



# 新时代 新康美 新辉煌

## 康美药业 2023 年度企业 社会责任报告



# 目 录

关于本报告 .....	1
公司简介：新时代 新康美 .....	2
党建专题：发挥党建统领作用，促进企业全面发展.....	14
战略专题：发挥战略引领作用，推动企业稳健发展.....	22
科研专题：发挥科研驱动作用，保障企业创新发展.....	23
公益专题：积极投身社会民生公益，勇担上市企业社会责任.....	27
责任模式——大健康产业责任生态圈.....	32
责任之根本——持续固本强基，服务社会民生.....	34
（一） 落实战略规划，全面焕新发展 .....	34
（二） 推行重大项目，做强产业支撑 .....	34
（三） 强化内部治理，规范经营发展 .....	38
（四） 加强科技研发，提升创新能力 .....	42
（五） 规范员工管理，激发人才优势 .....	44
（六） 严控产品质量，确保药品品质 .....	50
责任之枝干——聚焦核心主业，强化产业布局.....	54
（一） 聚力药材生产，打造中药标准 .....	54
（二） 发展智慧物流，升级流通体系 .....	55
（三） 优化商贸平台，促进中药交易 .....	56
（四） 实施立体销售，拓展服务渠道 .....	57
（五） 推行互联网+，创新服务模式 .....	59

---

(六) 施行绿色运营, 共绘绿水青山 .....	60
<b>责任之果实——打造行业生态, 创造共享价值 .....</b>	<b>65</b>
(一) 发挥产业优势, 助力精准扶贫 .....	65
(二) 加强行业交流, 推进战略合作 .....	67
(三) 制定国家标准, 呵护行业生态 .....	71
(四) 传承医药文化, 弘扬中华国粹 .....	72
<b>未来展望: 新康美 新辉煌 .....</b>	<b>77</b>

## 关于本报告

### ● 报告周期:

康美药业股份有限公司随公司年度报告同时发布年度企业社会责任报告,向社会各界公开企业的社会责任绩效。为便于表达,本报告也使用“康美药业”“康美”“公司”“我们”等称谓。

### ● 报告边界:

本报告记录了康美药业股份有限公司及下属各分子公司 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间(部分内容超出上述范围)企业社会责任活动及成果。

### ● 参考依据:

本报告在编制过程中参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》等相关文件资料。

### ● 数据说明:

报告中所有数据均来自康美药业的正式文件和统计报告,相关财务数据以人民币为单位,特别说明的除外。

### ● 可靠性保证:

公司承诺,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### ● 编制流程:

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈

### ● 信息披露:

康美药业在官方网站设置企业社会责任专栏,您可通过专栏阅读更多企业社会责任信息或下载本报告的电子文本。

公司官网: [www.kangmei.com.cn](http://www.kangmei.com.cn)

## 公司简介：新时代 新康美

### 1. 公司介绍

康美药业股份有限公司（股票代码 600518）成立于 1997 年，于 2001 年在上交所上市；并于 2021 年引入国有资金及实力产业投资者，成为广东神农氏企业管理合伙企业（有限合伙）实际控制的企业。

在国家振兴中医药事业战略的指引下，公司秉承“新康美，健康美”的经营理念，以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业为战略定位，推动实施“12355”全新战略规划，坚持聚焦主业，持续夯实中医药全产业链布局；并以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，全面建设“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，进一步打造有影响力的中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业企业。

康美药业经营业务已基本贯穿中医药产业的上、中、下游，涵盖中药材种植、生产、贸易、终端销售、智慧物流等各个关键环节。目前，公司在全国各地拥有近九十家涵盖中药材种植、中药材交易市场、现代物流中心和产业基地等业务的企业，建设了八个中药饮片和医药现代化生产基地，管理的中药材市场交易规模占全国的 60%以上。

公司率先做出多方面的国家标准，包括：制定中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准，参与国家商务部中药材等级分类标准制订；承担编制 700 多项中医药编码的国家标准，编制和运营国家发改委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数，承担药典会动物药中药饮片炮制规范项目等。公司依托中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省中药饮片企业重点实验室等开放式创新平台，致力于中药材的种子种苗、种植、标准，中药饮片的炮制工艺、人工智能、炮制标准、规格等级以及中药配方颗粒、中药经典名方、药食同源健康产品、药事服务等中药资源可持续利用研发；获批国际组织认证的 CNAS 检测中心和 CMA 检测中心；公司在知识产权方面拥有有效专利 350 余件（其中，发明专利 107 件），拥有软件著作权登记 221 项，核准注册商标 1760 件，已备案通过国家专利密集型产品 17 件，是国家知识产权示范企业。

康美药业投资管理康美医院、康美中医馆等，与多家医疗机构、药店建立了长期的合作关系；基于全产业链资源优势率先打造的“智慧药房”模式，覆盖广州、深圳、北京、上海、成都、普宁、昆明、重庆、江门、南充等城市，被列为国家中医药服务标准化研究基地，打造了互联网时代就医用药新模式。

公司积极承担社会责任，先后带动数百万药农包括数十万贫困农户脱贫致富，并在疫情期间，台风、地震等自然灾害发生时，积极发挥医药企业的社会担当，向受灾地区捐赠抗疫、救灾物资；为各地合作医疗机构不间断提供短缺药品，持续保障药品及其他大健康产品的供应及服务。

面向未来，新康美将保持战略定力、坚定发展信心，通过有机整合公司的产业布局优势、线上线下协同采购优势、研发制成与质管优势、营销服务优势，在规范经营的基础上进一步推动高质量发展，致力于打造具有全球影响力的中国中医药品牌企业。

## 2. 康美全产业链

康美药业的中医药业务体系涵盖中医药全产业链上游的道地中药材种植；中游的中药材专业市场经营、中药材贸易，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售，现代医药物流系统；以及集医疗机构资源、智慧药房、OTC零售、连锁药店、直销、医药电商等多种方式于一体的全方位、多层次的下游营销网络，中医药全产业链一体化运营模式和业务体系日渐成熟并进一步发展壮大。





### 3. 康美品牌树

业态	端口	板块	名称
医药	上游	中药材种植	集安大地参业有限公司 康美新开河(吉林)药业有限公司 康美(惠来)中药材种植有限公司 亳州康美中药材种植有限公司 康美药业(昆明)种质资源有限公司 康美药业(昆明)种质资源有限公司奈曼旗分公司
		药物研发	康美华大基因技术有限公司 广东康美药物研究院有限公司 康美(北京)药物研究院有限公司



		中药生产	普宁中药基地一期（含保健品） 普宁中药基地二期（含配方颗粒） 北京康美制药有限公司 康美新开河（吉林）药业有限公司 吉林新开河食品有限公司 康美滕王阁（四川）制药有限公司 康美保宁（四川）制药有限公司 成都康美药业生产有限公司 上海德大堂国药有限公司 康美（亳州）世纪国药有限公司
		西药生产	康美保宁（四川）制药有限公司
	中游	药材交易	康美（亳州）华佗国际中药城 中国·普宁康美中药城 康美甘肃西部中药城 青海康美新城 亳州市新世界商贸有限公司
		医药批发	广东康美新澳医药有限公司 广东华源世特天德医药有限公司 康美（深圳）医药有限公司 广东康美冠贤医药有限公司 重庆瑞泰医药有限公司 康美智慧药房（云南）有限公司 北京康美益康来药业有限公司 康美（怀集）医药有限公司
		医药物流	广东康美物流有限公司
		药材交易管理与服务	康美（亳州）华佗国际中药城商业有限公司 康美（亳州）华佗国际中药城文化传媒有限公司 康美（普宁）中药材专业市场物业管理有限公司

			青海康美中药城商业管理有限公司 青海青赣商业管理有限公司 亳州康美供应链有限公司 康美甘肃药业有限公司 康美（亳州）中药城质量检测有限公司
下游	医疗终端		康美医院 康美中医馆
	药店终端		康美智慧药房连锁（广东） 康美大药房连锁门店 新开河产品连锁门店 江门市康美药房有限公司 江门市康澳贸易有限公司 江门市康澳药房有限公司 四川康美智慧药房有限公司 康美药房（广州）药品经营有限公司
	健康快消品		上海美峰食品有限公司 上海康峰药业有限公司 上海盛像食品有限公司 上海金像食品有限公司 杭州康像食品有限公司 杭州康像食品有限公司宁波分公司
互联网+大健康	互联网医院		康美医院
	服务平台		广州/深圳/北京/上海/成都/昆明等康美智慧 药房运营中心 广东康美智慧药房有限公司
	互联网+中药材		康美·中国中药材价格指数 康美 e 药谷 康美中药网

			康美中药城 康美中药城 APP 康美中药材数据信息服务有限公司 康美（广东）中药材交易中心有限公司 广东康美支付有限公司 康美商业保理有限公司
		医药电商	康美（深圳）电子商务有限公司 广东康美云药房有限公司
产品	药品、食品		三七粉 鲜人参 菊花胖大海茶 西洋参 新开河红参 黄芪 百合 丹参 党参 麦冬 当归 山药 陈皮 枸杞子 玫瑰花 胖大海 金银花 净山楂 川贝母 川芎 醋五味子 羌活 大枣 天麻 郁金 白芍 新开河红参浸膏 新开河超微参粉胶囊 人参灵芝鱼鳔口服液等

#### 4. 企业文化

企业使命	致力健康生活，创造美好人生
企业愿景	新康美，健康美
战略定位	以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业

#### 5. 年度大事记

2023 年 1 月，康美药业召开 2022 年度工作总结大会。

2023 年 2 月，康美药业召开 2023 年高质量发展工作座谈会。

2023 年 5 月，康美药业顺利召开 2022 年年度股东大会。

2023 年 7 月，康美药业举行中国共产党建党 102 周年暨公司成立 26 周年系列庆祝活动，旗下康美医院成功晋升为三级综合医院，举办“博士后回家”系列活动。

2023 年 8 月，第四届中国（甘肃）中医药博览会在康美甘肃西部中药城举行。

2023 年 9 月，康美药业主办 2023 年国际（亳州）中医药博览会暨第 39 届全国（亳州）中药材交易会，中国中药协会中药材市场专业委员会年会暨全国中药材市场创新发展联盟大会在康美（亳州）中药城隆重举行，康美药业入选广东省药品监督管理局推进中药材 GAP 监督实施示范建设企业。

2023 年 10 月，康美药业与长汀县人民政府签署合作协议，公司组织开展 2023 年首期职业技能等级认定暨企业职业技能自主评审亮点工程启动工作。

2023 年 11 月，康美药业荣获“国家知识产权示范企业”、荣登“2023 年广东省制造业 500 强”榜单，由康美药业作为秘书处承担单位的广东省中药标准化技术委员会（GD/TC36）顺利通过年度评估；康美（亳州）中药城第三次荣登“中国商品市场综合百强”榜单，并举行开业十周年庆典。

2023 年 12 月，康美药业联合广药集团、广药白云山向甘肃灾区捐赠现金和救灾物资。

## 6. 年度荣誉榜

公司荣誉	获评单位/产品	评选单位
国产保健食品注册证书	康美牌人参灵芝鱼胶胶囊、康美牌人参黄精枸杞子颗粒、康美牌酸枣仁远志人参片、康美牌葛根枸杞子大枣颗粒、康美牌三七葛根西洋参胶囊、康美牌玛咖西洋参鹿茸胶囊、康美牌菊花胖大海茶等 7 款产品。	国家市场监督管理总局
国家专利密集型产品备案	中药饮片、康美智慧药房、菊花胖大海茶、三七粉、羚羊角粉、珍珠粉、黄芪、党参、金银花、柴胡、菊花、防风、山药、砂仁、太子参、陈皮以及当归等 17 款产品。	国家知识产权局
国家知识产权示范企业	康美药业股份有限公司	

国家中药材标准化与质量评估创新联盟“三无一全”认证	康美药业山楂规范化种植基地	国家中药材标准化与质量评估创新联盟
2023 年广东省制造业 500 强（第 120 名）	康美药业股份有限公司	暨南大学产业经济研究院、广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会
通过年度评估	康美药业作为秘书处承担单位的广东省中药标准化技术委员会（GD/TC36）	广东省市场监督管理局
中药材 GAP 监督实施示范建设企业	康美药业股份有限公司，入选的中药饮片品种有金银花、忍冬藤、龟甲、黄芩、黄芪、夏枯草、党参、柴胡。	广东省药品监督管理局
2023 年广东省名优高新技术产品	康美药业旗下西洋参（饮片）、康美牌人参灵芝鱼鳔口服液、陈皮（饮片）等 3 款产品。	广东省高新技术协会
2023 年广东省医药行业统计先进企业	康美药业股份有限公司	广东省医药行业协会
广东省医药行业名牌产品	茯苓	
广东省优质中药饮片	广藿香	
社会共治力之星	康美药业股份有限公司	广东省食品药品审评认证技术协会

