



# 九龍倉

始創於一八八六年

## 九龍倉置業地產投資有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1997





# 目錄

<b>主席的話</b>	<b>2</b>	<b>與持份者建立卓越關係</b>	<b>38</b>
<b>關於本報告</b>	<b>4</b>	承諾和策略方針	39
報告標準	5	培育人才	39
報告範圍	5	與供應商合作	47
報告核證	5	為顧客提供優質的產品	48
發布日期和意見反饋	5	<b>保障福祉與安全</b>	<b>52</b>
<b>關於九龍倉置業</b>	<b>6</b>	承諾和策略方針	53
我們的業務	7	安全和健康的工作場所	53
我們的核心價值	7	員工福祉	55
我們的活動和影響	7	安全的產品和服務	57
<b>二〇二三年摘要</b>	<b>8</b>	<b>「社、企共勉」</b>	<b>59</b>
<b>企業管治</b>	<b>9</b>	承諾和策略方針	60
企業管治	10	青年發展	60
可持續發展管治	12	藝術與文化	62
可持續金融	14	社區關懷	64
聯合國可持續發展目標	15	<b>展望將來</b>	<b>65</b>
持份者參與	16	<b>附錄</b>	<b>66</b>
重要性評估	18	I. 數據表現	66
<b>與自然共居</b>	<b>21</b>	II. 主要獎項、約章及會籍	72
承諾和策略方針	22	III. 重要法律和法規	74
可持續建築	22	IV. 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引	75
氣候風險和韌性管理	25	V. 全球報告倡議組織(「GRI」)準則及可持續 發展會計準則委員會(「SASB」)準則內容索引	78
能源管理與碳減排	28	VI. IFRS S2準則參考索引表	82
空氣質素管理	31	VII. 核實聲明	88
水資源管理	32		
廢物管理與資源保護	34		
加強環保意識及生物多樣性	37		

本報告包含前瞻性陳述，此等陳述以報告材料準備過程中涉及估算、假設、預測及可用資訊所作之判斷為基礎，並非對未來業績的保證。



# 主席的話

GRI 2-22





九龍倉置業地產投資有限公司(「九龍倉置業」或，連同其附屬公司，統稱為「本集團」)發表第七份可持續發展報告，闡述我們在可持續發展道路上的努力、抱負和承諾。

隨著本集團在疫情後繼續發展，我們努力抓住機遇，在營運中展現韌性和可持續性，同時創造正面價值並與持份者分享。為實現此目標，我們秉持「創建明天」的長期使命，並以穩健的管治結構和實踐為後盾，確保我們的營運得到有效管理。

我們將可持續發展作為核心價值觀，並努力為全球倡議作出貢獻。我們已將最相關的聯合國可持續發展目標納入我們的策略，同時本集團在環境、社會和管治發展方面的地位和努力亦得到資本市場的廣泛認可。我們連續第七年成為恒生可持續發展企業指數成份股，維持環境、社會及管治評級AA+級別。我們亦獲得MSCI ESG評級的BBB評級、Sustainalytics的低風險評級以及CDP的管理級別評分B-，我們亦積極參與標普全球企業可持續發展評估，使我們能切合國際投資者的期望並持續改進。

氣候變化是這個時代的關鍵危機，極端天氣事件的頻率在我們經營的地區不斷增加。為未來做好準備，我們除了制定《氣候變化政策聲明》外，還優先考慮建立我們的氣候韌性和披露實踐。通過有效管理與氣候相關的風險和機遇，我們向持份者確保我們的努力會符合他們的期望。我們對氣候相關風險評估的方式進行改進，並提高數據精細度。我們深明持份者參與對可持續和低碳轉型起關鍵作用，並將繼續積極與他們接觸和合作，以推動更大的協同效益。

有賴員工的不懈努力，我們正朝著實現二〇三〇年環境目標的方向邁進。時代廣場採用各種創新解決方案來提升營運能源效益，並獲得能源與環境設計先鋒評級(「LEED」)v4.1「現有建築：營運及保養」鉑金級認證。本集團亦取得ISO 14001環境管理系統認證，以更好地管理我們的環境影響。我們將繼續致力支援低碳轉型，提出更

進取的目標，及時審視我們的政策和舉措，以及採用與環境、社會及管治掛鈎的融資方案。

我們的環境、社會及管治工作延伸到我們的合作夥伴。我們繼續建立一套實際的方法以核算價值鏈溫室氣體排放量及為我們的長遠脫碳計劃作準備。在業務合作夥伴提供數據和其他環境、社會及管治領域的支持下，本集團最大程度降低價值鏈的環境和社會風險。為追求卓越服務和提供愉快的顧客體驗，我們在報告年內完成ISO 9001品質管理系統認證。我們通過定期調查收集和分析顧客的反饋，於報告年內，我們的香港投資物業的整體顧客滿意度高達98%。

人才短缺阻礙業務達至持久的成功。我們深明吸引和留住人才的重要性，因而努力加強員工參與並提開其能力，同時積極為員工提供大量的培訓機會。我們創造一個安全、健康、多元和共融的工作場所，讓他們能夠茁壯成長，並充分發揮潛力。本集團維持性別均衡的員工隊伍，並實施國際認可的ISO 45001職業安全及健康(「職安健」)管理系統。隨著嚴格的安全管理系統和措施的落實，我們的工傷率維持低水平，本集團整體工傷率每一百名員工僅有2.8宗。

秉承本集團「社、企共勉」的理念，支援青年發展成為我們一直以來的關注重點。本集團致力透過旗艦項目「學校起動」計劃為基層中學生提供多元化的經濟援助及義工支援。截至二〇二三年底，在七十多個夥伴機構的支持下，逾九萬三千名學生和八十二所學校受惠。

我衷心感謝所有持份者多年來堅定不移的參與和支持。環境、社會及管治重塑全球商業格局，我們相信通過合作，定能解決未來的各種環境和社會挑戰。展望將來，本集團將繼續致力履行環境、社會及管治承諾，努力創造可持續的美好將來。

吳天海

主席兼常務董事  
香港



# 關於 本報告

報告標準	5
報告範圍	5
報告核證	5
發布日期和意見反饋	5





## 報告標準 GRI 2-2

可持續發展報告（「本報告」）乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》所載的《環境、社會及管治報告指引》（附錄C2）（「聯交所《環境、社會及管治報告指引》」）、最新的全球報告倡議組織的永續性報導準則2021年版（「GRI準則」）及全球報告倡議組織G4建築及房地產行業披露的要求編製。本報告還參考了SASB對房地產行業特定標準中的相關指標、國際可持續準則理事會（「ISSB」）發布的兩份國際財務報告可持續披露準則，第S1號「可持續相關財務資訊披露之一般規定」（「IFRS S1」）及第S2號「氣候相關披露」（「IFRS S2」）的建議。

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的四項報告原則及參考GRI準則所規定的八項原則。除另有說明外，我們使用一致方法編製本報告所呈列的量化數據。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》		GRI準則			
重要性	量化	準確性	平衡性	清晰性	可比較性
平衡性	一致性	完整性	可持續發展背景	時效性	可驗證性

## 報告範圍 GRI 2-2, 2-3, 2-6

與二〇二三年年報的報告期一致，本報告詳細介紹我們在二〇二三年一月一日至十二月三十一日期間在香港、中國內地和新加坡的可持續發展相關政策、管理實踐和表現。為呈現整體的可持續發展圖景，報告將包括以下的業務：

業務	地點	業務單位
投資物業	香港	<ul style="list-style-type: none"> <li>海港城</li> <li>時代廣場</li> <li>荷里活廣場</li> <li>會德豐大廈</li> <li>卡佛大廈</li> <li>港威豪庭</li> </ul>
	新加坡	<ul style="list-style-type: none"> <li>會德豐廣場</li> <li>Scotts Square 商場</li> </ul>
休閒和酒店	香港	<ul style="list-style-type: none"> <li>尼依格羅品牌旗下的香港美利酒店（「香港美利酒店」）</li> <li>馬哥孛羅香港酒店*</li> <li>馬哥孛羅港威酒店*（「港威酒店」）</li> <li>馬哥孛羅太子酒店*（「太子酒店」）</li> <li>太平洋會</li> </ul>
	中國內地	<ul style="list-style-type: none"> <li>蘇州尼依格羅酒店</li> </ul>
運輸	香港	<ul style="list-style-type: none"> <li>天星小輪</li> </ul>

\* 統稱「馬哥孛羅酒店」

與二〇二二年十二月三十一日的報告範圍相比，本年度的報告範圍並沒有改變。

報告範圍根據收入貢獻比重、環境、社會及管治方面的影響以及資產的管理擁有權而釐定，以更好地呈現我們的環境、社會及管治的綜合表現。考慮該等因素使我們可識別出有重大環境、社會及管治影響及相關表現的業務作出報告。因此，蘇州國際金融中心以及其他非重大資產不包括在內。超過90%本集團的業務資產已經包括在本報告範圍內。有關財務報告的報告範圍詳情，請參閱我們二〇二三年年報。

## 報告核證 GRI 2-5

本報告已獲九龍倉置業的董事會（「董事會」）批准，並經香港品質保證局（「HKQAA」）參考《國際審計與認證準則3000》（修訂版）（「ISAE3000（修訂版）」）以及有關溫室氣體的《國際審計與認證準則3410》進行獨立審核，並取得合理水平核證。有關核實聲明，請參閱第88頁。

## 發布日期和意見反饋 GRI 2-3

本報告於二〇二四年四月九日發布。為減少紙張消耗，除非收到股東特別要求提供紙質版，否則本報告只提供網上閱覽。

為持續提高本報告質量和我們的可持續發展方針，我們歡迎閣下提出反饋。如有任何意見，請電郵至 [csr@wharfrec.com](mailto:csr@wharfrec.com)。



# 關於 九龍倉置業

我們的業務	7
我們的核心價值	7
我們的活動和影響	7





## 我們的業務 GRI 2-1, 2-6

九龍倉置業作為一家總部設於香港的上市公司，在香港持有六項優質物業，包括海港城、時代廣場、會德豐大廈、卡佛大廈、香港美利酒店及荷里活廣場，以及持有位於新加坡的兩處豪華商用物業會德豐廣場和Scotts Square商場。此物業組合的合計總樓面面積為一千二百三十萬平方呎，截至二〇二三年十二月三十一日，總值為港幣二千四百零七億元。於二〇二三年，九龍倉置業錄得總收入港幣一百三十三億零六百萬元。

我們的顧客主要包括投資物業的租戶和商場購物人士、休閒和酒店的酒店賓客以及運輸業務的乘客。如需更全面地了解我們的業務營運，請參閱我們二〇二三年年報的「業務評議」部分。與上一報告期相比，本集團的業務、價值鏈及其他相關商業關係並無顯著變化。

## 我們的核心價值

九龍倉置業主要從事香港、中國內地及新加坡多元化特色物業組合的開發、投資及管理，並進行投資物業、休閒及酒店及交通相關的業務活動。我們一直秉持「創建明天」的長期使命，在實現商業成功的同時追求社區的可持續增長。我們努力提供卓越的一站式生活方式體驗，並通過提供就業機會為我們社區的福祉做出貢獻。有關我們對可持續發展的承諾，請參閱我們的可持續發展願景和使命。

## 我們的活動和影響

GRI 2-6, 3-3, 201-1, 203-1; HKEX KPI B8.1, B8.2

二〇二三年，我們繼續積極通過健全的管理系統為經濟和社會創造正面影響。我們在報告年內的貢獻摘錄如下：

### 直接經濟價值和社區貢獻



<sup>1</sup> 二〇二三年年報所載本集團的總僱員人數。本報告範圍內的僱員人數為二千八百三十六人。

<sup>2</sup> 截至二〇二三年十二月三十一日止年度，員工成本包括界定供款退休計劃成本港幣五千二百萬元並包括強制性公積金計劃的供款扣除沒收的供款港幣二百萬元，及以股份為基礎作支付之費用港幣五百萬元。

# 二〇二三年摘要



恒生可持續發展企業  
指數系列 2023 - 2024成份股

恒生指數

環境、社會及管治評級



MSCI  
ESG RATINGS



CCC B BB **BBB** A AA AAA



管理級別評分 **B-**

Sustainalytics

環境、社會及管治  
評級「低風險」



時代廣場榮獲LEED 白金級認證

V.4.1「現有建築：營運及保養」

性別比率(男:女)

**1.21:1**

整體平均性別薪酬比率(男:女)

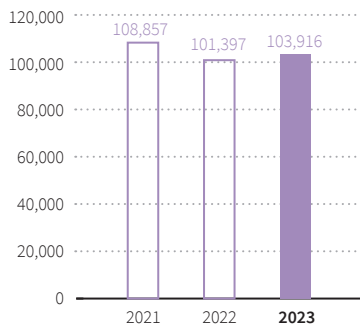
**1.12:1**

工傷事故率

每**100**名員工**2.8**宗

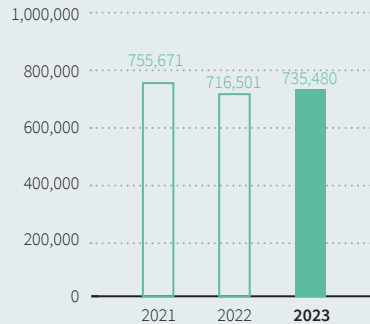
總溫室氣體排放(範圍一及二):  
基於市場的方法

公噸  
二氧化碳當量



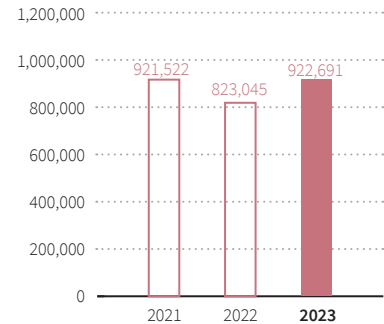
總外購電力耗量

千兆焦耳



總耗水量

立方米



MSCI免責聲明：九龍倉置業地產投資有限公司使用MSCI Research LLC或其附屬機構(下稱「MSCI」)的數據，以及在此使用MSCI標誌、商標、服務標章或指數名稱，並不構成MSCI對九龍倉置業地產投資有限公司的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI的服務及數據是MSCI或其資料供應商的財產，且是「按原樣」提供，不獲任何保證。MSCI名稱及標誌為MSCI的商標或服務標章。



# 企業 管治

企業管治	10
可持續發展管治	12
可持續金融	14
聯合國可持續發展目標	15
持份者參與	16
重要性評估	18





## 企業管治

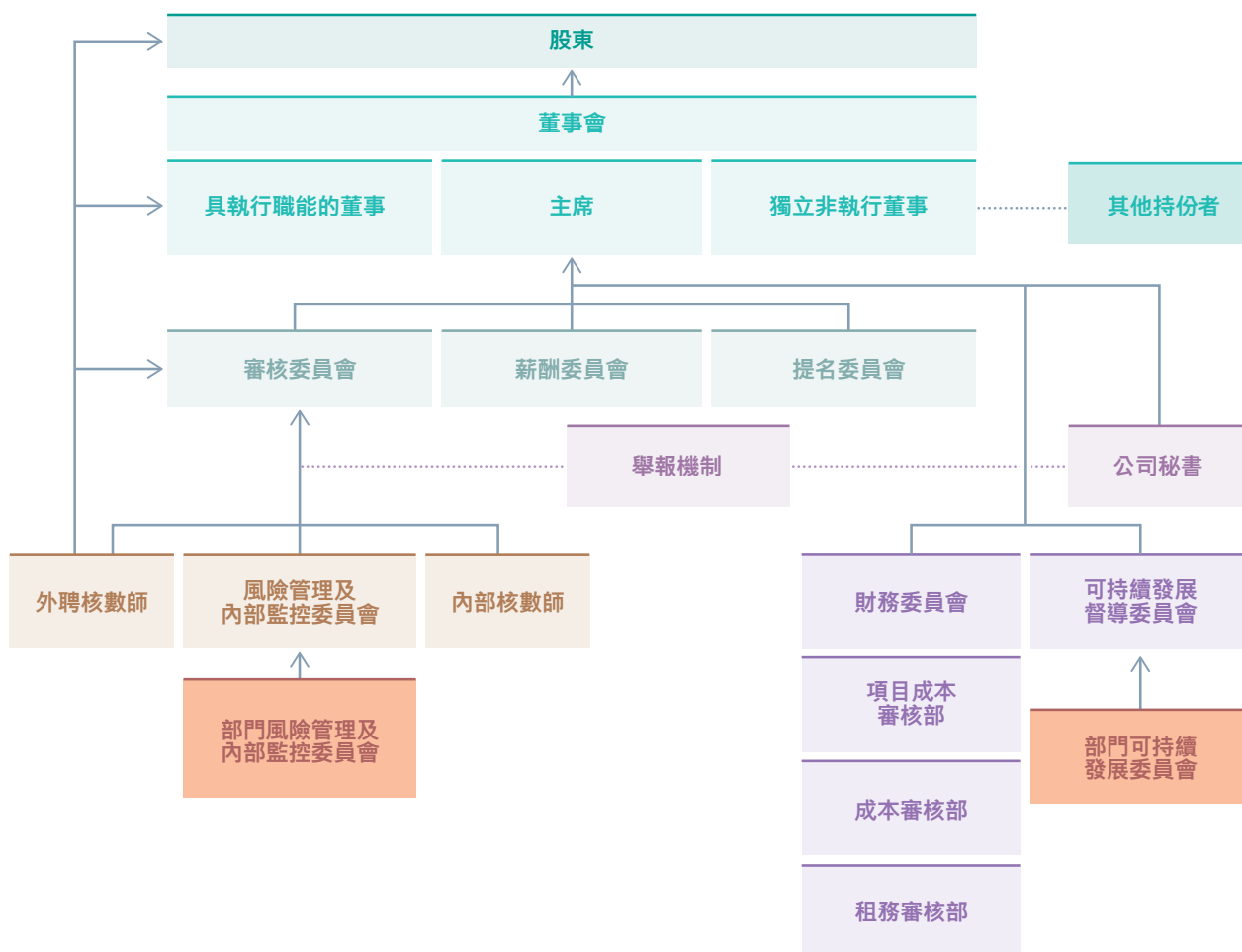
企業管治和良好的業務常規是業務可持續增長的決定性因素。我們的《合規政策聲明》載列了我們業務營運中遵守法律的要求及方針。本集團通過嚴格而穩健的系統管理及監控風險，並維持商業道德操守，以達致高度的問責性。

### 管治架構 2-9, 2-12, 3-3, 202-2, 405-1

董事會負責監督本集團的策略及發展，包括九龍倉置業的環境、社會及管治策略及報告。董事會由來自不同行業經驗豐富的專家組成，包括物業投資、商場管理、公共行政、酒店業、媒體及傳訊、創業、學術、銀行／金融、會計、物業估值及測量、財富管理及製造業。多樣化的專業知識提供更廣闊視野，確保本集團能夠有效營運並產生正面影響。有關董事會組成的更多資料，請參閱本集團二〇二三年年報的「企業管治報告」及「董事會報告」。

### 董事會成員組成<sup>3</sup>

	年齡				性別		族裔	
	56歲以下	56-65歲	66-75歲	75歲以上	男性	女性	華裔	非華裔
人數	1	2	4	5	10	2	11	1
%	8	17	33	42	83	17	92	8



<sup>3</sup> 所有董事會成員均來自本地社區，即香港和中國內地。董事會的概況在二〇二三年年度報告（第76至80頁）中概述。



## 風險管理

本集團採用穩健的企業風險管理框架及流程來識別、管理及監察業務風險，其中環境、社會及管治以及氣候相關風險已逐步納入企業風險管理架構以便更有效管理。

董事會作為最高管治機構全面負責本集團的風險管理及內部監控系統，以保障九龍倉置業及其股東的整體利益。董事會監督及審批本集團的風險管理及內部監控策略與政策，以評估及釐定與本集團的策略目標及風險承受能力相符的風險（包括環境、社會及管治風險及氣候相關風險）的性質及程度。

審核委員會獲授權責，在風險管理及內部監控委員會協助下持續監察及評估相關系統的有效性，並向董事會匯報。

有效的風險管理需要員工全心全意的配合和執行。我們已實施《合規政策聲明》，明確定義我們遵循的標準和方法，以降低不遵守相關法律和法規的風險。

有關我們的風險管理和內部監控系統的更多資訊，請參閱九龍倉置業二〇二三年年報中的「企業管治報告」。

## 商業道德

**GRI** 2-25, 2-27, 3-3, 205-2, 205-3; **HKEX** KPI B7.1, B7.2, B7.3

本集團堅定不移地致力在所有業務中堅持最高標準的商業道德行為和專業操守。我們對任何形式的賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為採取零容忍態度。我們嚴格遵守所有反貪腐相關的法律和法規。我們重視商業誠信，並盡可能避免潛在的利益衝突。

本集團通過實施《反貪腐政策》建立強大的反貪文化。本政策適用於所有人員，包括各級僱員以及為本集團提供服務或代表本集團行事的人員。在我們的反貪腐框架下，我們的《商業誠信聲明》及《紀律守則》配合本集團的《反貪腐政策》，明確地向我們的僱員闡述我們的道德標準及要求。所有董事、高級職員和僱員都有義務遵守有

關利益衝突、內幕交易、反競爭和反腐敗的相關政策。為確保合規並防止無意間的違規行為，我們定期安排由廉政公署及競爭事務委員會等執法機構或由執業律師主講的培訓課程，以教育我們的員工和董事會成員。於二〇二三年，我們為董事及員工提供了1,021小時的反貪腐培訓及1,221小時的反競爭培訓。為防止濫用捐贈和贊助作為變相的賄賂形式，我們備有一套盡職審查程序。所有贊助和捐贈必須得到主席或每個業務單位最高級人員的批准。有關我們監管合規培訓的更多資訊，請參閱第45至46頁的培訓重點。

我們的《舉報政策及程序》提供一個保密渠道以舉報任何本集團內潛在的不當或舞弊行為，而毋須擔心遭到報復。該政策明確描述我們對保護舉報人的承諾、政策實施、合規調查程序及後續行動的責任。內部審計部門收到的舉報報告會由審核委員會進行定期審閱。於報告年內，我們並未錄得任何透過舉報渠道通報而向審核委員會匯報的關鍵且屬實的投訴。

於報告年內，本集團並無因貪腐行為而遭受罰款和處罰。





## 可持續發展管治

### 董事會聲明 GRI 2-13, 2-14

董事會致力減低我們業務對環境及社會的影響，以應對環境、社會及管治以及氣候相關風險。我們努力使我們的環境、社會及管治策略和政策與我們的長期使命「創建明天」保持一致。

董事會全面負責環境、社會及管治事宜，包括策略、管理及披露。董事會定期討論本集團的環境、社會及管治方針和表現。董事會通過每年的風險評估識別主要的環境、社會及管治風險以及氣候相關風險和機遇，為本集團的環境、社會及管治實踐提供寶貴的見解。通過持份者參與識別的重大環境、社會及管治問題也與我們的業務策略發展保持一致。

可持續發展督導委員會由董事會授權並由本集團主席主持，負責監督環境、社會及管治事宜。該委員會由來自各職能部門的主要行政人員組成，每年至少召開兩次會議。其職責包括監察及評估本集團的環境、社會及管治表現，設定相關目標和指標，以及向董事會報告環境、

社會及管治風險、表現及重大議題以供審閱。此外，部門可持續發展委員會、跨業務單位可持續發展小組及集團可持續發展部互相協作以執行本集團的環境、社會及管治策略。

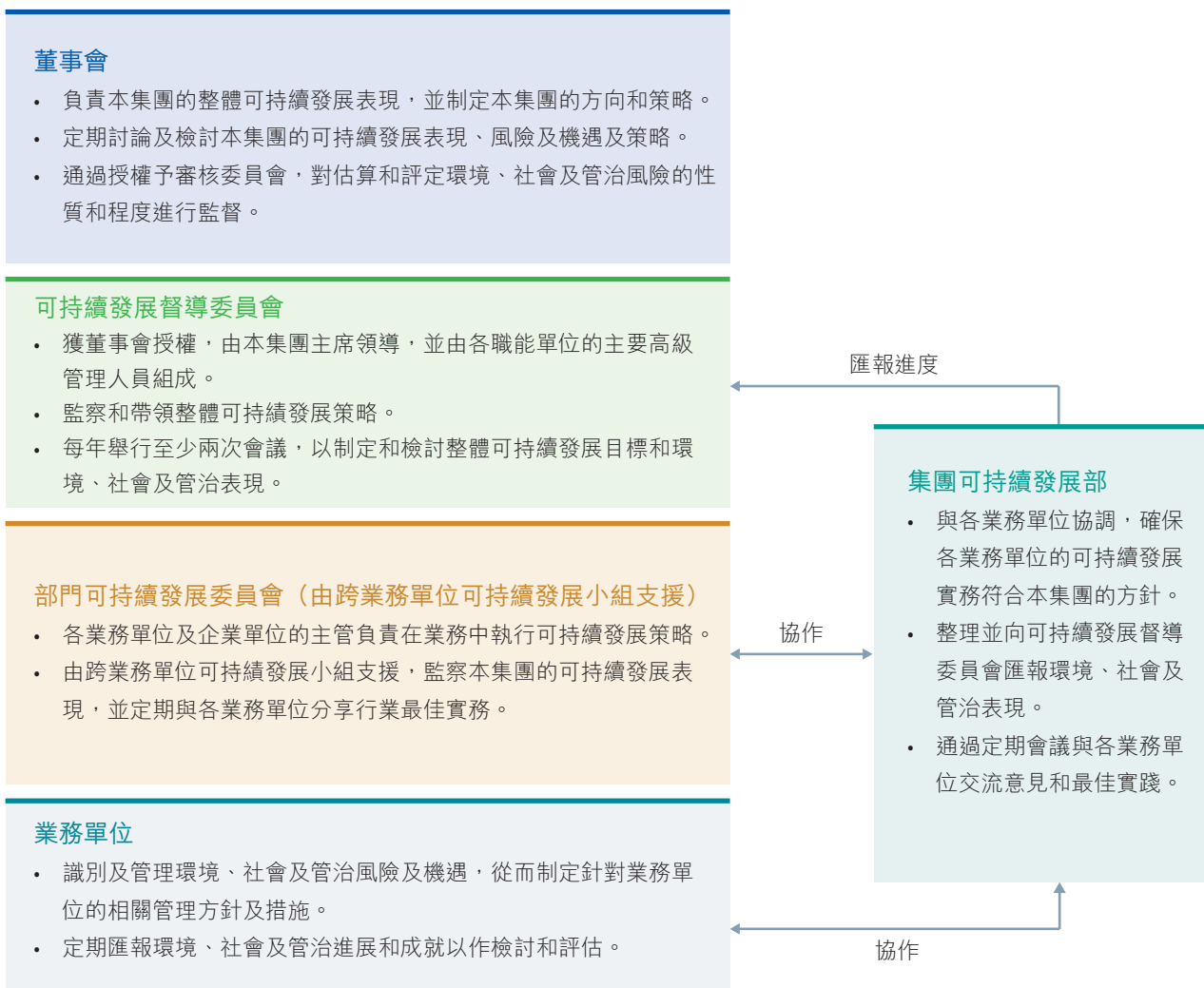
我們已制定二〇三〇年長遠環境目標包括減少溫室氣體排放、耗電和耗水量，以及減少廢物棄置於堆填區。其進度均受到密切監督。我們正積極推行各項措施以實現我們的目標。

### 可持續發展管治架構 GRI 2-13, 2-14

作為房地產行業中備受肯定的優秀企業之一，九龍倉置業致力通過將可持續發展理念融入業務營運，從而為持份者、社會及環境帶來共享價值。我們通過可持續發展管治架構並落實明智的業務規劃，從而提升我們的內部能力。

自二〇一六年起，本集團實施《企業社會責任指引》，為我們的環境、社會及管治計劃、目標和承諾提供指導。為更有效地管理關鍵的可持續發展問題，我們制定相應的政策來加強對這些重要事項的監控。有關詳細資訊，請參閱「可持續發展政策」章節。

