 招商局港口（华南）营运中心采用陆改水模式，勇担绿色减排责任

2023 年 9 月，一批集装箱搭乘达飞轮船“CAPE MONTEREY”轮出口海外，这是招商局港口（华南）营运中心携手法国知名体育品牌，首次启用陆改水模式，从货源地全程水路出运。招商局港口（华南）营运中心联合驳船公司为客户量身定制了绿色减排运输方案，相较于原来拖车“提空返重”的公路或铁路运输方式，船舶运输排放的二氧化碳量最少，是目前最环保的运输方式。本次陆改水模式，是该客户首次尝试绿色陆改水模式，在满足客户低碳运输需求的同时，也推动了公司在绿色低碳的道路上继续前行。

目标与指标

招商港口积极响应国家能源安全和低碳转型战略，以科技创新为引领，着力推动投资、运营、管理绿色低碳化发展，加快形成节约资源和保护环境的产业结构和生产方式，力争成为碳达峰碳中和的行业引领者。公司按照我国碳达峰碳中和 3060 目标，设定 2028 年二氧化碳排放总量 57.75 万吨的碳达峰目标，力争在 2060 年实现碳中和，建立应对气候变化目标分解落实责任机制，制定与气候相关的指标、目标、转型计划，以加速实现净零排放。



年度工作成效

招商港口制定《2023 年绿色低碳项目》，从管理提升、技术改造、清洁能源应用、数字化应用四方面开展 57 个低碳项目，并按季度跟进，年降低能源消耗量约 3,000 吨标煤，年减碳超 8,000 吨。2023 年，年度碳排放总量目标是 51.76 万吨二氧化碳，实际完成 45.38 万吨二氧化碳。推进散杂货码头智能化，实现散杂货码头吞吐量碳排放强度 7.40 吨二氧化碳 / 万吨，集装箱码头吞吐量二氧化碳排放强度 127.60 吨二氧化碳 / 万标箱，全部完成年度目标。

年度重点工作

能碳管理平台建设

能碳管理平台建设任务平台经验收并正式投入运行，实现了部分下属企业电力数据的远程实时传输，内部系统互通，生产、财务数据自动获取，同时提供多场景的数据分析对比展示。平台通过数字化监测、智能化管理应用，为港口低碳管理提供数据与技术支撑，引导数智化技术在战略规划与实施中的运用与落实。

碳排放数据核查

公司聘请具有资质的第三方服务商完成 2022 年度碳排放数据核查工作。核查结果总排放量偏差率为 0.12%，未超出偏差率限值（2%）。通过专项核查，第三方从明确边界、完善制度、建立人员能力考核三方面提出管理建议，进一步夯实碳排放数据核算基础、提升数据质量，为碳达峰碳中和提供数据保障。

范围三温室气体排放统计

公司加强对价值链温室气体排放工作管理，启动范围三温室气体排放数据统计前期研究工作，初步统计商务差旅过程相关温室气体排放数据。

近三年范围一温室气体排放量（直接温室气体二氧化碳排放量）

吨二氧化碳当量

	2021 年	2022 年	2023 年
范围一温室气体排放量 ²	120,335	114,222	103,361

近三年范围二温室气体排放量（间接温室气体二氧化碳排放量）

吨二氧化碳当量

	2021 年	2022 年	2023 年
范围二温室气体排放量 ³	365,248	372,333	350,161

近三年范围三温室气体排放量（其它间接温室气体二氧化碳排放量）

吨二氧化碳当量

	2021 年	2022 年	2023 年
范围三温室气体排放量（商务旅行） ⁴	/	/	57.19

² 范围一温室气体排放来源于车辆及机械所消耗的化石燃料产生的直接温室气体排放。化石燃料二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。

³ 范围二温室气体排放来源于外购电力所产生的间接温室气体排放。电力二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。

⁴ 范围三温室气体排放来自公司价值链中发生的所有间接排放（不包括在范围二中）。2023 年启动统计研究工作，首次披露商务旅行二氧化碳排放量。按照公司“差旅云”系统统计航空差旅里程数，0.08821 千克二氧化碳当量 /（人·千米）计算。

案例 招商局港口（华南）营运中心旗下两家码头获评四星级“中国绿色港口”

2023 年 5 月，招商局港口（华南）营运中心旗下赤湾集装箱码头有限公司、深圳妈港仓码有限公司双双获得中国港口协会颁发的四星级“中国绿色港口”荣誉。码头规划、设计、建设、运营全周期践行绿色低碳理念，持续推进节能技改，提高新能源清洁能源比例，致力于实现岸边、堆场、闸口全港区全流程的“无碳排放”作业，助力交通行业通过创新实践减少碳排放。

高效资源利用

港口的稳定运营依赖于可持续的资源供应。招商港口坚持以可持续和负责任的方式使用和处理资源，通过数字化建设、节能节水技术研发，不断提高资源利用效率。

降低能源消耗

2023 年，累计岸电使用量
527.8 万千瓦时

招商港口严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，结合实际制定《节能环保管理规定》《能源消费和碳排放统计监测管理办法》《节能环保绩效考核管理办法》等规章制度，科学制订能源计量管理目标，持续扩大新型节能技术及产品的应用面，优先使用环保高效设备，以清洁低碳的电力替代燃油驱动，有效提高能源利用效率及降低燃料消耗。报告期内，公司采取积极行动落实能耗强度指标总量控制目标。

近三年能源消耗情况

类型	指标名称	单位	2021 年	2022 年 ⁵	2023 年
直接能源	汽油	吨	210	415	409
	柴油	吨	24,793	35,605	32,485
	天然气	立方米	2,661,894	911,412	386,291 ⁶
	LPG	吨	141	102	83
间接能源	外购电力	千瓦时	419,220,000	503,881,762	478,730,880
	热力	百万千焦	0	74	3,173.98 ⁷
清洁能源使用	光伏总装机容量	千瓦	3,500	4,631	9,726
	光伏发电自用量	千瓦时	167,146	308,177	3,486,141
	购买绿电	千瓦时	-	81,151,100	82,240,000

⁵ 自 2022 年起，公司使用节能环保管理系统进行统一的数据计算和收集，并增加四家海外主控单位（CMHD、HIPG、CICT、TCP）的环境数据披露，提升数据准确性和披露完整性。因数据统计方式、统计范围发生变化，往年数据与本年度数据不可进行直接的数字比较。

⁶ 因公司淘汰老旧天然气车辆，天然气使用量大幅减少。

⁷ 本指标仅涉及湛江港下属石化公司，本年度增加购买余热，替代燃油消费。

电能替代

- 招商局港口（华南）营运中心、CICT 通过电动拖车置换燃油拖车，可实现减少柴油消耗 2,067 吨/年，**减少直接碳排放 6,400 吨/年。**
- 招商局港口（华南）营运中心新购置 5 台电动叉车替代燃油叉车，**可减少碳排放 8 吨/年。**

设备油改电

- TCP 完成两台场桥油改电项目，项目年年可减少柴油消耗约 166 吨，**可实现年减碳 360 吨。**
- 招商局港口（华南）营运中心完成 1 台场桥油电混合节能改电及 1 台堆高机电动化改造，**可实现年减碳 193 吨。**
- CICT 完成 12 台燃油拖车电动化改造，**可实现年减碳 585 吨。**

光伏发电

- 招商保税、厦门湾港务、前海湾置业新增装机容量 5.095 兆瓦，项目可发电 500 万千瓦时/年，自用 200 万千瓦时，**实现自用减碳 1,400 吨/年。**
- 前海湾置业配备太阳能+空气源热泵供热设备，可实现节电 30 万千瓦时/年，**减碳 285 吨/年。**

节能技术推广

- 湛江港、招商局港口（华南）营运中心、漳州码头、汕头港、青岛公司、招商港口（华南）散杂货营运中心及 HIPG 等下属企业完成 3,593 盏 LED 灯具置换传统照明灯具，**可实现年减碳 514 吨。**

采购绿电

- 公司共采购绿电 8,224 万千瓦时，其中 TCP 采购 8,155 万千瓦时、漳州码头采购 69 万千瓦时。

前沿技术探索

- 汕头招商港口协同科研单位制定 RTG“势能回收+水系镍氢电池储能应用”节能项目技术方案，在港口大型设备势能回收新技术应用上迈出探索步伐。

案例 打造氢能示范，探索新能源示范港口

招商港口致力打造“国际氢能产业示范港”，率先开展了氢燃料集卡港口场景测试，探索清洁能源氢燃料集卡应用推广的可行性，建设开放包容的码头应用场景，目前 3 台氢燃料电池集卡已在妈湾港投用。



珍惜水资源

招商港口通过按月监控下属各企业的新用水量、重复用水量，并倡导水循环系统、中水回收系统建设，促进水资源节约与利用。

岸桥空调冷凝水循环利用

招商局港口（华南）营运中心试点改造“岸桥空调冷凝水循环利用”系统，收集空调在制冷时由于温差形成的冷凝水，存放在水槽中。当水量达到上限水位后，可自动驱动水泵进行抽水，顺着管道对空调散热器喷水清洗，月均自动清洗至少 2 次，实现水资源高效利用。

智慧节水举措

用水远程监控平台

为进一步提升数据监控能效，前海湾置业建设数字化楼宇运营管理平台，实现用水量的实时监测、同环比分析、定额管理、报表生成等功能，通过数据分析实现“跑冒滴漏”的远程监控；湛江港率先研发用水远程监控平台，预计 2024 年实现用水数据监控数字化，进一步提高用水监控效果。

近三年水资源使用情况

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
用新水量	立方米	6,511,847	6,172,367	5,569,167
重复用水量	立方米	970,208	1,045,111	1,251,290
重复用水率	%	14.90	16.93	18.35
用水强度	立方米 / 万折算吨	186.17	181.00	162.72

提倡一水多用，开展节水妙招评比，以此唤醒人类的节水意识，用实际行动珍惜水、用好水、节约水。

通过节水知识竞赛、污水分类实验、传递水源比赛等生动有趣的游戏，向孩子们传授节约用水的知识，唤起社会对节约水资源的关注和重视。



2023 年 3 月 22 日 - 3 月 28 日
“节水行动倡导周”活动



2023 年 6 月 1 日
“守护点滴 欢乐童享”六一主题活动



2023 年 6 月 5 日
“净源减塑” 65 环境日活动



2023 年 10 月 7 日
“爱粮节粮行动周”活动

倡导资源节约

招商港口将绿色理念充分融入日常运营各个环节中，以科技赋能促进运营能力提升，通过持续建设自动化系统、实现无纸化通关等方式减少办公耗材，提升资源利用率，最大程度降低自身运营对环境的影响。

率先采用 OA 办公系统办公，以点带面推动无纸化办公，员工电子阅读习惯更为普及。2023 年，办公纸张同比减少 27.6%。

通过内部宣传塑料对环境和生物造成的破坏和危害，倡导少用或不用塑料制品，文件袋、垃圾篓等塑料制品重复使用。2023 年，办公区的塑料类垃圾同比减少 32.8%。



对于计算机、打印机等办公设备，设置电脑的自动“休眠”模式；照明用电进行过程管控并考核，实现办公设备节能；空调的温度设置根据季节和员工需求进行合理调节，根据实际需要合理开关，避免空调运行造成能源浪费。2023 年，办公用电同比降低 10.2%。

招商港口 C Save 行动

招商港口以 C Save 为名，倡导“和谐共生、绿色低碳、循环利用、可持续发展”的理念，致力资源节约，唤起社会共鸣，减少浪费，共建未来。

80 名共青团青年在深圳市水土示范保持园（西丽水库）共同呼吁社会各界加入减塑行动，开展了一系列减塑主题的互动活动和环保课堂。

推出光盘打卡，举办世界粮食日主题视频学习活动 16 次，开展线上线下活动共计 5 场，累计传播覆盖超 4,000 名员工，以提倡勤俭节约为主导，推动反食品浪费工作深入开展。

