



H&H Group

20

可持續發展報告

23

Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

健合(H&H)國際控股有限公司 (Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司) (Stock Code 股份代號: 1112)

關於本報告

本可持續發展報告(「可持續發展報告」或「本報告」)由健合(H&H)國際控股有限公司(「本公司」,連同其附屬公司統稱「本集團」、「健合」或「健合集團」)編製,該公司在開曼群島註冊成立,並負有有限責任。

本集團的全球總部位於中國香港特別行政區,並在倫敦設有第二總部。二零一零年在香港聯交所(香港交易所)上市。

報告期和內容

本報告全面概括了健合集團與可持續發展問題有關的願景、戰略方向及業績,該等問題對我們的業務及利益相關方屬重要,我們通過重要性評估識別該等問題。

本報告呈列二零二三曆年(即二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日,與本集團財務報告的報告期一致)的內容及數據。本報告涵蓋健合的全球業務,包括我們的品牌、相關製造、倉儲和配送設施以及公司辦公室。本報告亦涵蓋本集團財務報告所涵蓋的健合營運實體,惟不包括少數權益。

有關本集團營運實體、財務表現及企業管治的詳情,請參見我們的《二零二三年年報》(其中包含《企業管治報告》),該報告於二零二四年四月十一日與本報告同時發佈。

報告頻率及獲取本報告

自二零一六年起,我們每年呈報本集團的可持續發展表現。這是我們第八份集團層面的報告。

如欲獲取本《二零二三年可持續發展報告》及過往的可持續發展報告,可瀏覽[這裡](#)

本報告(及過往年度的可持續發展報告)的中文譯本亦可於我們的網站查閱。本報告的中文譯本與英文版本如有任何不一致,概以英文版本為準。

報告準則和外部標準

健合集團根據全球報告倡議組織(GRI)標準及香港交易所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「香港交易所環境、社會及管治報告指引」)編製報告於報告期的情況。

請參閱附錄5中詳述的披露索引,瞭解本報告中包含的GRI披露的完整清單。GRI尚未核實本報告的內容,亦不對本文呈報信息的可靠性表明立場。有關GRI的進一步資料,請瀏覽www.globalreporting.org。

此外,本報告亦參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)關於氣候相關披露的建議。有關我們的氣候相關披露,請參閱附錄6中的氣候相關財務信息披露工作組披露索引,了解更多詳情。

外部核驗

本集團針對重要性評估、利益相關方參與以及(部分)報告內容及格式徵詢了外部專業顧問的意見。

我們針對可持續發展報告尋求外部有限核驗,以幫助確保本報告所載資料的質量。

中國節能皓信(香港)諮詢有限公司獲委任依據AA1000審驗標準(v3)對本報告進行獨立有限核

驗委聘(「核驗聲明」)。附錄7所載核驗聲明描述了有限核驗委聘的範圍及基礎。核驗過程增強了我們的信心,同時不斷改進我們的報告流程。我們相信,外部核驗可令報告披露的內容更具公信力和信心。

聯絡我們

我們歡迎閣下與我們討論本報告內容,以及分享可持續發展如何成為健合業務增長的一部分。歡迎聯絡:

Pascale Laborde

首席增長與可持續發展官

105 rue Anatole France, 92300 Levallois-Perret, France

電子郵件: pascale.laborde@hh.global

或

Emeline Maugé Sauteraud

全球可持續發展經理

中國香港特別行政區鰂魚涌華蘭路18號太古坊港島東中心40樓4007-4009室

電子郵件: emeline.sauteraud@hh.global



目錄

關於本報告	01
主席致辭	05
行政總裁致辭	07
二零二三年可持續發展表現亮點	11
歡迎來到健合集團	13
集團員工	15
全球業務範圍及市場	15
品牌及業務單元	17
我們的價值鏈	19
戰略與願景	21
利用共益企業B CORP框架擴大我們的影響力	25
我們二零二三年加入的協會	28
健合的可持續發展	29
可持續發展管治	31
可持續發展影響領域	37
可持續發展承諾：進展及目標	39
可持續發展相關政策	41
確保重要議題與時並進	43
健合可持續發展影響領域	47
提升健康意識	49
減少環境足跡	85
支持社會公平發展	111
完善企業管治	135

附錄	153
附錄1—可持續發展表現數據	155
附錄2—重要議題	167
附錄3—利益相關方參與	171
附錄4—方法	173
附錄5—披露索引	177
附錄6—氣候相關財務信息披露工作組建議披露索引	197
附錄7—核驗聲明	199

主席致辭



於健合，我們深信健康和快樂能改變一切。

於發佈《可持續發展報告》並回顧本公司25年發展歷程之際，我們重申我們致力於可持續發展目標及與所有利益相關方一同創造共享價值。

我們堅信，可持續發展不僅是一項短期戰略，而且是一項需持續堅持的塑造我們長期願景的原則。可持續發展已融入我們的核心價值觀。今年，我們於中國內地、澳洲及新西蘭、北美、法國及英國獲得了共益企業B Corp認證，此證明我們在努力實現可持續發展的過程中，持續致力於產生超越財務回報的積極影響。自二零二零年向我們的外部利益相關方作出雄心壯志的共益企業B Corp承諾起，我們所取得的進步展現了我們的長期投入，並突顯了我們所走過的非凡歷程。

可持續發展管治乃我們運營的核心，董事會就本集團的可持續發展問題承擔最終責任並對其進行監督。我們將繼續致力於有效管治，確保可持續發展全面融入我們的決策流程。

於二零二三年，我們對可持續發展管治實施了重大更新，包括引入新的管治模式 — 行政總裁辦公室／輪值行政總裁模式 — 此可增強我們應對新挑戰及支持可持續發展的能力。事實證明我們成立於二零二二年的ESG委員會乃我們可持續發展戰略及影響管理的基石。此外，我們亦為董事會成員提供了有關氣候風險及機遇的專門培訓，使彼等掌握必要的知識，以應對不斷演變的可持續發展形勢。

董事會參與評估、按重要性排列及管理本集團與可持續發展相關的重大問題，此體現我們對全面

可持續發展報告的承諾。董事會亦定期報告本集團可持續發展戰略關鍵績效指標(KPIs)和標準的進展情況，使我們能夠評估戰略的有效性，並做出明智的決策，推動持續改進。

我謹代表董事會向所有利益相關方致以衷心感謝，感謝彼等為實現我們的可持續發展目標所作出的寶貴貢獻及堅定支持。我們深知，只有與不同的利益相關方合作及建立聯繫，才能實現我們的可持續發展之路。我們攜手合作，實現了重要的里程碑，我們衷心感謝閣下的信任及合作，此乃我們集體成功的基礎。

展望未來，我們將繼續致力於實現我們的可持續發展目標。於二零二四年及此後，我們將努力取得更多重要進展。我們明白，我們面臨的挑戰複雜多變，但我們將堅定不移地追尋可持續的未來。正如我們過往25年所踐行的創新精神，我們將繼續擁抱創新，勇於開拓，在可持續發展的道路上亦是如此。在各利益相關方的大力支持下，我們相信我們能夠為世界帶來持久而積極的影響。

再次感謝閣下一如既往的信任與合作。

羅飛
主席

健合代表健康快樂

以人為本
致力讓人們更健康更快樂

行政總裁致辭



本人，作為健合現任行政總裁，欣然提呈我們的可持續發展報告。作為一家公司，我們深明，我們的努力只有實現人類、寵物及地球的福祉，方可真正產生積極的影響。我們的四個核心影響領域 — 提升健康意識、減少環境足跡、支持社會公平發展和完善企業管治 — 以及我們的戰略支柱「員工」、「地球」及「產品」，詮釋了我們的可持續發展戰略，並涵蓋了我們的重要主題。此等領域與我們的核心價值觀及集團戰略相一致，引領我們的行動及決策。

於二零二三年，我們在可持續發展方面所付出的努力獲得了高度認可，進一步堅定了我們不斷突破界限的承諾。我們引以為豪的是，我們在中國內地、澳洲和新西蘭、北美、法國和英國成功獲得了共益企業BCorp認證。這一成就證明了我們致力於將社會和環境因素納入我們的核心業務運營。此外，我們在兩個著名平台上的ESG業績評級顯著提升：恆生／香港品質保證局評級由A升至A+，摩根士丹利資本國際(MSCI)評級由A升至AA。此等升級表明我們堅定致力於實現可持續價值。

為終身健康而創新：一路相伴，為全家庭提供支持

支持全家庭健康及福祉仍然是我們的首要任務，同時亦為我們創新框架的驅動力。於二零二三年，我們致力於研發及創新，繼續發展三大業務單元的尖端解決方案，提升消費者的健康及福祉。

我們一直走在科技前沿，努力開發突破性產品，以滿足個人和家庭（包括寵物）於生命全周期的需求。我們專注於健合福祉支柱——營養、運動和正

念，確保我們的產品組合在結構上始終緊跟健康趨勢，為消費者帶來最佳的健康影響。我們現在及日後仍將特別致力於促進健康長壽及通過我們的兒童營養補充劑系列滿足兒童的營養需求。

我們優先考慮不同年齡段人群的獨特健康需求，旨在為整個家庭的幸福旅程提供全面支持。於二零二三年，我們於法國自豪地推出了顛覆性的嬰幼兒配方奶粉Inostime，其富含母乳重要成分乳橋蛋白(LPN)。我們利用在有機嬰幼兒配方羊奶粉方面的優勢及Biostime合生元的強大品牌價值，首次在市場上推出此創新型新系列產品。此外，我們推出了Swisse斯維詩麥角硫因透明質酸膠原蛋白(L-Ergothioneine HA Collagen)片劑，其為一種創新的由內而外的美容產品，徹底改變了抗衰老護膚品。這款產品富含護膚領域公認的抗衰老成分麥角硫因，並得益於嚴謹的科學研究，該片劑樹立了抗炎抗衰老防禦方面的新標準。它

為由內而外的美容市場的

承諾，也為促進年輕和容光煥發的皮膚樹立了新的標準。於二零二三年，我們亦推出了犬類健康老化NAD+前體補充劑，擴大了我們對促進人類長壽和活力的奉獻精神。這種補充劑是專門配製的，以增強代謝健康和促進細胞能量修復，同時也支援NAD+水平的再生。通過滿足我們狗的獨特需求，我們的目標是為它們的整體福祉做出貢獻，並確保它們過上健康和充實的生活。

與全球目標保持一致：減排目標及可持續包裝實踐

採取果斷行動應對氣候變化至關重要。於二零二三年，我們積極地參與科學碳目標倡議(SBTi)，成功驗證我們為溫室氣體(GHG)減排目標而作出努力，體現我們就減輕氣候變化影響與全球努力保持一致的堅定承諾。通過不斷改進商業行為，我們積極採取切實行動，減少碳足跡，為低碳經濟作出貢獻。我們自豪地宣佈，我們與貨運相關的排放量（我們的SBTi目標之一）比二零二二年減少37%。此外，我們於中國內地的兩家工廠已獲得範圍一和二排放的碳中和認證，符合全球公認的PAS 2060 碳中和標準。此成就表明了我們為將環境的影響降至最低所付出的努力，並體現了我們對可持續生產實踐作出的承諾。此外，我們於二零二三年推出我們的氣候行動學習之旅——健合可持續發展探索空間，旨在增強全球團隊成員的引領能力，為本集團和全球社區塑造可持續發展的未來。

於二零二三年，我們致力於可持續發展，在減少包裝材料和增加可回收材料含量方面取得了重大成就。相較於二零二二年，我們成功減少了1,397公噸包裝消耗。此外，我們亦將可回收材料含量比例從16%大幅提高至25%，表明我們致

支持全家庭健康及福祉仍然是我們的首要任務，同時亦為我們創新框架的驅動力。於二零二三年，我們致力於研發及創新，繼續發展三大業務單元的尖端解決方案，提升消費者的健康及福祉。

力於採用可回收材料及促進循環經濟的發展。於二零二三年，我們保持了95%的高回收。我們仍然致力於通過合作、研究和開發以及尋找符合我們品質標準的可回收包裝的創新解決方案來取得進步。此外，Swisse中國首次開展回收活動也產生了重大影響，成功提高了當地品牌知名度，同時向消費者宣傳回收在環境可持續發展中的關鍵作用。這項創新活動結合了消費者參與和教育計劃，使個人能夠減少他們的生態足跡。

致力於多元化、公平及包容性：在決策中體現多元化

多元化、公平及包容性 (DE&I) 乃我們公司文化的基礎。為了在整個組織中促進包容性和多樣性，我們部署了區域 DE&I 戰略，並考慮到當地的細微差別和特殊性。此外，根據我們對多元化、公平及包容性的承諾，我們歡迎一位新的女性董事加入董事會，其任期自二零二四年一月一日開始。此委任表明我們致力於促進男女平等，確保可在我們組織的最高決策層提出不同的觀點。

我堅信，我們董事會的多元化，加上我們“一個大團隊”的多元化組成，其中包括66%的女性團隊成員以及廣泛的背景和專業知識，可以增強我們的集體能力，並在整個組織中培養創新和包容性的文化。

H&H公益基金成立十年

二零二三年標誌著本集團以鼓舞人心的H&H公益基金名義投入資源支持社區滿十週年。於過往十年中，我們投入資源支持社區為我們所服務的社區作出了重大貢獻。在過去十年中，我們已投入超過1,000萬美元用於創造有意義和持久影響

的舉措。我們的捐款已擴展到12個國家/地區的超過64家慈善機構，積極影響了15,000多人的生活。自成立以來，H&H公益基金一直積極支援各種倡議和事業，通過我們的營養、運動和正念支柱以及DE&I視角解決關鍵的社會問題。我們一如既往地致力於通過持續的慈善事業改變個人和社區的生活，二零二三年社區投資總額將達到340萬美元。

引領創新管治，實現可持續影響

於二零二三年，我們發揚創新精神，實施具有前瞻性的管治方法。我們採用行政總裁辦公室/輪值行政總裁模式，確保將多元化的觀點及新見解引入決策的核心，以便改進應對環境及社會挑戰的靈活性和適應性。二零二二年成立的ESG委員會乃我們可持續發展戰略的基石，此兩者的結合使我們的管治架構與我們對可持續發展的承諾保持一致。

展望未來，我們認識到可持續發展乃持續改進之旅。我們的願景為堅持不懈地創造共享價值，制定宏偉目標，並於整個組織內發展可持續發展文化。我們深明合作的重要性，因此我們將積極與利益相關方合作，應對新挑戰，抓住新機遇。



AKASH BEDI
行政總裁

推動積極變革： 二零二三年可持續發展表現亮點

免責聲明：健合 (H&H) 國際控股有限公司使用 MSCI ESG Research LLC 及其聯屬公司 (「MSCI」) 任何數據，以及使用 MSCI 標誌、商標、服務商標或本文所用指數名稱均不構成 MSCI 對健合 (H&H) 國際控股有限公司的贊助、背書、推薦或推廣。MSCI 的服務和數據為 MSCI 或其資料提供者的財產按「現狀」提供，且不提供擔保。MSCI 的名稱及標誌為 MSCI 的商標或服務商標。



5家健合實體*
共益企業 B Corp 認證
佔健合全球銷售額的81.6%
和團隊成員的95%



經 SBTi 驗證的溫室氣體
減排目標



為 Isigny Sainte-Mère 合作社的碳足跡提供支持



將 MSCI 評級上調至 AA



恒生 / 香港品質保證局
評級上調至 A+



我們在廣州及長沙的工廠
獲得碳中和聲明
(PAS 2060)



5個最佳職場稱號



H&H Academy for Change
創建健合可持續發展
探索空間 (我們的氣候
行動培訓)



商業促進社會影響經認證
企業公民

01

歡迎來到健合集團

健合集團在全球提供高端全家庭營養及護理產品。我們的團隊具有活力，充滿勇氣，懷著雄心，致力實現讓人們及其寵物更健康更快樂的使命，我們矢志激發人們的保健意識，同時為社會及地球作出積極貢獻。



集團員工

員工與熱情是我們的致勝之道。

按性別劃分的團隊成員



全球業務範圍及市場

健合集團的全球總部位於中國香港特別行政區。我們於二零二二年在倫敦設立第二總部，以支持我們的業務發展及全球化戰略。

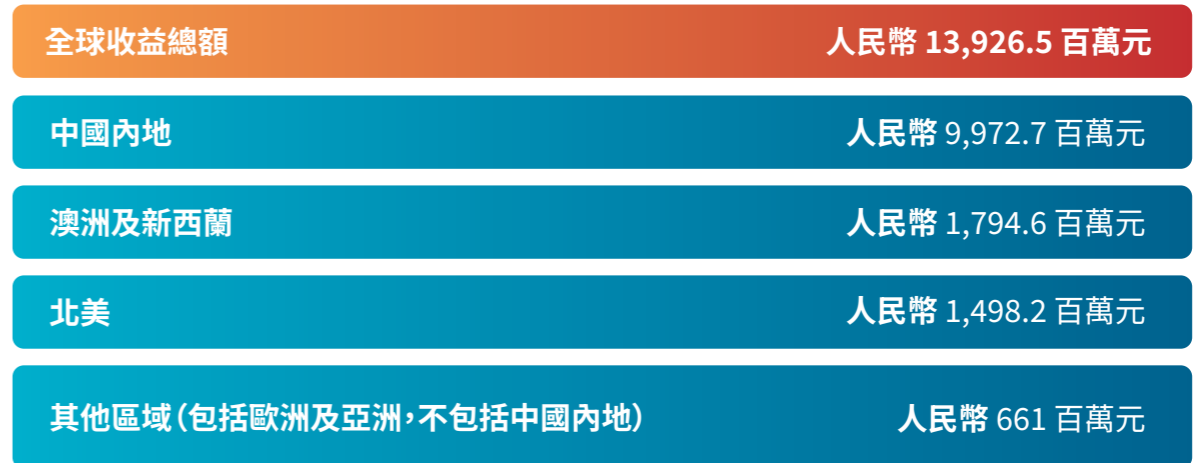
營運所在國家

我們的團隊成員遍佈15個國家及地區—澳洲、新西蘭、大中華地區、新加坡、印度、泰國、馬來西亞、印尼、瑞士、法國、意大利、愛爾蘭、英國、美國及加拿大。

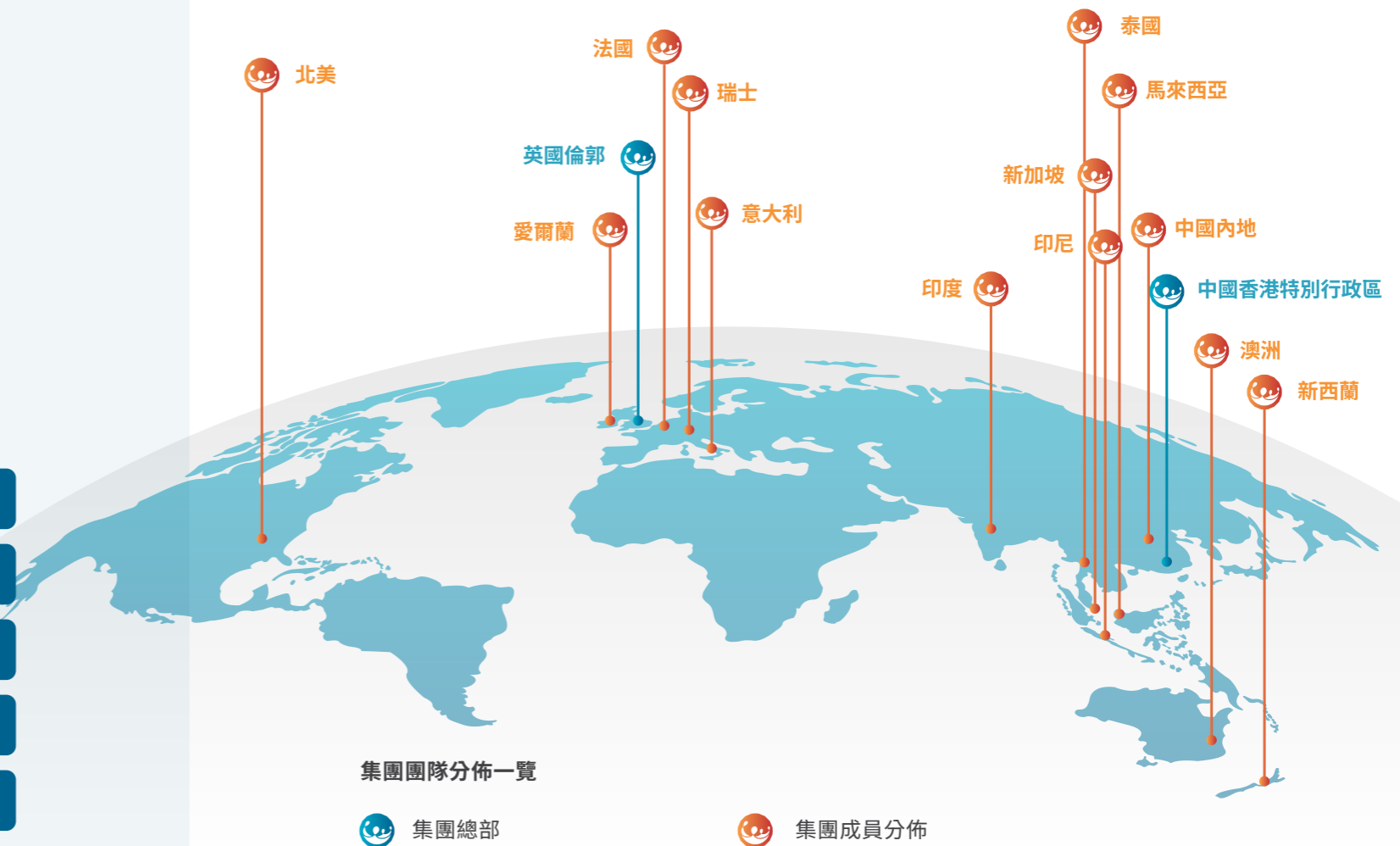


我們的市場 (不同市場的收入貢獻)

我們已在中國內地、澳洲、新西蘭、美國、法國、意大利、新加坡、香港及英國確立市場地位，並在其他國際市場獲得越來越多的市場認可。於二零二三年，我們已在沙特阿拉伯(Swisse 斯維詩)、柬埔寨(Swisse斯維詩)及新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、香港及阿拉伯聯合酋長國(Zesty Paws快樂一爪)等新市場推出我們的品牌。



已售產品單位總數 154,203,143



品牌及業務單元

我們旗下的高端品牌，即Biostime合生元、Swisse斯維詩、Zesty Paws快樂一爪、Solid Gold素力高、Dodie杜迪、Good Goût咕咕好味和Aurelia London，為整個家庭（包括寵物）提供經科學實證有效的營養及健康解決方案。

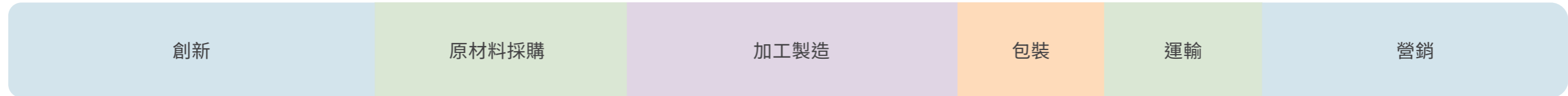
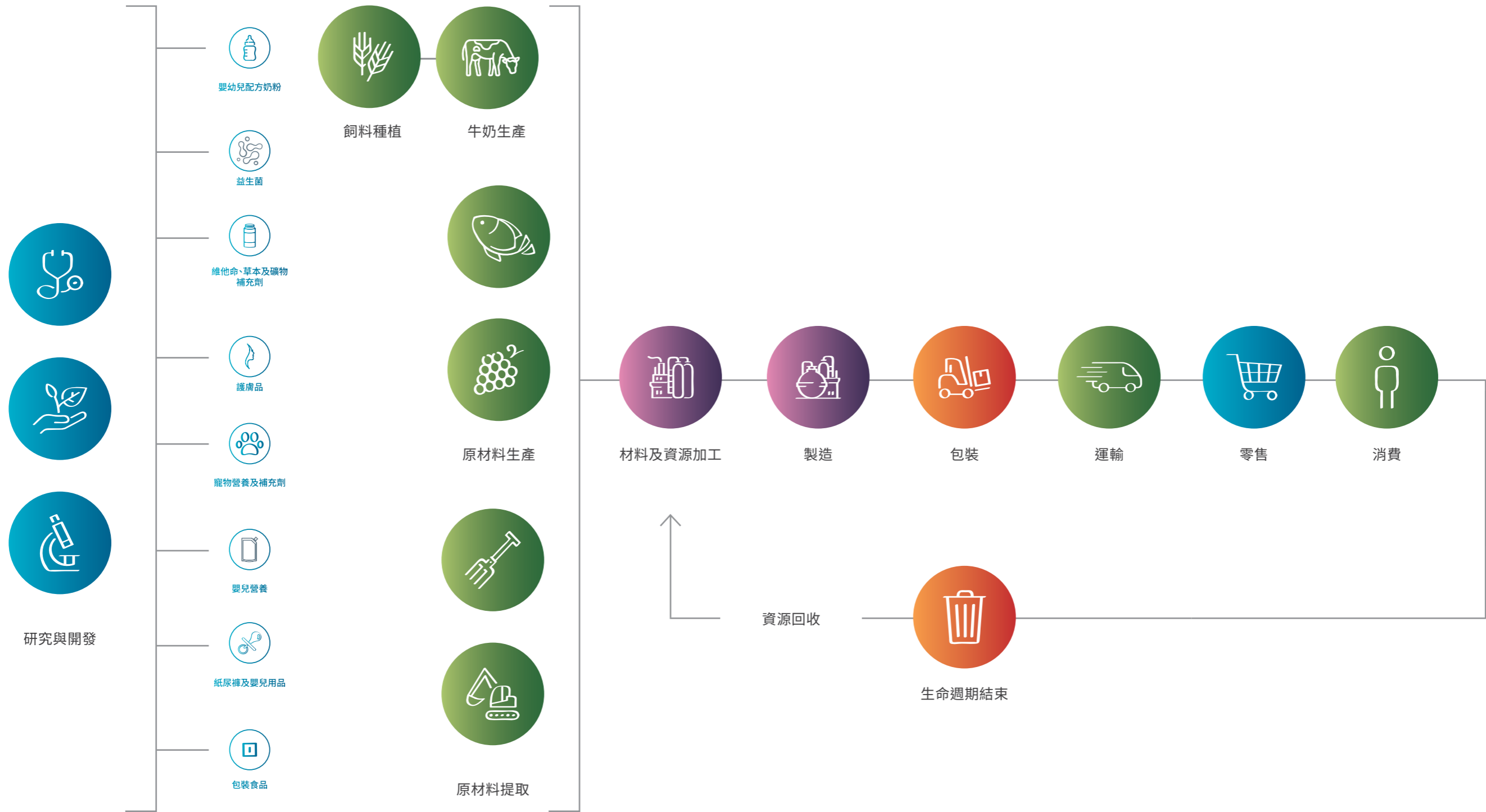
我們的業務營運由三大戰略業務支柱組成：成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品以及寵物營養及護理用品。

我們的產品細分包括營養補充劑（包括維他命、草本及礦物補充劑（「VHMS」）產品、兒科益生菌及營養補充劑、寵物補充品）、嬰兒配方奶粉及其他產品（包括寵物食品、嬰幼兒食品和零食、嬰幼兒用品及其他護膚產品）。

成人營養及護理用品 (ANC)		嬰幼兒營養及護理用品 (BNC)		寵物營養及護理用品 (PNC)	
<p>人民幣6,144.9 百萬元 收入貢獻</p>		<p>人民幣5,907.5 百萬元 收入貢獻</p>		<p>人民幣1,874.1 百萬元 收入貢獻</p>	
	<p>維生素、營養補充劑、功能食品及護膚品</p>		<p>兒童益生菌、益生元、營養補充劑與嬰幼兒配方奶粉</p>		<p>貓狗營養與補充劑</p>
	<p>生物有機護膚品與營養補充劑</p>		<p>嬰兒奶瓶紙尿褲、用品與護膚品</p>		<p>貓狗營養</p>
					

* 於二零二三年十二月，CBD補充劑和護膚品專業品牌CBII停止營運。我們並無於禁止銷售CBD的任何市場銷售CBD產品。

我們的價值鏈



戰略與願景

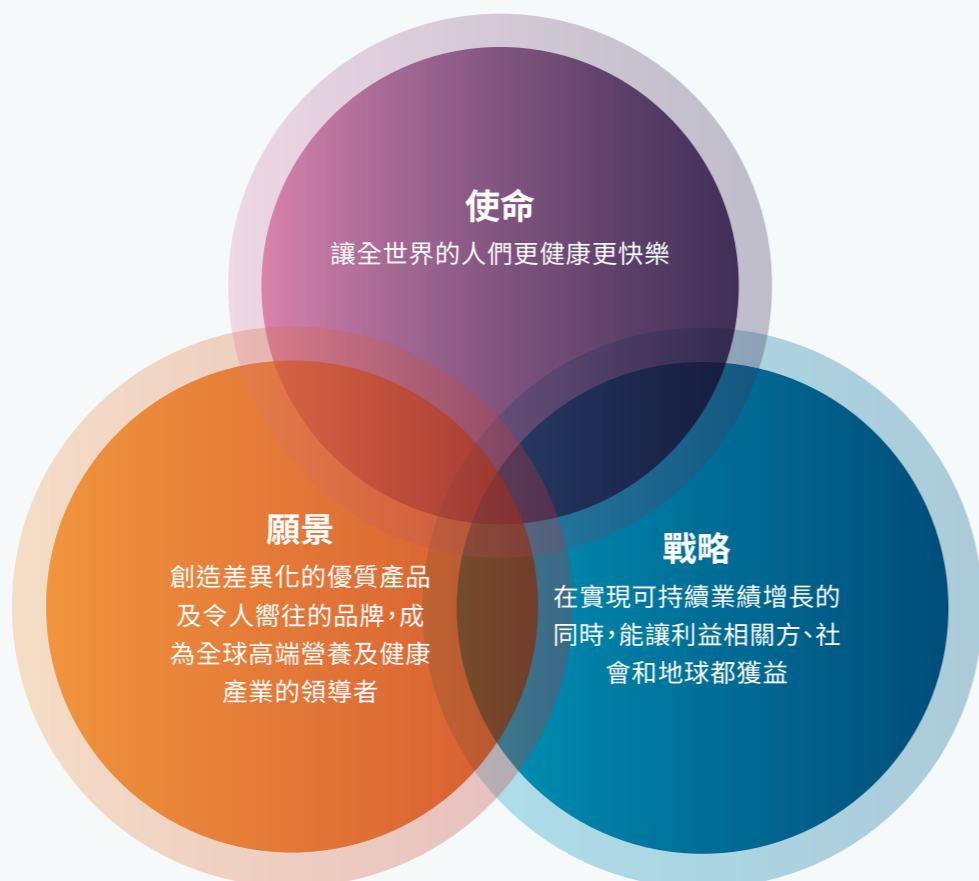
本集團的戰略立足於我們為包括股東在內的所有利益相關方創造長遠價值的願望。

聚焦消費者，是「自外至內」的戰略方法，能讓公司拓展業務時，基於消費者需求及我們於競爭中致勝作出周全決策。

我們的主要增長貢獻仍來自三大業務支柱，即成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品以及寵物營養及護理用品於現有市場的有機增長，以及將我們的核心品牌Biostime合生元、Swisse斯維詩及Zesty Paws快樂一爪擴展至蘊藏高增長潛力的新市場。我們相信，我們可以繼續以核心業務支柱為基礎，尤其是擴大寵物營養及護理用品業務，通過產品開發的針對性創新及新技術進一步推動有關業務。

無論是面對挑戰還是把握機遇，我們始終將集團定位為使命驅動、可持續發展的企業，致力為未來投資、為企業與社會創造共同價值及可持續盈利增長的平台。

我們也堅信，可持續發展不僅是一項商業任務，也是一項制勝的戰略機遇，是為我們的營運注入目的、激發創新並為我們的品牌帶來有意義影響的機會。



健合增長框架

創造差異化的優質產品及令人嚮往的品牌，
成為全球高端營養及健康產業的領導者



核心增長點

推動核心市場快速增長和高利潤營養補充劑的增長，保持奶粉業務的健康盈利能力，以及Solid Gold素力高寵物食品的穩定增長

- Swisse斯維詩，中國內地及澳新市場
- Biostime合生元，中國內地市場
- Zesty Paws快樂一爪，北美市場
- Solid Gold素力高，中國內地和北美市場

全球化及多元化

將核心品牌拓展到新市場

- Swisse斯維詩，亞洲和歐洲市場
- Zesty Paws 快樂一爪，亞洲、歐洲、中國內地和澳新市場
- Biostime合生元，澳新和歐洲市場

未來戰略投資布局

以更長的時間跨度培育新業務模式

- 數字化
- 可持續性創新
- 通過夥伴關係實現突破性創新

可持續的盈利增長

正確的戰略

以消費者為中心

以可持續發展
驅動成功



有效的
資本管理



共享價值增長框架

我們商業宗旨的核心是堅信健康和快樂的共生聯繫是進步的催化劑。

我們認識到，我們的可持續發展工作必須涵蓋我們的員工、寵物和地球的福祉，才能真正產生積極的影響。通過優先考慮我們使命的整體性，我們認識到，我們的業務成功與滿足社會需求和保護環境健康息息相關。此外，我們非常重視社區在促進可持續發展中的作用，因為社區是創造更美好未來的重要合作夥伴。對可持續發展的全面承諾是我們實現業務目標的驅動力

對可持續發展的全面承諾是我們實現業務目標的驅動力，我們努力實現長期增長，這不僅有利于我們的團隊成員及利益相關方，也有利于更廣泛的社會福祉。



利用共益企業B CORP框架擴大我們的影響力

我們將共益企業B Corp框架作為擴大及提升我們影響力的關鍵一步。

作為評估品牌的社會和環境影響力及治理的最嚴格認證之一，共益企業B Corp提供了一個強大的框架，通過該框架，我們可以堅持我們的信念，即健康和快樂的共生聯繫是進步的催化劑。

於二零二三年，我們實現了一個重要的里程碑，我們的五家實體（中國區、澳新區、北美區、法國區及英國區，佔我們收入的81.6%*與所有團隊成員的95%*）獲得了共益企業B Corp認證。這一成就不僅體現了我們對創造共享價值的承諾，也增強了我們對人類及地球的責任感。這一認證標誌著我們向全集團認證邁出了關鍵一步，標誌著我們不斷致力於對人類、社會及地球產生積極影響的新階段。這表明我們應對氣候變化、支持社區、推動創新以及培養多元化及包容性的員工隊伍的承諾。

雖然這一里程碑意義重大，但我們認為它是邁向持續進步的基礎。我們仍然致力於推進我們的可持續發展之旅，我們的近期重點和努力旨在獲得涵蓋我們所有實體的全集團共益企業認證。展望長遠，我們將繼續堅持最高標準，完善我們的可持續發展戰略，並制定符合B Lab制定的嚴格且不斷發展的認證標準的目標。我們認識到持續改進的重要性，並將繼續致力於推進我們的可持續發展工作。

共益企業B Corp框架使我們能夠將可持續發展融入我們的核心業務營運中，使我們能夠推動整個價值鏈的積極變革。我們很自豪能夠利用這一框架使我們的影響力呈指數級增長，確保我們的業務實踐與我們創造一個更健康、更快樂的未來。

