

京东方科技集团股份有限公司

2023 年度董事会工作报告

2023 年，京东方科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件及《京东方科技集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等有关规定，认真履行股东大会赋予的职责，规范运作，科学决策，积极推动公司各项业务发展。现将董事会工作汇报如下：

一、2023 年经营情况概述

1、显示器件

领先地位持续巩固，不断夯实发展优势，报告期内实现营收约 1,470.53 亿元。LCD 主流应用出货量保持全球第一，多项技术和产品实现全球首发，筑牢技术领先优势。TV 高端市场 ADS Pro 技术产品销量近百万片；柔性 OLED 产品出货量同比大幅提升，技术实现关键突破，自研平台技术完成产品导入。此外，公司积极抢占市场机遇，启动建设国内首条第 8.6 代 AMOLED 产线，持续巩固半导体显示行业领先地位。

2、物联网创新

强化主流市场竞争力、持续深耕细分市场，报告期内实现营收约 389.00 亿元，同比增长约 13.30%。智慧终端业务，TV 终端经营质量持续提升，利润同比增长 105%；MNT 终端出货量首次跻身全球前三；TPC、NB 终端业务快速提升，营收分别同比增长约 70%、50%；低功耗 EPD 强化产业链布局，形成“ESL-创新产品模组-整机”的一体化制造服务能力；IoT 终端持续开拓细分市场，拼接、广告机等细分市场

实现全球出货量第一，白板器件出货量首次跃居全球第一；搭载公司 3D 终端的 MNT 品牌产品 9 月于 IFA 发布。系统方案业务，智慧园区成功交付青岛红树林项目，打造文旅园区细分场景新标杆；智慧金融持续助力银行网点智慧化转型，聚焦多个银行战略客户，新增省级分行 30 家，金融数字人、绿色网点物联管控等 SaaS 级创新应用实现首次落地交付，助力银行数字化转型；品牌产品完成云智拼接、智慧一体机 C3、E3 等系列新品发布，同时持续拓展多个头部车企客户，不断提升市场影响力。

3、传感

聚焦高潜航道、推动高质发展，报告期内实现营收约 4.05 亿元，同比增长约 32.13%。苏州传感营收同比增长约 300%；医疗影像营收同比增长 45%，首款柔性高附加值 FPXD 产品实现量产，自建 CsI 二期量产，进一步提升产品收益性；MEMS 试验线完成通线，打通 TGV 核心工艺，实现 2D、3D IPD 产品产出，首款压力传感器实现出货。

4、MLED

提升技术与产品竞争力、强化市场拓展，报告期内实现营收约 29.02 亿元，同比增长约 81.42%。完成对上市平台的战略整合，实现在 MLED 芯片关键环节的快速布局。玻璃基主动式驱动直显产品，Pitch 0.9mm 实现量产，Pitch 0.5mm 实现关键工艺打通并产出样品，同时与上影等重点行业客户达成战略合作，并积极拓展海外业务，实现“从零到一”的突破；背光海外商显头部客户产品首发，实现玻璃基高端商显领域突破，高端 IT 及车载领域项目数量增长超 50%。

5、智慧医工

不断强化数字医院运营能力，经营质量显著提升，报告期内实现营收约 27.92 亿元，同比增长约 26.71%。数字医院总门诊量同比增

长约 50%，总出院量同比增长超 65%。其中，明德医院运营质量不断改善，实现全年盈利；苏州医院围绕心血管内科、消化内科、骨科打造特色病种，影响力持续提升；成都医院与北京安贞医院合作建设国家心血管病协作中心、打造华西肿瘤专科联盟，全面提升服务能力及专科影响力；合肥医院骨科开展机器人辅助脊柱矫正等高难度手术，技术能力居地区前列。

6、“N”业务

持续深耕优势赛道，打造一批“专精特新”典范。工业互联完成半导体晶圆 MES 产品自主研发，实现 MEMS、光芯片客户零突破；基于低代码的智造管理平台，在近 20 家中小型客户落地。智慧能源新能源建设规模同比增长 3 倍，新兴业务碳交易数量同比翻倍增长。超高清显示打造宜宾“三江六岸”城市视觉媒体矩阵，国家大剧院艺术展示中心等标杆案例。智慧车联开拓多家国内头部车厂，为业务持续发展奠定基础。数字艺术参与制订并发布业内首个类纸护眼学习机技术规范标准《类纸学习机视觉低疲劳技术规范》，小课屏产品荣获全球首张儿童护眼 EYE GUARD A+金标认证。

