

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中金何伟&汤胄樱子、国泰君安樊夏俐、国联证券崔甜甜、招商史晋星&彭子豪、兴业证券颜晓晴&苏子杰、申万宏源刘正、广发证券符超然、海通证券李阳、天风证券于雪娇、开源证券吕明、德邦证券谢丽媛&宋雨桐、太平洋证券孟昕&金桐羽、瑞银证券潘人怡&陈程智、国信证券陈伟奇、Jefferies 张墨宸等。
时间	2024年4月3日
地点	绍兴饭店、公司绍兴基地
上市公司接待人员姓名	总经理：张国华 财务总监：徐波 董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	首先，董事会秘书叶继德先生对公司 2023 年度整体业绩情况做了总结，并从产品创新、渠道运作以及内部运营管 理等方面进行了介绍，同时向投资者展示了公司历年 ROE、 分红率、股份回购计划、股权激励计划、ESG 工作成绩等。 随后，最后，公司总经理张国华先生、财务总监徐波先生、 董事会秘书叶继德先生与投资者进行了更深入的问答交流。

主要问题具体如下：

近年来厨房小家电行业增速放缓，公司如何看待小家电业务的未来发展？

随着消费者使用习惯、使用场景与对产品功能需求的变化，未来小家电行业规模及消费需求仍存在一定增长空间。

未来，公司希望能够继续深耕炊具与厨房小家电等传统优势品类，根据不同消费人群、不同消费场景持续进行产品创新及迭代，推出更多小容量、智能化、多功能的产品以适应不同消费人群和场景的需求以期在上述传统优势品类保持较好的竞争力。同时，公司将凭借自身的技术优势与积累并结合时下消费者差异化的使用需求持续推进产品创新，在保持现有优势品类竞争力的同时，在家居清洁、个人护理等新品类中挖掘潜在的市场空间，以保持可持续的发展态势。

公司抖音渠道的发展策略？

公司在抖音平台布局较早，通过前几年的持续投入得到了快速发展，且自播比例现已得到较大提升，从而实现费用率的下降，公司抖音平台 2023 年度已实现盈利。未来，公司将在抖音平台继续投入资源，通过更好地运营公域流量和私域流量以此降低线上平台的整体费用率，在持续推动增长的同时努力提升抖音平台的运营与盈利能力。

公司对于新品类的规划，尤其是针对银发、母婴、户外等不同细分人群及场景有哪些新品计划？

针对新品类的考量，公司会选择进入部分具有一定市场容量且可持续发展的新品类。目前，公司已针对银发、母婴、户外等细分消费人群与场景推出了相应产品并得到良好的市场反映。未来，公司将继续投入资源，通过持续洞察消费者细分需求进行产品创新及设计，不断丰富产品品类，提升

品类竞争力，以期获得一定的销量和市场份额。

公司在提升利润率方面有哪些举措？如何平衡推新与营销费用的投入？

利润率是一个企业健康经营的基础以及可持续发展的关键，公司多年以来经营稳健，保持着较好的利润率水平。在推新与营销费用的投入方面，公司基于消费者需求进行产品创新，推出了较多高附加值及高毛利的产品，同时通过严格的费用管控及成本管理，提升营销效率以更好地保护利润率水平。

未来，公司希望能更好地平衡销售、利润增长与利润率的关系，保持健康利润和现金流。

公司未来的品牌定位规划？

品牌是苏泊尔的核心资产及竞争力，根据公司品牌的跟踪调研结果，苏泊尔在国内市场知名度高且具有较高美誉度。未来，公司希望苏泊尔可以成为覆盖不同消费群体、不同家庭背景的品牌。

公司在降本方面有哪些具体举措？

公司通过不断优化供应链布局与管理、提升生产自动化水平、搭建数字化体系、应用人工智能技术等，提升生产与营销效率并有效实现成本管理。

公司 ROE 水平目前优于行业平均水平，未来预计如何？

公司近年来 ROE 水平一直处于行业领先水平，主要得益于公司利润的改善以及利润率的稳定持续增长以及严格控制资本开支。未来公司希望努力做到稳定的 ROE 水平。

	<p>公司未来是否能持续高比例分红？</p> <p>公司基于多年来稳健经营的状况，前期积累了较高的未分配利润，结合公司自身的资金使用安排，因此，为更好地回报股东，公司自 2021 年度起实施了相对较高比例的现金分红方案，但未来每年分红情况还需视当年资本开支及经营现金流情况决定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 7 日