5家實體現為

Certified



Corporation

*截至二零二三年12月31日。

健合英國區 101.6分

健合北美區 99.3分

健合法國區 99.2分

健合中國區 91.3分

健合澳新區 88.8分



為何要成為共益企業B CORP？

經認證共益企業由業界領先企業組成，促進大眾以商業作為正向力量的全球風潮。

就健合而言，作為共益企業的一員，獲得認證是我們的可持續發展戰略的重要一環。由於認識到超越盈利能力的重要性，我們於二零二零年向內外部利益相關方提出我們矢志在二零二五年之前成為整個集團的共益企業。我們通過認證自願達到透明度、問責性及績效方面的更高標準，以確保業務為社會及環境帶來價值和意義。



我們二零二三年加入的協會

我們在各個行業協會中扮演重要角色，並加入我們認為於若干議題中具有共同價值、需要認證或存在合作機會的協會 — 無論是科學、創新、質量、營運或更廣泛的倡議方面。作為有能力改善營運所在社會及經濟環境的跨國公司，我們認為我們有義務加入該等協會。



02

健合的可持續發展

可持續發展管治

在健合，我們堅信將可持續發展納入我們的核心戰略及企業管治是至關重要的。我們認識到，堅實的可持續發展管治架構可加強我們識別及應對與可持續發展相關的機遇及風險的能力。通過將可持續發展納入我們的決策過程，我們旨在促進長期增長及恢復能力。

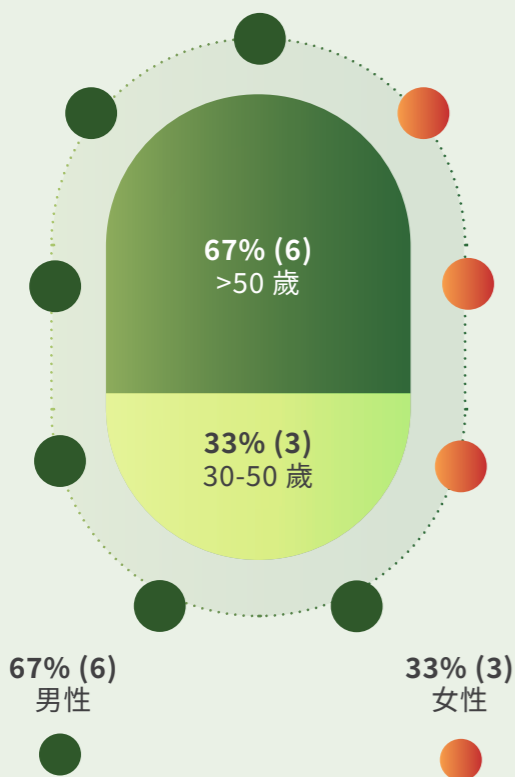
董事會

董事會（「董事會」）對可持續發展戰略及報告負有最終責任。本集團的可持續發展戰略、表現及管治是董事會會議議程上的一個常設項目。

董事會已將監督本集團事務特定方面的責任分派予四個委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會（該等委員會由獨立非執行董事佔大多數）及環境、社會及管治（ESG）委員會。

請參閱我們的健合集團二零二三年年報，瞭解有關董事的角色和職責以及集團企業管治的更多詳細資訊。

按年齡組別及性別劃分的董事會成員**：



一位新的女性董事加入董事會

於二零二三年，健合在多元化承諾方面達到了一個重要的里程碑，通過委任一位新的女性董事加入董事會，有效地將董事會中女性代表的比例提高至33%（自二零二四年一月一日起生效）。

這一成就對於健合來說意義重大，因為其標志著健合首次突破了董事會中女性比例佔30%的門檻。這也表明，健合正在履行其於二零二零年做出的將董事會中的女性人數至少增加至30%的承諾。

*基於二零二四年一月一日董事會的構成



羅飛
執行董事
董事會主席
任職13年



王亦東
執行董事
任職6年



Laetitia Albertini
非執行董事
任職6年



張文會
非執行董事
任職13年



羅雲
非執行董事
任職13年



Mingshu Zhao Wiggins**
非執行董事
任職0.4年



陳偉成
獨立非執行董事
任職13年



駱劉燕清
獨立非執行董事
任職4年



丁遠教授
獨立非執行董事
任職1年



** 董事會於二零二三年12月29日委任Mingshu Zhao Wiggins女士為非執行董事，自2024年1月1日起生效。

董事會委員會

董事會已將其權力、權限及自由裁量權分派予以下四個委員會，該委員會由董事或董事及董事會認為合適的其他人員組成：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會
- ESG委員會。

ESG委員會

ESG委員會是本集團可持續發展戰略和影響管理的基石。其通過以下方式領導本集團的可持續發展戰略：

- 協助董事會監督、審閱、監測可持續發展目標的進展情況，本集團可持續發展願景、目標、指標及戰略的制定並向董事會提出建議
- 制定、審閱及監督本集團可持續發展政策及

程序的有效性，並向董事會提出建議

- 確定對本集團營運及/或其他重要利益相關方利益產生重大影響的相關可持續性問題及相關情況
- 審閱可持續性的主要趨勢以及相關風險及機遇，以使本集團在可持續性問題上的立場及表現與相關要求及標準保持一致，並向董事會提出建議
- 管理與本集團可持續發展相關的風險
- 提高可持續發展信息披露質量。

ESG委員會的成立是集團影響管治的重要一步。

ESG工作組支持ESG委員會，該工作組由經驗豐富的高級管理層及董事組成，他們來自對本集團可持續發展戰略有重大影響的領域（包括質量、研發、創新、供應、財務、員工與文化、風險與管治）。ESG工作組的主要作用是與ESG委員會合作，提高可持續發展信息披露質量，更廣泛地說，協助ESG委員會執行其任務。

在成立的第一年，ESG委員會被證明是集團可持續發展戰略的推動力。值得一提的是，該委員會

在採納集團的可持續發展承諾方面發揮了重要作用，有效地指導了集團在關鍵重大主題方面的工作。它在行政總裁的薪酬和可持續發展目標之間建立了直接聯繫，強調了整個領導結構中可持續實踐的重要性。此外，推進集團在SBTi中的雄心壯志併為健合的內部工廠尋求碳中和認證的戰略決策表明委員會致力於減少集團對環境的影響。最後，委員會為制定多元化、公平和包容性的綜合方法做出了貢獻，這突顯了他們對營造包容和公平工作環境的承諾。

作為ESG委員會主席，我很高興回顧我們在二零二三年為健合的可持續發展之旅做出的有影響力的貢獻。在第一年中，我們成功地將可持續發展提升到董事會議程的重中之重。作為可持續發展的代言人，我們的委員會在董事會討論期間在宣導其重要性方面發揮了不可或缺的作用。

Laetitia Albertini, ESG委員會女主席

ESG委員會由以下成員組成：



羅飛

執行董事
董事會主席



Laetitia Albertini

非執行董事
環境、社會及管治委員會
女主席



Pascale Laborde

首席增長與可持續發展官

其他委員會

董事會的審核委員會、薪酬委員會及提名委員會均於本集團可持續發展管治發揮重要作用。有關職能包括但不限於：

- 審核委員會監督本集團的反舞弊體系（包括其舉報體系）
- 提名委員會負責運用董事會多元化政策
- 薪酬委員會負責設立正式透明程序，以制定全體董事及高級管理層的薪酬政策及結構。

有關董事會委員會各自特性的更多詳情，請參閱健合集團的二零二三年年度報告及上載至本集團網站的各董事會委員會職權範圍。

行政總裁辦公室

於二零二三年十一月，為確保本集團管理維持一致且可持續，董事會已成立行政總裁（「行政總裁」）辦公室，包括(i)將由北美及歐洲區行政總裁、亞洲、澳洲及新西蘭區行政總裁以及中國區行政總裁依次擔任的輪值行政總裁，該等行政總裁按上述次序輪流擔任本集團的行政總裁，每名任期為九個月，第一任期自二零二三年十二月一

日開始；及(ii)由本集團首席財務及運營官、本集團首席人才官及董事會主席擔任的常任成員。

輪值行政總裁向董事會主席報告。我們創新的管治結構能夠以全面綜合的方式實現可持續發展，推動我們的可持續增長，並有效應對全球及地區挑戰。

支持可持續發展的創新管治：輪值行政總裁／行政總裁辦公室模式

本集團採用一種創新的管治結構，即圍繞輪值行政總裁模式，由包括首席財務官、首席人才官及董事會主席在內的常任成員提供支持。我們堅信，該模式能為我們的可持續發展戰略帶來諸多益處：

- **多元化領導**—區域行政總裁之間的輪換確保多元化的視角，從而有效應對全球及地區的可持續發展挑戰
- **整體決策**—管治結構確保本集團可持續發展戰略的整體性
- **問責制及報告**—輪值行政總裁向董事會主席報告，建立明確的問責制及透明的可持續發展目標報告
- **知識傳授與學習**：輪值促進最佳實踐的交流，加快採用可持續發展措施
- **連續性**—行政總裁辦公室的常任成員提供了穩定性，確保在行政總裁輪換期間，各項措施及進展能夠無縫銜接。

高級管理層

健合的高級管理層*管理業務表現，確保符合財務、ESG目標及目的。

高級管理層成員於彼等各自責任領域發起並負責有關可持續發展的項目。

彼等亦通過撰寫文章、專欄、媒體採訪及／或於會議上報告等方式闡述本集團的可持續發展立場及接觸外部受眾。

全體高級管理層成員在年初均制定了具體的可持續發展關鍵績效指標，並納入其獎勵計劃。二零二三年行政總裁和高級管理層的短期激勵計劃中，有15%與ESG關鍵績效指標正式掛鉤**。

可持續發展團隊

可持續發展團隊推動可持續發展戰略、與相關職能領域開展合作並將其轉化成切實的行動計劃，以及監測有關進展及表現。他們定期與相關高級管理人員及其團隊一起跟蹤集團承諾和目標的進展情況。

可持續發展團隊亦代表本集團並向投資者、供應商及團隊成員等眾多利益相關方分享本集團的可持續發展立場。可持續發展團隊由我們的首席增長與可持續發展官帶領，其為健合高級管理層團隊的其中一員，直接向輪值行政總裁報告。

所有團隊成員

所有團隊成員均有責任思考如何為我們的可持續發展歷程和影響領域出謀獻策。彼等亦實施並提供有價值的見解，以加強可持續發展行動計劃。

自二零二二年起，本集團的高級經理將可持續發展關鍵績效目標納入彼等的激勵計劃。

*有關團隊組成，請參閱二零二三年健合集團年度報告中的董事及高級管理層履歷一節（高級管理層分節）。
**董事會保留根據獎金計劃和業務發展調整計劃的權力。

可持續發展影響領域

我們自二零一八年起加入聯合國全球契約。該契約呼籲全球公司調整其戰略和業務，使之符合人權、勞工、環境和反腐敗相關的普遍原則（「十項原則」），並採取行動推動社會目標。

這些原則源自《世界人權宣言》、國際勞工組織《工作中基本原則和權利宣言》、《里約環境與發展宣言》及《聯合國反腐敗公約》。

我們將聯合國全球契約及十項原則納入健合集團的戰略、文化及日常營運。我們亦努力為明確二零三零年對於全球可持續發展的優先事項和願景的聯合國可持續發展目標出一分力。

我們的可持續發展路線圖以三大戰略支柱為基礎，該等戰略支柱建立在我們二零一七年可持續發展報告中首次引入的可持續發展影響領域之上：

地球 (減少環境足跡)

我們善用資源，應對氣候變化，為後代保護地球家園。

產品 (提升健康意識)

我們通過高品質的科學產品及令人向往的品牌提供優質產品。

人與寵物 (支持社會公平發展)

我們以合乎道德、公平及包容的方式為員工、價值鏈上的合作夥伴以及我們所服務的社區開展業務。

我們的管治 (完善企業管治) 及負責任的原則是我們各方面工作的基礎。

我們的戰略支柱及可持續發展影響領域涵蓋我們於重要議題制定步驟中識別的重要議題，並為我們的可持續發展承諾及策略提供指引。

其與聯合國全球契約的十項原則以及我們特別確定為重點關注領域及本集團擁有最大影響的八項可持續發展目標息息相關。



提升健康意識

我們通過倡導和教育，分享健康生活方式，與合作夥伴攜手提高人們的健康意識



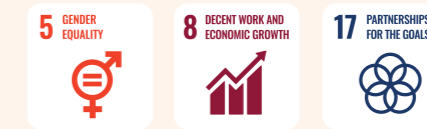
減少環境足跡

我們善用資源，應對氣候變化，為後代保護環境



支持社會公平發展

社會公平是健康和快樂的基礎



完善企業管治

在決策時，我們會把所有利益相關方納入考慮範圍，利用企業管治為環境、社會及經濟發展產生長遠積極影響



可持續發展承諾：進展及目標

提升健康意識

二零二三

- ✓ 制定及實施全球清潔標籤程序及指引。
- ✓ 投資3百萬美元社區參與，促進營養、運動和正念。
- ✓ 推動母乳代用品盡責營銷。
- 啟動對源自法國的嬰幼兒奶粉的溯源系統*。

二零二四

- 通過精確發酵，開發含有類似人類成分的下一代嬰兒配方奶粉。
- 建立多年管道，以支援老年群體的健康長壽。
- 通過對法國的BMS營銷實踐進行外部審計，確保遵守世衛組織準則。

減少環境足跡

二零二三

- ✓ 基於科學碳目標倡議 (SBTi) 制定碳減排目標。
- ✓ 90%的由澳洲製造採購的Swisse斯維詩成分(按花銷和產量計)進行環境和社會評估。
- 所有包裝均為可回收、可生物降解或可堆肥**。
- ✓ 採用全球棕櫚油採購政策。

二零二四

- 經科學碳目標倡議 (SBTi) 驗證，將貨運溫室氣體排放量減少 31.6%。
- 確保中國內地工廠的碳中和，經必維國際檢驗集團根據PAS 2060標準進行驗證。
- 為 Zesty Paws快樂一爪 推出一款創新的美國可回收袋。

支持社會公平發展

二零二三

- ✓ 發佈人權政策聲明***。
- ✓ 建立區域DE&I工作小組促進工作場所的多元化、公平和包容性。

二零二四

- 為我們的執行委員會進行年度DE&I培訓。
- 通過高潛力計劃賦予女性領導者權力。
- 投資300萬美元用於促進健康營養、運動和心理健康的社區計劃。

完善企業管治

二零二三

- ✓ 將具體的正式ESG培訓整合到所有員工培訓中。
- ✓ 董事會女性成員的比例提高到30%。
- ✓ 將氣候相關風險納入集團的整體風險管理框架。
- ✓ 對不符合我們可持續和企業社會責任的前5個高開銷的供應商進行盡職調查。

二零二四

- 通過培訓確保團隊完全遵守重要公司政策。
- 繪製主要供應商的碳足跡圖，以確定與 SBTi 一致的減排路徑。
- 評估90%的BNC成分對環境和社會的影響。

✓ = 已完成 ● = 進行中

* 該溯源系統的實施被推遲，等待工業投資，以便在罐頭上列印可追溯性代碼。
 ** 有關更多詳細資訊，請參閱與“我們的包裝資源管理方法”相關的章節。
 *** 在報告發佈時，該政策尚未在我們的公司網站上向公眾提供。

可持續發展相關政策

我們的可持續發展管治獲多項守則、政策或聲明的支持。以下為促成可持續發展框架的主要守則、政策及聲明。各個政策均提及負責其批准的相關企業實體。

完善企業管治

- 健合行為準則
- 供應商行為準則
- 反舞弊政策
- 舉報者保護政策
- 內幕消息與證券交易合規
- 集團信息安全政策
- 集團事件管理政策
- 集團風險管理框架
- 集團貿易合規政策
- 集團內部控制管理手冊

提升健康意識

- 全球健康和安全管理政策
- 母乳代用品負責任營銷政策
- 健合集團廣告指南
- 動物福利政策
- 動物試驗政策

減少環境足跡

- 原材料採購政策

支持社會公平發展

- 全球人權政策聲明
- 現代奴隸制聲明
- 多元化、公平和包容性聲明
- 全球育兒假政策聲明
- 社區投資政策

我們通過電子郵件向團隊成員傳達集團層面的政策，相關政策可在內部的集團政策門戶網站上查閱。我們定期通過電子郵件向我們的主要業務合作夥伴傳達我們的反舞弊政策及舉報者保護政策。我們向新供應商介紹《供應商行為準則》，並利用該準則進行年度健合供應商可持續發展評估。與外部利益相關者相關的政策可在本集團網站www.hh.global/#/SustainabilityGovernance上查閱。

將保障人權納入政策承諾

人權保障是健康快樂的基石，我們認為，我們須優先確保業務所觸及的每個人獲得全人類應有的基本權利及基本自由，否則使命達成無從談起。作為聯合國全球契約的成員，我們深知對聯合國工商企業與人權指導原則等十項原則的承諾。聯合國可持續發展目標的重要性及測繪過程將「目標8—體面工作和經濟增長」識別為我們可以產生影響的八項重點可持續發展目標之一。

健合行為準則（包括《世界人權宣言》）及我們的供應商行為準則（指包括國際勞工組織（ILO）標準、公平勞工協會行為準則及《世界人權宣言》在內的多項權威政府間文書），載列我們的團隊成員及供應商須遵守的全球準則。

我們的全球人權政策聲明

我們發佈了《全球人權政策聲明》，強調我們致力於保護業務運營中涉及的所有人員的人權。我們深明，企業必須尊重人權並產生積極的人權影響，助力我們的團隊成員、股東、客戶、業務夥伴及社區持續發展。該政策聲明概述我們的道德行為、法律遵守以及對國際公認的人權標準所述權利的支持。我們的人權政策聲明與健合行為準則和供應商行為準則一致，要求我們於整個供應鏈（包括我們的供應商及業務夥伴）中實施我們的準則。

與利益相關方溝通

利益相關方參與為理解我們的影響及實現轉型承諾的關鍵。因此，我們積極定期與利益相關方接觸。

我們自《二零一九年可持續發展報告》開始識別主要利益相關方群體，現時仍屬相關，其如下圖所示。



附錄 3 詳細介紹了我們如何定期與主要利益相關者群體溝通。

確保重要議題與時並進

本集團與我們的利益相關方進行定期、開放和透明的溝通對推進本集團可持續發展和進步至關重要。

我們至少每兩年進行一次正式、全面的重要性評估，針對該等評估，我們於日常活動中堅持進行檢討，並定期接觸內外利益相關方。

我們利用重要性評估識別優先級可持續發展議題，並確保承諾及戰略互相配合，亦使我們能夠識別可持續發展的挑戰和機遇。議題評估亦為匯報策略提供了依據。

我們於二零二二年進行了正式重要性評估，使我們可基於經修訂方法分析重要性矩陣的相關性，並進行相應更新。我們於實際運作中結合「雙重重要性」方法，以了解可持續發展如何影響本集團（「財務重要性」）；及我們對經濟、環境及人類最重大的影響（「影響重要性」）。根據該方法，ESG 議題產生的風險及機遇從財務及/或影響角度而言尤為重大。

於二零二三年，我們進行了全面研究，以評估我們的重要性ESG議題是否與當前全球ESG趨勢和業內同行的關注點保持一致。通過這一過程，我們確定我們的重要性ESG議題於二零二三年

仍具相關性。此外，我們亦識別新興的全球ESG趨勢和值得深入分析的重要ESG議題。該等新識別的議題將在我們即將進行的正式重要性評估中進行審查，從而確保我們的ESG戰略與不斷發展的可持續發展和負責任的商業實踐保持同步。

隨著可持續發展路線圖中三大戰略維度的引入，我們對可持續發展影響領域中兩個重要議題的分類進行細微調整。首先，「動物福利」從「支持社會公平發展」移至「提升健康意識」，因為我們認為該議題與「產品」維度（即我們的產品採購和開發）更為相關。其次，「社區影響和投資」從「提升健康意識」移至「支持社會公平發展」，因為該議題更符合「人類及寵物」維度，有助於我們社區的包容性增長。實施該等修改，主要用於報告目的，是為了加強我們的重要議題與戰略維度的一致性和協調性。

重要議題正式制定步驟

於二零二二年，我們分三個階段正式更新重要議題：



1. 背景及規劃

我們首先分析現有的可持續發展材料，以識別目前應對的ESG議題及其於本集團背景下的相關性。該分析包括以下內容：

桌面審查及同行基準（對比五間全球及「本地」公開上市的同行）：審查最近行業趨勢並識別對行業屬重要的議題。

檢查我們目前的重要議題列表：目前的重要議題列表與桌面審查及同行基準的結果進行比較，以供進一步考慮利益相關方參與。

重要議題制定過程中，我們尤其需要接觸關鍵內外部利益相關方以獲得信息。因此，我們與以下人員進行聯繫：

- 團隊成員
- 董事會成員
- 投資者
- 社區夥伴
- 供應商
- 分銷商

2. 參與

與過往年度相比，我們擴大利益相關方的範圍。利益相關方參與範圍的擴大使我們能夠在地域推廣方面採取均衡法。

- **內外部利益相關方網上調查：**於二零二二年，我們首次進行內外部利益相關方網上調查，以收集定量輸入數據，並根據「影響重要性」標準識別重要議題並決定優先次序。超過118名來自相關地區的團隊成員及外部利益相關方（包括投資者、供應商、分銷商、商業及社區合作夥伴）參與網上調查。

- **與內外部利益相關方面談：**我們與本集團8名高級管理層及董事會成員以及8名外部利益相關方（包括投資者、供應商及分銷商）進行面談，加深我們對其對選定ESG重大議題管理及表現的看法的了解。對內部利益相關方進行面談後，我們進行專門網上調查，以收集定量資料。

3. 分析及認證

評估階段的結果首先提交ESG工作組並由其討論。ESG委員會及董事會分別於二零二二年十一月及十二月審閱與批准重要性評估。

於分析及認證過程中，我們提高「消費者參與」的重要性，以更妥善反映我們專注於「提升健康意識」的舉措，並使其與我們下一項目標一致。於我們的重要性矩陣中，「生物多樣性」及「動物福

利」對業務及社會的影響相對較低，其可能反映部分利益相關方在處理日益重要的全球化議題上稍欠周全。

重要性矩陣

我們的重要性矩陣(如下所示)包括23個已識別為對健合長期增長較為重要的議題。該等重要議題亦於附錄2列出及界定。矩陣右上方象限內的議題被認為有重大影響且對本集團的企業價值重要：

- 產品安全與質量
- 供應鏈管理、供應商關係及延續性
- 可持續包裝。

其為我們最優先考慮的議題。



- 提升健康意識
- 減少環境足跡
- 支持社會公平發展
- 完善企業管治



我們使用重要性評估來確定我們的優先可持續發展議題，並確保我們的承諾和戰略相應地保持一致。這也使我們能夠確定可持續發展的挑戰和機遇。

03

健合可持續發展 影響領域

提升健康意識

我們通過倡導和教育，分享健康生活方式，與合作夥伴攜手提高人們的健康意識。

我們打造的產品為全球消費者帶來健康和幸福。

我們與可持續發展理念一致的合作夥伴和供應商互相合作，共同構建更健康、更快樂的世界。



二零二三年摘要

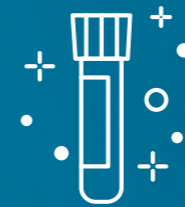


尖端創新，造福全家庭成員，貫穿整個生命週期



87%

我們的產品群組*不含人工色素、香料、甜味劑和防腐劑



30%

研發開支的增加，彰顯了集團繼續投資於產品創新的決心

* 全球淨銷售不包括來自Solid Gold素力高中國內地和Dodie杜迪的收入。

可持續發展貫穿我們的創新策略。
我們的產品、包裝、質量及創新對我們的
可持續發展材料主題作出主要貢獻。

健合科學與創新



健合集團致力成為全球高端
營養及健康產業的領導者，
提供優質產品，成就令人嚮
往的品牌。

研究及產品創新是實現這一願景的核心，因此我們專注為客戶提供優質的產品，支持消費者實現健康。我們採用創新配方、新成分和顛覆性技術，通過定制的產品組合，提供以科學驗證為基礎的產品，涵蓋整個家庭生命週期。

可持續發展貫穿我們的創新策略。我們的產品、包裝、質量及創新對我們的可持續發展材料主題作出主要貢獻，包括：

- 戰略與願景。
- 產品安全與質量。
- 產品組合的營養價值。
- 可持續包裝。
- 消費者健康創新。
- 動物福利。

健合研究

健合研究中心是我們的全球研發機構，代表本集團所有的科學家、技術人員、質量、監管和創新專業人士。其為集團內部的創新提供動力，並為品牌組合的創新產品系列賦能。

健合研究中心推動研究和創新、新產品和技術的發展，在確保符合法規要求和保證質量的基礎上，將產品成分背後的科學、其感官特徵和健康效果轉化為新配方、新劑型和新包裝，使集團能夠持續向人類和寵物消費者提供覆蓋全生命週期的、全新的、令人興奮的高端科學產品。

健合研究中心團隊由來自於其他營養與消費者健康行業的科學、創新及質量領域資深領軍人物組成。於二零二三年，該團隊有13名成員，彼等來自9個國家，47%為女性，53%為男性，涵蓋集團研發的全部關鍵職責，包括研究及創新、轉化科學、產品開發與包裝設計、質量與法規及外部創新與合作

健合集團的研發戰略和路線圖

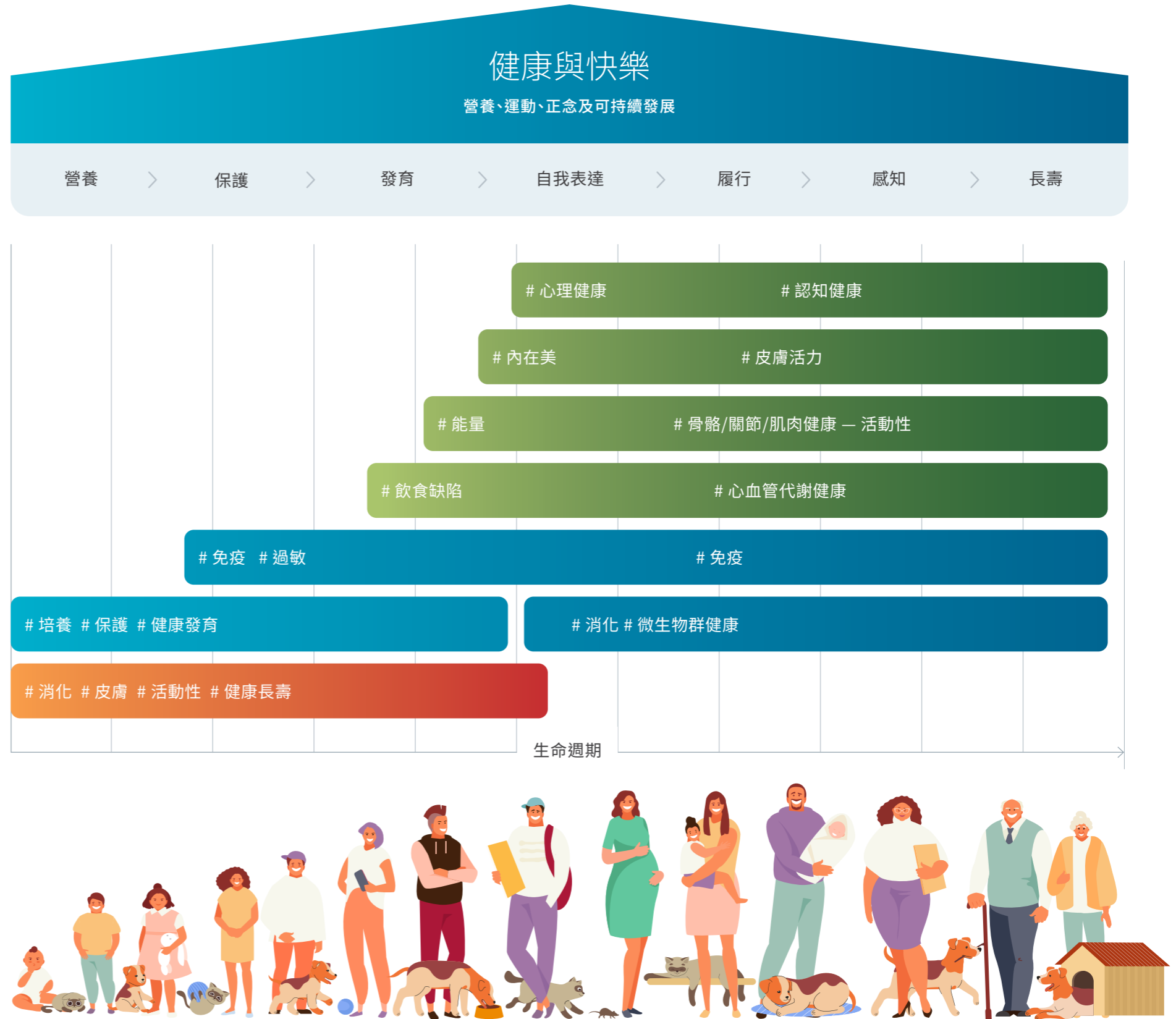
於二零二三年，我們繼續為三大業務品類制定及擴充創新戰略：ANC、BNC和PNC。此等戰略為前期創新的投資領域及合作夥伴關係提供指引，並為我們的所有產品類別及地區的中長期管線設定新項目啟動的優先次序。

利用綜合研發團隊發掘我們的創新潛力

我們已改進創新框架，以確保涵蓋全家（包括人和寵物）從生命早期到健康長壽的所有相關健康益處。隨著我們的業務於各品類、地區及年齡中的擴張，於創新計劃及未來產品組合中實現協同效應至關重要。

儘管不同市場的消費者需求及洞察力各不相同，但我們的科學知識、成分技術及創新合作關係可能會與若干目標消費者及產品品類之間產生交叉。因此，我們已建立一個整合型研發團隊，該團隊深深紮根於當地市場，同時通過健合研發領導團隊及社區實現跨地區互聯。此方法確保我們的創新與當地市場相關，同時充分挖掘我們研發團隊及夥伴關係的潛能，並利用我們各個項目在科學、技術、成分、產品及包裝方面的協同效應。我們於所有地區均設有綜合研發團隊，確保我們的所有新產品均以科學為依據，並實現其健康益處承諾。

我們的創新框架：支持全生命週期全家庭的健康快樂



二零二三年里程碑

- 實施新的中長期品類創新模式，讓研發部門直接與領先市場合作。
- 共建二零二四年至二零二六年品類和區域管道。
- 於中國內地交付新國標 (GB) 嬰幼兒配方奶粉和註冊。
- 制定嬰幼兒配方奶粉人性化長期創新方案。
- 從臨床和現實世界研究中提供了積極和有影響力的結果，並利用這些結果進行交流。
- 增加對本地品牌 Aurelia、Dodie 杜迪 和 Good Goût 咕咕好味的管道貢獻。
- 制定並部署質量路線圖，重點關注合同製造商品質管理。
- 部署研發人員成長與發展戰略，並推出集團研發指導計劃。

二零二四年目標

- 提供二零二四年至二零二五年區域和全球新產品和創新、臨床和真實世界證據研究。
- 部署我們新的創新模式，為每個品類和地區建立戰略創新組合。
- 制定二零二五年至二零二七年 BNC 管道和研發計劃，重點關注嬰幼兒配方奶粉人性化和生物化。
- 推進 BINC 和研究夥伴關係計劃，將其作為創新和科學宣傳的源泉。
- 制定二零二五年至二零二七年 ANC 管道和研發計劃，重點關注由內而外的美麗、健康長壽和女性健康。
- 利用 ANC 跨地區的真实世界證據，在中國、澳洲和亞洲開發新的真實世界研究專案。
- 制定二零二五年至二零二七年 PNC 管道和研發計劃，重點關注腸道、皮膚、活動能力和健康長壽。
- 利用生物創新平臺和與所有品類的具體新產品開發 (NPD) 專案的合作夥伴關係

可持續性推動效率和創新

於二零二三年，我們繼續實施二零二二年推出的「成本輸出、可持續性輸入」(COSI) 轉型計劃，該計劃將成本效益與可持續發展相結合。

我們通過重新調整配方、產品和包裝設計，以減少原材料使用和浪費，並提高所用材料的可回收性。該計劃與我們的清潔標籤目標一致，對成本及可持續性均具有積極影響。

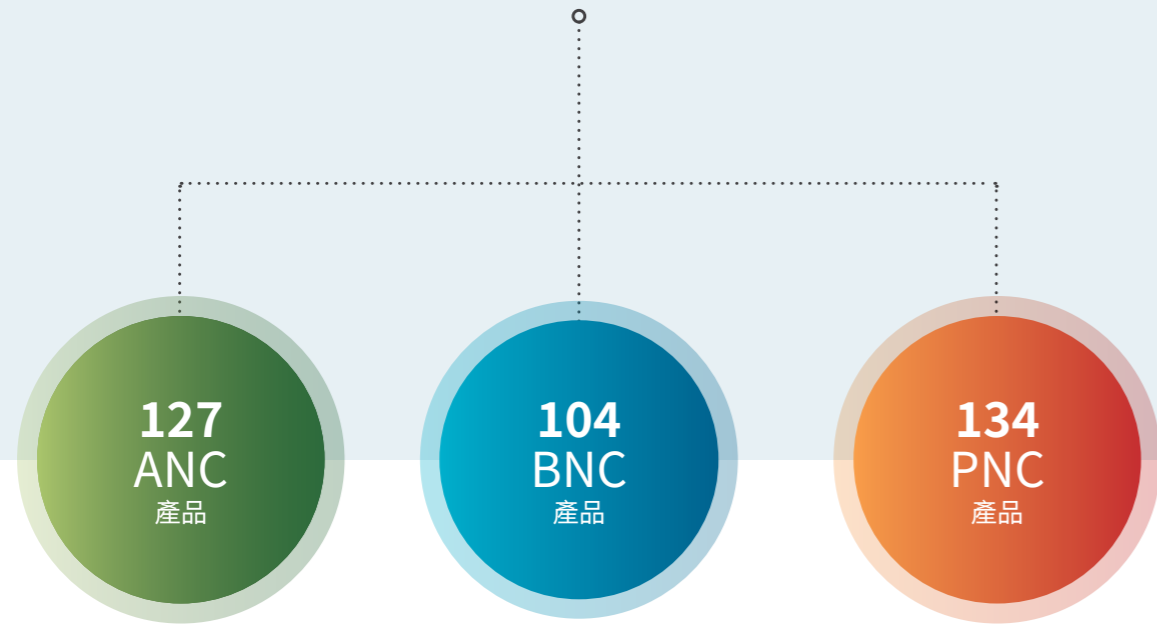
我們通過 COSI，優化配方，去除無增值成分，以更具可持續性來源的成分取代活性成分，並盡可

能減少輔料、添加劑和塗料。我們亦將 COSI 思維模式應用於包裝，減少非必要元素，採用輕型包裝，儘量縮小瓶子尺寸和瓶口空間。因此，降低了成本，減少了對環境的影響。此外，COSI 亦通過提供更易吞嚥的小藥片、更方便攜帶的小藥瓶、更天然的產品和可回收包裝提高消費者價值。



於二零二三年，釋放我們的創新潛能

集團於二零二三年推出365款產品：



按品類劃分的產品推出

嬰幼兒配方奶粉產品	48	二零二二年為 23
補充品產品	198	二零二二年為 138
護膚及個人護理產品	17	二零二二年為 17
嬰幼兒用品	31	二零二二年為 36
包裝食品	4	二零二二年為 10
寵物營養	67	二零二二年為 23