二、董事会建设及运行情况

（一）组织建设情况

公司董事会由十一名董事组成，包括执行董事四名，非执行董事七名；其中非执行董事中有四名独立董事；公司董事会人数适中，结构合理。董事会成员均具备良好的专业背景，具备履行职责所必需的知识、技能和素质，能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险，主动调查、获取决策所需的资料，确保董事会高效运作和科学决策。

董事会下设三个专门委员会，即战略委员会、风控和审计委员会、

提名薪酬考核委员会。战略委员会由四名执行董事组成；风控和审计委员会由五名董事组成，其中四名为独立董事，召集人为会计专业独立董事；提名薪酬考核委员会由五名董事组成，其中四名为独立董事，召集人为法律专业独立董事。

（二）制度建设情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件和国资监管要求，健全内部控制制度，提升公司治理水平。目前，经董事会及股东大会审议通过的公司治理制度共计 30 余项，涵盖公司章程、议事规则、经营管理类制度等多层次制度文件。

（三）董事会会议情况

2023 年公司董事会共召开 15 次会议，具体情况如下：

会议届次	召开日期	会议决议
第十届董事会第十一次会议	2023 年 02 月 03 日	审议通过了《关于子公司实施 3D 光场项目员工跟投计划的议案》、《关于子公司实施智慧视窗项目员工跟投计划的议案》
第十届董事会第十二次会议	2023 年 03 月 09 日	审议通过了《关于 2023 年公司经营目标、执委会主席薪酬与考核的议案》
第十届董事会第十三次会议	2023 年 03 月 31 日	审议通过了《2022 年度经营工作报告》、《2022 年度董事会工作报告》、《2022 年年度报告全文及摘要》、《2022 年度财务决算报告及 2023 年度事业计划》、《2022 年度利润分配预案》、《2022 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》、《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》、《2022 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于公司开展结构性存款等保本类业务的议案》、《关于借款及授信额度的议案》、《关于聘任 2023 年度审计机构的议案》、《2022 年度内部控制自我评价报告》、《2022 年可持续发展报告》、《关于 2020 年股票期权与限制性股票激励计划授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就以及首次授予的股票期权第一个行权期达到行权条件的议案》、《关于回购注销部分限制性股票的议案》、《关于注销部分股票期权的议案》、《关于聘任公司高级管理人员及调整公司执行委员会组成的议案》、《关于授权董事长行使职权的议案》、《关于召开 2022 年度股东大会的议案》
第十届董事会第	2023 年 04 月 03 日	审议通过了《关于投资建设京东方高端模组项目的议案》

十四次会议		
第十届董事会第十五次会议	2023年04月28日	审议通过了《关于审议〈2023年第一季度报告〉的议案》、《关于聘任公司高级管理人员的议案》
第十届董事会第十六次会议	2023年06月30日	审议通过了《关于拟参与投资北京电控数智科技有限责任公司暨关联交易的议案》
第十届董事会第十七次会议	2023年07月24日	审议通过了《关于选举公司第十届董事会非独立董事的议案》、《关于注销公司回购专用证券账户部分库存股的议案》、《关于召开股东大会的议案》
第十届董事会第十八次会议	2023年08月07日	审议通过了《关于公司执行委员会主席2022年度薪酬与考核结果及2020-2022年任期绩效薪酬的议案》
第十届董事会第十九次会议	2023年08月25日	审议通过了《关于审议〈2023年半年度报告〉全文及摘要的议案》、《关于审议〈关于募集资金2023年半年度存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》、《关于审议〈2023年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表〉的议案》、《关于调整股票期权的行权价格以及限制性股票的回购价格的议案》、《关于拟投资建设京东方越南项目的议案》
第十届董事会第二十次会议	2023年10月09日	审议通过了《关于签署〈技术许可协议〉的议案》
第十届董事会第二十一次会议	2023年10月30日	审议通过了《关于审议〈2023年第三季度报告〉的议案》、《关于2021年非公开发行股票部分募投项目变更的议案》、《关于选举董事会专门委员会成员的议案》、《关于回购注销部分限制性股票的议案》、《关于注销部分股票期权的议案》、《关于下属子公司拟参与设立京津共同发展（北京）股权投资基金合伙企业（有限合伙）暨关联交易的议案》、《关于召开股东大会的议案》
第十届董事会第二十二次会议	2023年11月13日	审议通过了《关于苏州工业园区回购下属子公司企业用地的议案》
第十届董事会第二十三次会议	2023年11月28日	审议通过了《关于投资建设京东方第8.6代AMOLED生产线项目的议案》、《关于变更回购股份用途并注销的议案》、《关于召开股东大会的议案》
第十届董事会第二十四次会议	2023年12月22日	审议通过了《调整2023年公司经营目标、执委会主席薪酬与考核的议案》
第十届董事会第二十五次会议	2023年12月26日	审议通过了《关于2020年股票期权与限制性股票激励计划预留授予股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》、《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》