减少污染排放

招商港口深知不良的排放管理做法会对环境以及人民的健康和福祉构成重大威胁，尽量减少废物足迹并确保妥善处置。公司深入落实清洁生产、绿色运营，致力于减少产生的废物，增加回收利用，并采用更循环的方法来优化资源利用，最小化环境影响。

危险废物管理

招商港口严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》相关规定，完善危险废物管理制度，加强危险废物处理过程的监控和管理。下属企业按照当地要求设置危险废物专用贮存场所，进行标志标识，分类贮存危险废物，定期通过政府平台委托具有相应资质的单位进行合法处置。2023 年，湛江港试点建设固体废物智能监控系统，实现企业危废流向信息化追溯、企业端危险废物实时台账应用、危废转移全过程跟踪、电子磅单管理、智能申报等功能，实现固体废物的规范管理。同时以“自动清罐技术+油品输转”二合一举措实现危险废物减量 385 吨。

近三年危险废物排放情况

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
危险废物产生量	吨	1,177	1,110	739.88
危险废物处置量	吨	1,112	1,096	726.84
危险废物处置率	%	91.57	97.59	98.24

2023 年危险废物产生密度

0.02 吨 / 万折算吨

一般废物管理

招商港口从源头减少废物产生，持续提升资源再利用率，做好集约化生产。下属企业通过循环再利用和有偿处置的方式提高废物循环利用率，例如废旧金属用于制作的原材料；废旧轮胎通过翻新再使用或者用于其它隔垫用途；废旧钢丝绳通过节选可利用部分，用于其他起重机械等的制作使用。其它不可重复利用的废物转运到当地合法的垃圾处理厂填埋或焚烧处理。2023 年，公司一般固体废物排放强度为 0.45 吨 / 万吨。本年度增加对一般固体废物处置方式管理，一般固体废物填埋量为 4,626.46 吨，焚烧量为 5,814.01 吨，其中 258.24 吨固体废物焚烧后产生热能用于发电。

近三年固体废物排放情况

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
一般固体废物产生量	吨	20,648	13,570	15,442 ⁸
一般固体废物综合利用量	吨	2,296	3,778	6,234
一般固体废物综合利用率	%	9.59	27.84	40.37

气体排放物管理

招商港口按照《中华人民共和国大气污染防治法》等要求，严格控制废气排放，保证符合国家相关规定。公司大力推广清洁能源应用，采用“油改电”等节能减排技术，从根本上控制大气污染物的排放；优化生产工艺，安装喷淋装置、除尘塔、远程射雾器、防尘网、颗粒捕捉器等设备，全力控制、避免生产作业过程产生的扬尘。招商港口（华南）散杂货营运中心和漳州码头通过无人抑尘料斗、装箱皮带机改造降尘率达 80% 以上。

近三年大气污染物排放量

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
SO ₂ 排放量	吨	1.79	0.83	0.52
挥发性有机物排放量	吨	192.16	144.77	227.67 ⁹
氮氧化物排放量	吨	66.77	62.22	56.38

⁸ 因本年度散货码头的业务量增长，故“一般固体废物产生量”上升。

⁹ 因本年度湛江港石化公司 3 号罐区储罐陆续投产，存储规模进一步扩大，“挥发性有机物排放量”上升。

污水排放管理

招商港口严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》相关规定，持续优化废水治理手段，污染排放稳步降低。公司采用节水装置，减少废水的产生；建设污水收集处理设施处理废水，按要求对设施进行维护、保养和清理；对处理后的中水进行监测，达标后排放或回收利用。2023 年公司废水处理能力增加 211 万吨 / 年，达到 2,493 万吨 / 年。

近三年废水污染物排放情况				
指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年 ¹⁰
废水排放量	立方米	809,444	767,246	1,143,981
COD（化学需氧量）排放量	吨	27.45	26.02	57.19
氨氮排放量	吨	4.39	4.16	9.15
废水治理设施数	座	37	57	71
废水治理设施处理能力	吨 / 年	18,676,900	23,071,290	24,928,344

噪声管理

招商港口按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》等标准，对设备采购、生产工艺设计等噪音源头进行污染控制，严格控制作业过程中噪音（如降低行驶速度、控制鸣笛声等），在噪声敏感区域边界设置隔声墙，调整夜间作业时间，定期委托第三方机构开展环境监测。在报告期内，所有运营地噪声监测结果均符合标准。

建设生态港口

生物多样性关系人类福祉，是人类生存和发展的重要基础。招商港口通过对作业活动负责任的管理和保护活动，积极保护海洋生物多样性，防止发生海洋污染。公司在开发基础设施的同时，积极评估和减轻对海洋生物多样性的潜在影响，务求长远减少乃至消除业务对生态环境的干扰，促进实现港口与自然和谐共处的美好愿景。

生物多样性保护思路

招商港口高度重视对生物多样性的保护，按照联合国《生物多样性公约》、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《海洋生态修复技术指南（GB/T 41339.1-2022）》等要求，采取全面措施，系统化减低运营活动对海洋生态及周边社区的潜在影响。

¹⁰ 本年度本公司在 2022 年首次使用节能环保管理系统的基础上，进一步完善废水统计口径，增加了“生产废水”指标统计，故废水排放相关指标（“年度废水排放量”“化学需氧量排放量”“氨氮排放量”）与往年无可比性。

本报告期内，公司修订了《生态环境保护政策声明》，承诺：

公司在新建、改建、扩建及收购项目中遵守生态环境保护相关的法律、法规和标准，依法合规经营。

根据公司业务发展情况，设定资源使用及排放物管理中远期目标及行动路径。

不在自然保护区、生态红线等生态敏感区内进行生产活动。



保护和修复受港口活动影响的环境区域，采取必要措施全力将港口及物流园区活动对生态环境的负面影响降到最低。

与公司内外部利益相关方建立透明有效的环境信息沟通与意见反馈机制。

持续改善、主动公开环境绩效，接受投资者和社会公众监督。

为实现《生态环境保护政策声明》的以上承诺，公司结合已制定的《船舶污染海洋事故应急预案》《溢油事故应急预案》及《陆域环境应急预案》等内部生态保护和自然资源可持续使用政策制度，采取以下生态环境保护措施：

避免

在新建、改建及扩建项目选址及建设方案制定阶段全面评估生态潜在影响，优先选择避免产生负面扰动的设计和施工方案，尤其避免对生物多样性保护重点区域产生影响。

减缓

在新建、改建、扩建及收购项目实施前开展生物多样性基线调查与评估，规定合理作业时间，确保妥善管理码头营运、维修、发展及建设所产生的废物，对所有运营地制定和实施严格的排放物处理流程和制度监控周围环境，确保施工及运营过程满足生态保护要求。

补偿

在受干扰运营区域科学开展栖息地修复、增殖放流等生态补偿措施，恢复生态系统功能。

保护

持续对运营区周边区域生态水平开展调查、监测及评估，并根据调查结果制定针对性管理方案。

开展环境影响评价

招商港口遵守《中华人民共和国环境影响评价法》，明确规定在码头项目建设前需开展环境影响评价，通过水、生态、声、固体废物及大气方面进行环境影响和公众意见两大方面的调查与分析工作，识别潜在环境及社会影响并及时制定缓解措施；在项目施工期间避开主要水生经济生物的产卵期，保护自然生物繁衍。

本年度，湛江港宝满港区集装箱码头一期扩建工程项目码头前沿港区疏浚、吹填等涉水施工避开休渔期及幼鱼保护期，落实各项生态补偿措施，实施增殖放流、生态化海堤建设，并对增殖放流效果进行跟踪监测，建立船舶压载水管理系统，妥善处置船舶压载水，预防生物入侵。招商局港口（华南）营运中心佛山港了哥山港区二期工程项目，在港口施工期疏浚、桩基水下作业时，采用环保型挖泥船挖泥，并在疏浚作业区采用设置防污膜与投加絮凝剂相结合的办法，最大限度地减少悬浮泥沙流失量，以减轻对工程附近水域水质、水生生态环境的影响。

严控生态影响

招商港口坚守与呵护周边生态环境，在污染防治和保护海洋等方面做出了诸多实践和努力，建立全面生态环境控制指标，规范作业过程和时间，常态化监测各港口、码头及物流园区噪声、粉尘、雨水、污水等，采取措施最小化对周边海域的生态干扰。

保障生物安全

公司旗下各港口、码头为防止外贸散粮货物装卸作业期间外来物种的生长、蔓延，严格遵守国家检验检疫局的有关规定及要求，制定进口粮食防止外来物种蔓延管理规定，规范作业过程、完善配套设施及检查巡查制度，保证生物安全。

降低噪声影响

公司旗下各港口、码头调整夜间作业时间，限制港口作业区域。在不影响安全措施的前提下，通过控制港内车速、降低或取消作业车辆警示音量、拆除部分减速带、保持路面处于良好状态、提高港区作业机械操作水平、降噪工艺改进等措施，降低港区作业噪声，最大程度降低对周边栖息环境干扰。

港口区域环境监测

公司旗下各港口、码头委托环境监测单位，定期对噪声、粉尘、雨水、污水实施监测。安全员每班严格按照检测地点、检测周期及检测标准要求，如实记录检测时的天气、风力、风向、空气质量等级、噪音等数据；委托第三方监测机构对港区空气质量及噪音作业进行定期环境检测。报告期内，监测结果达标。



漳州码头港区周界设置 4 台扬尘噪声监测仪，数据实时显示

周围海域生态

监测

公司关注港口周边生态健康水平，根据港口实际情况开展港口及周边环境专题监测计划。TCP 已实施 24 项环境及社会方面的定期监测及行动等，切实保护生物多样性。报告期内，TCP 开展了生物群监测计划、鲸类、龟类和草类监测计划、与潮汐和沙质海岸相关的鸟类监测计划（每月）、鱼类监测计划（每日监测）共 102 次。

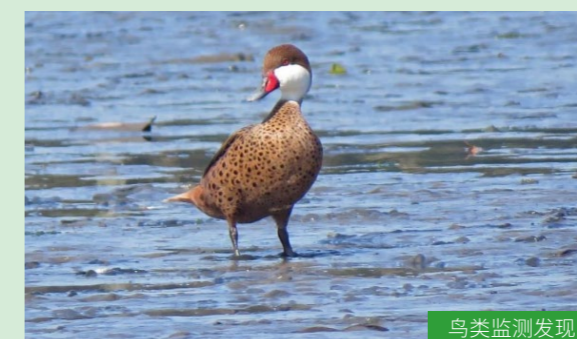


港口水质监测采样

TCP 开展周边生态

调查

TCP 所在的巴拉那瓜市拥有丰富的自然资源，是世界上现存最大的大西洋森林的一部分。TCP 在港口运营管理和行动计划中，充分考虑到对环境整体影响。针对周边生态环境健康水平，开展全面持续调查项目，其中包括：鱼类动物群和蟹类物群监测计划；甲壳类和十足目监测子计划；鲸类、龟类和草类监测计划；鸟类区系监测计划等。根据调查结果，港口周围生物种类繁多不胜枚举。



鸟类监测发现



TCP 周边环境监测

推进生态保护项目

招商港口支持当地生态环境保护公益活动，关注濒危动物的生存，各下属企业积极与当地环保组织、社区等协作，持之以恒开展爱绿护绿植绿、动物保护、植被保护、科普宣讲、垃圾清理等志愿服务活动，共同应对当地自然环境保护挑战，保护当地生物多样性。在项目施工工期后采取生态补偿措施，例如汕头港、湛江港已实施海洋环境渔业资源增殖放流。

生物多样性保护

重点行动

斯里兰卡“人象和平”项目

斯里兰卡是全球人象冲突问题最突出的国家之一，每年平均有 200 头大象死于人象冲突，同时有 70 至 80 人因人象冲突死亡或者受伤。斯里兰卡全国约有 13% 的国土被划为自然保护区，随着人口增长，连带扩张了农村规模与粮作的资源需求。HIPG 联合招商局慈善基金成立“人象和平基金”，由汉班托塔区秘书处与斯里兰卡野生动物保护部共同使用，以优化汉班托塔地区生态环境，为优化汉班托塔的绿色和生态环境发展提供坚实保障，自 2021 年基金成立起累计投入资金超 100,000 美元。