新一代嬰幼兒配方奶粉

於二零二三年，我們推出了顛覆性的新一代嬰幼兒配方奶粉Inostime，為無法進行母乳餵養的情況提供全面的營養解決方案。新產品系列富含臨床驗證劑量的乳橋蛋白(LPN)，並以低聚半乳糖(GOS)、2'-岩藻糖基乳糖(2'-FL)及B.嬰兒益生菌M-63的共生混合物HMObiotic為特色，可促進免疫系統成熟，形成健康的腸道微生物群並提高粘膜免疫力，擁有接近母乳的營養價值。Inostime由我們的奶製品合作伙伴Isigny Sainte-Mère於諾曼底生產，其以專業技術、優質品質及可持續發展實踐而享有盛名。該創新組合基於在中國和愛爾蘭超過13年的科學研究，並展示了我們跨區域研發合作的優勢。這種創新的混合配方標誌着該品牌在縮小母乳與配方奶粉之間的差距方面取得了重大進展，亦標誌着該品牌進入了新的發展階段，贏得了消費者的認可及信任。



推出 L-麥角硫因 HA 膠原蛋白片劑

於二零二三年，我們自豪地開發並推出了L-Ergothioneine HA膠原蛋白，這是一款由內而外的高端美容產品。這一突破性的配方標誌著我們首次將護膚領域著名的抗衰老成分L-麥角硫因從內部納入我們的 Swisse 斯維詩美容產品中。該配方組合是基於科學證據和初步第三方研究開發的，為美容行業抗炎抗衰老防禦的新興趨勢鋪平了道路。

基於作用模式配方設計，並以科學證據為支持，L-Ergothioneine HA膠原蛋白被證明優於其他膠原蛋白美容產品。功能評估研究證明其卓越的性能，消費者的口碑進一步鞏固了其在美容品類中的卓越聲譽。



支持犬類健康老化

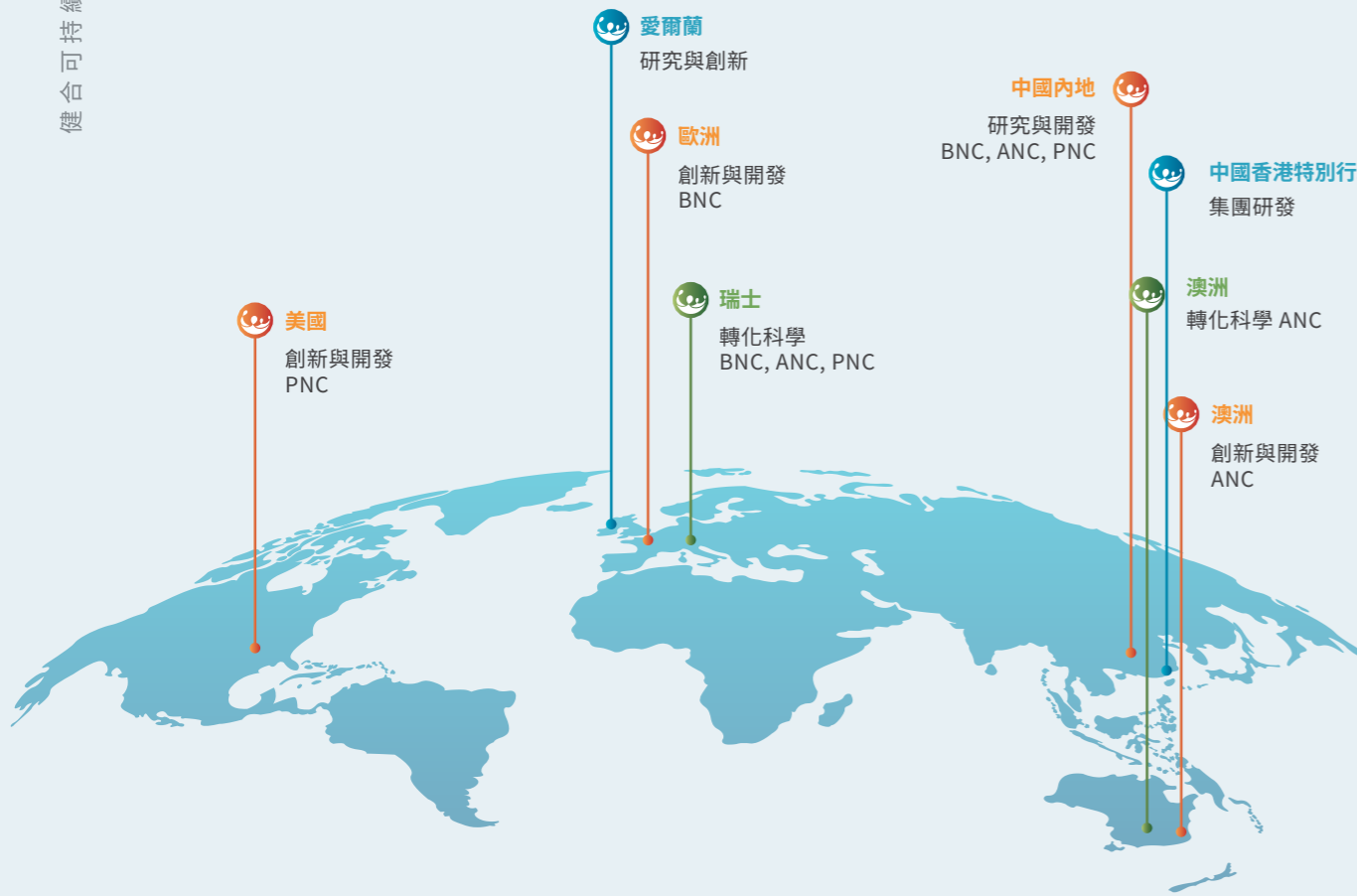
於二零二三年，我們的Zesty Paws快樂一爪品牌憑藉犬類健康老化NAD+前體補充劑，拓展寵物行業的長壽品類。該補充劑乃與在NAD+和健康老化研究領域的權威機構ChromaDex合作配製而成，含有ChromaDex的Niagen成分。NAD+的水平隨著年齡的增長而下降，而Niagen可支持NAD+再生，並在細胞過程中發揮關鍵作用。Zesty Paws快樂一爪的創新型補充劑可提升犬類新陳代謝的健康水平，促進犬類的細胞能量修復和整體健康老化。我們與ChromaDex的合作體現我們致力於提供優質的、可靠的成分。Zesty Paws快樂一爪計劃於二零二四年擴大其健康老化產品線，提供新的產品並擴大經銷範圍。此款開創性的產品表明Zesty Paws快樂一爪致力於為寵物健康長壽及充滿活力提供支持。

Zesty Paws快樂一爪計劃在二零二四年擴大其健康老齡化產品線，提供新的產品形式和更廣泛的分銷。



全球研發足跡

我們於中國內地和愛爾蘭設有研究及創新中心，於澳洲及瑞士設有轉化科學團隊，並於中國內地、澳洲、法國以及美國設有區域產品開發中心。



通過這些團隊和強化的創新戰略，我們已大幅擴展新產品開發 (NPD) 和創新產品系列的管線，以擴大我們對更多消費者的影響，推動產品差異化和加強消費者體驗，加強我們的自然性和可持續性認證，並使我們能夠實現短期、中期和長期業務增長。

二零二三年研發*開支為29.2百萬美元

我們的研發開支較二零二二年增長了30%，顯示了集團繼續投資於產品創新的決心。

*包括質量與合規

為我們創新產品系列賦能的研究項目

我們的研究與創新和科學團隊繼續致力進行一些突破性研究，為我們各地區和產品品類的創新管線賦能，包括：

- 建立先進的臨床前模型，有助識別成分和成分組合，以開發下一代針對提高免疫、消化、活動能力和美容的產品
- 進行基因測序，剖析腸道微生物群和皮膚微生物群的組成
- 探索不同的生物製劑 (pre-, pro-, syn- 及 post-biotics，即益生元、益生菌、共生元及後生元) 概念，以改善消費者的腸道健康功能、微生物相互作用和腸道軸
- 開發HMO組合，應用於嬰兒和兒童補充劑產品
- 進行天然脂肪混合物和蛋白質營養質量的調查試驗和整體配方優化
- 開展真實世界研究，評估產品對精力、疲勞、皮膚健康及生活質量結果的主觀優點
- 開展臨床研究，以支持產品註冊及在歐洲推出我們創新低過敏性大米蛋白嬰幼兒配方奶粉
- 開展臨床研究，使用我們在中國的專有益生菌，以證實免疫系統的成熟和健康微生物組在生命早期的發育
- 開發可持續包裝概念，以減少原生塑膠使用，提高可回收性，並設計全新的可再生包裝方案。

為人體研究開發新模式

健合投資於科技，重點關注高端及預防性營養、微生物群健康、免疫、身心健康、美容以及健康樂齡。我們致力打造有研究支持的最上乘產品。於二零二三年，我們的人體研究側重於發掘真實世界證據研究，以進行客觀及主觀評估、消費者可用性、體驗以及創新宣稱。

監管機構的預期及要求使我們有必要投資於臨床研究，以加強品牌宣稱，以及於我們的關鍵利益領域提供經驗證的高端營養品。真實世界研究採用以消費者為導向的方法，其證據是開發新宣稱的關鍵，亦是為消費者打造具意義、差異化及富有吸引力的產品故事的關鍵，這將支持我們向消費者傳達「提升健康意識」理念。

積極與科學界合作

為了讓更多的科學界人士參與，健合研究代表參加多個在兒科營養及嬰幼兒健康、微生物群和孕產婦健康、益生菌及其如何影響免疫健康方面的高規格國際會議並於會上發言。

此外，我們已與世界各地 (尤其是中國、澳洲及歐洲) 的著名大學和研究中心建立戰略合作關係。

我們通過非牟利研究組織 (BINC) 對研究作出的貢獻

合生元營養與護理研究院 (BINC) 是一家非牟利組織，致力於促進母嬰健康及營養領域的研究及知識普及。合生元營養與護理研究院於專注於瑞士及中國設有分支機構，專注於四大優先專業領域：母嬰健康、微生物群健康、免疫及過敏與腦部開發。



中國合生元營養與護理研究院

作為中國內地首個專注於母嬰健康研究的非牟利學術組織，合生元營養與護理研究院致力於打造跨學科的學術交流平台，為母嬰健康問題提供科學、全面的解決方案。於二零二三年，合生元營養與護理研究院延續其傳統，透過其連續九年提供的研究補助金支持母嬰健康。此等補助金旨在推動對此關鍵領域的瞭解並改善研究成果。合生元營養與護理研究院為選定的四個出色的研究項目提供資金，此等項目專注於孕產婦健康、免疫系統發育、神經發育性疾病等重點領域，探索牛奶衍生品及特定雙歧桿菌菌株的潛在益處。合生元營養與護理研究院透過此等補助金致力於為母嬰的福祉作出重大貢獻，進一步履行我們促進更健康的生活及更光明的未來的使命。

日內瓦合生元營養與護理研究院

自二零一八年以來，日內瓦合生元營養與護理研究院一直積極投資推進母嬰健康科學研究。合生元營養與護理研究院共投資1.15百萬歐元，已為8個國家的23個研究項目提供支持。於二零二三年，從二零一八年至二零二二年的項目週期中選定的項目繼續獲得財政支持，為選定的項目撥款約24萬歐元。

除研究補助金計劃外，合生元營養與護理研究院亦支持科學出版物。於二零二三年，其支持了五項研究成果的發表。合生元營養與護理研究院於影響因子大於2.5的科學期刊總共發表九篇文章。研究課題包括腸道微生物群與嬰兒和兒童早期生活及健康結果各方面的關係。

合生元營養與護理研究院出席重要的科學活動

於二零二三年，合生元營養與護理研究院為全球的科學活動作出了重大貢獻。日內瓦合生元營養與護理研究院於在奧地利維也納舉行的ESPGHAN (歐洲兒科胃腸病、肝病學和營養學協會) 年會上贊助了一個展台，並積極支持在意大利羅馬舉行的益生菌、益生元及新食品大會，重點關注微生物群-腸-腦軸及人乳低聚糖。

中國合生元營養與護理研究院在中國昆明舉辦了第七屆年度研討會，重點討論新生兒早期免疫系統發育，吸引了來自全球各地的8,000名與會者。中國合生元營養與護理研究院亦參與了第14屆亞洲營養大會，並與中國營養學會共同舉辦了「母嬰營養新進展」主題研討會。此活動的主題包括母乳餵養及嬰幼兒免疫系統健康，吸引了5,000多名專家參與活動。

此等活動表明，合生元營養與護理研究院致力提升母嬰健康科學知識。

質量管理

我們堅持就所有品牌執行健全的質量和安全方針，並積極管理所有產品的潛在健康和​​安全影響。

新品類質量團隊

我們的「質量第一」原則乃我們業務的基礎，確保我們所有品牌的質量及安全實踐，積極管理我們產品的健康及安全影響，並保證履行向消費者作出的承諾。

隨著我們業務在全球範圍內的發展，我們的地區質量管理因收購、多元化及跨地區供應鏈而變得越來越具有挑戰性。為此，我們已在集團層面過渡至按品類進行質量管理，以確保對所有產品及地區的質量和食品安全標準進行一致的、高效的管理。

新的集團品類質量團隊直接向首席科技官匯報，對質量和食品安全進行獨立管治及管理，每個品類有三名質量主管，並且供應商質量經理負責監督合約製造商（由我們的團隊定期審核）與內部工廠之間的端到端質量。每個品類的質量職能部門均利用地區質量團隊的專業知識，通過引領地區進行管理——嬰幼兒營養及護理用品為中國內地，成人營養及護理用品為澳新/亞洲，寵物營養及護理用品為北美——每個地區的質量聯繫人均與品類質量團隊密切合作。

質量管理數字化(EQMS)

新開發及實施的數字化質量管理系統(eQMS)為我們按產品品類及地區劃分的新集團質量組織提供全面支持。

於二零二一年，我們與Veeva合作推出數字化質量管理系統(eQMS)，並開發和實施了文檔管理，投訴管理，以及偏差、糾正及預防措施(CAPAs)的首批關鍵模塊。

我們的eQMS系統可確保一致、及時的質量管理，提高營運效率，支持整個供應鏈的實時協作、可視性、靈活性及合規性。eQMS系統能夠為所有品牌及地區提供有效支持，確保產品快速上

市，促進業務增長，同時堅持我們「質量第一」原則。於二零二三年，隨著新變更控制模塊的推出，我們實現了一個重要的里程碑。為此，我們統一了各地區及品類的變更控制程序，並加強了風險評估及管理，以降低任何與產品組合變更相關的風險。於二零二四年，我們將增加質量審核及供應商質量管理模塊。

質量及可持續性設計

我們所有的產品都經過特定品牌和類別的產品質量審查、成分和微生物測試以及法規合規性評估。我們在設計和產品開發階段、投放市場前的初始商業生產、整個產品生命週期以及回應客戶詢問或監管機構的反饋時進行審查。

在我們更加積極主動地進行預防性質量管理的過程中，質量設計發揮了重要作用。

尤其是就嬰幼兒營養及護理用品產品組合而言，我們於整個產品開發過程中就所有必要的質量管理（包括原材料和包裝驗證、供應商和製造商審核、穩定性試驗、最終規格管理、試點試驗評估及首批商業產品驗證等）積累了豐富的專業知識及經驗。我們繼續將此等原則及經驗運用於其他產品品類中，並增強質量設計的思維模式和標準操作規程（SOPs）。

於二零二三年，我們大幅增加成人營養及護理用品產品的穩定性試驗項目，以確保於所有供應鏈、地區及氣候區驗證質量及保質期。

為了繼續努力減少產品及營運對環境造成影響，我們於產品設計中納入可持續發展理念。原材料及供應商的選擇，輔料、塗料及著色劑的添加，以及包裝材料及包裝設計、加工助劑及加工條件的選擇，均會對最終產品的最終可持續性造成影響。從產品開發、質量管理及採購的角度來看，將影響可持續性的因素納入每種新產品的設計中屬完全合理。我們將於二零二四年向整個產品開發及質量團隊推行質量及可持續性設計原則。



清潔標籤

作為我們質量及可持續性設計原則的典範，健合已制定並實施全球清潔標籤標準及全球標準操作規程 (SOPs)。

我們積極管理並不斷更新清潔標籤登記冊：登記冊按產品品類及地區明確被禁止的成分（「黑名單」）以及我們希望在配方中避免的敏感及／或有爭議但不被禁止的成分。例如，有爭議清單上的成分可能屬法律並無禁止的成分，但可能引發有爭議的安全問題或對消費者的看法造成負面影響，我們盡量在配方中避免這一情況。其中一個例子為歐盟消除我們所有產品（成人營養及護理用品）中的二氧化鈦。於歐盟正式禁止使用該成分之前，我們已採取行動消除此成分。於消除二氧化鈦的同時，我們對片劑配方作出進一步修改，減少輔料的使用量（相較於先前的配方，每個SKU減少3至6種輔料），從而簡化並縮短標籤。於澳新，此等SKU已使用天然替代品取代有爭議的合成甜味劑三氯蔗糖：Collagen Glow現時含有甜菊及羅汗果，Collagen Balance含有索馬甜，Collagen Renew含有羅汗果。



我們 100% 的內部工廠的最高質量標準

我們在整個運營過程中堅持高標準的食品安全和品質。為了確保對我們的產品充滿信心，我們實施了嚴格的措施並獲得了認證，證明了我們對卓越的承諾。

我們所有的內部製造工廠（位於廣州、長沙和奧本）均已獲得 HACCP（危害分析和關鍵控制點）認證。該認證驗證了我們在整個生產過程中識別和控制潛在危害的嚴格協議和實踐。此外，我們在中國內地的兩家工廠都持有 ISO 9001 和 GB/T 33000-2016（食品行業企業誠信管理體系）認證，這表明我們堅持針對食品行業的綜合品質管理體系。此外，我們在廣州的工廠還因其強大的食品安全管理體系而獲得了 ISO 22000 認證。

我們澳洲的包裝工廠 Swisse Translink Packaging Pty Ltd (SWTP) 乃健合於澳洲擁有的一家包裝工廠，持有治療用品管理局 (TGA) 許可證，並嚴格遵守 PIC/s (藥品檢驗合作計劃) 良好生產規範。這些認證確保我們的包裝過程符合最高的品質和完整性標準。



二零二三年健合世界質量週

我們認為保證質量乃本公司全體成員的責任，同時我們需塑造我們的創新及商業價值，採購優質原材料，並留住來自世界各地的最優秀人才。

因此，世界質量週乃一項重要的全球活動，每年均會舉行，以增強我們所有團隊成員對質量管理的認識及增加彼等等質量管理知識。今年的主題為「質量：實現競爭潛能」，重點為競爭優勢、建設質量文化及提升質量水平的重要性。於健合，我們在世界各地的團隊組織了為期一週的教育活動及講座。

於二零二三年，質量週的活動包括：

- 行政總裁和首席科技官發表視頻講話，強調研發、質量及監管職能部門的重要性
- 新集團品類質量團隊概述及職責說明
- 關於健合質量流程及強大質量管理系統（包括其數字化質量管理系統 eQMS）的互動視頻和演示，
- 分享「體團全體成員如何影響質量表現」的最佳實踐及日常質量範例

整個價值鏈的產品安全與品質：合作共進

在健合，確保最高水準的產品安全和品質不僅是首要任務，而且是為每個人提供安全、永續食品供應鏈的基石。我們相信合作是關鍵，並積極參與全行業的組織。我們與行業領導者、供應商、零售商和所有利益相關者合作，共同致力於加強整個供應鏈的食品安全並改善人類健康和福祉。

在我們的所有三個業務活動中，我們都是致力於降低整個供應鏈風險的知名組織的成員。我們的品質和監管團隊積極參與以下協會的工作小組：

對於 BNC：我們於二零二三年加入 ATNI BMS 指數（獲取營養倡議），這是一個獨立的非營利組織，專注於應對全球營養挑戰。我們也是 Alliance 7 的成員，該協會是法國貿易協會，參與專業營養法規的製定。

對於 ANC：我們在 HFMA（英國保健食品製造商協會）、HKHFA（香港保健食品協會）和 AAHSA（東盟保健品協會聯盟）膳食補充劑領域的會員資格就是這種合作方式的例證。

對於 PNC：Zesty Paws 快樂一爪是國家動物補充劑委員會（NASC）的成員，並獲得了值得信賴的品質印章（下面將更詳細地描述）。

展望未來，我們將繼續致力於負責任的採購。於二零二四年，我們計劃加入永續棕櫚油圓桌會議（RSPO），這是一個解決供應鏈風險並促進永續棕櫚油實踐的領先組織。

我們也確保任何新的供應夥伴透過全面的篩選流程（包括 ESG 標準），在我們的採購團隊的支援和持續的績效評估，由全球最大的供應商數據管理、負責任的採購和供應商參與網絡之一 Supplyshift 平台推動下，符合我們負責任的採購目標。

Zesty Paws快樂一爪產品獲得NASC質量印章

Zesty Paws快樂一爪為國家動物補充劑委員會（NASC）成員，該委員會的使命是通過寵物主人餵飼動物健康補充劑，改善寵物及馬匹的健康及福祉。NASC的工作核心在於其質量計劃，旨在幫助NASC成員達致嚴格水準的採購、製造及安全。為展示享有盛譽的NASC質量印章，Zesty Paws快樂一爪堅定致力於採取多項重要質量及安全控制措施。此印章乃我們致力於堅持執行行業最高質量標準的證明。



消費者反饋及投訴

我們對所有消費者的反饋 — 積極的和消極的，以及投訴進行100%的評估，有助持續改進產品質量。我們設有一套關於產品質量投訴管理的標準操作程序（SOPs），並將我們的投訴管理整合到我們的數位電子品質管理系統中。我們每季度都會進行一次投訴狀況報告，使我們理解投訴趨勢，能夠比較不同時期，並支持確立改進行動和審計計劃。

於二零二三年，本集團所有品牌錄得32,820起投訴。我們已迅速採取行動處理我們收到的所有投訴，確保我們對每一項投訴都做出回應。我們的專業團隊已成功解決超過99%的投訴，表明我們致力於提供有效的解決方案並確保客戶滿意度。

投訴管理系統的主要步驟



質量保證、召回和撤回

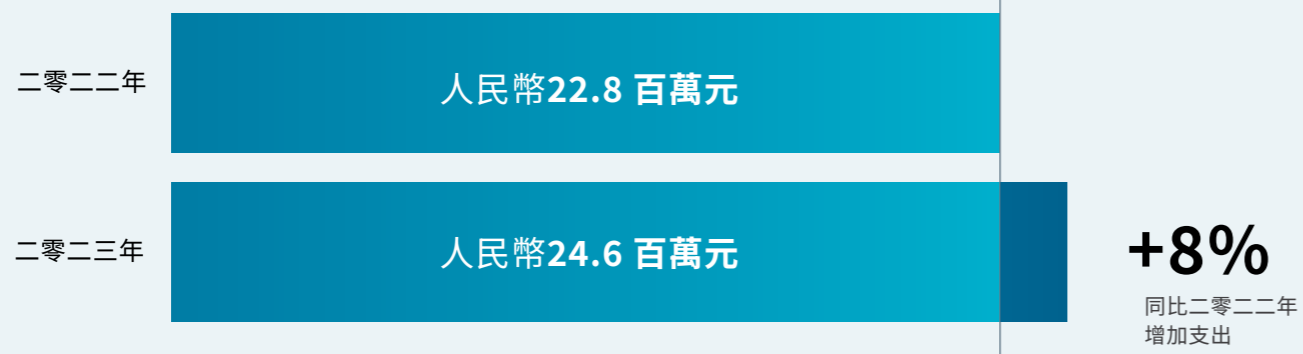
視乎產品分類為嬰幼兒配方奶粉、嬰兒食品、食品、治療用品、化妝品、寵物食品或健合組合中的其他品類，我們的品牌遵循市場和產品特定的質量要求和流程，並受到監管。

我們的質量保證程序和召回程序定期通過模擬召回進行測試。在必要時，我們會迅速作出反應，頒佈任何產品召回或撤回，以保護我們的消費者、客戶及品牌。

於二零二三年，我們並未遇到任何與安全和健康問題相關的產品召回事件，並始終完全遵守與我們產品的健康和影響有關的所有相關法規及自律守則。根據TGA的建議，我們因標籤合規原因於批發層面就Swisse斯維詩產品實施了一次召回，並實現全程追溯。

於二零二三年，我們並未遇到任何與安全和健康問題相關的產品召回事件，並始終完全遵守與我們產品的健康和影響有關的所有相關法規及自律守則。

質量和監管活動支出總額



*上述開支包括本集團在品質控制和合規方面的總投資，但不包括人員（即團隊成員報酬）成本。



原材料採購

我們已與我們的主要原材料供應商建立牢固的長期關係，該等供應商都是世界級的組織。通過該等夥伴關係，我們專注於提高質量、可靠性和性價比，同時參與可持續的採購實踐，保護我們原材料來源的生態系統。通過攜手與在可持續發展擁有共同價值觀的夥伴和供應商合作來實現這一目標。

共同不斷尋找機會來改善流程，以提高我們的產品質量和業務表現。

原材料採購政策

於二零一九年，我們與可持續發展聯盟 (The Sustainability Consortium，一個全球性的非牟利組織) 合作制定原材料採購政策。政策概述我們供應鏈中為產品採購的不同類型原材料的已知可持續發展熱點 (即在產品生命週期中被認定為對環境或社會有重大影響的活動)。我們行業的部分已知可持續發展熱點主要包括與生產過程中使用的化學品相關的健康和安全、生物多樣性風險及侵犯人權風險。

原材料環境和社會風險評估

我們開發了一個系統的流程來評估與我們採購的原材料相關的环境、社會和動物福利風險。我們的目標是在我們現有的成分組合中解決和減輕這些風險，並作為新產品開發的「關口」過程的一部分。我們將原材料風險分為高、中或低環境和社會風險，並適時實施緩解計劃。作為原材料

風險評估流程的一部分，我們創建了一份清單，其中包括與原材料的來源、加工及包裝相關的問題以及證明文件。證明文件旨在證明我們的合約製造商和包裝或原材料供應商瞭解與其材料相關的環境、社會及/或動物福利風險，並正在妥善解決有關風險。原材料風險評估流程使我們能夠對供應鏈進行更多的控制和可見性。

此項風險評估最初乃就我們為澳洲生產的 Swisse 斯維詩產品採購的原材料而制定，我們開始將此項風險評估延伸至我們的嬰幼兒營養及護理用品，並擬將其應用於我們的寵物營養及護理用品中。

截至二零二三年底，我們已就 90% Swisse 斯維詩產品於澳洲範圍的原材料 (按支出及數量計) 進行環境和社會風險評估。所有此等原材料均已獲批准，並被視為符合我們的原材料採購政策。

我們可持續採購的主要原材料

乳製品

- 我們的主要乳製品合作夥伴 Isigny Sainte-Mère 獲得了 Ecovadis 的銀級評級，該評級涵蓋廣泛的非財務管理系統，包括環境、勞工和人權、道德和可持續採購影響。此外，Isigny Sainte-Mère 於二零二三年獲得共益企業 (B Corp) 認證，該認證體現了 Isigny Sainte-Mère 長期以來對環境保護和社會責任的承諾。

於二零二三年，為了對 Isigny Sainte-Mère 農民進行可持續土地管理和甲烷減排方面的教育，我們組織了三個研討會，涵蓋基本主題：畜群健康 (1月展開)、畜牧業 (4月) 和奶牛養殖的能源最佳實踐 (11月)。這些會議的特色是專家小組，包括獸醫和諾曼底農業商會的代表，彙集了 50 多家乳製品生產商，他們積極參與分享和交流有價值的實踐。

磷蝦和鮭魚油

- 我們的 Swisse 斯維詩產品中所含的磷蝦和魚油 100% 通過了海洋管理委員會 (MSC) 或 MarinTrust (前身為 IFFORS) 或海洋之友 (FOS) 可持續採購認證。
- 我們還特別關注最近加盟的寵物營養及護理用品中使用的鮭魚油的採購 (主要用於我們的 Zesty Paws 快樂一爪產品)，大部分來自具有 MSC 認證的供應商。

油和乳脂解決方案

- 脂肪酸含量對於我們的嬰幼兒配方奶粉至關重要，其確保提供適合嬰兒的營養成分。我們目前從植物脂肪或牛奶脂肪中獲取這些成分。
- 關於植物油，我們的嬰幼兒配方奶粉已 100% 從棕櫚油改用為獲可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO) 質量平衡認證的可持續棕櫚油。我們的一些寵物營養及護理產品，例如 Solid Gold 素力高軟零食和 Zesty Paws 快樂一爪零食，含有完全來自可持續 RSPO 認證來源的棕櫚油。

於二零二三年，我們為採購團隊制定了可持續棕櫚油政策，並制定了專門的路線圖，以推動實現無森林砍伐棕櫚油採購。我們實施了三步負責任的採購政策，重點關注使用棕櫚油的 BNC (嬰兒奶粉) 和 PNC 類別。

- 確保供應商問責制：我們通過要求供應商提供他們為我們的產品購買的棕櫚油的可追溯性和透明度，對我們當前的棕櫚油採購進行了篩選。
- 參與全球合作：我們承諾於二零二四年加入可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO) 成為成員。
- 通過僅購買 RSPO 認證的棕櫚油，過渡到可持續認證的棕櫚油。

動物福利

對於健合以及我們的利益相關者來說，動物福利是一個重要的重要性議題。因此，動物福利將繼續成為我們可持續發展戰略的一個關鍵因素。我們致力於與農民和其他夥伴合作，共同建立尊重自然資源和促進動物福利的農業模式。我們還努力在選擇成分和配方時以及在決定使用動物源成分及/或涉及動物時作全面考慮，以支持健康和安全的結果。我們的整體目標是為供應鏈中的所有動物提供更佳條件，同時確保我們為消費者提供優質的營養和護理產品。

我們關於動物福利的方針有兩個方面，總結如下。

動物源成分生產中的動物福利

在我們不同的產品組合中都有動物來源的成分。例如（非詳盡清單），我們為嬰幼兒配方奶粉產品採購乳製品，為我們的維生素和補充劑品類採購膠原蛋白和魚油，並為我們的貓狗營養產品採購牛肉、雞肉和魚。

我們於二零二二年發佈《健合集團動物福利政策》。我們的政策旨在有效實施最高物種標準

和目標，以持續改善動物福利。同時，其亦旨在保護與動物福利密切相關的環境。我們特別關注適用於農民和牧民的標準，不僅支持動物護理，亦支持一般的負責任農業。這有助於支持及促進可持續農業和生物多樣性。我們遵循世界動物衛生組織的原則，將「五項自由」及演變而來的「五項規定和福利目標」視為我們動物福利的指導原則。

健合最大的奶製品合作夥伴，Isigny Sainte-Mère 合作社數十年來一直是法國可持續農業的先驅，其農民熱衷於保護諾曼底獨特且未受污染的環境，為奶牛提供優質牧場。自二零零零年以來，所有 Isigny Sainte-Mère 合作社農場均通過了 AgriConfiance 認證，不僅確保了安全和全面可追溯性，而且在畜群飼料、農場衛生和動物福利等負責任的畜牧業實踐方面亦達到了高標準。彼等致力於遵守最佳實踐，確保奶牛擁有健康的環境，並獲得適當的治療及護理，以提供最佳牛奶。彼等堅持《法國良好農業規範章程》，尤其是基於對奶牛健康 5 項關鍵承諾的「Boviwell」系統。

產品研發和測試過程中的動物福利

在大多數情況下，健合開發和發佈的營養和健康產品不使用動物測試。然而，在某些情況可能需要進行動物測試；例如，國家或國際監管機構要求這樣做才能獲得嬰幼兒營養產品的上市前審批。

我們於二零二二年發佈動物試驗政策。我們的政策概述了我們對國際公認的實驗室動物高質量護理標準的承諾，以及我們取代、減少和改進動

物試驗的原則。僅在並無合適的研究模型及/或人體研究模型時，或國家/國際監管機構要求進行評估以獲得上市前批准時，才進行動物試驗研究。此外，在可行情況下，首選非哺乳動物模型。我們亦不會在動物身上測試任何美容產品。



Aurelia London—具備“跳躍的兔子”的品牌

我們的品牌 Aurelia London 獲得國際零殘忍組織 (Cruelty Free International) 頒發的「跳躍的兔子 (Leaping Bunny)」認證。國際零殘忍組織的 Leaping Bunny 認證是全球公認零殘忍護膚品和美容產品的黃金標準。Aurelia London 亦加入了善待動物組織 (People for the Ethical Treatment of Animals, PETA) 零殘忍認證計劃。





營銷

母乳代用品盡責營銷

在健合，我們深明母乳乃無可替代，是生命初始的最佳營養來源。因此，作為一個生產及營銷嬰兒配方奶粉的企業，我們需要時刻留意與產品相關任何營銷及傳播所帶來的影響，為母親及新生兒健康生活提供支持。

我們在二零一八年發佈《母乳代用品盡責營銷政策》(BMS政策)，旨在為本集團如何進行有關母乳代用品的營銷活動提供指引。在二零二一年，在現有的BMS政策基礎上，我們審視針對嬰幼兒營養產品的戰略實施，實施研發和科學項目以幫助倡導和提升母親母乳餵養的效率。

於二零二三年，我們繼續鞏固BMS政策及流程，

以確保完全遵守世界衛生組織守則(WHO守則)及其後續決議。我們於二零二三年三月發佈修訂後的《母乳代用品盡責營銷政策》，包括幾項主要更新：

- **涵蓋產品：**我們修訂后的 BMS 政策現在涵蓋所有面向 0-12 個月嬰兒的產品，包括 1 段 (0-6 個月)、2 段 (6-12 個月) 和特殊醫療用途食品 (FSMP)。
- **地理範圍：**我們的 BMS政策適用於我們運營的所有地區，不因風險水準而對國家/地區進行區分。我們在所有司法管轄區都堅持我們的政策，即使法規與我們的政策大致相同或不那麼嚴格。在中國內地，我們的 BMS政策通過我們的《母乳代用品推廣和銷售行為準則》得到加強，該準則針對我們的 Biostime 合生元品牌在中國內地執行的特定行為準則。
- **外部驗證：**我們已於二零二三年三月啟動了 2024 年全球 BMS/CF 營銷指數的 ATNI (營養獲取倡議) BMS 評估流程，這表明我們對 BMS 行業透明度和持續改進的承諾。

同時，我們在二零二三年下半年對 WHO 準則與英國必維集團的合規性進行了全面的差距分析。從這次審計中獲得的見解為我們的改進策略提供了資訊，以加強我們的合規管理體系，並確保有效的內部文化符合世界衛生組織守則。

我們的BMS委員會由每個品牌和營運所在地區的營銷和監管代表組成，持續定期會面以：

- 及時瞭解本地和全球行業的最新發展及變化
- 監督我們在嬰兒營養和護理相關(包括母乳代用品)方面的方針和定位
- 匯報關於BMS政策的區域培訓情況
- 提出並討論BMS政策的相關挑戰

- 向本集團風險管理團隊和董事會報告有關BMS政策的遵守情況
- 討論任何關注和違規情況，並作出相應回應
- 通過任何倡議活動與利益相關者進行互動，以支持及保護母乳餵養，確保遵守WHO守則，並提高全體業務夥伴的認識

