

北京随视传媒科技股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截止 2023 年 12 月 31 日，公司累计未分配利润为-140,513,083.71 元、实收股本总额为 40,320,000 元。根据《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额达实收股本总额三分之一时，应召开股东大会进行审议。

二、亏损原因

自 2013 年至 2019 年，公司累计未分配利润为-119,535,694.75 元，主要原因为在此期间公司经历了产品转型、业务过渡，由于在缺乏相应市场调查的前提下过度开发缺乏市场需求的产品线，在社交媒体营销的新业务中成本投入过大，导致了毛利率严重下降进而造成了持续亏损。期间公司为降低资金风险，逐步缩减与放弃了长周期垫款、回款风险较大的业务模式，也是造成此阶段亏损的原因。

自 2020 年起，公司主营业务逐步转变为自有品牌电商业务，此时恰逢新冠疫情爆发，公司经营及业务发展持续受到疫情封控重创，业务发展迟滞，导致多年连续亏损。至 2022 年，公司累计未分配利润为-133,639,297.50 元。

2023 年，归属于母公司所有者的净利润-6,873,786.21 元，亏损的主要原因为：公司于上半年决定终止原有的茶饮类产品业务，重新调整电商经营方向。经过前两个季度的市场调研：我们看到了在电动轮椅和外骨骼机器人跨境电商业务，以及对话式推荐系统-AI 跨境电商导购业务的巨大潜力，遂将业务重点聚焦于跨境电商业务，并于下半年开展跨境电商业务的前期准备工作，其中包括了设立出海外贸公司架构及相应的资金审批流程、联系海外目标市场销售与推广渠道、搭建供应链与产品研发体系以及跨境电商业务发展团队的搭建等。因新业务前期准备期间，新产品

尚未投入销售，导致业务收入降低，但人员工资、办公、咨询费用等固定性支出持续，由此造成了本年度亏损。同时在主营业务外，由于本期二级市场主要投资于港股，由于股价下跌，导致公允价值变动损失 3,255,640.73 元。

三、应对措施及对公司持续经营影响

1、积极推进新业务的发展，目前，两项跨境电商业务的前期工作已经完成，包括市场调研，产品方案验证、产品开发以及团队组建。我们预计在 2024 年第二季度结束前，电动轮椅跨境电商业务可以正式启动销售相关工作，AI 对话式导购电商服务业务将能够开始商用化产品的海外推广。

2、积极思考经营策略，结合公司优势经验以及渠道资源，努力开发有持续发展潜力的产品及服务，同时探索符合国家政策导向、抗风险能力强的行业领域及业务发展模式，增加公司业务及收入的多元化，提升公司抗风险能力和企业价值。

3、完善公司治理结构、制定健全完善的内控制度，严格把控资金流向，做好成本费用控制，提高盈利水平，最大限度减少业务开展及管理带来的风险。

4、截止到报告期末，归属于挂牌公司股东的净资产为 126,901,196.88 元，足够保障未来持续经营及业务拓展。

四、备查文件目录

《北京随视传媒科技股份有限公司第四届董事会第十二次会议决议》

《北京随视传媒科技股份有限公司第四届监事会第八次会议决议》

北京随视传媒科技股份有限公司

董事会

2024年4月11日