ISO 三体系监督审核	康美药业股份有限公司	方圆标志认证集团
天猫健康中药行业“年度中药趋势品牌”	康美药业股份有限公司	天猫健康
价值超 2 亿元	康美智慧药房 5 项核心发明专利	在揭阳市市场监督管理局指导下，经中国资产评估协会认定的知识产权评估特色机构评估。
揭阳市工业企业 100 强（第 3 位）	康美药业股份有限公司	揭阳市工信局指导，广东工业大学先进制造学院、榕江实验室、揭阳市高新技术企业协会联合评选。
揭阳市职业技能等级认定资质	康美药业股份有限公司	揭阳市人力资源和社会保障局职业技能服务指导中心
2023 年揭阳市职业技能竞赛“优秀组织单位”	康美药业股份有限公司	揭阳市人力资源和社会保障局
三级综合医院	康美医院	揭阳市卫生健康局

揭阳市抗击新冠疫情保供贡献企业	康美药业股份有限公司	揭阳市工业和信息化局、市卫生健康局、市市场监督管理局
揭阳市抗击新冠疫情爱心捐赠企业	康美药业股份有限公司	揭阳市卫生健康局、市红十字会
揭阳市大学生发展基金会十年突出贡献奖	康美药业股份有限公司	揭阳市大学生发展基金会
中国商品市场综合百强	康美（亳州）华佗国际中药城	国家市场监督管理总局、浙江省人民政府
2023 年度皖美消费新场景	康美（亳州）中药城	安徽省发展改革委、宣传部、商务厅、文化和旅游厅、市场监督管理局等
亳州市中药材产地加工企业	康美（亳州）世纪国药有限公司（产地加工品种为白芍、白术、桔梗）	安徽省亳州市人民政府
四川省“2022 年度省级环保诚信企业”	康美保宁（四川）制药有限公司	四川省生态环境厅
2023 年度优秀企业	康美新开河（吉林）药业有限公司	吉林省集安市委、市政府
2023 年度市采购经理调查工作考核评比优秀单位	上海德大堂国药有限公司	国家统计局上海调查总队

奉贤区贤美劳动集体	上海德大堂国药有限公司	上海市奉贤区总工会
-----------	-------------	-----------

**国家专利密集型产品备案认定试点平台  
备案证明**

产品备案号: 20224100001057.9

产品名称: 中药饮片

单位名称: 康美药业股份有限公司

备案时间: 2023年01月12日

关联专利:

- CN201010511429.9 一种中试规模提取分离高纯度红景天苷的方法
- CN201010518214.0 一种制备红景天苷的方法
- CN201110109579.1 调黄炒制方法、炒黄黄及其用途
- CN201110235654.9 一种山茱萸的硫磺熏蒸方法
- CN201210442702.6 中药佛手参饮片及其炮制方法和用途
- CN201310053714.4 一种中药竹荪片及其炮制方法和应用
- CN201310053763.8 一种中药黄牛木根饮片及其炮制方法和应用
- CN201310260079.7 冬虫夏草的HPLC特征图谱及其建立方法和应用
- CN201310303526.2 一种鉴别冬虫夏草的方法
- CN20133033854.5 包装瓶(西洋参)
- CN201330416186.5 包装盒(西洋参二)
- CN201330468588.X 包装盒(宁夏枸杞子)
- CN201330468611.5 包装盒(宁夏黄)
- CN201410421620.2 枇杷巴布剂,其制备方法和用途
- CN201530004312.5 包装袋
- CN20153003760.8 包装盒(OTC冬虫夏草)
- CN201530387060.2 包装瓶
- CN201530387073.X 包装盒(一)
- CN201530387125.6 包装罐(三)
- CN201530387135.7 包装盒(三)
- CN201530387156.1 包装盒(二)
- CN2015303871782.4 包装袋
- CN201530387829.7 包装罐(二)

第 1 页 / 共 1 页

**国家专利密集型产品备案认定试点平台  
备案证明**

产品备案号: 20224100001036.5

产品名称: 智慧药房

单位名称: 康美药业股份有限公司

备案时间: 2023年01月13日

关联专利:

- CN201610525316.1 自动加水系统及控制方法
- CN201620703382.9 煎煮机排液控制电路
- CN201620727862.9 煎药机的药液桶装置
- CN201620749262.2 手推车
- CN201620751776.1 传送装置
- CN201620752405.5 开关检测装置
- CN201620762908.0 一种加水装置
- CN201620762909.5 带有四重过滤系统的供水装置
- CN201620762910.8 双层输送装置
- CN201620763244.4 输送组件
- CN201620763516.6 一种吹气扫描装置
- CN201620764600.X 一种推桶装置
- CN201620775504.5 中药煎药机的排液装置
- CN201810690486.4 药桶自动加水的控制方法
- CN201810972744.8 处方审核改进方法、装置、电子设备及存储介质
- CN201810972752.2 个性化处方规则库构建方法、装置、电子设备及存储介质
- CN201810973398.0 处方审核分配方法、装置、电子设备及存储介质
- CN201820400424.0 一种药品快速加热装置
- CN201820581842.6 一种药品高压装置及药桶输送系统
- CN201820581881.6 一种夹爪及夹取装置

第 1 页 / 共 1 页

**国家专利产品备案证明**



**康美药业荣登“2023年广东省制造业 500 强”榜单，位列第 120 名。**



**康美药业荣列揭阳市工业企业 100 强第 3**



**康美医院成功晋升为三级综合医院。**



位。	
----	--

## 党建专题：发挥党建统领作用，促进企业全面发展

康美药业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，在各级党委政府的坚强领导下，在产业投资者的关心与指导下，充分发挥党建统领作用，着力构建“党建统领”体系（“12355”战略 5 大支撑体系之一），“把方向、管大局、保落实”，大力推进党建组织有保障、党建搭台融业务、党建文化塑品牌，在新时代、新征程彰显新的作为、再攀新的高峰，奋力开创康美药业党建新篇章，以高质量党建促进企业全面发展。

### 新征程 新目标

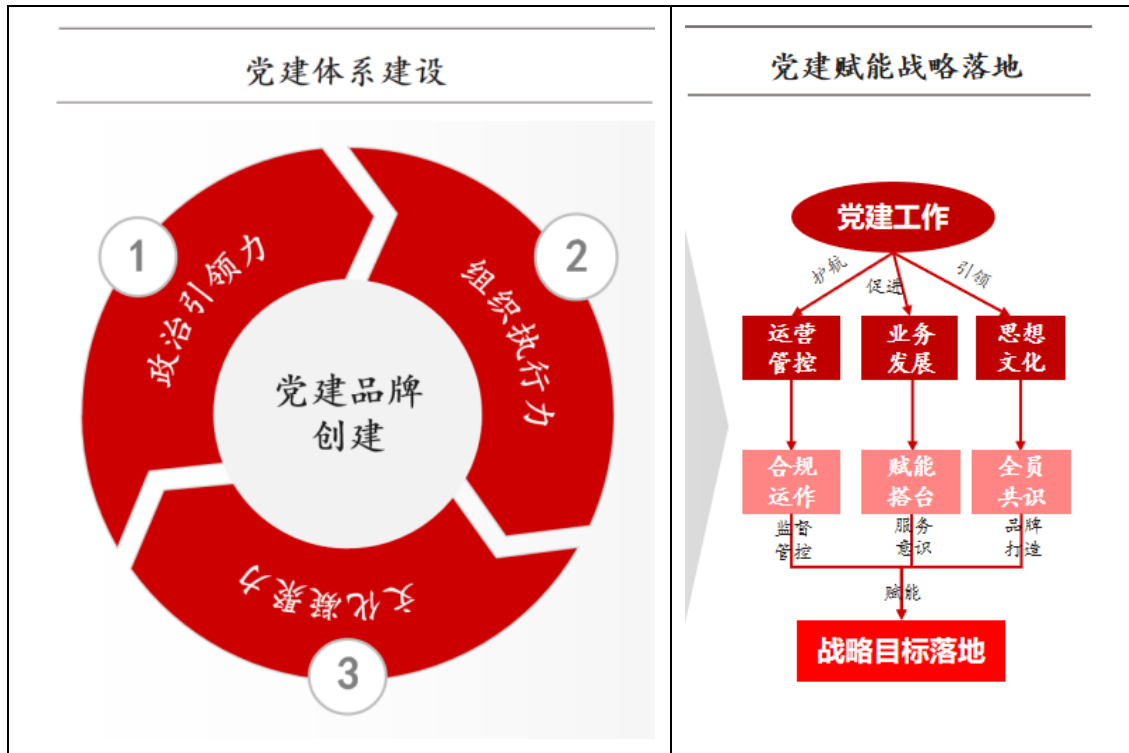
康美药业于 2004 年组建党支部，2009 年成立党总支，2011 年成立党委，是最早被批准成立党委的粤东企业之一。

焕新发展以来，康美药业党委于 2022 年顺利完成换届工作，党委会与公司治理团队实现“双向进入、交叉任职”，同年，康美药业纪委成立。新一届党委、纪委按照国有资本参股的混合所有制企业推进党建工作，致力于将公司党委建设成为宣贯党的路线方针政策、团结凝聚职工群众、维护各方合法权益、建设先进企业文化、落实企业社会责任、加强企业廉政建设、防止企业资产流失、促进企业健康发展的坚强“战斗堡垒”。

### 新理念 新气象

公司秉承“新康美、健康美”经营理念，结合企业经营管理需要，持续完善筑牢党组织体系，实行基层党组织管理“三种模式”。

- **垂直管理：**直管 5 个基层党支部、党员 170 多名；
- **双重管理：**指导 20 家所属企业党建工作，建有 1 个党委 12 个党支部，党员 190 多名；
- **积极创新园区党建：**指导属下亳州中药材专业市场党委第一党支部创新开展园区党建，建有亳州中药材专业市场党委，获评安徽省级“双强六好”非公企业党组织。



**相关链接：**

**以主题教育铸牢政治忠诚 建强人才战斗堡垒**

2023 年度，全党自上而下分两批开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。康美药业党委按照省、市工作部署，起草并印发了《康美药业股份有限公司关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》，成立了主题教育领导小组及办公室、主题教育调研联络组等工作机构，扎实主动开展主题教育。

结合主题教育，公司党委按照党管人才原则，全力锻造公司高素质人才队伍，激励人才奋发有为、担当作为，为企业高质量发展贡献力量。

- 加强教育，锤炼党性修养



前往全国爱国主义教育示范基地中共三大会址纪念馆学习



前往普宁市廉洁文化基地等地开展廉洁教育系列活动



所属企业党组织开展主题党日活动

- 搭建平台，提升综合素质



开办主题教育读书班、专题学习会等，加强对公司党员干部、中层干部的管理教育



与全国先进基层党组织白云山和记黄埔中药有限公司党委开展交流



与“中国廉洁创新奖”提名奖单位广州医药股份有限公司开展交流

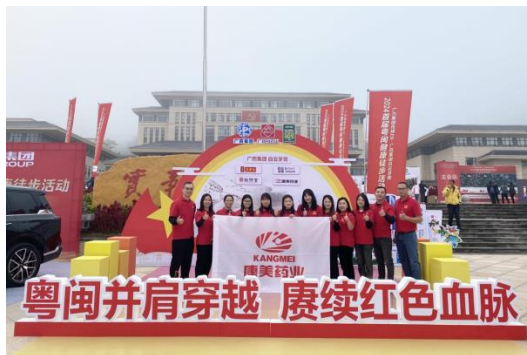


在广州爱国主义教育基地神农草堂、广东中医药博物馆学习、交流中草药知识

• 实干导向，激励担当作为



积极落实广东“百县千镇万村高质量发展工程”，结合中药材规范化种植基地的建设推进乡村振兴



积极参与绿美广东生态建设，开展植树活动；助力推动粤闽文体旅深度融合及老区苏区振兴发展，参与首届粤闽健康徒步活动



积极传播新康美新形象，开展送医送药、敬老爱老等系列志愿服务



## 战略专题：发挥战略引领作用，推动企业稳健发展

在公司新的股东大力支持下，新康美新的治理体系完成建设并实现良好运作，代表焕新发展的 12355 战略新蓝图已绘就，提出“一个战略定位、两条战略主线、三大战略目标、五个重点业务板块、五大支撑体系”，新时期公司领导班子带领公司上下将未来蓝图细化为“施工图”，对公司战略自上而下垂直分解，层层解码到业务单元、部门和个人，实现组织目标、部门目标与个人目标的上下对齐、横向协同、关注重点和层层传递。

为推进新康美 12355 战略从规划报告到落地执行，公司全面启动医疗事业部、终端事业部、中药城板块和医疗康养板块四大前台业务单位及中后台部门的战略解码系列工作，对照公司总体战略规划要求，从财务、客户、内部运营、学习与成长四个维度不断细化明确四大业务板块战略举措、KPI 和重点项目，中后台以支撑战略落地为核心价值，重点在内部运营、学习与成长方面协同服务业务战略发展。通过多轮沟通和修订，并以战略共识会议实现战略规划的解码落地和责任下沉。

