

证券代码：002117

证券简称：东港股份

东港股份有限公司

东港股份 2023 年度业绩说明会

投资者活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东港股份2023年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024 年 4 月 3 日 15:30-17:00
地点	深圳证券交易所 互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈” 栏目
公司接待人员姓名	主持人：东港股份 董事长：史建中 董秘：齐利国 独立董事：冯威 财务负责人：郑理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.请问齐总 AI 大模型中台的建设目的是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者：您好！公司 AI 大模型建设目的是致力于创新机器人应用技术，深度融合人工智能与人类生活。在政务服务领域，提升服务效率，优化公共服务体验。在家庭照护领域，研发陪伴性机器人，提供个性化支持和陪伴。公司的愿景是通过创新的 AI 大模型平台，为社会带来更多的可能性和新的体验。谢谢！</p> <p>2.请问公司在转型发展过程中，如何加强与资本市场的沟通？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将通过业绩说明会、互动易平台、电话会议、投资者调研等方式，加强与投资者的互动交流，在不违反信息披露规则的前提下，及时向广大投资者说明将公司的经营情况。谢谢！</p> <p>3.请问齐总公司党政税务机器人单台售价是多少？到目前为止销售了多少台？</p>

答：尊敬的投资者：您好！我公司党建及税务机器人的产品功能和品类较多，单台售价 20-30 万元左右，目前我们已经实现销售和将签约的约百台。谢谢！

4.能否介绍公司 2023 年财务表现？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年实现营业收入 12.01 亿元，实现归母净利润 1.63 亿元，分别比去年增长 12.75%和 21.32%，各项财务指标表现良好。谢谢！

5.根据公司年报披露货币资金 8 亿，其中 2 亿用于回购，6 亿资金理财，请问郑总公司转型发展的人型机器人等项目的资金来自哪里？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前自有资金充裕，理财资金可以随时用于公司转型发展的人形机器人等项目资金。

6.公司在年报中提及实现由票证印刷商向信息服务供应商转型，请问史董公司准备采取哪些措施来保障转型能够成功？

答：尊敬的投资者，您好！公司建立了多个技术研发中心，通过加大信息技术研发投入，引入先进的数字化、智能化的先进技术，有针对性开发客户需求的产品，同时在现有客户的基础上，大力开拓技术服务类产品的市场，从而逐步扩大技术服务类产品的市场，增加营业收入，逐步实现业务转型。谢谢！

7.能否介绍一下近期回购股份的背景和目的，谢谢

答：尊敬的投资者：您好！前段时间公司股价降幅较大，很大程度偏离了公司价值，因此基于对公司发展前景的坚定信心，维护公司股东权益结合员工股权激励的需求，维护公司价值目的而实施股份回购。谢谢！

8.请问齐总基于斯坦福 ALOHA 平台研发的家用、医疗机器人能够具体有哪些应用？

答：尊敬的投资者：您好！公司致力于创新机器人应用技术，深度融合人工智能与人类生活。在政务服务领域，提升服务效率，优化公共服务体验。在家庭照护领域，研发陪伴性机器人，提供个性化支持和陪伴。公司的愿景是通过创新的机器人技术，为社会带来更多的可能性和新的体验。谢谢！

9.公司传统票证类产品、电子票证业务近几年收入占比情况变化？

答：尊敬的投资者，您好！印刷产品包括票证产品、彩印产品、标签、账单等，近年来在公司收入占比中约在 65%左右，电子票证及相关业务目前收入占比还比较小，但每年均能够保持一定的增速，我们希望能够逐步扩大技术服务类产品的收入占比，实现业务的发展和升级。谢谢！

	<p>10.公司产品的的主要服务客户为：银行、保险等金融企业客户；财政、税务等政府类客户；以及大型企业类客户。各类客户业务收入占比多少，降本增效背景下对公司影响多大？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！在各类客户中，金融类客户和政府类客户占比较大，能够占到公司收入的70%以上，其他客户占比相对较小。客户降本增效对公司业务的拓展有一定的影响，公司通过积极地拓展客户群体，为客户提供更加多样化的服务，来降低这种趋势的影响，力争保持收入的稳定和增长。谢谢！</p> <p>11.公司三大类产品：印刷、覆合类产品以及技术服务均有明显增长，如何实现的？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！三大类产品均实现明显的增长，主要是公司加强市场拓展力度，积极开拓新客户，增加客户数量，其次增加新订单，在原有服务的基础上，为客户提供多样化的服务，从而使各项业务互助发展，带动各项业务的收入实现增长。谢谢！</p> <p>12.能否介绍下三大类产品的细分产品类型，以及其中增速较快的产品有哪些？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！三大类产品的产品类型如下：印刷类业务包括：商业票证印刷，数据处理打印与邮发封装，个性化彩色印刷和普通商业标签；覆合类业务包括：智能卡制造与个性化处理、RFID智能标签；技术服务类业务包括：电子票证服务，档案存储与电子化等。近年来技术服务类业务的收入增速要快于其他两类业务。谢谢！</p> <p>13.公司发展战略？未来有哪些业绩增长点？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司的发展战略是：秉承“市场唯先、用户至上”的经营思想，以市场为导向，以管理为后盾，针对当前票证产品的发展趋势，不断加大科研创新力度，提高产品技术含量，在保持印刷业务稳步增长的基础上，依托电子信息产业发展，大力推进电子票证、档案存储与电子化、人工智能等新业务的发展，全面提升公司的竞争能力，保持公司长期可持续发展。公司未来将大力发展以技术服务为代表的新型业务，通过技术升级，结合AI技术的发展，促进各项业务的发展。公司的智能卡、电子票证、档案存储及电子化服务和AI人工智能应用产品，都将成为公司未来发展重点。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024年4月3日