

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-1

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	富国基金 研究员冯升、安志鹏等 8 人
时间	2024-04-03 9:00-10:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司作为全球新能源汽车领导者，近期有何进展？</b></p> <p>答：2024 年 3 月 25 日，比亚迪再次刷新纪录，成为全球首家达成第 700 万辆新能源汽车下线的汽车品牌。自 2021 年 5 月第 100 万辆新能源汽车下线至今，不到 3 年，比亚迪便达到了第 700 万辆的新高度，不仅跑出了中国品牌的“加速度”，也书写了引领汽车行业变革的完美答卷，是全球绿色出行加速发展的最好见证。</p> <p><b>问题二：公司在腾势品牌上有哪些全新亮点？</b></p> <p>3 月 6 日，2024 款腾势 D9 正式上市，新款腾势 D9 DM-i 超级混动版官方指导价 33.98 万元-44.98 万元，新款腾势 D9 纯电版官方指导价 37.98 万元-46.98 万元。作为腾势汽车破局豪华 MPV 全品类冠军的扛鼎之作，腾</p>

势 D9 强势打破传统 MPV 车型 20 余年统治，彻底改写 MPV 市场格局。作为全球领先的新能源豪华汽车品牌，腾势汽车敢于自我超越、不断进化，2024 款腾势 D9 将从“设计、乘坐、驾驭、智能、电动、安全”六大豪华实现王者进化。

### **问题三：公司海外销售进展如何？**

在高水平的开放新格局下，比亚迪积极布局全球市场，走进全球用户视野。去年比亚迪海外新能源乘用车销量突破 24 万辆，同比增长 337%，成为 2023 年新能源汽车出口最多的中国品牌。截至目前，比亚迪已进入全球 78 个国家和地区，并在巴西、匈牙利、泰国等海外地区投资建厂，成为中国制造的“新名片”。未来，比亚迪将持续拓宽并深化海外产品、技术及品牌的一系列本土化合作，推动全球汽车产业加速进入新能源时代。

### **问题四：公司在整车智能上有哪些的创新技术？**

璇玑架构作为行业首个智电融合的智能架构，是整车智能的重要组成部分，让汽车拥有了智能化的“大脑”和“神经网络”，使其可以像高级智慧生命体一样全面感知、集中思考、精准控制和协同执行。

与此同时，比亚迪还推出行业首创双循环多模态 AI——璇玑 AI 大模型，首次将人工智能应用到车辆全领域。它拥有业界最庞大的数据底座、行业领先的样本量和高算力，覆盖了整车三百多个场景，赋予整车智能持续进化的能力。

比亚迪全球首创的易四方泊车是在整车智能的基础上，将易四方技术与智驾的泊车技术完美融合，结合四电机灵活平稳的控制能力，可以自动实现精准旋转入库，不管多么难停的车位，都能“一把进”。

### **问题五：公司在电池业务上如何履行碳中和责任？**

近期，弗迪电池发布了 2045 年全价值链碳中和目标，这是我们在环保和可持续发展方面的重要举措，也是我们对未来绿色能源科技应用的坚定信念。

	<p>作为全球领先的电池制造商，弗迪电池深知环境问题的严重性。在全球气候变化日益严峻的背景下，我们必须采取积极的措施来减少碳排放，推动实现可持续发展，并在提高生产效率、降低能耗、推广可再生能源等方面做出努力。</p> <p>为了实现碳中和目标，弗迪电池正在采取一系列的措施：建立碳排放管理体系、成立碳排放管控委员会、设立碳减排部门、制定碳排放管理相关制度；在各园区逐步推广使用绿色电力，积极打造零碳示范园区及工厂；建设供应链碳管理平台，协同供应链进行碳减排行动；开发低碳物料和低碳工艺，推进动力电池的梯次利用和退役电池的智能回收体系建设，打造绿色低碳电池产品；同时，弗迪电池正在计划探索及开发碳汇项目。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-4-3