於二零二三年，我們亦採取以下行動：

- 完成 ATNI BMS 營銷評估，將健合納入二零二四年 ATNI BMS 指數。
- 參加二零二三年11月9日由Meridian研究所組織的嬰幼兒營養專案會議，與其他私營部門代表就如何減少BMS的不當營銷交換意見，並使製造BMS的公司能夠為應對全球營養挑戰做出更多貢獻
- 推出全新的Biostime MAMABIOTIC PLUS™ 系列，這是一種優質和先進的配方，旨在為母親提供經過科學驗證的成分，針對從孕前、懷孕到哺乳的每個階段。
- 將BMS培訓整合到我們的年度合規培訓中，這是所有團隊成員的必修課
- 作為共益企業B Corp 認證之旅的一部分，B Lab 標準諮詢委員會確認 健合符合B Lab 在披露要求和營銷標準方面定義的參與BMS行銷的公司的資格標準
- 在中國內地開展支援世界母乳餵養周的活動。

此外，我們仍然致力於在公司內部為母乳餵養的父母提供支持，在他們重返工作崗位時提供有利的環境和資源。現在，超過30人的工作場所都設置專用的母乳室。在健合，我們致力於培養負責任的營銷文化，並支援母乳餵養作為嬰兒營養的最佳選擇。

消費者參與

健合秉承「高端優質、科學驗證、令人嚮往，追求卓越、參與互動」的集團PPAE經營模式。我們的獨特模式為品牌開發、營銷與傳播產品的方式提供指引，吸引消費者關注健康與保健，並作為我們傳達品牌及產品可持續發展特質方式的方針。有關PPAE經營模式的詳細資料，請參閱我們的《二零二二年可持續發展報告》。

我們對自然的尊重及創新確保我們為改善人類、社會及環境健康付出更大努力，促進世界各地的可持續健康。

我們與信譽卓著及有抱負的名人及有影響力的人合作，並投資本地及全球層面的營銷，以保持消費者參與並瞭解健康生活方式及整體健康的重要性。



Solid Gold素力高在中國內地推出溯源視頻

隨著全球寵物人性化趨勢的興起，越來越多的父母希望更加注意寵物的產品安全和品質，這些寵物最終是家庭的一部分。產品可追溯性已成為贏得消費者信任的關鍵因素，今年我們推出了 Solid Gold素力高的首個溯源視頻。該視頻為觀眾提供了我們高標準生產過程的真實和整體視圖。

Biostime合生元「媽媽少擔心」活動

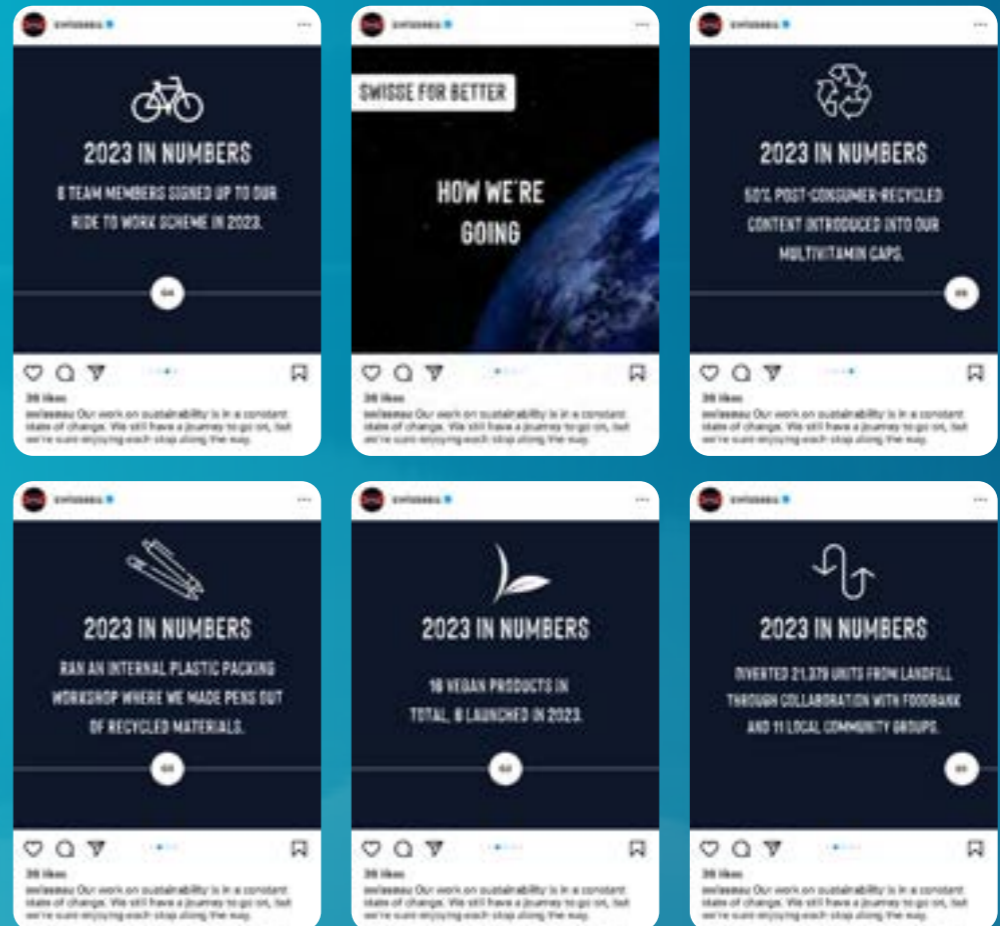
於二零二三年，Biostime合生元推出「媽媽少擔心」活動，與國內熱門綜藝節目合作。這項引人入勝的活動引起了年輕消費者和母親的共鳴，引起了巨大的轟動。它在網上獲得了數十億的瀏覽量和閱讀量，提高了品牌知名度並與公眾建立了情感聯繫。Biostime合生元在二零二三年國慶假期期間的活動營銷活動，關注母親的需求，利用社交媒體，擴大品牌曝光率。該活動獲得了消費者的好評，獲得了高曝光率和頂級搜索排名。Biostime合生元能夠滿足現代母親的需求並提供實用的解決方案，這增強了其聲譽並與目標受眾建立了聯繫。



#SwisseForBetter Instagram 廣告活動

於二零二三年，我們的 Swisse 澳洲團隊發起了 #SwisseForBetter 活動，以展示我們在可持續發展方面所做的努力，並與我們的消費者互動。通過一系列引人入勝的 Instagram 短片，Swisse 澳洲團隊帶領觀眾虛擬參觀了我們的墨爾本辦事處，在那裡他們可以見證我們對可持續實踐的奉獻精神，從實施光計時器到利用雨水收集系統進行馬桶沖洗和灌溉。此外，該活動還強調了我們減少包裝對環境影響的舉措，包括由 100% 回收聚對苯二甲酸乙二醇酯 (rPET) 製成的軟糖容器和含有 50% 消費後回收成分的 Swisse 斯維詩複合維生素瓶蓋。我們 COSI 思維方式的「少即是多」理念也得到了展示，同時公佈了我們的 Swisse Ultiboost Magnesium 系列小瓶的圖片。

除了展示可持續性外，#SwisseForBetter 活動還提供了有價值的內容，提供了管理生態焦慮的技巧，並賦予個人做出積極環境選擇的能力。通過與消費者互動，我們的目標是激勵和教育，促進對更美好、更可持續未來的共同承諾。



包容性營養產品

提供適合社區需求及健康問題的產品

除產品安全性及為消費者提供的益處外，我們的食品及補充劑產品的營養質量亦為消費者選擇的內在因素。我們的目標是通過開發及提供具有更高營養價值及健康益處的產品，為滿足全體家庭成員（包括寵物）及所有生命階段的各種營養及健康需求而量身定制，從而對健康產生積極影響。我們亦根據對公共健康關注事項及當地文化傳統的瞭解，提供切合消費者需求及關注的產品。

我們瞭解到品牌於一個市場的產品系列未必適合另一個市場消費者的習慣或口味，故於產品創新及產品選擇戰略中倡導「全球本地化」方法，即我們的全球品牌產品系列乃根據當地消費者需求定制。我們進行定量及定性研究，與時並進，緊貼及預測全球及特定市場的消費者趨勢及需求，確保消費者的健康及保健需求，並在進行新產品開發決策時考慮優先事項，支持我們發展品牌及產品組合，以確保相關性。

產品供應

我們希望我們的產品能夠滿足社區的健康及營養需求。因此，我們在進行商業活動時優先考慮以下三個範疇：

- **分銷及服務市場**— 聚焦於擴大現有市場目標消費者的產品供應，並使新國家的消費者能夠獲得我們的產品
- **文化規範及生活方式選擇**— 重點考慮當地文化規範（例如，清真產品），並迎合消費者對更可持續發展生活需求，採用植物性方式
- **產品樣本**— 建議採用部分產品樣本，以提高可負擔能力，並為更多消費者提供試用品。

有關通過分銷及服務市場擴大產品供應的資料，請參閱我們的《二零二三年年度報告》。



包容性 (清真認證)

我們致力考慮消費者的本地文化習俗，包括宗教等因素。

於二零二三年，清真產品占我們 ANC 產品群組的 12% (按數量或 SKUs 數量計算)，占我們全球 ANC 收入的 4%。我們擴大全球清真產品群組的重點是東南亞 (SEA) 地區，那裡的清真認證產品占我們 ANC 收入的 55% (不包括跨境電子商務)。

於二零二三年，我們推出了7款新的清真認證配方。通過擴大我們的清真產品範圍，我們旨在為消費者提供更多選擇，並改善那些有飲食限制的人的可及性。



素食友善產品*

我們致力於滿足特定的消費者的需求，他們優先考慮素食主義者的選擇。我們認識到他們傾向於促進個人健康的成分和配方，同時避免使用動物源性產品。我們致力於提供各種產品，以滿足這些特定需求，並與不斷變化的消費者格局保持一致。

健合產品類別中素食友善產品按銷售收入淨額 (NSR, 美元) 計的總百分比

成人營養補充品	37%
兒童益生菌和營養補充劑	35%
嬰兒食品和零食	75%
護膚產品	61%

截至二零二三年，我們的 IMF 投資組合不包括任何特別適合素食主義者或植物性的配方。目前，我們的PNC產品組合中沒有純素產品。然而—我們的Solid Gold素力高的SeaMeal產品—狗和貓的營養補充劑，含植物性（主要成分是海藻和亞麻籽）。它們並不符合純素條件，因為它們在成分板中含有乳糖（作為酶的載體），但它們仍然為寵物營養提供了一種植物性選擇。

*就本報告而言，「素食友善」指不含動物成分或動物副產品（如肉、蛋、牛奶和蜂蜜）的產品。

產品的營養質量助力健康和快樂

將健康放在首位，推出低糖或無添加糖的產品群組

我們不斷改進我們的配方，通過提供不添加糖的配方*來幫助消費者更健康。

我們認識到父母對糖對健康影響的擔憂，以及他們越來越偏愛在我們的BNC市場業務中添加糖有限或不添加糖的產品。我們很自豪地與大家分享，我們全球BNC收入**的85%以上來自不含添加糖的產品*（超過95%的Good Gout咕咕好味收入和所有IMF在整個系列中均不含添加糖***）。

在我們的ANC業務**，我們了解人們對糖攝入量的日益關注，以及對不添加糖或無糖產品的渴望。雖然需要注意的是，我們的產品中只有少數經過了特定測試才能做出這些聲明，但我們11%的產品被驗證為低糖含量，19%的產品被標記為「不加糖」*。

我們也認識到，寵物父母同樣關心他們的狗和貓的健康：我們100%的寵物食品****都是在無添加糖的情況下配製的。這確保了寵物父母可以自信地選擇我們的產品，因為他們知道我們優先考慮他們心愛的寵物的健康和營養需求。

我們打算在未來幾年繼續在我們所有的市場中擴大低糖、無糖或無糖配方，以改善消費者的健康。

減少人工添加劑以增加營養

消費者的要求及見識與日俱增，並希望整個價值鏈更加透明，以便作出高度明智的購買決定。對於直接影響自身健康的產品，彼等更加謹慎，期望全面瞭解標籤中提及的實際成分及其裨益。為提高消費者對我們產品安全的信心，我們偏向於盡可能避免添加任何人工防腐劑、色素、香料及甜味劑的配方。於二零二三年，我們87%的收入*****來自不含這些人工成分的產品*。

我們很自豪地與大家分享，我們全球收入的87%*****以上來自不含人工防腐劑、色素、黃酮和甜味劑的產品

我們的ANC產品組合 (NSR):

67% 不含人工色素*

71% 不含人工香料*

65% 不含人工甜味劑*

66% 不含人工防腐劑*

我們的BNC產品組合 ***** (NSR):

99% 不含人工色素*

99% 不含人工香料*

99% 不含人工甜味劑*

99% 不含人工防腐劑*

我們的PNC產品組合**** (NSR):

100% 不含人工色素*

100% 不含人工香料*

99% 不含人工甜味劑*

97% 不含人工防腐劑*

*根據有關當地國家/地區的監管標準或準則規定。

**「低糖」及「無添加糖」聲明的百分比(%)不包括皮膚護理及個人護理類別。

***根據IMF的法規。

****當報告發佈時，我們的Solid Gold素力高品牌在中國內地的數據不可用，不納入分析。

*****不包括中國內地Solid Gold素力高的收入以及Dodie杜迪。

***** 不包括Dodie杜迪。

減少環境足跡

我們有效利用資源，應對氣候變化，為子孫後代保護我們的地球家園。

我們的目標是在實現經濟增長的同時，參與可持續採購實踐，保護我們賴以獲取原材料的生態系統。

我們通過標準和標籤為消費者提供信息，確保可追溯性和透明度。

我們不斷努力提高資源利用效率，關注碳足跡，並有意識地做出減排決定。

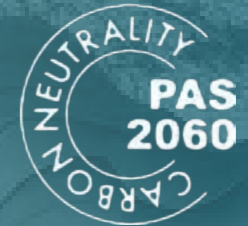


二零二三年摘要

二零二三年成就



我們近期的目標獲得了 SBTi 批准。



我們於中國內地的兩間工廠通過了PAS 2060標準的範圍一和範圍二碳中和認證。

我們經SBTi批准的目標

100%

到二零三零年，我們每年的用電量將100%來自可再生電力。

-46.2%

到二零三一年，我們將提高營運場所的能源效率，將範圍一的排放量減少46.2%。

-55%

到二零三一年，上游運輸和分銷產生的範圍三排放量將每百萬美元增加值減少55%。

52%

到二零二七年，我們52%的供應商（按支出）將制定科學的減排目標。

氣候行動

在健合，我們決心在向全球低碳經濟轉型的過程中發揮自身作用，並致力於在應對氣候變化的鬥爭中發揮重要影響。

碳足跡概覽

(基於市場的方法)

403,022 噸

二氧化碳排放總量

4,602 噸

範圍一 二氧化碳排放量

1%

0 噸

範圍二 二氧化碳排放量 (100%可再生電力)

-

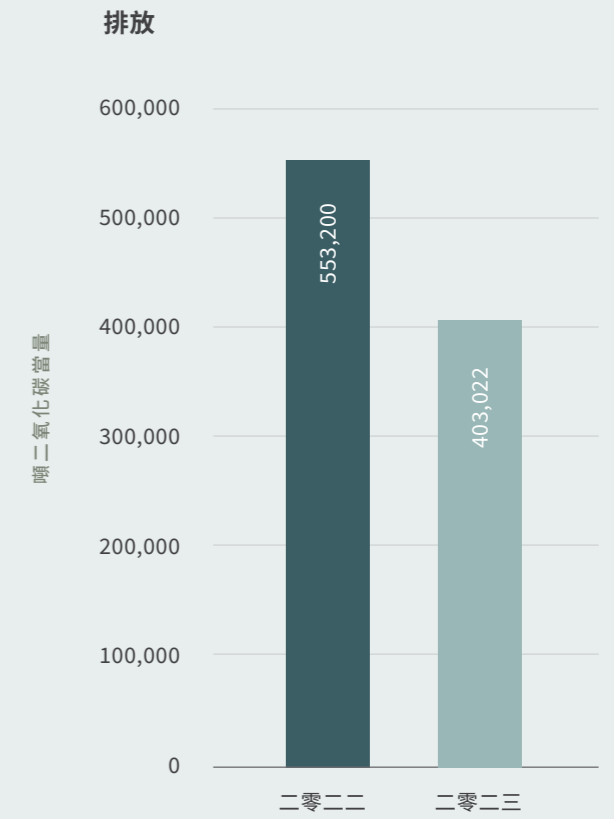
398,420 噸

範圍三 二氧化碳排放量

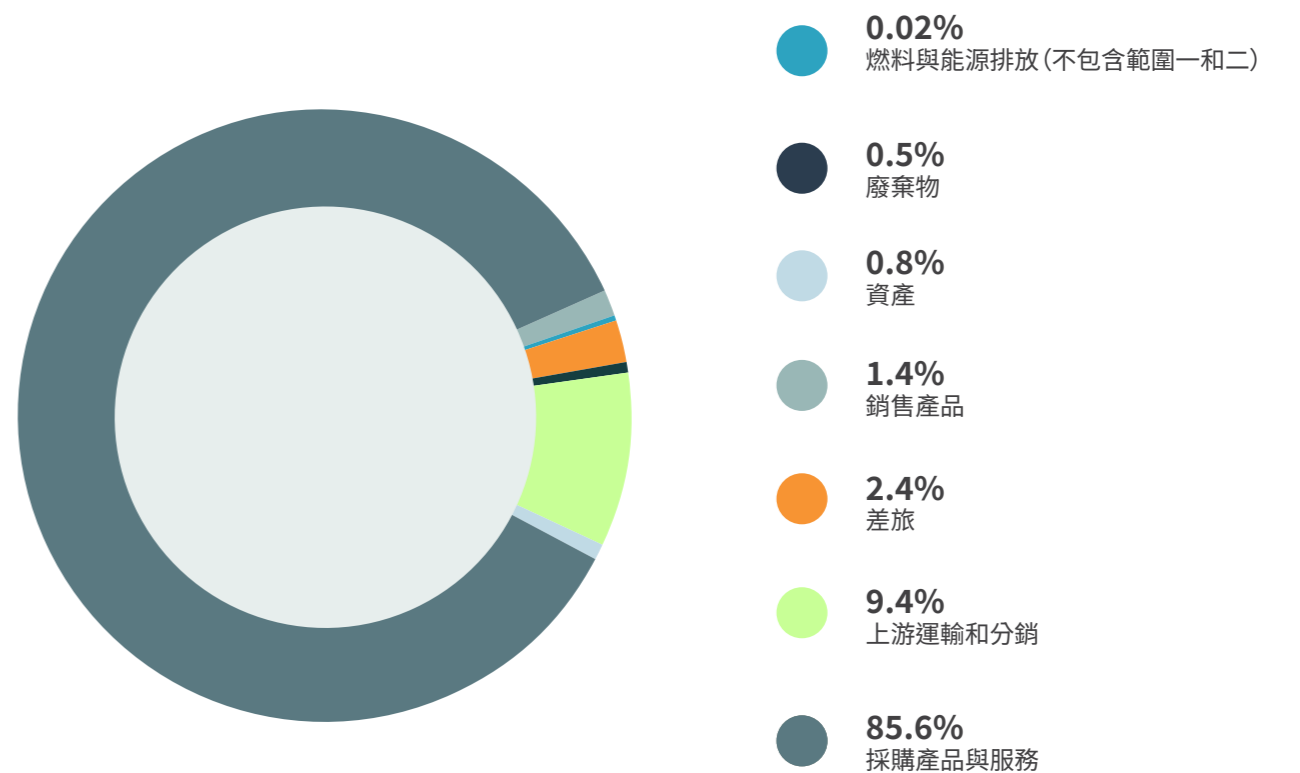
99%

於二零二三年，我們的碳排放總量與碳排放強度均實現同比下降。

我們 99% 的排放是間接排放的 – 它們產生於我們價值鏈的上游或下游 (範圍三)。



二零二三年範圍三排放劃分



制定有抱負的溫室氣體減排目標

今年是我們氣候行動計劃的一個重要里程碑，因為我們制定了有抱負的溫室氣體減排目標，並獲得了科學碳目標倡議(SBTi)的批准。該等SBTi批准目標確保我們的承諾與限制全球變暖的全球努力相一致。

我們的目標集中於三個關鍵排放熱點（具體描述見右處），以推動有意義的變革。



01

產品排放 (範圍三)

我們的產品（原材料於成品）對我們的碳足跡有重大影響（佔全集團排放量的81%）。到二零二七年，根據採購商品和服務的支出，我們力爭使52%的供應商制定基於科學的目標。我們積極支持供應商根據科學建議制定遠大且可衡量的目標，以促進供應鏈的可持續發展。

努力實現我們的目標

於二零二三年，我們與我們的主要乳製品供應商Isigny Sainte-Mère Cooperative（集團最大的供應商，占我們總採購量的21%）合作，計算彼等的全面的範圍一、二和三的溫室氣體(GHG)足跡。這一計算為確定減排戰略奠定了基礎。

此外，我們還與全球乳製品行業一道，支持「乳業淨零之路」倡議。這一集體努力旨在加快乳製品行業的氣候行動，減輕乳製品生產對環境的影響。通過這項運動，我們獲得了寶貴的資源和最新研究成果，有助於我們為乳製品合作夥伴提供支持。

02

運輸排放 (範圍三)

產品運輸對我們的碳足跡貢獻巨大（佔全集團排放量的9%）。為減輕這一影響，健合承諾到二零三一年，上游運輸和分銷產生的範圍三溫室氣體排放量將較二零二二年基線減少55%（每百萬美元增加值）。這一目標反映了我們在整個價值鏈中優化物流、促進高效和可持續運輸實踐的努力。

努力實現我們的目標

於二零二三年，我們實施了一項專門用於監控運輸排放的內部工具，使我們能夠確定主要排放熱點和減排領域，如空運。在這一成果的基礎上，我們制定了一項全面的貨運行動計劃（涵蓋運輸類型、車隊、路線和裝載/包裝優化方面的改進），初步目標是減少我們兩個主要貢獻地區的排放量：中國內地及澳新。我們的方法設計全面而徹底，考慮到每個地區的獨特性和挑戰。隨著工作的進展，我們將逐步把所有地區納入行動計劃，確保我們在減少貨運相關排放方面的努力是全面和包容的。較二零二二年基線相比，二零二三年我們減少了37%（絕對值）的貨運相關排放量。這主要是由於將我們的產品運往中國的空運減少。

03

運營排放 (範圍一和二)

我們承諾到二零三一年，範圍一的溫室氣體絕對排放量將較二零二二年基線減少46.2%。這一目標主要針對我們運營過程中的直接排放，包括我們的設施和生產過程中的排放。

我們亦致力於到二零三零年，每年積極採購100%的可再生電力。

努力實現我們的目標

我們的中國工廠已通過範圍一和二的碳中和排放認證，符合全球公認的PAS2060 碳中和標準。這項成就包括通過可再生電力覆蓋彼等的電力使用，制定減排綜合路線圖，以及使用高質量碳信用抵銷剩餘排放。

此外，我們對Keilor Park（位於澳洲）包裝工廠進行了全面的能源及碳評估，以識別提高整體能效的機會。評估的目的還在於制定一個框架，以便在具有類似運營特點的其他工廠實施。我們已經開始實施通過評估確定的各種能效措施。

提高人們對氣候行動的認識

於二零二三年，我們推出「健合可持續發展探索空間」，這個培訓平台，旨在讓我們的團隊成員掌握應對複雜氣候變化所需的知識和技能。通過強制培訓，我們沉浸在「瞭解氣候行動」中，培養對可持續發展原則的深刻理解，使我們的團隊成員能夠做出明智的決策，並積極為我們的可持續發展目標做出貢獻。

為紀念「健合可持續發展探索空間」的成立，我們與香港共益企業(B Corp) Ecomatcher 合作，

在泰國Sai Thai建立了「健合森林」。這片森林由4,000棵五種不同樹種的樹木組成，是我們共同致力於環境保護的生動見證。每位完成強制性培訓的團隊成員都會在健合森林中獲得一棵專屬的樹，鞏固了他們作為可持續發展管理者的角色。這個富有遠見的項目不僅有助於重新造林工作，而且是我們致力於培養環境復原力的有力象徵。



為紀念「健合可持續發展探索空間」的成立，我們與香港共益企業(B Corp) Ecomatcher 合作，在泰國Sai Thai建立了「健合森林」。這片森林由4,000棵五種不同樹種的樹木組成，是我們共同致力於環境保護的生動見證。

營運

緒言

我們在世界各地的大部分場所均為公司辦公室，只有四個是營運場所（即中國內地的兩間工廠（於廣州及長沙）和澳洲的兩間工廠（於新南威爾士奧本的Farmland及維多利亞州Keilor Park的包裝工廠）。

我們的營運場所是環保工作的重點，因為該等場所占我們能源、廢棄物及水環境足跡的78%，而我們在中國內地的工廠佔這一全集團環境足跡的75%。

遵守法規

我們所有場所均全面遵守所有相關的環境法律及法規，並通過其本身的环境政策及標準操作流程(SOPs)制定運營目標。我們內部的健合行為準則呼應聯合國全球契約組織的十項原則，為本集團設定全球標準，並為團隊成員的行為界定指引原則，包括與環境有關的行為。特別是鼓勵我們的團隊成員在採購產品和服務時考慮對環境的影響以及成本，並注意新產品開發、營銷啟動

計劃、貿易營銷、包裝及內容回收等領域對環境的影響。我們亦希望團隊成員瞭解及遵守環境法規。二零二三年，我們並無發生與環境法律或法規有關的違規事件。

我們的運營標準

我們於中國內地的兩間工廠通過GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015環境管理體系認證。此認證表明，我們致力於持續改進環境保護，我們的生產及運營符合當地政府對工廠的管理要求：清潔生產、節能環保。



能源消耗概覽



21,962 兆瓦時
總能源消耗

我們向使用可再生能源發電過渡

根據地區和業務類型的不同，我們購買能源屬性證書 (EACs)，其中包括可再生能源證書 (RECs)，改由當地能源供應商提供的可再生能源選項，或者擁有自發電 (現場) 能源 (例如我們位於廣州工廠的光伏太陽能電池板發電場)。

根據我們的SBTi目標，我們承諾到二零三零年，每年使用可再生電力覆蓋100%的電力消耗。

我們提高能效的措施

對Keilor Park包裝工廠的審計

二零二三年七月在我們位於 Keilor Park (澳洲墨爾本) 的 Swisse 斯維詩包裝設施和倉庫進行的能源和碳評估識別到該設施已經很高的效率水準。然而，該評估有助於確定我們在二零二三年底開始實施的更多能源效率機會。自二零二三年底以來，我們一直在根據評估結果積極實施各種行動，有可能實現顯著的節能效果。

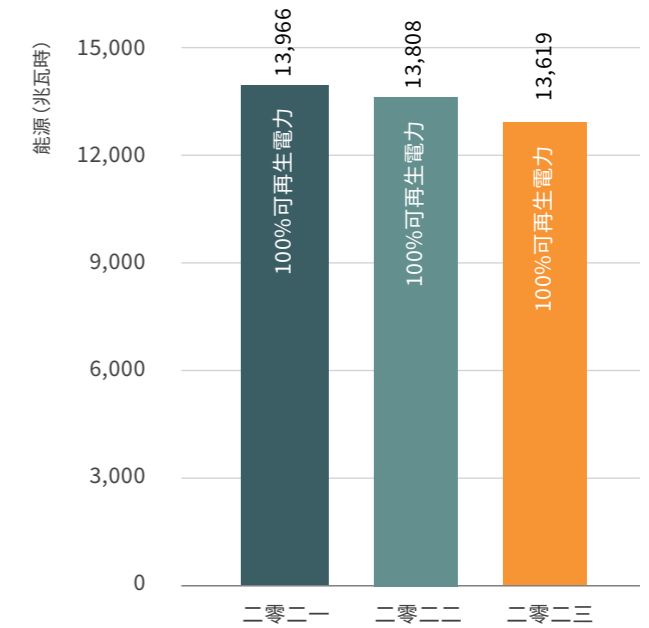
通過實施的措施，我們預計可節省約5%的Keilor Park設施總能耗 (不包括用於通勤的能源)。這些舉措不僅有助於減少我們的碳足跡，也體現了我們對負責任地利用資源的承諾。我們將繼續監測和評估這些措施的有效性，並分析審計期間確定的其他措施的可行性。

我們在中國工廠的舉措

於二零二三年，廣州工廠研發大樓實施了重大節能措施。陳舊的螢光燈管，總共 650 個，每個消耗 56 瓦，被每個僅消耗 20 瓦的現代 LED 燈所取代。此次LED改造實現了約64%的節能效率。因此，我們預計每年可節省約870,000千瓦時的電力。

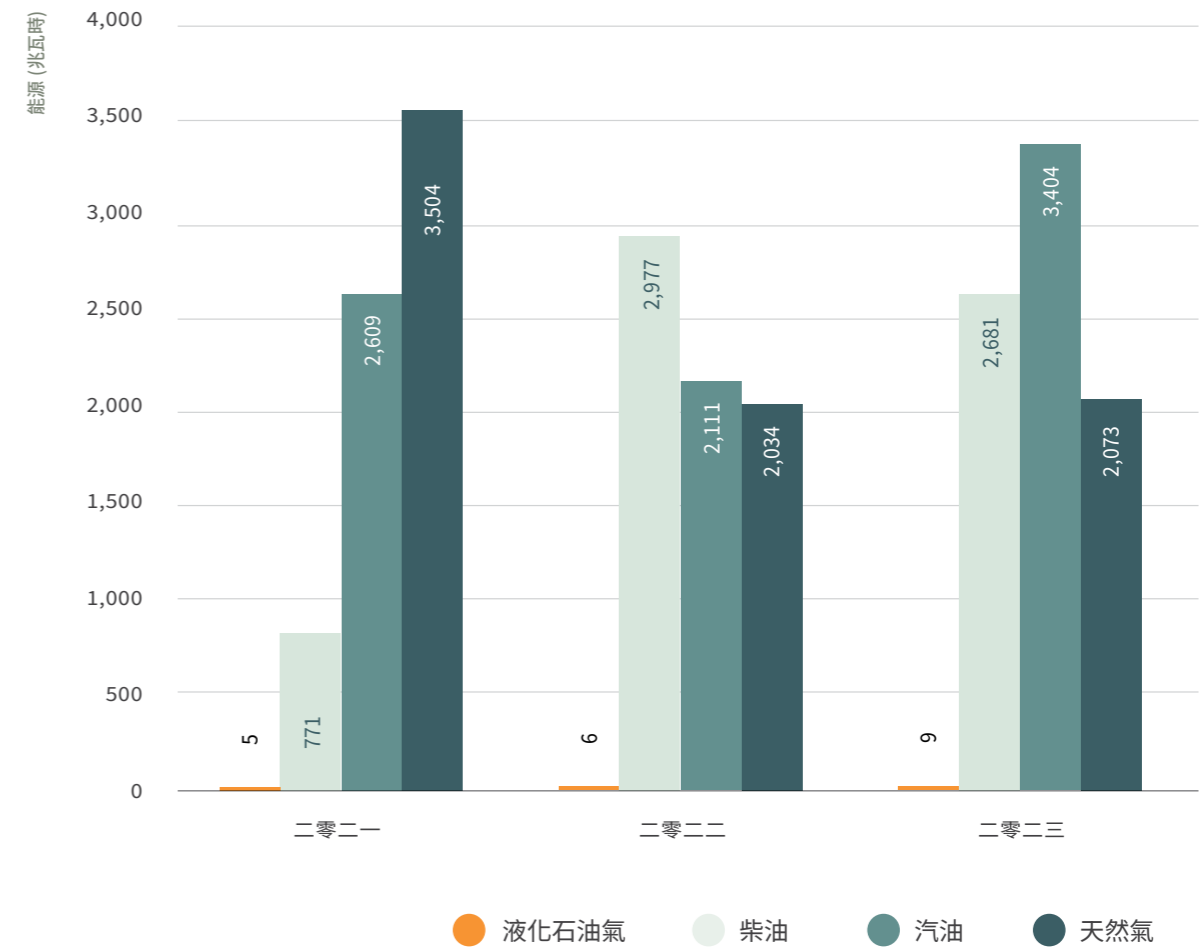
同樣，在長沙工廠，我們發現空調機組的風扇存在嚴重的能耗問題。風扇在傳統的電機和皮帶系統上運行，效率非常低。為了解決這個問題，我們進行了EC風扇改造，大大提高了風扇的效率並降低了能耗。此次改造預計將實現約30%的節能效果，預計每年可節省70,000千瓦時的電力。

電力消耗 (兆瓦時)



我們100%的電力消耗由可再生能源電力覆蓋。

能耗



加強水資源管理



54,204 千升
總取水量

用水管理

我們著重保護營運場所的水資源，並了解到我們於世界各地的大部分場所均為辦公室，用水量有限（我們的製造和包裝工廠佔我們全集團取水量的 94%）。

在廣州和長沙的工廠，我們通過獲得ISO認證的環境管理體系來監控和管理我們的用水量。

本集團為自己設定的二零二三年目標是，與二零二一年相比，將自有生產設施的單位生產用水量減少4%。

於二零二三年，我們繼續在營運設施中實施節水措施。我們減少取水量的若干舉措包括：

- 我們廣州工廠通過調節水龍頭水流量和降低廁所水容量等措施，改善生活用水量。通過這些改造，工廠實現了顯著的節水效果。根據評估，整個工廠現在每天可節約2.5噸水，相當於每年節水625噸。這一減少意味著用水量減少了 30%。
- 我們的長沙工廠通過實施水循環系統來加強節水。純淨水現在被回收並用於加工，特別是用於空調系統的冷卻水。這一舉措使工廠每天可節約約6立方米的水，每年可節水 1,200噸。

在我們的努力下，我們在廣州、長沙和澳洲奧本的自有工廠（佔本集團取水量的93%）的單位生產用水量減少7.2%。於未來，我們將繼續努力尋找節約更多水資源的解決方案。

此外，我們亦鼓勵所有團隊成員，無論在營運場所或辦公室，都要有意識地減少用水量。

雖然我們位於長沙的內部工廠在水資源受到壓力的地區運營*，但我們致力於負責任的水資源管理。我們的直接運營不從任何缺水地區取水。

我們的工作重點還包括與供應鏈合作，管理及減少用水量。根據我們的《供應商行為準則》，我們希望我們的供應商能夠實施並維護水資源管理系統或類似流程，以衡量、管理及盡量減少不利的環境影響。

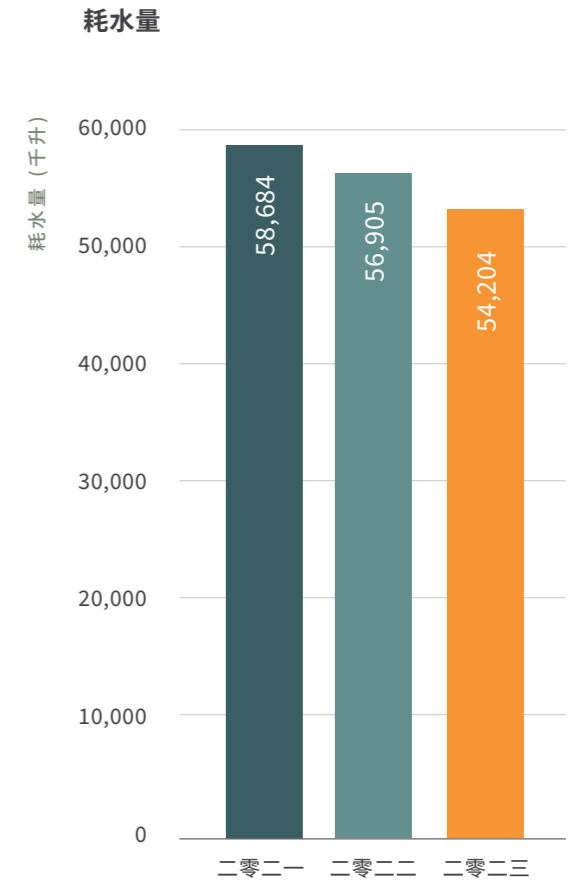
*Aqueduct Water Risk Atlas.