（四）董事会履行股东大会决议情况

2023年，公司共召开4次股东大会，审议批准了利润分配、选举董事、股权激励、投资建设京东方第8.6代AMOLED生产线等重大事项。截至2023年末，股东大会决议执行情况主要如下：

1、2023年5月5日，2022年度股东大会审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司部分激励对象因个人原因离职、身故、自愿放弃、个人业绩考核条件未达标原因，已不符合激励条件，公司董事会决定回购注销其已获授但尚未解锁的全部限制性股票。

2023年5月25日，公司披露了《关于部分股票期权注销和部分限制性股票回购注销完成的公告》，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了本次激励计划的10,298,610股限制性股票的回购注销工作。

2、2023年6月6日，实施2022年度利润分配，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.61元（含税）。

3、2023年8月14日，2023年第一次临时股东大会审议通过了《关于注销公司回购专用证券账户部分库存股的议案》，公司拟对回购专用证券账户中的28,186,133股进行注销，并将按规定办理相关注销手续。

2023年8月31日，公司披露了《关于公司回购专用证券账户部分库存股注销完成暨股份变动的公告》，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了上述股份的注销工作。

4、2023年8月14日，2023年第一次临时股东大会选举吴礼顺先生为第十届董事会非独立董事。

5、2023年11月16日，2022年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司部分激励对象因个人原因离职、身故、退休，已不符合激励条件，公司董事会决定回购注

销其已获授但尚未解锁的全部限制性股票。

2023年12月27日，公司披露了《关于部分股票期权注销和部分限制性股票回购注销完成的公告》，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了本次激励计划的5,349,564股限制性股票的回购注销工作。

6、2023年12月14日，2022年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》，根据实际情况，公司拟对回购专用证券账户中的499,999,919股用途进行变更，将“用于实施公司股权激励计划”变更为“用于注销并相应减少注册资本”，并将按规定办理相关注销手续。

2023年12月27日，公司披露了《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了上述499,999,919股库存股的注销手续。

（五）董事会专门委员会工作情况

1、董事会战略委员会的履职情况

报告期内，董事会战略委员会共召开16次会议，审议通过了51个议案，审慎地对公司的中长期战略发展规划、重大项目和生产经营活动进行管控。在董事会休会期间，战略委员会规划公司经营策略、筹划重大投资项目、监控公司经营活动，在本年度为保证公司经营管理工作顺利推进发挥了重要作用。

2、董事会风控和审计委员会的履职情况

报告期内，董事会风控和审计委员会共召开5次会议，认真履行日常工作职责，并积极推进年度审计工作的开展。在董事会审议定期报告前，风控和审计委员会均召开了专门会议听取汇报，讨论并发表意见，对公司内部控制和财务审计等工作提出了重要意见。

董事会风控和审计委员会每季度审阅公司审计监察组织的工作汇报，每半年审阅公司审计监察组织对公司重大事项的专项审计报告，每年召开年度报告审计沟通会，对年度内部控制评价报告进行审议并作出决议。

在年度财务报告审计工作过程中，董事会风控和审计委员会在毕马威华振会计师事务所（以下简称“毕马威华振”）进场后召开会议与毕马威华振进行沟通，审阅毕马威华振出具初步审计意见后的公司财务会计报表，并出具了书面意见；在董事会审阅年报前，董事会风控和审计委员会对年度财务会计报表、会计师事务所的聘任等事项进行审议，形成决议后同意提交董事会审议；在整个审计过程中，董事会风控和审计委员会向毕马威华振出具了书面函件，要求毕马威华振严格按照审计工作时间安排，有序完成审计工作，确保按时提交年度审计报告。