2023 年，捐赠 50,000 美元修建社区电围栏，60 户 200 多名村民直接受益。同时，HIPG 积极参与自然和野生动物保护。2023 年 9 月 5 日，面对受伤小象，野生动物保护团队迅速应对，调动资源来拯救受伤大象，将小象安全转移并接受进一步治疗。



地区秘书处和野生动物保护部联合建设生物围栏

红树林环保划桨活动

TCP 每年举办环保划桨活动，目的是收集水面上和红树林间的垃圾。TCP 提供食物、租赁皮划艇，并在巴拉那瓜市主要河流伊蒂贝雷河岸上搭建活动用大棚。2023 年，超过 150 名志愿者参与划桨活动，从自然环境中清除大约 1 吨垃圾。活动结束后，志愿者将垃圾进行分类，可重复使用的废物被回收再利用。



红树林重新种植计划

红树林是对科学家具有高生态价值的物种，LCT 致力于通过红树林重新种植计划保护海岸带生态环境，通过与环境和森林资源部合作，确定了适合这些物种种植的地点，从 2014 年到 2023 年累计种植了 45,256 棵红树，面积约 20.8 公顷。



海龟保护计划

自 2012 年 9 月以来，LCT 一直致力于监测和保护经常光顾多哥海岸的海龟。码头召集了一个包括科学协调员、技术主管及生态卫士的专业团队实施该计划。该计划包括监测和收集海龟出现数据，将巢穴移植到孵化场及放生海龟幼仔等系列活动。为了确保该方案的有效性，LCT 开展了建造用于巢穴移植的孵化场，对生态卫士初步培训，通过 IUCN（国际自然保护联盟）专家认证，增强海龟保护公众意识活动等。

项目保护海龟数量统计

年份	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
保护海龟统计 / 年	743	1,282	1,005	985	1,126	1,085	1,095	1,058	916	1,150	1,243
2012 年至 2023 年总计											11,688

人本至上

携手员工成长共赢

员工是企业实现可持续经营的根本基石与发展底座。招商港口坚守“以人为本，唯才是用”理念，尊重并保障每一位员工的合法权益，着力激活每一位员工的潜能，为员工完善多通道职业发展路径，搭建提升自我的成长平台，积极营造平等尊重、多元包容的工作环境，为公司战略落地与高质量发展铸牢人才支撑。



年度亮点



开设线上课程
18,242项
线上课程学习覆盖率达到
99.78%



各项安全绩效指标均已达成公司制定的年度安全目标



公司职工职业健康体检完成率达到
100%
发现疑似职业病人数和确诊职业病人数均为
0



完善《人权政策承诺书》，明确承诺会采取实际行动反对任何形式的歧视及骚扰行为



更新《职业健康与安全声明》，明确加强安全生产基础、落实安全生产承诺的政策和计划

未来计划



定期开展员工满意度调查，提升员工管理水平



加强对女性员工赋能支持，持续提高性别包容程度



持续提升下属企业通过ISO 45001认证的比例

广纳优秀人才

招商港口坚持人才强企战略，秉承“人事相宜”的原则招聘优秀人才，突出专业化、国际化导向，提升市场化选人用人力度，同时整合内外部资源、发挥招商品牌优势，加强高层次人才引进，打造国际化与本地化结构均衡、规模适度的海内外人才队伍，为公司运作发展注入人才动力。

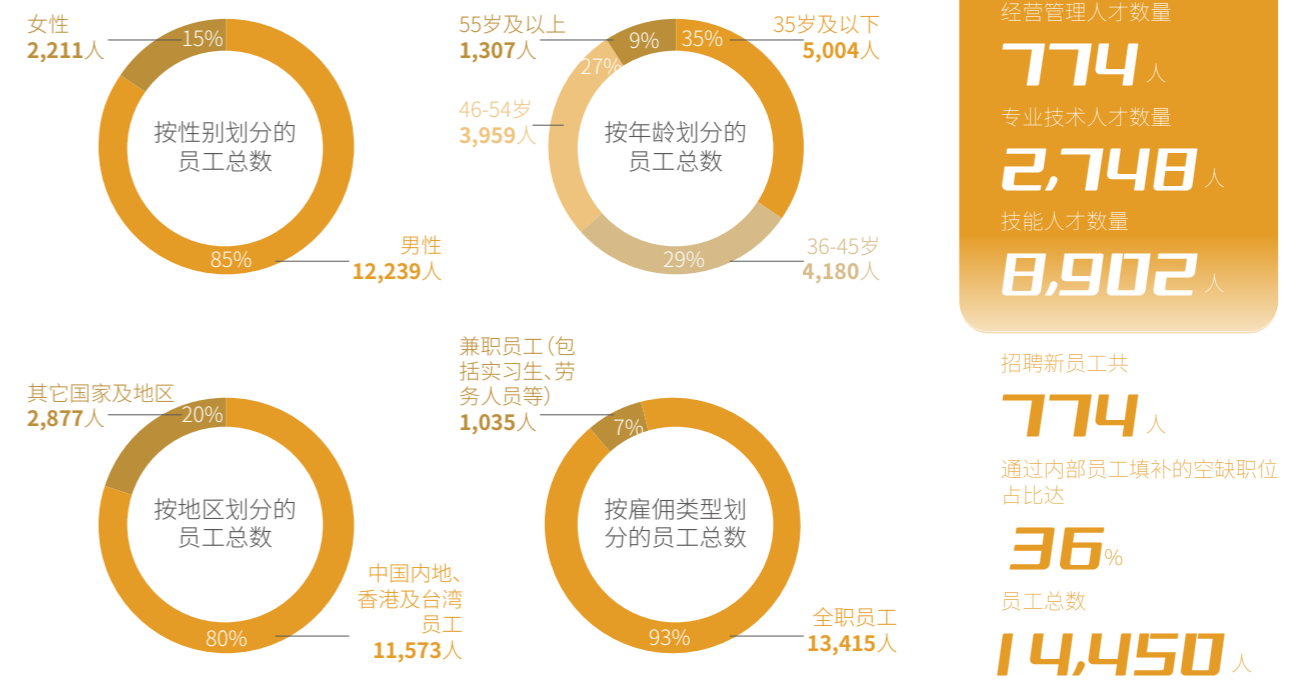
人力战略

招商港口制定了《招聘管理规定》，统一对招聘规划、招聘信息渠道管理、招聘程序、入职与试用期管理及人才库管理等雇佣事宜加以规范，保障招聘管理工作的一致性与专业度，在员工的选用育留全流程贯彻“合法合规”“公平、公正、公开”及“人岗匹配、德才兼备”的原则。在人力战略方面，公司以“建设世界一流的港口人才队伍”为使命，全面实行人力资源“1234”战略：植根于1个人力管理平台，推进体制和能力2项建设，基于公司业务需求开展海洋工程、学院工程、激励工程3大工程，打造涵盖领军人才、高管人才、专业人才及海外人才的4支队伍，搭建完备的人才结构，培育奋发有为的员工团队。

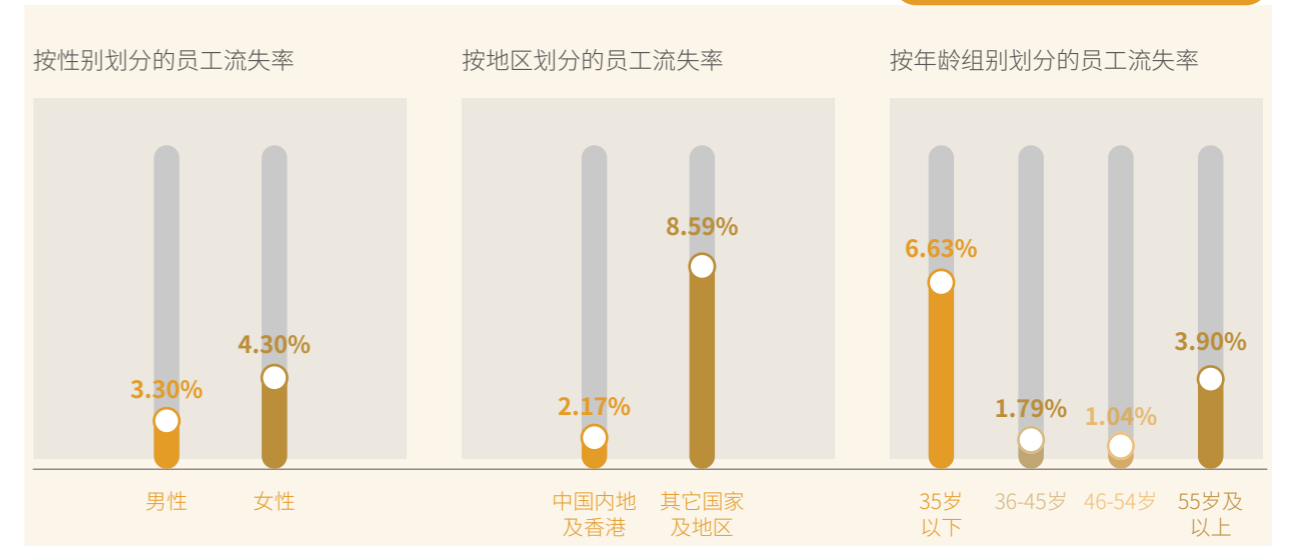


人才招聘

招商港口坚信多元化的人才团队能为公司的稳健运营、纵深发展带来创新驱动动力，以人才战略规划为指引，基于《招聘管理规定》不断优化人才引进策略，从业务需求出发，通过网络媒体、猎头、招聘会等多种渠道在全球广纳人才。同时，公司注重激活内部人才，规定同等条件下优先考虑内部应聘人员，为员工开拓更多发展空间。内部员工选用过程中，选人用人工作遵循“一报告两评议”要求，每年底组织选人用人民主评议，出席员工代表不少于15%，力求人才选用流程的合理公平性。



员工总流失率 3.45%



保障员工权益

招商港口严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规及运营所在地适用的雇佣相关法律法规及国际惯例要求，将员工权益保护嵌入人力资源管理全流程之中，建立并完善包括《人力资源管理制度》等招聘、培训、员工发展、绩效考核、薪酬福利方面的人力资源管理文件，力求落实合规公正的雇佣，维护保障员工权益。截至报告期末，公司未发现任何与上述内容有关的违法违规事件。

多元包容



招商港口以打造平等共融、文化多元的职场环境为己任，不断推动员工性别结构多元化、人才本土化与多元化共融。公司平等地向男性和女性员工开放各类岗位，提供向上的职业发展空间，同时鼓励女性员工持续提升专业能力，在生产性、支持性的工作中都能够自主发挥个人价值。

员工之声



“我一路从初级工考到了高级技师，又用业余的时间去读大专、本科等，目前正在学习法律及财经知识，我坚信只有不断学习，才能更好履职。在湛江港调顺岛港区建港 50 周年图片展中，有张照片展示了 8 名女工的集体照，她们既能驾驶门机，又能对门机进行机械保养，成为我的榜样——我们女性也可以撑起港口的半片天。”

湛江港第三分公司散机队副队长、公司创新工作室领衔人、广东省人大代表 王元芬

员工之声



“对于我的工作而言，我必须充分了解斯里兰卡的现行税率和各类政策，并及时跟进国内外政治经济形势。如果没有创新的工作态度与想法，许多工作便会难以进展，因此，我一直在利用互联网和其它资源学习探索，以便更好地开展工作。”

CICT 首位女性本地员工 入职 11 年间成长为公司的财务“管家” Kaushika Wickramasingh

女性关怀，性别包容

招商港口基于女性员工实际需求提供多项支持措施。公司总部及各下属企业的考勤休假相关制度文件中明文规定，女性员工可享受：婚假、产检假、产假、哺乳假、生育假，并提供必要的物资福利支持；针对女性员工身体健康问题，每年为员工安排年度健康体检及其它健康管理服务，包括但不限于家庭医生和健康理疗等。同时与外部机构开展合作，为女性员工的专业能力持续赋能。



