

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

## 深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 12 日 10:00 至 11:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 黄志强 董事兼总经理 刘助展 副总经理兼董事会秘书 张仕兵 财务总监 李斌 独立董事 张潇颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.请问贵公司 RISC-V 架构和 ARM 架构产品比例，每年 ARM 授权许可费大约是多少？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司目前所有产品均采用 RISC-V 架构，谢谢！</p> <p>2.公司的整体毛利率是 22%左右，比竞争对手炬芯科技和乐鑫科技都要低不少，主要的原因是什么？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司的经营模式是经销为主、直销为辅，目前公司白牌客户占比较大，受定价依据、目标客户等因素影响，毛利率同友商相比会有些许差距。但公司盈利能力一直保持良好态势，2023 年净利率达到 17.39%，在同行中处于较高水平。此外公司一直通过技术</p>

迭代提升芯片性能，高端芯片也在不断突破品牌客户，从而不断改善毛利水平。谢谢！

3.公司的股价偏高，但至今还在发行价下面，请问是否考虑以送股的方式来降低股价？何时可能实施。

答:尊敬的投资者，您好！公司一直以来都努力以稳健的业绩回报投资者，回馈各位股东，积极采取现金分红等方式与广大股东共享公司发展成果，持续为投资者创造价值。公司于4月10日披露利润分配预案，拟每10股派发现金红利人民币8.30元，合计拟分配人民币9960万元，占公司2023年度归属于上市公司股东的净利润39.57%。谢谢！

4.为啥当前不回购股票呢？是管理层不看好蓝讯的前景，还是超募的资金被转移了。

答:尊敬的投资者，您好！公司管理层在积极研究论证回购股份的可行性及必要性，并综合考虑公司发展战略、经营情况、财务状况等因素。如后续有相关计划，我们将履行相应的决策程序和信息披露义务。公司严格遵守募集资金管理规定，科学合理使用募集资金，强化公司的创新能力，增强公司整体盈利能力。谢谢！

5.投资者不需要你们买理财，需要回购股份。

答:尊敬的投资者您好，理财的目的是为了提高闲置自有资金使用效率，在确保不影响公司主营业务的正常发展及经营资金需求的前提下，增加公司投资收益，为公司及股东获取更多回报，谢谢！

6.公司预计24年业绩如何？

答:尊敬的投资者，您好！根据公司2023年初披露的股权激励方案，2024年业绩考核目标为营业收入不低于18亿元。公司将持续努力以稳健的业绩回报投资者，回馈各位股东，谢谢！

7.请问领导对今年一季度和全年营收增速的展望，此外，今年毛利率是否有改善的机会？如有大约可以恢复多少？谢谢领导！

答:尊敬的投资者，您好！根据公司2023年初披露的股权激励方案，2024年业绩考核目标为营业收入不低于18亿元。公司将持续努力以稳健的业绩回报投资者，回馈各位股东。公司不断通过技术迭代提升芯片性能，高端芯片也在不断突破品牌客户，持续拓展高毛利率新品应用场景、合理把控采购成本，持续改善毛利率水平。谢谢！

8.看到公司在财报中讨论到，下游需求逐步恢复，预计今年市场前景如何？哪一类终端复苏最有望拉动业绩？

答:尊敬的投资者，您好！目前公司已形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT芯片、AI语音识别芯片八大产品线为主的产品架构。公司将不断开拓新的市场领域和拓宽销售渠道，培育潜力市场，扩大下游新的应用场景，不断提升公司盈利水平，公司将持续努力以稳健的业绩回报投资者，回馈各位股东。谢谢！

9.为何不回购股票？

答:尊敬的投资者，您好！公司管理层在积极研究论证回购股份的可行性及必要性，并综合考虑公司发展战略、经营情况、财务状况等因素。如后续有相关计划，我们将履行相应的决策程序和信息披露义务，谢谢！

10.看到公司财报中提及，目前已与印度等国家智能手表品牌合作，目前进展如何？是否考虑出海？

答:尊敬的投资者，您好！公司直接客户主要集中在华南区，公司的产品主要通过经销商销售给部分厂商，经加工组装成成品后通过线上、线下渠道销售给国内外广大消费者。目前公司产品已进入boAt、Noise等海外品牌产业链，谢谢！

11.公司 23 年业绩还可以，为什么股价如此大跌。

答:尊敬的投资者，您好！股价波动受到国家政策、行业发展、市场情绪等多重因素影响。公司一直以来都努力以稳健的业绩回报投资者，回馈各位股东，持续为投资者创造价值。谢谢！

12.请问今年有打算分红吗？

答:尊敬的投资者，您好！公司于 4 月 10 日披露 2023 年度利润分配预案，拟每 10 股派发现金红利人民币 8.30 元，合计拟分配人民币 9960 万元，占公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润 39.57%。后续公司将根据相关法律法规中的利润分配政策并结合公司《上市后未来三年股东分红回报规划》，基于对公司未来发展的坚定信心，结合公司未分配利润情况，在保证公司正常经营和长远发展的前提下坚持现金分红。谢谢！

13.Wi-Fi 芯片这方面，公司有什么优势吗？未来研发投入有什么规划吗？

答:未来消费类产品会结合音视频低功耗无线互联技术展开，可用于智能穿戴、智能家居、安全监控等应用场景。公司募投项目“Wi-Fi 蓝牙一体化芯片研发及产业化项目”包括以下关键技术，视频技术包括 GPU 图像显示加速、摄像头 ISP 处理技术、视频编解码技术等，音频技术包括音频编解码算法、高性能 ADC/DAC 技术等，低功耗无线互联技术包括 WI-FI 数模技术、BT 数模技术等。将会推出基于音视频技术的低功耗、基于 AI 技术的图像、音频计算的 Wi-Fi 蓝牙一体化芯片，此外，公司已加入星闪联盟，也会对星闪 Wi-Fi 蓝牙一体化芯片进行研发。

14.下游应用领域有什么拓展计划吗？

答:尊敬的投资者，您好！目前公司已形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构。今年还

将陆续推出讯龙二代+、讯龙四代、Wi-Fi 芯片并快速响应市场需求，持续推出具有竞争力的解决方案。公司将不断开拓新的市场领域和拓宽销售渠道，培育潜力市场，扩大下游新的应用场景，不断提升公司盈利水平。谢谢！

15.目前库存情况如何？如何避免致存货滞销积压？

答:尊敬的投资者，您好！公司属于备货式生产，主要库存压力在原厂，下游经销商会做短期周转备货，正常情况下公司可以做到接单即发货。公司结合下游客户预测、上游晶圆厂产能情况等因素，对原材料采购及成品进行合理规划。考虑到 24 年的收入目标以及新品的推出，公司主动备货为销售做准备，库存保持在合理水平。目前公司出货稳定，保持在业务流转合理水平，后续库存情况需结合行业政策、市场情况等判断行情变化。谢谢！

16.请问公司，是否保证财务数据真实性？

答:尊敬的投资者，您好！感谢您的关注，公司严格按照监管规则及会计准则编制财务报告，财务数据真实有效，并由会计师事务所出具标准无保留意见的审计报告，不存在财务报表不真实情形。谢谢！