为推进战略落地，公司梳理形成康美战略发展关键战略行动方案——五大战略工程，包括产品与模式创新工程、市场与品牌突破工程、供应链与成本控制工程、资产与资本运作工程、管理与数字化变革工程，五大工程并对应包含共计二十项公司战略重点项目。在公司领导班子决策部署下，为确保战略项目既定目标的高质量达成，由主责单位和配合单位共同承担项目的团队建设、计划编制、项目实施，共同推动公司级战略重点项目的组织开展；通过拉通组织战略协同，建立跨部门沟通机制和公司战略重点项目科学管理体系，实现项目的一体化整体关联评价，为公司新时期焕新发展提供重要保障和打下坚实基础。

## 科研专题：发挥科研驱动作用，保障企业创新发展

党的二十大报告提出，促进中医药传承创新发展。这充分体现了党中央对中医药事业的高度重视，也为新时代中医药发展指明了新的方向、提供了根本遵循。中医药是作为具有原创优势的重要科技资源，在创新驱动发展战略中占据重要地位，充分发挥科研驱动在中医药发展中的战略作用，加快推动中医药科技创新，为医药企业高质量发展赋予了新的时代内涵。康美药业积极响应国家号召，努力实践“传承精华、守正创新”的中医药事业理念，充分发挥中医药在全生命周期健康维护和重大疾病防治中的多元价值，在中医药科技研发和创新驱动方面迈出了坚实的步伐。公司围绕“打造中药饮片全链条特色产业”和“提供医疗康养大健康特色服务”两大战略主线，把科技研发、创新驱动作为企业发展的重要推手，致力于推动中医药全产业链的发展升级和业态产品研发。公司坚持加大创新投入，强化技术攻坚，不断提高科研工作效率和创新效益，以实际行动为推动中医药事业高质量发展贡献“康美力量”。

### 科研驱动是高质量发展的本质要求

报告期内，康美药业积极推动中药配方颗粒生产和技术攻关、开展中药品质研究和参与国家标准的制定工作推动行业发展。2023年度，公司稳步推动中药配方颗粒质量标准上市备案工作，累计完成300个品种上市备案；通过了康美牌西洋参胶囊（Q/KM0004S-2023）、人参灵芝鱼鳔口服液（Q/KM0072S—2023）、草本植物固体饮料（Q/KM0188S-2022）等3项企业标准备案和康美牌红参酒等2个品种的延续注册工作。公司旗下子公司康美华大基因技术有限公司完成人参果冻（44030039S-2023）、红参葛根姜黄饮品（44030124S-2023）等2个企业标准备案；旗下子公司吉林新开河食品有限公司完成红参茶（代用茶）II、红参黄精饮品、红参阿胶压片糖果等7个企业标准备案；旗下子公司康美新开河（吉林）药业有限公司完成人参茶（代用茶）（Q/KMXKH0030S-2023）、人参茶（代用茶）（Q/KMXKH0030S-2023）、人参炖品汤料（Q/KMXKH0054S-2023）等52个企业标准备案。同时，公司在中国质量协会牵头立项了12个品质中药团体标准研究，承担广东省中药标准化技术委员会秘书处职责，在国家标准制定、行业环境规范及行业生态呵护方面做出不懈努力。

为传承和弘扬传统中医药文化，融汇和创新中医药全产业链布局，公司围绕

中药配方颗粒、中药煮散饮片、药食同源创新产品等核心业务的新产品、新工艺、新技术、新标准等内容，以中药炮制、检测分析、分离提取等传承工艺与技术创新为支撑，探索将中医药和多组学、生信大数据等前沿技术融合创新，创新性提出并验证时空组学技术应用于药用植物育种和次生代谢物高效合成的技术方法，将药用植物研究分辨率从细胞级拉近到基因表达层面。

截至2023年12月，公司新增授权“不含甘草酸的中药提取物、制备方法、药物制剂及用途（ZL202111038846.0）”“一种人体肠道菌群检测方法、装置及存储介质（ZL202010120418.1）”“川射干水提药渣中射干苷和鸢尾黄素的分离方法（ZL202110900629.1）”“一种宏基因组绝对定量的方法（ZL201911116970.7）”“一种基于时间序列宏基因组数据的动态观测装置及检测方法（ZL202010801019.1）”等5项发明专利；在Phytomedicine Plus、Journal of Chromatography A等学术期刊新增发表科研论文3篇，累计发表18篇（含影响因子大于10的科研学术论文2篇）；围绕中药的种质资源、质量标准、功能活性、作用机制、适用人群、健康品开发等研究方向，有针对性地规划和开展具有社会应用价值和市场转化价值的研发项目；完成康美牌三七葛根西洋参胶囊等10个品种保健食品的小试，其中康美牌葛根枸杞子大枣颗粒（国食健注G20230323）、康美牌三七葛根西洋参胶囊（国食健注G20230353）、康美牌玛咖西洋参鹿茸胶囊（国食健注G20230642）等3个保健食品获批注册，实现从“科学发现”到“技术发明”再到“产业发展”的产学研一体式闭环生态链。

### 保障创新是科研驱动的源动力

康美药业自觉肩负中医药现代化创新发展的使命责任，坚定推进高水平科技自强，持续推动构建以国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点实验室为基础，以广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省科技专家工作站为支撑，以多个高水平创新研究院为技术输出的立体化战略研发体系。康美药业拥有普宁CNAS认证、亳州CMA认证等认证实验室、12000m<sup>2</sup>研发场所、4000m<sup>2</sup>中试车间、获批945m<sup>2</sup>实验动物屏障环境，配备国内先进水平设备、设施，是“国家技术创新示范企业”“国家智能制造试点示范企业”。公司旗下三个子公司康美华大基因技术有限公司、北京康美制药有限公司、成都康美药业生产有限公司均为“国家高新技术企业”，以及两个子公司康美华大基因技术有限公司、康美滕王阁（四

川)制药有限公司均为“科技型中小企业”，旗下子公司北京康美制药有限公司是北京市“专精特新”中小企业，旗下子公司康美新开河(吉林)药业有限公司是“国家知识产权优势企业”。公司科研力量充沛、研发优势显著，在满足日常研发项目的同时，公司积极面向各大高校、医院、企业等机构提供科研合作和科技服务，进一步扩大和增值企业科研驱动的内生力量。

### 坚持经营发展与科研创新“双轮驱动”

中国工程院院士、天津中医药大学名誉校长张伯礼坚定地认为：“科技是中医药发展的翅膀，翅膀越硬，就飞得越高越远。”我们相信，科技研发是生产力也是竞争力，抓研发就是抓发展、抓未来。全力以赴发挥科研驱动作用是保障企业创新发展的强有力措施，也是提高中医药产品的质量和竞争力，促进中医药产业健康发展，推动中医药科学化、规范化、现代化、国际化进程的重要手段。

一直以来，康美药业高度重视科研工作发展，坚持经营发展与科研创新“双轮驱动”发展模式，践行“科研联动生产，管理提升效益”的工作思路。2023年度，公司在内控手册中优化完善研究与开发管理，指导新产品、新技术、新工艺等所开展的基础药理研究与药物应用相关的研发活动进行系统性、规范性管理，从而实现控制成本、降低风险的目标；提升科研项目管理层次，研发中心、生产部门和质量部门形成联席会议机制，加强联系与沟通，相互学习借鉴经验，共同攻坚问题难题，高质量完成中药配方颗粒质量标准上市备案工作；同时，公司积极优化科研人才储备和绩效管理，组建了博士后、博士、硕士为骨干的跨学科多层次的中药高端人才科研团队，聘请炮制经验丰富的“京帮”传承人为顾问，培养炮制技术传承人，全方位、多渠道、多维度凝聚智慧和力量，切实提升科技创新能力。

面向未来，康美药业将进一步学习贯彻习近平总书记关于中医药工作的重要论述和指示批示精神，落实创新驱动发展战略，充分认识中医药科技创新的重大意义，快速拥抱现代科学技术，加快推进中医药和现代科学相结合、相促进，积极做好中医药科技成果转化服务工作，以实际行动推动中医药传承创新发展，让科技创新的关键变量成为中医药高质量发展的最大增量。



康美药业研发中心工作剪影

## 公益专题：积极投身社会民生公益，勇担上市企业社会责任

2023年度，康美药业在做好企业稳步经营发展的同时，充分调动自身中医药全产业链优势资源，积极投身社会公益事业，以增进百姓健康福祉为己任，扛起了上市企业的责任与社会担当，以实际行动为社会民众生命健康安全保驾护航。

报告期内，康美药业扎实推进“后疫情时代”的药品保产保供工作。2023年1月，公司通过揭阳市红十字会向揭阳全市1429个村卫生站捐赠自产阿咖酚散120万包，确保各县域基层医疗药品供应充足。同时，为助力揭阳各县域医疗救治资源的统筹调度工作，公司及时牵头组织、统筹部署公司旗下康美保宁（四川）制药有限公司、广东康美物流有限公司等司属企业提产能、赶生产、增运力，确保春节期间属地基层医疗资源保障工作安全、稳妥、及时、高效。



康美药业向揭阳全市1429个村卫生站捐赠自产阿咖酚散120万包

公司协同医疗机构力量为广大基层民众提供优质医疗卫生服务通道，提升群众卫生健康服务的获得感与幸福感。2023年3月，公司通过PSM工作站联合PSM普宁市人民医院工作站到基层开展义诊及用药安全科普活动，公司旗下全资子公司上海德大堂药业国药有限公司联合上海长宁社区医疗机构面向民众开展义诊活动；同年5月，公司旗下康美医院组织“服务百姓健康”义诊服务队深入基层开

展送医送药、下乡义诊、知识科普等活动，推动中医药健康知识与文化的推广普及，为广大基层民众的生命健康保驾护航。



PSM康美药业工作站联合PSM普宁市人民医院工作站到基层开展义诊及用药安全科普活动



康美医院医务人员为基层民众开展义诊活动

公司多次发挥企业协同联动优势，联合广药集团、广药白云山驰援全国多地受洪涝、地震等灾害影响的地区，助力地方抢险救灾工作。8月，向受台风“杜苏芮”影响引发洪涝、地质灾害的山东、河北、福建、黑龙江等地捐赠急需药品和生活物资；12月，向突发6.2级地震的甘肃临夏州积石山县捐赠救灾物资，急当地之所急，解群众之所忧，为切实保障当地群众生命财产安全提供有力支撑。



联合广药集团、广药白云山等向广东省红十字会捐赠 500 万元驰援鲁冀闽黑

公司还积极响应国家脱贫攻坚号召，持续开展教育扶贫等工作，为城乡区域协调发展贡献人才力量，带动更多社会各界参与公益事业，切实履行了企业主体责任和社会担当，为推动地区经济社会高质量发展交出一份康美“特色卷”。

2023年4月，“培育大学生人才·助力高质量发展——十周年公益活动暨奖学金颁奖仪式”于揭阳市政府顺利举行。康美药业作为基金会发起人单位及爱心企业代表之一，累计向基金会捐赠公益基金超1220万元，为受资助的寒门学子圆梦大学，并提供实习、就业指导等服务，荣获“揭阳市大学生发展基金会十年突出贡献奖”。自2016年起，公司携手中华少年儿童慈善救助基金会，共同打造“青禾行动”公益项目，在全国十多个省市举行系列线下探访活动，向特殊困境的儿



童提供健康保障，为6万多名特殊儿童群体带去健康保障，成为中医药健康行业的公益典范。



康美药业荣获“揭阳市大学生发展基金会十年突出贡献奖”