虽然处于男性占绝大多数的港口行业，HIPG 着力向女性开放各类工作机会，将女性员工在 HIPG 的占比提升至 15%。同时 HIPG 还与国际航运和贸易妇女协会 (Women's International Shipping and Trading Association, WISTA) 合作，为该行业的女性提供专业的指导和支持。

招商局港口 (华南) 营运中心在员工生育期间公司发放育儿用品。女员工在生产住院期间，公司进行探望慰问，赠予慰问品。2023 年度共计发放 39 套育儿用品，慰问 4 人。



包括：吸奶器、全自动温奶器、手控及声控夜灯、加油湿巾盒、婴幼儿定型枕头、纯棉浴巾。



“国际妇女节”当天，CICT 为女员工送上节日关怀，并邀请当地专业培训师为公司女员工提供“人格发展和职场礼仪”培训。

人权保护

招商港口始终坚持合法用工、依法管理，恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，公司的《员工管理规定》明确了招聘过程中为避免雇佣童工所设置的录用条件、应聘者身份核实机制和规范，人力资源部可通过人力资源系统核查员工年龄等基本信息，切实杜绝雇佣童工和任何形式的强制劳工；一经录用，公司与新员工签订雇佣合约，确保以员工理解的语言清楚表达相关雇佣条件，明确雇佣关系，杜绝强制劳工。



公司绝不容忍招聘、薪酬、培训、晋升等人力资源管理方面任何形式的歧视，坚决不由性别、年龄、国籍、种族、身体状况、宗教信仰、婚姻状况等因素而作区别对待。为确保所有应聘者享有公平、公正、公开的职业发展机会，公司《招聘管理规定》要求，招聘信息内不得出现种族、地域、性别、年龄、婚育状况等歧视性条款，在面试环节需按“公平、公正、客观”原则评价候选人。

公司在报告期内修订完善了《人权政策承诺书》，明确承诺会采取实际行动反对任何形式的歧视及骚扰行为，对此类情况采取“零容忍”原则。截至本报告期末，公司所有业务运营地均未出现与上述相关的违法违规情况。

薪酬激励

招商港口致力于健全多元化、国际化的激励体系，根据国家相关法律法规及市场客观情况，建立健全薪酬分配制度和人才考核评价机制，制定并不断优化《员工薪酬及福利管理办法》《绩效管理规定》以有序规范薪酬体系和考核机制。公司设定了短期与中长期激励相结合、股权与现金型奖励并行的薪酬框架，统筹各级管理人员的薪酬分配，加大业绩导向占比，并视情况为员工提供薪酬调整的机会，以提供具备市场竞争力的合理薪资，体现公司与员工利益共享、风险共担理念。

公司实行定期的绩效评估，重点了解并考察员工工作表现、能力及态度，考核人将考核结果反馈给被考核者，并与其进行沟通面谈，帮助其提高工作能力、优化工作模式，考核结果将应用于薪级、奖金分配及职级晋降，实现薪酬分配向创造价值的优秀团队及员工倾斜，向做出突出贡献的员工及一线风险岗位倾斜，打造效率优先、兼顾公平、激励与约束并重的人才激励体系。

民主管理

招商港口着眼于维护员工的合法权益，为员工提供多层次、多形式的沟通及申诉渠道，在重大制度修订上主动通过职工代表大会机制与员工沟通，采取多元形式日常收集员工意见，及时聆听员工心声，解决员工问题，优化员工体验。依据《问题线索处置及案件管理办法》制度规定，设置了员工申诉机制并确保申诉处理的保密性和独立性以保护员工权益。



2023 年，公司下属企业遵循民主程序，结合实际工作情况完善员工沟通机制，在畅通意见反馈渠道方面的工作进展显著。

汕头港、招商国科等通过综合职工代表大会工作、工会联系平台、员工信箱等机制听取员工心声，其中汕头港进一步开展 4 场基层调研活动，收集 20 项员工诉求，均予以重视和解决。



招商港口（华南）散杂货营运中心、招商局港口（华南）营运中心就修订档案管理制度、差旅报销制度等涉及员工利益的工作事项组织多次员工代表大会，加强与员工的交流。



CICT 内部设立了员工委员会，代表员工直接由内部渠道向公司管理层反映日常经营管理中员工关切的问题。委员会反映诉求后，管理层及有关部门会与委员会代表共同开会讨论，回应员工关切并解决问题。



点亮人才未来

招商港口注重员工的价值提升与职业发展，制定并落实与员工能力提升及晋升成长相关的政策制度，大力畅通员工发展通道，盘活内部人才资源，不断完善人才培养体系，打造与公司可持续发展战略目标相契合、“良将如云”的全球人才梯队。

畅通职业通道

公司制定了《员工职业双通道管理办法》，设定管理、专业两大职位序列通道，明文规定员工调岗、晋升、降职等职业动态调整的条件、程序及要求。鼓励开展全公司范围内的岗位竞聘，全面推行管理人员竞聘上岗，对符合工作经历、绩效结果等条件的员工及时提供晋升机会，确保优秀才能得到识别，拓宽人才培养发展路径。

管理序列

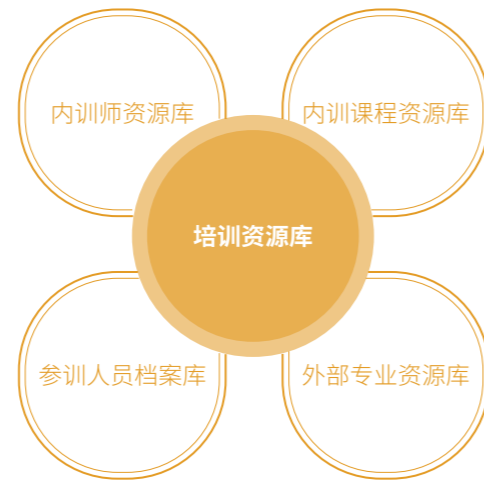
部门总经理助理 > 部门副总经理 > 部门总经理、部门执行总经理、部门资深副总经理 > 公司总经理助理

专业序列

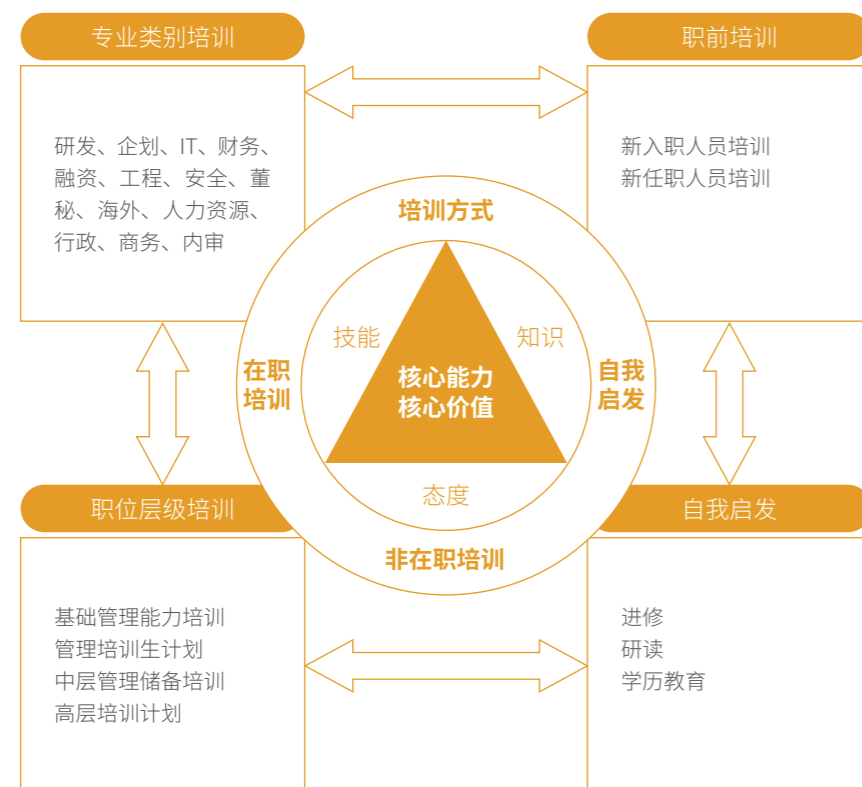
文员 > 高级文员 > 专员 > 功能副经理 > 功能经理 > 高级功能经理 > 部门总监 > 部门高级总监 > 公司总监

完善培训体系

招商港口致力于打造培育和发展全球港口人才的平台，制定《员工继续教育管理规定》《员工培训管理规定》《新员工培训管理办法》等政策，系统推进高素质人才队伍的建设，依据“战略发展、系统规范、区别对待”三原则，在培训方式、培训类别、培训资源库等方面持续深化工作，打造科学、规范的培训体系，赋能员工全面提升专业知识技能。同时，公司制定《内部培训师管理办法》和《内部课程管理办法》，明确内部培训讲师的选拔、评估和激励，规范内部课程的管理，有效提高培训质量和员工学习效果。对于海外人才，公司持续做细做深“海燕计划”，立足业务实际，加强海外关键岗位人员的分类、调配和日常管理，制定并动态更新海外员工的轮换、轮岗、回任、继任计划，强化海外后备人才培养。



培训体系结构图



线下培训情况如表所示：

培训占比		2022 年	2023 年
按照性别划分	男性	84%	61%
	女性	16%	39%
按员工类别划分	高级管理层	3.2%	2.9%
	中级管理层	6.1%	45.8%
	普通员工	90.7%	51.3%

培训时长 (小时)		2022 年	2023 年
人均学时 (小时)		22.6	25.4
按照性别划分	男性	20.3	22.8
	女性	35.5	39.9
按员工类别划分	高级管理层	31	34.8
	中级管理层	33.4	37.5
	普通员工	92.4	103.8

公司依托智慧人事管理平台（“HR-Max”），通过开展直播、线上课程制作及内部精品课程开发的方式，实现横向提升跨部门办公效率，纵向加强各公司之间培训协同，并有效赋能全公司范围内的培训工作，公司运用线上与线下交互的模式，为不同层级和业务类别的员工提供有针对性的培训。



员工线上培训总时长 177,553 小时	员工线上培训总人次 1,245,231 人次	线上课程数目总数 18,242 个	线上课程学习覆盖率 99.79 %
-------------------------	---------------------------	----------------------	----------------------

招商港口的内训师培养项目至今已开展 5 年，旨在整合总部及各下属企业的优秀内训师资源，持续提升内部培训的质量和效果，满足员工的成长需求。该项目开展至今，已建立起有 71 名内训师的专业团队。2023 年，公司围绕“以授课促提升、以交流促创新”的主题开展了一系列培训活动，于 2023 年 10 月为 36 名内训师集中带来多类培养活动和开展培训的机会。同时，培训期间公司开展了“送课到基层”的活动，为下属公司免费开展员工培训，广受员工认可，并扩大了培训的影响范围和覆盖面。此外，公司今年启动了在线直播课堂，通过网络形式更广泛便捷地在员工中传播知识和学习，促进公司整体的发展进步。

2023 年内训师培养计划



2023 年青年骨干培训计划

招商港口于 2023 年开展了两期青年骨干班培训，内容包括集装箱码头操作成本管控、海外项目投融资以及职场沟通、增强领导力等，培训共计 115 名学员参加（含海外及外地线上学员），实现青年骨干 100% 培训全覆盖。该项培训为公司的青年骨干员工提供夯实内部专业知识、加强职场影响力的机会，使公司能迅速储备一批兼具丰富的跨文化管理经验及国际视野的青年力量，形成与公司发展战略适配的人才竞争力。



保障安全健康

招商港口秉承“以人为本、安全发展”理念，保持高标准开展安全生产管理工作，不断完善安全管理体系，坚持问题导向、目标导向和结果导向，定期评估安全举措适用性，持续学习和采纳先进实践，切实提升安全管理水平，致力于为公司员工及相关方，包括承包商、客户、港口访客等提供安全的工作场所，成为港口行业健康发展、安全发展的典范。公司于本报告期内更新了《职业健康与安全政策声明》，进一步明确加强安全生产基础、实现安全生产承诺的政策和计划。