廢水管理

我們認識到負責任的水資源管理的重要性，並努力確保在我們的運營中有效處理和管理廢水。通過優先考慮廢水處理、再利用和適當的處置實踐，我們努力減少對環境的影響，保護水資源，維護生態系統健康。

我們在中國的內部工廠佔我們廢水的97%。我們遵守有關廢水的當地相關法規：對於我們在廣州的工廠，廣東省（中華人民共和國）廣東省地方標準「水污染物排放限值」（DB44/26-2001）；和對於我們長沙的工廠廢水綜合排放標準（GB8978-1996）。

在我們的工廠中，廣州工廠產生的廢水量較大。該等廢水主要來自設備清洗、生產廢水、辦公室生活污水、食堂污水及實驗室廢水。在確保水中污染物含量不超過地方標準規定的最高允許排放濃度後，廢水經三級化糞池處理後排入市政污水管網，最後進入大沙地汙水處理廠。



經過我們的努力，
二零二三年集團用水量
絕對值年減5%

我們自有工廠的單位生產用水量減少7.2%（與二零二一年基線相比）

減少營運場所的廢棄物



5,407 噸
廢棄物總量

健合致力於減少我們在生產及聯合包裝設施中產生的廢棄物，並以安全及對環境負責的方式處理這些廢物。

我們對廢棄物進行監控和管理，並努力實現特定目標，以減少不利影響。我們致力於減少日常運營中的廢棄物，並最大限度地回收資源。

我們鼓勵團隊成員有意識地減少廢棄物。當產生廢棄物時，我們的目標是找到盡可能多的廢棄物回收解決方案：我們要求團隊成員盡可能回收廢物，並採用特殊的廢棄物再利用方式，例如將有機廢棄物堆肥，或單獨收集電池進行適當回收。我們在場所層面制定程序，包括團隊成員應如何更有效地利用資源（包括限制紙張、食物或水的浪費）以及如何處理廢棄物，並指導其在可行時採取適當的回收或循環利用措施。

我們的廢棄物最小化措施不僅僅局限於以生產為中心的措施，還包括加強庫存管理的做法。此外，我們積極尋找機會，促進向非營利組織的捐贈，在有效防止不必要浪費的同時，對我們的社區產生積極影響。

減少廢棄物填埋一直是我們的主要關注點。減少廢棄物是我們所有團隊成員的共同責任。

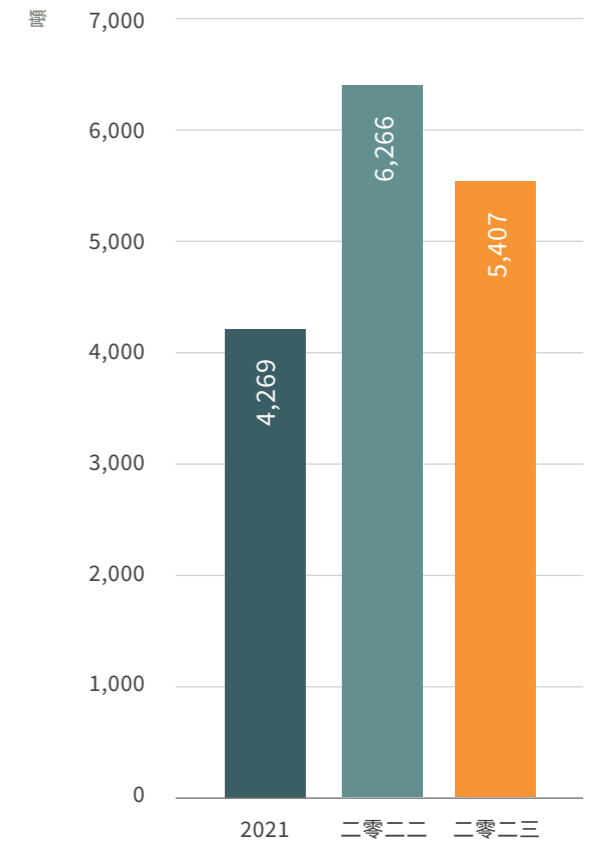
我們的努力亦集中於與我們的供應鏈合作，以管理及減少廢棄物。根據《供應商行為準則》，我們希望供應商實施並維護廢棄物管理系統或類似程序，以衡量、管理並儘量減少對環境的不利影響。

最後，我們非常清楚我們在減少包裝產生的廢棄物及提高其可回收性方面的作用。在產品開發過程中，我們實施系統性措施，從源頭上減少廢棄物或提高材料回收率。請參閱「包裝資源管理方法」以瞭解有關我們致力於提高包裝可持續性的更多詳情。

提高生產基地的廢棄物回收率

在我們的運營設施（製造和包裝設施），我們積極尋求廢物管理解決方案，以顯著減少垃圾填埋場廢物。到 2023 年，我們的營運設施（內部工廠和包裝設施）產生的廢棄物中有 92% 被回收或回收。我們的重點在於優先考慮廢物回收和再利用的創新方法。具體而言，在我們在中國內地的工廠中，除了回收和再利用我們的廢金屬或廢紙板外，我們還積極回收廚餘垃圾，將其用於生物柴油生產或作為有價值的原料。對於存在回收挑戰的廢物，我們努力實施受控焚燒以回收能源。通過採用這些廢物管理策略，我們致力於最大限度地減少對環境的影響並促進循環。

年度廢棄物總量



廢棄物類型明細 (二零二三)



包裝資源管理方法

將包裝對環境的影響降至最低

包裝在確保我們配方中活性成分的穩定性方面發揮重要作用，尤其是針對我們的兩大產品類別—營養補充劑及嬰幼兒配方奶粉中。

我們一直致力於確定並實施更環保但仍能滿足最高質量及安全標準的包裝解決方案，以保障消費者的健康及福祉。我們亦努力減少包裝材料的使用。

我們的團隊遵循5Rs框架，以提高包裝的環保性能並貫徹循環原則。我們還將COSI（「成本輸出，可持續發展輸入」）理念應用於我們的5Rs框架中，並在創新過程中使用「COSI項目的5Rs包裝指引原則」（請參閱我們的《二零二二可持續發展報告》以瞭解該等指引原則）。

我們一直致力於確定並實施更環保但仍能滿足最高質量及安全標準的包裝解決方案，以保障消費者的健康及福祉。

5Rs框架	描述	我們於二零二三年的重點及流程
減少	減少材料數量，在可行情況下將初級及次級產品包裝以及其他物流包裝的環境影響減至最低。	設計更小的瓶子，並去除乾燥劑及二級包裝。
更新	整合及優化包裝中可再生材料的比例。	依靠再生及可回收紙質包裝。
回收	優化回收材料的使用，以提升可回收性及減少所產生的原生材料的使用。	使用可回收塑料及回收材料。
重複使用	延長包裝壽命，鼓勵消費者重複使用。	
再生	提高包裝的再利用能力，將整個供應鏈的碳足跡減至最少。	

自二零二二年以來，我們一直是艾倫·麥克阿瑟基金會的一員。

我們的包裝流程



1,397 噸
 同比二零二二年，包材節省

25%
 回收成分

積極尋求可回收、可堆肥或可生物降解的包裝解決方案

二零二三年，我們在減少包裝消耗方面取得了重大進展，與二零二二年相比減少了1,397公噸。然而，我們包裝的可回收率略有下降，從98%下降到95%。這導致二零二三年與二零二二年相比增加了 430 公噸的不可回收材料，這可以通過以下因素解釋：

- 這一增長的一半歸因於二零二三年益生菌在中國內地的強勁增長。該地區獨特的產品包裝採用三層鋁箔，以確保益生菌菌株的穩定性，目前是不可回收的。我們正在積極探索該產品線的替代解決方案，儘管由於新材料的氧氣/水分阻隔性較差，我們在二零二三年進行的保質期測試表現未達到期待，從而影響益生菌在保質期內的穩定性。
- 增長的另一半與二零二三年 Solid Gold素力高銷量的全面整合有關，影響了整體可回收率，因為只有 86% 的 Solid Gold素力高包裝是可回收的。我們致力於與供應商合作，在不影響我們產品穩定性和安全性的情況下，提高Solid Gold素力高剩餘包裝材料的可回收性。

於二零二三年，我們提高了回收率，從16%提高到25%。這是在各種 ANC 和 BNC 產品線中加入回收成分的結果：

- 我們的Biostime合生元嬰兒配方奶粉罐現在含有58%的回收罐；
- 我們的Swisse Ultivites* 瓶蓋含有 50%

PCR (消費後回收材料)，未來我們計劃提升至80%；

- 我們的Swisse斯維詩軟糖*小瓶由 100% 回收的聚對苯二甲酸乙二醇酯 (rPET) 製成。

儘管我們運營的所有地區的PCR材料供應尚未完全成熟，並且我們嚴格的食物質量標準仍然不容商榷以保證產品品質和穩定性，但我們的團隊仍然致力於增加包裝的回收含量。

我們致力於在紙板包裝中增加回收和可持續來源的可再生成分的使用，以減少對環境的影響並消除供應鏈中的森林砍伐。當無法獲得回收成分時，我們優先考慮負責任地採購由森林管理委員會 (FSC)、PEFC (森林認證認可計劃) 或北美 SFI (可持續林業倡議) 認證的原生紙和紙板，確保高環境和社會標準。

今後，我們將繼續認真考慮以下事項：

- 盡可能選擇可再生或可循環材料
- 基於材料回收、垃圾最小化、消費者可及性、提升運輸效率及減少產品浪費等方面進行包裝設計
- 確保所用材料的安全性
- 優化材料效益
- 堅持高標準的產品質量及安全。

通過堅持這些原則並不斷尋求改進，我們努力尋找在環境責任和產品質量之間取得完美平衡的包裝解決方案。

* 來自我們的澳洲系列

二零二二

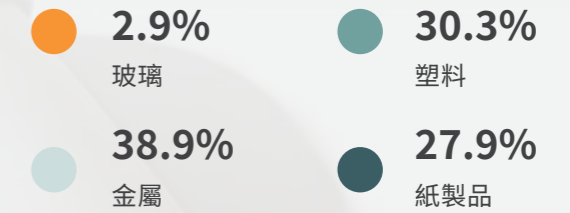
98%

二零二三

95%

可回收、可生物降解或可堆肥的包裝材料百分比
 (按包裝重量計)

包裝材料類型



推出創新包裝解決方案：在新加坡舉行的可持續發展開放式創新挑戰賽的成果

我們的團隊始終致力於探索和測試新的創新包裝解決方案。二零二二年，我們與新加坡企業發展局合作發起了可持續發展開放式創新挑戰賽，與一批創新者合作，為膳食補充劑尋找可持續的袋裝或袋裝形式。面臨的挑戰是開發一種新的可持續包裝材料，以小袋或袋裝形式用於膳食補充劑，以優化回收利用，同時確保產品穩定性。挑戰賽於二零二三年六月結束，在此期間我們收到了 30 份參賽作品。我們的專家小組仔細審查了這些提交的作品，經過仔細考慮，我們選出了獲勝者：one.five，這是一家總部位於德國的初創公司，其使命是徹底改變全球包裝供應鏈。我們目前正在計劃進行試驗，以評估潛在產品推出的可行性。

優化我們的包裝實踐

使用更少的包裝材料，包括更少的原生塑膠，並去除不必要的組件，是我們減少環境影響戰略的一部分。我們的專案包括：

- 設計更小的瓶：二零二三年，我們減少了 Swisse 斯維詩小瓶的頂部空間，使單位塑膠減少了 26%。通過減輕重量，我們供應鏈的溫室氣體排放量也將相應減少。
- 去除不必要的乾燥劑和二次包裝：在美國，我們與供應商合作，從我們的 Zesty Paws 快樂一爪罐子中取出不必要的塑膠收縮帶，並用防篡改的蓋子替換蓋子。這個新罐子於二零二四年一月實施，我們預計每年將減少 8 噸塑膠。

我們還努力在包裝中增加回收成分的使用。



與同行共同合作

寵物可持續發展聯盟 (PSC) 是一家美國非營利組織，致力於應對寵物行業的可持續發展挑戰。認識到可持續包裝的關鍵作用和重大影響力，PSC 已將其作為重點關注領域。PSC 擁有來自整個供應鏈的所有代表——供應商、製造商、品牌和零售商——具有獨特的優勢，可以動員整個寵物行業採用可持續包裝實踐。

為了配合更廣泛的行業對可持續包裝的努力，PSC 推出了包裝承諾。健合北美很榮幸在二零二三年簽署了這份 PSC 包裝承諾，與其他 15 個寵物品牌和分銷商一起做出了共同的承諾：

- 到二零二五年過渡到可回收、可堆肥或可再填充的包裝。
- 利用我們在寵物行業的影響力，鼓勵、影響和支持我們的同行對可持續包裝做出承諾。

PSC 為我們提供了寶貴的工具和資源，以協助我們使用 Zesty Paws 快樂一爪和 Solid Gold 素力高 品牌進行可持續包裝之旅。我們還參加了同行工作組，與行業同行合作並尋找共同的解決方案。我們的團隊目前正在探索可回收的袋子，作為我們未來產品系列的潛在選擇。



回收教育活動

Swisse 中國成功開展了回收活動，以提高當地品牌對可持續發展的意識，並就品牌包裝的回收進行教育。該活動於二零二三年七月至九月在內部開始，鼓勵我們的團隊成員回收塑膠瓶，以換取 Swisse 斯維詩品牌禮品袋。在取得這一成功之後，還推出了外部活動，包括組織四次面向消費者的參與活動。這項教育計劃取得了巨大的成功，最終有 2,617 名消費者參加了活動，親自收集了超過 11,423 個空塑膠瓶。通過在線文章和視頻活動，媒體對該計劃的總體曝光度也超過 1.2 億。現在，中國內地團隊在每月 25 日推出了「健合集團回收日」，將環保轉化為長期計劃，並參與社會活動，說明保護環境。



氣候相關風險及機遇

評估公司與氣候相關的風險和機遇對於應對氣候變化、支援向低碳經濟轉型以及確保其對這兩種變化的抵禦能力至關重要。有見及此，我們已於二零二二年完成對氣候相關風險及機遇對本集團業務潛在影響的全面調查。

我們遵循氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，這是一個自願報告框架，供公司向投資者持續報告氣候風險。經考慮氣候相關風險及機遇的特殊性，綜合來自認可機構來源的外部情景及與內部利益相關方的磋商，我們制定詳細程序識別潛在氣候相關風險及機遇。詳情請參閱附錄6。

我們評估下列風險：

	風險描述	時間長度	潛在影響
實體風險	極端高溫事件及熱浪	中期	<ul style="list-style-type: none"> 由於受熱會對牛奶生產的數量及質量產生負面影響，因此牛奶獲取受阻。 由於增加空調需求以維持工人福利及生產力以及產品完整性，導致營運成本增加。
	農業及生態乾旱	中期	<ul style="list-style-type: none"> 因對農作物產量的負面影響導致原材料價格上漲或短缺。
	強降雨及洪澇災害	短期	<ul style="list-style-type: none"> 物流活動中斷，導致向客戶交付產品的時間增加及運輸成本增加。 倉儲基礎設施受損，對產品完整性產生潛在影響。
	森林火災	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 對營運基礎設施及物流產生影響。

	風險描述	時間長度	潛在影響
過渡風險	碳定價政策	已涵蓋歐洲、中國內地及美國部分地區的關鍵行業 短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 以下項目成本增加：能源密集型原材料（鋁及化工產品）；轉型及製造工藝；以及運輸及物流。
	針對具體實踐的法規	中期	<ul style="list-style-type: none"> 制定減少塑膠使用的要求，並有利於減少包裝。 增加營運成本以改變我們的做法。
	客戶偏好轉變	短期	<ul style="list-style-type: none"> 對就氣候變化產生特別負面影響的產品需求減少。
	聲譽挑戰	已識別新興趨勢 長期為主流	<ul style="list-style-type: none"> 譴責對氣候變化產生特別負面影響的產品。

實體風險被定義為由氣候制度的長期演變以及氣候災害和極端事件的頻率和強度增加而產生的風險。

過渡風險被定義為快速實施溫室氣體減排措施所產生的風險，這些措施是向低碳經濟和社會轉型所必需的。

氣候風險帶來的壓力亦為健合創造重大機遇，使我們的戰略與氣候變化的方向一致。

我們已識別若干可以導致未來成本降低及表現提高的機遇：

- 開發新低碳產品帶來機遇，可確保新的收入來源，將集團品牌定位為消費者眼中的行業領導者。
- 在燃料價格可能上漲的情況下，使用更高效的運輸及配送可有助降低運輸成本。我們參與SBTi，減少與產品運輸相關的排放，與這機遇。
- 據評估，使用更高效及更低碳的生產工藝在降低能源及碳定價成本方面發揮關鍵作用，從而在短期內提高競爭優勢。我們內部工廠的碳中和認證是朝著這個方向邁出的重要一步。進一步，供應商參與改善能源效率及採購可再生能源可在利用此機遇方面發揮作用。
- 使用財務激勵亦為機遇，我們已通過可持續發展掛鉤貸款的方式加以利用。

瞭解我們的氣候相關風險及機遇後，我們開始深入分析我們針對已識別的其中一個重大氣候相關風險的業務韌性：碳定價政策對價值鏈各個環節的潛在影響。為了進行本氣候情景分析，我們重點關注兩種情景：(i)如常營運的情景，即碳定價機制與至今已有的機制相對類似；及(ii)激進減碳的情景，即碳定價機制以顯著的價格水平迅速在全球成為主流，推動溫室氣體排放迅速減少。此項分析為我們的氣候戰略提供信息，包括我們的直接營運及與價值鏈上的利益相關方合作。

本集團採納進取的氣候戰略，
為管理已識別風險及保持行業
競爭優勢的關鍵所在。

保護生物多樣性的方法

在健合，我們深知自然資源對我們的貢獻，並正在努力減少我們的供應鏈（特別是生產原材料方面）對土地、土壤和生物多樣性的影響，特別是在原料稀缺或來自脆弱生態系統的地方及/或支持瀕危物種的生態系統中索取資源。生物多樣性是我們原材料採購政策中重點關注之一。

選擇有機認證

我們為來源於農田和草原的產品而重視支持可持續的，甚至更好、可再生的農業實踐。我們努力確保長期、高品質的供給及探討整合方式將這些做法融入我們的供應鏈。其中我們採取的重要方法是鼓勵使用有機認證成分和配方。透過選擇有機認證，我們可以驗證我們沒有破壞土壤或水質，並避免在我們的供應鏈中使用有害肥料。我們致力於提供在不使用合成農藥或化學肥料的情況下種植的有機產品，不僅可以促進我們孩子的福祉，還有助於我們地球的整體健康。

嬰幼兒營養及護理用品超過34%的全球總產品組合（按單品數量計量）為有機產品。

在法國，96% Biostime合生元嬰幼兒配方奶粉*及超過98%在法國銷售的Good Goût咕咕好味**擁有有機認證：農業生物認證（Agriculture Biologique）分別由Ecocert FR-BIO-01及必維SAS FR-BIO-10等第三方認證。結合自然與科學的力量，Biostime合生元於法國提供一系列經認證的不含棕櫚油的有機嬰幼兒奶粉。

我們見證著有機養殖產品廣受消費者歡迎。



在法國，Biostime合生元品牌在藥店渠道的有機嬰幼兒配方奶粉市場中穩佔榜首，並發展成為有機羊奶市場類別新品牌之冠***。Good Goût咕咕好味為法國有機獨立包裝水果及有機餅乾市場領導者*

* Biostime合生元二零二三年法國淨銷售收入

** 三款非有機Good Goût咕咕好味產品使用海洋管理委員會（MSC）認證的可持續捕獲魚類製成。

*** GERS, MAT 二零二三年十二月三十一日

**** Data IRI, HSM+DRIVE, Sales Value MAT 二零二三年十二月

支持合作夥伴的生物多樣性倡議

二零二二年，我們參與長期合作夥伴Isigny Sainte-Mère合作社 – 我們最大的乳製品戰略供應夥伴 – 保護及種植樹籬的行動計劃，共同支持其合作社成員。合作社於二零二一年啟動此項計劃，而我們於二零二二年加入，於二零二五年前每年至少提供15,000歐元的支持。每種植一公里樹籬即捐贈3歐元。這種合作關係一直持續到二零二三年，因為我們啟動了3個新的樹籬專案。

樹籬是一排排密集種植的樹木或灌木，有助於限制土壤侵蝕，同時促進生物多樣性，保護農作物及動物免受風熱影響。

其具有多項功能：

- 通過維持動植物群的生物及生態功能
- 具有抗侵蝕及防風作用的農藝功能
- 通過對地表水的過濾及調節功能保護水資源
- 通過空間分區及多樣化的景觀功能
- 生產木材或水果的經濟用途。

除當地現有的樹籬再造林公共援助外，Isigny Sainte-Mère合作社再植樹籬的各成員都將受益於合作社及健合的補貼。為獲取此等補貼，合作社成員須首先獲得法國諾曼底批准的補貼申請。

Isigny
Ste Mère



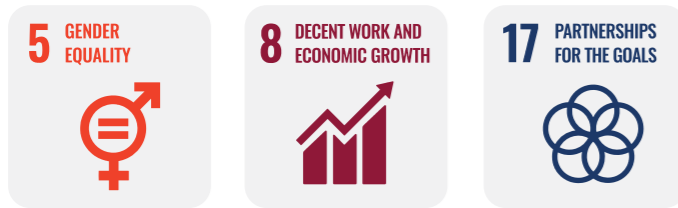
支持社會公平發展

我們保護社會公平，此乃健康和快樂的根基。

我們努力確保與業務相關的每一個人都能享受應有的基本權益及所有人都有資格享有的權利自由。

我們尊重員工，並改善員工的工作環境。

我們制定正式及非正式架構，以減少不平等及消除歧視。



二零二三年亮點



獲得 5 項二零二三年
最佳工作場所獎



連續三年入選
二零二三年澳洲
最佳女性職場



本集團在 H&H 公益基金
旗下進行社區投資工作
10 週年

健康和快樂理念

我們的健康和快樂理念始於與業務相關的人士，包括本集團內各實體聘用的團隊成員和供應鏈及社區中的人員。我們深明團隊成員是我們最重要的資產之一，保護員工的基本權益作為我們一切工作的根基。

在健合，支持社會公平發展包括但不限於：



我們於二零二零年在全球推出健合員工行為準則。健合員工行為準則載有全球標準，以我們的價值觀為本，由我們的行為驅動，我們的團隊成員均須遵守該準則。此統一行為準則有助將我們團結成偉大的團隊，確保所有地區的企業文化一致，且地區性員工手冊及合約中列明本地化資料。

我們各地的人才與文化團隊負責管理團隊成員的工作狀況、薪酬、福利及確保遵守相關法規。彼等致力於促進多元化、平等、包容、公平招聘、員工留任和發展。

集團員工

外部獎項及認可

我們不斷努力提升員工體驗及對彼等的積極影響。該等知名獎項及認證為我們提供衡量卓越的基準。

- 二零二三年最佳工作場所認證(北美)
- 二零二三年最佳工作場所認證(澳洲及新西蘭)
- 二零二三年最佳工作場所認證(英國)
- 二零二三年最佳工作場所認證(意大利)
- 二零二三年最佳工作場所認證(法國)
- 二零二三年最佳女性工作場所(澳洲及新西蘭)
- 數智光華杯頒發的二零二三年數字化學習運營傑出獎(中國內地)
- 北森頒發的二零二三年人才管理典範獎(中國內地)
- Mr. Offer頒發的二零二三年最具影響力僱主獎(中國內地)
- 實習僧頒發的二零二三年最愛僱主獎(中國內地)
- 獵聘頒發的二零二三年人力資源卓越貢獻獎(中國內地)
- 大易頒發的二零二三年僱主品牌經營典範獎(中國內地)
- 智聯招聘頒發的二零二三年最佳僱主獎(中國內地)



工作環境與其他福利

集團所有團隊成員均屬適齡人士、自願受僱且按合理工時工作，符合當地監管機構規定的標準，並於僱傭協議清楚列明。

我們為各地區的團隊成員提供許多額外的健康福利，包括團隊健身課程、健身房津貼、疫苗接種、健康團隊午餐和冥想課程。各個地區人才與文化團隊會為當地提供最佳健康福利。

除了長期健康保險外，我們還會提供人壽保險、育兒假、退休金、醫療保健以及意外保險，這些都有助團隊成員保持健康、快樂和財務穩健。

公平尊重對待每個人

根據我們內部行為準則的規定，我們認真對待我們的僱傭責任，並致力於尊重人權、提供平等機會、安全的工作環境並公平對待每個人。正如我們積極參與聯合國全球契約所表明者，和我們新制定的人權政策聲明中所重申的，我們大力支持廢除強迫及強制勞動、有效消除童工以及促進無歧視的平等就業機會。我們傾向於和諧互利的解決方案，因此我們根據相關法律法規處理爭

議。我們致力於維護該等公平工作實踐，並確保從我們的員工到外部業務合作夥伴的每個人都能獲得尊嚴及受到尊重。至少，我們尊重並遵守《世界人權宣言》，並了解造成或助長侵犯人權行為的風險。我們的使命以人為本，這意味著我們遠超於此，並希望透過我們的營運和產品改善生活。

我們認真對待我們的僱傭義務，並致力於尊重人權，提供平等的機會、安全的工作環境和公平對待每個人。

育兒假

我們採用育兒假及返崗率來衡量我們支持家長撫養家庭的程度。

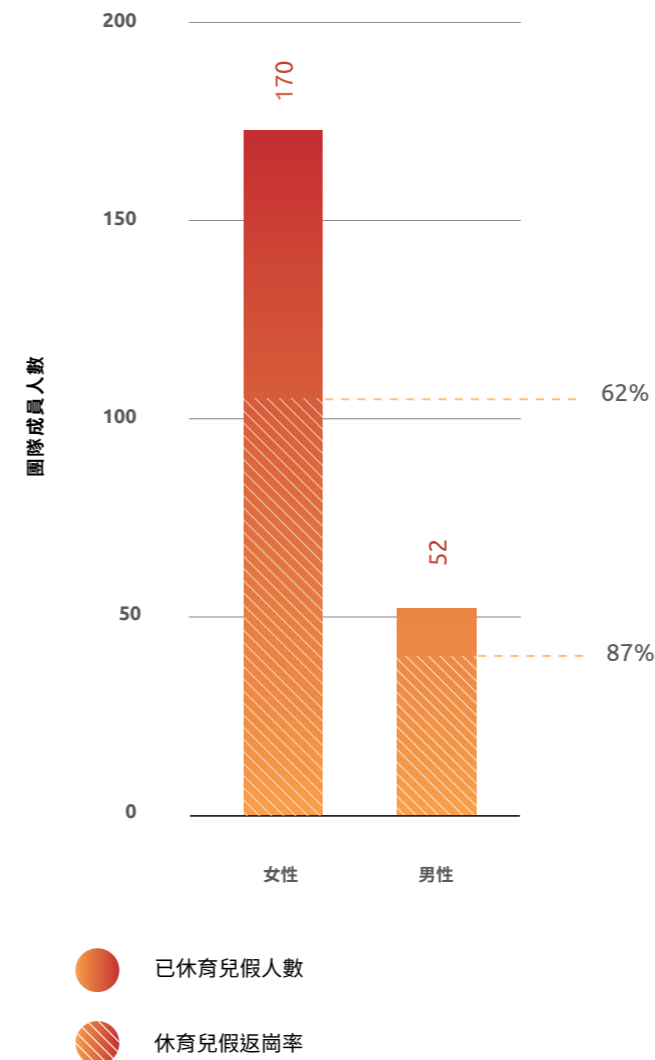
我們的業務提倡各年齡層的健康，並重點關注嬰兒營養及護理，所以我們本身更要做到言行一致，讓團隊中的父母有機會休假，其職涯發展在返崗後亦不受影響。

儘管各地區的資格標準和金額有所不同，所有團隊成員均有資格享有符合或超越法定要求的育兒假（詳情請參閱附錄1）。

在我們所在的五個地區中，其中三個地區—澳洲及新西蘭以及歐洲/英國和北美—提供法規要求

水平以上的額外帶薪假或財政支援。我們也認識到這一方式體現我們於整個業務中支持性別平等。此外，我們亦為需要緊急照顧孩子的父母或監護人提供彈性工作方式，讓他們居家辦公或採取彈性的工作時間。

我們的《全球育兒假聲明》表明健合集團對育兒假的態度及我們對計劃休主要或次要育兒假的團隊成員的支持。由於本集團於國際層面營運，團隊成員參考其當地政策作為指導，不同地區政策可能有所不同。



為我們的美國團隊成員提供侍寵假

作為寵物健康領域的公司，我們深明寵物是家庭的延伸。因此，我們為在健合工作至少90天且養有貓或狗的美國團隊成員提供侍寵假。這使他們有權享受一天（8小時）的帶薪休假以進行保密的獸醫就診以及額外一天的帶薪休假（每年合共兩天侍寵假或16小時）以用於救治/領養新寵物。



靈活及彈性工作政策

我們努力支持我們的團隊成員實現健康的工作與生活平衡，並提供適應性強的工作結構，使每個人都能發揮最佳水平。靈活的工作安排和混合工作模式因地區而異。例如，在英國，我們提供靈活的工作時間，團隊成員需要在核心時間工作，但允許他們在核心時間之外選擇自己的時間。北美靈活的工作政策順應團隊大多數成員的遠距工作，奧蘭多的員工每週去辦公室三天。此外，高階領導層和商務總監每月都會在奧蘭多舉行為期一週的實體會議。



薪酬保障

我們的薪酬標準遠高於基本要求，同時會確保每位團隊成員獲得公平薪資。

我們結合職級架構，持續監察各地區的人才市場待遇，從而為各職級和管理級別的團隊成員提供優厚的福利。我們以行業水平基準的薪金和獎金激勵和獎勵達到或超額完成目標的團隊成員。

每年至少對薪金進行一次回顧，當中考慮到有競爭力的市場價格和個人的角色、責任和表現。然後，在高級管理人員中進行加薪，以確保過程公平和公正，並根據我們的AID人才框架進行評估（請參閱下文培訓與人才發展章節）。

於二零二三年，法國的所有團隊成員都受到集體談判協議的保障。在中國內地，86.1%的團隊成員受到工會的保護（但並非專門的集體談判安排）。在其他地區，我們並無根據集體談判安排僱用團隊成員。

年度總薪酬比率

二零二三年，集團薪酬最高的個人總薪酬下降了14%，部分原因是代理行政總裁安排。與此同時，其他團隊成員（不包括收入最高的個人）的年薪中位數增長了6%。收入最高的個人與薪酬中位數之間的比例為34:1（二零二二年為42:1）。

在計算年度總薪酬比例時，考慮了十二月三十一日所有在職員工（不包括兼職、實習和外包員工）的年度基本薪酬（不包括長期激勵計劃）。

多元化、公平和包容性

推動多元化、公平和包容性的文化一直至關重要，但近年來已成為健合集團的更關鍵焦點，亦是我們可持續發展戰略的一部分。

我們的目標是促進及支持全面多元化中不同人群的代表及參與度，藉此，我們發現及尋求解決產生不利條件的結構性不平等，同時創造能讓全體團隊成員將在工作中體現真實自我的環境，從而對本集團產生歸屬感。我們深明多元化、公平和包容性的戰略重點能夠令團隊成員及本集團在提升健康及幸福方面有更佳表現及在競爭中脫穎而出。我們認為支持多元化、公平和包容性是推動創新及價值的關鍵驅動因素，其令我們能夠更有創造性地解決問題，從而帶來更好的健康效果，並提高社區中所有人的生活質量。

於二零二二年，我們發佈《全球多元化、公平和包容性聲明》，當中闡明我們致力培養多元化、公平和包容性的工作場所文化及經驗，讓每個人都能獲得尊嚴及受到尊重。

所幸，我們偉大的團隊提供廣泛的人才、背景及見解，正是我們創新、合作及創造力的驅動力。

健合先前設定並實現董事會性別多元化到二零二三年達致30%的目標，我們旨在於董事會層面維持這一最低比率。為繼續成為性別平衡的工作場所，我們繼續在整個公司的團隊成員組成中保留50%或更多的女性成員。

於二零二三年，我們的澳洲和新西蘭團隊推出性別平等政策。在健合集團，我們致力於在營運的各個方面促進性別平等。我們的性別平等政策提倡多元化、公平和包容性的文化，確保所有人得到尊重和機會。我們深明性別平等對表現和創新的益處，故將其作為重中之重，推動更好的健

康成果和社區福祉。我們的性別平等政策與我們健合集團的多元化、公平和包容性聲明相一致，並受到我們澳新多元化、公平和包容性策略的支持，當中載有附有基於憑證的最佳實踐目標的性別平等行動計劃，這確保我們的計劃和舉措能夠應對所有性別所遭遇的不平等和障礙。

在我們的薪酬體系中促進性別平等

於二零二三年，我們計算了全球平均性別薪酬差距，可以報告，在整個集團*中，在考慮包括獎金在內的總薪酬時，我們目前的加權平均性別薪酬差距為1.13%，有利於男性。這一數位凸顯了我們在整個員工隊伍中促進性別平等和公平的堅定承諾。

雖然我們的全球平均性別薪酬差距相對較低，但我們認識到仍有待取得進展。我們承認我們組織內部存在地區差異。我們深知確保所有地區機會均等和薪酬公平的重要性，這超出了整體平均水準。我們打算確定和了解導致區域差異的潛在因素。通過更深入地瞭解這些區別，我們可以制定量身定製的策略來彌合差距，並確保整個組織的公平薪酬實踐。

*不包括泰國、印度、馬來西亞和印尼，因為團隊成員代表不足。

衡量我們的多元化、公平和包容性影響

我們再度與Mixity(一間科技向善初創公司, 衡量、監測及促進工作場所多元化及包容性影響的領軍企業)合作, 以評估健合集團的多元化、公平和包容性足跡。

基於健合集團二零二三年數據, Mixity的評估包括五大關鍵類別:

- 性別平等
- 殘障
- 種族及多元文化
- 世代
- LGBTQIA+

全集團DE&I足跡維度劃分



性別	54%	對比基準 47%
殘障	40%	對比基準 32%
種族	29%	對比基準 40%
世代	39%	對比基準 46%
LGBTQIA+	59%	對比基準 45%

多元化、公平和包容性分數 46/100
(全球基準分數 45/100)

此足跡表示我們於不同方面的成熟度分數。分支距離中心越遠, 代表本公司越符合Mixity的多元化及包容性政策預期。

今年, 包括我們在內的所有公司的多元化、公平和包容性 Mixity 評估分數與之前的評估相比都有所下降。這種下降可歸因於為加強評估過程而實施的幾個因素。這些因素包括更準確的評分系統、增加數據收集、擴大標準評估以及更好地適應公司規模。因此, 評估現在提供了更細緻和徹底的評估。這些改進導致了成熟公司和不太成熟的公司之間的更大差異, 導致整體得分較低。

Mixity重點介紹了健合的幾項多元化、公平和包容性成就和最佳實踐, 包括:

- 所有地區都致力於分配特定時間來優先考慮多元化、公平和包容性計劃。
- 所有地區都致力於通過量身定製的行動和流程來支援父母的責任和工作與生活的平衡。

- 每個地區都有一個專門的委員會, 負責制定和指導多樣性、公平性和包容性政策。
- 澳洲每年三次在管理會議上展示其多元化、公平和包容性 績效指標。
- 中國和北美已經推出了一種簡化員工職業管理的工具。
- 歐洲為員工提供額外的福利, 包括為患病兒童提供延長休假的權利、捐贈休息日的選擇、產假後的分階段返回系統以及產假或育兒假前的個人專業討論。
- 北美制定了一項憲章, 概述了與工作有關的義務脫節的權利。



我們多元化、公平和包容性之旅的進展

自二零二二年底發佈多元化、公平和包容性聲明以來，我們在推動整個集團的多元化、公平和包容性之旅方面取得了重大進展。目前，所有地區都有多元化、公平和包容性計劃和代表，為推動當地相關措施提供支持。於二零二三年，我們亦審閱及完善全球關鍵日期的日曆，以確保我們認識、推崇和推動對我們五大支柱：性別平等、文化與宗教、人生階段、能力、認同與取向的認知和理解。

我們的澳新地區已推出並正在實施全面的三年策略路線圖（二零二三年至二零二五年）。路線圖包括五大支柱的明確關鍵績效指標，在二零二三年，該團隊達到了幾個重要的里程碑，包括開展“提供性別和性行為 101 培訓”、“提供浮動休假政策”、在團隊聚會上引入國家承認以及建立 H&H 冠軍網絡。

在歐洲，我們推出《慶祝生活每一天章程》，當中詳述我們圍繞多元化、公平和包容性從專業和性別平等到文化與宗教以及人生階段的關鍵原則。這使我們的團隊成員能夠充分融入工作場所並有歸屬感。於二零二三年九月，歐洲團隊的100多名成員慶祝全國包容週，這為認識我們的團隊並創建一個圍繞多元化、公平和包容性進行討論的論壇提供機會。其中包括與「包容性僱主」舉辦的網絡

研討會，主題為

「如何成為包容性盟友並為同事創造包容性環境」。同樣，亞洲團隊參加「多元化、公平和包容性 101 培訓」，該活動向參與者介紹多元化、公平和包容性的基本概念以及其在亞洲背景下的涵義。該培訓探討多元化、公平和包容性在工作環境中的影響和重要性，了解無意識的偏見和微侵犯以及如何共同創造更具包容性的工作場所的實用技巧。

團隊在中國內地開展了多個以多元化、公平和包容性為主題的宣傳日活動，包括國際婦女節、國際不再恐懼同性戀日、國際兒童節、冬至和聖誕節活動。超過 1,700 名團隊成員參加了這些活動，為更好地理解 and 積極參與多元化、公平和包容性主題提供了機會。此外，我們的中國團隊還進行了一項多元化、公平和包容性內部調查，以評估與我們的員工在多樣性、公平性和包容性方面進行溝通的最重要主題。

人才招聘

為了確保向求職者提供平等的機會，人才招聘團隊確保就每個崗位都會對不同候選人進行面試。我們明白年齡、種族、性別、宗教信仰和身體狀況可能會導致不公平的待遇或歧視，雖然我們的團隊有意識地試圖避免這種情況，但仍然可能會存在無意識的偏見。

除中國內地外，我們所有的地區都使用領英作為主動搜索工具，進行匿名履歷審閱，以確保並無基於個人姓名的無意識偏見，並推斷出彼等的性別、國籍或種族。

健康與安全

我們的全球健康與安全方法

自二零二零年，集團的《健康與安全政策》已在全球所有的運營場所實施，覆蓋全體團隊成員。該政策涵蓋提出及管理工作場所的健康或安全風險的方式，以及如何記錄和管理事故等內容。該政策可通過本集團網站查閱。

中國內地製造工廠通過 ISO 認證的 OHS 體系

於我們的廣州工廠（中國內地）於二零二二年九月通過認證後，我們的長沙工廠（中國內地）於二零二三年通過 ISO 45001（職業健康安全管理體系）認證。我們通過 ISO 認證的 OHS 系統涵蓋中國內地 91% 的員工和第三方工人。該認證表明我們致力為團隊成員提供安全和健康的工作場所。

我們的主要內部工廠均已通過 ISO 45001 認證，這反映了我們對確保團隊成員的健康、安全和福祉的承諾。



45001
CERTIFIED

二零二三年安全狀況

- 沒有死亡報告
- 沒有工傷
- 沒有因工作環境引起的急性、復發性或慢性健康問題
- 沒有發生不遵守有關安全工作環境及／或保護團隊成員免受職業危害的法律和法規的事件
- 在澳洲及新西蘭、新加坡、中國內地、歐洲和北美運作的健康與安全委員會
- 我們中國內地（廣州及長沙）製造工廠的職業健康安全管理體系通過了 ISO 45001 認證

對我們的團隊成員進行安全培訓

在澳洲和新西蘭，我們的職業健康與安全培訓涵蓋與不同工作類型相關的方面：

- 對於辦公室和在家工作的團隊成員，安全培訓包括消防通道等辦公室參觀、火災逃生以及消防管理員和急救導師，每層樓層均張貼海報，當中載有這些團隊成員和其聯繫方式
- 對於在家工作的員工（或混合工作員工），安全培訓包括確保符合人體工學的設計以及報告健康和​​安全風險
- 對於銷售現場團隊，彼等接受專門的汽車駕駛和道路安全培訓，由專門培訓機構提供
- 對於我們在包裝工廠現場的團隊，這包括針對現場的培訓，可能包括基於工作的駕駛和管理設備（如叉車）的培訓。

對於心理健康意識培訓，我們有來自我們的EAP 供應商 Connect Phyc Services 的在線

課程，全年可供所有人使用，以發現個人或其他人正在掙扎的跡象。我們還使用 RUOK DAY 資源與苦苦掙扎的人進行對話以及該怎麼做。

在我們位於中國內地的製造工廠（長沙及廣州），職業健康與安全培訓分為三個不同級別：工廠級、車間級和團隊級。該等培訓涵蓋基本安全知識、操作要求以及法律法規。此外，培訓涉及分享現實生活中的事故案例，以加強意識和了解。此外，我們始終如一地進行專門的安全培訓，以應對特定危險。該等培訓可能包括化學安全培訓、消防安全培訓、機械傷害安全培訓和其他相關主題。透過提供多層級的全面安全培訓，我們確保員工具備維持安全工作環境所需的知識和技能。該等措施不僅促進遵守法規，而且還培養積極主動預防和降低風險的文化。

我們的團隊成員的福祉是優先考慮的，我們有很多方法來培養這一點，理解它可以提高我們的團隊績效和個人成就感。

從「營養、運動及正念」的角度支持團隊成員的幸福

在健合，我們為所有團隊成員提供機會，肯定和分享健康對彼此的意義，此乃本公司文化的重要一環。我們不僅要確保消費者和客戶的健康和快樂，團隊成員的健康和快樂同樣重要。

促進更健康工作場所的健康舉措

在健合集團，我們採取措施確保營養、運動及正念這三大健康支柱在我們的全球辦公室得到整合。我們團隊成員的福祉屬重中之重，我們有多種方法達致該目標，深明其可以提高我們的團隊績效和個人成就感。

在澳洲、北美、倫敦、愛爾蘭和瑞士，我們每年為健身房會員以及健康和健身訂閱服務供款。在意大利，這是一項運動津貼福利，團隊成員可以每季將其用於從運動服到按摩等任何與健康相關的事務。其他資源包括歐洲各地的營養網絡研討會和印度的每週線上健康課程，涵蓋一系列主題和學習內容。我們的若干辦公室（包括中國內地、香港特別行政區和法國）亦提供每週瑜伽和冥想課程以及加入常規運動俱樂部的機會。

健康週

在每年6月的全球健康日來臨之前，健合邀請其團隊成員慶祝全球健康周。二零二三年也不例外。這個健康周為我們提供了每天參加健康活動的機會、團體層面的運動目標、正念音樂、團隊成員分享的美味和營養食譜、全球鍛煉以及滋養和支援我們的身體、生態系統和社區的技巧和建議。每項活動都將我們的三大健康支柱之一——營養、運動與正念——帶入生活。我們的全球健康周是一項重要的舉措，它使所有團隊成員能夠反思健康的不同方面以及我們如何过上更健康的生活。

於二零二三年，我們的營養、運動與正念時刻包括中國內地的運動社團、倫敦的聲音沐浴、泰國的尊巴舞課程，以及與一家慈善合作夥伴合作，專注於為香港的弱勢群體準備營養餐。



培訓與人才發展

培訓我們的團隊成員

在健合集團，我們致力於透過提供全面的培訓機會促進團隊成員的成長和發展。除合規培訓和健合可持續發展探索空間計劃外，我們亦提供多樣化的培訓計劃，滿足硬技能和軟技能（領導力、多樣性、文化和技術培訓）的需求。該等學習和發展機會根據我們地區的具體需求和要求量身定製，確保我們的團隊成員能夠獲得在其職位上大展宏圖所需的資源和知識。我們認為，投資於我們團隊的持續發展對於推動可持續發展成功及在

我們的組織內外產生積極影響至關重要。

於二零二三年，2,030名團隊成員進行培訓和發展（二零二二年為1,770名），每個團隊成員平均接受 19 小時 55 分鐘的培訓。

我們團隊成員所接受的培訓以及我們團隊成員接受的大量培訓時間，這表明瞭我們對團隊成長和發展的承諾。



2,030

團隊成員參與培訓



每位團隊成員獲得

19小時55分
的培訓

團隊成員培訓領域的範例展示

在中國培養人才

健合中國致力於培養面向未來的人才，重點關注應屆畢業生的角色轉變，讓他們沉浸在健合文化中，提升專業知識和技能以及通用能力，從而為在健合中國的成長建立一致的2年職業道路。於二零二三年，我們啟動了兩個計劃（22與33屆），其包括四期線下課程，98名參與者達到99%的滿意度。此外，為期90多天的健合中國新進員工入職培訓活動整合了線上學習、線下培訓、直線經理指導、知心陪伴等方式，旨在加深新員工對健合集團、企業文化、職位職責的理解，從而取得優異成績。二零二三年共開展7期課程，線上學習完成率達100%，滿意度達98%。此外，健合中國的線上學習平台提供一個多元化、靈活、全面的線上平台，擁有超過200門課程和10個學習計劃。線上學習時間較二零二二年增加12%，用戶覆蓋率激增32%，促進人才發展，支持業務增長。

氣候拼圖

六月，我們法國辦公室的63名團隊成員參加氣候拼圖工作坊。氣候拼圖是一個法國非營利組織，其目標是提高公眾對氣候變化的認知，透過合作遊戲化工作坊，提供以非常容易理解的方式從IPCC報告中了解氣候變化科學的機會。

提升業務技能的領英學習

我們在特定區域的所有團隊成員均可無限制地訪問在線學習平台領英學習，該平台擁有超過22,000個視頻教程，涵蓋商業、創意和技術主題，並提供個性化建議，以根據經驗探索所需的技能。

為我們的團隊成員設立的語言課程

我們經營著一個跨越多個不同國家和文化的跨國組織，我們深明能夠以多種語言進行有效溝通的重要性。英語是我們的主要語言，因此，我們根據需要為意大利和法國的團隊成員提供英語語言課程，以提高他們的技能。由於我們70%的員工都在中國內地，我們亦為若干團隊成員提供參與與其職務相關的漢語課程的機會。

本節培訓和發展資訊不包括與中國內地年度合規培訓相關的數據。

發展人才

我們深明職業機會和發展是留任的關鍵策略。

AID人才管理框架

在人才發展的各個階段，我們從下列三大因素評估、反饋、發展、獎勵和提升我們的人才：

- **能力**—技術技能和經驗。
- **影響力**—我們的行為方式，與我們的五大價值觀—「激情燃燒」、「相互相信」、「勇往直前」、「偉大的團隊」和「慶祝生活每一天」(CLED)保持一致。
- **驅動力**—我們的心態和思維方式—我們鼓勵所有的團隊成員像主人翁一樣思考

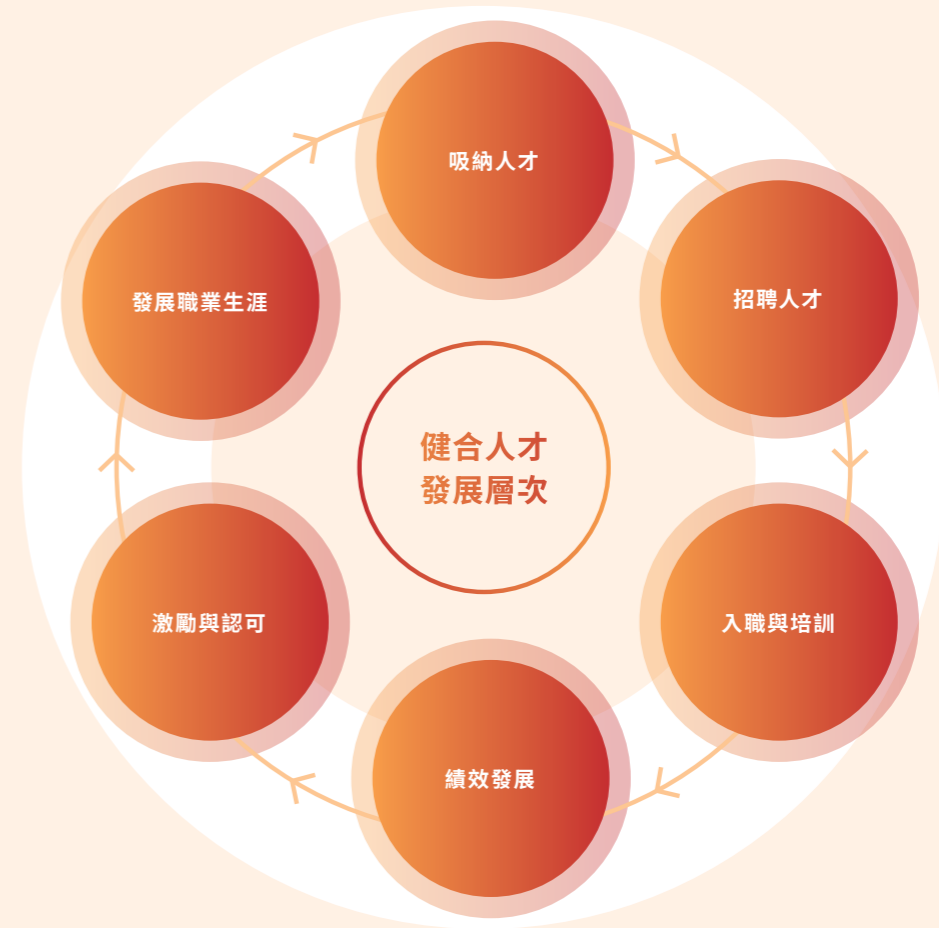
我們的AID人才管理框架(包括上文所列能力、影響力及驅動力的關鍵特性)幫助我們根據能力、影響和驅動力這三個核心領域評估、鎖定發展機會以及如何獎勵和認可我們的員工。我們將該AID框架應用於招聘流程及績效評估中，當中並無一個領域比其他領域更重要，其確保我們不會只關注某一個領域，而損害其他領域。該框架確保我們在招聘、培養及獎勵團隊成員方面的一致性和公平性，確保所有人享有公平的機遇及成果。其提升我們以個人化方式吸引、委聘及培養人才的方法。

年度績效評估

在健合，所有團隊成員均會參加年度績效評估週期，該評估週期從曆年之初設定的目標開始。在此階段，團隊成員與經理合作，為未來一年設定有意義的目標，並制定成功和個人發展路線圖。繼而於第二季末進行年中評估作為目標進展的評估並允許進行任何必要的調整。最後，年終評估提供年度反思、慶祝成就和認識成長領域的機

會。除接受經理的反饋外，團隊成員亦可提名同事並直抒胸臆，從而培養多樣化的觀點並進一步融入我們的回饋文化。該循環過程使得每個階段都以上一階段為基石，為所有團隊成員的健合之旅創造一個以透明、持續改進和發展為中心的環境。

下圖顯示我們如何在健合集團支持人才的層次



**建立我們的內部人才庫，形成高績效團隊；
填補職位空缺並作為未來人才儲備**

- 人才規劃及繼任計劃

為集團儲備人才

- 啟動吸引人才的程序
- 使用吸引人才的工具
- 打造僱主品牌

提供有競爭力的薪酬

- 年度薪酬回顧及半年度獎金激勵計劃 (STIP)
- 文化「健」行人認可計劃
- 健合「星」員工認可計劃

**協助團隊成員了解AID工具的使用，
並通過該等工具掌握團隊成員的表現**

- 入職培訓效果評估
- 員工手冊
- 學習 (平台)
- 價值觀評估
- 驅動力評估

員工個人自我發展自我激勵

- 360度調研評估
- 能力+影響力x動力(AID)評估工具

社區支持與參與

我們的公益基金



H&H公益基金

H&H公益基金的目的非常明確：我們倡議、教育及支持當地社區的健康生活方式，尤其關注健全的健康及幸福支柱，即營養、運動及正念。自二零二年起，我們在三大核心支柱的基礎上增添多元化、公平和包容性(DE&I)元素。該基金亦設立一項應急基金，專門用於在危機時期支持我們的社區。

通過該基金，我們與當地和國際慈善組織合作開展項目，促進更幸福、更健康的生活。

H&H公益基金的貢獻形式多種多樣，包括資金援助和物資捐贈以及我們的團隊成員在各自社區內積極參與志願工作。

H&H公益基金遵循二零二二年所建立的健全社區投資政策。我們專注於通過持續監測確保業務流程符合法律規定、道德規範及環保。我們根據價值觀及基礎開展業務。我們與認證社區投資的商業促進社會影響網絡(B4SI)共同制定社區投資政策。

我們的地區團隊積極推廣其合作的當地公益活動，鼓勵公眾參與及/或擴大影響力及成果。



慶祝H&H公益基金成立十週年

於二零二三年，我們集團慶祝了一個重要的里程碑，即我們紀念了H&H公益基金整合社區投資計劃10周年。在過去的十年中，我們致力於社區投資的努力對我們所服務的社區產生了持久的影響，產生了有意義的貢獻並促進了積極的變化。自H&H公益基金開始其發展歷程以來，我們已經投資了超過1,000萬美元用於改變現狀的舉措。我們的捐款已擴展到12個國家/地區的超過64家慈善機構，使我們能夠觸及15,000多人的生活。



合生元母嬰救助基金

自二零零七年，合生元攜手中國紅十字基金會共同設立專項公益基金—合生元母嬰救助基金，為公益福利活動作出貢獻。

於過去16年，合生元母嬰救助基金旨在救助貧困重症的母親和兒童，同時也作為公益倡導者，呼籲更多的社會力量去幫助這群貧困重症母嬰的家庭。

市場環境動盪及全球大流行持續，令我們深明發展社區支援及參與的重要性。

在我們的社區中發展長期關係

合生元母嬰救助基金的核心是堅定不移地致力於創造持久的積極改變。多年來，我們倡導一系列舉措，持續提升和支持我們的社區，確保所有人擁有更光明的未來。

一個典型範例是合生元愛心定點醫院項目，該項目與中國紅十字基金會和中國疾病預防控制中心婦幼保健中心共同發起。自二零一四年啟動以來，該項目一直是希望的燈塔，增強了救援醫療能力。在我們堅定不移的支持下，我們幫助縮短了救援過程，使更多來自弱勢群體的母嬰能夠獲得優質的醫療救治。僅二零二三年，我們就捐款人民幣3.49百萬元，使481人得到救治，打破了疾病桎梏，減輕了經濟負擔。

我們連續7年參加全國性「99公益日」活動，為大病籌款，為早產兒童提供營養支持。於二零二三年，我們籌款人民幣655,000元，展示了集體行動的力量和我們持之以恆的努力。

我們另一個重點項目是「天使之旅」。自二零一三年以來，我們攜同值得信賴的合作夥伴中國紅十字基金會前往偏遠地區對兒童進行心臟病篩查並提供手術及其他治療。於二零二三年，我們投資人民幣500,000元，篩查203名兒童，並確保對需要治療的兒童提供持續治療。

該等舉措證明我們堅定不移地致力於為所有人建立更光明、更健康的未來。透過為我們的社區提供長期支持，我們時刻踐行同情心、韌性和恆心的傳承。

二零二三年的成就

社區投資

二零二三年，我們的社區投資總額為3,395,032美元。

二零二三年我們支持各個社區的方式(案例)

中國內地救災公益項目

健合集團迅速響應京津冀洪水、甘肅地震以及湘西、山西、貴州等受災地區的事件。本集團與旗下品牌合作，發起救助行動，共捐贈人民幣7.79百萬元。通過優先考慮公共福利，健合通過切實的企業行動展示了其強烈的社會責任感，保障了眾多家庭的健康和安。

與一家如家般溫馨的慈善機構建立新的有意義的合作關係

於二零二三年，H&H公益基金與一家巴黎慈善機構Couleurs de Chine建立了合作關係，該慈善機構致力於促進中國廣西地區弱勢年輕女孩的受教育機會。這一合作關係對健合具有特殊意義，因為它將我們的創辦地點廣州和法國結合在一起，自健合集團創辦起，我們的Biostime合生元產品就一直在那裡生產。

作為合作的一部分，健合承諾，在15名年輕女孩的整個高中時期為彼等提供支持。未來三年，我們將提供財政資助，以支付彼等的學費，豐富他們的教育程度及提高整體幸福感，並為彼等的美好未來鋪平道路。

在健合，我們堅信教育的變革力量是變革及賦權的催化劑。通過與Couleurs de Chine攜手，我們旨在創造共同價值，實現聯合國可持續發展目標。在我們持續推動可持續發展及支持全球當地社區的過程中，我們將積極見證這一合作夥伴關係所帶來的變革性影響。攜手並進，我們殷切期望為所有人構建一個更為包容且公平的明天。



商業促進社會影響認證

自二零一四年起，我們成為商業促進社會影響網絡(前稱LBG)成員。商業促進社會影響是由約180間跨國公司組成的全球合作夥伴關係，這些公司致力於提升其社會影響力。商業促進社會影響認證是衡量及管理公司社會影響力的全球標準。其於慈善活動領域的透明度願景與我們相似，從中我們深明以公開一致方式衡量及溝通貢獻的重要性。

於二零二零年，作為我們可持續發展報告的一部分，我們決定通過與商業促進社會影響合作進一步改善我們的報告方式，以審閱及評估我們的貢獻。於二零二一年，我們取得首個商業促進社會影響認證。

從那時起，我們一直踐行這種透明的做法。該認證其有助我們：

- 對社區項目產生可衡量的社會影響
- 提高透明度，並改善報告系統
- 通過與其他類似機構的比較資料，協助我們釐清方向，並加快持續致力保護我們所處的社區

根據商業促進社會影響框架以及健合集團使命，我們的社區貢獻及影響大多集中在急救(41%)、健康(35%)、社會福利(23%)及環境(1%)。



健合二零二三年全球社區日

每年全球社區日，我們的團隊成員聚首一堂，回饋社區合作夥伴。此項年度盛事不僅為我們提供聯繫世界各地團隊的機會，亦可與慈善合作夥伴聯繫。我們世界各地的團隊成員通常會參加階梯挑戰賽，為慈善合作夥伴籌款。許多團隊亦組織志願者活動，進一步為社區作出貢獻，並與社區互動。

2,461

名來自12個地區的
團隊成員參與
「實踐使命」挑戰

7.5萬美元

捐贈給社區合作夥伴

11,000+

我們團隊成員進行
志願服務總時長



超過 23 百萬總步數



展望未來

支持當地社區仍為我們的焦點所在。未來，我們將繼續：

- 採取集體行動回應該等社區的需要，並授權健合團隊
- 著手處理對其具有意義的社會解決方案
- 團隊成員感受到與周邊社區的聯繫，並在當地產生積極影響
- 提供有關健合品牌及品牌組合的意義，向客戶及消費者傳達我們的理念。

完善企業管治

我們決策時充分考慮所有利益相關者的影響，並服務於實現我們的最終使命，使人們更健康、更快樂。

我們堅守原則，並建立相應的架構、程序和監督體系，努力實現可持續發展的未來。

我們關注並管理風險，把握支持我們使命的機會。

我們坦誠分享與本公司業績有關的信息。



點亮三年二零二二



98%

的供應商*完成了健合供應商可持續發展調查



100%

的全球團隊成員已完成集團全球年度合規培訓



持續更新和實施我們的控制政策體系及隱私影響評估流程

*在供應鏈支出方面。

道德、誠信與信任

於健合，我們對完善治理的承諾影響著我們開展業務的所有方面。其給予我們必要的幫助，促使我們負責任地開展業務、建立本集團可持續發展願景並實施相應的策略。

我們於工作場所及業務關係中倡導道德、正直與信任的價值觀，堅決打擊舞弊及腐敗行為，該等行為將嚴重損害公司利益以及我們與員工、業務夥伴的良好關係，並最終影響本集團的可持續發展。

為提倡該等價值觀，我們維持強而有力的內控管理框架，包括相應政策、內部審計、各類提升員工意識的舉措以及保證本集團治理機構對道德規範實踐的有效監督。

反舞弊(包括反腐敗)政策

我們致力使健合成為公平透明的工作場所。

健合集團嚴格遵守關於反腐敗及反舞弊的法律法規(包括賄賂、敲詐及洗錢)。我們建立了集團反舞弊政策及舉報人保護政策，並向我們的各級團隊成員(包括高級管理層團隊及董事會)以及所有供應商和商業夥伴傳播，並可供彼等輕鬆查閱。該等政策於集團網站上公佈，並在內部宣貫。我們亦為位於中國內地、澳洲及新西蘭的主要運

營單位創建適用於本地的相關地區程序及政策。該等政策對集團進行反舞弊管理設定統一的基調和原則，明確傳達我們對任何類型的舞弊及腐敗行為一貫的零容忍態度。該等政策亦會根據相關政策規定的審核要求，定期審查及更新。

該等政策規定本集團及其員工有責任防止任何舞弊行為，包括但不限於賄賂行為(索取/收受不當商業利益)、無視利益衝突、貪污或挪用公司資產。集團反舞弊政策及舉報人保護政策亦明確規定了公司進行反舞弊調查的權力，誠信舉報的原則，以及保護舉報人機制。

我們的行為準則概述健合集團的道德決策框架，以確保團隊成員作出合乎道德的決定，而反舞弊政策則明確界定構成舞弊及違規的行為類型。

我們於工作場所及業務關係中倡導道德、正直與信任的價值觀，堅決打擊舞弊及腐敗行為，該等行為將嚴重損害公司利益以及我們與員工、業務夥伴的良好關係，並最終影響本集團的可持續發展。

如何作出正確選擇

不確定則時常提問尋求指引

其是否遵守法律與法規？

其是否符合健合的政策與程序？

其是否與健合的價值觀一致？

其是否能保護健合的聲譽？

本人是否做到真實與誠實？

其是否視為是由經理或本人所尊敬的人士作出的道德決定？

我們對於在健合營造公平透明的工作場所的決心亦延伸至我們的供應商及業務夥伴。我們於《供應商行為準則》確立供應商反腐敗標準，其中包括我們對合規及誠信的立場，供應商反腐敗及反洗錢原則。我們亦向供應商聲明，本集團對任何腐敗行為採取零容忍態度，該等行為包括利益衝突、受賄或行賄、勒索、欺詐或偽造商業記錄等多種形式。

《供應商行為準則》明確指出，本集團遵守業務所在地國家及地區的所有相關法律。此包括我們的供應夥伴開展業務所在的地區，亦期望我們的供應商能同樣致力於遵守相關法律。

誠如我們的《供應商行為準則》所述，我們亦期望供應商能夠：

- 遵守所有關於賄賂、腐敗、反壟斷、公平競爭及其他被禁止的商業行為的相關國家及地方立法，包括執行相關政策及於必要時報告違規行為

- 遵守所有國家及地方有關保險的立法
- 管理風險、完善治理及合規措施
- 實施和維護僱員及供應商的申訴管理程序
- 實施和維護舉報人政策或同等程序，禁止對舉報人進行報復或傷害
- 實施和維護書面的業務連續性計劃。

當證實任何欺詐行為時，相關團隊成員或當事人將依政策受到適當的紀律處分。

對道德和腐敗問題的監督以及內部審計職能的獨立作用

我們於反舞弊管理方面採用三道防線機制。

董事會(包括其審核委員會)及我們的高級管理團隊按照其職權範圍及相關政策規定,承擔管理商業道德及腐敗問題的責任。董事會成員每年都會完成利益衝突調查問卷,彼等應於各董事會/委員會會議申報利益衝突(倘有)。我們的環境、社會及管治委員會致力制定本集團與業務可持續發展相關的願景、目的、目標及策略,亦處理道德及風險以及可能影響我們業務的事宜。

本集團的內部審計職能肩負第三道防線的獨立角色,負責協調或獨立進行舞弊調查。該團隊直接向董事會的審核委員會和本集團的高級管理團隊匯報,該安排將使他們在打擊任何潛在的舞弊或貪污行為時不受任何干擾。

我們的內部審計團隊執行常規及風險導向的審計,重點關注道德規範和相關控制措施的成效。根據內部審計建議,本集團會於必要時更新或傳達相關政策。

我們的內部審計職能部門對我們所有的營運區域每季度進行審計。該等基於風險的抽樣測試涵蓋各類型費用報銷、關注道德問題及腐敗信託、員工的利益衝突申報、合約訂立過程和其他與舞弊風險有關的領域。於審計完成後,該團隊會將結果及補救建議向中國內地的所有團隊成員公佈。

內部審計團隊的職責還包括特殊審計項目(財務、銷售、供應鏈等),亦涵蓋各審計範圍內的道德規範。

與董事會審核委員會的溝通

本集團與治理機構成員就反舞弊及反腐敗問題保持有效及坦誠溝通。

我們的內部審計職能部門每半年與健合集團董事會審核委員會和健合高級管理層團隊舉行會議,審閱其審計、反舞弊及反腐敗工作報告。該團隊亦每季度及於必要時向審核委員會報告本集團的反舞弊和反腐敗表現。該等持續溝通確保審核委員會能夠有效地監督本集團道德和反舞弊標準及其實踐。倘有任何重大的舞弊或腐敗事件,審核委員會其後及時向董事會全體成員報告。

反舞弊和反腐敗培訓

我們非常重視及不斷提高團隊成員及業務夥伴對舞弊和腐敗的瞭解和意識,並採用多種方式提供培訓。

於二零二三年,集團全部團隊成員均已完成「年度合規培訓項目」,涵蓋廣泛的合規主題,包括但不限於員工行為準則、反舞弊、財務合規、反壟斷、信息安全、內幕消息和證券交易、利益衝突以及遵守《母乳代用品盡責營銷政策》。截至二零二三年底,100%的團隊成員已完成培訓,並確認他們遵守前述合規要求。該培訓項目每年均會開展,並要求所有團隊成員*均須完成。

我們期望董事遵守高標準的專業和道德守則。作為公司治理實踐的一部分,他們於獲委任時接受關於其受信責任和責任的專門培訓,並持續接受培訓。他們亦定期獲告知及更新董事的職責,包括反腐敗事宜。

* 包括兼職或定期合約的團隊成員。我們的承包商還需要根據其工作職責完成培訓。所有團隊成員均可參加年度合規培訓。

100%的團隊成員已成功完前述全球年度合規培訓,以及其他合規主題培訓。

反舞弊及舉報

我們的舉報人保護政策概述所有團隊成員和業務夥伴(包括供應商)可用的多種舉報渠道,及各項保護舉報人的措施,以保護善意報告人免受任何報復或打擊。

我們鼓勵所有團隊成員、服務供應商和業務夥伴使用我們的舞弊舉報平台「HH Speak Up」,舉報任何與欺詐、賄賂、腐敗、濫權、利益衝突、盜竊相關的不當行為、以及不符合我們《母乳代用品盡責營銷政策》的營銷行為或任何其他不道德或不當行為。

「HH Speak Up」自二零一九年推出以來一直運作暢順。該平台由外部供應商德勤管理,以保證匿名舉報的保密性,保證信息傳遞的準確。該平台向各地區所有團隊成員、供應商和零售商提供全天候的多種舉報接收服務(如官方網站、電話和電郵聯繫),各舉報方式均適用於健合營運所在國家。我們的網站亦提供「HH Speak Up」平台的所有相關信息及詳情,確保任何需要者均可獲得。

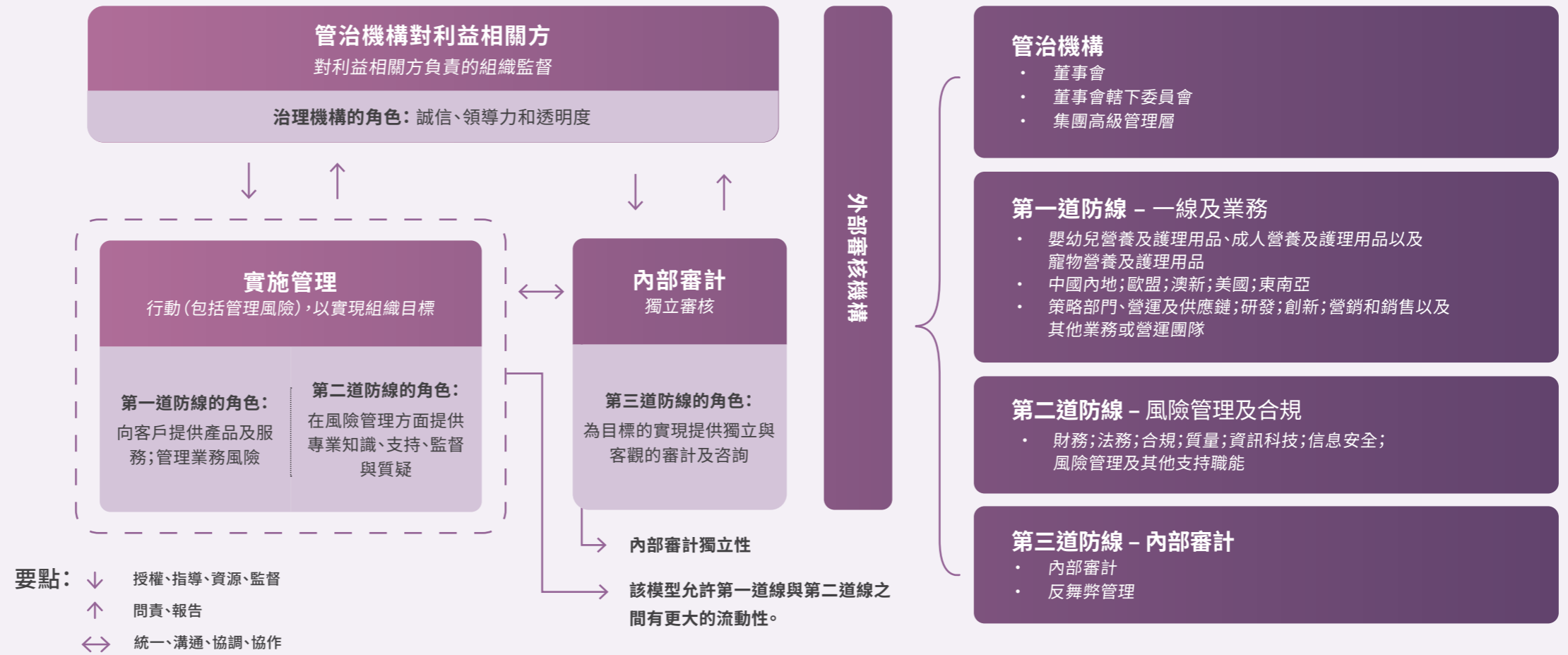
於二零二三年,集團內部審計職能通過包括「HH Speak Up」在內的多種舉報渠道接獲43宗舉報。所有舉報均已作調查,23名僱員因違反本集團規則及政策而被解僱或接受處分(其中包括兩宗已證實腐敗事件,相關員工已被解僱)。我們亦終止與一名涉嫌腐敗的相關業務夥伴的合作關係。我們就5宗案件尋求外部顧問的支持,大大推動有關調查的進展。關於源自世界衛生組織守則的《母乳代用品盡責營銷政策》,我們並未於「HH Speak Up」接獲任何涉嫌違反該政策的舉報。