### 我們的可持續發展管治架構





## 環境、社會及管治風險管理

在我們的企業風險管理框架中，我們積極應對和識別業務營運中出現的日益嚴格的限制和潛在風險。參考 IFRS S1 準則的策略及風險管理範疇，我們已將環境、社會及管治及氣候相關風險納入企業風險管理框架和本集團的風險概況中，並進行有效識別、評估、管理和監察。我們會進一步加強環境、社會及管治及氣候相關風險和機遇的評估，以深入了解並有效管理其對我們財務狀況、業績，以及策略、商業模式和價值鏈的影響。



一些關鍵的環境、社會及管治風險因素以及我們為應對這些風險而採取的措施如下：

環境、社會及管治風險因素	潛在影響	我們的回應
商業道德行為	<ul style="list-style-type: none"> <li>洗錢或欺詐案件可能對本集團的聲譽造成負面影響，並因罰款和處罰而導致重大經濟損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用綜合和全面的方法，減少效率低下、溝通不暢和其他管治風險</li> <li>定期為員工提供反貪腐及其他道德操守及誠信培訓</li> </ul>
氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化可能導致更頻繁和更嚴重的極端天氣事件，對基礎設施、農業和生態系統造成重大破壞，導致業務中斷、營運成本增加和收入損失</li> <li>與減排和公開披露相關的政策和法規日趨嚴格，可能會導致資本支出的增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷檢討氣候相關風險和機遇的影響</li> <li>利用技術減少排放並尋求創新解決方案</li> <li>參考 TCFD 建議和 IFRS S2 準則進行報告，加強氣候資訊披露</li> </ul>
環境合規	<ul style="list-style-type: none"> <li>收緊的建築能源法規和準則以及廢物處理方式可能會導致符合這些要求所需的資本投資和支出增加</li> <li>不遵守法規可能會導致經濟處分、聲譽受損以及因爭議而引起的潛在訴訟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加資本投資和支出以滿足這些要求</li> <li>實施符合最新標準和法規的環境政策，並監控合規狀態</li> </ul>
勞工管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>地區上對維持本集團服務質素的熟練專業人才的需求和競爭加大，從而未能吸引及挽留人才</li> <li>職安健事故和傷害可能導致曠工、員工士氣低落和效率下降，從而影響整體營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>檢討薪酬待遇的競爭力，提供全面的福利以確保員工的福祉</li> <li>採取措施保障客戶和員工的健康和安全，並為所有員工提供健康和安全教育培訓</li> </ul>
供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈中斷可能會限制資源可用性並導致價格上漲，從而增加材料採購支出</li> <li>供應鏈、環境和社會爭議可能影響本集團的聲譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷與供應商合作以確保供應鏈的穩定，並制定應對供應鏈中斷的計劃</li> <li>進行檢查並評估供應商的可持續發展績效</li> </ul>

## 可持續發展政策 GRI 2-23, 2-24

我們的可持續發展政策切實符合本集團的核心可持續發展願景。該等可持續發展政策均由可持續發展督導委員會定期批核和檢討。所有業務營運及各級僱員均須遵守該等政策。為本集團提供服務或代表本集團行事的持份者亦受指定政策管轄。相關政策已透過正式會議及網站等方式向持份者傳達。有關各項政策納入本集團營運的詳情，請參閱各項政策。

### 可持續發展政策清單：

《反貪腐政策》

《商業誠信聲明》

《紀律守則》

《合規政策聲明》

《氣候變化政策聲明》

《環境政策》

《綠色採購政策》

《人權政策》

《安全及健康政策》

《質量政策聲明》

《供應商行為準則》

《打擊洗錢及恐怖分子  
資金籌集政策》

## 可持續金融

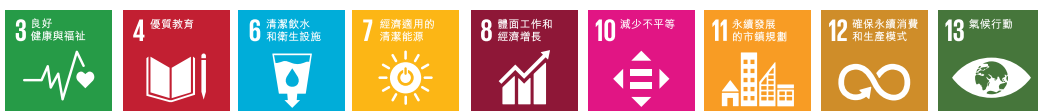
可持續融資在建設強韌社會方面發揮著重要作用。為回應香港《香港氣候行動藍圖2050》的發布，我們正在制定路線圖為碳中和作出貢獻，而可持續金融是促使我們行動的重要組成部分。截至二〇二三年，本集團已獲批港幣三十六億元可持續發展掛鈎貸款，以協助實現本集團的可持續發展目標。本集團將繼續探索其他可持續融資機會以支持環境、社會及管治表現。





## 聯合國可持續發展目標

聯合國可持續發展目標為推動積極變革提供一個框架，我們致力制定符合聯合國可持續發展目標的環境、社會及管治策略，從而使我們的可持續發展重點領域與該等目標接軌。以下是我們從十七個聯合國可持續發展目標中識別，與我們的營運相關的聯合國可持續發展目標，詳情將在本報告的相應章節中披露。



## 持份者參與 2-26, 2-29, 3-3



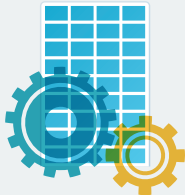
我們高度重視持份者的反饋和期望。為提升環境、社會及管治表現，九龍倉置業定期透過不同平台與各類持份者建立多元化的互動管道，以促進持續的溝通和改善。









## 持份者意見及我們的回應

我們已委託獨立顧問根據AccountAbility《AA1000利害關係人參與標準二〇一五年版》開展持份者參與活動。我們於本年度成功通過網上問卷調查、訪談及焦點小組討論與僱員、供應商、租戶、投資者及顧客等六百八十二名持份者進行溝通。我們對各重大議題的回應列明於本報告的相應章節，下表概述已收集的關鍵回應：

















持份者的意見	我們的回應
<p>供應商和投資者建議管理層在可持續發展方面可以更頻繁地進行溝通。這將有助於雙方更深入地理解對方在環境、社會及管治方面所面臨的挑戰和機遇。</p>	<p><b>可持續發展策略</b></p>  <p>我們一直通過各種形式的渠道積極溝通和與持份者互動，我們的管理層亦意識到相互理解對共同改善可持續發展的重要性。在適當的時候，我們將尋找更多機會直接與我們的主要持份者交流想法並傳達更明確的期望。</p>
<p>員工提議本集團在推行環境、社會及管治常規時進一步推動協同效益，希望本集團提供充足指引和支援，以確保各業務部門在不同層面有效傳遞訊息。</p>	<p><b>可持續發展實踐</b></p>  <p>我們重視持份者對實施我們的可持續發展實踐的實際反饋。我們深知整個集團的協調對於培養可持續發展文化至關重要，因此我們將為員工提供更多指導，以促進將可持續發展融入他們的日常職責中。</p>
<p>投資者建議本集團披露有關其建立氣候韌性路線圖的更多資訊。這包括分享切實的減排目標。</p>	<p><b>可持續發展披露</b></p>  <p>我們已制定減排及其他環境方案以支持二〇三〇年目標。同時，本集團正在研究制定科學基礎的減排目標，為未來減緩和適應全球氣候變化作出更清晰的貢獻。</p>

## 重要性評估 3-1, 3-2





































為確定與我們業務和持份者最相關的環境、社會及管治議題，我們採取四步驟的重要性評估，分析持份者對影響的重視程度和確定優先次序。此有助於我們對相關問題有更深入的了解，提升業務並訂立決策以妥善解決此等問題。

<b>第一步： 識別</b> 	我們參考國際認可的GRI準則及聯交所《環境、社會及管治報告指引》，以識別潛在重大議題作披露。內部及外部持份者受邀請參加網上調查以識別重大議題。
<b>第二步： 訂定優先 次序</b> 	我們審閱本地、區域及國際同業的披露資料，以識別行業慣例，並邀請持份者對各項重要議題的重要性進行排序，同時考慮持份者對本集團可持續發展報告的意見。我們收集內部及外部對於影響程度的意見並訂立議題的優先次序。於分析及整合同業基準及持份者參與結果後，得出各項可持續發展議題的整體重要性水平，並得出優先次序列表。
<b>第三步： 確認</b> 	將以上步驟的結果提呈本集團的可持續發展督導委員會以作討論，從而確認及落實於本報告內披露的重要議題清單。
<b>第四步： 檢討</b> 	我們定期檢討可持續發展議題及相應的影響範圍，以確保其與本集團的相關性及重要性。

### 重要議題和相關的影響範圍

議題	邊界及影響	
	本集團內	本集團 營運範圍外
<b>八大重要議題</b>		
反貪腐		
員工福祉		
顧客安全與健康		
職業安全及健康		
顧客私隱		
顧客參與度與滿意度		
招聘及挽留		
氣候變化與氣候韌性		



議題	邊界及影響		
	本集團內	本集團 營運範圍外	
<b>其他重要主題</b>			
創新			
平等機會、多元化及共融			
可持續建築			
培訓與教育			
反競爭行為			
經濟績效			
能源消耗			
廢棄物			
溫室氣體及排放			
人權評估			
<b>其他相關議題</b>			
防止童工及強迫勞動			
供應鏈管理			
勞資關係			
社區投資及參與			
用水			
間接經濟影響			
材料			
野生動植物保護與生物多樣性			
環境	社會－職場實踐相關	社會－顧客相關	管治與經濟

與二〇二二年相同，本年度維持有十八個範疇被識別為重要議題。「反貪腐」為二〇二三年最重要的議題。根據持份者參與結果，「供應鏈管理」、「社區投資和參與」及「用水」於本年度不再被視為重要的議題。

除「用水」、「廢物」、「能源消耗」和「溫室氣體及排放」對環境同時有正面及負面影響外，所有其他已識別的重要議題對經濟、環境和人民均有實際、潛在和正面的影響。

## 二〇二三年九龍倉置業議題重要性評估分佈圖

下面的矩陣通過繪製外部觀點與內部觀點對影響重要性的對比來說明二十六個重要主題。右上角的議題被內部和外部持份者認為有重大影響，因此優先匯報。

### 二〇二三年九龍倉置業議題重要性評估分佈圖





# 與自然 共居

承諾和策略方針	22
可持續建築	22
氣候風險和韌性管理	25
能源管理與碳減排	28
空氣質素管理	31
水資源管理	32
廢物管理與資源保護	34
加強環保意識及生物多樣性	37







### 本章涉及的重要和相關議題：

- 氣候變化與氣候韌性 • 溫室氣體及排放 • 能源消耗 • 用水 • 廢棄物
- 材料 • 可持續建築 • 創新 • 野生動植物保護與生物多樣性

## 承諾和策略方針

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 3-3; HKEX KPI A1.5, A1.6, A2.3, A2.4




世界目前正面臨著前所未有的環境挑戰，從氣候變化到非再生資源的枯竭。各國政府已通過制定政策、法律和法規來應對這些問題。作為負責任的企業公民，本集團嚴格遵守所有環境法律和法規。通過對環境績效、風險和控制措施的嚴格監控和分析，確保合規性。於報告年內，我們並沒有發現違反環境法律或法規的事件。

作為香港領先的物業投資者，我們深知我們的業務運作在應對能源消耗、溫室氣體排放、用水量和廢物產生等環境挑戰方面產生著重要影響。為緩解這種情況，本集團自二〇一六年起發布環境指引，概述我們的原則。本

集團在二〇二一年實施的《環境政策》以提升監控，加強對減緩負面環境影響、監測合規和改進環境表現等領域的監察。

本集團致力探索創新方法，以改善環境績效，並建立一個強韌和可持續的未來。各業務單位已實施其自身的一套環境政策和程序，與本集團制定的環境原則保持一致。本集團制定的二〇三〇年目標涵蓋廣泛的環境範疇，以表明我們致力於改善環境表現。下表概述本集團的二〇三〇年環境目標和進展：

## 我們的二〇三〇年環境目標(二〇一四年為基準年)及進展

	整體目標減少量	於二〇二三年的進展 (附註)
整體溫室氣體排放量 	-30%	進度良好
香港投資物業的耗電強度 	-27%	進度良好
香港業務的耗水量 	-18%	進度良好
廢物分流 	減少廢物棄置在堆填區	進度良好

註：儘管我們的絕對溫室氣體排放量和耗水量在二〇二三年隨著我們的業務和收入增長而適度增長，但我們對實現二〇二三年環境目標整體進度的貢獻仍然維持良好。

未來，本集團將繼續致力制定並執行集團整體廢物減量和回收的具體目標，以加強相關管理工作。

## 可持續建築

本集團全力支援《香港氣候行動藍圖2050》的「零碳排放・綠色宜居・持續發展」的願景。我們重點探索在建築和營運階段的可持續發展策略，並重新評估我們獲得綠色建築認證的方針。我們檢視並制定適合我們營運的環境方案並加以實行。於報告年內，我們的物業在環境管理方面取得進展，並獲得多項國際認可。

## 個案分享

# 時代廣場一以綠色營運和創新推動可持續發展



作為香港著名地標，時代廣場一直致力管理營運，以展現其作為著名的購物商場和甲級寫字樓的地位。我們知道建築物生命週期對環境的影響，並努力將影響降至最低。

為此，時代廣場積極探索各種綠色和智能化翻新技術及應用，包括創新製冷油漆 — iPaint。這種被動式輻射降溫技術靈感源自撒哈拉沙蠻銀蟻自然降溫的表皮結構，可將95%以上的太陽輻射反射<sup>4</sup>。時代廣場將iPaint應用於冷水機組的冷卻水水管上。相比傳統油漆，表面溫度下降達12°C，降溫效果超卓且不消耗電力即可達成。改善的散熱效果使冷卻水溫度大幅下降0.5–1.0°C。此外，結合iPaint與iPaintAI、建築物信息模擬、地理信息系統及二維碼的使用，時代廣場優化了冷水機組的表現，有望節省製冷系統6%的用電量。

此創新綠色方案榮獲香港綠色建築議會二〇二三年建築產品及科技類別大獎，亞洲智能建築學會二〇二三年優秀智能綠建築系統及項目翻新獎，以及香港建設資產及環境信息管理聯盟二〇二三年香港開放式建築信息模擬／開放式地理資訊系統獎中榮獲特別表揚獎。

我們的綠色理念不止於此。我們明白，租戶合作有助我們在可持續發展路途上邁向更前。時代廣場與飲食業租戶合作，收集未使用的冰塊降低冷水塔的冷卻水的溫度。這項措施自二〇二三年十一月開始回收了150公斤冰塊，有望提升冷水機組效能。

時代廣場在可持續建築的管理方面也表現出色。於二〇二三年十二月，時代廣場榮獲美國綠色建築委員會LEED v.4.1「現有建築：營運及保養」鉑金級認證，取得84分。LEED認證是全球公認的綠色建築成就的標誌，它從七個方面評估建築的管理和營運績效，包括能源、水效益、材料和資源等。

為進一步推廣可持續發展實踐，我們已發出通函並為租戶舉辦培訓，概述減少浪費及提高回收率的策略，重點處理廚餘和玻璃容器回收。在此基礎上，我們於辦公大樓停車場及升降機大堂減少垃圾桶數量，鼓勵行為改變以減少浪費。時代廣場通過與持份者合作，以長遠構建夥伴關係和培育更環保社區的願景，營造更綠色的未來。



<sup>4</sup> <https://i2cool.com/iPaint/>



海港城亦積極推行節能措施，今年，我們完成了可調亮度LED照明升級和送風櫃的升級，並為冷水機組和機械通風和空調系統進行全面的重新較驗。這些措施，例如重置可變風量箱氣流與辦公大樓策略送風溫度重置、冷凍水供應溫度重置以及優化冷水機組組合的運作，提高了能源效率和性能。除此之外，海港城也應用了更先進的人工智能冷水機組優化方案，探索進一步提升能源效率及數據監測與資料勘探。

由香港環境運動委員會和環境保護署合辦的「香港綠色機構認證」，為環保管理樹立高標準。海港城、港威豪庭和太平洋會都對環保措施作出承諾，包括節能、廢物管理和碳減排。年內，我們的措施，包括照明升級和回收計劃，突顯了我們對營運效率的關注，並有助我們獲得香港綠色機構認證。我們將不斷努力提高我們場所的能源效率和表現。

於報告年內，本集團在香港的投資物業及酒店業務均取得ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001認證。ISO認證在各行各業中廣泛採用，相關認證表明我們的管理系統與品質管理、環境管理和職安健管理方面的國際標準保持一致。

此外，馬哥孛羅香港酒店已獲得EarthCheck金徽認證，而香港美利酒店和蘇州尼依格羅酒店均因其可持續實踐而獲得EarthCheck銀徽認證。我們的一些業務單位也獲得多個獎項，例如節能證書、減廢證書和清新室內空氣證書等。有關我們的環保獎項的更多詳細資訊，請參閱本報告的「主要獎項、約章及會籍」部分。

為進一步推廣可持續發展實踐，我們安排員工入職培訓計劃。這些會議強調EarthCheck等認證在建立環境管理和可持續建築實踐意識方面的重要性。



## 氣候風險和韌性管理

GRI 3-3, 201-2; HKEX KPI A4.1

本集團堅定地致力提倡碳減排和氣候韌性，努力推進我們在氣候風險和韌性方面的管理實踐和策略。我們參考TCFD及IFRS S2標準的建議，並在管治、策略、風險管理以及指標和目標四個核心類別披露我們在管理氣候相關風險和機遇方面的舉措。

作為業界領導者，我們不斷探索機會加強我們的氣候風險管理和披露能力。我們積極尋求改進實踐的方法，以實現可持續的未來。我們專注於應對氣候挑戰，這促使我們不斷改進，並積極為全球氣候行動作出貢獻。

### 管治

董事會定期召開會議，監督我們與氣候風險和機遇相關的策略和管理方法，以及資訊披露。有關更多詳情，請參閱本報告的「董事會聲明」。

由董事會授權的可持續發展督導委員會，在部門可持續發展委員會及不同業務單位的環境、社會及管治相關的工作人員的支持下，負責識別、評估及管理氣候相關風險和機遇。有關我們的可持續發展管治架構詳情，請參閱本報告的「可持續發展管治」章節。

本集團已制定《氣候變化政策聲明》，以指導我們的營運，減少對氣候變化的影響，同時加強我們的業務韌性。

### 策略

本集團致力支持中央政府及香港特別行政區政府所制定的碳中和承諾，並就此承諾，不斷增加我們對環境保護的貢獻。我們努力了解氣候變化對我們業務營運帶來的影響，從而不斷尋求推進相關研究以及我們的行動計畫和緩解措施。本集團的二〇三〇年環境目標，以及我們在促進可持續建築設計、再生能源採用、營運效率和其他措施方面所做的努力，反映了我們積極參與本地和全球低碳轉型的決心。根據我們氣候相關風險評估和管理實踐的持續發展，我們將進一步研究將氣候相關風險和其他可持續發展議題的財務影響納入企業及項目層面財政規劃的可行性和實用性。

### 風險評估及管理

在第三方顧問的技術協助下，我們更新了根據TCFD建議而進行的氣候情景分析評估方法，在兩種綜合情景下，重新對本集團在香港、中國內地及新加坡的業務單位的氣候風險和機遇進行評估。這兩個綜合氣候情景是根據政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）、國際能源署（「IEA」）和央行綠色金融網絡（「NGFS」）等公開發布的情景構建而成。根據對氣候風險的重新評估，我們亦對各業務領域的緩解措施作出相應更新。下文概述我們在氣候風險評估過程中採用的情景和假設。

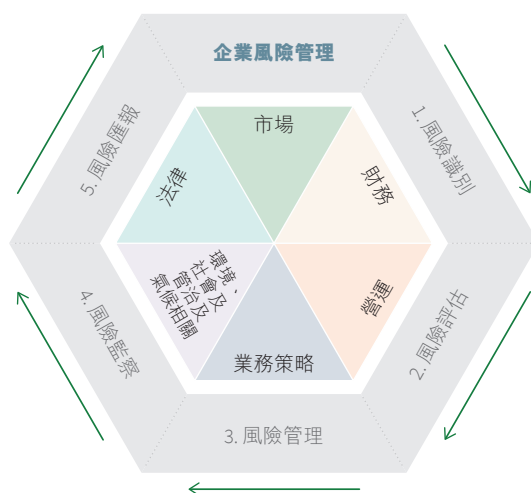


綜合情景	棕色情景	綠松色情景
時間範圍	🌱 短期至二〇三〇年 🌱 中長期至二一〇〇年	
全球平均氣溫	🌱 全球平均氣溫在二一〇〇年上升3°C以上	🌱 全球平均氣溫在二一〇〇年上升1.5°C至2°C
情景假設	🌱 此場景代表只有落實現有措施或國家自主貢獻的未來，並對脫碳進行有限度投資及氣候行動。這通常會導致高實體風險和低轉型風險。	🌱 此場景代表企業積極承諾氣候行動目標的同時，政府實施嚴格及即時政策的未來。這通常會導致高轉型風險和低實體風險。

年內，我們對資產層面風險的實體風險評估方法進行更新。此評估涵蓋了我們在香港、中國內地及新加坡投資組合中的十七個主要物業，使用了十個實體風險參數，包括四個急性風險（颱風、河流洪水、降雨洪水和風暴潮）和六個慢性風險（乾旱、極端高溫、海平面上升、融雪、山泥傾瀉和山火），對這些物業在二〇三〇年、二〇五〇年和二一〇〇年的時間範圍內根據棕色和綠松色情景進行評估。評估依據一系列的權威資料，包括IPCC的第六次評估報告、衛星圖像、全球氣候模型等，以重新評估棕色和綠松色情景下本集團的潛在實體風險。根據每個資產的地理位置，我們通過計算這些資產在面對十種氣候風險的整體脆弱性得出各自的氣候風險評分，評分越高則表示資產越容易受到整體實體災害的負面影響。

通過深入瞭解影響我們整個價值鏈業務的重大氣候風險，我們可以制定有效的策略和措施來管理這些風險並減輕其財務和非財務影響。在我們的企業風險管理框架內，我們視氣候變化為一種策略性業務風險，並將氣候相關風險和機遇納入我們的整體業務策略。我們的目標是通過全面評估、管理和監測可能影響我們營運的氣候風險來增強長期韌性。




此外，我們在日常業務營運中實施ISO 14001環境管理系統。該系統提供一個全面的框架和指導方針，以盡量減少氣候變化對我們活動的不利影響。



根據最新的實體風險評估結果，本集團將進一步更新相應的緩解和適應計劃以增強我們在面對氣候變化時的業務韌性。



## 九龍倉置業氣候相關實體風險概覽(基於二〇二三年的評估準則)

風險類型	潛在風險	潛在的業務影響	時間範圍
急性	颱風 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 颱風頻率和強度的增加可能導致因物業受損和維修費用造成的巨大財產損失</li> <li>2. 颱風引發的城市範圍災害可能導致業務中斷</li> </ol>	短期至長期
	降雨洪水 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司物業可能因地區性的突發洪水而受損，導致物業暫停運作，從而需要額外的支出以恢復正常營運</li> <li>2. 供應鏈的運作可能因為基礎設施受損而受到干擾和造成運輸延誤</li> </ol>	短期至長期
慢性	極端高溫 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 極端高溫將影響員工的整體生產力、健康狀況和表現，導致生產力下降。</li> <li>2. 極端天氣可能會顯著減少旅遊活動，影響遊客前來旅遊的意願，進而影響旅遊業。</li> </ol>	短期至長期

同時，我們正對過渡風險評估進行更新，並預計於二〇二四年內完成。該評估包括行業層面風險檢討和一系列持份者參與活動，協助我們識別在已制定的情景下相關過渡氣候風險的業務影響熱點。

## 九龍倉置業氣候相關過渡風險概覽(基於二〇二二年的評估準則)

業務單位	風險類型	風險	影響	緩解措施
投資物業 	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為支持國際碳減排工作而實施碳稅、嚴格的氣候政策及法規</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加經濟誘因以鼓勵採用低排放密度的技術</li> <li>2. 為遵守新的規定和監管而增加營運成本</li> <li>3. 租戶及顧客對設施合規的期望</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 盡量投資可再生能源以大幅減少業務的碳足跡</li> <li>2. 以碳信用額補償碳排放活動</li> <li>3. 進行碳審計，以衡量建築物的表現</li> </ol>
	市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 水費及電費上漲</li> <li>• 材料成本增加</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 增加水電費將降低租戶和租金收入</li> <li>5. 因違規而可能受到處罰</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 制定碳排放目標及減碳計劃</li> <li>5. 制定計劃淘汰能源效益低的設備</li> <li>6. 於可行時提前掌握庫存供應及貨源情況</li> </ol>
休閒和酒店 	聲譽	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無法適應持份者對可持續發展日益增多的關注</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 失去競爭優勢</li> <li>2. 聲譽受損</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極與EarthCheck維持合作</li> <li>2. 獲取綠色建築認證</li> <li>3. 將綠色建築元素融入大型翻新及新發展項目</li> <li>4. 制定策略以配合達致《巴黎協定》排放目標</li> <li>5. 密切監察酒店賓客的滿意度</li> <li>6. 與酒店賓客說明可持續發展措施</li> </ol>
運輸 	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 更嚴格的燃料及排放標準要求採用更清潔的燃料或更換渡輪引擎</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因更換燃料、改良現有的渡輪及購買新渡輪導致營運成本增加</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 申請政府資助</li> <li>2. 探討提高現有渡輪能源效益或為生產新渡輪進行投標的可行性</li> </ol>

本集團將在未來持續完善其氣候相關風險的評估、管理和披露，在未來的報告中詳述已實行的相關工作及措施。

## 氣候變化機遇

本集團知道氣候變化不僅帶來一系列實體及過渡風險，也為我們的業務提供新興機遇。措施如提高能源效益、增加可再生能源使用率、過渡到可持續資源管理的實務以及採用綠色低碳技術等不僅直接節省成本，還減少能源支出。

隨著對可持續發展的日益重視，近年來可持續金融在全球資本市場迅速擴張。本集團利用綠色投資為我們的碳減排計劃提供資金資助，及為可持續發展提供多樣化的融資途徑。截至二〇二三年，我們通過可持續融資成功籌集港幣三十六億元，以進一步加強我們的可持續發展工作。

我們預計未來長期監管框架和碳交易將帶來機遇。這些機制將使我們能夠探索利用可持續金融工具應對氣候變化的替代方法。隨著全球經濟向碳中和轉型，我們將繼續致力於評估和管理與我們的業務相關的氣候相關風險和機遇。

## 指標和目標

本集團致力有效管理及評估氣候變化帶來的風險及機遇。於報告年內，我們持續監測重要指標，特別是溫室氣體排放量，此乃評估氣候相關風險的關鍵指標。有關詳細資訊，請參閱「數據表現－環境績效」。

我們制定二〇三〇年環保目標，旨在長遠減少溫室氣體總排放量和用電量。更多詳情請參閱「與自然共居－承諾和策略方針」。

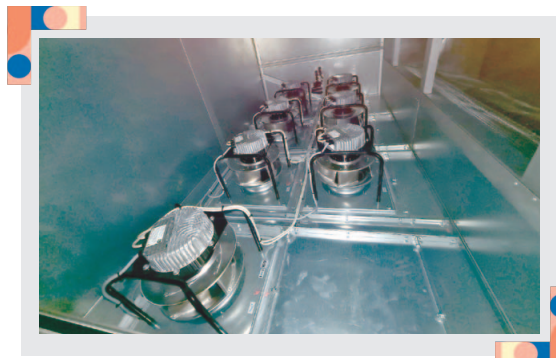


## 能源管理與碳減排

**GRI** 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, CRE-1, CRE-3;  
**HKEX** KPI A1.1, A1.2, A1.5, A2.1, A2.3, A3.1

本集團認知採取行動以處理樓宇大量二氧化碳排放的迫切需要，而樓宇佔香港總耗電量的九成。根據《香港氣候行動藍圖2050》所述，我們超過六成的碳排放可歸因於大廈的電力供應。為回應此問題，本集團積極將減碳工作放在首位，尤其是減少範圍二排放。我們定期監察和分析能源消耗趨勢，確保全面能源管理並提升整體能源效益。