安全生产管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国特种设备安全法》等国家法律法规、有关管理条例及海外运营地涉及健康与安全管理的法律法规和管理办法。

完善安全管理体系

招商港口搭建制度完善、组织健全的职业健康安全管理体系。制定发布了《职业健康管理制度》《安全生产管理规定》等健康与安全政策，作为安全工作的指导性文件，适用于全公司人员（包括正式员工、兼职人员及承包商人员等）；设置了安全生产管理委员会（“安委会”）作为安全生产的最高决策机构，人员构成贯穿总部与各下属企业，由公司高级管理层（包括首席执行官、总经理）、总部及各下属企业的相关职能部门负责人、工会员工代表组成，实现安全工作逐级落实。安委会办公室和安全生产管理职能部门负责日常工作。公司还编制面向一线执行层的《安全生产责任清单》，要求下属企业以此为基础，搭建完善全员岗位安全生产责任制，实现安全工作下沉到最小单元。

公司安全管理体系应用 PDCA（策划、实施、检查、改进）的动态循环管理模式，规范安全生产管理流程。报告期内，招商港口以“安全管理强化年”为主线，突出“关口前移”、强化“事前预防”，以重大事故隐患专项排查行动为抓手，深入开展三年行动“回头看”和安全生产重点专业领域大排查大整治活动，全年共排查整治隐患约 1.28 万项，全面提升安全生产管控能力。



招商港口董事长冯波鸣到招商港口（华南）散杂货营运中心赤湾港务检查督导安全生产工作



招商港口首席执行官徐颂考察海外主控码头现场安全生产工作



招商港口首席运营官、总经理陆永新对赴招商局港口（华南）营运中心对“重大事故隐患专项排查整治 2023 行动”开展情况进行督导

招商港口高度重视承包商的健康与安全工作，将承包商单位及其人员纳入公司的安全生产管理体系，统一协调管理。

- 要求下属企业建立健全承包商业务安全管理制度，与承包商单位签订安全协议，全方位明确各自安全管理权责，包括安全生产投入保障、事故隐患排查与治理、安全教育与培训、事故应急救援、安全生产检查、安全考核和不合格清退等条款。
- 面向承包商单位明确规定安全方面的准入合作条件（包括必须取得安全生产标准化体系达标证书等），建立承包商安全生产“评估-淘汰清退/留用”的具体标准和工作机制。



为承包商工作人员提供补给

推动安全体系认证

为不断改善安全管理工作的专业性，公司大力推进下属企业开展包括 ISO 45001 认证在内的国内外安全生产相关体系认证工作。

通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证：

4 家下属企业（包括招商局港口（华南）营运中心旗下 7 家公司¹¹、招商国科、海勤工程、HIPG 通过 ISO 45001 认证，占比 25%。其中，赤湾拖轮、HIPG 取得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系三体系认证，后者是斯里兰卡第一家获得此证书的港口公司。

招商港口生产型企业 100% 取得了**安全生产标准化证书**

招商局港口（华南）营运中心**通过 ISO 28000 供应链安全管理体系认证**

取得船舶安全管理体系认证：
汕头港的海港拖轮、招商港口（华南）散杂货营运中心的赤湾拖轮和联达拖轮、湛江港的船舶分公司和龙腾船务公司。



部分下属企业 ISO 45001 认证证书



HIPG 综合管理体系认证证书

¹¹ 蛇口集装箱码头有限公司、深圳联捷捷集装箱码头有限公司、安迅捷集装箱码头（深圳）有限公司、赤湾集装箱码头有限公司、深圳赤湾港集装箱有限公司、深圳妈港仓码有限公司、深圳海星港口发展有限公司

强化安全目标管理

招商港口依据《安全生产绩效管理办法》设立了年度目标，并与各下属企业签订年度《安全生产管理目标责任书》，压实主体责任，清晰列明各下属企业安全生产目标、年度工作重点、安全教育计划等安全工作职责，将承包商相关的安全管理工作纳入下属企业的安全生产范畴，不断提高安全综合管理能力。公司对下属企业的职业健康与安全绩效实施年度考核，建立与下属企业及安全生产负责人安全绩效挂钩的绩效薪酬机制，奖励安全绩效优秀的个人，依照生产安全事故情况扣减对应绩效分数，激励安全工作做深做实。

公司定期评估安全绩效目标设置情况，从工作实际出发，对标行业优秀实践，适时调整安全绩效指标，持续跟踪并分析指标变化，保证安全管理工作水平与公司发展要求、行业领先实践保持一致。2023 年，公司各项安全绩效指标均已达成制定的年度安全目标。截至报告期末未发生一般二级及以上责任安全生产事故，未出现因接触放射性物质等引发需承担的职业病例，全面达成健康与安全管理目标。

总体目标

通过持续全方位完善安全管理体系、扎实构建“事前预防型”安全管理模式，实现员工及承包商等在内的所有港口作业人员死亡事故、重伤事故数量均为 0 的目标。

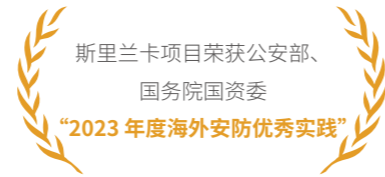


职业健康与安全数据	单位	2023 年
因工亡故人数	人	0
因工亡故比率	每 200,000 工作小时	0
工伤总人数	人	6
工伤比率	每 200,000 工作小时	0.0017
因工伤损失的工作日数	日	468
因工伤误工日系比率	每 200,000 工作小时	0.13
职业疾病个案数目	宗	0

安全防控应急

招商港口建立健全双重预防工作机制，确保风险分级管控、隐患排查治理实现有效衔接融合，精准及时控制危险源。落实安全应急制度，有序组织日常应急演练，建立完善统一领导、分级负责、敏捷响应的安全防控与应急机制，最大程度地减少人员伤亡、财产损失、环境破坏和社会影响。

2023 年，公司完善安保信息研判机制，严格落实海外安全风险评估、派出前培训、派驻期间应急管理、回国后访谈等全流程闭环管理模式。推广“招商局集团境外应急指挥中心系统”至下属海外各主控项目，实现系统全覆盖。



安全风险防控与事故调查

公司遵照《中华人民共和国安全生产法》及有关法律法规，编制了《双重预防机制建设手册》《双重预防机制检查评价标准》，确保风险分级管控、隐患排查治理实现有效衔接融合，推动下属企业的双重预防工作机制保持规范化和有效性，实现危险源的及时识别和控制。

风险防控方面，公司制定发布了《安全生产风险分级管控制度》，并针对具体的作业场景编制并持续更新《作业活动安全生产风险辨识管控信息表》，指导作业风险源辨识、防控措施工作展开，致力杜绝工伤事故、机损事故、设施损坏事故、货损事故、交通事故及火灾爆炸事故等，切实防范化解作业风险。隐患及事故调查方面，制定了《事故隐患排查治理制度》《事故报告及调查处理办法》等制度文件，详细规定了事故隐患排查工作机制、事故报告的程序、内容和时限，以及事故调查处理原则、流程、内容等具体细则。

报告期内，公司推进 37 项交通运输重大安全风险定期辨识、评估和措施落实，制定 9 大领域重大安全风险隐患清单，开展燃气、重大事故隐患等专项检查 60 余次，排查隐患问题 818 项，隐患治理效率效果切实提升。

安全应急管理

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，制定发布《突发事件综合应急预案》，包含《生产安全事故专项应急预案》等 8 个专项应急预案以及《火灾事故现场处置方案》等 29 个现场处置方案，方案均通过外部专家专业评审，打造了规范完备的应急预案体系。为加强统一指挥和有效协同，公司及国内生产型企业建立了应急指挥平台，确保突发事件第一时间响应、高效处置。

2023 年，招商港口所属公司通过“现场演练+桌面推演”的方式，累计开展应急演练 4,240 场次，参演人数累计达 39,522 人次，从预案、机制、力量、物资、保障等维度全方位检验和强化了应急能力。

案例 基于统一的风险辨识管控信息表，湛江港开展风险辨识

湛江港推动全员开展安全风险辨识，强化安全生产风险管控，编制了统一的风险清单，每年组织开展至少一次安全生产风险全面辨识，聚焦风险事件识别风险情况，辨明具体致险因素、制定有针对性的风险管控措施，明确风险可能涉及的岗位、作业活动区域，保证生产风险管控有效到位。

案例 CICT 全面优化应急救援保障

CICT 于 2023 年修订并发布了《公司安全生产应急预案》，共计包含 1 项综合预案，4 项专项预案以及 19 个现场处置方案。根据该预案内容，进一步成立了兼职应急救援队伍，共计 25 人，由各业务部门及承包商单位人员组成。2023 年度，CICT 开展了包括 2 次危货堆场火灾及泄露的政企联动应急演练以及场桥救人、设备防风等 37 次应急演练，共计 960 人参与应急演练。CICT 还采购了 1 个危货货物应急处置集装箱、5 台气体检测仪、2 套正压式空气呼吸器、防护服等应急装备和设备，全方位提升了综合应急救援能力。



强化安全保障

安全保障工作要求全员有意识、执行有成效。招商港口从推进科技兴安、厚植安全意识、加强与激励安全监督三大维度综合发力，提高员工“安全我负责、安全我把关”的安全责任理念，推动安全保障工作扎实落地。

推进科技兴安 //

招商港口抓住港口安全科技创新的新机遇，号召下属企业“持续推出小技改大产出”，高效护航安全工作开展，助力港口生产任务有效执行。

港口全面智慧化升级

案例 率先实现全泊位智能化

赤湾港口发展已成功实现全泊位 6 台门机的智能化改造及投产运行，率先建成行业内首个全泊位门机智能化作业的散货码头，处于业内领先水平。全泊位门机智能化系统 V3.0 运用多种先进技术解决散货码头生产痛点，可适应生产需要的各种复杂工况，包括扫描船型货物、规划路径、抓取物料、对斗放料等操作，高效执行全泊位卸船任务。操作人员可以坐在中央控制室，通过遥控完成以往必须在装卸设备上才能完成的作业任务。在技术进步、生产效率提高的同时，也为工作人员提供更加人性化的工作环境。



在智能化门机控制室内，3 名司机正在监控 6 台门机的智能化作业

技改提升作业安全性

案例 / 散货侧卸箱门自动化，减人增效“双提升”

漳州码头积极响应“持续推出小技改大产出”的号召，针对侧卸箱车卸料作业中的问题和风险，自主研发了国内首个成熟实用的散货运输侧卸箱自动化开闭箱门。改造后，单箱卸料时间由 300 秒减少至 90 秒，作业效率提高 230%，实现减人、提效“双提升”，并获得国际实用新型专利，入选交通运输重大科技创新成果。

数智应用巩固安全监控

案例 / 安全监控及管理融入智能科技

报告期内，汕头港安全监控中心搭建了 AI 人工智能安控系统，将安全管理由事后处置转向对生产现场的事中管控，实现安全视频监控、AI 人工智能辨识、煤炭自燃温度、硫化氢、二氧化硫等气体监测以及应急管理功能。2023 年 6 月份试行的“安全管理数据看板”，汇集各安全管理线条的数据，打破信息壁垒，共录入数据 4,844 条，完成违章、隐患等整改闭环 2,076 条，提高整体安全管理水平。



厚植安全文化 //

招商港口高度重视安全文化建设，编制了《企业主要负责人安全生产手册》《员工安全常识手册》，层层统一安全认知，构建完备的安全组织保障和培训教育体系，提升安全专职人员的专业能力，强化全体员工安全防范意识、应急有效处置能力与自我保护能力。安全管理队伍建设方面，公司基于安全生产监督管理专职人员的信息台账，有针对性地鼓励相关人员考取和注册安全管理相关资质，并设置明确的安全队伍建设目标。