“青禾行动”公益项目

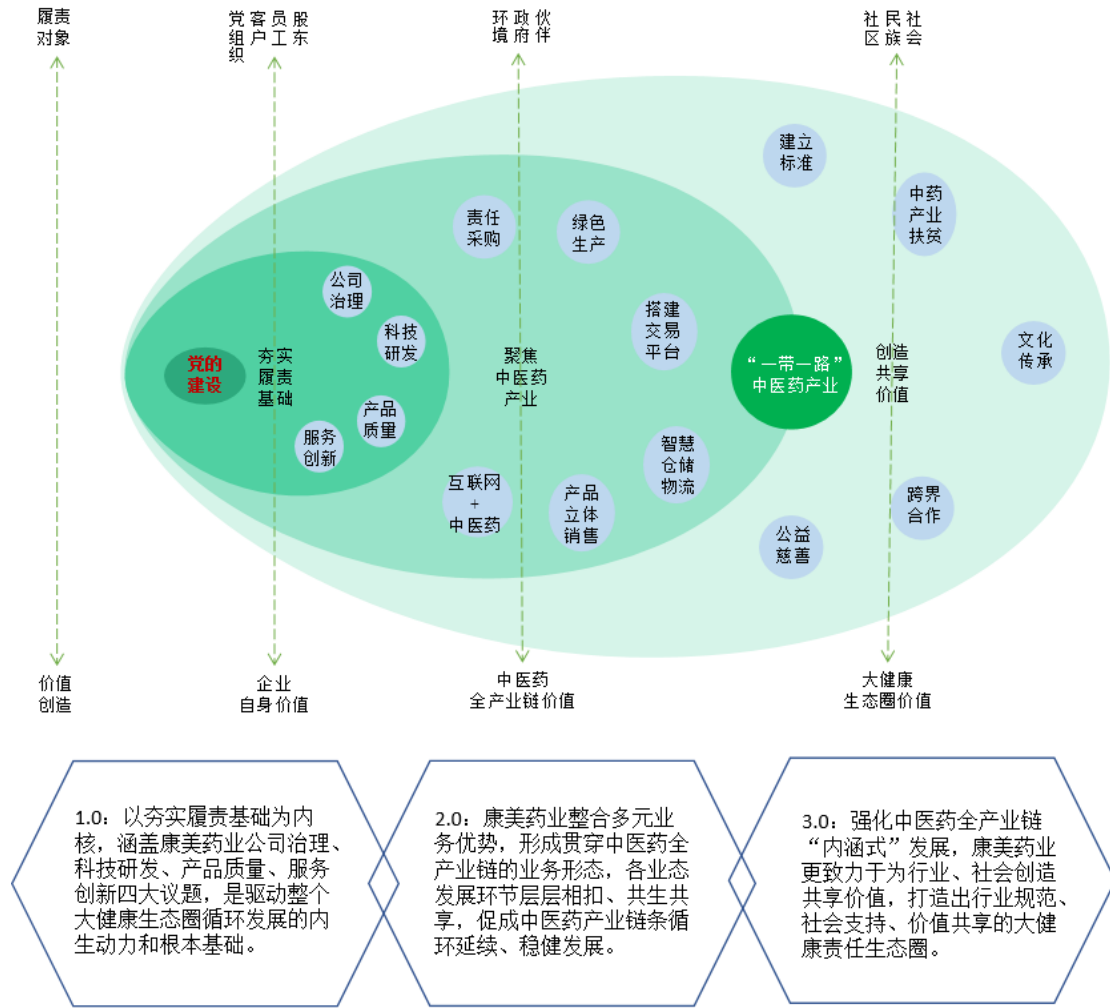
多年来，康美药业以“增进百姓健康福祉”为己任，在积极履行社会责任、全面助力脱贫攻坚与乡村振兴事业方面作出应有的贡献。未来，公司将继续秉承“取之于社会，回报于社会”的宗旨，一如既往坚持经济效益和社会效益相统一，充分发挥自身资源优势，继续投身社会民生公益事业，积极履行社会责任，力求发展成果惠及民生、回馈社会，以实际行动为保障民生福祉贡献更多“康美力量”。

## 责任模式——大健康产业责任生态圈

2023 年 2 月，国务院办公厅发布《中医药振兴发展重大工程实施方案》。实施中医药振兴发展重大工程是贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于中医药工作重要论述的具体体现，是国家大力发展中医药事业的战略举措，意味着国家将进一步加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，同时也标志着中医药领域首个国家层面的重大工程正式落地。同年 4 月，国家中医药局等单位联合发布《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》，中共广东省委、省人民政府发布《关于推进卫生健康高质量发展的意见》，强调要全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，坚持新时代党的卫生健康工作方针，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，以创建“卫生健康高质量发展示范省”为牵引，推进“健康广东”

“中医药强省”建设。在此背景下，作为中医药行业的代表性企业，康美药业更加坚定了推动中医药事业高质量发展的信心和决心。

匠心耕耘中医药产业以来，康美药业紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中医药产业高质量振兴发展为己任，积极践行“健康中国”“一带一路”战略，依托中医药全产业链和“智慧+”大健康产业平台基础资源优势，不断创新业务布局，持续升华品牌价值，在“两新”党组织的引领下勇担企业社会责任，为公司各相关主体创造行业潜在价值，与全产业链上、中、下游各利益相关方共享经济价值、社会价值、全产业链价值和大健康生态圈价值，致力于打造和升级“大健康产业责任生态圈 3.0 模式”，全力以赴为推进中国式现代化强国建设、中医药产业高水平高质量发展不懈奋斗。



大健康产业责任生态圈

## 责任之根本——持续固本强基，服务社会民生

2023 年度，是康美药业持续“焕新”、稳健发展的一年。公司紧紧抓住国家大力支持中医药产业高质量发展的重要契机，坚持“品质先导，行业典范”的中医药企业发展定位，秉承“新康美，健康美”的经营理念，以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌的企业战略定位，紧紧围绕“打造中药饮片全链条特色产业”和“提供医疗康养大健康特色服务”两大战略主线，积极投身广东省中医药强省建设、粤港澳大湾区高地建设和国家中医药综合改革示范区建设的新时代浪潮，重点推进战略落地、重大项目、内部治理、科技研发、员工管理、质量管控等一系列固本强基发展方略，积极焕发“新康美”的发展活力和企业风采，持续服务于社会民生、增进民生福祉，为助推中医药产业高质量发展 and 社会主义现代化强国建设、中华民族复兴伟业作出力所能及的贡献。

### （一）落实战略规划，全面焕新发展

在公司股东的大力支持下，“新康美”新的治理体系完成建设并实现良好运作，代表焕新发展的“12355”战略新蓝图已绘就，提出“一个战略定位、两条战略主线、三大战略目标、五个重点业务板块、五大支撑体系”。新时期，公司领导班子带领公司上下将未来蓝图细化为“施工图”，对公司战略进行自上而下的垂直分解，层层解码到业务单元、部门和个人，实现组织目标、部门目标与个人目标的上下对齐、横向协同、关注重点和层层传递。

报告期内，公司五大战略工程、20 大战略重点项目的各主责单位牵头建立跨部门项目团队，明确各自职责分工，召开项目启动会，积极研讨、论证项目实施方案，制订核心任务、关键目标和考核标准，积极推动公司级战略项目的快速落地执行，全面促进企业焕新发展。

### （二）推行重大项目，做强产业支撑

康美药业持续创新优化公司全产业链发展布局，以重大项目为牵引做好做强产业发展基础支撑，推动企业发展稳中求进、以稳促进。报告期内，公司各项重大项目推行开展情况如下：

#### 1. 投资发展项目管理

报告期内，公司一方面通过剥离亏损业务，实现业务减亏。根据公司全新战

略规划要求，持续梳理公司亏损业务，根据各亏损项目的具体情况制定切实可行的处置方案，以减少业务亏损、提高运营效率、改善公司盈利结构。另一方面，通过启动并购收购项目，进行优势资源整合。为满足公司业务提升需求，配合、辅导相关业务部门开展收购并购项目，整合市场优势资源，促进终端消费、医药商业等业务板块快速实现转型升级。

## 2. 信息化建设项目

根据全新战略规划要求，2023 年度，公司成立了信息化建设项目小组，由公司总裁担任项目组组长，由信息与数字化部牵头，医疗事业部、供应链中心、财务部、运营部共同组成项目组，推动实施公司战略重点项目“管理与数字化变革工程-信息化建设项目”。该项目由信息系统新建与升级项目、IT 基础设施优化项目、业务流程平台升级项目、企业数据平台建设项目、数据安全体系建设项目五个子项目组成，根据项目建设方案逐步推行开展。

2023 年度，公司根据实际经营发展需要，持续推进信息化建设基础项目，加快推进数字化建设进程。一是中药溯源平台正式投入运行，完成公司普宁生产基地、成都生产基地、北京生产基地、亳州生产基地自产中药饮片全品种溯源信息化体系建设，实现了康美中药饮片每个批次的信息溯源。二是启动集团采购管理平台建设项目，打造集团数字化采购管理平台，实现中药材、设备、办公用品、物资等采购的集中管控，规范采购标准、提升采购效率、降低企业整体成本，实现供应商全生命周期管理和采购业务的全过程管理。三是完成 OA 协同办公基础平台升级工作，提升系统安全性和用户体验，启动业务、财务、运营等多场景系统数据自动化采集平台建设。四是开展 RPA 订单机器人在深圳、广州、江门、重庆等智慧药房运营中心，以及供应链事业部、医药电商等场景的推广应用，平均效率提升 300%。五是持续优化 IT 基础架构，通过引入云联网和 SD-WAN 组网技术，网络质量平均提升 83%，网络可靠性平均提升 150%。六是开展数据安全管理体系项目建设，落实公司信息安全应急演练工作，保障业务系统连续性和应急响应能力。

通过系列信息化建设项目的实施，进一步健全企业信息安全体系、夯实数字化基础设施、提升系统覆盖率与支撑度，实现跨系统、跨领域、跨平台数据打通与集成，从而赋能企业战略落地，强化康美“数智运营”体系建设，全面支撑企业运营发展。

### 3. “12355”全新战略规划实施重点项目

#### ● 加速配方颗粒上市项目

为公司战略优先发展项目，取得较大进展与突破，截至报告期末，完成备案品种突破 300 个（国标 184 个，广东省标 116 个），跨省备案也在持续加紧推进。

#### ● 中药饮片产品多元化项目

瞄准市场多元化需求，发挥公司全产业链布局和全国多基地优势，通过从原料采购、加工炮制、质量标准、成本定价、分类仓储等做系统谋划和安排。

#### ● 健康品产品矩阵打造项目

瞄准终端大单品打造，特别是人参资源的大单品培育，完成保健食品与功能食品的产品梳理与上市前研究。目前康美时代人参双茅饮在试生产准备上市。已经开发完成药食同源类产品 27 款，其中以轻养生类药膳汤品及药食同源品种为代表进行延伸，人参蛹虫草花胶汤，人参银耳羹，陈皮红豆沙，西洋参单品等已在抖音、有赞等各大平台上架热销。

#### ● 康美医院特色新兴科室项目

通过与成熟的运营团队合作，多渠道开拓新业务，战略重点发展肿瘤中心项目，力争将肿瘤中心打造成粤东肿瘤第一品牌；根据市场发展需求，加强特色专科产后康复中心、美容科、中医科建设，在 2023 年的基础上，加大推广力度，提高品牌知名度。

#### ● 智慧药房效益提升项目

逐步实现智能化改造提高人效，降低每单成本。重点实施的深圳智慧药房自动化调剂已完成验收，自动化煎煮设备采购设备预付款已支付，拟于近期试运行。

#### ● 饮片渠道下沉、区域突破项目

在中药饮片产品多元化项目的资源保障和支持下立足华南，全国市场逐步突破。接下来，公司将继续锚定目标客户进行开发，推动饮片渠道下沉、区域突破项目落地。

#### ● 康美云中药房项目

该项目分两个阶段实施，第一个阶段业务主要是在中医馆启用，先在广东地区试点，再逐步拓展全国业务，第二个阶段业务是在各个中小药店。目前第一阶

段中医馆应用系统开发目前完成进度 80%，预计近期可以启动上线测试工作。

- **线上渠道系统数据平台打通及用户资产运营项目**

注重线上会员资产的维护和挖掘。目前各个系统（不包括捷科 RPA 接口）正常开发中，千金方云药房渠道待开发，其他各环节已经基本打通并开始测试工作。

- **新康美品牌焕新项目**

为实现公司大健康品牌企业建设，注重品牌系统规划与组织实施，积极推动完成宣传资料更新（企业产品介绍、智慧药房画册和配方颗粒 DA 等）和商标品牌管理的制度建设。

- **系统化生产成本节约项目**

关注公司降本增效的重点环节，注意能耗、物耗、人工成本等费用的管控。按照项目方案设计，预计全年节省成本 1 亿元以上。

- **药材产业链经营重点项目**

发挥甘肃和亳州供应链公司对内服务采购成本降低需求，对外药材经营扩大营收的战略价值。目前亳州康美供应链已获得中药饮片经营许可资质，完成药材经营的 2024 年计划，药材经营业务持续推进中。

- **大宗药材线上交易重点突破项目**

在申请“赶集交易模式”和“预售交易模式”，已提交试运营申请至广东省局。已接入两个交易系统：赶集交易系统—天津海达信通、预售交易系统—北京金网。接入两家登记结算机构：华夏银行、厦门国际银行（对接 9 家，成功接入 2 家）。开发两家授权经销商，其中 2 家一级、1 家二级。已完成甘肃交易中心承接申请报告及重启青海交易所申请报告。已完成招采中心项目筹备工作并举办多场中药材招标活动。

- **产品供应保障提升项目**

提高公司对市场供应链柔性 and 供货及时率。目前通过完善产销协调相关机制，提升基地生产计划合理性，与采购、销售、质量等部门协同，解决产销中存在的问题，确保持续稳定供应。

- **中药城资产保值增值及快速去化项目**

追求优质资产提档升级，部分中药城资产去化。青海中药城、西部中药城持续推进与债权人沟通，确保历史遗留问题妥善解决。



### ● 闲置资产处置及盘活项目

加快闲置资产合规处置，充分发挥闲置资产效能、努力实现年度资源整合项目收尾及资金回流；在确保合规整合资源的同时、增强闲置资产处置的盈利能力。

### ● 新产品、渠道及团队并购项目

关注外部潜在投资合作资源，智慧药房模式、中医馆的区域招商合作等方面。目前继续与相关方商谈区域医疗配送合资公司的合作事宜；康美医院肿瘤中心项目，完成项目规划方案。

### ● 信息化建设项目

提升公司数字化水平，提高运营效率和管控能力。目前公司溯源平台在生产 and 流通环节已初步形成应用，与前端种植共建基地在陆续对接实现中。中药饮片溯源工作已完成推广、实施上线五个生产基地分别是：普宁基地、成都基地、北京基地、新开河基地、亳州基地，累计品种超 1500 个，已实现对外贴码发货品种 400 个。