我們已實施多項節能措施，以實現二〇三〇年耗電強度下降27%的目標。在荷里活廣場，我們更換了八個風機盤管冷氣機，並繼續更換兩台送風櫃。結果，相比前一年，用電量下降1.5%。在海港城，項目包括升級辦公大樓及走廊LED照明，升級送風櫃和鮮風櫃，採用更嚴格的冷水機組冷凝器結垢控制以及在冷水機組和機械通風及空調系統進行重新較驗。這些舉措使耗電量大幅減少，節省超過194,000千瓦時。在時代廣場，節能措施包括在



冷凝水管上應用散熱油漆 iPaint，在樓梯照明裝設動態感應器，以及試行應用人工智能為製冷機進行諮詢操作。這些計劃預計能夠節省大約80,100千瓦時能源。有關更多詳情，請參閱本報告的「可持續建築」章節。

在香港美利酒店，節能措施集中在調校冷水機組並調整監測戶外溫度、送風櫃和鮮風櫃狀況，以及在晚上和清

晨期間控制冷水機組的溫度。這些舉措使總耗電大幅下降，相比二〇二二年同期下降1.8%。

下表列舉了我們投資物業及休閒和酒店業務的一些節能措施：

### 海港城

- 在寫字樓、走廊及室外區域以可調亮度LED照明取代傳統照明，減少用電量
- 升級送風櫃，並在冷水機組和機械通風及空調系統中進行重新校驗，從而提高能源效益

### 時代廣場

- 在冷凝水管上塗上製冷油漆，以增強散熱性，提高冷卻系統的效率並降低能耗
- 安裝用於樓梯照明的動態感應器，提高能源效率
- 試用人工智能於冷水機組諮詢操作，優化冷水機組系統表現

### 荷里活廣場

- 更換了8個風機盤管冷氣機，改善建築物內的整體空氣流通和溫度控制
- 更換了2台送風櫃，使整個場所的換氣通風更有效可靠

### 會德豐大廈和卡佛大廈

- 會德豐大廈將貨運電梯大堂的T5出口標誌替換為LED出口標誌，並更換了冷水塔的受損填料
- 卡佛大廈將送風櫃更換為變速驅動（「VSD」）電子整流（「EC」）風扇，並將T5照明改裝為LED照明

### 香港美利酒店

- 微調和調整冷水機組，以監測室外溫度、送風櫃和鮮風櫃的狀況，並控制冷水機組供水溫度以降低功率消耗

### 馬哥孛羅酒店

#### 馬哥孛羅香港酒店

- 參加了中電的高峰用電管理計劃，實現有效節能
- 在低入住率期間調暗住客樓層、辦公室和後勤區域的照明
- 在低入住率期間關閉游泳池的鍋爐和廚房設備

#### 太子酒店和港威酒店

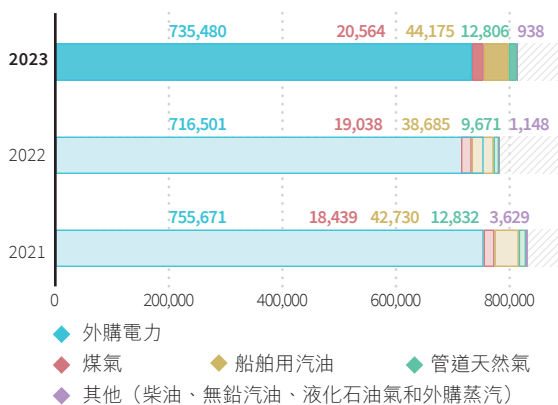
- 關閉無人入住的客房樓層照明和窗簾，以盡量減少來自室外來源（如陽光）的熱量增加
- 將風機盤管冷氣機設置為低速及溫度為23.5°C，以防止潮濕問題
- 關掉後勤區域和辦公空間（包括機械機房和開關室）的燈，以節約能源



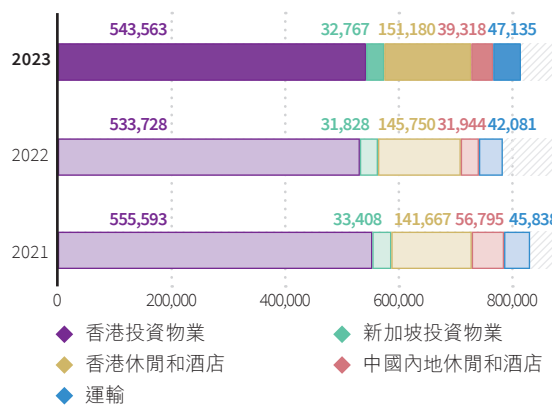
- 在上網電價補貼計劃下售電獲得港幣 **190** 萬元收入
- 截至二〇二三年底，共產生 **467,701** 千瓦時可再生能源



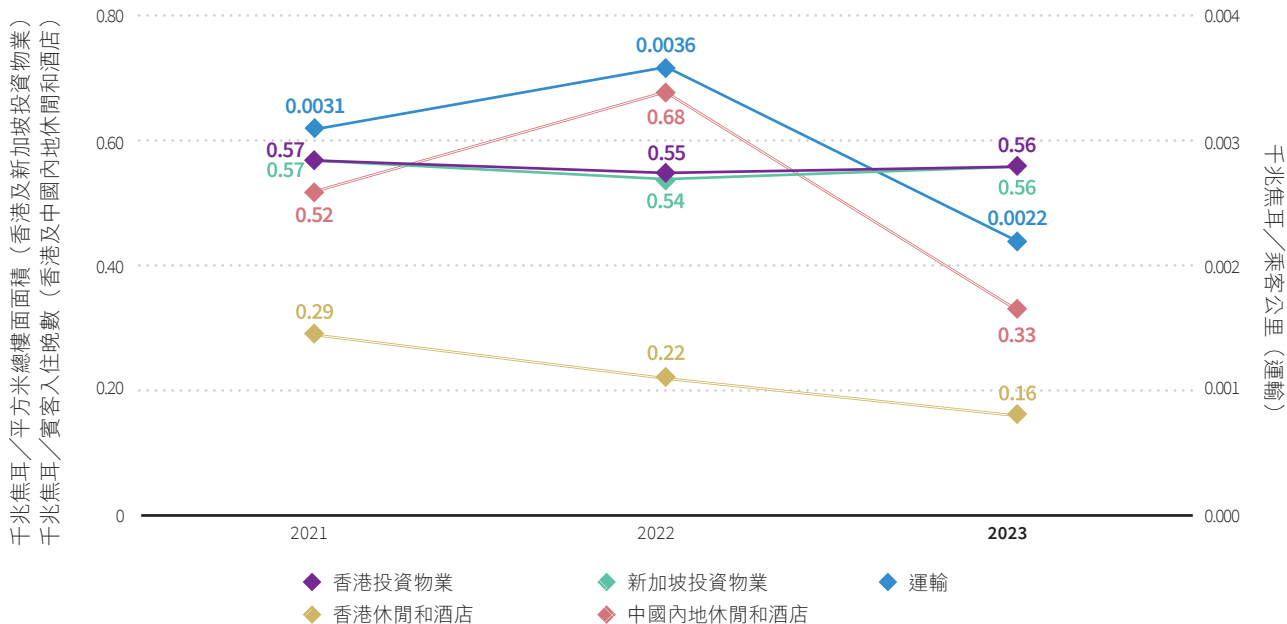
能源消耗 — 按來源 (千兆焦耳)



能源消耗 — 按業務類別 (千兆焦耳)



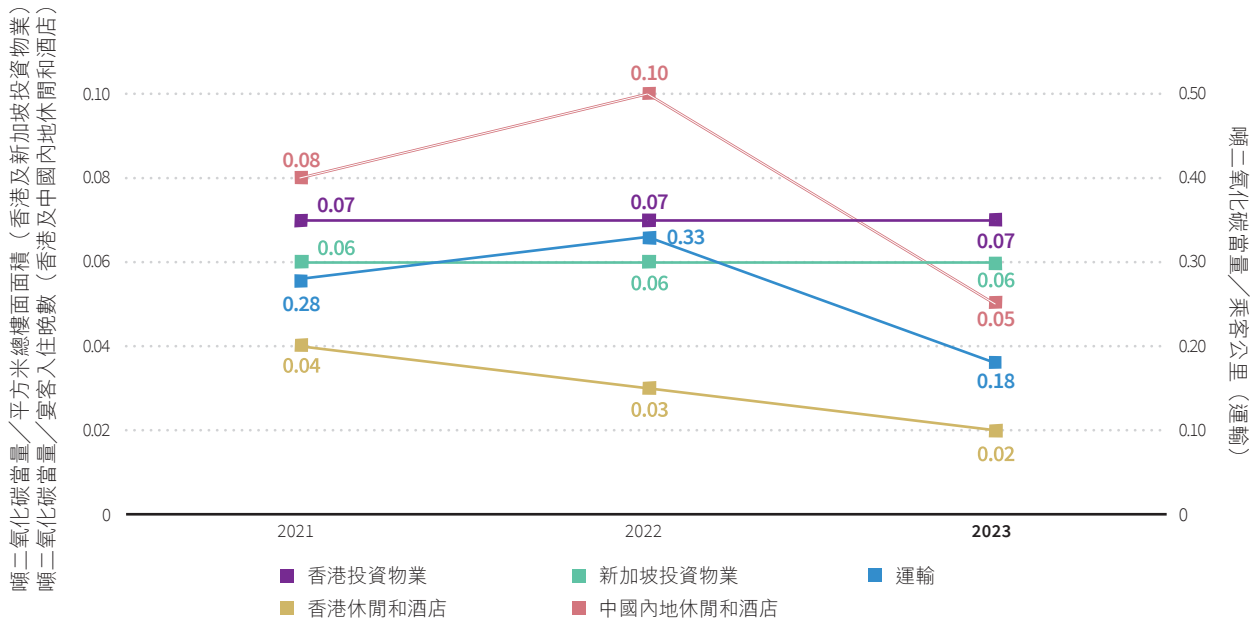
能源消耗強度 — 按業務類別



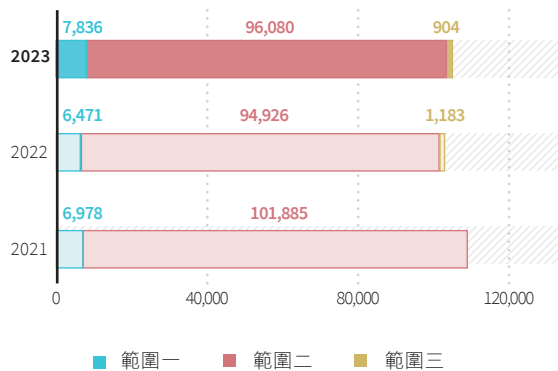
註：

- 可持續發展報告中呈現的數據是基於該年度報告的報告範圍。二〇二三年報告範圍請參閱第5頁。
- 為反映實際情況，香港休閒和酒店能源消耗量(包括二〇二一年及二〇二二年無鉛汽油)及能源強度，運輸能源消耗量(包括二〇二二年船舶用汽油)及能源強度已重新計算。
- 有關賓客入住晚數的定義，請參閱第71頁註1。

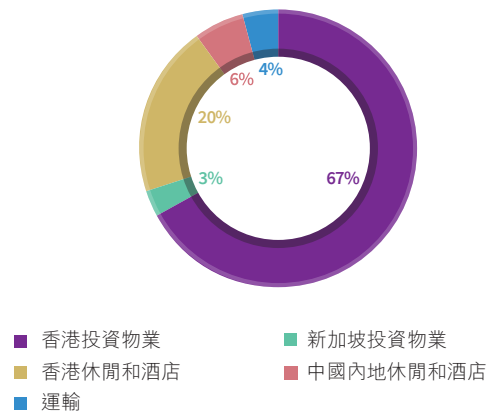
溫室氣體排放(範圍一及二)強度：基於市場的方法－按業務類別



總溫室氣體排放：基於市場的方法 (噸二氧化碳當量)



總溫室氣體排放(範圍一及二)：基於市場的方法－按業務類別(百分比)



註：

- 有關範圍一、範圍二和範圍三排放的定義，請參閱第71頁註5至10。
- 範圍三排放資料自二〇二二年開始收集。範圍三排放資料類別請參閱第66頁。
- 強度計算中僅包含範圍一和範圍二排放量以進行比較。
- 為反映實際情況，香港投資物業二〇二一年溫室氣體排放(範圍一及二)強度、二〇二一年及二〇二二年範圍一排放量及二〇二二年範圍三排放量已重新計算。

空氣質素管理 **GRI** 305-7; **HKEX** KPI A1.1, A1.5, A3.1

本集團認知到在業務中應對有害空氣污染物排放的重要性，以回應公眾對空氣污染相關的健康風險以及相關排放標準和法規的關注。我們正積極尋求創新的綠色技術，以減少我們業務營運造成的廢氣排放。

在香港美利酒店，我們進行各種改進工作，以增強建築物暖通空調系統的清潔度和功能。其中包括對位於二十六樓的所有風機盤管冷氣機進行深度清潔工作，以及對餐廳、酒吧及娛樂區域的所有送風櫃和鮮風櫃進行預定的深度清潔工作。該區域還安裝天花板通道板，以方便所有風機盤管冷氣機的改進和深度清潔工作，確保其最佳效能。此外，所有餐廳、酒吧及娛樂區域的送風櫃和鮮風櫃均進行了清潔和更換空調過濾器，進一步提高整個建築物室內空氣質素和暖通空調系統的效率。

馬哥孛羅香港酒店定期測試整個場地內的室內空氣質素。指定空氣採樣點有助於確保提供健康舒適的環境予所有賓客和員工。年內，我們在安裝Biozone空氣淨化機以改善空氣質素之前及之後，對空氣質素進行針對性評估。結果顯示總揮發性有機化合物、臭氧濃度和空氣中的細菌量都明顯下降。這使室內空氣質素達到環境保護署參考指南定義的優秀水平。我們將持續監測室內環境狀況，並根據需要進行更新升級，以保持室內環境對所有人均安全和舒適。

蘇州尼依格羅酒店定期清潔酒店內的所有空調過濾器。通過定期清潔空調過濾器，提高空調系統效率並增強酒店內的整體室內空氣質素。在天星小輪，我們採取措施對渡輪進行現代化改造，以改善空氣質素。除了世星輪和晨星輪之外，銀星輪是船隊中第三艘低排放綠色渡輪。綠色渡輪由兩台柴油主發電機提供動力來驅動推進發動機，而不使用傳統的二衝船用柴油引擎。此改造結合使用低硫柴油，顯著減少了黑煙和有害空氣污染物的排放。



我們的香港投資物業也採取嚴格措施確保室內空氣質素，以保護建築物內人士。在海港城，我們定期對空氣過濾器進行消毒。我們增加新風進氣流量並採用Nanofil褶式空氣過濾器以提升空氣過濾效率。時代廣場已逐步在中央空調安裝RGF空氣淨化系統，荷里活廣場則採用靜電空氣淨化過濾器，旨在消除病態樓宇綜合症風險。

有關我們確保室內空氣質素的成就，請參閱本報告的「安全的產品和服務」章節。

## 水資源管理

GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, CRE-2, HKEX KPI A2.2, A2.4, A3.1

水資源短缺是一個影響全球許多地區的重大問題。用水量的增加和水質的惡化給世界水資源帶來越來越大的壓力。能夠持續獲取潔淨水供應，對我們的營運極為重要。本集團致力於各業務單位推動負責任且高效的用水。根據本集團的《環境政策》和針對業務單位性質而制定的水資源管理政策和指引，我們的員工必須於營運過程中實施節約用水措施以減少用水量。

為了解水資源短缺對我們業務和營運方面的影響，本集團利世界資源研究所開發的Aqueduct工具為我們在香港和新加坡的主要物業進行水資源壓力風險評估<sup>5</sup>。這水道全球風險地圖提供流域級別與水相關的風險資訊，並以時間框架為二〇三〇年、二〇五〇年和二〇八〇年下評估暴露於悲觀、業務模式如常和樂觀三種不同情景<sup>6</sup>下的風險程度。結果顯示我們的投資組合為10-20%中至低風險，表示使用者之間的競爭風險為低到中。

儘管目前出現缺水和對我們的業務和營運造成干擾的可能性有限，本集團一直探求創新方式，以預防和避免浪費為原則，提升水資源管理及優化現有水資源運用。

其中一個例子可見於時代廣場，我們將四樓停車場的沖水及冷凝水重新運用以間接降低室內溫度，避免使用新鮮水作冷卻之用，同時減低停車場水霧系統的維修成本。與此同時，港威酒店及太子酒店訂下目標，由二〇一九年起，午夜十二時至早上五時期間關閉廚房設備，目標每年減少1%用水。本集團期待日後執行更多水資源保護措施。

本集團明白漏水是造成水資源浪費的主要原因。馬哥孛羅酒店已安裝水位感測器以識別任何漏水的情況。此外，蘇州尼依格羅酒店的員工會每日定期檢查主要用水設施以及時發現和解決任何漏水問題。我們還會在不必要時暫時關閉廚房設備。

<sup>5</sup> 基準水壓力量度水需求總量與可用再生地表水和地下水供應的比率。用水需求包括生活用水、工業、灌溉和畜牧用途。可用的可再生水供應包括上游消耗水用戶和大型水壩對下游可用量的影響。數值越高表示使用者之間的競爭越激烈。

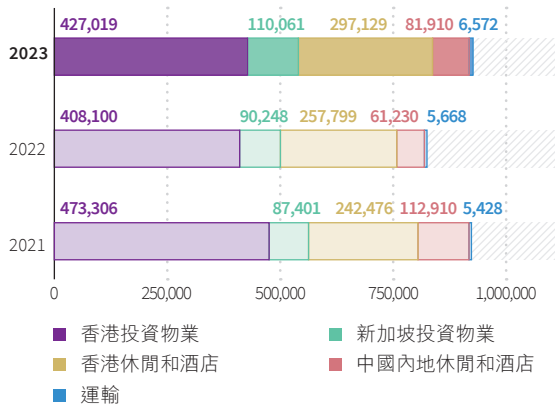
<sup>6</sup> 資料來源：世界資源研究所Aqueduct 4.0。請參考<https://www.wri.org/aqueduct>了解情景描述。



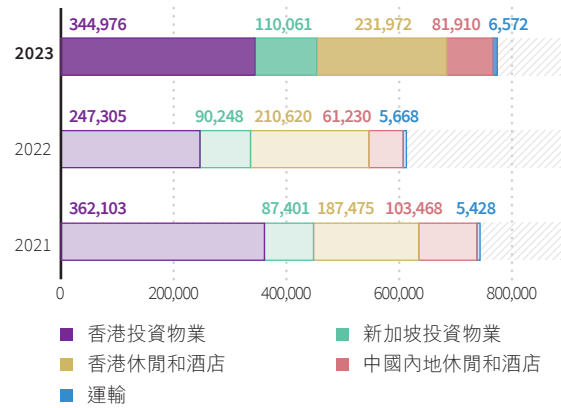
為盡量減少整體水消耗，我們積極推廣水循環再用及回收之實踐。例如在卡佛大廈，我們設置了冷水機組泄放水輸送至公用地方沖水槽的系統。同時，時代廣場亦將租戶的冰塊重新運用於冷水機組中。此舉讓我們能重用水資源，減少上述活動所需淡水量。這些措施的落實使我們為可持續的水資源管理和保護作出努力。



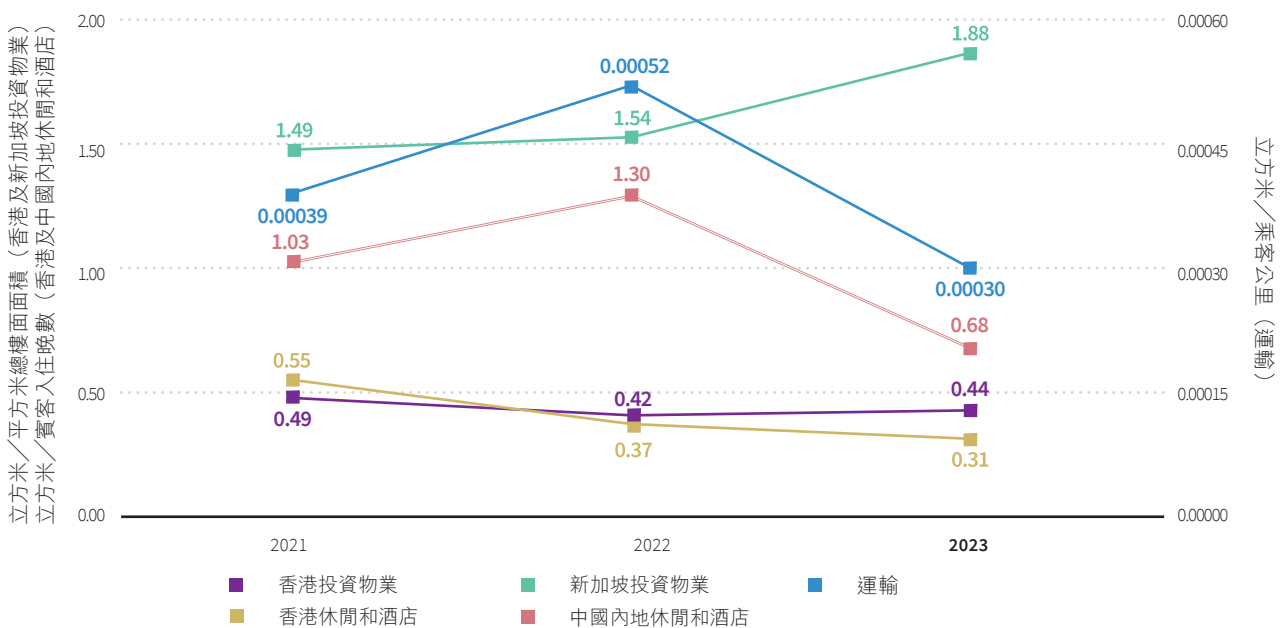
耗水量 — 按業務類別 (立方米)



往第三方的污水排放量 — 按業務類別 (立方米)



耗水強度 — 按業務類別



## 廢物管理與資源保護

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4; HKEX KPI A1.6, A3.1

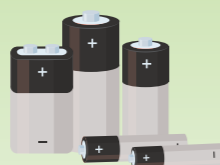
在香港，由於廢物堆積，堆填區的容量快要達到飽和。因此，本集團持續改進廢物管理工作，並在價值鏈推動資源保護。我們的《綠色採購政策》鼓勵員工盡量減少使用一次性產品及包裝材料，並強調在採購決策時全面評估物品使用後產生的廢棄物類型與處理方法，以減低對環境之影響。同時，各業務單位亦制定相關指引，推行減廢及循環再用等可持續措施。透過不斷優化，我們致力降低營運對環境之影響，並鼓勵可持續發展的實踐。更多有關我們在綠色及可持續採購的詳情，請參閱本報告的「綠色採購」章節。

本集團採取不同措施促進減廢和資源的有效利用。我們的物業與持份者合作採取多項方案以鼓勵回收重用。今年，香港美利酒店成功實施客房剩餘物的強制回收，大量減少送往堆填區的一般垃圾達1,847公斤。此外，我們全年推出一系列回收計劃，鼓勵租戶參與，包括：



<ul style="list-style-type: none"> <li>廚餘及玻璃容器回收計劃</li> <li>工商業廢物源頭分類計劃獎勵計劃</li> <li>月餅容器回收計劃</li> <li>利是封回收重用大行動</li> <li>「減少使用／派發雨傘膠袋」審核認證計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>玻璃容器回收計劃</li> <li>桃花樹回收計劃</li> <li>無塑料運動</li> <li>電池回收計劃</li> <li>舊衣回收計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廚餘及玻璃容器回收計劃</li> <li>工商業廢物源頭分類計劃獎勵計劃</li> <li>月餅容器回收計劃</li> <li>利是封回收重用大行動</li> <li>「減少使用／派發雨傘膠袋」審核認證計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>玻璃容器回收計劃</li> <li>利是封回收重用大行動</li> <li>「減少使用／派發雨傘膠袋」審核認證計劃</li> <li>計算機和通信產品回收計劃</li> <li>鋁罐和塑膠回收計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>玻璃容器回收計劃</li> <li>利是封回收重用大行動</li> <li>「減少使用／派發雨傘膠袋」審核認證計劃</li> <li>桃花樹回收計劃</li> <li>天然聖誕樹回收計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工商業廢物源頭分類計劃獎勵計劃</li> <li>月餅容器回收計劃</li> <li>利是封回收重用大行動</li> <li>「減少使用／派發雨傘膠袋」審核認證計劃</li> <li>桃花樹回收計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廚餘及玻璃容器回收計劃</li> <li>鋁罐和塑膠瓶回收計劃</li> <li>肥皂回收計劃</li> <li>紙張、報紙、購物袋和紙板回收計劃</li> <li>光管回收計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>玻璃容器回收計劃</li> <li>鋁罐和塑膠瓶回收計劃</li> <li>肥皂回收計劃</li> <li>電池回收計劃</li> <li>咖啡膠囊回收計劃</li> </ul>
---	--	---	--	---	---	---	--

海港城、時代廣場及荷里活廣場已制定改善廢物管理績效的目標，並努力追蹤和收集租戶和商場運營產生的超過15種廢物的數據。



## 個案分享

# 截塑！



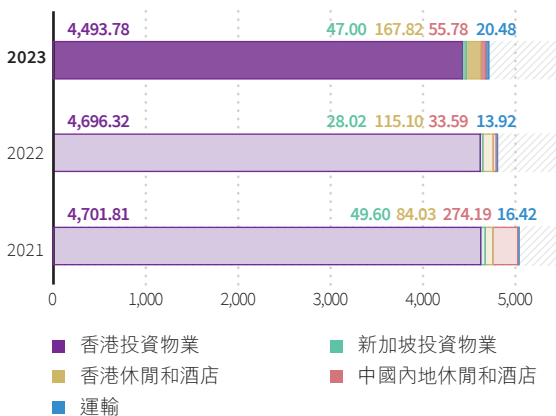
為盡量減少使用即棄塑膠用品，我們自二〇一八年九月起在太平洋會啟動「走塑行動」。在此行動下，團隊積極尋找塑膠外賣容器的替代品，如採用糖蔗纖維作為取代品。相對二〇二二年同期，我們成功減少訂購塑膠容器總量約828公斤。為即將在香港實施的管制即棄塑膠作準備，我們的酒店不再在餐飲包裝、吸管和湯匙等使用塑膠。客房的即棄塑膠備品亦已替換或以大容量包裝的備品替代。這些成就反映了我們對於減少塑膠廢物並轉向更可持續的替代品的承諾。

新型冠狀病毒疫情導致即棄塑膠消耗大幅增加。疫情防控改變了我們的消費習慣，促使更多外賣送餐服務出現，但同時對環境造成負面影響。進入海洋的塑膠垃圾嚴重威脅海洋生態系統，微塑膠更有可能進入食物鏈，從而危及人體健康。除採取種種措施收集塑膠廢物，我們的投資物業於大廈入口放置雨傘除水器以減少派發塑膠雨傘套。香港的投資物業亦推出「Go Plastic Free!」跨城市計劃，以提高公眾對塑膠污染的認識及減少使用塑膠。

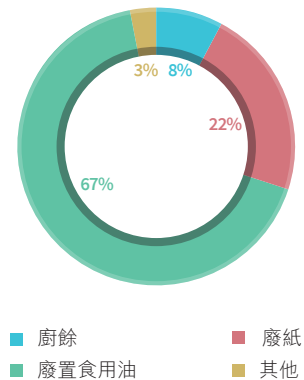
在該計劃下，我們舉辦一系列活動鼓勵同事採取可持續生活模式。於二〇二三年四月，商場與綠領行動合作，在沙頭角烏石角海灘進行清潔活動。共有十九位義工包括同事及其家人參與，加深了他們對海洋生態系統保護的認識。



廢物回收 — 按業務類別 (公噸)



廢物回收 — 按種類 (百分比)





