

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-10

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	招商证券（香港）、分析师、梁勇活等一行 15 人
时间	2024-04-10 9:00-10:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：公司近期销量如何？</p> <p>答：2024 年 3 月公司销量 302459 辆，乘用车销售 301631 辆，环比增长 147.8%，比亚迪品牌王朝 海洋 286712 辆，腾势汽车 10279 辆，仰望汽车 1090 辆，方程豹 3550 辆。其中，集团 3 月乘用车出口 38434 辆。</p> <p>问题二：公司仰望品牌近期销量有何亮点？</p> <p>答：3 月，仰望旗下首款车型仰望 U8 销售达 1090 辆，上市交付至今累计销量达 5523 辆，保持百万级新能源 SUV 月销量第一，展现出稳健势头。仰望 U8 搭载的首创、自研的易四方技术，彻</p>

底颠覆了以往燃油车的动力系统,为汽车赋予了强大的感知和执行能力。同时,仰望 U8 坐拥全球首款新能源越野车专属的智能液压车身控制系统云辇-P 技术,首次实现下车身关键零部件系统与整车的智能联动,可实现对车身的全方位智能控制。两大核心技术加持,使仰望 U8 于城市、旷野多场景,都能为用户带来极致安全和极致性能。

问题三: 公司腾势品牌在产品布局方面有何更新?

答: 4 月 1 日,腾势汽车旗下智能豪华超舒适 SUV 全新腾势 N7 正式上市,共推出四个版本,官方指导价 23.98 万元-32.98 万元。全新腾势 N7 集三大豪华与智电五双于一身,并新增了 550km 续航版本,降低豪华纯电 SUV 门槛的同时,也让用户有了更多选择,以极高价值感与质价比重新定义豪华纯电 SUV 价值标杆,为行业树立智电融合新标杆。

问题四: 公司高端品牌是否计划在海外亮相?

答: 仰望 U8 首次海外试驾于古德伍德庄园完美收官,展示了来自中国的高端汽车文化。仰望 U8 凭借易四方技术平台、云辇-P 智能液压车身控制系统、“时空之门”家族史设计语言,在一众参展车型中独树一帜,给海外市场带来来自中国的汽车新思路。

问题五: 方程豹的 DMO 超级混动越野平台有什么优势?

答: DMO 平台的颠覆性意义在于,以全新思路和解决方案,攻克了“高阶硬派越野”与“豪华舒适驾乘”、“高性能越野”与“低油耗体验”,二者无法兼顾等一系列技术难题。DMO 以创新性理念,给出“两全其美”的解决方案:将具备本征安全的刀片电池和高强度钢大车架强强融合,演化出真正的 CTC 电池底盘一体化技术。刀片电池既是能量体也是结构件,不仅能保证极端越野场景下的电池安全,还能带来更多的整车安全提升。

附件清单 (如有)	无
日期	2024-4-10