3、董事会提名薪酬考核委员会的履职情况

报告期内，董事会提名薪酬考核委员会共召开 10 次会议，根据相关规定，认真履行董事会赋予的职责，严格执行董事、高级管理人员的选任及考评程序，对股权激励相关事项、选举董事、聘任高级管理人员等进行了审核，审议通过了选举非独立董事、聘任高级管理人员、注销部分股票期权及回购注销部分限制性股票等议案。

（六）独立董事履职情况

2023 年，公司独立董事严格按照中国证券监督管理委员会《上市公司独立董事管理办法》和公司《独立董事制度》的相关规定勤勉尽职，积极参与董事会各专门委员会工作，认真审阅相关议案资料并独立作出判断，针对相关重大事项发表了明确意见；同时积极对公司经营管理、重大项目建设、内部控制制度的建设及执行、公司年度审计

与年报编制工作、与控股股东及其他关联方的资金往来情况进行了了解，对董事会决议执行情况进行了检查，并提出建设性意见，为维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

（七）公司信息披露情况

董事会严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和《公司章程》以及公司《信息披露管理办法》，认真自觉履行信息披露义务，切实提高公司规范运作水平和透明度。

2023年，公司按照规定的披露时限及时报送并在指定报刊、网站披露相关文件，共披露公告75份，已连续8年获得深圳证券交易所信息披露工作A级评价。公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平，能客观地反映公司发生的相关事项，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

（八）投资者关系管理情况

2023年，公司持续坚持以主动、专业、多元化的方式开展投资者关系相关工作。

公司高度重视与机构投资者的沟通交流，与多种类型机构投资者均建立高效的沟通机制，让公司始终在市场中保持着一定的关注度。公司通过开展机构投资者调研、参加券商策略会、举办机构反路演等活动高质量服务机构投资者。

公司始终致力于做好中小投资者服务，并坚持做到一视同仁。公司充分利用股东大会、业绩网上说明会、深交所互动易平台、投资者热线、投资者信箱等方式与中小投资者保持积极的互动交流，解答投资者的问题，倾听投资者的建议，并为其权利的行使提供便利。目的

在于促进公司与投资者公开、透明、高效、一致的沟通，使其能够更好地了解公司的发展战略、经营情况及技术成果等。公司全面采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，为广大投资者，特别是中小投资者参与公司决策提供便利。

此外，公司联合第三方专业投资者关系服务机构，通过数字化平台开展投资者关系活动，方便投资者与公司沟通的同时，能够保证投资者关系活动的合规性和公平性，并认真做好投资者关系活动档案的建立和保管。

公司把投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，不断学习、不断创新，以更多的方式和途径，使广大投资者能够更加了解公司，为提升公司经营管理水平建言献策，公司力求保持与投资者的关系顺畅，树立公司良好的资本市场形象。

（九）公司规范化治理情况

2023年，公司董事会、监事会以及高级管理人员严格遵照相关法律法规规定和公司规章制度认真履行职责，保证公司治理结构的规范性和有效性；公司持续在多方面推进公司治理工作，积极安排公司董事、监事参加北京证监局组织的专题培训，保持对关联交易、关联方资金往来、对外担保和董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理的自查。

2023年，公司治理完善，运作规范，与上市公司规范治理各项要求无差异，不存在同业竞争等问题；2023年，公司获得中国上市公司协会“2023年度上市公司董事会最佳实践案例”，且公司董事会已连续八届获得中国上市公司董事会“金圆桌奖”最佳董事会奖项。未来公司将继续秉持“诚信、规范、透明、负责”的理念，规范自身，持续提高治理水平。

三、公司发展情况及对未来发展的展望

（一）公司发展概况

1、坚定“屏之物联”战略，建立生态协同的价值增长体系

基于在半导体显示与物联网产业的多年探索实践，公司创新提出了适配企业物联网转型发展的“屏之物联”战略，将“屏”作为人类信息交互的重要端口及物联时代数实融合的第一触点，发掘“屏”无处不在的增长机遇，依托自身“屏”之核心优势，通过将“屏”集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景，协同众多伙伴不断拓展“屏”之应用能力，实现数字化时代“屏即终端”的用户感知革命，构建“屏即平台、屏即系统”的产业生态，重塑价值增长模式。