為減少送往堆填區的廚餘，本集團支持食物捐助及回收活動。於海港城，租務部發出通函推廣廚餘回收。我們亦與環境保護署合作舉辦聯合研討會，為租戶和服務供應商提供以廚餘及玻璃回收等為主題的寶貴意見及資料。藉此活動我們成功增加了10%的廚餘回收。於馬哥孛羅酒店，廚餘每日由承辦商收集送往環保處有機資源回收中心轉化為再生能源，於二〇二三年貢獻了24,812公斤的回收廚餘。為進一步減少食物浪費，香港美利酒店及馬哥孛羅酒店與「膳心連」合作，將儲存日期較長的剩食存有一定數量後捐贈慈善機構。於報告年內，酒店業務共捐出1,876公斤剩食予「膳心連」。



此外，香港的三個商場舉行了回收活動以提高員工及租戶的回收和資源循環意識。農曆新年後，我們舉辦了利是封回收再用計劃，向員工和租戶收集了265公斤的利是封，送往綠領行動進一步處理及於下年度分派予公眾重用。荷里活廣場亦參與環保署的樹木保育計劃，於農曆新年後回收桃花樹，而太平洋會亦於節日後回收聖誕樹。



本集團高度重視，確保正確收集、處理及棄置需要謹慎處理的廢物及有害廢物。我們擴大了發泡膠回收計劃，範圍覆蓋了海港城、時代廣場和荷里活廣場，回收了16,000公斤發泡膠。我們亦繼續在海港城及卡佛大廈為租戶回收電腦和電子設備。於報告年內，海港城收集及捐贈予明愛電腦工場超過1,600公斤電腦及電子設備，而卡佛大廈亦從租戶收集了超過60公斤該等器材以回收。

## 加強環保意識及生物多樣性

**[HKEX]** KPI A3.1

加強社會對環保的意識和促進行為改變，無疑是保護環境及天然資源的關鍵要素。為培養各內外持份者的環保意識，及向外界推廣本集團的可持續發展工作，我們開展一系列活動。我們於今明兩年在三個商場推出以「零碳能源」、「綠色出行」及「全民減廢」為主題的互動可持續發展裝置展覽。有關主題圍繞《香港氣候行動藍圖2050》，旨在啟發大眾以個人行動支持減碳願景。



本集團亦支持世界自然基金會的地球一小時熄燈活動，我們將物業外牆光管及燈箱熄滅，同時鼓勵同事、租戶及酒店賓客響應熄燈儀式。此外，海港城亦參觀了香港電池回收中心以加深同事對回收的認識。有關活動由中電合作舉辦，目的在於了解鉛酸電池的環保回收及處理流程。



為進一步放大影響力，香港投資物業舉辦「Go Plastic Free!」問答比賽及標誌設計比賽，成功吸引了超過440名員工參加問答比賽，並選出了十三個出色的標誌設計。我們相信此等舉措對減少塑膠使用和推動可持續實踐的目標具積極意義。透過主動參與和鼓勵員工，我們旨在培養對塑膠減量和環保意識的深入認識。

三個商場亦響應環保促進會簽署「綠色承諾」，並推出「著『綠』行動」活動，鼓勵員工在打扮和行動上支持環保。我們的酒店業務亦鼓勵員工使用電子版本閱覽及存檔，減少印刷。

生物多樣性是個新興議題，本集團充分理解必須採取行動解決生物多樣性喪失的問題。我們一直透過提高意識和負責任的採購來應對。例如，我們的酒店營運以及太平洋會已從菜單中刪除了魚翅，並擴大了可持續海鮮的採購，以滿足注重可持續發展的客人的需求。我們也支持防止森林過度砍伐。我們專注於增加森林管理委員會（「FSC」）或森林認證認可計劃（「PEFC」）認證產品的採購。例如，我們的辦公室用紙100%經過FSC或PEFC認證。我們也在採購時評估使用原木的產品。我們將繼續向相關員工灌輸負責任採購的理念以採購如咖啡、茶和巧克力等商品。

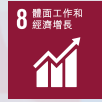


# 與持份者 建立卓越關係

承諾和策略方針	39
培育人才	39
與供應商合作	47
為顧客提供優質的產品	48







本章涉及的重要和相關議題：

- 招聘及挽留
- 培訓與教育
- 平等機會、多元化及共融
- 勞資關係
- 顧客私隱
- 顧客參與度與滿意度
- 供應鏈管理

## 承諾和策略方針

GRI 2-7, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3; HKEX KPI B1, B4

構建可持續發展成果有賴我們與持份者共同努力，因此與持份者維持穩固關係至關重要。我們致力為顧客提供卓越服務體驗和優質產品，同時確保員工與承辦商工人有良好的工作環境。

為保障員工權益，我們制定遵守僱傭相關法律和法規的僱傭政策<sup>4</sup>。此外，我們亦落實管理制度與措施以監督與評估產品、服務及供應鏈活動，確保符合適用的法律和法規<sup>5</sup>，同時兼顧本集團的標準與期望。

為持續優化營運，我們透過不同渠道主動向持份者尋求反饋，聆聽他們的需求。我們定期檢討管理方針的成效。於報告年內，我們並未因違反適用的法規和自願守則而遭受罰款或處罰。

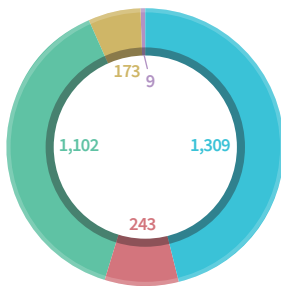


## 培育人才

### 員工概況

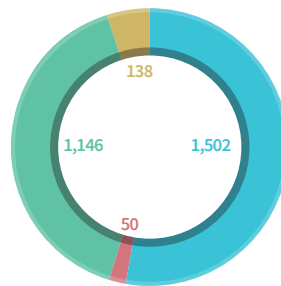
GRI 2-7, 2-8, 3-3, 405-1; HKEX KPI B1.1

僱員總數－按合約類型及性別



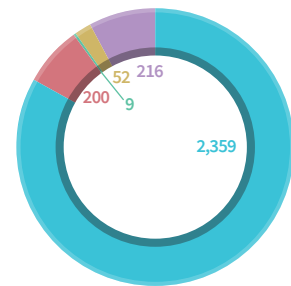
- 永久合約，男
- 永久合約，女
- 短期合約，女
- 固定期限合約，男
- 固定期限合約，女
- 全職，男
- 全職，女

僱員總數－按僱傭類別及性別



- 兼職，男
- 兼職，女

僱員總數－按合約類型及地區

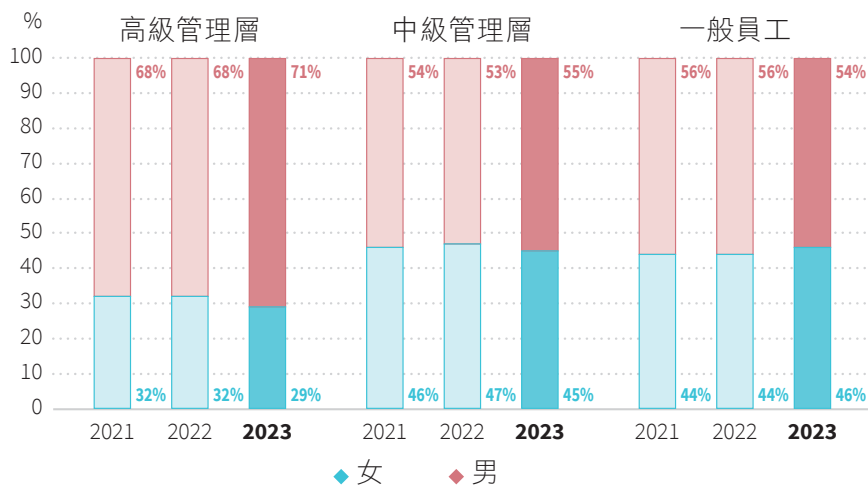


- 永久合約，香港
- 短期合約，香港
- 固定期限合約，中國內地
- 固定期限合約，香港
- 永久合約，新加坡

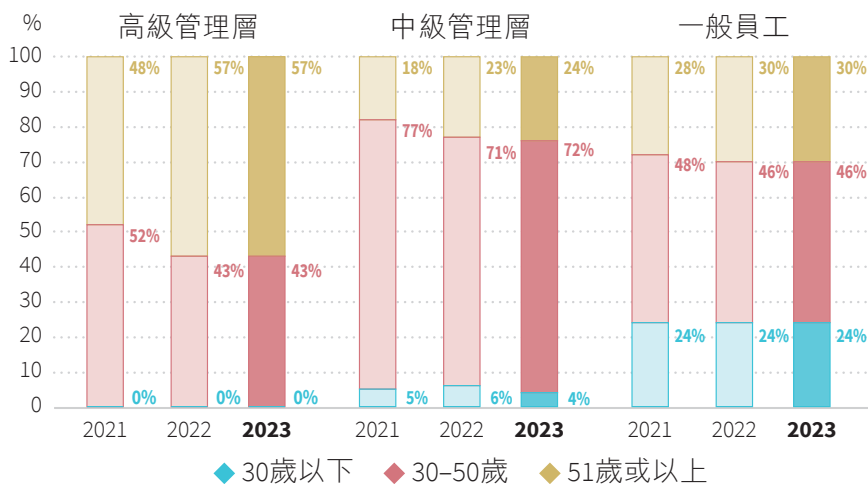
<sup>4</sup> 有關對本集團業務運營具有重要意義的法律和法規清單，請參閱「重要法律和法規」章節。

<sup>5</sup> 有關對本集團業務運營具有重要意義的法律和法規清單，請參閱「重要法律和法規」章節。

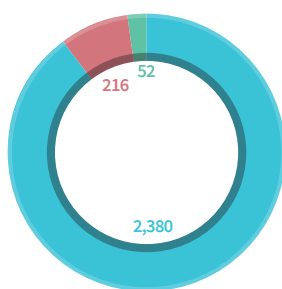
各僱傭類別的僱員比例—按性別



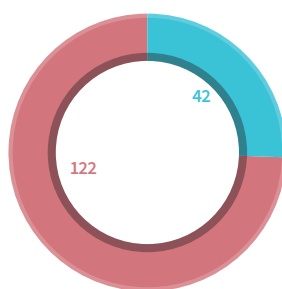
各僱傭類別的僱員比例—按年齡



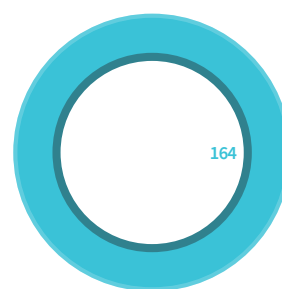
全職僱員總數—按地區



非保證工時僱員總數—按性別



非保證工時僱員總數—按地區



■ 香港 ■ 中國內地 ■ 新加坡

■ 女 ■ 男

■ 香港

所有非保證工時僱員均來自香港。在一百六十四名非保證工時僱員中，我們有一百四十三名永久合約及兼職僱員，六名短期合約及兼職僱員，以及十五名固定期限合約及兼職僱員。

我們的員工主要由全職僱員及承辦商工人組成。為滿足營運需要和配合季節性商場活動的執行，香港投資物業亦有聘請臨時兼職員工。在報告年內，我們的承辦商負

責商場的工程、清潔和保安工作。所有的承辦商在參與我們的營運時都受到本集團的監管和控制。

與上一報告年相比，本報告年的僱員人數和非僱員的工作者人數並無重大波動。

以上圖表概述本集團僱員分佈。有關詳情請參閱本報告第68至第71頁的「數據摘要—員工統計」章節。

## 吸引及挽留人才

GRI 401-1, 401-2, 402

本集團的業務成功高度依賴員工的貢獻，吸引和挽留人才是我們重點事項。我們定期檢討招聘策略和流程，確保公開透明、便利申請人並對合資格人選具吸引力。在招聘過程中，我們根據申請人的工作經驗、技能、能力和相關資格進行評估。我們為全體員工提供公平和平等的成長和發展機會，不分性別、年齡、家庭背景、種族、宗教、國籍、性傾向或殘障狀況，提供福利並表示肯定和感謝。我們會根據員工經驗和表現提供具競爭力的薪酬和獎勵。香港全職僱員獲提供的福利視乎各業務單位的僱傭政策而定，包括強積金計劃額外供款、有薪假期、侍產假、團體人身意外保險、醫療保險及長期服務獎勵等。內地員工同樣可享五險一金社會保障。

本集團致力在香港競爭激烈的市場下維持穩健的員工留存率。除提供具競爭力的薪酬待遇外，我們亦提供職業發展機會，支持員工成長。我們鼓勵員工在工作上不斷精進，全年會舉辦多項人才發展和獎勵計劃，加強他們的技能、知識和能力，培育他們在本集團內的專業發展。例如，酒店業務曾舉辦為期十二至十八個月的『活出正能量領導才能發展計劃』，透過以四大支柱包括「業務技能」、「領導技能」、「交流體驗／職能深化」和「項目管理能力」為主的全面學習框架，培養潛質優厚的未來領袖的領導才能和成效。



## 溝通渠道

員工的意見對於我們實施適合的吸引和挽留人才計劃很有價值。本集團採用各種方法與員工互動。我們尋求員工的反饋，並制定策略來解決他們可能遇到的任何疑慮或問題。管理層仔細考慮各種意見和建議，以改善各業務單位的營運。除反饋外，我們還組織員工參與活動如慶祝生日、節慶活動、DIY工作坊以及員工與總經理和導師的對話。這些活動旨在加強我們與員工的關係，並彌合可能存在的任何溝通鴻溝。

為促進員工間的溝通和信息交流，各業務單位使用內聯網作為溝通平台。此平台會發布公司新聞和政策，業務發展新消息、培訓發展亮點，以及與企業社會責任相關的資訊和活動。我們會定期更新，保持員工知情及投入參與。

透過實施上述方針，我們致力培育積極和共融的工作環境，重視和鼓勵公開溝通、員工參與及分享資訊。



## 多元、公平和共融

GRI 2-7, 2-8, 3-3, 401-1, 401-2, 405-1, 406-1

性別平等和多元是本集團的核心價值觀。我們希望打造一個共融和公平的工作場所，讓所有人不論性別皆有同等發展和成功的機會。我們知道工作場所多元化的重要性，因為它可以帶來不同視野並透過不同文化背景的員工促進創新。我們明白實現此目標需要持續不斷的努力和措施。我們致力維持比例均衡的員工隊伍，團隊的性別比例超過45%是女性，這顯示我們致力在各階層推動性別多元的承諾。

### 平均性別薪酬比率(男：女)

- 高級管理層 **1.08 : 1**
- 中層管理人員 **1 : 1**
- 一般員工 **1.12 : 1**
- 整體 **1.12 : 1**



除員工比例外，我們亦重視於薪酬和福利體現性別平等。我們的薪資與福利待遇乃根據經驗和表現等因素公平制訂，而非以性別區分。我們定期檢討和分析員工的性別薪酬比率，確保沒有基於性別的差異性待遇，同時識別和處理任何潛在差距。



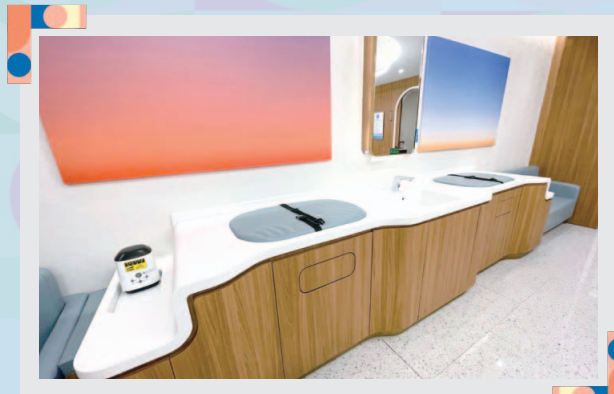
## 個案分享

# 推動性別平等



為了促進性別平等，我們監控員工隊伍中的性別比例，並考慮到我們的業務性質，盡力達致女性的足夠代表性。在過去的三年，我們始終保持一支性別均衡的員工隊伍，當中女性人數超過45%。我們按績效釐定員工薪酬。我們的性別薪資比率指標讓我們深入了解我們在平等和公平方面所做的努力。

母乳餵哺可能會阻礙新手媽媽重返職場工作。有鑑於此，本集團制定了「母乳餵哺友善工作間政策」，為哺乳期員工提供適合和友善的環境。我們在辦公地點設立了配備冷藏設施的母乳哺育室。在哺乳休息期間，我們的員工可以有一個私密舒適的空間使用。我們的努力得到認可，獲香港聯合國兒童基金會頒發「母乳餵哺友善工作間—感謝證書」。



## 學習與發展

GRI 3-3, 404-1, 404-2; HKEX KPI B3.2

本集團為員工提供廣泛的學習機會和資源，以支持他們持續學習和專業發展，以應對活躍和不斷變化的商業環境。我們備有培訓資助計劃，員工通過參加與工作相關

且重要的外部課程、研討會和會議來發展能力和專業知識。此外，不同的業務單位也自行制定培訓和發展計劃，以滿足業務的需求。培訓課程涵蓋領導力、管理、人際交往能力、人權、法律和法規、個人資料私隱、職場文化、反貪腐、技術技能、環境保護和職安健等多個主題。下表說明了每個業務的訓練重點：

業務範圍	培訓重點
投資物業－香港	我們為不同級別的員工制定年度培訓計劃，涵蓋反貪腐、平等機會、個人資料私隱、網絡安全、多元和共融、領導力、管理、創造力、個人效能、語言能力、工作知識和顧客服務等主題。
投資物業－新加坡	我們為僱員舉辦有關物業投資、樓宇發展、商品及服務稅管理、人力資源管理和數碼營銷主題的工作坊和研討會，以確保掌握最新業務及行業實務。
休閒和酒店	為提升管理層的領導技能，我們為管理層舉辦「紅環領導理念培訓」和「自我激勵工作坊」等課程。我們為酒店業務的前線員工舉辦網絡研討會、職能培訓、跨部門培訓和工作坊，以完善服務質素。
運輸	我們邀請外聘顧問為渡輪船員和管理人員舉辦安全工作坊、合規工作坊和網絡研討會。

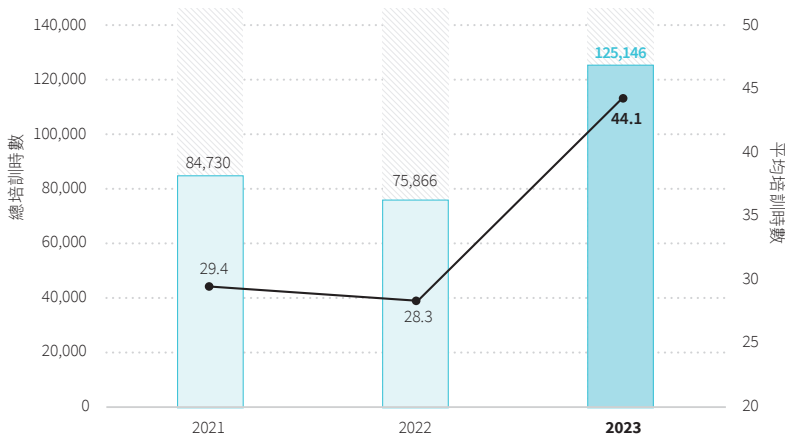


本集團記錄並追蹤培訓數據。以下圖表顯示報告年內提供的培訓時數。

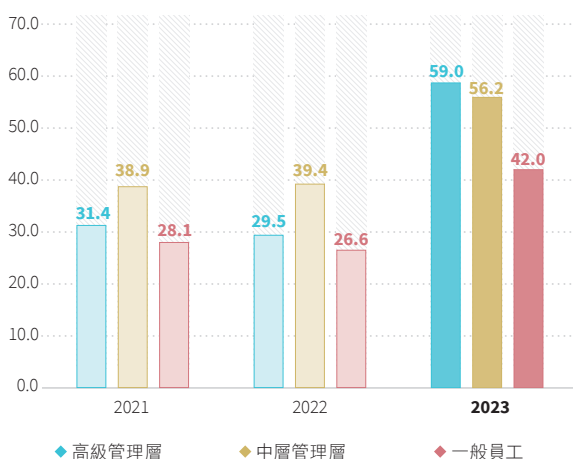


對比二〇二二年，提供予僱員的總培訓時數及平均時數分別增加了65%及56%。

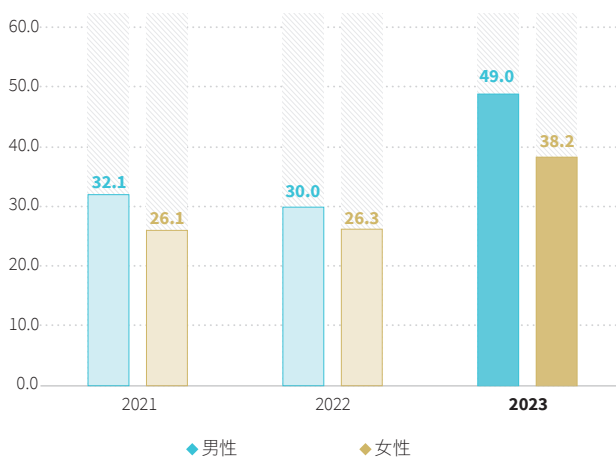
提供予僱員的總培訓時數及每位僱員的平均培訓時數



平均培訓時數－按僱傭類別



平均培訓時數－按性別



本集團極為重視為新員工提供入職指導課程，協助他們適應公司環境。該等課程旨在使他們熟悉本集團背景、文化和價值觀。為確保及時有效的入職過程，入職課程會盡早安排，而外判人員亦會參加。此舉有助他們更好地了解我們的具體要求及服務質素的標準，確保全體參與營運的員工都貫徹執行。

在香港美利酒店，我們利用定期的每月會議及日常線上交流平台，促進學習解決方案和分享酒店產品的資訊。這些平台亦有助識別培訓需求，並為員工提供在職培訓。在太子酒店，我們亦安排培訓導師的課程以及其他部門培訓課程給酒店的內部培訓導師和前線員工。





## 培訓亮點



## 能力提升

為提升我們的競爭力，並供管理人員汲取領導見識和技巧，本公司進行提升能力培訓。此培訓旨在通過提供管理專業課程、網絡研討會及法律知識講座等，提升員工能力水平。例如，我們的香港投資物業舉辦了五個關於主管領導系列的培訓課程，涵蓋策略和批判性思維、打

造高績效團隊、策略談判管理、領導力輔導和有效的衝突管理等主題。該等培訓不但集中發展軟技能，亦強調營造安全無歧視的工作環境。我們期望提升員工整體能力，確保他們具備必要技能和知識以作出貢獻。

## 香港《競爭條例》概覽

香港競爭事務委員會為本公司員工舉辦兩小時的培訓課程，更新他們對《競爭條例》的認識，內容包括條例概覽、條例下「宜」與「不宜」的實用技巧、違法行為示警紅旗、寬恕與合作政策及相關個案研究等。此培訓旨在確保員工明白《競爭條例》要點，並能遵守相關規定。本公司透過安排此培訓，致力於本集團內促進公平競爭及維持高度道德水準。

## 專案管理研討會、團隊建設和團隊激勵

專案管理研討會旨在讓員工應用有效溝通、人際管理及領導技巧，成功達成項目目標。課程鼓勵參與者探討全面策略和技巧，促進有效溝通、領導技巧及團隊管理，應用於項目生命週期不同階段。香港投資物業亦舉辦了團隊建立及團隊激勵培訓，連結不同部門的員工，加強跨團隊協作及員工士氣。參與此課程可獲取寶貴見解和實用知識，助參與者在協調持份者參與和領導團隊的同時，成功推行項目。

## 企業管治及平等機會

本公司為已報名員工安排網上課程，包括入職簡介會、廉政公署講座、平等機會及多元共融講座。入職簡介會讓新員工解公司使命、文化及架構、人力資源政策、計劃及措施。廉政公署講座傳達反貪腐訊息，更新員工對法律及行政管制的認識，以及處理道德上兩難情況的方法。



## 認可與感謝

本集團重視員工的貢獻。我們向傑出員工頒發獎項，以表彰他們的努力並激勵他們達到更高的標準。香港投資物業實施各種員工認可計劃以表彰對員工的貢獻和成就的感謝，例如最佳員工獎和服務星章，讚揚那些表現出色的模範員工。在馬哥孛羅酒店，員工的出色表現會由季度和年度最佳員工獎予以表彰。在蘇州尼依格羅酒店，工作出色並熱心幫助同事的傑出員工會於每月、每季和每年識別並給予獎勵。



此外，我們感謝員工的忠誠和長期服務。例如，香港投資物業設立了長期服務獎，對工作十五年或以上的員工的奉獻和忠誠予以表彰和認可。

## 與供應商合作

GRI 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1; HKEX B5.1, B5.2, B5.3, B5.4

本集團與不同行業的供應商，如飲食、服務設施、工程供應及維修、保安及一般物料供應商等，維持緊密合作關係。合作性質視乎供應需求而定，包括不同合約年期的時效性及項目性協議。此方針確保供應鏈可持續提供可靠優質的產品及服務。

我們堅持高道德標準，並體現於供應商管理。我們明確表達供應商不得向員工送禮或提供款待，並要求供應商確認了解此規定。此外，部分業務單位亦為供應商舉辦工作坊及培訓，協助他們免受道德困境並把握工作相關

的法律和規管知識。此舉旨在加強供應商的商業道德意識，提倡供應鏈負責任營商。

為確保符合我們的準則及適用的法規，我們建立供應商管理系統，評估供應商的技術能力及環境、社會及管治表現，管理供應鏈風險。我們要求供應商提供相關監管機構發出的認證及文件，以驗證其標準和表現。此外，我們的酒店亦實施食品標籤可追溯系統及對食品生產商進行實地審核，以維持食品質素和衛生標準。此等措施讓我們能夠堅持高水準，給予客人信心保證。

為繼續支持本地社區，我們採購的本地產品及服務達到 98%。

業務	地區	主要供應商數量	
		二〇二三年	二〇二二年
投資物業	香港	66	83
	新加坡	10	10
	其他	2	4
休閒和酒店	香港	301	227
	中國內地	35	29
	其他	2	0
運輸	香港	7	10

## 綠色採購

我們制訂《綠色採購政策》，減低採購過程對環境帶來的負面影響。該政策將負責任的供應鏈管理納入各業務單位的採購決策中。當其他條件相同時，我們優先考慮使用環保產品及物料的供應商。我們亦透過在招標文件中包含《綠色採購條款》，與供應商合作，鼓勵其改善綠色措施並提供更環保選擇。

在馬哥孛羅酒店，我們於產品及物料挑選時會考慮環保因素，例如使用可生物降解物料以及不含氯氟碳化合物或有毒化學物質的產品，以減少對環境的有害排放。同

時，蘇州尼依格羅酒店會優先考慮具環保認證的供應商。持有相關證書的供應商，其評分更高，更可能通過我們的審核程序。請參閱第37頁有關我們如何透過負責任採購支持防止森林過度砍伐的更多詳情。

我們定期評估九龍倉置業的價值鏈內的環境和社會風險與影響。為識別及應對潛在不利影響，我們定期進行供應商審查。一旦發現潛在負面影響，我們會立即採取行動，防止再次發生。截至二〇二三年底，我們已對47%新的酒店供應商進行審查篩選。我們欣然匯報，供應鏈內未出現任何重大負面環境和社會影響個案。

### 二〇二三年經環境和社會標準甄別的新供應商百分比

經環境標準甄別的新供應商	47%
經社會標準甄別的新供應商	43%



## 為顧客提供優質的產品

### 顧客滿意度

GRI 417-3; HKEX B6.1, 6.2, 6.3, 6.4

我們努力提供高品質的服務，並滿足顧客的期望。本集團已落實《質量政策聲明》，作為一項指導原則，強化我們對提供一流產品和服務的承諾。為滿足顧客的需求，我們奉行品質管理框架，使我們能夠持續改進產品和服務的表現。在報告年內，我們所有的業務單位在營運方面保持著高水準，確保我們提供一貫出色的服務以提升整體的顧客體驗。

在進行市場推廣時，我們以誠實、公開和透明為核心原則。在任何信息發布之前，我們的管理人員都會對推廣材料進行全面檢查，以確保符合法律和法規的要求。為保護知識產權，製作廣告材料時必須尊重專利及版權規定。我們已實施登記和保密程序，進一步保護我們的知識產權。這些措施反映我們致力在市場活動的各個方面均遵循道德和法律。在報告年內，我們沒有發現任何與市場傳播相關的重大違規事件。