要求具有安全生产相关专业学历、实践经验的安全监管的人员人数不低于在职人员总数的 **75%**

目标

报告期内，招商港口下属企业定向组织关键岗位员工共 1,007 人次参加 2023 年职业健康、安全职业资格考试相关培训（包括全员安全生产责任制专题培训、重大事故隐患排查整治专题培训等），培养具备资质的安全管理人员 38 名，取得中级注册安全工程师、一级注册消防工程师职业资格证书的人员增加 13 名，各下属企业培训持证危险作业监护人员 600 余名。



案例 / 安全培训接入云上系统

青岛公司主推线上培训，通过内部培训系统收集 PPT、事故案例等培训材料，统一推送到全员和相关方人员，包括习总书记有关安全生产的重要论述、安全相关法律法规和管理条例、安全规章制度、事故案例等，并在培训后进行线上小测试，加深员工对相关知识与技能的理解掌握，提高全员的安全素质和技能。2023 年，共计 60 个班次、1,953 人参加培训。



案例 / CICT 高层深度参与安全培训，共建安全文化

公司 CEO 组织召开以 *Take away from the safety inspection of the day* 为主题的安全研讨会，强调了安全责任的落实；公司安全生产总监主持了一期“安全生产大讲堂”活动，重点讲解了公司“重大事故隐患”及“负面清单”；安保部通过邮件、视频等手段，开展了 13 次安全生产警示教育。

报告期内，CICT 开展了包括危险货物、防御性驾驶、紧急医疗救助、高风险作业和防毒禁毒等安全生产的专题培训共计 20 余期，公司及承包商单位共计联合开展各类安全培训 6,000 余次，受益人数达到 20,000 余人。



加强安全监督

招商港口倡导全员密切关注、参与安全生产管理工作，编制面向全员的《安全生产责任清单》，指导安全生产责任全覆盖，明确需有工会会员代表加入安委会，行使安委会委员权利和义务。要求下属企业建立健全全员岗位安全生产责任制，制定具体的安全责任清单。此外，公司倡导下属企业通过奖励措施、制度机制，激励一线员工积极参与安全监督工作，激发员工安全管控创造力，落实最小单位安全生产职责，提升全体员工的安全积极性。

案例 赋权一线员工参与管理安全事务

TCP 设置了内部事故预防委员会，其目标是识别对港口工人构成潜在风险的情况、预防工作造成的事故或疾病，委员会由提出申请加入、经过全体投票的员工组成。TCP 还建立了应急小组，同样由投票选出的员工组成，这些员工经过专门培训，能在涉及人身伤害的紧急情况下充当领导员，指导其他员工在发生事故时采取有效应对措施。

CICT 专设 20 名安全协管员，他们来自各个部门的基层岗位，共同协助安保部排查现场隐患，安保部每月对其考核并进行相应奖励。

案例 奖励安全贡献，培育全员安全意识

为调动员工主动参与安全工作的积极性，营造良好的安全工作氛围，公司下属企业采取正向激励手段，对一线优秀安全监督行为给予肯定和鼓励，促进员工以高标准、全方位的态度审视港口安全管理中的潜在风险，并积极主动寻找解决办法。



厦门湾港务、漳州码头等下属企业制定安全奖励办法、开展各类安全专项活动，收集和鼓励员工安全建议。

CICT 实行安全生产奖惩制度，对发现隐患、提出安全生产举措或改进建议的行为进行奖励。2023 年度，共计奖励约 3,000,000 卢比。



守护职业健康

招商港口已建立完整的职业健康管理制度和职工健康检查机制，制定并实施《职业危害防控及职业病防治管理办法》，全面规范从业人员职业健康保护。2023 年，公司制定统一的职业病危害管理台账，监督下属企业将职业健康工作执行到位，下属企业结合实际情况，共制定职业健康管理制度 18 项、修订职业健康管理制度文件 24 个。为持续改善职业病监控与防护事宜提供规范指引，公司职工职业健康体检完成率达到 100%，发现疑似职业病人数和确诊职业病人均均为 0，职业病发生率为 0。报告期内，公司参与编制的《港口从业人员职业健康保护指南》通过中国卫生监督协会职业健康技术服务专业委员会的立项审查，体现公司在港口职业健康管理工作方面的先进性与科学性。招商港口采取体系化的举措落实职业健康保护与职业病防治，包括：



统一台账、逐一跟踪

2023 年初，公司制定职业病危害管理台账，统一掌握下属企业的工作危害因素检测、健康体检、项目申报等工作，并结合中期、终期检查，发现待提升项目并形成检查通报，持续跟踪下属管控企业的职业健康与安全管理现状和工作改进动态。



职业健康评价

公司持续推动下属企业落实职业健康工作的自我评估，报告期内，境内 9 家下属生产型企业的 29 家单位自查评估了职业病危害管理情况，对自评结果开展具体分析，以采取有效改善措施。



职业病危害因素检测

各下属企业按照所在地法律法规要求，规范开展职业病危害因素检测。定期开展高温、X 射线、噪声等职业病危险因素检测，公告检测结果。



职工健康监护

建立职业健康档案和劳动者健康监护档案，贯彻职业健康一人一档要求。现场作业部门配备了血压计、酒精测试仪等设备，做好港口重点人员上岗前、在岗期间的适岗检查工作，班前开展适岗声明，班中和班后进行适岗检查，落实员工常规体检。



职业健康培训

通过授课、现场讲解或演示、观看视频等形式，提升员工对职业病危害的识别、判断和应对能力，增进对劳动者职业卫生保护权利的理解。



公司通过同时改善作业环境、强化安全标识、保障劳动防护用品供给，加强作业场所的职业危害防治工作，最大限度降低粉尘、化学品、噪声等健康危害因素对港口人员的影响。

加强粉尘治理

开展除尘、抑制措施，最大限度减少散粮、矿石装卸过程粉尘飘逸；定期为作业人员发放合格的防尘口罩并监督其正确佩戴。



防尘防毒防护

对大型污水处理站的污泥脱水间、加药间、砂滤间等重点区域设置轴流风机通风；维修车间为框架敞开放式，通风良好。生产现场装有洗眼器，当现场作业人员的眼睛或身体接触到有毒、有害等腐蚀性化学品时，可用洗眼器对眼睛和身体进行紧急冲洗，提供防毒手套等防护设备，防范化学品对人体造成伤害。

减振降噪

针对产生噪声的作业任务，采用自动化和程序化控制技术，避免作业人员直接接触噪声；在控制室、鼓风机室等设置密闭门窗、采用隔声材料，在部分噪声强度较高的设施设置网状吸声材料；为可能接触噪音的工人工发放降噪耳塞等防护用品并监督其使用。

高温作业防中暑

在夏季高温环境下，公司通过灵活安排作业时间、轮换作业的方式，适当增加职工休息时间、减轻劳动强度，加强防中暑科普指引，并为其发放解暑饮料，有效避免作业人员中暑事件发生。



有效安全标识



公司下属企业码头常见的安全提醒、危险警示

案例 跨界合作，创新打造全方位港口从业人员职业健康服务

2023 年，招商港口（华南）散杂货营运中心与深圳市职业病防治院进行深度合作，共同开展实证研究，总结港口一线职业健康管理经验，在专业期刊 BMC Public Health 上发表《深圳某港口从业人员职业健康素养调查及影响因素分析》《基于 R 语言构建深圳市港口职工职业健康管理系统》两篇职业健康相关论文。并从健康素养调查、危害因素检测、职业健康体检、体检结果分析与干预、健康教育与促进 5 大方面升级公司有关服务，实现了职业健康工作从被动防治向主动开展健康管理的转变。报告期内全年开展 8 期次公益健康讲座，受益人数达 1,000 余人。

悉心员工关怀

招商港口深度践行员工关爱，在保证员工基本合法权益的基础上，多措并举改善员工工作环境，切实为员工谋福利、办实事，与员工共享发展成果，提升员工的获得感和满意度。

关照员工生活

招商港口制定并定期完善《员工薪酬及福利管理办法》等制度，不断优化员工福利体系，以人性化待遇切实回报员工的付出，提供工作与生活平衡的条件，吸引并维系优秀员工。

在工作时间和假期方面，公司遵守国家相关法律法规要求，制定《员工考勤及假期管理办法》，基于公司的主营业务特点，目前实行五天工作制（每周不超过 40 小时）的标准工作时数，若员工在特殊情况下申请加班并得到批准，将获得加班费或调休；公司持续关注运营地的休假政策更新及修订动态，保障不同运营地的工作时间符合当地法律的要求，维护员工工作时间和休息休假的合法权益，保障员工的身心健康。

员工福利体系

- ◎ **保险福利：**在定时足额发放基本工资、依法为员工缴纳社会保险的基础上，主动为员工购买大额的定期寿险和商业医疗保险，推动企业年金计划项目等，提升员工的安全感。
- ◎ **健康福利：**向全体员工提供免费体检服务，并持续与专业医疗结构合作、整合多类健康资源，开展健康讲座、保健服务等。详情内容请见本报告“促进职业健康”篇章。
- ◎ **假期福利：**严格执行运营所在地的社会保障机制，按照有关规定为全体员工提供年假、病假、产假/陪产假、婚假等假期福利。
- ◎ **活动及物资福利：**为员工提供多维度的关怀，包括改善工作场所的设施及服务，开展节庆主题活动、趣味文化和体育活动、提供生日福利等。

案例 健康服务与主题培训



2023 年 4 月，公司联合南山区慢性病防治院开展题为《守护健康 远离肿瘤君》的癌症防治科普讲座，讲座结束后向员工及家属开放免费癌症项目筛查项目的名额；5 月，公司与南山区卫健局共同开展 AED 设备培训，确保港口公共区域的 AED 设备投入使用。

2023 年 11 月，公司在深港两地办公区开展“港口员工秋冬关怀”活动，为员工提供多款中医养生茶饮，有助于员工在寒冷的季节里提高免疫力，加强保健意识。活动共吸引了深港两地 200 多名员工参与，广受员工好评。



关怀困难员工

招商港口倡导下属企业依据实际情况，为生活出现重大困难的员工提供有针对性的援助，尽力帮助解决员工生活上的不便和问题。

- 招商港口（华南）营运中心面向因疾病、意外事故、子女就学等原因致困的员工家庭提供慰问补贴，并通过上门探访、关怀慰问等形式，做好困难职工的关心关怀，持续跟进符合条件的同事申报上级工会慰问补助。2023 年，落实慰问补贴申报 13 人次，帮助困难职工及其家庭减轻经济负担。
- CICT 开展“员工子女升学援助计划”，以帮助员工子女克服学业方面的经济困难；还结合兰卡市场行情为员工涨薪，提高员工医疗保险限额，应对当地医疗服务费用上涨的情况。

湛江港修订完善了《困难帮扶实施办法》，印发统一的帮扶工作指引，实施 6 批生活、医疗帮扶，为 182 人提供帮助；漳州码头入院慰问 12 名因病住院的员工，并协助其办理医疗互助补贴手续。

工作与生活平衡

公司扎实优化职工的普惠性福利，关注员工身心放松需求，通过提供文体活动场所、策划节庆主题活动、改善员工饮食等方式，为员工营造健康平衡的工作环境。

案例 “六一儿童节” 亲子活动

在“六一儿童节”来临之际，招商港口下属企业举办多场亲子开放活动，同时也在非工作日缓解了员工的照顾压力。



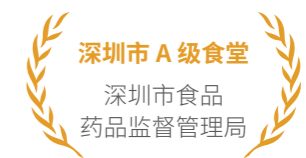
案例 体育活动舒展身心

CICT 员工组成的板球队于 2023 年 2 月参加了由锡兰航运代理协会（CASA）举办的“CASA 迷你板球锦标赛”并夺得冠军；此外，CICT 在 8 月举办了内部员工板球赛。



案例 打造健康食堂

招商局港口大厦食堂在南山区慢性病防治院的指导下，积极推广健康生活方式的重要性，每日提供杂粮、牛奶、蔬果等健康食品，采用少油、少盐、无糖的做法，受到了员工们的广泛好评。另外，食堂通过个别咨询和群体培训，帮助员工了解健康饮食的重要性，并提供营养均衡的餐饮建议。