### ● 人才队伍建设项目

通过发布《公司储备人才管理办法》，建立人才选拔、人才培养、人才任用等工作要求；成功组织召开项目启动会，共 20 多个单位负责人及项目组成员参会；完成近 2900 人的初盘工作，围绕人才履历、人才材料等多项资料，产出人才盘点初选名单；完成 22 个单位人才盘点审核工作，进行多次指导、审核、优化等工作，产出部门人才盘点名单与评价；累计完成管理干部共测评工作，多次分析与验证，形成后备干部考察指标。

### ● 内控与流程体系搭建项目

根据《管控与流程体系搭建项目—权责体系优化项目》进度计划，对 2023 年度《关于进一步推进子公司落实经营主体责任试点工作的实施意见》落实情况梳理分析，围绕公司“12355”战略规划要求，结合管理实际需要，制定康美药业股份有限公司子公司管理分类（2024 年版），该文件于 2024 年 1 月 25 日正式发布实施。

### （三） 强化内部治理，规范经营发展

报告期内，康美药业严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理

结构，优化公司组织架构，强化董监高履职能力，按规定召开“三会”及各专门委员会会议，积极履行信息披露义务，系统开展内部控制缺陷整改及内控优化体系、合规体系建设、审计监督工作，全面强化公司内部治理水平，进一步规范公司经营发展水平。

### 1. 优化组织架构

2023 年 4 月 27 日，公司召开第九届董事会第三次会议，审议通过《关于调整公司组织架构的议案》，根据公司“12355”全新战略发展规划对现有组织架构进行调整，即：设立医疗事业部、终端消费事业部、中药城板块、医疗康养板块 4 大业务单元适配战略业务板块及渠道战略，研发中心、供应链中心、品牌中心 3 个中台部门，公司办公室、投资发展部、证券事务部、研究院、人力资源部、财务部、资产与工程管理部、运营部、信息与数字化部、EHS 管理部（环境健康安全管理部）、质量管理部、审计部、合规部 13 个后台部门集中共享赋能，全面支撑业务发展，更好地整合、配置资源，提高了公司管理水平和运营效率，为公司可持续稳健发展奠定基础。

### 2. 规范“三会”治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关规定，建立了由股东大会、董事会及监事会组成的健全的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确的公司治理体系，不断完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，确保“三会”运作合规有序，提升公司规范运作水平。

报告期内，公司按照相关法律法规的要求在规定时间内召集、召开股东大会，审议通过年度报告、关联交易、修订章程等股东大会职权范围内的重大事项。股东大会经律师现场见证并出具法律意见书，出席会议人员和召集人的资格合法有效，表决程序及表决结果合法有效，切实维护上市公司和股东的合法权益。

公司董事会严格履行法定程序组织会议和决策事项，会议的召集与召开程序均符合法律、法规和《公司章程》的规定，做出的决议合法有效，积极发挥董事会在公司治理中的核心作用，推动公司规范高效运行。董事会按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等有关规定，忠实履行股

东大会赋予的职责，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，切实发挥“三会一层”、专门委员会与独立董事制度，积极推动公司治理水平高质量发展。

公司监事会认真履行有关法律法规赋予的职权，通过参加股东大会，列席董事会、总裁办公会等会议参与公司重要工作，及时掌握公司重大决策事项和监督各项决策程序的合法性、合规性。同时，监事会成员利用自身主管工作机会，亲赴江门新澳、北京康美、保宁制药、滕王阁制药、上海美峰、新开河药业等企业考察调研，充分发挥监事会在公司治理中监督作用，助力下属企业提高风险防范与内部治理能力。

### 3. 强化董监高履职能力

2023 年度，公司督促在任董监高积极参加上海证券交易所、广东证监局、中国上市公司协会、广东上市公司协会举办的专项培训，邀请公司法律顾问为董监高开展合规性法律培训，进一步提升公司董监高整体人员的合规自律、规范履职、风险防范意识。同时，公司通过多维度形式的工作汇报，定期向董事会、监事会汇报经营、财务、人力、生产、重大事项进展等情况，保障外部董事与独立董事及时了解公司日常运营情况，为公司内部治理决策提供有效依据与支撑，确保公司各项经营发展工作顺利推进。

### 4. 提高信息披露质量

2023 年度，公司严格遵守有关法律法规及公司《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露事务管理制度》等相关规定，建立了公司重大信息传递机制，及时掌握公司及下属企业日常重大经营信息，为公司信息披露工作提供支撑。报告期内，公司高度重视信息披露的真实、准确、完整，切实履行信息披露义务，不断提升信息披露质量。公司持续做好内幕信息知情人的登记管理工作，敦促严格履行信息保密义务。

### 5. 加强投资者关系管理

公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》及公司《投资者关系管理制度》等有关要求，通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，积极传递公司经营亮点。报告期内，公司制定了《投资者关系管理实施细则》，分别召开年度报告业绩说明会、半年度报告业绩说明会和三季度报告业绩说明会，并借助上证 e 互动平台、公司咨询电话与邮箱等多种方式，加强与投资者的交流沟

通工作，积极维护公司和广大投资者的合法权益。

## 6. 持续内控体系建设

报告期内，公司严格按照《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》及企业内部控制配套应用、评价指引的有关要求，持续优化内部控制制度，完善风险评估机制，加强内部控制评价和审计，强化内部控制缺陷整改，不断提升内部控制的有效性，大力推进内控体系规范建设。一是做好内控缺陷整改。深挖缺陷问题根源，研判缺陷发生领域，压实整改责任到人，推动内控缺陷整改落实，填补经营管理漏洞。二是进一步优化内控管理体系。紧紧围绕公司全新战略发展规划，以公司经营目标为核心，以实际业务管理需要为依托，梳理权限层级分配和流程节点设置，平衡风险、提升效率。三是进一步落实子公司分类管理。根据子公司业务领域及管理形态，设计个性化管理权责体系，量身打造分类管理方案，推动各下属企业强化经营主体责任、提升内控体系建设水平，为公司高质量发展保驾护航。

## 7. 发挥审计监督作用

公司审计部由董事会下属审计委员会直接领导，并由董事长主管日常工作，部门围绕公司全新战略规划发展蓝图，独立开展各项审计监督工作。2023 年度开展的项目主要涉及对分子公司的审计及业务调研项目、领导干部任期经济责任审计等，通过分析经营现状，发现存在的问题，提出针对性审计建议，跟进整改结果，发挥内部审计监督职能，助力公司经营风险的控制及管理效率的提升。同时，持续推进完善子公司监事监督、报告体系，通过制定子公司监事履职考核管理细则，将子公司监事日常管理工作落实到位，为公司稳健经营发展提供有力支撑。

## 8. 推进合规体系建设

报告期内，公司进一步推进合规体系建设工作，初步形成业务防线、合规防线、纪检与审计防线的三道防线的合规组织体系，为提升公司治理水平和合规经营能力奠定基础。公司以合规基本制度建设为抓手，通过对合规管理办法、合规风险识别与预警、合规审查、合规有效性评估、合规考核、合规培训、合规报告、违规调查与问责等在内基本合规制度框架的搭建，到具体夯实合规义务清单、合规风险库、重点岗位合规职责清单的制作，为推动合规风险预警机制、合规审查

机制、合规报告机制、合规监督机制的有效落地实施提供保障。同时，通过定期开展专项、专题合规培训活动，以及借助数据化、信息化建设手段，推进公司在内部治理、分子公司管理、合同管理、内部组织架构优化等方面的合规管理实现质的提升。

#### （四） 加强科技研发，提升创新能力

传承创新发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容，是中华民族伟大复兴的大事。“十四五”期间，国家多部委以“传承精华、守正创新”为主线，坚持突出中医药医疗服务核心价值 and 发挥中医药专业特色优势、多元价值作用，为建设健康中国提供动力支持。康美药业紧跟促进中医药传承创新、振兴发展的时代潮流，以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业为战略定位，通过推行“科技兴企”工作方案，发挥科技研发、创新驱动的支撑引领作用，不断提升公司竞争力、产品市场份额和品牌美誉度，提高公司科技成果转化和产业化发展水平，提升企业创新体系整体效能，开创“新康美”发展新局面。

##### 1. 科技研发体系

康美药业是“国家技术创新示范企业”“国家智能制造试点示范企业”，设有研发中心、研究院，旗下有康美华大基因技术有限公司、北京康美制药有限公司、成都康美药业生产有限公司、康美滕王阁（四川）制药有限公司等“国家高新技术企业”“科技型中小企业”，以及北京市“专精特新”中小企业的控股子（孙）公司。

公司以中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省科技专家工作站等开放式创新平台为依托，致力于中药材的种子种苗培育、种植、品种标准，中药饮片的炮制工艺、炮制标准、规格等级，生产系统的数字车间、人工智能、节能环保，以及中药配方颗粒、中药煮散饮片、药食同源健康产品、药事服务等中药资源可持续利用的研发工作。一方面，满足公司及旗下分支机构研发项目建设、中医药全产业链业态产品研发，同时也全面向各高校、医院、企业等机构提供科研合作和科技服务。

公司通过组建以博士、硕士为主导的跨学科、多层次中药高端人才科研团

队，聘请科研顾问培养炮制技术传承人等形式，推动创新资源集聚，完善企业科研创新体系与人才培养体系，进一步提高企业科研创新能力。公司坚持自主开发与产学研合作协调发展，与广东省中医院、中山大学附属第一医院、省部共建中医湿证重点实验室、香港浸会大学、香港科技大学、暨南大学等科研及临床机构建立深度合作，取得一系列高质量科研成果。

## 2. 科学技术创新

为传承和弘扬传统中医药文化，融汇创新中医药全产业链布局，公司围绕中药配方颗粒、中药煮散饮片、药食同源创新产品等核心业务的新产品、新工艺、新技术、新标准等内容，以中药炮制、检测分析、分离提取等传承工艺与技术创新为支撑，针对性地规划和开展具有社会应用价值和市场转化价值的研发项目，实现从“科学发现”到“技术发明”再到“产业发展”的产学研一体式闭环生态链。

公司继续稳步推动配方颗粒上市备案工作，大力开展配方颗粒国标、省标的小试、中试，已开展小试品种 619 个，中试品种 203 个；稳步推动配方颗粒上市备案，目前已投料生产 362 个品种，完成制剂 320 个品种，完成上市备案 300 个品种。康美牌葛根枸杞子大枣颗粒（国食健注 G20230323）、康美牌三七葛根西洋参胶囊（国食健注 G20230353）、康美牌玛咖西洋参鹿茸胶囊（国食健注 G20230642）等 3 款产品获国家市场监督管理总局国产保健食品注册证书，累计已获 15 件保健食品注册证书。

## 3. 年度研发工作成果

2023 年度，公司获国家知识产权局评定为“国家知识产权示范企业”，旗下子公司康美新开河（吉林）药业有限公司为“国家知识产权优势企业”。多年来，公司贯彻践行知识产权战略管理理念，持续完善知识产权管理体系，自主开发康美药业知识产权管理系统，打造信息化高效管理平台，将专利储备优势转化为产品优势，推动创新链与产业链相结合，通过知识产权创造、运用、保护、管理能力等全面发展，助力公司提质增效创新发展。

报告期内，“不含甘草酸的中药提取物、制备方法、药物制剂及用途”“一种基于图片传送的健康咨询平台通道构建方法及系统”“一种制药厂水循环系统及其使用方法”等 9 项发明专利获授权，合计 107 项有效发明专利。截至 2023

年底，公司拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权达 570 余项。

2023 年度，公司核心中药产品黄芪、党参、金银花等 11 个通过国家专利产品备案认定，合计 17 个国家专利产品；西洋参、陈皮、人参灵芝鱼鳔口服液等 3 个产品通过广东省名优高新技术产品认定，合计 8 个广东省高新技术产品；拥有广藿香、川芎、醋五味子等 26 个优质中药饮片。

公司聚焦中药的物质基准、功能活性、作用机制、适用人群等研究，发表了《基于成分与无机元素结合化学模式识别的白芍加工前后比较》《不同商品规格西洋参质量分析：基于有效性与安全性》等科研论文 9 篇。康美华大基因技术有限公司在国际、国内高水平学术期刊发表论文《Establishment of a Standard Tongue Coating Collection Methods for Microbiome Studies》《Rapid detection of traditional Chinese medicine with neuraminidase inhibitory activities based on high-throughput and virtual screening strategy》《基于 UHPLC-HRMS/MS 的鲜人参不同部位中皂苷类成分差异分析》3 篇，累计影响因子达到 66.03。

## （五）规范员工管理，激发人才优势

康美药业坚持“以人为本”“人才是第一资源”的员工管理和发展战略，坚持“以爱聚才、传业兴才、宽仁育才、铸梦成才”的人才发展理念，高度重视保障员工合法权益，悉心关怀员工工作生活，为员工提供广阔的职业发展平台和完善的福利保障，全面激发人才资源优势，构建奋斗者的工作乐园。

### 1. 保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险，切实保障员工权益。公司坚持平等、公正的用人用工原则，平等对待不同性别、地域、学历、信仰、国籍的员工。公司总部及多个分子单位设立工会组织，畅通员工沟通渠道，倾听员工心声，推进员工民主管理。