本集團通過與顧客保持密切溝通，不斷尋求改進服務的機會。我們重視顧客的建議，並認真對待他們對我們業務的投訴。為確保迅速和有效的回應，我們已實施內部

程序，使我們能夠以靈活和高效的方式處理顧客反饋。顧客的想法和關注受到重視並進行深入調查。我們還採取糾正措施，以防止類似事件再次發生。我們鼓勵顧客通過我們的溝通渠道分享他們的反饋意見，這些溝通渠道受到內部指導方針的規範，以確保在解決問題時保護顧客的利益。例如，在我們的酒店營運中，我們使用六步問題解決機制來處理賓客投訴和爭議。這種方法使我們能夠有效解決問題同時提高顧客整體滿意度。

為保持高水準的客戶服務品質，我們設計各種培訓專案，旨在提升前線員工與客人交流時的服務質素和溝通技巧。例如，港威酒店舉辦各部門季度會議，與團隊分享他們特製的電子學習視頻，提升客戶服務技巧。

於報告年內，本集團收到2,100宗產品相關和1,054宗服務相關的投訴<sup>7</sup>，均不是重大投訴。我們已根據標準程序迅速回應每個投訴。

我們定期通過顧客滿意度調查和服務檢討會議收集顧客反饋，識別可改進服務質素的地方。在酒店營運方面，我們亦參考有關顧客滿意度的國際標準，評估行業最佳實踐。此外，我們定期舉行質量反饋檢討會，聽取顧客如何改善其體驗的建議。以上措施旨在持續改進及提升顧客滿意度。

#### 六步問題解決機制



<sup>7</sup> 這涵蓋所有正式記錄的投訴以及經線上平台收到並跟進的意見。

	投資物業	酒店	港威豪庭
整體滿意度	辦公室租戶：99% 零售租戶：97%	91%	97%
收集的回覆數量／指數名稱	訪問211名辦公室租戶及 335名零售商戶	ReviewPro 全球點評指數	訪問73名住戶



### 香港美利酒店榮獲《福布斯旅遊指南二〇二三》評為五星級酒店

香港美利酒店在《福布斯旅遊指南》二〇二三年評選中獲評為五星級酒店，表彰其在顧客服務方面出色的表現。酒店以「新」啟邂逅與「永恆的樂趣」為主題，為旅客提供獨特的體驗，以全新奢華的風格、品味和文化來滿足顧客。

福布斯根據酒店的服務和設施來評估，並考慮有助於提供卓越賓客體驗的各種因素。儘管是一家相對較新的酒店，香港美利酒店仍秉承熱情好客的傳統，努力為賓客提供卓越的住宿體驗。在服務方面，我們確保將食物及時、周到地送到賓客的餐桌上。我們敬業的團隊成員以熱情的微笑迎接顧客，體現了我們對個人化和周到服務的承諾。此外，我們的客房經過精心維護和清潔，以滿足福布斯的嚴格標準，為賓客帶來原始的舒適感。

香港美利酒店還擁有一系列令人印象深刻的設施—三百三十六間設備齊全的客房、五家風格各異的餐廳以及水療中心和游泳池等健康設施，為賓客提供全面而豐富的體驗。此外，香港美利酒店允許攜帶寵物。為了滿足寵物主人的需求，酒店還提供量身訂製的套餐，確保為寵物及其主人提供愉快而難忘的住宿體驗。

這些共同努力體現了我們堅定不移地致力提供卓越的服務並維持整個酒店無可挑剔的清潔標準，為每位賓客提供非凡的體驗並創造持久的回憶。

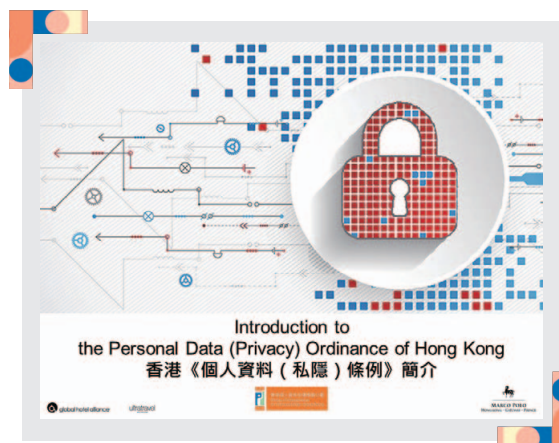
## 二〇二三年獎項摘要

海港城	獲 U Magazine 頒授我最喜愛食肆二〇二三「我最喜愛飲食地點」
時代廣場	獲 Marketing Interactive 頒授 Marketing Events Awards Hong Kong 2023「Best Audience Growth Event, Gold Award」
荷里活廣場	獲 U Magazine 頒授二〇二二年至二〇二三年度購物商場大獎「我最喜愛全港二十大商場活動」
香港美利酒店	福布斯旅遊指南二〇二三一五星酒店推薦
馬哥孛羅香港酒店	福布斯旅遊指南二〇二三一推薦酒店
港威酒店	意大利餐廳 Cucina 一福布斯旅遊指南二〇二三「四星餐廳」
太子酒店	Luxury Lifestyle Award 一最佳豪華城市酒店(香港)
蘇州尼依格羅酒店	The Loop HK 一 二〇二三年三十大美食 一 SAWY
天星小輪	貓途鷹「二〇二三年度旅行者之選大獎」
太平洋會	Platinum Clubs of the World 一 全球100間最佳城市會所

### 顧客私隱

GRI 418-1; HKEX KPI B6.5

資料私隱風險是大數據時代全球關注的議題，為此我們致力保障資料安全。本集團擁有全面的資訊科技政策來管理日常實踐以保護資料私隱。我們的內部政策以保障顧客私隱為首要任務，也要求我們記錄人員出入敏感地區如數據中心及機房等的進出紀錄。只有獲授權的人士才能處理顧客個人資料。我們指定授權人員負責資訊通訊科技（「ICT」）的維護工作。為確保安全處理ICT設備並防止敏感訊息外洩，我們會採取安全程序如覆寫儲存器或銷毀儲存器實物。在香港，我們委聘外部審計師對ICT系統進行滲透測試以識別任何潛在漏洞。



我們的《資料私隱政策聲明》概述收集、使用、分享和保護個人資料的標準化方法。各業務單位網站均刊登其私隱和資料收集政策，以確保遵守安全標準和私隱標準。我們定期評估網站上處理個人資料的政策。如發生實質或懷疑資料保障事件，我們的資料外洩回應團隊負責遏制和解決事件，確定最佳行動方針並通知可能受影響人士。如受影響人士來自歐盟國家，我們根據歐盟《通用數據保障條例》在七十二小時內通報任何資料外洩事件予有關監管機構。於報告年內，概無關於侵犯顧客私隱和遺失顧客資料的投訴。

### 資訊科技政策和指南 (節錄)

- 互聯網使用政策
- 網路政策
- 機密資料安全政策
- 網絡安全指引
- 數據安全事故應變計劃指引






為展示我們保障顧客私隱的承諾，我們已將程序整合到我們的日常營運中。這些包括

- 在收集和使用顧客資訊之前徵得顧客同意
- 指派授權人員來監控安全措施，以及
- 為員工提供關於正確處理顧客敏感資訊的全面培訓。

年內，我們在馬哥孛羅香港酒店、太子酒店及港威酒店舉辦了一系列關於數據私隱的培訓。該培訓旨在提高員工對數據私隱的認知和知識，使他們具備安全有效地處理顧客資訊所需的技能。

下表載列各業務單位處理顧客私隱的措施：

<p>投資物業</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 在商場張貼有關閉路電視監控的告示以告知公眾。</li> <li>— 於網站及／或特定地點，以及申請表格上加入資料私隱政策聲明。</li> </ul>
<p>休閒和酒店</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 舉辦數據私隱線上工作坊以及有關網絡安全和歐盟《通用數據保障條例》的網絡研討會，以提高僱員的意識及知識。</li> <li>— 安裝防火牆以監視網絡流量，以阻止異常和惡意流量並防止數據洩漏。電腦亦安裝端點保護並由經認證的網路安全專家進行全天候二十四小時監控。</li> </ul>
<p>運輸</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 建立有關處理乘客個人資料（包括限制使用閉路電視監察記錄）的政策及指引。</li> </ul>

# 保障福祉 與安全

承諾和策略方針	53
安全和健康的工作場所	53
員工福祉	55
安全的產品和服務	57







### 本章涉及的重要和相關議題：

- 職安健 • 顧客安全與健康 • 員工福祉

## 承諾和策略方針

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

確保員工和顧客的安全及身心健康是本集團首要任務之一。我們嚴格遵守《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)及其他相關法律和法規。我們致力持續提升安全危害管理的韌性和成效。我們於各業務單位積極培養安全文化，鼓勵員工及顧客共同保障自身的安全及健康。



為確保營運程序貫徹我們嚴格的安全要求，我們已訂立本集團的《安全及健康政策》、各業務單位自用的安全管理手冊及安全委員會。除履行監管責任外，我們亦定期更新安全及健康標準，配合社會最新發展及滿足員工及顧客需要。本年度，香港的購物商場及酒店業務成功通過ISO 45001職安健管理系統認證。馬哥孛羅酒店亦獲頒「好心情@健康工作間－傑出機構大獎」。在過去三年，我們於香港、中國內地和新加坡並無錄得僱員和承辦商員工因工死亡個案，亦無違反相關法律和法規。

## 安全和健康的工作場所

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-9; HKEX KPI B2.1, B2.3

確保安全的工作環境對於我們的業務營運至關重要。本集團已採取多項措施維持工作場所的安全，包括制定《安全及健康政策》及實施管理策略、預防措施、員工認知計劃及事故處理程序。各業務單位均成立安全及健康委員會，定期舉行會議，討論職安健事宜，分析工傷原因，並制定適當的預防及安全措施。此外，我們的業務單位還制定符合本集團職安健原則的安全管理手冊，並滿足ISO 45001職安健管理系統要求。這些手冊涵蓋標準操作程序、職安健風險評估、建議的安全措施以及員工的強制性個人防護裝備。我們不斷檢討和更新這些手冊，以確保我們的職安健管理實踐符合最新的法律要求和行業最佳實踐。

業務單位的安全及健康委員會促進管理層與工人之間的協商和合作，以消除職安健危害，並將職安健風險降至最低。天星小輪的安全及健康委員會定期舉行會議，監督和評估其營運中的職安健事宜。專業諮詢公司會進行年度檢查和安全審核以確保合規性。此外，香港投資物業亦定期進行安全巡查，並於二〇二三年對主要冷水機組和商場前廳進行了十次跨中心的安全巡查。為改進員工應對職安健風險的能力，我們提供個人防護裝備並進行職安健培訓。我們的零因工死亡個案和每一百名員工2.8宗個案的低工傷率肯定了我們在安全管理方面的努力。



今年，我們欣然宣佈，本集團已成功為香港三個商場以及酒店業務取得ISO 45001職安健管理系統認證。該認證證明我們堅定不移地致力確保我們的員工和持份者的健康、安全和福祉。我們將繼續在所有物業中堅持達到職安健的最高標準，加強我們為每個人創造安全和健康環境的承諾。

損失工時工傷率

**2.9** 每 200,000 工時



工傷數目

**78** 宗



### 培養安全文化

GRI 3-3, 403-5, HKEX KPI B2.2, B2.3

職安健培訓是在工作中培養安全文化的最有效方式，本集團對此深信不疑。在港威豪庭，技術團隊在上午簡報後，為所有技術人員進行技術安全培訓，以提醒他們有關危險意識、安全資訊和日常工作任務方面的技能和知識。在海港城、時代廣場和荷里活廣場，我們舉辦一系列職安健培訓，旨在提高員工的職業安全意識，並盡量減少員工受傷。我們亦為員工舉辦由勞工處的護士主講，有關搬運重物操作及預防背部受傷的健康講座，為員工提供基本的職安健資訊和指引。

太平洋會亦為餐飲員工舉辦健康講座，提高他們的職業健康意識。培訓內容包括職業健康危害及相應的預防措施。它還包括一些工作場所運動的演示和練習。太子酒店舉辦了網上消防安全培訓，通過分享滅火方法和疏散程序，提高員工對消防安全重要性的意識。作為一小時培訓的其中一個環節，員工必須參加一個測驗，以確保他們清楚了解培訓期間簡報的資訊。

## 供應鏈的職安健管理

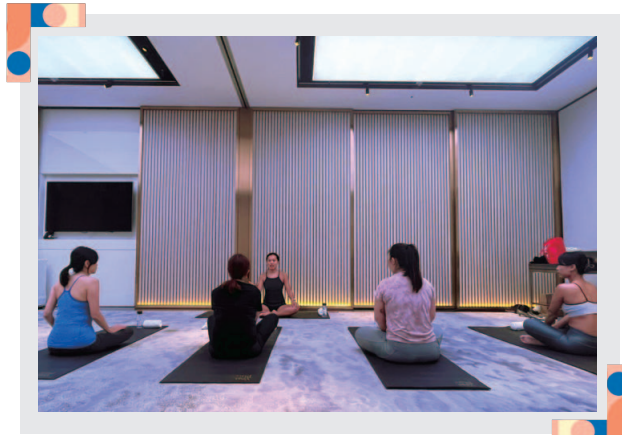
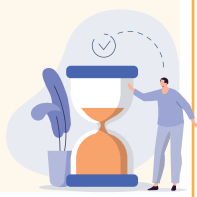
**GRI** 3-3, 403-7; **HKEX** KPI B2.2, B2.3

我們已將職安健管理方針整合到供應鏈中。在我們的採購合同中，包括專門針對職業傷害和第三方安全監控的安全條款。此外，我們亦提供安全培訓，以提升承建商的職安健知識和技能，使他們能夠加強安全預防措施，包括安全處理化學品和預防工傷。

我們的供應商應參考《供應商行為準則》，其中概述了職業安全與健康相關議題的基本要求和期望，包括遵守適用的職業安全與健康法律和法規，以及為工人提供安全健康的工作環境和適當的訓練。溝通對於確保我們供應鏈中的職業安全與健康管理至關重要。我們定期與承包商接觸，鼓勵他們與我們分享在提供現場服務時面臨的職業安全與健康問題。

為承辦商提供的職安健  
培訓總時數：

**499** 小時



## 員工福祉

**GRI** 3-3, 401-2, 403-6; **HKEX** KPI B2.3

我們致力營造具生產力的工作場所，促進健康的工作與生活平衡。為創造一個更快樂、更強韌的工作環境，我們舉辦各種康樂活動，以支持員工的身心健康。在香港美利酒店，我們有指定的休閒室，員工可以在漫長的一天工作後放鬆身心。此外，我們的女洗手間還提供多功能空間，可用於護理和休息目的。為進一步培養積極的工作場所文化，香港美利酒店鼓勵員工參加香港美利酒店瑜伽俱樂部，定期參加瑜伽和冥想課程。馬哥孛羅香港酒店舉辦按摩日活動為員工放鬆僵硬的肌肉。十多次頭部和肩頸按摩活動共有超過二百二十名員工參加並享受了按摩。

為感謝員工的付出，蘇州尼依格羅酒店舉辦「感恩週」，包括攝影比賽、家庭日和跳蚤市場等各式活動。超過二百八十名員工參與，體驗了愉快的工作氛圍。此外，在十月還安排了秋季野餐讓員工放鬆身心。兩次野餐活動共超過一百六十名員工參加。

這些措施旨在優先考慮我們員工的整體健康和福祉。通過提供引人入勝的活動和放鬆機會，我們努力創造一個積極和熱心支持的工作環境，以提升員工的福祉。

## WELL 生活系列

為培養更健康、更強韌和更快樂的員工隊伍，我們努力提倡一種充滿活力的生活方式，鼓勵接觸、反思和愛。二〇二二年及二〇二三年第一季度，我們以四個主題系列，分別是「Love WELL 愛的次方」、「Play WELL 玩轉樂趣」、「Eat WELL 食在好味」及「Live WELL 樂活慢享」，為員工舉辦不同的體驗活動和工作坊。

自二〇二三年四月起，香港投資業務推出名為「BEST」的新主題，作為其二〇二三／二〇二四年度主題系列。我們致力於不斷提供這些機會以增強員工的幸福感和創造難忘的體驗。通過這些活動，我們旨在促進積極的工作與生活平衡，並加強員工及其家人之間的聯繫。

## ‘B’LISSFUL 系列

在「西洋書法瑪瑙片工作坊」中，學員們學習各種書法技巧，並練習在瑪瑙片上書寫出優美而有意義的單詞或短語。西方書法與瑪瑙自然美的獨特結合，創造出視覺上令人驚歎和有意義的藝術品。

## ‘E’XCITING 系列

EXCITING 系列以「毛球畫工作坊」為特色，鼓勵我們的員工保持好奇心並擁抱新的冒險。

## ‘S’MILING 系列

SMILING 系列推出多種旨在促進員工幸福感和心理健康的工作坊，如「音樂 SPA—頌鉢」、「止痛指壓講座」和「快樂從心開始」電子學習課程，內容包括心理學家、冥想導師和著名的谷德昭先生的見解。

## ‘T’ASTEFUL 系列

在 TASTEFUL 方面，我們組織「月夜星願燈工作坊」等活動，旨在讓我們的員工沉浸在藝術世界中，激發他們的創造力，並提供全面的成就感。





## 安全的產品和服務

GRI 3-3, 416-2

### 顧客安全與健康

GRI 3-3, 416-2; HKEX KPI B2.3

本集團遵守所有適用的法律和法規，並採用行業最佳實踐。我們努力為顧客提供品質、可靠性和安全性皆屬最高水平的產品和服務。

我們把顧客的安全和健康放在首位。因此，我們採取全面的措施，為所有客人創造一個安全可靠的環境。通過精心設計和落實，我們創造了一個支持他們福祉的環境。這些特點包括確保潔淨空氣流通的高效通風系統，使用環保材料以盡量減少接觸有害物質，以及結合自然採光和綠色空間以促進平靜的感覺。為進一步支援顧客在本集團物業內的安全與健康，我們在香港的三個商場及酒店業務均實施ISO標準，包括ISO 9001品質管理系統、ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職安健管理系統。這些系統協助商場和酒店在服務質素、環境和職安健方面建立標準化的管理措施，為我們的員工提供符合國際公認的高標準的物業和酒店管理的詳細指引。

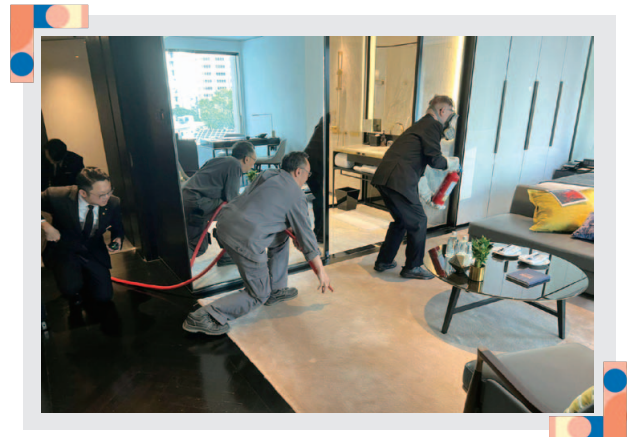
### 物業安全及潔淨的環境

為確保處所及設施的安全，本集團已實施全面的消防安全指引，並提供培訓以遵守有關消防設施及設備的規定。在蘇州尼依格羅，員工接受標準滅火和疏散程序的培訓，以增強他們的理解。此外，我們亦定期為員工和租戶進行消防演習，以協助他們在緊急情況下合作和有效應對。我們每天進行定期巡邏，以確保消防逃生路線暢通無阻。通過年度維護和檢查，確保消防安全設備正常工作，沒有任何損壞跡象。此外，我們的內部管業督察和保安人員每天對商場的裝修和展品作出檢查，以確保訪客的安全。

床蝨可對香港的安全構成威脅，解決這一問題至關重要。有見及此，港威酒店舉辦培訓課程，向員工介紹處理床蝨的最佳實踐，瞭解處理床蝨的程序和預防方法。該課程不僅幫助我們加強衛生工作，還確保我們尊貴客人的安全和福祉。

我們致力創造一個乾淨而且安全的購物環境。為有效地清潔和消毒商場內的高接觸點，同時確保顧客和員工的安全，我們開始使用攜帶型自然殺菌和消毒設備。該設備採用創新技術，將自來水轉化為具有消毒特性的臭氧水。

為解決大眾對室內空氣污染物日益增長的擔憂，我們的業務單位優先考慮保持室內空氣質素，以保障顧客和租戶的福祉。我們於報告年內獲環境保護署室內空氣質素資訊中心頒發室內空氣質素證書，並獲環境運動委員會頒發室內空氣質素證書一卓越水準，證明我們在這方面所付出的努力。



確保人流控制是維護我們商業營運安全的另一個重要部份。考慮到顧客的福祉和安全，尤其是推廣部或租戶舉辦特別活動時，我們會採取有效的人群管理和控制措施，包括在公共場所安裝行人路障和部署訓練有素的安保人員，以處理特別活動期間的任何緊急情況。我們仔細規劃人群控制策略，並在活動結束後評估其有效性。為減低樓宇使用者及公眾的安全風險，我們亦在物業中正進行裝修的區域的邊界放置圍板。此外，我們還對裝修和裝修單位進行抽查，以保護公共空間的公眾和租戶。

## 食品安全

為保證食品質素，確保安全控制，我們堅持行業最佳實踐並嚴格遵守相關法律和法規。這包括遵守所有預先包裝食品的營養及食物致敏標籤規例，以及遵守《食物安全條例》(香港法例第612章)。此外，太平洋會已實施ISO 22000 食品安全管理系統，而我們的酒店業務則參考危害分析和關鍵控制點(「HACCP」)指南，量身定製食品安全措施，以符合酒店的特定需要和期望。

品質管理是使我們在競爭激烈的市場中脫穎而出的關鍵因素。我們的《質量政策聲明》反映我們致力於提供品質卓越和安全的產品和服務，並始終如一地滿足或超越顧客的期望。這種對卓越的追求促使我們不斷改進，務求為顧客提供最佳體驗。

在馬哥孛羅酒店和蘇州尼依格羅酒店，我們的衛生經理與採購和烹飪部門的代表密切合作，以維護最高的食品安全和衛生標準。他們通過一同定期審查高風險食品供

應來確保食品保持優質。如果在供應商績效評估中發現任何違反本集團標準的行為，我們會要求供應商採取糾正措施，或在必要時終止業務合作夥伴關係。這種勤勉的監督和問責制有助於維護我們食品供應鏈的完整性，並保障客人的健康和福祉。

太平洋會的會所管理層每兩個月對過濾水龍頭、魚缸和游泳池進行水質樣本測試。此外，商場亦對餐飲商進行審核，重點關注滅鼠防治以及廚房和洗手間的清潔度。如果我們在整個檢查過程中發現任何缺陷，相關方將需要立即採取糾正措施。

員工意識在確保食品安全方面也起著至關重要的作用，因此太子酒店為員工舉辦食品衛生培訓，以提高他們的意識，並加強他們對食品衛生標準、食物過敏和蟲害防治的認識。二〇二三年，我們並未有違反食品安全相關法規和自願守則而導致罰款或處罰。





# 「社、企共勉」

承諾和策略方針	60
青年發展	60
藝術與文化	62
社區關懷	64







本章涉及的重要和相關議題：  
 • 社區投資及參與 • 間接經濟影響

## 承諾和策略方針

**GRI** 2-24, 2-25, 3-3, 413-1; **HKEX** KPI B8.1

本集團高度重視我們對社區的影響，並與各持份者團體保持定期溝通。我們致力透過不同的社區投資計劃，包括捐款、場地贊助、員工義工服務，以及創造就業機會，為社區提供援助。本集團致力為社會作出有意義的貢獻，重點關注三個關鍵領域：青年發展、促進文化藝術和社區關懷。通過積極投入這些領域，我們致力為社區的福祉和發展創造積極和持久的影響。

我們很榮幸在二〇二三年獲得多個機構頒發的獎項，包括民政及青年事務局社區投資共享基金頒發的社會資本動力（「SCB」）標誌獎，以及香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」標誌。



Social Capital Builder Awards  
 社會資本動力獎



推動經濟發展、社會福利、教育、體育、  
 環保和健康的活動數量：

**134**



## 青年發展

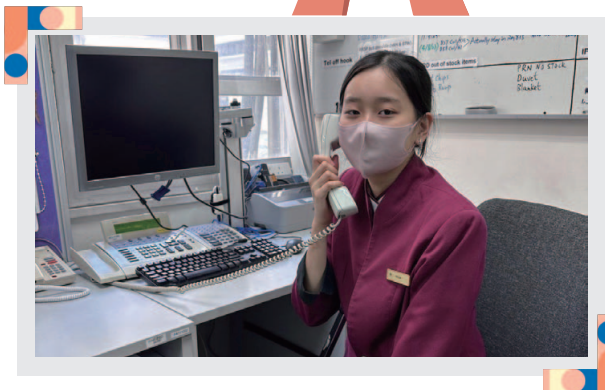
**GRI** 3-3, 203-1, 413-1; **HKEX** KPI B8.2

我們積極主動地承擔起促進青年發展的責任，並瞭解到這是香港經濟和社區發展的重要因素。

### 「學校起動」計劃

本集團將繼續全力支援青年發展旗艦項目「學校起動」計劃，藉此發掘學生的潛能，協助他們探索未來職業發展。例如，香港美利酒店和馬哥孛羅酒店為學生提供實習機會，讓他們獲得寶貴的經驗，幫助他們探索不同的職業選擇。這些實習讓同學經歷包括面試在內的完整申請和選拔流程，並獲取在酒店業工作的經驗，裝備好實務技能，為未來的職業發展做好準備。

此外，來自「學校起動」計劃學校的學生參與了一年一度的「職場體驗計劃」，獲分派導師和參加了工作坊，從中擴闊視野，並培養正確態度，面對日後選擇的職業發展路向。



作為「學校起動」計劃的一部分，我們還舉辦了「生涯規劃日」，邀請來自多個夥伴機構的代表提供行業體驗、行業萬花筒以及實務技能工作坊。這些活動讓學生深入了解客戶服務、地產和專業服務等多個行業的工作性質和職業發展路向，惠及近七千名學生，加深他們對潛在就業機會和所需技能的瞭解。「學校起動」計劃將繼續推動這些互動和分享寶貴的知識，令學生更自立自主，幫助他們對未來的職業發展做出明智的決定。



### 「學校起動」計劃概述



主要聯校活動	截至二〇二二/二〇二三學年	
	推出年份	參加人數(學生)
職場體驗計劃	2012	1,760
企業參觀	2013	36,300
趁墟做老闆	2013	7,770
提升語文能力計劃	2014	3,000
生涯規劃日	2015	43,400

## 藝術與文化

**GRI** 3-3, 203-1, 413-1; **HKEX** KPI B8.2

本集團致力支援社區和促進文化發展。為履行這一承諾，我們設立「九龍倉青年藝術計劃」，以培養年輕人對藝術和文化的興趣，並釋放他們的創造力。透過多元化的活動和節目，我們旨在激發公眾的靈感，促進香港藝術和文化社區的發展。我們相信藝術的力量可以啟迪思想，並為城市充滿活力的文化景觀做出貢獻。

### 九龍倉全港中學生繪畫比賽

本集團自二〇一一年起推出「九龍倉全港中學生繪畫比賽」，鼓勵青少年走出課堂，擴闊視野。二〇二二／二三年度的重點主題是「海港·愛」，得獎作品在海港城、時代廣場和荷里活廣場巡迴展出。截至二〇二三年，已有二十名學生獲得獎學金在知名的大學修讀創意相關的學科。



### 九龍倉青年藝術大使

為給學生提供寶貴的學習機會和藝術領域的接觸機會，我們發起「九龍倉青年藝術大使」計劃。通過這個計劃，我們為學生組織藝術和文化活動，並定期推薦藝術或慈善組織舉辦的活動。我們的目標是拓寬學生的視野，培養他們的藝術才能，和對藝術的鑒賞力。通過積極參與充滿活力的藝術場景，我們旨在激發他們的創造力，並培養他們對藝術表達的終生熱情。二〇二三年我們舉辦了十八項活動，近三百三十人參加了有關活動。