案例 健康理疗广受欢迎

2023 年，公司总部推出每周两次的“健康理疗 30 分钟”服务，帮助员工缓解颈椎病、肩周炎、腰肌劳损等职业病症状，共有 251 人次参与。



回馈社区

奔赴共同繁荣未来

招商港口致力于将自身的发展与世界的繁荣相结合，依托公司在全球六大洲的网络布局和志愿者队伍优势，建立起海内外一体的“招商港口 C Blue 全球关爱行”公益项目体系，用实际行动回应公众诉求、增进社区福祉，主动融入运营所在地的生活与文化，为百年招商打造公益新名片，与世界携手共创美好，与人民共享发展成果。



年度亮点



未来计划

- 制定公司统一的社区发展政策，提升公司社区发展工作的系统性、科学性
- 着眼于实社区际需求与专业化手段，推动公益品牌 C Blue 旗下各类公益项目发挥更广更深的影响力

助力社区发展

招商港口开拓全球业务、寻求企业竞争力增长的同时，在国内外运营地主动承担起对股东、员工、客户、社区等各个重要利益相关方的责任，时刻不忘回馈社会和带动周边社区发展，主动与社区开展沟通，回应民众所需，建立互信纽带，聚焦基础设施建设、经济带动、儿童关爱、教育及医疗扶助等领域予以充分支持，实现公司运营发展与当地社区福祉提升的有机融合，构建心心相通的和谐社区关系。

深度社区共建

招商港口一贯倡导将企业运营主动适配社区需求、融入社区建设，立足社区所需充分发挥自身资源优势回馈当地居民，创造长期正向的社会影响力。

案例 延续爱心村的持续影响力

“招商丝路爱心村”是由 CICT 和 HIPG 于 2022 年联合发起的项目，项目为汉班托塔肯达村（Kandagasmankada）创造工作岗位、提升村民生活水平。2023 年，公司完成汉班托塔“爱心村”社区活动中心、医疗卫生中心、农产品交易中心等公共设施建设。

4 月，招商局集团董事长缪建民率团赴斯里兰卡调研考察期间，参加“爱心村”公益活动，为“爱心村”竣工交接仪式剪彩揭牌。



向当地居民捐赠粮食包和学习用具

9 月，公司驻斯里兰卡首席代表、HIPG 首席执行官刘恩怀与村民共同探讨爱心村未来发展计划，HIPG 员工及当地村民共近 300 人参加了本次活动。公司认真听取了村民的意见，了解他们的需求，并向爱心村捐赠价值超过 200 万卢比的家具及其它辅助设施。

未来，HIPG 将联合当地大学提升村民的种植技术、协助建设现代化的灌溉系统和支持温室大棚建设，与当地民众共同探索出可复制、可持续发展的脱贫之路。

项目自 2021 年开展至今已投入

32 万美金

直接惠及肯达村

700 户家庭

共计

2,500 人

“爱心村设施投入使用后，为村民带来了极大便利，周边 5 公里范围内的村民首次有公共场所进行农作物交易，社区中心在满足社区日常工作的同时，周末也可以作为村里学生学习英语的重要场所。”

——尼尔玛拉基金会主席印迪卡



案例 校企共建，携手少年服务社区

汕头港联合当地学校，与社区青少年一同开展“走进校园公益三小时”系列活动，完成多类公益社会服务，包括“灭火器实操”等实用技能课程。全年共开展6场活动，既为社区带来实际的正向改变，又激励参与其中的社区青少年感知服务他人、回馈社会的意义，建立持续成长的动力。



案例 TCP 改善原住民居住与教育条件

TCP 与当地 NGO 机构开展合作，计划为位于哥加廷岛印第安原住民社区村庄建造一座文化中心，目前已经开始设计工作。此前，TCP 已为该村捐建 30 套村屋，来改善印第安原居民住房条件，TCP 还为港口周边的渔民社区安帕洛岛修建一所中学，解决岛上 24 名学生上学困难问题。



村屋修缮前



村屋修缮后

案例 与当地共同行动应对气候变化

Kumport 参与了“蓝色气候大使”项目，该项目由土耳其港口运营商协会（Turkish Port Operators Association, TÜRKLİM）、土耳其海洋环境保护协会（Turkish Marine Environment Protection Association, TURMEPA）和土耳其国际海运贸易妇女协会（WISTA）联合实施，为所有参加的员工提供气候变化意识培训、提升应对气候变化意识的活动。Kumport 也组织员工一同开展海岸清洁活动，履行企业社会责任。

暖心社区沟通

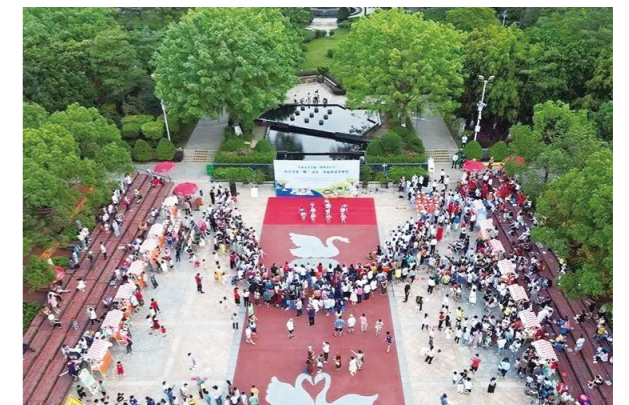
企业的可持续运营离不开与当地社区的良性沟通。招商港口通过主动向社区开放并建立合作关系、赋能当地社区激发活力，保持社区互动透明度，与社区建立真诚、和谐、互信的关系。

案例 社区沟通融入公司运营

HIPG 制定并不断完善社区沟通策略，在积极获取斯里兰卡政府资源支持的同时，HIPG 还与政府其他部门、私营机构等其他组织保持友好关系，以推动港口运营与社区利益有效结合。在统一的社区沟通战略指导下，HIPG 将努力提高公众对公司活动、决策、倡议及重大调整的认知，提升公众沟通透明度，从而在提供高质量港口服务的同时，切实回应与公众利益密切相关的社区事项，在政府、社会组织 and 公众之间建立互惠互利的关系。

案例 加强社区交流开放

漳州码头与当地多家企业共同举办“邻里文化节”，旨在搭建邻里互助认识的平台，鼓励更多居民加入志愿服务、参与社区议事，共计有 3,000 多名居民及志愿者参与本次活动。



湛江港组织员工志愿者近 100 人参加社区活动 20 多场，协助清扫整治多个校区街道，得到周边居民和社区工作人员的一致认可。此外，“六一”前夕，湛江港员工通过电话连线 10 余名定向帮扶的儿童，了解他们的近况并资助生活学习用品。

案例 / 在港共建，同心同乐

2023 年 4 月，招商港口出席香港工联会成立 75 周年庆典，共同弘扬“扎根基层、服务社会”的爱国爱港精神。6 月，公司分别组织沙田、愉景湾地区办事处为小区居民举办免费拍摄证件照、端午茶聚、包粽等活动，吸引许多居民的参与。此外，公司参加由招商局集团联合香港沙田民政事务处、香港中企协会、中联办新界工作部组织的“招你一起看祖国，香港青年认识航运之路”交流团，带领香港青年到辽宁丹东港参观交流，促进香港青年深度观察和体验国家在经济、文化等方面的发展成果，帮助青年打开发展思路。

关切青年未来

青年的成长关乎社会未来。招商港口聚焦青年的职业赋能与视界开拓，为两岸三地乃至全球的优秀青年提供多元的学习机会，搭建广阔交流平台。

案例 / 2023 年 C Blue 优才计划

本着“分享知识、共享价值”的理念，招商港口推出 C Blue 优才计划，旨在为全球交通行业的有志青年提供交流平台。2023 年是 C Blue 开展的第九年，公司完成了第 10 届和第 11 届的培训计划，第 10 届共培养来自 22 个国家的 38 位学员，第 11 届培养来自 10 个国家的 25 位学员。在为期 2 周的研修项目中，公司为在华留学生安排了实地考察类项目和经验传授类教学课程，帮助学员们全方位了解中国交通发展、智慧港口、科技创新、绿色低碳等有关知识，在开阔各国青年学员视野的同时，更助力大家建立深厚的跨国友谊，也向世界展现了真实、立体的中国。

2023 年 6 月，C Blue 学员故事被收录进《中非青年创新创业故事集》，并于第三届中非经贸博览会中的中非青年创新创业论坛发布共享；

10 月，作为优秀央企案例参加了第三届“一带一路”国际合作高峰论坛民心相通分论坛并压轴展演；项目同时被列入民心相通分论坛成果清单。

11 月，项目获评 2023（第六届）中国企业国际形象建设跨文化融合类优秀案例。



案例 / 为实习生提供拓宽视野的平台

为进一步助推青年职业发展，加深两岸三地的青年对国家及招商港口业务的了解，公司举办了第 3 届“青春试翼”实习计划。7 月，公司组织来自香港、内地及台湾的 12 位青年实习生开展大湾区参观交流活动，于 8 月举办暑期实习计划结束典礼。实习生在学习具体部门业务知识、提升职场综合技能之余，通过参观招商局历史博物馆、5G 绿色低碳智慧港口——妈湾智慧港，全面体验招商局与招商港口的企业文化，对公司的未来发展和市场定位建立起更清晰的认识。



投身乡村振兴

招商港口全力响应国家乡村振兴战略，遵循《乡村振兴促进法》，发挥公司专业优势巩固脱贫攻坚成果，进一步完善和加强乡村振兴工作体系，通过产业帮扶、民生帮扶、教育文化帮扶、消费帮扶等综合并行，开展多层次、多领域的公益服务和慈善支援，全面推进乡村振兴。

在消费帮扶方面，公司贯彻落实国家对定点帮扶的“四个不摘”指示要求，全面贯彻党的二十大精神，下发《关于做好 2023 年消费帮扶工作的通知》要求，推动各下属企业开展消费帮扶。招商局港口（华南）营运中心开展乡村振兴相关产品采购 130 余万元；前海湾置业集中购置农产品 6 万余元；漳州码头通过统一平台采购助农产品共计 26 万元；青岛公司分别于春节和中秋节采购消费帮扶产品共计 4 万元，计划 2024 年度继续完成助农指标约 4 万元。在未来的工作中，公司将进一步创新形式、扩展渠道，加大力度积极参与消费帮扶，为乡村发展注入更多活力。

案例 构筑体系化 C Blue 教育品牌，助力梦想起飞

招商港口深耕厚植儿童公益领域，通过深度挖掘乡村教育的困境，在实地调研的基础上，突破地域、升级模式、整合资源，持续探索项目可持续发展新路径，将 C Blue 夏令营、C Blue 儿童成长营融合蝶变为专业化、高标准、成体系的 C Blue 乡村教育公益项目，以期让更多的乡村儿童共享一线城市同等先进的教育资源，以教育软实力提升助推乡村振兴。

九年间，项目累计投入资金 **790** 万元，依托 C Blue 员工志愿者团队的力量，为国内 **5** 个市（县）、**11** 所学校、近 **2** 万名乡村儿童提供教育帮扶、深度关爱和心灵启迪，建设改造 C Blue 教室 **8** 间，建设 C Blue 游乐园 **2** 个，搭建 C Blue 图书角 **130** 个，绘制 C Blue 文化墙 **22** 面，捐赠图书 **18,000** 余册。该项目已成为招商局集团系统内、由员工志愿者负责实施的、资金规模最大、覆盖面最广的优质品牌公益项目。

走出去 升级当地教育资源

2023 年，招商港口 C Blue 乡村教育公益项目走进两省四地，通过综合升级乡村学校教学硬件、开展 C Blue 公益课程及活动等创新方式，以教育“薪”火点燃乡村振兴之灯。C Blue 乡村教育公益项目来到广东省的梅州五华、河源连平及湛江徐闻、贵州省的威宁，为当地学校搭建“C Blue 云教室”，并匹配相应网络教育课程，志愿者为当地乡村学校孩子们带来了英语、法语、安全、科学、艺术、体育、心理健康等多项特色课程，发挥政企合力为当地社区搭建优质教育平台。