公司为员工提供良好的工作环境，建立科学、合理的薪酬福利体系，有效调动员工的积极性、创造性，打造学习型组织及和谐型劳动关系，通过规范员工管理、发挥人才优势，促进公司持续、稳定、健康发展。

2021-2023 年公司员工管理信息				
指标	单位	2021	2022	2023
女性员工比例	%	55.51	57.08	55.07
女性管理者比例	%	7.55	6.09	8.21
少数民族员工比例	%	4.88	3.83	2.88
残疾员工比例	%	0.01	0.01	0.01
报告期内吸纳就业人数	人	1597	1447	678
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	16	16	16

## 2. 实施员工关怀

公司高度重视员工的人身安全、职业健康和身心健康，为员工提供完善的福利保障。针对露天工作人员或者工作环境温度高于 33℃ 以上的人员，依法发放高温补贴；春节、端午节、中秋节等传统节日来临之际，向员工发放节日福利等。公司设有员工俱乐部、篮球场、乒乓球室、台球厅等多项文娱设施，不定期组织开展桌球赛、篮球赛和乒乓球赛等系列文体活动，丰富员工工作生活。



派发新春福利



举办迎春晚会





派发妇女节福利



派发中秋节福利



召开员工关怀座谈会



开展节日主题活动



赖志坚董事长为建党 102 周年暨公司成立 26 周年庆典——拔河赛“开赛”



刘国伟总裁为建党 102 周年暨公司成立 26 周年庆典——篮球赛“开球”



米琪书记主持建党 102 周年暨公司成立 26 周年庆典——游园活动开场游戏



建党 102 周年暨公司成立 26 周年庆典现场

## 2023 年员工关怀剪影

### 3. 促进员工发展

公司根据人才梯队建设和员工发展需求，不断优化人才培养发展体系。2023 年度，康美学院围绕公司“12355”战略发展规划，开展了年轻骨干专项培训、新晋（进）干部培训、内部管理知识培训、下属企业高级管理人员培训、中药技能传承工作室、职业技能等级认定等一系列人才发展项目，通过导师带徒做好传、帮、带中药传统技能传承工作，逐步完善人才梯队建设。有效统筹外部师资资源和内部讲师队伍，积极建构“培训运营管理、课程管理、讲师管理、E-learning 学习”等公司特色培训体系，进一步提升员工对公司战略的理解力、执行力，以及员工自身的职业综合能力，全面助力和赋能企业高质量发展。

同时，公司搭建公平、开放、透明的竞争平台，建立统一规范的职位体系和“管理”“专业”双向职业发展通道，为不同岗位员工提供平等的职业生涯路径和机会，帮助员工实现职业发展目标。

2021-2023 年员工培训信息				
指标	单位	2021	2022	2023
员工培训次数	次	1270	1230	1597
参与员工培训人数	人次	26722	21333	28196
员工培训投入	万元	80	65	81
员工培训覆盖率	%	100	100	100

**相关链接：**

**康美药业首期职业技能等级认定圆满完成**  
**——开启企业职业技能自主评审亮点工程**



2023 年首期职业技能等级认定工作动员仪式

为切实做好公司职业技能等级认定工作，全面推进职业技能等级证书制度，进一步搭建技能人才成长平台、规范人才评价机制、提升员工技能操作水平，10 月 25-27 日，康美药业结合公司技能操作队伍建设工作实际，组织开展 2023 年首期职业技能等级认定暨企业职业技能自主评审亮点工程启动工作。

康美药业职业技能等级认定工作委员会根据《2023 年度职业技能等级认定工作实施方案》要求，首期认定采用理论考试、现场面评、现场实操等多元化的考核方式进行，主要实施认定的工种和等级有药物制剂工二级、药物制剂工三级和中药炮制工三级。本次职业技能认定考试报名人数 72 人，实际参考人数 70 人，理论考试、现场面评、现场实操合格 70 人，参考率 97.2%，合格率 100%。



考生签到登记、理论考试、面试、药物制剂工（二级）实操现场



试题装袋密封及组织集中阅卷

这是自 2023 年 8 月，经揭阳市人力资源和社会保障局职业技能服务指导中心评估并通过备案、国家职业技能等级评价机构公示查询系统（OSTA）公示，康美药业获得揭阳市职业技能等级认定资质后开展的首期职业技能等级认定工作，也是康美药业企业职业技能自主评审亮点工程的重大启动。此次认定工作，为公司技能人才队伍建设提供了强有力的保障，充分肯定了公司

技能人才的专业性、职业性和在行业标准化序列的“对标”水平，极大地激发了员工提升职业技能水平、提高职业竞争力的积极性。

未来，公司将坚持“提升员工职业技能水平，培育中医药专业技术人才，促进中医药文化薪火相传”的专业人才管理培育机制，进一步拓宽技能人才职业发展通道，持续加大职业技能人才培养和多元化评价、认定力度，为公司高质量发展及中医药文化守正创新提供强有力的人才储备保障。

### 康美药业2023年第一期职业技能等级认定



首期职业技能等级认定考评组、督导组、专项组工作人员合影

#### （六）严控产品质量，确保药品品质

康美药业始终把“产品质量为核心竞争力”作为质量管控战略目标，贯彻落实“品质先导思想”企业质量文化，深化全面质量管理思想，持续提升员工质量意识，不断创新完善质量管理体系，坚持质量严管、严抓、严控“三严原则”，并坚定执行不下线、不出厂、不销售任何一个不合格品的“三不精神”，切实守护公司生产经营质量底线。公司明确各单位质量主体责任，通过技术创新、设备更新以及生产工艺提升，将质量监管体系贯彻到饮片生产的每一个环节，实现了中药饮片生产管理的标准化、规范化、现代化，目前公司中药饮片生产超 1000 个种类与超 20000 个品规，以优质的产品品质为抓手，切实巩固公司“质”造标杆企业形象。

## 1. 不断提高产品质量意识

康美药业建立系统的质量管理培训体系，根据各级岗位制定详细的培训计划，积极开展产品质量培训活动，通过传播康美质量文化与质量管理理念，不断提高员工产品质量意识。新入职生产、质管岗位的员工须经过药品法律法规、GMP、GSP 培训及考核，通过考核后持证上岗；公司将员工质量培训成绩记录在册并进行归档保存，做到“人人有培训，培训有考核，考核有记录”。同时，公司不定期开展药品法律法规学习交流，形成“人人学质量，人人懂质量”的良好质管工作氛围。

## 2. 持续优化质量管控体系

公司围绕质量战略目标，进一步优化质量管控体系、提升质量管理水平，形成中医药全产业链质量管控体系。公司紧紧围绕质量规范和标准制定、体系运行状况监控、改进监督和推动、管理专业指导和支持构建集团化质量管控体系，引入先进的质量管理理念和管理方法，建立公司质量管控信息系统平台；建立贯穿 GAP、GMP、GSP 的涵盖中药材种植质量管理、中药材交易质量管理、生产加工质量管理、批发经营质量管理、终端服务质量管理等多个质量管理体系的中药全生命周期溯源体系质量创新管理模式，实现从中药材产地至终端消费的质量控制；借助质量审计、质量绩效考核、质量改进等质量管控手段，有效保证中药全产业链质量管理体系的正常运行；密切关注国家政策、法规信息，及时部署公司质量管控措施，持续参与多个国家、地方、行业的质量标准规范制修订工作。

### ● 采购重视源头控制

公司依托亳州、普宁等中药材专业市场，同时与国内道地中药材原产地建立广泛的定产定购合作关系，加强中药材原料供应商管理；严格中药材原料筛选，确保所购药材的产地、采收时间、农药残留、重金属含量等符合质量标准；自建种植基地，提高种植技术，规范种植标准，创建和完善中药材档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪管理；持续优化采购管理，保障优质药材资源供应，协同供应链上下游，从源头保证中药材质量。

### ● 生产重视过程控制

公司引进计算机技术，设计安装国内第一套全面覆盖中药饮片生产、质量控制、存储、销售的软件系统，实现中药饮片生产全过程的信息化管理。应用新技

术，实现中药饮片标准化、自动化、规模化生产，运用信息化管理系统控制主要技术指标，把中药饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入有序的质量控制中，达到中药饮片生产标准化，促进中药饮片产业升级发展。

### ● 产品重视指标控制

康美药业股份有限公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，按照现行《中国药典》和企业内控标准，依托检测中心液质联用仪、气质联用仪、电感耦合等离子体质谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪、薄层成像系统仪、岛津黄曲霉素检测系统、PCR 仪等各类高端检测设备，对药品各项指标进行检测，确保每批次产品质量合格。

### ● 销售重视物流控制

康美药业普宁中药饮片物流配送中心搭建了现代化物流管理体系，严格按照药品规范进行经营管理，保证药品质量；利用覆盖全国的直销网络，准确快捷地将订单产品配送到各连锁店、零售商及医疗机构，并采取专业措施确保在途药品质量安全。

## 3. 年度质量管控工作成果

公司紧紧围绕质量管理规范和标准制定、体系运行状况，不断建设、优化、完善集团化质量管控体系，全面、切实保障公司产品品质。2023 年度，公司质量管控工作取得了“0 违规、0 通报、0 黑榜”的优良成绩。

报告期内，公司积极推进公司配方颗粒加速备案工作。严格中药原料筛选，确保所购药材的产地、采收时间、农药残留、重金属含量等符合质量标准，组织申报广东省药品监督管理局推进中药材 GAP 监督实施示范建设企业，公司金银花、忍冬藤、龟甲、黄芩、黄芪、夏枯草、党参、柴胡等 8 个品种成功入选培育品种。同时，积极参与国家、地方标准制修订工作，提升行业话语权；参与国家药典委《中国药典》2025 年版填平补齐项目，承担降香、油松节、筋骨草、榼藤子等 4 个品种填平补齐工作；参与《广东省中药饮片炮制规范》修订，作为起草单位承担 15 个品种，已于 2023 年 11 月 10 日正式发布，2024 年 2 月 7 日起执行；参与《全国中药饮片炮制规范》修订工作。

此外，公司与广东省中医药合作完成《国医大师金世元中药验收经验》书籍第一册 120 种中药材和中药饮片的编写工作。

相关链接:

### 中药全生命周期溯源系统

为解决中药质量参差不齐的问题，康美药业持续加大创新研发，率先推出中药溯源体系，该体系利用电子标签对中药种植加工的各个环节进行监测、记录、控制。消费者通过扫描成品包装二维码，就能掌握道地药材种类、数量、种植面积、地理风貌、成分含量（包括微生物、农残、重金属）、产品质量证书和出厂检验证书等信息。

康美药业布局中药全产业链，通过收集关联数据，创建和完善中药材档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪，扩大中药材规模化种植面积，培育、种植优良中药材，指导药农正确使用肥料和农药等，通过中药溯源系统将质量安全管理延伸到每一个环节。目前，中药溯源体系已经成功运用于康美新开河鲜人参、川芎、芍药等产品中，并取得良好工作成效。

为积极响应国家推进中药材追溯体系建设的政策要求，充分发挥康美中医药全产业链的基础优势，不断迭代中药材监管水平，落实企业药品追溯主体责任，进一步强化企业核心竞争力和公信力，康美药业开发中药溯源平台。该项目是根据国家药品监督管理局《关于药品信息化追溯体系建设的指导意见》（国药监药管〔2018〕35号）以及《药品信息化追溯体系建设导则》《药品追溯码编码要求》等技术标准要求，旨在通过运用“一批一码”和“一物一码”技术打造集中药材种质基原、中药材种植、采收、初加工、仓储、饮片生产、流通、消费者等全过程可追溯的中药溯源体系，推动和引领中药材生产、经营及质量管理的信息化、标准化、网络化，实现中药材“来源可知，去向可追，责任可究”的企业内部追溯，有效提升中药饮片质量安全保障水平。

目前平台溯源品种共有约 900 个，产生金银花、钩藤、佛手、砂仁等 12 个品种的全过程溯源码。



## 责任之枝干——聚焦核心主业，强化产业布局

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是康美药业全面贯彻“12355”全新战略发展蓝图、推动企业高质量发展的重要一年。本年度，面对严峻复杂的国内外市场环境，公司积极抢抓机遇、布局谋篇，以“稳中求进、稳中提质、稳中趋优”的工作总基调，锚定全新战略发展规划，通过聚力药材生产、发展智慧物流、优化商贸平台、实施立体销售、推行互联网+、施行绿色运营等业务发展态势，持续深耕“以中药饮片及其制品为核心、以智慧药房为抓手”的中医药主业，全面稳固中药饮片行业竞争优势并进一步优化创新中医药全产业链发展布局，持续打造精准服务型“智慧+”大健康产业企业，为促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设贡献“康美力量”。