## 焦點活動

二〇二三年三月，我們舉行了 Art Central 2023 展覽導賞團。作為香港藝術月的重點展覽活動，Art Central 展示了亞洲最具影響力的畫廊和新興藝術家的前衛作品。通過導覽和與藝術家的互動，大使們探索並深入了解亞洲藝術。

我們還在五月份安排了香港活字館手搖活版印刷導賞及體驗團。在參觀期間，大使們不僅了解了本地印刷行業及其歷史，還親身體驗了 Adana 手搖活版印刷機，並創作了自己的卡片。我們旨在讓年輕一代對本地藝術和工藝的過去和未來有所了解。



## 建築設計實習計劃

該計劃由九龍倉建築設計資源信託基金設立，為優秀的建築系碩士生提供全球實習機會，讓他們親身接觸最前沿的一流建築設計。迄今為止，四十一名學生已獲得該計劃的獎勵。此外，獲獎者還與「學校起動」計劃的學生以及「九龍倉藝術獎學金計劃」的得獎者分享了他們的學術和實習經驗，以激勵中學生。



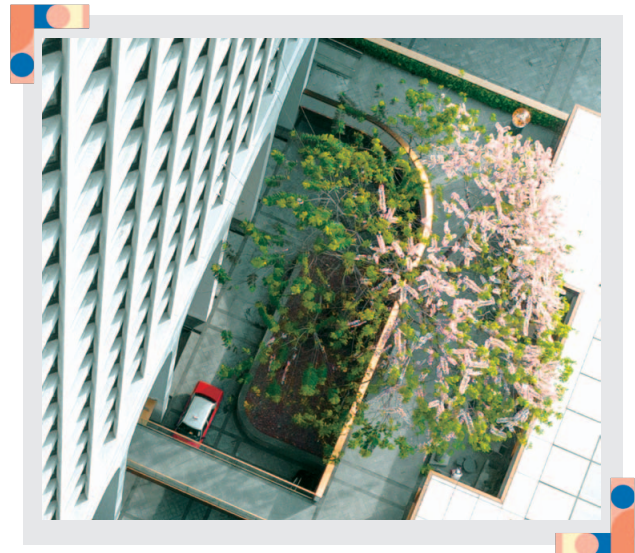
得獎者於下列國家完成了實習：

- |       |       |
|-------|-------|
| 🌿 澳洲  | 🌿 挪威  |
| 🌿 丹麥  | 🌿 葡萄牙 |
| 🌿 法國  | 🌿 西班牙 |
| 🌿 德國  | 🌿 瑞士  |
| 🌿 印度  | 🌿 泰國  |
| 🌿 義大利 | 🌿 荷蘭  |
| 🌿 日本  | 🌿 英國  |
| 🌿 墨西哥 | 🌿 美國  |
| 🌿 尼泊爾 |       |

## 文化保育

香港美利酒店入口處的前院聳立了17公尺高的節果決明。在原美利大廈改造成豪華酒店的過程中，這株古樹得到了保留。該樹因其體型大、品種珍貴及具有歷史意義，於二〇〇四年登記為古樹名木，而本集團致力於確保其結構穩定及健康生長。香港美利酒店也定期組織歷史之旅，向參加者宣傳這古樹的價值以及保護樹木的重要性。參加者還可以欣賞建築物作為政府機構時保留下來的莊嚴拱門和屢獲殊榮的節能窗戶。

每年四月至五月期間，節果決明都會綻放出令人驚嘆的粉紅色花蕾和白色花瓣，被人們親切地稱為「粉紅花陣」。許多酒店賓客和愛好者都觀賞了這絢爛的花朵盛開的美景。



## 社區關懷

GRI 3-3, 203-1, 413-1; HKEX KPI B8.2

本集團認識到並擁抱社區內的多樣性，以「一起更強大」為座右銘。我們致力於在自我關懷和社區關懷之間取得平衡。為促進資源重新分配給有需要的人士，我們舉辦一系列社區服務活動。我們通過積極鼓勵員工義工服務和參與企業慈善事業來履行我們對企業社會責任的承諾。通過培養回饋社會的文化，我們努力對社會產生積極影響，並履行我們作為企業公民的責任。為向廣大社會貢獻我們的關懷，本集團於二〇二三年向香港公益金的「商業及僱員募捐計劃」捐款港幣三百萬元，以幫助有需要的人士。

### 健康快樂的樂齡生活

#### 天星小輪免費乘搭

我們關注香港人口老齡化，優先為長者提供渡輪體驗。天星小輪提供適合長者的設施，例如渡輪和等候區的優先座位和船上的扶手。此外，上落船的坡道上還增加呼叫鈴和防滑條，為年長乘客帶來方便。

天星小輪於二〇二三年十一月十九日舉辦長者日，長者及一位同行人士可以免費搭乘天星小輪的過海服務。當天共提供超過三千三百次免費渡輪服務，而減免的船費超過一萬三千港元。

#### 積極樂齡 — 花卉八達通卡夾工作坊

工作坊期間，十三名義工參觀香港信義會社會服務處沙田區長者社區中心。他們陪同二十位長者製作花卉八達通卡夾，旨在培養他們的正能量並增強他們的手眼協調能力。這次活動為義工們提供一個與長者直接互動的機會，同時也一起享受製作複雜設計的卡夾的愉快時光。



#### WE Walk for Love — 為弱勢社群送上節日祝福

在一群熱心的義工同事的熱情支援下，「WE Walk For Love」活動成功舉辦。參加者接受每天步行一萬步的挑戰，而這些步數被轉化為米包，分發給基層長者。在九月，我們將籌集到共一千包的愛心米於「WE Walk for Love & Positive Ageing — 長者平板電腦工作坊」期間派送給長者。

為繼續支援社區的基層長者，義工同事探訪了黃大仙區四十八戶老年夫婦及單身長者住戶，送上溫馨問候之餘派發了捐贈的大米，為社區傳遞溫暖與關懷。



## 義工活動

我們的同事積極參與各種義工活動，為弱勢社群籌款或提供支援。二〇二三年，本集團三百七十名員工參加了二十七個社區活動和義工服務工作。Wharf Estates Limited的義工團隊於二〇二三年貢獻了超過一千六百小時，支援各社區活動。

### 「書送快樂」志願服務活動

在二〇二三年七月十六日，我們與新成立的非政府組織「書送快樂」合作舉辦了一場義工活動，清潔和整理了其社區圖書館「浦書館」。社區圖書館的書籍在清潔和整理後將捐贈給有需要的學校及社福團體。

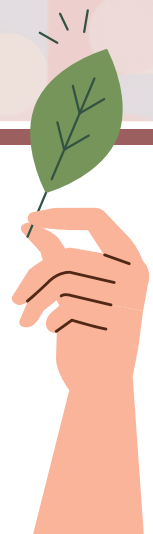
### 輪椅清潔日

十三名義工參加了一月十四日的輪椅清潔日活動，為十四名來自自強協會的使用者清潔輪椅。而我們技術部的義工同事亦協助修理輪椅。



## 展望將來

為應對持續的氣候相關災害和對環境、社會及管治的關注，以及政府二〇五〇年和二〇六〇年的減碳目標，本集團致力加強我們業務的可持續性。我們正在積極探索如何改進我們在評估和管理碳排放和氣候風險方面的工作，為業務的將來做好準備。為確保將可持續發展納入我們的業務決策，我們設定環境目標，並正在實施環境、社會及管治措施和行動。鑑於對環境、社會及管治數據的透明度和質量達到適當水平的迫切需要，以及作為香港和中國內地的知名房地產投資者，我們致力於公開地披露我們的環境、社會及管治數據，滿足持份者的期望，並遵守國際標準。展望將來，我們將繼續為社區提供支持和關懷，旨在為我們經營的所在地創造積極影響並推廣可持續的價值。









員工統計<sup>18</sup>

	總計			香港			中國內地			新加坡		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
<b>僱員分佈</b>												
<b>按性別、僱傭類型和僱傭合同類型劃分的僱員總數 (GRI 2-7; HKEX KPI B1.1)</b>												
男	1,552	1,485	1,604	1,386	1,328	1,347	138	129	229	28	28	28
女	1,284	1,194	1,274	1,182	1,082	1,065	78	84	180	24	28	29
全職	2,648	2,515	2,702	2,380	2,246	2,236	216	213	409	52	56	57
兼職	188	164	176	188	164	176	0	0	0	0	0	0
永久合約 <sup>19</sup>	2,411	2,300	2,322	2,359	2,244	2,265	0	0	0	52	56	57
固定期限合約 <sup>20</sup>	416	374	551	200	161	142	216	213	409	0	0	0
短期合約 <sup>21</sup>	9	5	5	9	5	5	0	0	0	0	0	0
<b>按性別劃分的永久合約僱員總數 (GRI 2-7; HKEX KPI B1.1)</b>												
男	1,309	1,250	1,292	1,281	1,222	1,264	0	0	0	28	28	28
女	1,102	1,050	1,030	1,078	1,022	1,001	0	0	0	24	28	29
<b>二〇二三年按性別、年齡組別和少數族裔成員劃分的各僱傭類別員工組成<sup>16</sup> (GRI 405-1; HKEX KPI B1.1)</b>												
<b>男</b>												
高級管理層	35 (71%)	32 (68%)	34 (68%)	28 (74%)	26 (70%)	27 (71%)	6 (75%)	5 (71%)	6 (67%)	1 (33%)	1 (33%)	1 (33%)
中級管理層	197 (55%)	181 (53%)	180 (54%)	171 (58%)	156 (56%)	149 (57%)	16 (47%)	17 (50%)	24 (53%)	10 (36%)	8 (27%)	7 (25%)
一般員工	1,320 (54%)	1,272 (56%)	1,390 (56%)	1,187 (53%)	1,146 (55%)	1,171 (55%)	116 (67%)	107 (62%)	199 (56%)	17 (81%)	19 (83%)	20 (77%)
<b>女</b>												
高級管理層	14 (29%)	15 (32%)	16 (32%)	10 (26%)	11 (30%)	11 (29%)	2 (25%)	2 (29%)	3 (33%)	2 (67%)	2 (67%)	2 (67%)
中級管理層	162 (45%)	161 (47%)	156 (46%)	126 (42%)	122 (44%)	114 (43%)	18 (53%)	17 (50%)	21 (47%)	18 (64%)	22 (73%)	21 (75%)
一般員工	1,108 (46%)	1,018 (44%)	1,102 (44%)	1,046 (47%)	949 (45%)	940 (45%)	58 (33%)	65 (38%)	156 (44%)	4 (19%)	4 (17%)	6 (23%)
<b>30歲以下</b>												
高級管理層	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
中級管理層	13 (4%)	20 (6%)	17 (5%)	10 (3%)	12 (4%)	9 (3%)	2 (6%)	4 (12%)	7 (16%)	1 (4%)	4 (13%)	1 (4%)
一般員工	569 (24%)	545 (24%)	588 (24%)	454 (20%)	436 (21%)	436 (21%)	113 (65%)	107 (62%)	150 (42%)	2 (10%)	2 (9%)	2 (8%)
<b>30-50歲</b>												
高級管理層	21 (43%)	20 (43%)	26 (52%)	14 (37%)	14 (38%)	17 (45%)	7 (87%)	6 (86%)	9 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
中級管理層	259 (72%)	244 (71%)	259 (77%)	212 (71%)	196 (71%)	202 (77%)	31 (91%)	30 (88%)	38 (84%)	16 (57%)	18 (60%)	19 (68%)
一般員工	1,129 (46%)	1,053 (46%)	1,197 (48%)	1,074 (48%)	992 (47%)	1,030 (49%)	47 (27%)	51 (30%)	156 (44%)	8 (38%)	10 (43%)	11 (42%)
<b>51歲或以上</b>												
高級管理層	28 (57%)	27 (57%)	24 (48%)	24 (63%)	23 (62%)	21 (55%)	1 (13%)	1 (14%)	0 (0%)	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)
中級管理層	87 (24%)	78 (23%)	60 (18%)	75 (25%)	70 (25%)	52 (20%)	1 (3%)	0 (0%)	0 (0%)	11 (39%)	8 (27%)	0 (0%)
一般員工	730 (30%)	692 (30%)	707 (28%)	705 (32%)	667 (32%)	645 (30%)	14 (8%)	14 (8%)	49 (14%)	11 (52%)	11 (48%)	15 (62%)
<b>少數族裔<sup>22</sup></b>												
高級管理層	14 (29%)	11 (23%)	14 (28%)	11 (29%)	8 (22%)	11 (29%)	3 (38%)	3 (43%)	3 (33%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
中級管理層	10 (3%)	9 (3%)	7 (2%)	8 (3%)	8 (3%)	4 (2%)	1 (3%)	1 (3%)	3 (7%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)
一般員工	130 (5%)	122 (5%)	106 (4%)	113 (5%)	102 (5%)	89 (4%)	4 (2%)	6 (3%)	1 (0.3%)	13 (62%)	14 (61%)	16 (62%)
<b>非少數族裔</b>												
高級管理層	35 (71%)	36 (77%)	36 (72%)	27 (71%)	29 (78%)	27 (71%)	5 (62%)	4 (57%)	6 (67%)	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)
中級管理層	349 (97%)	333 (97%)	329 (98%)	289 (97%)	270 (97%)	259 (98%)	33 (97%)	33 (97%)	42 (93%)	27 (96%)	30 (100%)	28 (100%)
一般員工	2,298 (95%)	2,168 (95%)	2,386 (96%)	2,120 (95%)	1,993 (95%)	2,022 (96%)	170 (98%)	166 (97%)	354 (99.7%)	8 (38%)	9 (39%)	10 (38%)



	總計			香港			中國內地			新加坡		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
<b>新入職僱員</b>												
按性別、年齡、僱員類別及地區劃分的新入職僱員人數和比率 <sup>23 24</sup> <b>GRI 401-1</b>												
男	444 (29%)	362 (24%)	501 (31%)	386 (28%)	304 (23%)	341 (25%)	48 (35%)	55 (43%)	158 (69%)	10 (36%)	3 (11%)	2 (7%)
女	429 (33%)	352 (29%)	377 (30%)	395 (33%)	319 (29%)	273 (26%)	29 (37%)	24 (29%)	98 (54%)	5 (21%)	9 (32%)	6 (21%)
30歲以下	309 (53%)	278 (49%)	366 (60%)	252 (54%)	224 (50%)	225 (51%)	55 (48%)	49 (44%)	140 (89%)	2 (67%)	5 (83%)	1 (33%)
30-50歲	400 (28%)	306 (23%)	383 (26%)	369 (28%)	273 (23%)	278 (22%)	20 (24%)	27 (31%)	99 (49%)	11 (46%)	6 (21%)	6 (20%)
51歲或以上	164 (19%)	130 (16%)	129 (16%)	160 (20%)	126 (17%)	111 (15%)	2 (13%)	3 (20%)	17 (35%)	2 (8%)	1 (5%)	1 (4%)
一般員工	9 (18%)	N/A	N/A	9 (24%)	N/A	N/A	0 (0%)	N/A	N/A	0 (0%)	N/A	N/A
中級管理層	85 (24%)	N/A	N/A	74 (25%)	N/A	N/A	4 (12%)	N/A	N/A	7 (25%)	N/A	N/A
高級管理層	779 (32%)	N/A	N/A	698 (31%)	N/A	N/A	73 (42%)	N/A	N/A	8 (38%)	N/A	N/A
<b>集團整體</b>	<b>873 (31%)</b>	<b>714 (27%)</b>	<b>878 (31%)</b>	<b>781 (30%)</b>	<b>623 (26%)</b>	<b>614 (25%)</b>	<b>77 (36%)</b>	<b>79 (37%)</b>	<b>256 (63%)</b>	<b>15 (29%)</b>	<b>12 (21%)</b>	<b>8 (14%)</b>
<b>僱員流失率</b>												
按性別、年齡、僱員類別及地區劃分的僱員流失人數和比率 <sup>25 26</sup> <b>GRI 401-1; HKEX KPI B1.2</b>												
男	361 (23%)	477 (32%)	604 (38%)	320 (23%)	381 (29%)	488 (36%)	36 (26%)	92 (71%)	111 (48%)	5 (18%)	4 (14%)	5 (18%)
女	319 (25%)	395 (33%)	534 (42%)	273 (23%)	348 (32%)	435 (41%)	39 (50%)	36 (43%)	91 (51%)	7 (29%)	11 (39%)	8 (28%)
30歲以下	197 (34%)	305 (54%)	354 (59%)	150 (32%)	220 (49%)	273 (61%)	44 (38%)	85 (77%)	79 (50%)	3 (100%)	0 (0%)	2 (67%)
30-50歲	308 (22%)	379 (29%)	546 (37%)	278 (21%)	327 (27%)	440 (35%)	23 (27%)	41 (47%)	97 (48%)	7 (29%)	11 (39%)	9 (30%)
51歲或以上	175 (21%)	188 (24%)	238 (30%)	165 (21%)	182 (24%)	210 (29%)	8 (50%)	2 (13%)	26 (53%)	2 (8%)	4 (18%)	2 (8%)
一般員工	9 (18%)	N/A	N/A	9 (24%)	N/A	N/A	0 (0%)	N/A	N/A	0 (0%)	N/A	N/A
中級管理層	81 (23%)	N/A	N/A	68 (23%)	N/A	N/A	6 (18%)	N/A	N/A	7 (25%)	N/A	N/A
高級管理層	590 (24%)	N/A	N/A	516 (23%)	N/A	N/A	69 (40%)	N/A	N/A	5 (24%)	N/A	N/A
<b>集團整體</b>	<b>680 (24%)</b>	<b>872 (33%)</b>	<b>1,138 (40%)</b>	<b>593 (23%)</b>	<b>729 (30%)</b>	<b>923 (38%)</b>	<b>75 (35%)</b>	<b>128 (60%)</b>	<b>202 (49%)</b>	<b>12 (23%)</b>	<b>15 (27%)</b>	<b>13 (23%)</b>
<b>自願流失率</b>												
按性別、年齡、僱員類別及地區分佈的僱員自願流失人數和比率												
男	264 (17%)	393 (26%)	N/A	224 (16%)	297 (22%)	N/A	36 (26%)	92 (71%)	N/A	4 (14%)	4 (14%)	N/A
女	267 (21%)	352 (29%)	N/A	221 (19%)	305 (28%)	N/A	39 (50%)	36 (43%)	N/A	7 (29%)	11 (39%)	N/A
30歲以下	161 (28%)	290 (51%)	N/A	114 (25%)	205 (46%)	N/A	44 (38%)	85 (77%)	N/A	3 (100%)	0 (0%)	N/A
30-50歲	273 (19%)	350 (27%)	N/A	244 (19%)	298 (25%)	N/A	23 (27%)	41 (47%)	N/A	6 (25%)	11 (39%)	N/A
51歲或以上	97 (11%)	105 (13%)	N/A	87 (11%)	99 (13%)	N/A	8 (50%)	2 (13%)	N/A	2 (8%)	4 (18%)	N/A
一般員工	7 (14%)	N/A	N/A	7 (18%)	N/A	N/A	0 (0%)	N/A	N/A	0 (0%)	N/A	N/A
中級管理層	67 (19%)	N/A	N/A	54 (18%)	N/A	N/A	6 (18%)	N/A	N/A	7 (25%)	N/A	N/A
高級管理層	457 (19%)	N/A	N/A	384 (17%)	N/A	N/A	69 (40%)	N/A	N/A	4 (19%)	N/A	N/A
<b>集團整體</b>	<b>531 (19%)</b>	<b>745 (28%)</b>	<b>N/A</b>	<b>445 (17%)</b>	<b>602 (25%)</b>	<b>N/A</b>	<b>75 (35%)</b>	<b>128 (60%)</b>	<b>N/A</b>	<b>11 (21%)</b>	<b>15 (27%)</b>	<b>N/A</b>
<b>育嬰假－重返工作崗位率<sup>27</sup> <b>GRI 401-3</b></b>												
	97%	95%	97%	97%	95%	100%	100%	100%	0%	N/A	N/A	100%
<b>育嬰假－按性別劃分的留率<sup>28</sup> <b>GRI 401-3</b></b>												
男	100%	80%	82%	100%	78%	82%	100%	100%	N/A	N/A	N/A	N/A
女	95%	91%	68%	94%	91%	69%	100%	N/A	0%	N/A	N/A	100%

	整體			香港			中國內地			新加坡		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
<b>健康與安全</b>												
按性別和地區劃分每 100 名員工的工傷事故率 <sup>29,30</sup> <b>GRI 403-9</b>												
男	3.2	2.6	3.0	2.9	2.6	2.8	5.8	3.1	4.4	3.6	0.0	0.0
女	2.3	2.4	3.5	2.3	2.3	3.7	2.6	4.8	3.3	0.0	0.0	0.0
集團整體	2.8	2.5	3.2	2.6	2.4	3.2	4.6	3.8	3.9	1.9	0.0	0.0
按性別和地區劃分的工傷引致損失工時比率 <sup>31</sup>												
男	3.2	N/A	N/A	2.9	N/A	N/A	7.9	N/A	N/A	4.2	N/A	N/A
女	2.5	N/A	N/A	2.5	N/A	N/A	3.4	N/A	N/A	0.0	N/A	N/A
集團整體	2.9	N/A	N/A	2.7	N/A	N/A	6.3	N/A	N/A	2.1	N/A	N/A
損失日數 <b>HKEX</b> KPI B2.2												
男	732	496	521	551	476	323	95	20	198	86	0	0
女	145	571	1,025	142	560	973	3	11	52	0	0	0
總計	877	1,067	1,546	693	1,036	1,296	98	31	250	86	0	0
按性別和地區劃分的損失日率(百分比) <sup>32</sup> <b>GRI 403-9</b> ; <b>HKEX</b> KPI B2.2												
男	0.22%	0.15%	0.14%	0.18%	0.16%	0.11%	0.37%	0.09%	0.43%	1.36%	0.00%	0.00%
女	0.06%	0.24%	0.38%	0.06%	0.25%	0.44%	0.02%	0.06%	0.13%	0.00%	0.00%	0.00%
集團整體	0.15%	0.19%	0.25%	0.15%	0.20%	0.25%	0.24%	0.08%	0.29%	0.74%	0.00%	0.00%
按性別和地區劃分的缺勤率(百分比) <sup>33</sup> <b>GRI 403-9</b>												
男	2.01%	2.26%	1.30%	1.99%	2.33%	1.33%	0.63%	0.28%	0.55%	8.94%	5.28%	4.34%
女	2.65%	2.64%	2.09%	2.79%	2.81%	2.38%	0.13%	0.25%	0.62%	3.63%	3.25%	1.47%
集團整體	2.29%	2.42%	1.63%	2.34%	2.53%	1.77%	0.45%	0.26%	0.58%	6.52%	4.38%	2.96%
<b>培訓和教育</b>												
按培訓類別劃分的培訓時數 <sup>34</sup>												
強制性	45,987	N/A	N/A	20,554	N/A	N/A	25,283	N/A	N/A	150	N/A	N/A
非強制性	79,159	N/A	N/A	74,741	N/A	N/A	3,616	N/A	N/A	802	N/A	N/A
總計	125,146	75,866	84,730	95,270	69,177	68,872	28,899	6,217	14,995	952	472	863
按性別、年齡和僱員類別劃分的每位僱員平均培訓時數 <sup>35</sup> <b>GRI 404-1</b> ; <b>HKEX</b> KPI B3.2												
男	49.0	30.0	32.1	41.9	30.6	31.6	128.9	29.1	37.3	8.3	5.2	15.5
女	38.2	26.3	26.1	31.5	26.4	24.7	142.5	29.3	35.8	29.9	11.6	14.8
30歲以下	67.1	39.2	N/A	51.9	41.6	N/A	129.4	31.5	N/A	32.3	2.7	N/A
30-50歲	43.8	30.0	N/A	38.0	30.6	N/A	139.4	28.2	N/A	21.1	10.1	N/A
51歲或以上	28.8	17.7	N/A	27.1	18.0	N/A	135.6	17.6	N/A	14.0	7.9	N/A
高級管理層	59.0	29.5	31.4	49.3	30.3	25.8	115.6	30.1	50.4	31.9	18.3	45.7
中級管理層	56.2	39.4	38.8	49.9	42.8	39.3	136.1	34.7	51.3	25.5	13.4	14.8
一般員工	42.0	26.6	28.1	35.2	26.8	27.3	134.2	28.1	34.5	6.8	0.7	12.0
集團整體	44.1	28.3	29.4	37.1	28.7	28.6	133.8	29.2	36.7	18.3	8.4	15.1

	整體			香港			中國內地			新加坡		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
<b>按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比 [HKEX] KPI B3.1</b>												
男	<b>88.7%</b>	81.0%	82.1%	<b>87.4%</b>	80.1%	79.4%	<b>100.0%</b>	99.2%	100.0%	<b>92.9%</b>	39.3%	64.3%
女	<b>91.5%</b>	78.9%	76.3%	<b>90.8%</b>	76.8%	72.1%	<b>100.0%</b>	100.0%	100.0%	<b>100.0%</b>	96.4%	82.8%
30歲以下 <sup>36</sup>	<b>91.9%</b>	87.1%	N/A	<b>89.9%</b>	84.8%	N/A	<b>100.0%</b>	99.1%	N/A	<b>100.0%</b>	33.3%	N/A
30-50歲 <sup>36</sup>	<b>93.3%</b>	82.0%	N/A	<b>92.8%</b>	80.5%	N/A	<b>100.0%</b>	100.0%	N/A	<b>95.8%</b>	89.3%	N/A
51歲或以上 <sup>36</sup>	<b>83.1%</b>	70.8%	N/A	<b>82.3%</b>	72.0%	N/A	<b>100.0%</b>	100.0%	N/A	<b>96.0%</b>	9.1%	N/A
高級管理層	<b>95.9%</b>	85.1%	82.0%	<b>94.7%</b>	83.8%	78.9%	<b>100.0%</b>	100.0%	100.0%	<b>100.0%</b>	66.7%	66.7%
中級管理層	<b>96.7%</b>	86.5%	86.0%	<b>96.0%</b>	83.5%	83.7%	<b>100.0%</b>	100.0%	100.0%	<b>100.0%</b>	100%	85.7%
一般員工	<b>88.8%</b>	79.0%	78.6%	<b>88.0%</b>	77.9%	75.2%	<b>100.0%</b>	99.4%	100.0%	<b>90.5%</b>	26.1%	61.5%
<b>集團整體</b>	<b>90.0%</b>	80.1%	79.5%	<b>89.0%</b>	78.6%	76.2%	<b>100.0%</b>	99.5%	100.0%	<b>96.2%</b>	67.9%	73.7%
<b>僱員參與</b>												
<b>僱員參與度調查<sup>37</sup></b>												
僱員參與度百分比	<b>99%</b>	100%	N/A	<b>99%<sup>37</sup></b>	100%	N/A	<b>99%</b>	100%	N/A	<b>N/A</b>	N/A	N/A
性別薪酬比率(男：女)	<b>1.12:1</b>	1.12:1	N/A	<b>N/A</b>	N/A	N/A	<b>N/A</b>	N/A	N/A	<b>N/A</b>	N/A	N/A

1 本報告中賓客入住晚數的定義是指EarthCheck定義的總過夜賓客+員工過夜晚數+總日間賓客數/3+非住客餐廳人總人數/4。

2 氣體排放是指空氣污染物，包括氮氧化物(「NO<sub>x</sub>」)、硫氧化物(「SO<sub>x</sub>」)和懸浮粒子(「PM」)。渡輪排放數據僅限於天星小輪。此數據是根據《二〇〇五年洛杉磯港口空氣排放清單技術報告》中的港口船隻排放估算方法及排放因子計算得出的。