在“屏之物联”的战略引领下，公司打造了从显示面板到智慧终端，再到系统方案的全产业链价值创造体系，以行业最优产品竞争力、最强系统整合能力，满足客户的多样化需求；同时，始终坚持开放合作，携手生态伙伴，实现从“独立企业价值创造”向“协同生态价值创造”转变，强化产业生态协同赋能效应，推动构建全新的价值增长模式。

2、稳固行业领先地位，锻造高效敏捷的市场响应能力

公司持续顺应数字化与智能化产业发展趋势，敏锐捕捉客户需求，深入跟踪市场动态，积极挖掘发展机遇，在现有业务基础上触发新的市场突破，抢占布局先机。在稳固主要业务市场地位的同时，强化国内与海外两大营销平台建设，以平台化、战队化、区域化、现地化的营销体系，支撑业务实现快速拓展。

2023年，公司继续稳居半导体显示领域领先市场地位，在LCD整体及五大主流应用领域出货量继续稳居全球第一，在LCD领域持续优化产品结构，优势高端旗舰产品保持突破，超大尺寸（ ≥ 85 英寸）产

品实现全球出货量第一，ADS Pro 产品实现 TV 高端市场突破。在 OLED 领域，公司柔性 AMOLED 全年出货量近 1.2 亿片，同比大幅提升，成熟产线盈利能力同比改善明显。

公司持续推动物联网转型，市场拓展成果不断涌现。IoT 应用终端在白板、拼接、广告机细分市场出货量保持全球第一；智慧园区解决方案全国落地标杆项目超 50 个，覆盖客户超 700 家；智慧金融平台升级上线，在全国多个银行网点落地，已实现 31 个省市区全覆盖；品牌产品行业首款云智拼接、智慧一体机 C3、E3 上市；MLED 与上影等重点行业客户形成战略合作，并实现亚太、欧洲市场的初步布局；传感业务全系列读码器产品实现 OLED 领域导入，首款柔性高附加值 FPXD 产品实现量产；数字医院核心能力不断强化，全年总门诊量超 125 万人次，同比增长约 50%，总出院量约 5.4 万人次，同比增长超 65%，运营质量显著提升。

3、持续夯实技术底座，加速推进技术与产品创新

公司持续夯实技术创新体系，搭建完善的创新生态系统，已完成三大技术策源地的构建，深化产学研合作，加速关键技术攻坚。公司已全面搭建适配物联网时代转型发展的“屏之物联”技术架构：涵盖器件层、终端层、平台层与应用层，以软硬融合的系统性技术创新能力，为公司“器件-终端-场景”价值延展提供关键支撑。

技术与产品方面，显示器件 4.7 英寸 650 PPI 全彩光刻法 AMQLED 样机参展 SID；42.2 英寸多功能一体式、集成屏上触觉的智慧驾舱超级模组荣获 SID 2023 PCA (People's Choice Award) 大奖；OLED COE 折叠等自研平台技术实现产品导入；软件工程能力和管理水平通过行业 CMMI5 认证，助力公司获得国家工业和信息化部“国家工业设计中心”认定；牵头制定的团标《超高清视频处理算法接口技术规范》

发布，参与编制国内首个生成式 AI 标准；分子诊断业务进一步拓展多组学液体活检技术平台应用，通过行业首款多组学共检技术，与多家三甲医院就血液肿瘤及阿尔兹海默症早筛与治疗等方向开展多中心临床合作。

专利方面，持续强化高质量专利布局。截至 2023 年，公司累计自主专利申请超 9 万件，其中柔性 OLED 相关专利申请已超 3 万件；在年度新增专利申请中，发明专利超 90%，海外专利超 33%，覆盖美、欧、日、韩等多个国家和地区，遍及柔性 OLED、传感、人工智能、大数据等多个领域；全球持有授权有效专利超 4 万件，并连续第六年位列美国专利授权排行榜全球 TOP 20（2023 年度全球排名第 15 位），全面彰显出公司作为行业领军企业的创新实力与技术引领力。

4、提升精益管理能力，助推数字化变革与流程建设

公司持续强化精益管理治理体系，秉持精益思维，坚持精准资源投入，打造“平台化、数字化、标准化、流程化”运营体系，致力于强化全球领先的核心竞争优势。

运营管理层面，持续完成平台化组织设计，优化“三横三纵”运营管理体系，以敏捷前台、集约中台、高效后台的组织机制，结合战略、流程、绩效等关键抓手，持续加强前中后台运营高效联动，助推公司运营效率不断提升。此外，在“三横三纵”运营管理机制框架下，试点推行“平台+战队”运营模式，以“战队主战、平台主建”的矩阵化授权管理经营模式，强化了客户导向经营意识、责权利对等的经营机制，推动内部高效协同，助力商业成功。