### （一）聚力药材生产，打造中药标准

康美药业持续深耕以中药饮片及其制品、智慧药房等为核心的中医药主业，持续打造有影响力的中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业体系，在北京、上海、广东、安徽、吉林、四川等地建设多个中药饮片生产基地和医药现代化生产基地，可生产中药饮片达 1000 多个品种、20000 多个品规，中药饮片年产能超万吨。公司通过运用先进生产设备对饮片炮制工艺、生产工序进行自动化、机械化操作，将饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入有序的质量控制体系当中，达到中药饮片标准化生产，实现了中药饮片的技术体系升级，完成了公司在饮片生产方面规范化、标准化、规模化的新突破。

公司紧跟国家促进中医药创新发展的步伐，积极响应国家最新药品追溯政策及中药行业追溯标准要求，搭建企业内部溯源管理体系，通过建立康美药业中药溯源 GAP 云平台，整合产业链上下游各节点，真正实现从中药种子到成品加工的全过程质量管控，以“来源可知，去向可追，责任可究”的中药溯源体系，有效提升中药饮片质量安全保障水平，全面提升康美药业品牌影响力，实现“质量强企”的建设突破。

本年度，康美药业在广东、甘肃、安徽等省区合作共建中药材种植基地。在标准制订方面，公司充分承担了行业先行者角色，率先做出多方面的国家标准，包括：制定中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准，参与国家商务部中药材等级分类标准制订；承担编制 700 多项

中医药编码的国家标准，编制和运营国家发改委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数，承担药典会动物药中药饮片炮制规范项目等。

为有效解决饮片“串斗”“串味”“沉灰”现象，减少虫蛀、霉变及药物氧化而“走油”“变色”现象，公司率先提出并实施中药饮片小包装和色标管理，通过科学分级、色标控制管理，标签指示明确，改变延续了几千年的传统中药饮片“手抓称量”的调剂方式，极大提升了药房配药效率，促使药房抓药、称量等更加精准，有利于患者监督中药饮片调剂质量、了解中药知识，增强服用中药的治病信心，是康美药业促进中药饮片行业创新发展的优秀范例，被国家中医药管理局在全国推广应用。

## （二）发展智慧物流，升级流通体系

公司旗下全资子公司广东康美物流有限公司是一家以药品物流运输为主的物流服务商，通过信息化技术、物联网技术等先进技术手段，实现物流系统的智能化管理和高效运作，凭借专业的物流管理团队、完善的物流运作体系，为客户提供货物的装卸、零担配送、整车运输、电子商务等供应链管理各环节的智能化管理和高效运作服务。

多年来，康美物流利用先进的信息技术和智能化设备，依托康美药业物流、仓储基地的集散优势，以数字化运营充分覆盖仓储管理、订单周期、运力调配、路径状态、时效预测、安全预警等各个环节，优化物流运输和仓储管理体系，有效提高运输效率和服务质量，实现医药物流生态链的数据化管理、智能化运输、仓储自动化体系升级，真正将“智慧+医药物流”运用到全国范围药品供应链整合工作中，构建了多层次医药物流生态链新模式。

面对外部不确定性因素带来的挑战，公司依托康美中医药全产业链的资源优势与自身业务渠道优势，积极接轨市场核心需求，充分借鉴行业先进的管理理念，加快物流流通体系升级，构建起集中药材种植、生产、销售和物流为一体的全程无缝互连医药物流体系，为医疗机构、药房门店、终端用户创造更便利、快捷的“最后一公里”物流配送服务。同时，还积极加强与各级政府部门和行业协会的合作，参与制定并实施了多项政策措施，不断优化医药智慧流通服务质量和运营

效率，推动建设完善现代物流体系，为客户提供更加安全、高效、便捷的物流服务。

### （三）优化商贸平台，促进中药交易

作为康美药业重要的核心业务板块之一，康美中药城致力于打造集商流、物流、资金流和信息流于一体的一体化商贸流通平台，实现从种植到消费端的质优、高效、创新的产销互通格局。报告期内，康美中药城着力于创新商业模式，向线上线下融合的产业经营+市场经营方向转变，按照一城一策、独立经营的工作思路，集聚安徽亳州、广东普宁、甘肃陇西、青海西宁四大中药城资源优势，实现城城联动，共同打造康美全新一体化商贸流通平台。通过打造集“康美·中国中药材价格指数、E药谷、康美中药网等集中药材价格、产地信息、市场行情、期现货交易、种植”为一体的综合商贸流通平台，提高市场管理、询价、服务、信息流转效率，使传统中药材交易更便捷，管理更规范，服务更周到，推动传统中药材线下交易模式的转型升级。

2023年11月，康美（亳州）全球中药材招标采购中心顺利开幕，该创新型采购平台集“互联网+中药材+招投标+第三方质检+第三方仓库+供应链金融”于一体，推出了招投标采购、询比价采购、竞争性谈判采购、直接采购和拍卖等多种交易模式，2023年度已举办线下招标活动超4场，促成交易额超2700万元；同年11月，康美中药城上线了康美中药城甄选优品微信小程序，同步亳州中药城实体店开业经营，主要经营药食同源类大健康产品，包括康美品牌产品及中药城商户产品，推行“六统一”管理模式，打造“康美无假货，样样是优品”的线上线下展销平台。

此外，为助推康美中药城数字化转型提档升级，青海康美新城、普宁康美中药城实体展销店陆续开馆，通过实行城城联动，甄选各市场精品商家的优质中药材，隆重推出康美中药城甄选优品平台，让消费者可以线上一站式直享康美中药城的优质产品；通过积极打造国际中医药文化传播基地，利用数字化、信息化等手段，建立成基于线上线下融合的中药材数字智慧交易体系，加快构建成“专业化、数字化、产业化、国际化”智慧药市；启动运营亳州供应链与甘肃康美药业，开展中药材自营品种等业务，并依托招采中心，通过线上、线下结合模式，多渠

道拓展开发新客户。

- 康美（亳州）华佗国际中药城发布了商文旅提档升级规划，正全力申报国家 4A 级旅游景区，重点做好商文旅综合体融合发展集聚区建设工作，着力打造“一街、二厅、三中心、四体验”的商文旅融合发展业态，推动中医药产业与文化、旅游等多元领域的深度融合，以商承文、以文塑旅、以旅兴商，大力弘扬中医药文化，打造全球首个中医药商文旅融合发展示范项目。

- 青海康美新城围绕中药健康、特色文旅两大核心品牌定位，打造高原特色产品、特色文化、道地中药材、医疗健康、休闲娱乐、购物、餐饮等业态融合的一站式健康文旅综合体。空间规划为“一心、两轴，四大板块”，依托产品现有布局进行功能升级配套。

- 康美甘肃西部中药城通过举行“亳州、陇西康美中药城招商推介会”，成功引进亳州款冬花经营大户入驻，形成“以大牵小（散）、驻点购销”，吸引中小户货物“销康美、存康美、储康美”等联动效应。

- 普宁康美中药城与政府合作举办“国药精粹·诚信天下”普宁中药材展览会、2023 普宁青梅产业大会等活动，加速推进中药城业态转型升级，为普宁中医药一二三产融合发展、医药健康产业高质量发展贡献更多积极力量。

#### （四）实施立体销售，拓展服务渠道

康美药业通过医疗康养、商业批发、连锁药店零售、直销、电商、康美云中药房、健康快消品等全方位立体化销售模式，通过有机整合公司的产业布局优势、线上线下协同采购优势、研发制成与质管优势、营销服务优势，在规范经营的基础上进一步推动高质量发展，致力于打造具有全球影响力的中国中医药品牌企业。

**1. 医疗康养：**公司在传统医院业务的基础上，重点战略培育医疗康养、中医药康养产品服务的业务板块，积极探索康养医院、中医馆、康复医院、康复科业务创新模式，推动公司与康养及医疗机构协同发展。2023年度，康美医院创建女性整体康复中心、视光中心、美容科、耳鼻喉科等特色科室，着重发展儿科、肿瘤科等重点专科，成功获批三级综合医院，儿科获评揭阳市临床重点专科。未来，计划依托现有优势建立连锁康养医院-连锁中医馆-各级医院合作康复科三位一体医疗康养平台，发挥各方优势协同，整合医疗和慢病患者资源。

**2. 商业批发：**公司将中药材分批直接或间接销售给商业批发企业、医药连锁企业、单体药店及个体诊所，打造一个从生产厂家到终端的完善供应链平台，并与数百家名牌厂商达成长期战略合作伙伴关系；将药品向各类具备相应经营资格的医药贸易公司等医药流通企业销售，是公司西药贸易的主要销售模式。

**3. 连锁药店零售：**公司通过“康美智慧药房连锁”“康美大药房”等连锁大药房和连锁专柜终端，为广大百姓打造专业的养生健康服务平台。

**4. 直销：**公司以“加强自营团队建设，规范企业业务模式”为战略发展方针，加快公司合规化建设的同时，推出“康美易创3.0业务模式”和“中医溯源之旅”+“康美有约”的线下、线上结合的招商模式，打造长久经营、稳定发展、收益多元的创业模式。同时，坚持做健康生活方式的创领者，坚定弘扬中医药养生文化，充分发挥公司中药材原材料资源优势，匠心打造中医药特色的名医名方名品，助力更多国民实现“让健康更简单，让创业更容易”。

**5. 电商：**公司主要专注于为消费者提供可信赖的线上健康服务，致力于打造以“中药养生为切入点、以康美实体资源为支撑”的专业型互联网健康服务公司，主营业务包括康美智慧药房代煎代配服务以及围绕传统滋补养生产品、药食同源产品、保健类产品矩阵开发的一系列大健康产品，也是首家在线上平台开创中药饮片按方抓药定制服务的企业。公司先后与天猫、京东、拼多多、抖音等主流电商平台达成战略合作，同时推动公域、私域流量整合集成，进一步拓宽线上渠道。

**6. 康美云中药房：**公司为实现线上线下一体化的运营模式，着力整合营销链路，优化配货路径，提升服务质量而设立康美云中药房，作为可辐射全国范围发货的第三终端配送载体。依托普宁生产基地和康美物流港的资源和供应链管理能力和能力，以前店-后仓模式实现商品高频周转、库存共享，将康美智慧药房特色化服务能力输出，为医疗机构以外的单体药店、第三终端输出赋能，以契合新时代互联网发展的高效运转需求，形成差异化竞争优势，拓展业务增量。

**7. 健康快消品：**公司健康快消品（包含乳品、酒水饮料、调味品等）业务目前已覆盖江浙沪地区商超、便利系统、传统渠道及特通渠道，形成完整供应链，通过卓越的品牌代理、全渠道覆盖品牌运营服务，遵循高质量和可持续发展的主线，聚焦“优质产品和服务”，实现“共享健康美”的企业社会价值。

### （五）推行互联网+，创新服务模式

近年来，我国“互联网+医疗健康”发展取得积极成效，智能创新体系不断完善、水平稳步提升。康美药业认真践行健康中国发展战略，加快医疗与互联网深度融合，优化资源配置，创新服务模式，全面提升区域医疗服务水平。公司以荣获国家中医药管理局信息化医疗服务平台试点单位为契机，率先把互联网深度融合入中医药全产业链，围绕“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，打造“智慧药房”服务模式，被列为国家中医药服务标准化研究基地，打造了互联网时代就医用药新模式。

康美智慧药房利用物联网、大数据等技术，对传统就医取药模式进行创新优化，实现全流程可追溯的信息化管理，致力于为广大用户提供专业、安全、便捷的个性化可溯源一站式中医药事服务。康美智慧药房积极推进分级诊疗制度，提高我国基层中药药事服务能力，弥补基层药物品种不足的问题；注重传承中医药传统文化精髓，为医院、患者提供膏、丹、丸、散传统剂型个性化加工服务。截至目前，康美智慧药房生产运营中心已在广州、深圳、北京、上海、成都、普宁、昆明、重庆、江门、南充等城市布点，服务覆盖全国 80% 省市，各地运营中心占地面积超过 50,000 余平米，合作机构超过 1200 家，服务门诊医生 4.3 万余人，服务患者超过 1100 万人，累计处理处方超 2800 万张，处理处方剂量约 1.8 亿剂。

康美药业首创的“智慧药房”成为全国首个中医药智慧药房标准研究项目。公司参与起草国家《煎药中心通用要求》《中药自动化煎制系统》及广东省深圳市、四川省、广东省《智慧中药房管理与服务规范》等 5 项行业标准，并作为民生示范工程进行全国推广。报告期内，康美智慧药房累计申请 85 项技术专利，授权专利 60 件（其中发明专利 16 件、实用新型专利 44 件），计算机软件著作权登记 5 项，注册商标 141 件，并通过首批国家专利密集型产品备案，荣获广东省高新技术产品。2023 年度，经中国资产评估协会认定的知识产权评估特色机构评估，康美智慧药房 5 项核心发明专利评估价值超 2 亿元。



康美智慧药房服务流程

## （六）施行绿色运营，共绘绿水青山

建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的大计，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。康美药业深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，紧跟节约资源和保护环境的基本国策，在节能、降碳、减污、扩绿等方面主动承担企业生态责任，坚持绿色生产，强化绿色管理，倡导绿色办公，致力于实现“建设资源节约型、环境友好型企业”的目标，助力建设人与自然和谐共生的美丽中国。