3 這些數據僅限於源自汽車、煤氣及無鉛汽油的排放。計算方法乃根據聯交所發表的《環境關鍵績效指標匯報指引》中的排放因子而得出。

4 二〇二二年的渡輪，及二〇二一年及二〇二二年的車輛和其他空氣排放量經重新計算，以反映實際情況。

5 二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)和氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)已包括在溫室氣體排放量的計算當中。

6 二〇二三年的直接溫室氣體(範圍一)排放包括由集團擁有或控制的來源，如柴油、無鉛汽油、船舶用汽油、煤氣和液化石油氣燃燒產生以及由製冷劑排放而產生的溫室氣體排放，並根據環境保護署《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。管道天然氣燃燒產生的的溫室氣體排放乃根據《2012 Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting》指引計算。

7 香港休閒和酒店二〇二一年及二〇二二年，和運輸的天星小輪二〇二二年的範圍一溫室氣體排放經重新計算，以反映實際情況。

8 二〇二三年的間接(範圍二)溫室氣體排放：基於市場的方法包括集團所購買或獲取的電力、煤氣及蒸氣所產生的間接溫室氣體排放，並根據香港電力公司及煤氣公司所提供的排放係數計算：電能實業(0.68克二氧化碳當量/千瓦時)、中電(0.39克二氧化碳當量/千瓦時)及香港中華煤氣有限公司(0.576克二氧化碳當量/單位)。本報告中在中國內地外購電力的溫室氣體排放量是根據在《2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》中的「華東區域電網平均CO<sub>2</sub>排放因子」(0.7035公斤二氧化碳/千瓦時)計算。本報告中新加坡購買的電力所產生的溫室氣體排放根據新加坡政府的Energy Market Authority的電網排放因子(0.4168公斤二氧化碳/千瓦時)計算。在中國內地外購蒸氣的溫室氣體排放量是根據英國政府報告用的溫室氣體轉換因子計算(0.17073公斤二氧化碳/千瓦時)。

9 二〇二三年間接(範圍二)溫室氣體排放：基於位置的方法包括本集團所購買或獲取電力、煤氣及蒸氣所產生的間接溫室氣體排放，並根據購置電力的全港預設排放係數(0.7公斤二氧化碳當量/千瓦時)、香港中華煤氣有限公司(0.576公斤二氧化碳當量/單位)和中國國家排放係數(0.5703公斤二氧化碳/千瓦時)計算得出。本報告中新加坡購買的電力所產生的溫室氣體排放根據新加坡政府的Energy Market Authority的電網排放因子(0.4168公斤二氧化碳/千瓦時)計算。在中國內地外購蒸氣的溫室氣體排放量是根據英國政府報告用的溫室氣體轉換因子計算(0.17073公斤二氧化碳/千瓦時)。

10 二〇二三年其他間接(範圍三)排放根據二〇二三年英國政府報告用的溫室氣體轉換因子計算。二〇二三年新增了按類別劃分的範圍三排放量。

11 二〇二三年用於計算柴油、無鉛汽油、液化石油氣及船舶用汽油的能量轉換因子乃根據《CDP Technical Note:Conversion of fuel data to MWh》。二〇二三年用於計算管道天然氣的能量轉換因子乃根據《2012 Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting》。煤氣的能量消耗乃根據香港中華煤氣有限公司提供的公式計算所得。在中國內地外購蒸氣的能量消耗乃根據蘇州工業園區藍天然氣熱電有限公司提供的轉換因子計算。

12 香港休閒和酒店二〇二一年及二〇二二年無鉛汽油和運輸的天星小輪二〇二二年船舶用汽油的能源消耗量已重新計算，以反映實際情況。

13 在香港休閒和酒店的太平洋會的用電量均包含在香港投資物業(即海港城)的數字內。

14 物料使用包括了用於一般商業用途和包裝材料用途的紙和塑膠。

15 香港業務單位的廢紙、塑料、金屬、肥皂和廢食油均由環保署指定的廢物收集商和回收商100%回收或處理。

16 在香港休閒和酒店的港威酒店和太子酒店的一般垃圾數據已經包含於香港投資物業(即海港城)的數據中。

17 有害廢棄物於其他類別包括：電池、工業用電池、光管、燈泡、電子產品和零件及碳粉盒/墨盒。

18 此數據乃根據各業務單位的人力資源系統統計所得。

19 二〇二三年永久合約僱員包括一百四十三位非保證工時的僱員。

20 二〇二三年固定期限合約僱員包括十五位非保證工時的僱員。

21 二〇二三年短期合約僱員包括六位非保證工時的僱員。

22 少數族裔是指我們營運地點的少數民族人士。

23 新入職僱員比率(%)=該類別新入職員工總數/該類別員工總數×100%

24 新入職僱員相關數據是使用截至相應年份的十二月三十一日仍在業務部門工作的該類別新員工總數得出的。

25 流失比率(%)=該類別流失僱員總數/該類別僱員總數×100%

26 僱員流失相關數據不包括二〇二三年內新入職並離職的人數。

27 恢復工作率(%)=育嬰假後已重返工作崗位的僱員總數/育嬰假後應重返工作崗位的僱員總數×100%

28 留任率(%)=該類別育嬰假後已重返工作崗位並於該年度十二月三十一日仍然受僱的僱員總數/該類別已放育嬰假的僱員總數×100%

29 每百人工傷事故率=(該類別僱員受傷個案總數/該類別所有僱員人數)×100

30 二〇二一年，二〇二二年及二〇二三年期間，本集團並沒有在香港、中國內地和新加坡錄得職業病個案。

31 二〇二三年新增和披露。工傷引致損失工時比率是指每200,000工作時數每年發生工傷事故的次數。該比率是將工傷引致損失工時事故總計/工作總時數x 200,000計算得出。

32 損失日數比率(%)=該類別僱員損失日數/該類別僱員原定總工作日數×100%

33 缺勤比率(%)=該類別僱員缺勤總日數/該類別僱員原定總工作日數×100%，二〇二二年的缺勤日數並不包括因密切接觸受新冠肺炎感染者而檢疫的病假日數。

34 二〇二三年新增和披露。強制性培訓是指為員工提供進行日常工作所需的基本技能或幫助他們達到某些最低要求的培訓，例如強制性合規培訓、年度更新認證培訓、基本職業健康安全或工作場所安全培訓、有必要使新員工達到最低標準以滿足工作要求的培訓、畢業生/實習生或學徒計劃。

35 人均受訓時數=該類別僱員總培訓小時數/該類別僱員總數

36 二〇二三年新增及披露。

37 它指香港酒店業務的參與度。



## II：主要獎項、約章及會籍 2-28

### 獎項與殊榮 (節錄)

主辦機構	獎項與殊榮	業務單位
恒生指數有限公司	恒生可持續發展企業指數成分股	九龍倉置業
香港品質保證局	可持續發展評級 – AA+	九龍倉置業
	社會責任進階指數認證	九龍倉置業
MSCI	ESG評級 – BBB	九龍倉置業
香港特區政府民政及青年事務局 – 社區投資共享基金	社會資本動力 (SCB) 標誌獎	九龍倉置業、Wharf Estates Limited (「WEL」)、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店及天星小輪
SGS United Kingdom Limited	ISO 14001：2015 認證	WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場、時代廣場、香港美利酒店、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
	ISO 45001：2018 認證	WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場、時代廣場、香港美利酒店、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
	ISO 9001：2015 認證	WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場、時代廣場、香港美利酒店、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
美國綠色建築委員會	LEED (「領先能源與環境設計」) 鉑金級認證 – 現有建築物：營運及保養	時代廣場
香港綠色建築議會	環保建築大獎：大獎 – 建築產品及科技類別	時代廣場
	香港綠建商舖聯盟大獎：年度合作項目 (循環經濟)	時代廣場
香港社會服務聯會	「商界展關懷」標誌	天星小輪 (20年 plus)；太平洋會 (15年 plus)；WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場及港威豪庭 (10年 plus)；九龍倉置業、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店及太子酒店 (5年 plus)；香港美利酒店
	無障礙友善企業／機構	海港城、時代廣場及荷里活廣場
聯合國兒童基金會香港委員會	母乳餵哺友善場所 – 金徽認證	海港城、時代廣場及荷里活廣場
	母乳餵哺友善工作間 – 感謝狀	WEL、海港城、時代廣場及荷里活廣場
僱員再培訓局	ERB 人才企業嘉許計劃	WEL、香港美利酒店、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店、天星小輪
強制性公積金計劃管理局	「積金好僱主」	海港城、時代廣場、荷里活廣場、香港美利酒店、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
綠領行動	「減少使用／派發雨傘膠袋」審核認證計劃	海港城、時代廣場、荷里活廣場、會德豐大廈、卡佛大廈
職業安全健康局	好心情@健康工作間大獎 – 傑出機構大獎	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
香港中小型企業總商會	「友商有良」嘉許計劃 – 卓越企業嘉許狀	海港城、時代廣場
福布斯旅遊指南	五星酒店	香港美利酒店
	推薦酒店獎	馬哥孛羅香港酒店
	四星餐廳 – Cucina	馬哥孛羅香港酒店
	Sharecare Health Security VERIFIED®	香港美利酒店、馬哥孛羅香港酒店 (Cucina)
EarthCheck	金徽認證	馬哥孛羅香港酒店
	銀徽認證	香港美利酒店、蘇州尼依格羅酒店
平等機會委員會	平等機會僱主嘉許計劃 – 性別平等及家庭崗位平等	WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場、港威豪庭
新加坡建設局	綠色標誌金獎	會德豐廣場
環境運動委員會	香港綠色機構	海港城、會德豐大廈、卡佛大廈、太平洋會、港威豪庭、天星小輪
	香港綠色機構認證 – 節能證書	海港城及港威豪庭 (卓越級別)、天星小輪 (基礎級別)
	香港綠色機構認證 – 減廢證書	太平洋會 (卓越級別)、天星小輪 (基礎級別)
	香港綠色機構認證 – 清新室內空氣證書	港威豪庭 (卓越級別)
香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局	開心企業 (10年 Plus)	WEL 及 天星小輪
貓途鷹	二〇二三年旅行者之選大獎	天星小輪
Platinum Clubs of the World	全球100間最佳城市會所	太平洋會
搜狐江蘇	二〇二三年搜狐公益酒店	蘇州尼依格羅酒店
品味生活	二〇二三CHA中國酒店大獎 – 年度城市地標酒店	蘇州尼依格羅酒店

## 會籍與約章(節錄)

主辦機構	會員性質／約章名稱	業務單位
香港綠建商舖聯盟	成員	九龍倉置業、海港城、時代廣場及荷里活廣場
Real Estates Developers' Association of Singapore	普通會員	Wharf Estates Singapore Pte. Ltd.
Singapore Business Federal	公司會員	Wharf Estates Singapore Pte. Ltd.
香港酒店財務總監及會計師公會	公司會員	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
香港總商會	公司會員	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
香港酒店業協會	公司會員	香港美利酒店、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
香港國際金鑰匙協會	活躍會員	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
綠十字會	公司會員	WEL、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
香港管理專業協會	公司會員	WEL、馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
香港特區政府機電工程署	節能約章	海港城、時代廣場、荷里活廣場、天星小輪
	4T約章	海港城、荷里活廣場、天星小輪
香港品質保證局	衛生抗疫措施認證計劃	海港城、時代廣場、荷里活廣場
聯合國兒童基金會香港委員會	母乳育嬰齊和應	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
職業安全健康局	好心情@健康工作間約章	馬哥孛羅香港酒店、港威酒店、太子酒店
義大利商會	公司會員	馬哥孛羅香港酒店、蘇州尼依格羅酒店
香港特區政府環境保護署	玻璃容器回收約章	時代廣場、荷里活廣場、太平洋會
香港特區政府環境及生態局	戶外燈光約章	時代廣場、荷里活廣場、太平洋會
香港特區政府衛生署、勞工處及職業安全健康局	精神健康友善機構約章	WEL、海港城、時代廣場、荷里活廣場

# III：重要法律和法規

## 環境

### 層面 A1：排放物

- 香港法例第 311 章《空氣污染管制條例》
- 香港法例第 354 章《廢物處置條例》
- 香港法例第 400 章《噪音管制條例》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 新加坡法例第 94A 章《環境保護管理法案》

### 層面 A2：資源使用

- 香港法例第 358 章《水污染管制條例》
- 新加坡法例第 92C 章《節約能源法 2012》

### 層面 A3：環境及天然資源

- 香港法例第 499 章《環境影響評估條例》
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 新加坡法例第 94A 章《環境保護管理法案》

## 社會

### 層面 B1：僱傭及層面 B4：勞工準則

- 香港法例第 57 章《僱傭條例》
- 香港法例第 480 章《性別歧視條例》
- 香港法例第 487 章《殘疾歧視條例》
- 香港法例第 527 章《家庭崗位歧視條例》
- 香港法例第 602 章《種族歧視條例》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 新加坡法例第 91 章《僱傭法》

### 層面 B2：健康與安全

- 香港法例第 509 章《職業安全及健康條例》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 新加坡法例第 354A 章《職場安全與健康法》

### 層面 B6：產品責任

- 香港法例第 95 章《消防條例》
- 香港法例第 349 章《旅館業條例》
- 中華人民共和國香港特別行政區政府公布的《食物衛生守則》
- 《中華人民共和國食品安全法》
- 《中華人民共和國食品衛生法》
- 香港法例第 104 章《渡輪服務條例》
- 香港法例第 362 章《商品說明條例》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 香港的消費者保障法例及標誌指引
- 香港法例第 486 章《個人資料(私隱)條例》
- 新加坡法例第 53 章《保護顧客(交易說明及安全要求)法》
- 歐盟《通用數據保障條例》

### 層面 B7：反貪污

- 香港法例第 201 章《防止賄賂條例》
- 香港法例第 619 章《競爭條例》
- 香港法例第 106 章《電訊條例》
- 新加坡法例第 241 章《預防貪腐法》



## IV：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主題領域、方面、一般披露和關鍵績效指標	章節／頁碼／備註
<b>A. 環境</b>	
<b>層面 A1：排放物</b>	
<b>一般披露</b> 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治，第 10 至 12 頁；與自然共居－承諾和策略方針，第 22 頁； 能源管理與碳減排，第 28 至 31 頁；廢物管理與資源保護，第 34 至 36 頁； 《環境政策》；《合規政策聲明》
<b>關鍵績效指標 A1.1</b> 排放物種類及相關排放數據。	能源管理與碳減排，第 28 至 31 頁；空氣質素管理，第 31 至 32 頁； 數據表現，第 66 頁
<b>關鍵績效指標 A1.2</b> 直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源管理與碳減排，第 28 至 31 頁； 數據表現，第 66 頁
<b>關鍵績效指標 A1.3</b> 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據表現，第 67 頁
<b>關鍵績效指標 A1.4</b> 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據表現，第 67 頁
<b>關鍵績效指標 A1.5</b> 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	與自然共居－承諾和策略方針，第 22 頁；能源管理與碳減排，第 28 至 31 頁； 空氣質素管理，第 31 至 32 頁
<b>關鍵績效指標 A1.6</b> 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	與自然共居－承諾和策略方針，第 22 頁；廢物管理與資源保護，第 34 至 36 頁； 數據表現，第 67 頁
<b>層面 A2：資源使用</b>	
<b>一般披露</b> 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	企業管治，第 10 至 12 頁；與自然共居－承諾和策略方針，第 22 頁；能源管理與碳減排，第 28 至 31 頁； 水資源管理，第 32 至 33 頁；廢物管理與資源保護，第 34 至 36 頁；《環境政策》
<b>關鍵績效指標 A2.1</b> 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源管理與碳減排，第 28 至 31 頁； 數據表現，第 66 頁
<b>關鍵績效指標 A2.2</b> 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源管理，第 32 至 33 頁； 數據表現，第 67 頁
<b>關鍵績效指標 A2.3</b> 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	與自然共居－承諾和策略方針，第 22 頁； 能源管理與碳減排，第 28 至 31 頁
<b>關鍵績效指標 A2.4</b> 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	與自然共居－承諾和策略方針，第 22 頁； 水資源管理，第 32 至 33 頁
<b>關鍵績效指標 A2.5</b> 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	數據表現，第 67 頁
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>	
<b>一般披露</b> 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	企業管治，第 10 至 12 頁； 與自然共居－承諾和策略方針，第 22 頁； 能源管理與碳減排，第 28 至 31 頁； 水資源管理，第 32 至 33 頁； 廢物管理與資源保護，第 34 至 36 頁； 《環境政策》； 《氣候變化政策聲明》； 《綠色採購政策》

主題領域、方面、一般披露和關鍵績效指標	章節／頁碼／備註
<b>關鍵績效指標 A3.1</b> 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	空氣質素管理，第 31 至 32 頁； 水資源管理，第 32 至 33 頁； 廢物管理與資源保護，第 34 至 36 頁； 加強環保意識及生物多樣性，第 37 頁
<b>層面 A4：氣候變化</b>	
<b>一般披露</b> 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候風險和韌性管理，第 25 至 28 頁； 《氣候變化政策聲明》
<b>關鍵績效指標 A4.1</b> 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
<b>B. 社會</b>	
<b>層面 B1：僱傭</b>	
<b>一般披露</b> 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>	與持份者建立卓越關係－承諾和策略方針，第 39 頁；培育人才，第 39 至 46 頁； 《人權政策》；《紀律守則》；《合規政策聲明》
<b>關鍵績效指標 B1.1</b> 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	培育人才，第 39 頁； 數據表現，第 68 頁
<b>關鍵績效指標 B1.2</b> 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據表現，第 69 頁
<b>層面 B2：健康與安全</b>	
<b>一般披露</b> 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>	保障福祉與安全，第 53 至 58 頁； 《安全及健康政策》； 《合規政策聲明》
<b>關鍵績效指標 B2.1</b> 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	保障福祉與安全，第 53 頁；
<b>關鍵績效指標 B2.2</b> 因工傷損失工作日數。	數據表現，第 70 頁
<b>關鍵績效指標 B2.3</b> 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障福祉與安全，第 53 至 58 頁
<b>層面 B3：發展及培訓</b>	
<b>一般披露</b> 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培育人才，第 43 至 45 頁；
<b>關鍵績效指標 B3.1</b> 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	數據表現，第 71 頁
<b>關鍵績效指標 B3.2</b> 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培育人才，第 44 頁； 數據表現，第 71 頁
<b>層面 B4：勞工準則</b>	
<b>一般披露</b> 有關防止童工或強制勞工的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>	與持份者建立卓越關係－承諾和策略方針，第 39 頁； 《人權政策》； 《合規政策聲明》
<b>關鍵績效指標 B4.1</b> 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	《人權政策》

主題領域、方面、一般披露和關鍵績效指標	章節／頁碼／備註
<b>關鍵績效指標 B4.2</b> 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	《人權政策》
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>	
<b>一般披露</b> 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	與供應商合作，第 47 頁；《綠色採購政策》； 《供應商行為準則》
<b>關鍵績效指標 B5.1</b> 按地區劃分的供應商數目。	與供應商合作，第 47 頁；
<b>關鍵績效指標 B5.2</b> 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	與供應商合作，第 47 頁；《綠色採購政策》； 《供應商行為準則》
<b>關鍵績效指標 B5.3</b> 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商合作，第 47 頁； 《綠色採購政策》
<b>關鍵績效指標 B5.4</b> 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商合作，第 47 頁； 《綠色採購政策》
<b>層面 B6：產品責任</b>	
<b>一般披露</b> 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為顧客提供優質的產品，第 48 至 50 頁； 《質量政策聲明》； 《資料私隱政策聲明》； 《合規政策聲明》
<b>關鍵績效指標 B6.1</b> 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	在報告年內，沒有已售或已運送產品因安全和健康原因而被召回。
<b>關鍵績效指標 B6.2</b> 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為顧客提供優質的產品，第 48 頁；
<b>關鍵績效指標 B6.3</b> 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為顧客提供優質的產品，第 48 頁；
<b>關鍵績效指標 B6.4</b> 描述質量檢定過程及產品回收程序。	為顧客提供優質的產品，第 48 頁； 《質量政策聲明》
<b>關鍵績效指標 B6.5</b> 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為顧客提供優質的產品，第 50 頁；《紀律守則》； 《資料私隱政策聲明》
<b>層面 B7：反貪污</b>	
<b>一般披露</b> 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德，第 11 頁；《反貪腐政策》； 《合規政策聲明》；《商業誠信聲明》； 《紀律守則》
<b>關鍵績效指標 B7.1</b> 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德，第 11 頁
<b>關鍵績效指標 B7.2</b> 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德，第 11 頁
<b>關鍵績效指標 B7.3</b> 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德，第 11 頁
<b>層面 B8：社區投資</b>	
<b>一般披露</b> 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「社、企共勉」，第 60 至 65 頁
<b>關鍵績效指標 B8.1</b> 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	關於九龍倉置業，第 7 頁； 「社、企共勉」，第 60 至 65 頁
<b>關鍵績效指標 B8.2</b> 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	關於九龍倉置業，第 7 頁； 「社、企共勉」，第 60 至 65 頁



# V：GRI 準則及 SASB 準則內容索引 GRI 2-4

使用聲明 九龍倉置業地產投資有限公司在報告期2023年1月1日至2023年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的資訊。

使用的GRI 1標題 GRI 1：基礎2021

適用的GRI行業準則 G4《建築及房地產行業披露》

## GRI 2：2021年一般披露

GRI準則	披露項描述	SASB準則	頁碼和備註／省略
2-1	組織詳細資訊		可持續發展報告封面；關於九龍倉置業，第7至8頁；
2-2	組織可持續發展報導中包含的實體		關於本報告，第5頁
2-3	報導期間、頻率及聯絡人		關於本報告，第5頁
2-4	資訊重編		數據表現，第66至71頁
2-5	外部保證／確信		關於本報告，第5頁；核實聲明，第88頁
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	IF-RE-000.A, IF-RE-000.B	關於本報告，第5頁；關於九龍倉置業，第7頁；與供應商合作，第47頁；二〇二三年年報－業務評議，第13至35頁
2-7	員工		培育人才，第39至40頁；數據表現，第68至71頁
2-8	非員工的工作者		培育人才，第39至40頁
2-9	管治結構及組成		企業管治，第10至12頁；二〇二三年年報－企業管治報告，第52至72頁
2-10	最高管治單位的提名與遴選		二〇二三年年報－企業管治報告，第52至72頁
2-11	最高管治單位的主席		二〇二三年年報－企業管治報告，第53頁
2-12	最高管治單位於監督衝擊管理的角色		企業管治，第10至12頁；二〇二三年年報－企業管治報告，第59至60頁
2-13	衝擊管理的負責人		二〇二三年年報－企業管治報告，第59至60頁，62至64頁
2-14	最高管治單位於可持續發展報導的角色		企業管治，第10至12頁
2-15	利益衝突		二〇二三年年報－企業管治報告，第61頁
2-16	溝通關鍵重大議題		報告年內未有重大事件提出。
2-17	最高管治單位的群體智識		企業管治，第12頁； 董事會接受了以下形式的培訓：簡報會、研討會和閱讀材料等，以增強他們在報告年度的可持續發展、目標和承諾、最新環境、社會及管治趨勢和報告要求方面的知識。
2-18	最高管治單位的績效評估		此為機密資料。
2-19	薪酬政策		此為機密資料。
2-20	薪酬決定流程		此為機密資料。
2-21	年度總薪酬比率		此為機密資料。
2-22	可持續發展策略的聲明		主席的話，第3頁
2-23	政策承諾		企業管治，第10至14頁；與自然共居－承諾和策略方針，第22頁；與持份者建立卓越關係，第39至51頁；保障福祉與安全－承諾和策略方針，第53頁；可持續發展政策
2-24	納入政策承諾		企業管治，第10至14頁；與自然共居，第22至37頁；與持份者建立卓越關係，第39至51頁；保障福祉與安全，第53至58頁；「社、企共勉」，第60至65頁；可持續發展政策
2-25	補救負面衝擊的程序		企業管治，第10至14頁；請參閱各章節的承諾和策略方針部份。
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制		持份者參與及重要性評估，第16至20頁
2-27	法規遵循		企業管治，第10至14頁；重要法律和法規，第74頁；與自然共居－承諾和策略方針，第22頁；《合規政策聲明》；二〇二三年內未有違反相關法律和法規。
2-28	公協會的會員資格		主要獎項、約章及會籍，第72至73頁
2-29	持份者議合方針		持份者參與及重要性評估，第16至20頁
2-30	團體協約		團體協約不適用於本集團的業務。

## GRI 3：2021年重要議題

GRI準則	披露項描述	SASB準則	頁碼和備註／省略
3-1	決定重大議題的流程		持份者參與及重要性評估，第16至20頁
3-2	重大議題列表		持份者參與及重要性評估，第16至20頁
<b>200：經濟</b>			
<b>201：經濟績效2016</b>			
3-3	重大議題管理		關於九龍倉置業，第7頁；二〇二三年年報—主席報告，第7至9頁
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		關於九龍倉置業，第7頁；二〇二三年年報—財務撮要，第10至11頁
201-2	氣候變化所產生的財務影響及其他風險與機會	IF-RE-450a.2	關於九龍倉置業，第7頁；氣候風險和韌性管理，第25至28頁
201-4	取自政府之財務補貼		二〇二三年獲香港特別行政區政府補貼港幣一百萬元。
<b>202：市場地位2016</b>			
3-3	重大議題管理		可持續發展管治，第12至14頁
202-2	僱用當地居民為高級管理層的比例		企業管治，第10至14頁
<b>203：間接經濟衝擊2016</b>			
3-3	重大議題管理		「社、企共勉」，第60至65頁
203-1	基建投資及服務的發展和影響		關於九龍倉置業，第7頁；「社、企共勉」，第60至65頁
<b>204：採購實務2016</b>			
3-3	重大議題管理		與供應商合作，第47頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
204-1	向當地供應商採購支出的比例		與供應商合作，第47頁； 基於重大性原則，本報告披露在各業務單位供應鏈中佔其首70%支出的供應商數量。
<b>205：反貪腐2016</b>			
3-3	重大議題管理		企業管治，第10至14頁；可持續發展管治，第12至14頁；《反貪腐政策》；《紀律守則》；《商業誠信聲明》
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通與培訓		企業管治，第10至14頁；可持續發展管治，第12至14頁
205-3	已確認的貪腐事件和採取的行動		二〇二三年內，沒有確認的貪污事件。
<b>300：環境</b>			
<b>301：物料2016</b>			
3-3	重大議題管理		與自然共居—承諾和策略方針，第22頁；廢物管理與資源保護，第34至36頁；
301-1	所用物料的重量或體積		數據表現，第67頁
<b>302：能源2016</b>			
3-3	重大議題管理		與自然共居—承諾和策略方針，第22頁；能源管理與碳減排，第28至31頁
302-1	機構內部的能源消耗量	IF-RE-130a.2	能源管理與碳減排，第28至31頁；數據表現，第66頁
302-2	機構外部的能源消耗量		數據表現，第66頁
302-3	能源強度		能源管理與碳減排，第28至31頁；數據表現，第66頁
CRE-1	建築物能源強度		能源管理與碳減排，第28至31頁；數據表現，第66頁
302-4	減少能源消耗		能源管理與碳減排，第28至31頁
<b>303：水與放流水2018</b>			
3-3	重大議題管理	IF-RE-140a.4	與自然共居—承諾和策略方針，第22頁；水資源管理，第32至33頁
303-1	共享水資源之相互影響		水資源管理，第32至33頁
303-2	與排水相關衝擊的管理		我們的污水在排入水體之前會先經過市政污水處理廠。因此，本集團並沒有管理污水排放質量的最低標準。
303-3	取水量	IF-RE-140a.2	水資源管理，第32至33頁；數據表現，第67頁； 我們沒有汲取任何地表水或地下水。所有於香港、中國內地和新加坡的水經過政府市政水務部購買和分配。
CRE-2	建築物用水強度		水資源管理，第32至33頁；數據表現，第67頁
303-4	排水量		水資源管理，第32至33頁；數據表現，第67頁
303-5	耗水量		水資源管理，第32至33頁；數據表現，第67頁