風險管理

我們非常重視有效的風險管理，並藉此：

- 提高透明度
- 支持決策
- 為本集團的持續改進作出貢獻。

我們的風險管理遵循三道防線模式。該模式有助於組織識別影響目標實現的架構及流程，並有助於實現穩健治理和風險管理。



我們已制定集團風險管理框架，作為我們風險管理實踐的整體指引，其體現了美國反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員會(COSO)發佈的原則。

該框架規定了風險管理的組織結構、角色和責任，以及識別、評估和減輕風險的程序。其亦指導我們的風險管理實踐。

定期集團風險評估

我們的風險管理職能部門每半年進行一次集團風險評估。

以下為半年度風險評估過程的概況。

- ➔ 向本集團治理機構、及各中高級管理團隊成員收集風險意見。
- ➔ 諮詢內部專家。

- ➔ 編製完整報告，包括呈現管理層風險偏好、本集團的風險熱力圖和緩解建議，以及其他重大風險信息。
- ➔ 向健合高級管理團隊和董事會審核委員會提呈健合主要風險評估報告，以支持其戰略決策。

風險團隊亦持續跟蹤主要風險的趨勢，並向恰當的管理層或治理機構成員匯報。

此外，每個團隊均需識別和評估其範圍內的風險，並持續及時向集團風險管理團隊報告任何重大風險資料。

於二零二三年，我們改進了集團年度風險評估問卷，並將氣候變化相關風險納入評估範圍。

集團風險管理和控制政策

於二零二三年，我們不斷完善本集團政策制度，以更好地管理風險並解決控制缺陷：我們發佈《集團貿易合規政策》，以指導我們的實踐，確保在進出口、制裁、反洗錢、反壟斷、反賄賂及反欺詐方面的合規性。我們更新並級聯了風險管理的兩項主要政策，即集團風險管理框架及集團危機管理政策：該框架更新了RCM平台系統（主要用於風險與內容管理的系統）的要點，亦作為團隊成員匯報風險信息的新途徑，並將氣候變化相關風險納入健合風險管理框架。集團危機管理政策取代了先前的集團事件管理政策。這項新政策著重強調「區域領導」理念、集團管理層參與該等關鍵危機的程度及應對任何危機時的所需遵循的優先原則（“PEARS”）。

為了加強內部控制程式的溝通，我們制定了《集團內部控制手冊》，並將其分發予所有團隊成員。該手冊系統地概述了健合的內部控制理念，包括控制環境、關鍵內部控制方法、適用於本集團業務活動的內部控制原則及定期內部控制自我評價等。

政府事務

我們的政府事務及公共事務團隊於二零二三年負責與政府部門、政策制定者和行業協會進行交流，保持適當的政府關係，包括參與行業論壇和活動。

這旨在加強我們與政府的關係，並將本公司定位為在一系列重要行業發展事宜上值得信賴的行業領導者。健合集團於二零二三年並無作出任何重大財政或實物的政治捐獻（更多詳情，請參閱附錄5）。



在全球範圍內，我們於二零二三年沒有發生與隱私問題相關的違規事件。我們沒有發現任何客戶數據洩露、盜竊或丟失的情況。

數據隱私和安全

數據隱私和數據保護問題是保障個人（包括我們的客戶和團隊成員）基本權利的關鍵因素。

我們的個人信息管理系統由全球信息安全團隊於二零一八年發佈，以確保健合及我們的供應商嚴格保護利益相關方（包括我們的客戶、員工及業務夥伴）的資料隱私。

健合集團的所有品牌均遵守我們運營所在市場的隱私法律規定。我們在收集數據時首先確保客戶同意明文條款及條件。

舉例而言，於二零二三年，我們遵守歐盟《通用數據保護規範》、英國的《通用數據保護規範》與《數據保護法2018》、澳洲的《私隱法案》、香港特別行政區的《個人資料（私隱）條例》、中華人民共和國的《個人信息保護法》、美國的《加州消費者隱私法》以及印度的《個人資料保護法案》。我們於集團的信息系統中遵循「基於設計和默認的隱私保護和安全控制」原則。

我們在各市場持續實施《健合集團隱私數據洩漏處理流程》及《健合隱私影響評估流程》以更妥善應對隱私的挑戰。我們設有特定的消費者數據保護及隱私政策，並部署信息安全管理體系或類似系統，以防止違規行為及處理事故。例如，我們的中國團隊對本集團主要業務流程及系統進行定期意識培訓、年度合規線上培訓及測試、全球風險評估及滲透測試。

在全球範圍內，我們於二零二三年並無發生與隱私事宜有關的違規事件，亦無發現任何洩漏、盜竊或丟失客戶數據的情況。

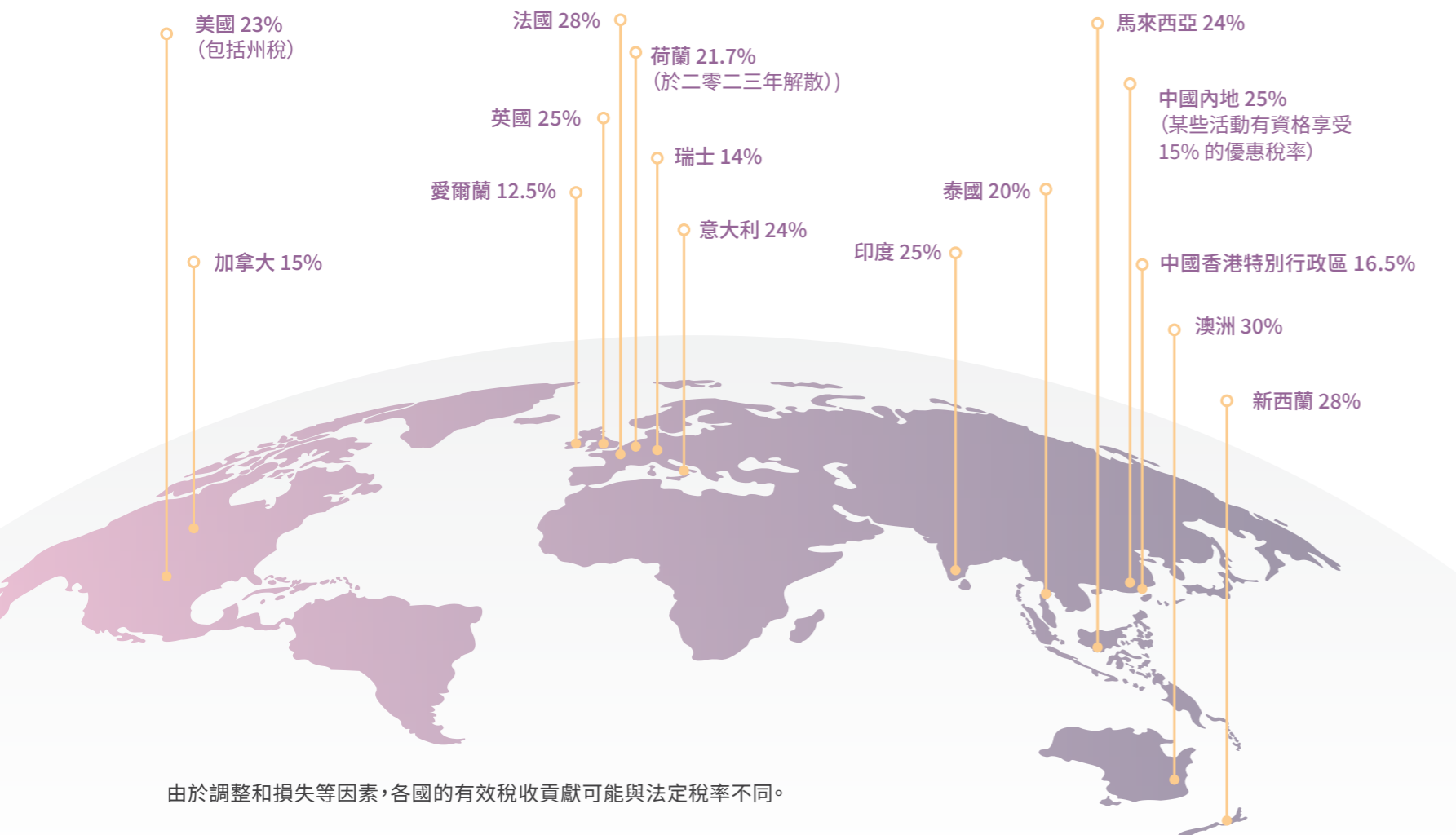
稅務透明

健合集團支持稅務透明，確保在我們運營的眾多稅收管轄區中建立信任。

我們在稅務策略上採取主動方針，並進行長期的稅務規劃，旨在提高可持續性和股東價值，同時

充分考慮所有相關稅務法律和法規。該等原則受本集團《稅務風險管理政策》規管。

健合集團運營所在地區於二零二三年的企業所得稅稅率為：



由於調整和損失等因素，各國的有效稅收貢獻可能與法定稅率不同。

實際稅率

實際稅率為一種會計概念，反映特定年度溢利的應計所得稅。由於時間上的差異，其與該年度的實際應付所得稅有所不同，而收入及開支確認的時間就會計及稅務而言有所不同。

健合集團於二零二三年的實際稅率（即會計所得稅開支，以佔除稅前溢利的百分比列示）為 37.7%，反映：

- 不可扣稅開支
- 未確認的稅項虧損
- 地區稅率差異
- 稅收優惠。

稅收優惠

健合集團在多個國家開展業務，作為一個企業納稅人，我們對業務所在地區的經濟作出貢獻。本集團已付稅項分佈反映業務的地理分佈。

本公司為香港特別行政區稅務居民。主要附屬公司於《二零二三年年報》披露。

所有關聯方交易均按經濟合作與發展組織(OECD)規定的公平方法按一般市場價格及正常商業條款進行，並符合全球轉讓定價法律。

於二零二三年，健合集團相關實體之間的主要業務往來涉及：

- 製成品的銷售
- 為短期或營運資金需求和投資提供資金或貸款
- 許可健合擁有的品牌名稱、商標和其他知識產權的使用
- 派付及收取股息
- 提供合約研發服務
- 提供增值服務。

供應鏈管治

我們的供應鏈由合約生產商和原材料、包裝、運輸和物流以及倉庫供應商組成。

我們與這些類別的供應商建立直接的關係，但合約生產商負責管理我們許多原材料的採購，在某些情況下還負責包裝。於二零二三年底，在我們的三個業務單元（嬰幼兒營養及護理用品、成人營養及護理用品及寵物營養及護理用品）中，我們擁有約230名供應商，包括合約生產商。

供應鏈管治、關係及連續性為我們最重要的議題之一。健合的供應網絡對於我們開展業務的方式

發揮重要作用，因此，供應鏈中每名貢獻者及每個環節均同等重要，並受到同等重視。供應鏈管治與眾多其他環境及社會議題均有關聯，包括溫室氣體排放、氣候風險及勞工權益。誠如我們的包括範圍三排放的全面碳足跡所反映，我們的環境影響主要在於我們的供應鏈中。與供應商的合作對於改善我們的可持續發展表現至關重要。

《供應商行為準則》

在本集團網站上公開發佈的《供應商行為準則》概述我們的價值觀及我們期望供應商努力實現的目標以及彼等對其自身各自供應鏈應有的期待，涵蓋廣泛的可持續發展議題，例如：

- 人權及勞工權利
- 健康、安全和質量
- 環境事宜。

我們的《供應商行為準則》聲明，我們反對任何形式的奴役（包括童工）或販賣人口，並明確規定，我們希望供應商在所有活動中根據聯合國《世界人權宣言》的規定尊重及倡導人權。我們亦希望供應商為所有員工提供合理薪酬及良好工作環境（包括同工同酬、充足的休息時間、充足的假期、結社自由及集體談判）。供應商亦應負責通過實施環境管理系統盡量減少不利環境影響，包括但不限於排放、不可再生能源消耗、水及廢棄物。

《供應商行為準則》適用於所有直接供應商，包括上游供應鏈、原材料供應商、製造和包裝供應商。準則規定，直接供應商的責任是向其供應基地進行宣傳，教育和盡職調查，以執行與本政策中的相同或類似的要求。

自推出以來，我們已強制要求所有新的重要供應商在我們的供應鏈中（特別是我們的成品供應商）在採購過程中簽署或確認遵守《供應商行為準則》（或協定的同等準則）。與我們合作須遵守這一規定。於二零二三年十二月三十一日，100%的我們重要供應商我們供應鏈中已簽署或確認遵守我們的《供應商行為準則》（或協定的同等準則）的條款。我們還在標準模板協議中加入了多項與道德、環境和社會責任有關的條款。

主要合約生產商

北美



歐洲



亞洲



中國內地



澳洲及新西蘭



我們的主要合約製造商的上述區域分類是基於其各自集團總部的本地化。

評估供應商的可持續發展表現

我們致力於提高我們產品組合中的複雜供應鏈的透明度及可持續性

除對特定原材料進行環境及社會風險評估外(請參閱本報告「原材料採購」一節),我們已實施正式程序,該流程涵蓋原材料、包裝、運輸、物流和倉儲服務的合同製造商和直接供應商。其目的是確保我們的直接供應商採取負責任的做法,並推動我們整個價值鏈的可持續發展。在此篩選過程中,我們還將在評估年度內成為我們合作夥伴的任何新的重要直接供應商(在上述類別中)。這一過程涉及運用我們的健全供應商可持續發展調查,而該調查乃與供應鏈數據管理、負責任的採購及供應商參與有關的領先雲平台SupplyShift合作開發。該可持續發展評估專為解決我們營運所在行業中已確定的物質環境及社會議題而量身定制,重點關注相關產品類別在可持續發展聯

盟的行業熱點。

該調查廣泛涵蓋各種主題,包括管治、一般企業社會責任(CSR)承諾及行動、社會及勞工政策及倡議(包括人權及現代奴役議題,例如童工及強迫勞動)、健康及安全、環境政策及倡議和供應鏈管理。

這一全面的年度評估令我們能夠確定高風險或低績效的直接供應商,分析我們供應商的可持續發展狀況,並與之合作以改善彼等的環境、社會和管治表現。我們的主要重點是協助供應商改進其實踐,我們努力提供指導、建議及資源,以促進有意義的改進。然而,我們擁有極強的責任感。倘供應商在約定時間內未作出有意義的改進,及其不佳的表現亦對業務產生影響,我們或會考慮限制業務分配或挖掘可替代合作夥伴關係。

二零二三年進行供應商盡職調查的方法

於二零二三年,我們根據二零二二供應商可持續發展調查的結果對供應商進行盡職調查。我們已物色需改進的高花銷的直接供應商,並優先考慮該等供應商,將我們的工作重點放在該等供應商上。首先,我們核實彼等調查文件的準確性及完整性,發起對話並分享評估結果。這使供應商能夠重新審視彼等的答案,提供新證據,提高彼等的初始評分。其次,我們為仍不符合我們可持續性標準的供應商制定量身定制的改進計劃。這一參與流程及對話對促進合作及增強供應商對其可持續發展實踐的自主權至關重要。

為所有供應商提供培訓課

為了使我們的供應商與我們的ESG目標保持一致,我們與SupplyShift專家合作舉辦了兩次在線培訓課程。這些會議向所有地區的所有供應商,(原材料和包裝)合同製造商和第三方物流合作夥伴開放,介紹了我們的可持續發展戰略,並在SupplyShift上啟動了我們的年度供應商評估。我們強調了強大的供應鏈和採購系統、製造品質管理和負責任的營銷實踐的重要性,以減輕召回或產品安全問題。在兩場會議期間,我們促進了公開討論和問答,為供應商提供了就我們的可持續發展目標提出問題的機會。與我們的供應商建立牢固的合作夥伴關係至關重要,而這次培訓是讓他們參與我們共同的可持續發展之旅的關鍵一步

二零二三年亮點

132家供應商(佔我們98%的供應鏈支出)參加我們的可持續性評估,並通過我們的健全供應商可持續發展調查對其二零二三年的可持續性表現進行評估。



100%

接受評估的供應商遵循《供應商行為準則》(或相似條款)



92%

接受評估的供應商已確認其僱員在法律允許的情況下可自由加入或組建自己選擇的工會或工人組織



74%

接受評估的供應商(佔總我們供應鏈支出的87%)已制定環境目標和減排計劃

於二零二三年，我們供應商* (佔總供應鏈支出的 87%) 有 74% 已制定環境目標。供應商二零二三年制定的環境目標類別如下。

環境目標類別	供應商百分比 (%) (在設定環境目標的供應商數量中)
減少廢棄物／可回收	77%
能源效益	73%
耗水	53%
排放(溫室氣體)	53%
可再生能源	50%
原材料採購	39%
生物多樣性	13%
排放(非溫室氣體)	15%
土壤質量	10%

*於二零二三年完成健全供應商可持續發展評估的供應商

戰略供應商響應本集團的雄心大略

我們可持續性發展戰略的核心是我們的戰略供應商積極響應本集團的雄心大略。我們認識到與供應商合作以推動積極變革，盡量減少我們的環境足跡的重要性。為兌現我們的承諾，我們訂立目標，到二零二七年，吸引 52% 的供應商投資，按科學原則設立減排目標，作為科學碳目標倡議 (SBTi) 的一部分。根據這一目標，我們為我們的

主要乳製品合作夥伴 Isigny Sainte-Mère 提供支持，進行全面的碳足跡評估，這是制定減排目標，形成可行性計劃的關鍵第一步。通過與供應商合作落實該等措施，我們的目標是在整個價值鏈中形成可持續性文化，建構更負責及更具彈性的未來。

我們可持續性發展戰略的核心是我們的戰略供應商積極響應本集團的雄心大略。我們認識到與供應商合作以推動積極變革，盡量減少我們的環境足跡的重要性。



04

附錄



附錄1—可持續發展表現數據

環境表現

	二零二三年	二零二二年
能源消耗		
總能源消耗 (兆瓦時)	21,962	20,937
能源消耗密度 (每名辦公室與實驗室團隊成員) (兆瓦時/每人)	2.27	1.62
能源消耗密度 (工廠生產的每單位產品) (千瓦時/單位產品)	0.29	0.24
能源消耗密度 (包裝工廠每單位包裝) (千瓦時/單位包裝)	0.056	0.070 (與《二零二二年可持續發展報告》中 公佈的數據相比,重述了數據)
間接能源消耗 (兆瓦時)		
不可再生資源的電力消耗	0	0
可再生資源的電力消耗	13,619	13,808
直接能源消耗 (兆瓦時)		
液化石油氣 (LPG)	9	6
天然氣	2,073	2,034
柴油	2,681	2,977
汽油	3,404	2,111

	二零二三年	二零二二年
溫室氣體排放		
直接溫室氣體排放 (範疇一) (噸二氧化碳當量)	4,602	2,234
	0 (基於市場的方法)	
間接溫室氣體排放 (範疇二) (噸二氧化碳當量)	/	0
	9,384 (基於位置的方法)	
間接溫室氣體排放 (範疇三) (噸二氧化碳當量)	398,420 (基於市場的方法)	550,966
	/	
	399,325 (基於位置的方法)	
溫室氣體排放密度 (每名辦公室與實驗室團隊成員) (噸二氧化碳當量/每人)	189 (基於市場的方法)	216
	/	
	193 (基於位置的方法)	
溫室氣體排放密度 (工廠生產的每單位產品) (公斤二氧化碳當量/單位產品)	7	8
	60 (基於市場的方法)	
溫室氣體排放密度 (包裝工廠每單位包裝) (公斤二氧化碳當量/單位包裝)	/	108
	61 (基於位置的方法)	
其他重大氣體排放 (噸)		
氮氧化物 (NOx)	0.366	0.349
硫氧化物 (SOx)	0.002	0
耗水		
耗水總量 (千升)	54,204	56,905
耗水密度 (千升/每人)	1.53	1.70

附錄1—可持續發展表現數據 (續)

環境表現 (續)

	二零二三年	二零二二年
耗水密度 (工廠生產的每單位產品) (毫升/單位產品)	865	757
耗水密度 (包裝工廠每單位包裝) (毫升/單位包裝)	67	43.11
產生的廢棄物		
有害廢棄物總量 (噸)	2	3
有害廢棄物密度 (每名辦公室與實驗室團隊成員) (克/每人)	0	668
有害廢棄物密度 (工廠生產的每單位產品) (克/單位產品)	0.04	0.02
有害廢棄物密度 (包裝工廠每單位包裝) (克/單位包裝)	0	0
非有害廢棄物總量 (噸)	5,405	6,263
非有害廢棄物密度 (每名辦公室與實驗室團隊成員) (克/每人)	371	594
非有害廢棄物密度 (工廠生產的每單位產品) (克/單位產品)	64.69	66.74
非有害廢棄物密度 (包裝工廠每單位包裝) (克/單位包裝)	23.39	25
非有害廢棄物回收總量 (噸)	3,674	4,352
包裝材料		
紙製品 (噸)	3,757	4,853
塑料 (噸)	4,086	4,883
玻璃 (噸)	394	164
金屬 (錫及鋁) (噸)	5,253	4,987
每公斤包裝產生的收入 (人民幣收入/每公斤包裝)	1,034	858
每公斤包裝產生的收入 (人民幣收入/每公斤包裝)	0.967	1.16

社會表現

員工

根據性別劃分的團隊成員明細

FTEs	二零二三年		二零二二年	
	男性	女性	男性	女性
員工總數	1,082	2,092	1,200	2,172
按僱傭類型劃分				
全職	1,077	2,059	1,195	2,133
兼職	5	33	5	39
按合約類型劃分				
長期	1,068	2,050	1,185	2,131
短期	14	42	12	40
無保證時數	0	0	3	1
按職級劃分				
高級管理層	36	23	27	14
管理層	464	647	233	251
非管理層	582	1,422	940	1,907

附錄1—可持續發展表現數據 (續)

根據地區劃分的團隊成員明細

二零二三年

FTEs	澳洲和新西蘭	中國內地	亞洲(中國內地除外)	北美	歐洲	總計
總計	277	2,417	78	145	257	3,174
長期	249	2,417	77	141	234	3,118
短期	28	0	1	4	23	56
無保證時數	0	0	0	0	0	0
全職	248	2,417	78	144	249	3,136
兼職	29	0	0	1	8	38

二零二二年

FTEs	澳洲和新西蘭	中國內地	亞洲(中國內地除外)	北美	歐洲	總計
總計	283	2,621	73	130	265	3,372
長期	245	2,621	72	128	250	3,316
短期	34	0	1	2	15	52
無保證時數	4	0	0	0	0	4
全職	245	2,621	73	130	259	3,328
兼職	38	0	0	0	6	44

按職級及年齡組別劃分的團隊成員明細

年齡組別	二零二三年			二零二二年
	高級管理層	管理層	非管理層	
25歲以下	0	1	80	由於二零二三年年齡組分類的變化，二零二二年按職位級別和年齡組劃分的團隊成員細分數據不適用於比較。
25至39歲	18	831	1,538	
40至55歲	36	268	366	
50歲以上	5	11	21	

新入職員工

	二零二三年	二零二二年
新入職員工總數		
新入職員工總數	734	二零二二年未披露
新入職比率	23%	
按年齡組別劃分		
男性	264	二零二二年未披露
	24%	
女性	470	
	22%	
按年齡組別劃分		
25歲以下	70	二零二二年未披露
	87%	
25至39歲	585	
	25%	
40至55歲	75	
	11%	
55歲以上	4	
	11%	
澳洲及新西蘭	50	二零二二年未披露
	18%	
中國內地	527	
	22%	
亞洲(不包括中國內地)	26	
	33%	
北美	51	
	35%	
歐洲	80	
	31%	

附錄1—可持續發展表現數據 (續)

員工離職

	二零二三年	二零二二年
員工離職總數及比率		
員工離職總數	950	849 二零二二年可持續發展報告 僅披露了離職比率
員工離職比率	29.9%	25.2%
按性別劃分		
男性	384	345 二零二二年可持續發展報告 僅披露了離職比率
	35.5%	28.7%
女性	566	504 二零二二年可持續發展報告 僅披露了離職比率
	27%	23.2%
按年齡組別劃分		
25歲以下	61	由於二零二三年年齡組分類的變化，二零二二年按職位級別和年齡組劃分的團隊成員細分數據不適用於比較。
	76%	
25至39歲	737	
	31%	
40至55歲	136	
	20%	
55歲以上	16	
	43%	

	二零二三年	二零二二年
按地區劃分		
澳洲及新西蘭	39	48 二零二二年可持續發展報告 僅披露了離職比率
	14%	17%
中國內地	731	48 二零二二年可持續發展報告 僅披露了離職比率
	30%	24%
亞洲(不包括中國內地)	17	22 二零二二年可持續發展報告 僅披露了離職比率
	22%	30%
北美	53	39 Only
	37%	30%
歐洲	110	122 二零二二年可持續發展報告 僅披露了離職比率
	43%	46%

晉升員工

FTEs	二零二三年	二零二二年
男性	96	二零二二年未披露
女性	201	

附錄1—可持續發展表現數據 (續)

IT及研發/工程相關職位員工

FTEs	二零二三年	二零二二年
IT職位		
男性	63	二零二二年未披露
女性	51	
研發/工程職位		
男性	50	二零二二年未披露
女性	103	

育兒假

	提供全薪主要育嬰假的週數	提供全薪次要育兒假的週數
澳洲與新西蘭	16	6
中國內地	25.4	2
亞洲*	15-26	0.3-4
北美	4	3
歐洲**	6-21	2-4

*主要和次要育兒假，不包括香港的數據。我們目前提供超出法定要求的額外 1 週的主要育兒假和根據法定要求提供 5 天的次要育兒假。對於二次育兒假，不包括馬來西亞和泰國的數據，因為目前沒有全薪次要育兒假的法定要求。

**對於主要和次要育兒假，數據不包括愛爾蘭和瑞士。在愛爾蘭，我們目前根據法定要求提供 14 周的育兒假。在瑞士，我們目前根據法定要求分別提供 14 周和 2 周的主要和次要育兒假。

職業安全衛生

	單位	二零二三年	二零二二年
工傷事故及死亡事故			
死亡事故	宗	0	0
	宗/每200,000工作小時	0	0
嚴重工傷	宗	0	0
	宗/每200,000工作小時	0	0
可記錄的工傷	宗	0	0
	宗/每200,000工作小時	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	0
	宗/每200,000工作小時	0	0

員工發展和培訓

	二零二三年	二零二二年
培訓員工總數		
按性別劃分		
男性	633	532
	59%	44%
女性	1,397	1,238
	67%	57%
按職級劃分		
高級管理層	40	39
	68%	95%
管理層	646	445
	58%	92%
非管理層	1,345	1,284
	67%	45%
培訓員工的平均時數		
總數	19.93 (19 小時 55 分鐘)	10.87 (10 小時 52 分鐘)
按性別劃分		
男性	18.82 (18 小時 49 分鐘)	7.98 (7 小時 58 分鐘)
女性	20.50 (20 小時 30 分鐘)	12.47 (12 小時 28 分鐘)
按職級劃分		
高級管理層	25.36 (25 小時 21 分鐘)	31.12 (31 小時 7 分鐘)
管理層	18.71 (18 小時 42 分鐘)	22.47 (22 小時 28 分鐘)
非管理層	20.19 (20 小時 11 分鐘)	8.61 (8 小時 36 分鐘)

附錄1—可持續發展表現數據 (續)

性別薪酬差距

薪酬比率 (%)		二零二二年未披露
澳洲及新西蘭	+7.8% (有利於男性的)	
中國內地	+0.8% (有利於男性的)	
亞洲 (不包括泰國, 印度, 印尼與馬來西亞)	-12.45% (有利於女性的)	
北美	-2.2% (有利於女性的)	
歐洲	+1.9 (有利於男性的)	
全球平均權重	+1.13% (有利於男性的)	

供應鏈管理

	二零二三年	二零二二年
供應商總數		
供應商總數	227	225*
按地區劃分的供應商總數		
澳洲及新西蘭	37	二零二二年僅披露了每個地理位置的百分比
中國內地	79	
亞洲 (不包括中國內地)	14	
北美	18	
歐洲	79	

*二零二二年的供應商數量為近似數位

產品責任

	二零二三年	二零二二年
產品相關健康及安全問題		
因安全與健康問題產品召回的比率 (%)	0	9 批次中有 1 批 (11.11%) 單位的 Swisse Ultiboost B+ 能量軟糖 (新西蘭)
產品與服務投訴總量	32,820	25 批次中有 1 批 (4%) Swisse Beauty Collagen Glow Gummies (澳洲)
投訴回應率 (%)	100%	100%
投訴解決率 (%)	>99%	>99%

社區投資

	二零二三年	二零二二年
社區資源貢獻		
現金捐款總額 (美元)	1,312,350	1,420,552
物資捐贈總額 (美元)	1,516,786	387,850
團隊成員於工作時間內參與社區活動總數 (FTEs)	2,922	2,501
志願活動總時數	11,778	15,127
參與志願活動的總價值* (美元)	295,241	983,531
管理成本總額 (美元)	270,656	217,842
投資總額 (美元)	3,395,032	3,009,775

*二零二三年, 我們將合生元母嬰救助基金的實物捐贈價值納入實物捐贈總額。此外, 我們還對團隊成員的時間價值進行了重新評估, 以確保它準確反映每個地區特有的時間價值。

附錄2 – 重要議題

提升健康意識

產品安全與質量

確保我們的產品以及所有成分和過程都經過測試，符合安全要求並且確保高質量。這包括實現整個供應鏈的可追溯性，以防止冒牌並保護消費者的安全。

消費者參與

與我們的消費者聯繫，以吸引消費者了解和關注健合集團的品牌、產品（和益處），以及消費者可以如何與健合共同參與健康之旅，包括品牌與消費者之間建立信任和持久的關係，以支持整個國際市場的業務增長。專注於數字化將是健合實現這一目標的關鍵。

促進消費者健康的創新

投資研發新產品，不斷改善現有產品的營養和功效。專注於滿足消費者的健康和福祉需求，並利用數字科技的力量來實現這一目標。

負責任的營銷（和標籤規範）

對健合集團產品的效果、好處、局限和替代方案進行高透明度溝通。確保在產品上準確透明地標記產品成分、營養成分和採購信息，使消費者易於理解，並使其能夠做出更好的健康決定。

產品營養質量

開發及提供具有更高營養價值及健康益處的產品，為滿足全體家庭成員（包括寵物）及所有生命階段的各種營養及健康需求而量身定制。

產品可及性及可負擔性

考慮我們的產品可及性和可負擔性，以滿足社區的健康和營養需求，協助解決因地緣政治、社會或環境破壞而導致的不平等和潛在的糧食短缺，並利用數字平台來解決這一挑戰。

動物福利

在健合集團品牌產品中，積極管理動物的生活質量和福利，包括動物衍生成分的生產、產品的研發和測試。

減少環境足跡

可持續的包裝形式

設計我們的包裝，以減少生產和運輸中的能源消耗，減少浪費並促進回收。與供應商和研究機構合作，以了解和管理生命週期影響。

溫室氣體排放和能源

積極致力於減少我們營運和價值鏈中的溫室氣體排放量和能源消耗，包括從原料、運輸以及製造的溫室氣體排放量和能耗。增加使用低環境影響的可再生能源。

土地管理與生物多樣性

了解並努力減低供應鏈對土地、土壤和生物多樣性的影響，特別是在原料稀缺的地方，減少從脆弱的生態系統及／或支持瀕危物種的生態系統中索取資源。支持可持續農業實踐，從而確保長期優質的供應。

廢棄物管理

我們的目標是減少垃圾堆填量並提高資源回收率，這包括與合作夥伴和供應商共同管理我們供應鏈和營運中產生的廢棄物。

水源管理

這包括了我們的用水和廢水的處理方法。耗水集中在我們的營運和供應鏈，而我們與供應鏈合作以減少用水量。我們關注廢水的目的是確保生產營運用水得到負責任的處理，不會造成水污染或

對當地社區或環境造成不利影響。另外，我們對產品進行設計，以避免產品使用或處置過程中對水的污染。

氣候風險

了解和管理我們在整個價值鏈中面臨的與氣候相關的風險和機遇，包括考慮向零碳經濟過渡的影響以及氣候變化的物理影響。

附錄2 – 重要議題 (續)



支持社會公平發展

健康、安全和福祉

積極管理和監控我們團隊成員及供應鏈中的健康和安​​全風險。建立支持健康、安​​全和福祉的支持性政策、企業氛圍。

員工權益和反對現代奴隸制

在工作場所和供應鏈中為自己的團隊成員確保一致、公平和具吸引力的薪酬和工作條件。尊重和保護所有人的權利，為健合的業務價值作出貢獻，這包括在供應鏈中積極識別和管理反對現代奴隸制的風險。

多元化和包容性

接納並包容企業內各職級和所有地區的團隊成員的多元化。認識到這為我們的企業帶來的價值。支持我們的供應鏈和當地社區的多元化和包容性。

社區影響和投資

健合集團對社區影響、參與度、對社會解決方案以及包容性增長的投資所作出的貢獻，包括從上游供應商到消費者和廢棄物管理整個價值鏈中的社區。



完善企業管治

供應鏈管治、關係和連續性

確保妥善管理供應商合作夥伴關係，以確保高質量、可靠的供應；並管理社會和環境影響（尤其是在我們的重要議題中強調的影響），不僅包括原材料採購，亦包括研發關係、製造和包裝流程。

合規和政府關係

代表行業積極參與政策並與各級政府合作，並確保合規性。與各國政府建立積極的關係對確保貿易和商業未來的長期安全日益重要。

道德、誠信與信任

無論在內部還是在與我們的供應商、合作夥伴的外部關係以及與客戶的互動時，確保業務營運遵守明確的高倫理、法律和道德標準，包括制定反賄賂和腐敗的政策和程序。

戰略與願景

整合全球戰略和願景，包括在多個品牌、國家和不同文化中整合和管理健合集團的戰略。在一家年輕公司進行多項併購的同時，管理快節奏戰略的風險和挑戰，包括創新思維，整合我們的工作和溝通方式，並利用自身的多樣性來實現業務成功。

數據隱私和安全

確保健合集團的合作夥伴和團隊成員遵守數據保護、網絡安全法律和內部政策。除了合規性以外，這還關係到我們系統保護客戶、團隊成員和合作夥伴的數據的穩健性。

風險管治

識別及管理健合集團的現有及新出現風險以及其潛在相關影響，這對我們的長期價值、增長及可持續發展至關重要。

附錄3－利益相關方參與

利益相關方群體	我們的參與方式
 團隊成員	<ul style="list-style-type: none"> 有關我們財務業績及其他本地化地區議題(中國內地、歐洲及北美;澳洲及新西蘭以及亞洲(中國內地除外))主題舉行員工大會,提供問答機會 訪問健合品牌資產、政策及材料以進行內部交流的內部網站 Zoom及Microsoft Teams上的虛擬公司簡介 公司通訊平台企業微信(WeCom) 結構化績效評估 健合網站及個別品牌網站的最新消息 內部培訓及活動(包括但不限於「全球質量週」、「全球社區日」、「全球健康週」、「健合可持續發展探索空間」) 提供最新消息的電郵或其他消息
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體賬戶,包括 領英、Facebook、Instagram、抖音及或 Twitter 消費者反饋及服務熱線 客戶滿意度調查 健合網站及個別品牌網站 店內廣告及電郵 貿易展覽會
 分銷商及零售商	<ul style="list-style-type: none"> 有關品牌產品的推廣活動及培訓 貿易展覽會 實地考察門店