邀进来 共享港口体验

2023 年 8 月，招商港口邀请来自广东深圳、河源、梅州、湛江，和贵州威宁五地以及俄罗斯、墨西哥和美国等国家在深圳求学的 50 名孩子，相聚深圳参加为期 5 天的 C Blue 夏令营之旅。夏令营期间，招商港口 C Blue 志愿者陪伴孩子们一道探索智慧港口、海上看深圳、开展国际文化交流活动，通过引入体验式的立体教育，开阔儿童视野，引导儿童正向成长。



案例 结对帮扶，踏实履责

汕头港积极响应实施“百千万工程”的号召，以“政府引导、村企自愿、合作共赢”为原则，与当地签订濠江区“千企帮千镇 万企兴万村”结对帮扶协议框架。汕头港将根据自身实际资源及当地社区需求，为社区在提升人居环境条件、完善基础设施建设、经济带动、文化建设等领域提供支持，着力解决群众最关心、最直接、最现实的问题。

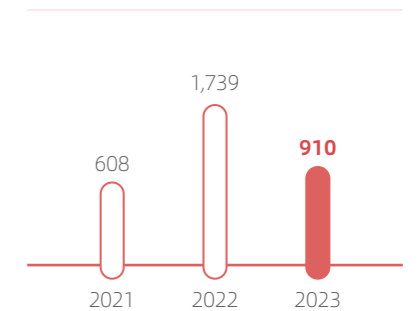
支持公益慈善

招商港口加强公益投入系统化管理，按照招商局慈善基金会的相关要求，依据《捐赠与赞助合规管理办法》等制度开展慈善捐赠，加强对外捐赠事务的管理和确保对外捐赠活动的顺畅运行，并发挥行业特色优势为多项援助行动开辟道路，以实际行动诠释央企的责任担当。

向招商局慈善基金会捐赠金额
港币 **1,000** 万元
海外公益慈善活动投入金额
美元 **217.6** 万元

海外开展社区建设及公益慈善活动次数
77 次
海外员工参与公益慈善活动总人次
569 人次

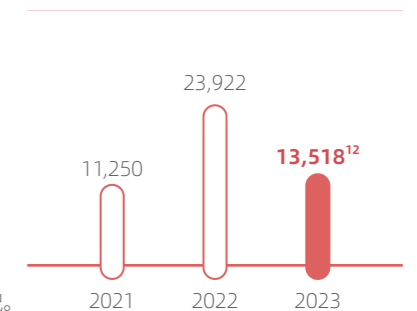
参与志愿服务员工总数 / 人次



海外员工参与公益慈善活动总时长
6,347 小时

中国内地志愿者项目投入总金额
193.1 万元

员工参与志愿服务总时数 / 小时



¹²2022 年，公司员工志愿者参加较多抗疫公益服务，当前疫情结束，2023 年数据变动为正常情况。

案例 支持斯里兰卡网球协会与轮椅运动员

在招商局慈善基金会的支持下，CICT 向斯里兰卡网球协会（SLTA）轮椅网球项目捐赠 41,600 美元，这是为该国轮椅网球项目提供支持的第 9 个年头。此外，还向进入国际排名的斯里兰卡轮椅网球运动员捐赠了定制化的专业级钛轮椅，并资助翻新了 2 个国际标准硬地球场。此次捐款后，CICT 支持斯里兰卡轮椅网球发展项目的资金累计达到 6,800 万卢比。



案例 TCP 向安帕罗社区的多个群体开展捐赠资助行动

TCP 为敬老院捐赠 50 套卫生用品及食物篮，提供基础卫生用品、食物包和圣诞节应景物品，帮助 60 多名有不同需求的老人补充营养；资助安帕罗社区的学生和教师共 40 人前往库里蒂巴市旅行，一同参观博物馆和科学园，丰富学生的教育机会。此外，TCP 还向可回收物品合作伙伴的员工捐赠了 25 个食品篮。



案例 由点到面，全方位关怀帮扶

湛江港于 2023 年先后投入 50 余万元到海安镇乡村振兴的 11 个项目中，为港口附近龙画村的污水道清理工程、宝满村的村道路硬底化工程资助 10.5 万元，改善当地村民的居住条件；同时向湛江市当地慈善机构捐赠 100 万元，定向用于乡村振兴项目。在具体帮扶层面，驻村工作组多次与村委领导深入经济困难家庭中，了解其生活状况，更新 30 多户脱贫户的系统数据，制定“一户一策”的针对性帮扶举措；在春节、中秋节组织慰问活动。下一步，湛江港将在开展充分专业论证的基础上，与当地实际情况及乡村振兴规划有机结合，实施涵盖教育、劳动力培训、疾病及残疾补贴、产业帮扶等多个领域的综合举措，推动当地产业发展和民生改善。

案例 承接国际援助粮出口业务，践行人道主义精神

2023 年 5 月，地缘局势紧张影响苏丹港关闭，导致世界粮食计划署（World Food Programme, WFP）捐助的一万吨高粱无法按原计划经苏丹港转运到南苏丹。公司位于吉布提的 PDSA 的海运服务专业高效，获得 WFP 充分认可，因此 WFP 再次选择与 PDSA 开展合作：援助粮食经吉布提由 PDSA 运往目的地，尽快为南苏丹灾民提供援助。这不仅增加了 PDSA 的区域分拨业务量，更让 PDSA 有机会协助国际救援组织加快货物周转，从而深度参与和配合人道救援活动。



附录

环境关键绩效表

本环境关键绩效表对公司关键性 34 项指标进行三年数据跟踪披露。本年度，公司因储罐业务增长致“挥发性有机物排放量”有所上升，因散货码头的业务量增长致“一般固体废物产生量”有所上升，其余指标均有良好表现，体现公司年度节能减排、绿色发展趋势向好。

类型	指标名称	单位	绿色趋势	2023 年	2022 年 ¹³	2021 年	
节能环保投入	节能环保投入资金	节能环保投入资金 ¹⁴	亿元	/	1.70	2.29	2.37
	范围一温室气体排放量 ¹⁵	吨二氧化碳当量	↑	103,361	114,222	120,335	
温室气体排放	范围二温室气体排放量 ¹⁶	吨二氧化碳当量	↑	350,161	372,333	365,248	
	范围二（间接）二氧化碳排放量 - 核减绿电	吨二氧化碳当量	↑	299,602	322,019	365,248	
	范围三温室气体排放量 ¹⁷	吨二氧化碳当量	↑	57	/	/	
	温室气体排放总量（范围一 & 范围二）	吨二氧化碳当量	↑	453,523	486,555	485,583	
	温室气体排放总量（范围一 & 范围二）- 核减绿电	吨二氧化碳当量	↑	402,963	436,241	485,583	
	年度汽油消耗总量	吨	↑	409	415	210	
直接能源消耗	年度柴油消耗总量	吨	↑	32,485	35,605	24,793	
	年度天然气消耗总量 ¹⁸	立方米	↑	386,291	911,412	2,661,894	
	年度 LPG 消耗总量	吨	↑	83	102	141	
	年度外购电力	千瓦时	↑	478,730,880	503,881,762	419,220,000	
间接能源消耗	年度外购热力 ¹⁹	百万千焦	↑	3,174	74	-	
	光伏总装机容量	千瓦	↑	9,726	4,631	3,500	
清洁能源使用	光伏发电自用量	千瓦时	↑	3,486,141	308,177	167,146	
	购买绿电	千瓦时	↑	82,240,000	81,151,100	-	

类型	指标名称	单位	绿色趋势	2023 年	2022 年 ²⁰	2021 年	
水资源使用	总耗水量	用新水量	立方米	↑	5,569,167	6,172,367	6,511,847
	水资源回收量	重复用水量	立方米	↑	1,251,290	1,045,111	970,208
	水资源回收率	重复用水率	%	↑	18.35	16.93	14.90
	用水强度	用水强度	立方米 / 万吨	↑	162.72	181.00	186.17
废水排放	年度废水排放量	立方米	/	1,143,982	767,246	809,444	
	COD（化学需氧量）排放量	吨	/	57.19	26.02	27.45	
	氨氮排放量	吨	/	9.15	4.16	4.39	
	废水处理	废水治理设施处理能力	吨 / 年	↑	24,928,344	23,071,290	18,676,900
固体废物排放	一般废弃物产生及回收	一般废弃物综合利用率	%	↑	40.37	27.84	9.59
	一般废弃物产生量	吨	↓ ²¹	15,442	13,570	20,648	
	危险废弃物产生及处置	危险废弃物处置量	吨	↑	727	1,096	1,112
	危险废弃物处置率	危险废弃物处置率	%	↑	98.24	97.59	91.57
废气排放	氮氧化物排放量	吨	↑	56.38	62.22	66.77	
	二氧化硫排放量	吨	↑	0.52	0.83	1.79	
	挥发性有机物排放量	吨	↓ ²²	227.67	144.77	192.16	

¹³ 自 2022 年起，公司使用节能环保管理系统进行统一的数据计算和收集，并增加四家海外主控单位（CMHD、HIPG、CICT、TCP）的环境数据披露，提升数据准确性和披露完整性。因数据统计方式、统计范围发生变化，往年数据与本年度数据不可进行直接的数字比较。

¹⁴ “节能环保投入资金”根据公司实际节能环保工作开展情况变化。

¹⁵ 此处的范围一温室气体排放来源于车辆及机械所消耗的化石燃料产生的直接温室气体排放。化石燃料二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。

¹⁶ 此处的范围二温室气体排放来源于外购电力所产生的间接温室气体排放。电力二氧化碳排放因子采用运营所在地政府或权威机构发布的计算因子。

¹⁷ 此处的范围三温室气体排放来自公司价值链中发生的所有间接排放（不包括在范围二中）。2023 年启动统计研究工作，首次披露商务旅行二氧化碳排放量。按照公司“差旅云”系统统计航空差旅里程数，0.08821 千克二氧化碳当量 /（人·千米）计算。

¹⁸ 因公司淘汰老旧天然气车辆，天然气使用量大幅减少。

¹⁹ 热力消耗仅涉及湛江港下属石化公司，本年度增加购买余热，替代燃油消费。

²⁰ 本年度公司进一步完善废水统计口径，增加了“生产废水”指标统计，故废水排放相关指标（“年度废水排放量”“化学需氧量排放量”“氨氮排放量”）与往年无可比性。

²¹ 因本年度散货码头的业务量增长，故“一般固体废物产生量”上升。

²² 因本年度湛江港石化公司 3 号罐区储罐陆续投产，存储规模进一步扩大，“挥发性有机物排放量”上升。

指标索引表

		GRI Standards 对标
董事长致辞		-
报告释义		-
关于本报告		2-2/2-3
关于我们		2-1/2-6/2-9/2-11
可持续发展管理		2-12/2-13/2-16/2-22/2-23
诚信合规， 筑牢企业发展基石	深化公司治理	2-10
	提升合规能力	2-15/2-23/2-26/415-1
	加强风险防控	2-25
	建设廉洁港口	2-24/205-1/205-2/207-1/207-2
	保障数据安全	418-1
精益运营， 高质量发展再结硕果	内生增长提质增效	202-1
	创新升级勃发生机	201-1
	服务品质显著提升	203-2
	携手伙伴共同成长	2-6/2-8/2-24/414-1/414-2
低碳环保， 打造绿色生态港口	加强环境管理	308-1
	应对气候变化	305-1/305-2/305-3/305-4/305-5
	高效资源利用	302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-1/303-3/303-5
	减少污染排放	303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	建设生态港口	304-1/304-2/304-3/304-4
人本至上， 携手员工成长共赢	广纳优秀人才	2-7/401-1
	保障员工权益	2-19/401-2/405-1
	点亮人才未来	404-1/404-2
	保障安全健康	2-8/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9
	悉心员工关怀	401-3/403-6
回馈社区， 奔赴共同繁荣未来	助力社区发展	2-29/203-1/203-2/413-1
	投身乡村振兴	2-29/203-2/413-1
	支持公益慈善	203-1/203-2
关键绩效表		-
指标索引		-