GRI準則	披露項描述	SASB準則	頁碼和備註／省略
<b>305：排放 2016</b>			
3-3	重大議題管理		與自然共居－承諾和策略方針，第22頁；氣候風險和韌性管理，第25至28頁；能源管理與碳減排，第28至31頁；《氣候變化政策聲明》
305-1	直接溫室氣體排放(範圍一)		能源管理與碳減排，第28至31頁；數據表現，第66頁
305-2	能源間接溫室氣體排放(範圍二)		能源管理與碳減排，第28至31頁；數據表現，第66頁
305-3	其他間接排放溫室氣體(範圍三)		能源管理與碳減排，第28至31頁；數據表現，第66頁
305-4	溫室氣體排放強度		能源管理與碳減排，第28至31頁；數據表現，第66頁
CRE-3	建築物溫室氣體排放強度		能源管理與碳減排，第28至31頁；數據表現，第66頁
305-5	溫室氣體減排量		能源管理與碳減排，第28至31頁
305-7	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )及其他重大的氣體排放		空氣質素管理，第31至32頁；數據表現，第66頁
<b>306：廢棄物 2020</b>			
3-3	重大議題管理		與自然共居－承諾和策略方針，第22頁；廢物管理與資源保護，第34至36頁
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關的影響		廢物管理與資源保護，第34至36頁
306-2	管理廢棄物相關的影響		廢物管理與資源保護，第34至36頁
306-3	廢棄物的產生		廢物管理與資源保護，第34至36頁；數據表現，第67頁
306-4	廢棄物的處置移轉		廢物管理與資源保護，第34至36頁；數據表現，第67頁
306-5	廢棄物的直接處置		數據表現，第67頁
<b>308：供應商環境評估 2016</b>			
3-3	重大議題管理		與供應商合作，第47頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
308-1	使用環境標準篩選新供應商		與供應商合作，第47頁
<b>400：社會</b>			
<b>401：勞僱關係 2016</b>			
3-3	重大議題管理		與持份者建立卓越關係－承諾和策略方針，第39頁；培育人才，第39至46頁
401-1	新入職員工及僱員流失的數目和比率		數據表現，第69頁
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利		培育人才，第41至42頁；員工福祉，第55至56頁
401-3	育兒假		數據表現，第70頁
<b>402：勞／資關係 2016</b>			
3-3	重大議題管理		與持份者建立卓越關係－承諾和策略方針，第39頁；培育人才，第41頁
402-1	關於營運變化的最短通知期		公司並沒有固定的通知期。公司的任何重大營運變更會根據商業及／或其他方面的敏感度而發出合理通知。
<b>403：職業健康與安全 2018</b>			
3-3	重大議題管理		保障福祉與安全，第53頁；安全和健康的工作場所，第53至54頁；《安全及健康政策》
403-1	職業健康與安全管理系統		保障福祉與安全，第53頁；安全和健康的工作場所，第53至54頁
403-2	危險識別、風險評估以及事故調查		保障福祉與安全，第53頁；安全和健康的工作場所，第53至54頁
403-5	對工作者進行有關職業健康與安全的培訓		培養安全文化，第54頁
403-6	工作者健康促進		員工福祉，第55至56頁
403-7	預防和減少直接與業務有關的職業健康與安全影響		供應鏈的職安健管理，第55頁
403-9	因工受傷		安全和健康的工作場所，第53頁；數據表現，第70頁



GRI準則	披露項描述	SASB準則	頁碼和備註／省略
<b>404：培訓與教育 2016</b>			
3-3	重大議題管理		培育人才，第43至45頁
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數		培育人才，第43至45頁；數據表現，第71頁
404-2	提升員工職能及過渡協助方案		培育人才，第43至45頁
<b>405：多元化與平等機會 2016</b>			
3-3	重大議題管理		企業管治，第10至14頁；培育人才，第41至42頁
405-1	管治單位的組成以及按不同多元化指標劃分的員工人數		企業管治，第10頁；數據表現，第68頁
<b>406：不歧視 2016</b>			
3-3	重大議題管理		培育人才，第41至42頁；《人權政策》
406-1	歧視個案以及糾正行動		二〇二三年內並沒有收到違反歧視條例的舉報。
<b>408：童工 2016</b>			
3-3	重大議題管理		與持份者建立卓越關係－承諾和策略方針，第39頁；《人權政策》
408-1	具使用童工重大風險的營運據點和供應商		《人權政策》；童工對我們的業務並非重大議題，因此未有披露相關的關鍵績效指標。
<b>409：強迫或強制勞動 2016</b>			
3-3	重大議題管理		與持份者建立卓越關係－承諾和策略方針，第39頁；《人權政策》
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		《人權政策》；強迫或強制勞動對我們的業務並非重大議題，因此未有披露相關的關鍵績效指標。
<b>413：當地社區 2016</b>			
3-3	重大議題管理		「社、企共勉」－承諾和策略方針，第60頁
413-1	進行社區參與、社會影響評估及社區發展計劃的營運據點		「社、企共勉」，第60至65頁
<b>414：供應商社會評估 2016</b>			
3-3	重大議題管理		與供應商合作，第47頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
414-1	使用社會標準篩選新供應商百分比		與供應商合作，第47頁
<b>416：顧客健康與安全 2016</b>			
3-3	重大議題管理		保障福祉與安全－承諾和策略方針，第53頁；安全的產品和服務，第57至58頁
416-2	違反有關產品及服務健康和安全的法規的事件		二〇二三年內並沒有收到有關違規事件的舉報。
<b>417：行銷與標示 2016</b>			
3-3	重大議題管理		與持份者建立卓越關係－承諾和策略方針，第39頁；為顧客提供優質的產品，第48至50頁；《紀律守則》
417-3	違反有關市場營銷法規的事件		二〇二三年內並沒有收到有關違規事件的舉報。
<b>418：客戶隱私 2016</b>			
3-3	重大議題管理		與持份者建立卓越關係－承諾和策略方針，第39頁；為顧客提供優質的產品，第48至50頁；《紀律守則》；《資料私隱政策聲明》
418-1	經證實的侵犯客戶私隱及遺失客戶資料的重大投訴數目		二〇二三年內並沒有收到有關違規事件的舉報。

## VI：IFRS S2 準則參考索引表

描述	報告章節／備註
<b>管治</b>	
(5) 在管治方面，氣候相關財務信息披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解，主體監督和管理氣候相關風險和機遇時所用的管治流程、控制措施和程序。	
(6) 為實現此目標，主體應披露以下資訊：	
6(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構(可包括董事會、委員會或同等機構)或個人。具體而言，主體應確定該機構或個人的身份，並披露以下資訊：	
(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中；	可持續發展管治，第12至14頁； 氣候風險和韌性管理－管治，第25頁； 二〇二三年年報－企業管治報告，第52至72頁； 《氣候變化政策聲明》
(ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將發展適當的技能和能力，以監督旨在應對氣候相關風險和機遇的策略；	董事會和高級管理層定期接受有關氣候和其他可持續發展議題的培訓和資訊更新。
(iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	可持續發展管治，第12至14頁； 氣候風險和韌性管理－管治，第25頁
(iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策及其風險管理流程和相關政策時如何考慮與氣候相關的風險和機遇，包括機構或個人是否考慮了與這些風險和機遇相關的權衡；和	可持續發展管治，第12至14頁； 氣候風險和韌性管理－管治，第25頁；  本集團正研究將氣候相關風險和其他可持續議題整合至項目和公司層面財務評估和規劃中的可行性和實際性。
(v) 該機構或個人如何監督與氣候相關風險和機遇相關的目標的設定，並監督目標的實現進度(見第33-36段)，包括是否以及如何將相關績效指標納入薪酬政策(見第29(g)段)。	可持續發展管治，第12至14頁； 氣候風險和韌性管理－管治，第25頁
6(b) 管理層在監督和管理氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制措施和程序的角色，包括以下資訊：	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理級別職位或管理級別委員會，以及如何監督該管理職位或管理委員會；和	可持續發展管治，第12至14頁； 氣候風險和韌性管理－管治，第25頁
(ii) 管理層是否使用控制措施和程序對氣候相關風險和機遇進行監督，如是，這些措施和程序如何與其他內部職能進行整合。	
(7) 在編製滿足第6段要求的披露信息時，主題應根據IFRS S1可持續發展相關財務資訊披露的一般要求，避免不必要的重複。	
<b>策略</b>	
(8) 在策略方面，氣候相關財務信息披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解主體管理氣候相關重大風險和機遇時所制定的策略。	
(9) 具體而言，主體應披露以下資訊，使通用財務報告的使用者能夠理解：	
9(a) 可以合理預期會影響主體前景的氣候相關風險和機遇(見第10-12段)；	可持續發展管治，第12至14頁； 氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁
9(b) 氣候相關風險和機遇對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響(見第13段)；	
9(c) 氣候相關風險和機遇對主體策略和決策的影響，包括有關其氣候相關轉型計劃的資訊(見第14段)；	
9(d) 氣候相關風險和機遇對主體在報告期內的財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及它們對主體短期、中期和長期財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，同時考慮如何將氣候相關的風險和機遇納入主體的財務規劃中(見第15-21段)；和	本集團正研究將氣候相關風險和其他可持續議題整合至項目和公司層面財務評估和規劃中的可行性和實際性。
9(e) 主體的戰略及其商業模式對氣候相關變化、發展和不確定性的氣候適應能力，同時考慮主體已確定的與氣候相關的風險和機遇(見第22段)。	可持續發展管治，第12至14頁； 氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁  本集團正在進行過渡風險評估，並將更新商業策略、緩解措施和適應措施以應對已識別的風險。更多的資訊將在未來的報告中披露。

描述	報告章節／備註
<b>氣候相關風險和機遇</b>	
(10) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠了解可能合理預期會影響其前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，該主體應：	
10(a) 描述可以合理預期會影響主體前景的氣候相關風險和機遇；	氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁
10(b) 解釋主體已識別的每種氣候相關風險為與氣候相關的物理風險或與氣候相關的轉型風險；	
10(c) 具體說明主體已識別的每種氣候相關風險和機遇，在不同時間範圍內(短期、中期或長期)可以合理預期的影響；和	
10(d) 解釋該主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體戰略決策的規劃範圍相關聯。	
(11) 在確定第9(a)段所述的重大氣候相關風險和機遇時，主體應參考行業披露要求中定義的披露主題。	
(12) 在編制滿足第12段至第15段要求的披露信息時，主體應參考並考慮(如第20段中所述的)跨行業指標類別的適用性和與披露主題相關的行業指標。	
<b>商業模式和價值鏈</b>	
(13) 主體應披露資訊，使通用財務報告的使用者能夠了解氣候相關風險和機遇對其商業模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，該主體應披露：	
13(a) 描述氣候相關風險和機遇對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響；和	氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁
13(b) 描述主體的商業模式和價值鏈中與氣候相關的風險和機遇集中的位置(例如，地理區域、設施和資產類型)。	
<b>策略和決策</b>	
(14) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，該主體應披露：	
14(a) 關於該主體在其策略和決策中如何應對和計劃應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括該主體計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標以及法律或法規要求其實現的任何目標。具體而言，該主體應披露以下資訊：	
(i) 為應對氣候相關風險和機遇而對主體業務模式，(包括資源分配)，當前和預期變化(例如，這些變化可包括管理或停用碳、能源或水密集型業務的計劃；需求或供應鏈變化導致的資源分配；通過資本支出或額外研發支出進行業務發展產生的資源分配；以及收購或撤資)；有關其開展的直接適應和減緩措施的資訊。	可持續發展管治，第12至14頁； 氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁； 能源管理與碳減排，第28至31頁
(ii) 當前和預期的直接緩解和適應措施(例如，通過改變生產流程或設備、搬遷設施、調整工作力和改變產品規格)；	
(iii) 當前和預期的間接減緩和適應措施(例如，通過與客戶和供應鏈合作)；	本集團正在進行過渡風險評估，並將更新商業策略、緩解措施和適應措施以應對已識別的風險。更多的資訊將在未來的報告中披露。
(iv) 該主體擁有的任何與氣候相關的轉型計劃，包括有關制定轉型計劃時使用的關鍵假設的資訊，以及該主體的轉型計劃所依賴的依賴關係；和	
(v) 該主體計劃如何實現根據第33-36段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	
14(b) 關於該主體如何為根據第14(a)段披露的活動提供資源以及計劃為這些活動提供資源的資訊。	可持續發展管治，第12至14頁；
14(c) 根據第14(a)段，關於前幾個報告期所披露的計劃進展情況的定量和定性資訊。	氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁； 能源管理與碳減排，第28至31頁
本集團正在進行過渡風險評估，並將更新商業策略、緩解措施和適應措施以應對已識別的風險。更多的資訊將在未來的報告中披露。	



描述	報告章節／備註
<b>財務狀況、財務業績和現金流量</b>	
(15) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠理解：	
15(a) 氣候相關風險和機遇對報告期內主體財務狀況、財務業績和現金流量的影響（當前財務影響）；和	本集團正在進行與氣候相關的風險財務影響評估的工作。更多的資訊將在未來的報告中披露。
15(b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期內對主體財務狀況、財務業績和現金流的預期影響，同時考慮到如何將氣候相關風險和機遇納入主體的財務規劃（預期財務影響）。	
(16) 具體而言，主體應披露以下的定量和定性資訊：	
16(a) 氣候相關風險和機遇如何影響其報告期內的財務狀況、財務業績和現金流量	本集團正在進行與氣候相關的風險財務影響評估的工作。更多的資訊將在未來的報告中披露。
16(b) 就第16(a)段中確定的氣候相關風險和機遇，導致在下一報告年度，財務報表中報告的資產和負債帳面金額將發生重大調整的氣候相關風險和機遇；	
16(c) 基於該主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，預計其財務狀況在短期、中期和長期內將如何變化，同時考慮：	
(i) 其投資和出售計劃（例如，資本支出、重大收購和撤資、合資企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢計劃），包括主體未在合同中承諾的計劃；和	
(ii) 為實施其戰略而計劃的資金來源；和	
16(d) 鑒於其管理氣候相關風險和機遇的戰略（例如，與低碳經濟相一致的產品和服務收入增加；氣候事件對資產造成物理損害產生的成本；以及與氣候適應或減緩相關的費用），該主體預計其財務業績和現金流在短期、中期和長期內將如何變化。	
<b>氣候韌性</b>	
(22) 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解，主體的策略（包括其商業模式）對氣候相關變化、發展或不確定性的適應性了解，同時考慮該主體已確定的氣候相關風險和機遇。該主體應使用與氣候相關的情景分析，使用與其情況相稱的方法評估其氣候韌性（見第B1-B18段）。在提供定量資訊時，主體可以披露單個數量或範圍。具體而言，該主體應披露：	
22(a) 主體在報告日對其氣候韌性的評估，應使通用財務報告的使用者能夠了解：	
(i) 該主體對其策略和商業模式的評估所產生的影響（如有），包括該主體需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁； 能源管理與碳減排，第28至31頁
(ii) 該主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域；	
(iii) 該主體在短期、中期和長期內調整或調整其策略和商業模式以適應氣候變化的能力，包括：	本集團正在進行過渡風險評估，並將更新商業策略、緩解措施和適應措施以應對已識別的風險。更多的資訊將在未來的報告中披露。
(1) 主體現有財政資源的可用性和靈活性，以應對氣候相關情景分析中確定的影響，包括應對與氣候相關的風險和／或用於利用氣候相關機遇；	
(2) 該主體重新配置現有資產、重新調整現有資產用途、升級或停用現有資產的能力；和	
(3) 該主體當前或計劃的對氣候相關減緩、適應或對與氣候韌性相關機遇的投資的影響；和	
22(b) 如何以及何時進行與氣候有關的情景分析，包括：	
22(b) (i) 有關主體投入的資訊，包括：	
(1) 分析是否包括各種與氣候有關的情景；	氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁
(2) 用於分析的氣候相關情景是否與氣候相關的轉型風險或與氣候相關的物理風險相關；	過渡風險評估完成後，更多的資訊將在未來的報告中披露。
(3) 該主體在其情景中是否使用了與最新的氣候變化國際協議一致的氣候相關情景；	
(4) 解釋主體為何決定已選擇的情景與評估主體氣候相關風險和機遇的彈性相關；	
(5) 分析中使用的主體的時間範圍；和	
(6) 主體在分析中使用的運營範圍（例如，分析中使用的運營地點和營業單位）；	
22(b) (ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括以下假設：	
(1) 主體運營所在司法管轄區的氣候相關政策；	氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁
(2) 宏觀經濟趨勢；	過渡風險評估完成後，更多的資訊將在未來的報告中披露。
(3) 國家或區域層面的變數（例如，當地天氣模式、人口統計、土地利用、基礎設施和自然資源的可用性）；	
(4) 能源使用和混合；和	
(5) 技術發展；和	

描述	報告章節／備註	
2(b)(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期(見第B18段)。	關於本報告－報告範圍	
<b>風險管理</b>		
(24) 在風險管理方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者能夠了解主體識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何納入主體的整體風險管理流程並為其提供資訊。		
(25) 為實現這一目標，主體應披露以下資訊：		
25(a) 主體用於識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊：	氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁	
(i) 主體使用的輸入和參數(例如，有關數據來源和流程中涵蓋的操作範圍的資訊)：	過渡風險評估完成後，更多的資訊將在未來的報告中披露。	
(ii) 該主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險：		
(iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和程度(例如，主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準)：		
(iv) 相對於其他類型的風險，該主體是否以及如何優先考慮氣候相關風險：		
(v) 該主體如何監測氣候相關風險：和		
(vi) 與上一個報告期相比，該主體是否以及如何改變其使用的流程：		
25(b) 該主體用於識別、評估、優先排序和監測氣候相關機會的流程，包括有關該主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來為其識別氣候相關機會提供信息的資訊：和	氣候風險和韌性管理－風險評估及管理，第25至28頁	
25(c) 識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何融入主體的整體風險管理流程併為其提供資訊。	過渡風險評估完成後，更多的資訊將在未來的報告中披露。	
<b>指標和目標</b>		
(27) 氣候相關指標和目標財務披露的目的是使通用目的財務報告使用者能夠了解主體在氣候相關風險和機遇方面的表現，包括實現其設定的任何氣候相關目標的進展情況，以及法律或法規要求其實現的任何目標。		
(28) 為實現這一目標，主體應披露：		
28(a) 與跨行業指標類別相關的資訊(見第29-31段)	數據表現，第66至67頁	
28(b) 與特定商業模式、活動或參與某一行業的其他共同特徵相關的基於行業的指標(見第32段)：和		
28(c) 主體設定的目標，以及法律或法規要求的任何目標，以減輕或適應氣候相關風險或利用氣候相關機會，包括治理機構或管理層用來衡量實現這些目標的進展情況的指標(見第33-37段)。	與自然共居－承諾和策略方針，第22頁	
<b>氣候相關指標</b>		
(29) 主體應披露與跨行業指標類別相關的資訊		
(29)(a) 溫室氣體－該主體應：		
(i) 披露了報告期內產生的溫室氣體絕對總排放量，以公噸二氧化碳當量表示(見第B19-B22段)，分類為：	數據表現，第66至67頁	
(1) 範圍1溫室氣體排放：		
(2) 範圍2溫室氣體排放：		
(3) 範圍3溫室氣體排放：		
(ii) 根據《溫室氣體議定書：公司會計和報告標準》(2004年)衡量其溫室氣體排放量，除非司法當局或主體上市的交易所要求使用不同的方法來衡量其溫室氣體排放量(見第B23-B25段)：	數據表現，第66至67頁	
(iii) 披露了其用於計算其溫室氣體排放量的方法(見第B26-B29段)，包括：		
(1) 主體用於計算其溫室氣體排放的測量方法、投入和假設：		
(2) 該主體選擇用於測量其溫室氣體排放量的測量方法、投入和假設的原因：和		
(3) 該主體在報告期間對計算方法、投入和假設所作的任何更改以及這些更改的原因：		

描述	報告章節／備註
(iv) 根據第29(a)(i)(2)段披露的範圍1和範圍2溫室氣體排放量的第29(a)(iv)條，將以下排放量分類： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 合併集團帳目（例如，對於適用《國際財務報告準則》會計準則的主體，該集團將包括母公司及其合併子公司）；和</li> <li>(2) 排除在第29(a)(iv)(1)段之外的其他被投資方（例如，對於適用《國際財務報告準則會計準則》的主體，這些被投資方將包括聯營公司、合資企業和未合併子公司）；</li> </ul> (v) 對於根據第29(a)(i)(2)段，披露的範圍2溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍2溫室氣體排放量，並提供有關任何必要的契約文件的資訊，以告知使用者了解該主體的範圍2溫室氣體排放量（見第B30–B31段）；和 (vi) 根據第29(a)(i)(3)段，披露的範圍3溫室氣體排放的第段，並參照第B32–B57段，披露： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 根據《溫室氣體核算體系企業價值鏈（範圍3）會計和報告準則》（2011年）中描述的範圍3類別，主體衡量範圍3溫室氣體排放量的類別；和</li> <li>(2) 如果該主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，其披露內容則有關該主體的第15類溫室氣體排放或與其投資相關的溫室氣體排放（融資排放）的其他資訊（見第B58–B63段）；</li> </ul>	數據表現，第66至67頁
29(b) 轉型風險－易受轉型風險影響的資產或商務活動的數量和百分比；	本集團正在進行與氣候相關的風險財務影響評估的工作。
29(c) 物理風險－易受物理風險影響的資產或商務活動的數量和百分比；	本集團正在進行過渡風險評估，並將進一步整合易受風險影響的資產或商務活動。更多的資訊將在未來的報告中披露。
29(d) 氣候相關機遇－資產或其他業務活動中涉及的氣候相關機遇的數量和百分比；	本集團正在進行與氣候相關的風險財務影響評估的工作。更多的資訊將在未來的報告中披露。
29(e) 資本配置－用於氣候相關風險和機遇的資本支出、融資或投資金額；	本集團正在進行與氣候相關的風險財務影響評估的工作。更多的資訊將在未來的報告中披露。
29(f) 內部碳定價－主體應披露：	本集團正在進行過渡風險評估，並在進一步研究碳信用額的適用性。更多的資訊將在未來的報告中披露。
(i) 解釋該主體是否以及如何如何在決策中應用碳定價（例如，投資決策、轉讓定價和情景分析）；和	
(ii) 該主體用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量的價格；	
29(g) 薪酬－主體應披露：	我們的管理和薪酬委員會將根據一系列因素（包括集團執行管理層的職責）
(i) 說明是否以及如何將氣候相關因素納入高管薪酬（另見第6(a)(v)段）；和	評估如何將氣候相關因素納入高管薪酬中。更多的資訊及更新將在未來的報告中披露。
(ii) 本報告期間，高管薪酬與氣候相關因素相關的百分比。	
<b>氣候相關目標</b>	
(33) 主體應披露其為監測實現其戰略目標的進展而設定的與氣候相關的定量和定性目標，以及法律或法規要求其實現的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：	
33(a) 用於設定目標的指標（見第B66–B67段）；	與自然共居－承諾和策略方針，第22頁；
33(b) 目標的目的（例如，減緩、適應或符合基於科學的措施）；	氣候風險和韌性管理－指標和目標，第28頁
33(c) 目標適用的主體部分（例如，目標是否適用於整個主體或僅適用於主體的一部分，例如特定營業單位或特定地理區域）；	數據表現，第66至67頁
33(d) 目標適用的期限；	
33(e) 衡量進展情況的基礎期；和	
33(f) 任何里程碑或中期目標	
33(g) 如果目標是定量的，該目標是絕對目標或強度目標；和	
33(h) 最新的氣候變化國際協定，包括由該協定產生的管轄權承諾，如何為目標提供資訊。	



描述	報告章節／備註
(34) 主體應該披露其制定和審查每個目標的方法，以及如何監測每個目標的進展情況，包括：	
34(a) 目標和設定目標的方法是否經過第三方驗證；	與自然共居－承諾和策略方針，第22頁；
34(b) 主體審查目標的過程；	數據表現，第66至67頁
34(c) 用於監測實現目標進展情況的指標；和	
34(d) 對目標的任何修訂以及對這些修訂的解釋。	本集團正在研究和考慮以科學為基礎的方法來更新當前目標。更多的資訊及更新將在未來的報告中根據更新情況披露。
(35) 主體應披露有關其針對每個氣候相關目標的績效的資訊，以及對該主體績效趨勢或變化的分析。	
(36) 對於根據第33-35款披露的每一溫室氣體排放目標，主體應披露：	
36(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。	與自然共居－承諾和策略方針，第22頁； 能源管理與碳減排，第28至31頁
36(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3的溫室氣體排放。	與自然共居－承諾和策略方針，第22頁； 能源管理與碳減排，第28至31頁
36(c) 目標是溫室氣體總排放目標或溫室氣體淨排放目標。如果該主體披露了溫室氣體淨排放目標，則該主體還需要單獨披露其相關的溫室氣體總排放目標（見第B68-B69段）。	與自然共居－承諾和策略方針，第22頁；
36(d) 該目標是否採用行業脫碳方法得出。	數據表現，第66至67頁
36(e) 主體計劃使用碳信用額來抵銷溫室氣體排放，以實現任何溫室氣體淨排放目標。在解釋其計劃使用碳信用額時，該主體應披露資訊，包括並參考第B70-B71段：	本集團正在進行過渡風險評估的工作，並將進一步研究碳信用額的適用性。
(i) 實現溫室氣體淨排放目標在多大程度上以及如何依賴於碳信用的使用；	更多資訊將在未來的報告中公開。
(ii) 哪些第三方計劃將核實或認證碳信用額；	
(iii) 碳信用額的類型，包括基礎抵銷是基於自然的還是基於技術碳去除的，以及基礎抵銷是通過碳減排或去除來實現的；和	
(iv) 一般目的的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用額的可信度和完整性所需的因素（例如，關於碳抵銷永久性的假設）。	

# VII：核實聲明



## 範圍及目的

香港品質保證局獲九龍倉置業地產投資有限公司(「九龍倉置業」)委託對其《可持續發展報告2023》(「報告」)的內容進行獨立驗證。核實範圍包括對九龍倉置業在其香港、中國大陸及新加坡的業務於報告期內，即2023年1月1日至2023年12月31日，的可持續發展表現數據和資料進行核對。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織(GRI)的《可持續發展報告標準》，GRI G4《建築及房地產行業披露》及香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。同時報告參考了可持續發展會計準則委員會有關房地產行業的標準《可持續發展會計準則委員會標準》及《氣候相關財務信息披露工作小組》的建議和國際可持續準則理事會《國際財務報告可持續披露準則S1和S2》(「國際財務報告可持續披露準則」)披露信息。

## 保證程度和核實方法

核實過程是為獲取恰當的合理保證意見和結論而制定。是次核實工作的執行是根據

- 國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際核證聘用準則3000(修訂版)》「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」和
- 《國際核證聘用準則3410》「溫室氣體排放聲明核證聘用」。

核實過程是為獲合理保證意見和結論而制定。核實內容包括檢討與持份者溝通、可持續發展重要範疇評定的過程及數據管理機制。檢閱有關支持證據、與負責編制報告內容的代表面談，相關抽取樣本的原始數據亦於核實過程中經過詳細審閱。

## 獨立性

九龍倉置業負責報告的編制和陳述。香港品質保證局的核實過程是獨立於九龍倉置業。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與九龍倉置業之間並無任何會影響驗證公正性的關係。

## 結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局總結：

- 報告是按照GRI《可持續發展報告標準》和GRI G4《建築及房地產行業披露》編制；
- 報告已遵守《環境、社會及管治報告指引》載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文；
- 報告參照《可持續發展會計準則委員會標準》披露信息；
- 報告同時亦參考了《氣候相關財務信息披露工作小組》的建議和國際財務報告可持續披露準則披露內容；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將九龍倉置業的可持續發展表現包括所有重要和相關的可持續發展範疇闡述；及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

總括而言，香港品質保證局對報告作出合理保證並確定九龍倉置業披露其可持續發展表現具透明度。報告中的信息是客觀，具回應性且準確。

香港品質保證局

沈小茵  
審核主管

2024年3月



# 九龍倉

始創於一八八六年