利益相關方群體	我們的參與方式
 股東、投資者及金融家	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會及路演 年度及中期報告介紹以及網絡廣播 可持續發展報告 香港交易所的最新消息
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 定期發送電子郵件、致電或訪問 審計 貿易展覽會—展示及參加 供應商行為準則 分享年度業績及可持續發展報告以及最新消息 派發調查及報告文件
 品牌大使	<ul style="list-style-type: none"> 分享本公司業績及發展的最新信息
 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> H&H公益基金、合生元母嬰救助基金以及社區計劃與合作夥伴
 政府、監管機構及行業組織	<ul style="list-style-type: none"> 贊助、出席及/或參加行業協會會議、活動及會議 定期溝通以了解當前及預期的監管發展
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 派發有關公司業績的新聞稿 邀請媒體參加品牌發佈

附錄4－方法

1. 環境數據

1.1. 溫室氣體排放方法

健合集團的碳足跡是在EcoAct的協助下根據《溫室氣體議定書》國際標準計算得出的。在此框架內，排放分為三個範圍：範圍一、二與三。

範圍一排放是來自自有或受控來源的直接排放。範圍二排放是購買能源產生的間接排放。範圍三排放是指報告公司價值鏈中發生的所有間接排放（不包括在範圍二中），包括上游和下游排放。下表總結了健合碳足跡中考慮的每個類別的排放量。

碳排放範圍一、二及三界定

範圍一	範圍二	範圍三
製冷劑	電力	採購購買貨品及服務
天然氣		上游物流與分銷
柴油發電機		資產
運營車輛燃料		燃料與能源排放 (除了範圍一和範圍二外)
液化石油氣		廢棄物
		差旅
		員工通勤
		已售產品的生命周期結束

對於範圍一，考慮了完整周界，如上所述。對於範圍二，由於健合遵循基於市場的方法購買再生能源證書，因此與電力相關的排放被設定為 0。對於範圍三排放，我們考慮了列出的強制類別的完整範圍，並根據每個實體報告的實體數據計算了排放量。對於已售出產品的報廢，我們估算了健合已售產品包裝所產生的廢棄物比例。由於缺乏相關性或缺乏報告，一些可選類別未計算。其中包括特許經營和投資資訊。

碳足跡的一般方法是收集物理數據，我們應用主要來自法國生態轉型部 ADEME 的「Base Empreinte」資料庫的排放因子。當主要數據以

貨幣價值報告時，我們採用轉換因子來確保一致性，並考慮發生費用的不同國家的購買力差異。

如果沒有數據，則根據先前報告年份的可用資訊或基於團隊員工的數量或其他指標的比率進行推斷，下文將詳細介紹所使用的假設。

「銷售產品的使用」溫室氣體類別已被排除在我們的碳足跡報告之外。這種方法符合溫室氣體協議標準，被視為可選類別。我們認識到，在產品的使用階段，通常會產生間接排放。然而，獲取有關消費者行為的可靠數據面臨挑戰。由於這些排放發生在公司的直接營運控制範圍之外，因此公司

採取直接行動來減少排放的可能性有限。透過關注我們營運範圍內的排放，我們可以優先考慮最具影響力的行動。這種方法確保了更有效地分配資源用於減排工作。

二零二三年，透過將包裝組件與用於成品採購的完整生命週期評估 (LCA) 分開來對已售產品的「生命週期結束」階段進行評估。透過特別關注包裝方面，我們可以準確量化與其處置或回收過程相關的排放量，從而衡量產品生命週期結束時的環境影響。

編制碳足跡的方法及假設

二零二三年溫室氣體核算主要基於實際活動，但下文提到的數據是通過外推建模的。健合集團的運營區域包括澳洲和新西蘭、中國內地、亞洲（不包括中國內地）、歐洲和北美。代表的組織類型包括工廠、實驗室、包裝設施和辦公室。在資訊不足的情況下，我們使用了下一個最具可比性的選項，從而將不確定性降至最低。員工通勤的所有數據都是使用標準計算機估算的。我們的溫室氣體清單基於《溫室氣體核算體系企業會計和報告標準》（“溫室氣體核算體系企業標準”）及其附加適用指南。

二零二三年，所有工廠的全職員工總數相當於 3,174 名全職員工（就碳足跡而言，我們沒有考慮完全遠端工作的全職員工）。

使用全球採購團隊提供的採購目的地國家/地區對所有區域之間關於全球數據的劃分進行建模。

1.2. 強度度量方法

我們努力實現有意義的環境績效指標，這就是為什麼我們報告溫室氣體排放、能源、水和廢棄物的總價值和強度指標。值得注意的是，由於清單中使用的基礎建模假設，這些強度指標每年都有很大差異。

二零二三年，我們對能源、水和廢棄物相關的強度指標使用以下計算方法：

- 為了確定每個團隊成員的強度，我們將實驗室和辦公設施中專門產生的能源、水或廢棄

物總量除以這些設施中的團隊成員總數（不包括遠端工作的工人）。

- 對於製造工廠生產的單位強度，我們將內部工廠產生的能源、水或廢棄物總量除以此類內部製造設施生產的總單位數。
- 包裝地點每單位包裝的強度是透過將與包裝地點相關的總能源、水或廢棄物除以在這些特定包裝地點包裝的單位總數來確定的。

關於溫室氣體排放強度指標，我們將整個溫室氣體足跡除以相關指標（團隊成員、生產單位和包裝單位）。這種方法是必要的，因為我們的溫室氣體足跡包括範圍三排放，例如來自購買的商品和服務的排放。分配每個辦公室工作人員或製成品的溫室氣體排放量可能會產生誤導，因為某些排放類別很難分配，並且會被排除在計算之外。例如，從聯合製造商購買成品的排放量將完全被排除在辦公室工作人員的排放範圍之外，儘管辦公室工作人員可能控制發送給聯合製造商的生產訂單。不幸的是，我們目前的數據粒度和方法不允許計算其他類型的強度指標。

1.3. 其他重要廢氣排放數據方法

二零二三年，除了中國長沙工廠外，我們還擴大了範圍，以收集廣州工廠的氮氧化物 (NOx) 生產和可能的硫氧化物 (SOx) 排放。兩種排放結果均低於當地政府規定的排放配額。

1.4. 包裝材料數據方法

二零二三年，我們收集了生產所有 ANC、BNC 和 PNC 品牌產品的健合工廠和合同製造商的包裝數據。從二零二一年開始，我們擴大了範圍，全面整合了 Solid Gold 的銷量。該數據以噸材料表示，涵蓋了我們製成品的生命週期，但法國除外，法國的計算基於 CITEO 聲明。

1.5. 水數據方法

二零二三年，我們儘可能主動從運營現場收集用水數據。然而，在直接收集數據不可行的情況下，例如在共用辦公空間中，我們採用了建模方法。

附錄4—方法 (續)

在可以訪問歷史用水量數據的情況下，我們根據二零二三年和報告年度之間 FTE 員工人數的波動應用比例比率，以準確估算用水量。

二零二三年，我們已將用水數據的列報方式從用水量改為取水量，以反映報告期內我們運營的用水量數據。我們在報告期內收集的數據範圍與二零二二年相同。

1.6. 廢棄物數據方法

在二零二三年，我們儘可能主動地從運營地點收集廢棄物管理數據，包括產生的廢棄物、丟棄到堆填區、回收或焚燒的廢棄物。當知道廢棄物處理的細節時，它就被包括在內。在無法獲得具體處理細節的情況下，採用平均「處置」方法。

此外，廢棄物數據的範圍包括來自工廠和辦公場所的普通廢棄物。值得注意的是，報告的來自工廠現場的危險廢棄物很少。

在無法直接收集數據的情況下，例如在共用辦公空間中，我們採用建模方法來估計廢棄物的產生和管理。當可以訪問歷史廢棄物管理數據時，我們根據二零二三年至報告年度之間 FTE 員工人數的波動應用了比例比率，以確保準確估計廢棄物產生並跟蹤減少廢棄物工作的進展。

2. 社會數據

2.1. 團隊成員數據方法

二零二三年，除非另有說明，否則報告中涉及團隊成員的人數在報告期末以全職當量報告。FTE 方法的使用符合我們的內部報告實踐，使我們能夠提供更準確的數據。顯示的 FTE 數據四捨五入到最接近的整數。

在中國三年標準雇傭合同制度下僱用的團隊成員被歸類為長期報告，因為這是標準制度。

二零二三年，有1,025人（二零二二年為428人）

不是員工，但其工作在報告期末由本集團控制。這些人主要受雇於我們的運營設施（製造和包裝）、提供銷售支援或擔任實習生。

二零二三年，我們更新了與上一報告期相比的年齡組，具體如下：

- 25歲以下
- 25-39歲
- 40-55歲
- 55歲以上

2.2. 新員工數據方法

新員工率的計算方法是：截至二零二三年12月31日，按類別（即性別、年齡組和地理位置）劃分的 FTE 新員工總數除以按類別（即性別、年齡組和地理位置）劃分的 FTE 總數。FTE 中顯示的員工新員工四捨五入到最接近的整數。

2.3. 員工離職數據方法

離職率的計算方法是：截至二零二三年12月31日，按類別（即性別、年齡組和地理位置）劃分的全職員工流動總數除以按類別（即性別、年齡組和地理位置）劃分的全職員工總數。FTE 中顯示的團隊成員更替四捨五入到最接近的整數。

團隊成員更替反映了報告期內自願離職或因被解僱、退休或因公死亡而離職的團隊成員人數。

2.4. 工傷相關數據方法

死亡率、嚴重工傷率、可記錄工傷率和損失日率是根據每 200,000 小時損失的天數計算的。

嚴重後果工傷被定義為預計需要超過六個月的恢復期的工傷，不包括死亡。

可記錄的工傷是指導致死亡、缺勤、工作受限或轉崗、急救以外的醫療或失去知覺的工傷；或由醫生或其他有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害，即使它不會導致死亡、缺勤天數、

工作或工作調動受限、急救以外的醫療或意識喪失。

2.5. 員工發展和培訓數據方法

二零二三年的總培訓時數是根據 FTE 全年接受的培訓時數計算的。

二零二三年的平均培訓時數是根據截至二零二三年 12 月 31 日全年按類別（即性別和職位級別）向全職員工提供的總培訓小時數除以按類別（即性別和職位級別）劃分的全體全職員工計算得出的。

數據表中開發的培訓和發展資訊不包括與中國年度合規培訓相關和其他必修培訓的數據。

2.6 性別薪酬差距數據方法

二零二三年，女性與男性的實際薪酬比例按經營地點披露。對於每個地區和不同類別的員工，性別薪酬差距的計算方法如下：（男性平均年薪-女性平均年薪）/男性平均年薪。正數表明，男子的年薪高於婦女。應用了相關性閾值。

為了計算全球加權平均薪酬差距，將每個地區的薪酬差距乘以該地區的團隊成員數量。然後將這些值的總和除以團隊成員總數，不包括泰國、印度、印尼和馬來西亞的團隊成員。這種方法既考慮了薪酬差距，也考慮了每個地區的團隊成員的相對數量，從而提供了代表整個組織的全球平均薪酬差距數位。

薪酬是指基本工資（支付給員工履行職責的固定最低金額）加上支付給員工的額外金額

2.7 產品責任數據方法

出於安全和健康原因召回的商品百分比是使用因安全和健康原因召回的已售出或發貨的商品數量除以截至二零二三年 12 月 31 日已售出或發貨的商品總數計算得出的。

2.8 社區投資數據方法

我們的社區投資是使用商業社會影響（B4SI）框架來衡量的，包括現金、實物和時間貢獻以及管理成本。

附錄5－披露索引

(包括GRI指標和香港聯交所環境、社會及管治報告指引)

健合已根據GRI標準呈報了二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間的情況。

報告原則：GRI 1：基礎2021和香港聯交所環境、社會及管治報告指引。

二零二三年年報可於我們集團公司網站查閱

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
集團及其報告做法					
GRI 2：一般披露2021	2-1		組織名稱	關於本報告 全球業務範圍及市場	
	2-2	強制披露要求>報告範圍	組織永續報導中包含的實體	關於本報告 二零二三年年報>財務聲明	
	2-3		報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告	
	2-4		資訊重編	附錄1—可持續發展表現數據	
	2-5		外部保證	關於本報告 附錄7 - 核驗聲明	
	活動和員工				
GRI 2：一般披露2021	2-6		活動、價值鏈和其他商業關係	全球業務範圍及市場 價值鏈 社區支持與參與	
	2-7	B1-1	員工	集團員工(歡迎來到健合集團) 集團員工(支持社會公平發展)附錄1 - 可持續發展表現數據	
	2-8		非員工的工作者	附錄4 - 方法	

附錄5－披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
管治					
GRI 2:一般披露2021	2-9	強製披露要求>治理結構	治理結構及組成	可持續發展管治 集團員工(支持社會公平發展)	
	2-10		最高治理單位的提名與遴選	二零二三年年報>企業管治報告	
	2-11		最高治理單位的主席	可持續發展管治 集團員工(支持社會公平發展)	
	2-12		最高治理單位於監督衝擊管理的角色	可持續發展管治	
	2-13		衝擊管理的負責人	可持續發展管治	
	2-14		最高治理單位於永續報導的角色	可持續發展管治	
	2-15		利益衝突	道德、誠信與信任 二零二三年年報>企業管治報告	
	2-16		溝通關鍵重大事件	道德、誠信與信任	
	2-17		最高治理單位的群體智識	主席致辭 可持續發展管治 二零二三年年報>企業管治報告	
	2-18		最高治理單位的績效評估		我們遵守香港聯交所上市規則的企業管治守則。公司願意在未來探索方法，以追求更高的標準。
	2-19		薪酬政策	可持續發展管治 二零二三年年報>企業管治報告	
	2-20		薪酬決定流程	可持續發展管治 二零二三年年報>企業管治報告	
2-21		年度總薪酬比率	集團員工(支持社會公平發展)		

附錄5－披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
戰略、政策和做法					
GRI 2:一般披露2021	2-22	強制披露要求>治理結構>董事會聲明	永續發展策略的聲明	主席致辭 行政總裁致辭	
	2-23		政策承諾	可持續發展影響領域 可持續發展相關政策 供應鏈管治	
	2-24		納入政策承諾	可持續發展影響領域 可持續發展相關政策 供應鏈管治	
	2-25		補救負面衝擊的程序	道德、誠信與信任	
	2-26		尋求建議和提出疑慮的機制	道德、誠信與信任	
	2-27		法規遵循	二零二三年年報>重要法律流程	截至二零二三年12月31日止年度，本集團已遵守其經營所在司法管轄區的所有相關法律及法規。
	2-28		公協會的會員資格	二零二三年加入的協會	
利益相關方參與					
GRI 2:一般披露2021	2-29	強制性披露要求>報告原則>重要性	利害關係人議合方針	確保重要議題與時並進 附錄3 - 利益相關方參與	
	2-30		團體協約	集團員工(支持社會公平發展)	
重大主題					

附錄5 – 披露索引 (續)

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
GRI 3: 重大主題2021	3-1	強制性披露要求>報告原則	決定重大主題的流程	確保重要議題與時並進	
	3-2		重大主題列表	附錄2 - 實質性議題	
	3-3		重大主題管理	確保重要議題與時並進	
提升健康意識					
在消費者健康的創新					
GRI 3: 重大主題2021	3-3		重大主題管理	健合科學與創新	
其他			新產品發佈數量	健合科學與創新	
			研發投入	健合科學與創新	
產品安全與質量					
GRI 3: 重大主題2021	3-3	B6, B6-4	重大主題管理	質量管理	
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1	B6-1, B6-2	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	質量管理 原材料採購	
	416-2	B6	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	質量管理	二零二三年, 沒有發生與產品品質相關的導致罰款、處罰或警告的事件。
產品的可及性和可負擔性					
GRI 3: 重大主題2021	3-3		重大主題管理	包容性營養產品	
其他			擴大現有市場的產品供應	包容性營養產品	
			健合產品上市的新國家/地區	全球業務範圍及市場 包容性營養產品	
Consumer Engagement					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3		重大主題的管理	營銷	
其他			PPAE模式和消費者參與計劃	營銷	
盡責營銷(和標識)					
GRI 3: 重大主題2021	3-3	B6	重大主題管理	營銷	

附錄5－披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-2		未遵循產品與服務之資訊與標識相關法規的事件	質量管理	
	417-3		未遵循行銷傳播相	二零二三年,我們沒有發生與營銷傳播相關的事件,包括廣告、促銷和贊助。	
產品的營養質量					
GRI 3: 重大主題2021	3-3		重大主題管理	包容性營養產品	
其他			植物基戰略	包容性營養產品	
			低糖或無糖產品	包容性營養產品	
			無添加人造糖	包容性營養產品	
動物福利					
GRI 3: 重大主題2021	3-3		重大主題管理	原材料採購	
其他			我們最大的乳製品供應商的動物福利	原材料採購	
			零殘忍認證	原材料採購	
			植物基戰略和全集團品牌中植物基和或純素產品的百分比	包容性營養產品	
減少環境足跡					
溫室氣體排放和能源					
GRI 3: 重大主題2021	3-3	A1, A1-5, A2, A2-3, A3, A3-1	重大主題管理	氣候行動 營運	
GRI 305: 排放2016	305-1	A1-2	直接(範圍一)溫室氣體排放	氣候行動 附錄1 - 可持續發展表現數據	
	305-2	A1-2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放	氣候行動 附錄1 - 可持續發展表現數據	
	305-3		能源間接(範圍三)溫室氣體排放	氣候行動 附錄1 - 可持續發展表現數據	
	305-4	A1-2	溫室氣體排放強度	氣候行動 附錄1 - 可持續發展表現數據	
	305-7	A1-1	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	附錄1 - 可持續發展表現數據	

附錄5－披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
GRI 302:能源2016	302-1	A2-1	組織內部的能源消耗量	氣候行動 附錄1 - 可持續發展表現數據	
	302-3	A2-1	能源密集度	氣候行動 附錄1 - 可持續發展表現數據	
	302-4	A2-3	減少能源消耗	氣候行動 附錄1 - 可持續發展表現數據	
水管理					
GRI 3:重大主題2021	3-3	A2, A2-4	重大主題管理	氣候行動 附錄1 - 可持續發展表現數據	
GRI 303:水與放流水2018	303-1	A2, A2-4	與水作為共享資源的相互作用	營運	
	303-2	A2, A2-4	與排水相關衝擊的管理	營運	
	303-5	A2-2	耗水量	營運 附錄1 - 可持續發展表現數據	
廢棄物管理					
GRI 3:重大主題2021	3-3	A1, A1-6, A2, A3	重大主題管理	營運	
GRI 306:廢棄物2020	306-1	A1, A1-6, A2, A3	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	營運	
	306-2	A1, A1-6, A2, A3	廢棄物相關顯著衝擊之管理	營運	
	306-3	A1-3, A1-4	產生的廢棄物	營運	
	306-4		廢棄物的處置移轉	營運 附錄1 - 可持續發展表現數據	我們報告通過回收從處置中轉移的廢物的總重量。
	306-5		廢棄物的直接處置	營運 附錄1 - 可持續發展表現數據	我們報告進入垃圾填埋場的廢物總重量。我們目前沒有資源或系統來提供更多細節。我們正在努力在未來的報告中納入相關細節。
氣候風險					
GRI 3:重大主題2021	3-3	A4, A4-1	重大主題管理	氣候相關風險及機遇	
GRI 201:經濟績效2016	201-2	A4, A4-1	氣候變遷所產生的財務影響以及其他風險和機會	氣候相關風險及機遇	

附錄5－披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
土地管理和生物多樣性					
GRI 3:重大主題2021	3-3	A2, A3, A3-1	重大主題管理	保護生物多樣性的方法	
GRI 304:生物多樣性2016	304-2	A3-1	活動、產品及服務,對生物多樣性方面的顯著衝擊	保護生物多樣性的方法	我們目前沒有擁有資源或系統提供其他詳細資訊,我們正在努力在未來的報告中納入相關數據。
可持續包裝					
GRI 3:重大主題2021	3-3		重大主題管理	健全科學與創新 包裝資源管理方法	
GRI 301:物料2016	301-1	A2-5	所用物料的重量或體積	包裝資源管理方法 附錄1—可持續發展表現數據	不報告輸入材料—僅報告包裝材料,這是健全重大主題。報告提供了按材料類型劃分的包裝細目。
	301-2		使用回收再利用的物料	包裝資源管理方法	不報告輸入材料—僅報告包裝材料,這是健全重大主題。
支持社會公平發展					
多元融合					
GRI 3:重大主題2021	3-3	B1	重大主題管理	集團員工(支持社會公平發展)	
GRI 401:勞僱關係2016	401-1	B1-2	新進員工聘用和員工流動率	附錄1 - 可持續發展表現數據	
	404-1	B3-2	每位員工每年的平均培訓時數	新加入員工與員工離職	
GRI 405:多元化與平等機會2016	405-1	B1-1	管治機構與員工的多元化	集團員工(歡迎來到健全集團) 可持續發展管治 附錄1 - 可持續發展表現數據	
	405-2		女性對男性基本薪資與薪酬的比率	集團員工(支持社會公平發展) 附錄1 - 可持續發展表現數據	
GRI 406:不歧視2016	406-1		歧視事件以及組織採取的改善行動	附錄5 - 披露指引	在二零二三年,我們沒有發生與反歧視有關的違規行為。
		B3, B3-1	培訓和發展	集團員工(支持社會公平發展)	
其他			育兒假	集團員工(支持社會公平發展)	

附錄5－披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
健康、安全與福祉					
GRI 3:重大主題2021	3-3	B2, B2-3	重大主題管理	集團員工(支持社會公平發展)	
GRI 403:安全衛生2018	403-1	B2-3	職業安全衛生管理系統	集團員工(支持社會公平發展)	
	403-4		有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		我們目前不報告此主題。
	403-5		有關職業安全衛生之工作者訓練	集團員工(支持社會公平發展)	
	403-6		工作者健康促進	集團員工(支持社會公平發展)	
	403-8		職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	集團員工(支持社會公平發展)	
	403-9	B2-2	職業傷害	集團員工(支持社會公平發展) 附錄1 - 可持續發展表現數據	
		B2-1	因工死亡	集團員工(支持社會公平發展) 附錄1 - 可持續發展表現數據	
員工權利和現代奴隸制					
GRI 3:重大主題2021	3-3	B1, B4, B4-1, B4-2	重大主題管理	可持續發展相關政策 集團員工(支持社會公平發展) 供應鏈管治	於二零二三年,我們並無發生與報酬、招聘、晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視、其他福利和福祉以及國家勞動法律和標準有關的違規事件。於二零二三年,我們並無發生不公平僱事件。
GRI 407:結社自由與團體協商2016	407-1		可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	集團員工(支持社會公平發展) 供應鏈管治	
GRI 408:童工2016	408-1		營運據點和供應商使用童工之重大風險	供應鏈管治	二零二三年,健合在自己的運營中沒有發現童工行為。
GRI 409:強迫或強制勞動2016	409-1		具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	供應鏈管治	二零二三年,健合在自己的運營中沒有發現童工行為。

附錄5－披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
社區影響和投資					
GRI 3:重大主題2021	3-3	B8, B8-1	重大主題管理	社區支持與參與 附錄1 - 可持續發展表現數據	
GRI 201:經濟績效2016	201-1	B8-2	直接經濟價值的產生與分配	全球業務範圍及市場 社區支持與參與	有關本集團財務表現的詳情,請參見我們的《二零二三年年報》。
GRI 203:間接經濟衝擊2016	203-1	B8-2	基礎設施的投資與支援服務的發展	社區支持與參與	
	203-2	B8-1	顯著的間接經濟衝擊	社區支持與參與	
GRI 413:當地社區2016	413-1		經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	社區支持與參與	
完善企業管治					
戰略與願景					
GRI 3:重大主題2021	3-3		重大主題管理	戰略與願景	
其他			戰略舉措的定性披露	戰略與願景	
道德、正直和信任					
GRI 3:重大主題2021	3-3	B7, B7-2, B7-3	重大主題管理	道德、誠信與信任	
GRI 205:反貪腐2016	205-1		已進行貪腐風險評估的營運據點要求	道德、誠信與信任	
	205-2	B7-3	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	道德、誠信與信任	
GRI 205:反貪腐2016	205-3	B7-1	已確認的貪腐事件及採取的行動	道德、誠信與信任	
		B6-3	與遵守和保護知識產權有關的做法	附錄5 - 披露指引	我們擁有集團內集中知識產權及商標記錄冊,由本集團的法務部協同外部律師事務所管理。各品牌還會監察市場是否出現侵犯當地知識產權和商標的情況,並及時向當地法務部匯報事宜。 我們在各地區並無涉及知識產權的不合規事件。

附錄5－披露索引(續)

GRI標準標題	GRI披露項	HKEx披露項	主題	章節	備註
風險管理					
GRI 3:重大主題2021	3-3		重大主題管理	風險管治	
其他			風險管理系統說明	風險管治	
合規與政府關係					
GRI 3:重大主題2021	3-3	B7	重大主題管理	政府事務	
GRI 415:公共政策2016	415-1		政治捐獻	政府事務	健合披露了在報告期內提供的任何財政或實物政治捐款。二零二三年，我們向澳洲聯邦勞工商業論壇捐贈了四個價值 4,000澳元的健康籃子。
數據隱私與安全					
GRI 3:重大主題2021	3-3	B6, B6-5	重大主題管理	數據隱私和安全	
GRI 418:客戶隱私2016	418-1		經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	數據隱私和安全	
供應鏈管治, 供應商關係與延續性					
GRI 3:重大主題2021	3-3	B5, B5-2, B5-3, B5-4	重大主題管理	供應鏈管治	
GRI 308:供應商環境評估2016	308-1	B5-2	使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管治	
	308-2	B5-3	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈管治	
GRI 414:供應商社會評估2016	414-1	B5-2	使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管治	
	414-2	B5-3	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管治	
		B5-1	地理劃分的供應商數量	附錄1 - 可持續發展表現數據	

附錄6－氣候相關財務信息披露工作組建議披露索引

下表描述我們如何根據氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)框架評估及管理氣候相關風險及機遇。

TCFD核心要素	披露建議	章節
治理 披露組織在氣候相關風險和機遇方面的治理。	a) 描述董事會對氣候相關風險和機遇的監督	董事長致辭 可持續發展治理
	b) 描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機遇方面的作用。	可持續發展治理
戰略 披露氣候相關風險和機遇對組織的業務、戰略和財務規劃，其中此類資訊很重要。	a) 描述組織在短期、中期和長期內發現的與氣候相關的風險和機遇。	氣候相關風險和機遇
	b) 描述氣候相關風險和機遇對組織業務、戰略和財務規劃的影響。	氣候相關風險和機遇
	c) 描述組織戰略的彈性，同時考慮不同的氣候相關情景，包括 2°C 或更低的情景。	氣候相關風險和機遇
風險管理 披露組織如何識別、評估和管理氣候相關風險。	a) 描述組織識別和評估氣候相關風險的流程	氣候相關風險和機遇 風險治理
	b) 描述組織管理氣候相關風險的流程。	氣候相關風險和機遇 氣候行動
	c) 描述如何將識別、評估和管理氣候相關風險的流程整合到組織的整體風險管理中	可持續發展治理 風險治理
指標和目標 披露用於評估和管理相關氣候相關風險和機遇的指標和目標(如果此類資訊很重要)。	a) 根據其戰略和風險管理流程，披露組織用於評估氣候相關風險和機遇的指標	附錄1:可持續發展表現數據
	b) 披露範圍一、範圍二和範圍三溫室氣體 (GHG) 排放(如適用)以及相關風險。	氣候行動
	c) 描述組織用於管理氣候相關風險和機遇的目標以及目標的績效。	氣候行動

附錄7—核驗聲明

中國節能皓信(香港)諮詢有限公司(「**中國節能皓信(香港)**」,「**我們**」)接受健合(H&H)國際控股有限公司(「**健合集團**」)的委託,對《健合集團可持續發展報告2023》(「《**可持續發展報告**》」)中披露的有關可持續發展的資料及數據執行獨立有限審驗工作(「**審驗工作**」),並以發表獨立審驗聲明的形式向《**可持續發展報告**》的使用者披露審驗結果。

中國節能皓信(香港)對健合集團對《AA1000審驗標準 v3》(「**AA1000AS v3**」)中規定的四項AA1000審驗原則(包容性、實質性、回應性及影響性)的遵循情況進行審驗。同時,中國節能皓信(香港)亦對《可持續發展報告》中按照香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)發佈的《**環境、社會及管治報告指引**》(「《**ESG報告指引**》」)披露的特定績效信息的可靠性及質量開展有限的審驗工作。

本獨立審驗聲明有中文和英文版本。如這兩個版本之間有任何不相符之處,則請以英文版為準。

一、獨立性與能力

中國節能皓信(香港)沒有參與收集和計算數據或編撰《可持續發展報告》。中國節能皓信(香港)進行的審驗工作獨立於健合集團。除了合約訂明的審驗服務,中國節能皓信(香港)與健合集團沒有其他聯繫。

中國節能皓信(香港)的審驗團隊由行業內經驗豐富的專業人士組成。相關人士接受過如全球報告倡議組織發佈的《GRI標準》、AA1000AS v3、香港聯交所《ESG報告指引》、ISO 14064、ISO 9001等可持續發展相關標準的專業培訓。

中國節能皓信(香港)的審驗團隊擁有進行審驗工作的豐富經驗,並且對AA1000AS v3具有充分的理解和實踐能力,同時依據中國節能皓信(香港)的內部審驗規定開展可持續發展事宜的

審驗工作。

二、健合集團的責任

健合集團的責任是依照香港聯交所發佈的《ESG報告指引》籌備並展示其《可持續發展報告》。健合集團亦負責並實施相關內部控制程序,以使《可持續發展報告》不存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯誤陳述。

三、審驗機構的責任

中國節能皓信(香港)的責任是根據AA1000AS v3及香港聯交所發佈的《ESG報告指引》向健合集團董事會出具獨立審驗聲明。此獨立審驗聲明僅作為對《可持續發展報告》中所界定範圍內的相關事項進行審驗之結論,而不作為其他之用途或目的。

中國節能皓信(香港)確保參與審驗工作的人員符合專業資格、培訓和經驗要求,並具有實施審驗的能力。所有審驗結果均由資深人員進行內部評審以確保我們所使用的方法是嚴謹和透明的。

四、審驗範圍

- 審驗的範圍限於《可持續發展報告》涵蓋的健合集團及其附屬公司的數據和信息,不包括健合集團的供應商、承包商以及其他第三方的數據和信息。
- 中國節能皓信(香港)採用類型2中度審驗等級以評估健合集團遵循AA1000AS v3闡明的四項AA1000審驗原則(包容性、實質性、回應性及影響性)的性質和程度。
- 健合集團與中國節能皓信(香港)達成了一致協議,選定了《可持續發展報告》中披露的特定績效信息作為審驗內容。特定績效信息如下:
 - 中國內地總耗水量

- 中國內地天然氣消耗總量
- 中國內地廢棄物回收總量
- 亞洲(中國內地除外)的離職率
- 因安全與健康理由而需回收的合生元®產品總數
- 制定環境目標和減排計劃的1級供應商數量

- 中國節能皓信(香港)審驗的時間範圍僅限於2023年1月1日至2023年12月31日公開的資料,對於此時間範圍外的資料或在《可持續發展報告》中所包括的任何其他資料均不在我們的審驗工作範圍內,因此我們不就此等信息發表任何結論。

- 審驗範圍乃基於並局限於健合集團所提供的信息及數據。對於本獨立審驗聲明所載內容或相關事項之任何疑問,將由健合集團一併回復。

五、審驗方法

中國節能皓信(香港)僅對健合集團總部及其位於中國廣州及長沙的辦事處和工廠範圍內進行審驗工作,工作內容包括:

- 對健合集團利益相關方參與過程的適宜性進行評估;
- 與涉及籌備和提供《可持續發展報告》的內容和資料的可持續性管理及相關營運地點人員進行線上訪談;
- 對《可持續發展報告》的編制與管理流程是否按照AA1000AS v3闡明的包容性、實質性、回應性及影響性原則進行評估;
- 對用於支持選定的特定績效信息的證據進行評估。對選定的特定績效信息進行有關數據可靠性及質量的隨機抽樣檢查;

- 對選定的特定績效信息進行重新計算;
- 評估《可持續發展報告》與《ESG報告指引》的符合程度;以及
- 我們認為必要的其他工作。

審驗工作基於健合集團提供予中國節能皓信(香港)的資料和數據所作之結論,並確保其所提供的信息是完整及準確的。

六、局限性

由於沒有開展現場訪談,可能導致對於在線上訪談中了解到的政策的執行情況等事項得不到充分的保證。

七、結論

針對AA1000AS v3中包括的包容性、實質性、回應性及影響性原則,特定績效信息,以及對香港聯交所發佈的《ESG報告指引》的符合程度的審驗結論如下:

包容性

健合集團識別了主要利益相關方,通過日常利益相關方參與渠道,積極與其開展溝通。在此基礎上,健合集團在制定可持續發展戰略時充分考慮了利益相關方的期望與關切。我們的專業意見認為,健合集團遵循包容性原則。

實質性

健合集團於2023年進行了重要性議題回顧。採用了行業研究、定期舉行董事會及管理層會議、關鍵利益相關方溝通等適當方式對重要性議題再度進行評估。我們的專業意見認為,健合集團遵循實質性原則。

回應性

健合集團為其利益相關方建立了了解他們期望

附錄7—核驗聲明 (續)

與關注的渠道，並設有相應機制以回應利益相關方所關注的問題。此外，健合集團通過《可持續發展報告》，披露了可持續發展承諾和戰略、管理體系，以及利益相關方參與活動，並就可持續發展相關的重要性議題向利益相關方作出回應。我們的專業意見認為，健合集團遵循回應性原則。

影響性

健合集團已識別、監測、測量和評估其與可持續發展相關的影響。其開展了多樣性、平等與包容性足跡、碳足跡、年度員工調查和投資者認知研究等方面的評估以衡量該等影響。此外，對經濟、環境和人的影響的重要性，也被納入到重要性議題評估的結果之中。這些識別到的影響有助於修訂未來幾年的可持續發展戰略，以及健合集團如何定義其承諾和相關的關鍵績效指標。我們的專業意見認為，健合集團遵循影響性原則。

特定績效信息

基於中國節能皓信(香港)執行的程序及取得的證據，對於《可持續發展報告》中選定的特定績效信息，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其可靠性及質量。

香港聯交所《ESG報告指引》

《可持續發展報告》之環境及社會範疇的一般披露和關鍵績效指標，在所有重大方面，乃按照香港聯交所《ESG報告指引》中的「不遵守就解釋」條文進行披露。管治架構、匯報原則和匯報範圍亦按照《ESG報告指引》中的強制披露規定進行披露。健合集團披露了重要議議題回顧的流程和結果；客觀地披露了其業務所帶來的影響；對有關環境及社會的數據進行了統計及披露。我們對《可持續發展報告》的審驗發現和意見已於本獨立審驗聲明發出前被健合集團採納或回應。



2024年4月10日

中國香港特別行政區