数字化变革方面，公司强化线上流程体系建设，持续推进流程数据建设与数字化运营，以数字化变革项目为关键抓手，推动“一个、数字化、可视的京东方”建设；目前公司已发布数字化变革项目管理

体系 2.0，完成变革项目管理实施、变更与价值三大子流程梳理，识别过程关键控制点，夯实体系成果推广与落地成效；同时不断完善各领域数字化建设，密切配合重点项目与各业务工作的顺利开展。

5、传承文化价值体系，凸显产业人使命担当

历经三十载风雨历程，公司始终秉承创业创新、艰苦奋斗的产业人初心，坚持营造“舍我其谁责任担当、时不我待高效执行、敢破敢立主动创新”的文化氛围，以“学者智慧、商业思维、侠义担当”、“站位明责、换位明理、补位明义”等行为准则指引全体京东方人干事创业，共凝“立世三心”，同聚“五股心气”。其中，“三心”为打造理想信念型和持续创业型组织的感恩之心，打造持续创新型和持续学习型组织的敬畏之心，以及打造人才辈出型组织的超越之心；“五气”则为骨气、志气、勇气、士气以及底气。面对新时期的机遇与挑战，公司上下凝心聚力，坚定传承发扬优秀企业文化与价值观，肩负产业人的使命担当，为实现成为地球上最受人尊敬的伟大企业的愿景而不懈奋斗。

（二）对公司未来发展的展望

展望 2024 年，经济结构转型与产业链重构已成未来趋势。数字经济的快速发展使物联网、生成式 AI、云、大数据等技术快速融入细分应用场景，推动了各行各业的数字化转型。未来，公司将坚持以高质发展为核心，推动实现质的有效提升与量的合理增长，以实现经营效益提升，业务高效运转，公司高质发展。公司将聚力于显示器件业务经营质量提升、创新业务核心竞争力打造，不断强化综合竞争优势，并充分利用显示领域积累的“屏”及周边核心能力优势，在关键领域有效投入资源，全力推动公司实现基业长青和永续发展。

1、“1+4+N+生态链”业务发展架构方面

显示器件：积极发挥行业龙头优势，持续引领产业健康发展。聚焦 LCD 产品结构优化，加快建立创新应用市场全面领先优势；加速提升 OLED 技术实力，持续优化产品性能，做好业务基本盘的同时，不断提升高端产品占比、加快新应用市场开拓，进一步强化竞争优势构建。

物联网创新：提升软硬融合、系统设计整合能力，持续加大战略客户开拓力度，加强与生态伙伴间合作，同时深耕物联网细分应用场景，强化落地标杆项目，打造拳头产品，提升品牌影响力，加速实现业务规模增长。

传感：持续深耕智慧视窗、MEMS 传感器、工业传感器等业务方向，同时聚焦玻璃基封装等新赛道突破，为客户提供性能卓越的产品和服务。

MLED：打造以主动式驱动、COG 为核心，COB 与 SMD 协同发展的 Mini/Micro LED 产品群，加强上下游资源协同与整合，不断丰富产品结构，提升产品竞争力，拓展应用市场，加快业务布局。

智慧医工：持续深化“以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院为支撑的服务闭环体系建设”，强化核心能力，加速业务布局。

“N”：基于“1+4”的能力分布触达需求侧和市场端，实现规模化应用场景，持续深耕优势赛道，加速核心能力成长和新兴应用市场开通，开启公司高质高速增长的新纪元。

“生态链”：秉持“深度合作、协同开发、价值共创”的理念，充分融合关键产业资源，提升整体价值创造能力，打造共享共赢的发展生态。

2、数字化变革方面

以打造“一个、数字化、可视的京东方”为目标，精准、深入推

进数字化变革系列工作，进一步推动运营效率和经营效益的双提升，助力长期、稳定、高质量发展。

3、“双碳”工作方面

深化落实绿色发展理念，通过源头脱碳、过程脱碳、智慧管碳等方式，持续强化多源头高效综合利用、供配用储综合调度、数字化管理能力，打造零碳综合能源服务体系。

京东方科技集团股份有限公司

董 事 会

2024年4月1日