### 1. 生态种植

公司坚定不移走“生态优先、绿色发展”之路，将绿色发展理念融入全产业链，全力把生态效益转化为经济效益和社会效益，以实际行动助推乡村振兴。目前，公司在云南、广东、内蒙古等地区开展新农村建设“一县一业”中药材种植

工作。报告期内，各种植基地已开展涵盖三七、西洋参、冰球子、秦艽、木香、苍术、黄芪、黄精、天门冬、白及、重楼、乌拉尔甘草、葛根、白花蛇舌草、石斛、五指毛桃等 50 多个中药材品种的生态种植工作。其中，由公司旗下子公司康美药业（昆明）种质资源有限公司主导建设，位于云南禄劝县的“康美林下有机西洋参种植基地”，创新打造“以药养林”模式，依托生境耦合及生物多样性“相生相克”原理，遵循“药效第一、品质优先”原则，通过让中药材回归山野林中，以“不施一粒化肥、不用一滴农药”的栽培管理方式，成功打造高质量林下有机西洋参种植技术体系。目前，公司的林下西洋参已经获得国家有机产品“绿康认证”。

## 2. 节能减排

公司严格落实国家有关“加强生态文明建设、推行绿色低碳发展”的号召，积极开展相关节能减排降污工作，切实达到环保生产零事故、零整改、零处罚，打造中医药行业绿色环保生产企业的典范。目前，公司在节能减排方面已取得有效专利总数 24 项，其中发明专利 10 项，实用新型专利 10 项，外观设计专利 4 项，有效提高了公司环保工作效率与水平。

报告期内，康美药业通过“改进生产工艺、优化能源结构、使用高效设备（如建设无尘车间、在线废水监测、危废规范化处理处置等）”等方式，对生产过程中的污染物排放进行有效控制，积极节能减排，效果显著。公司还定期对污染防治设施进行检查和维护，确保其正常运行，并依据排污许可标准，不断完善对废水、废气、噪声等污染物管理措施，加大对危险废物进行合法合规处置，以实际行动助力公司健康可持续发展。

在日常运营管理中，公司大力提倡绿色办公，通过 OA 平台、企业微信全面推行无纸化办公，同时号召全体员工节约用纸、用电、用水等，推动内部资源的合理配置，提高资源利用率，全面切实推进公司节能降耗工作。





开展危化品专项检查

委托第三方开展日常环境检测

### 3. 环境管理

康美药业严格遵守国家、地方相关环境法律、法规，不断完善环境管理制度体系建设，切实提升环境管理水平。公司制定并颁布了多项环保管理制度，明确各项工作要求，有力保障各项环保工作的严格落实；通过组建 EHS 管理部，建立贯穿公司与各单位的环保管理体系，形成全覆盖的环保管理网络；通过层层签订安全环保综治维稳责任书，将安全环保目标层层落实，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护融入到企业的日常运营中。

报告期内，公司通过开展日常环保设施运营、安全巡查、环境检查等工作，严格落实责任制和问责制；委托有资质的第三方开展日常环境检测工作，强化日常环境管理与检测；新、改、扩建项目严格执行国家“三同时”制度，科学开展环境评价工作，降低建设项目对环境的负面影响；建立完善的环保风险应急管理机制与安全生产标准化体系，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地应急处置。

此外，公司还通过组织开展植树、节能降耗等活动，利用公司官网、OA 平台、简报、文化墙等载体宣传国家有关环保的方针政策、法律法规和标准规范等绿色环保知识，定期开展环境保护应急演练、举行环保专题知识技能培训等多种方式，进一步提高全体员工的环保意识，引导全员积极参与环保行动。



康美药业董事长赖志坚代表公司与公司副总裁欧国雄签署《2023 年公司安全生产责任书》



分管领导与下属单位代表层层签署《2023 年公司安全生产责任书》



#### 4. 环境健康

康美药业认真贯彻执行国家环境保护方针、政策、法律、法规、标准、规范有关程序文件，识别和评价达到公司管理目标与指标要求所需的环境、职业健康安全运行过程活动；编制环境保护相关管理制度，按时上报环境保护相关数据，并制定突发环境应急救援预案，组织做好从业人员环境保护知识普及教育。

在员工健康保障方面，公司为员工提供舒适、安全、健康的工作环境和健康保障措施，以提高员工的工作效率、减少员工的疾病发生率和降低企业的用工风险。为全体员工购买医疗保险、提供健康检查、组织健康讲座等，加强职业病预防，确保员工在工作过程中不会受到职业病的危害，切实全面保障员工健康水平。

## 责任之果实——打造行业生态，创造共享价值

2023 年度，康美药业积极抢抓国家推动中医药高质量发展的历史机遇，在履行好应有的经济和发展责任、带动上下游企业持续稳健发展的同时，始终牢记守初心、勇担当、善作为，做社会公益事业的践行者、承担者。公司积极投身乡村振兴、产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫、抢险救灾、生态保护等活动，推进行业相关标准制定、备案工作，参与相关行业交流、战略合作，助力中医药产业规范化、现代化、规模化发展，助推企业可持续健康发展，力争为全体股东、社会大众创造更多的价值和回报，以实际行动为中医药事业高质量发展和健康中国建设贡献力量。

### （一）发挥产业优势，助力精准扶贫

2023 年是国家推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接高质量发展的关键之年。康美药业积极响应国家脱贫攻坚号召，依托多年积累的中医药全产业链资源优势，持续积极开展乡村振兴、产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫等工作，多方位推动城乡区域协调发展向更高水平和更高质量迈进，助力脱贫成果更加稳固、成效更显著。

#### 1. 产业扶贫

公司在生产经营过程中持续完善联农带农机制，压实就业扶贫责任，将生态效益转化为经济效益和社会效益，助力当地脱贫人口提升就业规模，有效促进脱贫人口持续增收。2023 年度，康美药业（昆明）种质资源有限公司在云南省东川区帮扶当地建档立卡户 1079 户，其中帮助 171 户建档立卡户、残疾人 30 人实现就业；在云南省禄劝县带动当地贫困户约 100 户，就业人次 8360 人次，人均每年增收 3000 元。

#### 2. 健康扶贫

康美医院作为大型三级综合医院，勇于承担社会责任，关心基层人民群众的生命健康，积极组织医疗队开展下乡送医送药义诊活动。2023 年度，康美医院组建专家骨干医疗团队在普宁市开展了 6 场大型义诊活动，为市民检查视力，测量心电图、血压、血糖，诊查疾病，普及健康知识，并免费发放药品，以满足人民群众健康需求，增强广大民众对基层医疗卫生服务的获得感、幸福感。

#### 3. 教育扶贫

公司在推动企业发展的同时，始终秉承良好的企业社会责任理念，时刻不忘回馈社会，积极投身爱心助学、慈善帮扶等慈善事业，助力培养更多高质量人才。报告期内，公司参与出资出力发起的揭阳市大学生基金会助学奖学 10000 多名学子，通过打造思想引导、助学奖学、志愿服务、实习见习、就业创业“五位一体”服务，助力揭籍大学生学业有成，回报社会和家乡。

#### 4. 后续精准扶贫计划

未来，公司将继续秉承“新康美，健康美”的经营发展理念，充分发挥中医药全产业链资源优势，积极承担上市企业社会责任与使命，进一步推进公司中医药产业与地区经济社会协同发展，努力实现企业增值、地区增收的共赢局面；同时，发挥企业平台优势，开展扶贫济困、助残助学等活动，助力培养更多中医药人才报效家乡，与社会各界共享发展成果，为我国社会经济和谐发展贡献力量。

上市公司 2023 年度精准扶贫工作情况统计表

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
<b>一、总体情况</b>	
其中：1. 资金	7.38
2. 物资折款	17.85
3. 帮助贫困人口就业脱贫（人次）	8360
4. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（户）	1079
<b>二、分项投入</b>	
1. 产业发展脱贫	
其中：1.1 产业扶贫项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input type="checkbox"/> 其他
1.2 帮助贫困人口就业脱贫（人次）	8360
1.3 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（户）	1079
1.4 帮助建档立卡贫困残疾人就业（人）	30
2. 健康扶贫	
其中：2.1 贫困地区医疗卫生资源投入物资折款	17.85

3. 其他项目	
其中：3.1 项目个数（个）	6
3.2 投入金额	7.38
<b>三、所获奖项（内容、级别）</b>	
康美药业荣获“揭阳市抗击新冠疫情保供贡献企业”荣誉称号。	
康美药业荣获“揭阳市抗击新冠疫情爱心捐赠企业”荣誉称号。	
康美药业荣获“揭阳市大学生发展基金会十年突出贡献奖”。	

## （二）加强行业交流，推进战略合作

2023 年度，康美药业持续夯实中医药全产业链资源优势，推进中医药行业交流，加强与政府机构、品牌企业、科研院所、行业协会的交流与合作，不断强化顶层设计、整合产业资源，为公司高质量焕新发展提供肥沃沃土，为积极推进中医药事业振兴发展添砖加瓦。

### 1. 行业交流

报告期内，公司积极发挥行业示范作用，主办 2023 年国际（亳州）中医药博览会暨第 38 届全国（亳州）中药材交易会等大型展会，向行业内外展示康美特色小包装中药饮片、康美新开河人参、康美牌胖大海菊皇茶、三七粉等明星产品，充分展现“新康美”新气象；作为历届中国（甘肃）中医药博览会的重要协办单位与参展单位，康美西洋参、菊皇茶、新开河红参及药食同源中药单品、地道中药饮片等康美牌拳头产品集体亮相展会。

此外，公司还作为协办单位之一亮相 2021-2022 年中药质量与安全风险防控论坛活动现场；出席第 34 届全国医药经济信息发布会、共建“中国人参城”启动仪式暨人参产业招商会、中国中药产业高质量发展论坛暨第三届中国中药品牌建设大会、安徽省中医药高质量发展座谈会、中国（亳州）—RCEP 中医药行业合作会议、第三届国际医学创新合作论坛等大型行业峰会、展会活动，与政府、企业、院校、协会及各界知名专家等开展对话交流与项目洽谈，携手同行凝聚发展共识、汇聚智慧力量，共谋产业发展良策，合力谱写中医药产业高质量发展新篇章。

报告期内，2023 年甘肃（定西）中医药产业国际招商洽谈会在定西市陇西县“丝绸之路”康美甘肃西部中药城——中国甘肃中医药博览园召开；公司旗下康美新开河参加国家技术标准创新基地（人参产业）验收会议；公司旗下子公司康

美新澳公司举行“一路同行，感恩有您”行业政策解读暨客户答谢会，进一步深化合作关系、共谋高质量发展新局面。



康美药业隆重主办2023年国际（亳州）中医药博览会暨第39届全国（亳州）中药材交易会



第四届中国（甘肃）中医药博览会在康美甘肃西部中药城隆重举行



2021-2022年中药质量与安全风险防控论坛现场



康美药业董事长赖志坚在第34届全国医药经济信息发布会上围绕“高质量发展”“双效提升”发表讲话



共建“中国人参城”启动仪式暨人参产业招商会现场



中国中药产业高质量发展论坛暨第三届中国中药品牌建设大会现场

 <p>安徽省中医药高质量发展座谈会现场</p>	 <p>中国（亳州）—RCEP中医药行业合作会议现场</p>
 <p>第三届国际医学创新合作论坛现场</p>	 <p>2023年甘肃（定西）中医药产业国际招商洽谈会现场</p>
 <p>国家技术标准创新基地（人参产业）验收会议现场</p>	 <p>康美新澳圆满举行“一路同行，感恩有您”行业政策解读暨客户答谢会</p>

## 2. 战略合作

2023 年 3 月，康美药业与广州白云山奇星药业有限公司开展中药材原料供应合作。

2023 年 4 月，康美药业与沅陵县方源农业开发有限公司开展中药材规范化种植基地合作。

2023 年 7 月，康美药业与四会市政文龟鳖繁育专业合作社正式签约合作共建乌龟规范化养殖基地顺利揭牌。

2023 年 9 月，康美药业长汀合作办事处揭牌。

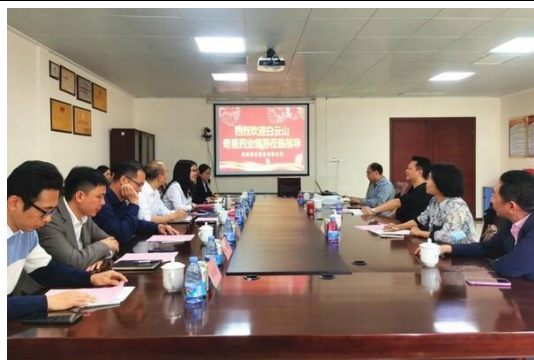


2023 年 10 月，由康美药业、王老吉大健康产业有限公司以及安徽省兴源顺药业有限公司共建、共享的康美药业甘草规范化种植基地顺利挂牌。

2023 年 10 月，康美药业与长汀县人民政府签署合作协议，共同推动长汀县中药材种植、加工、商贸，智慧药房代煎代配，药膳美食文化，中医药文旅等相关项目的顺利开展。



康美药业与长汀县人民政府合作协议签约仪式



康美药业与广州白云山奇星药业有限公司开展中药材原料供应合作



康美药业与四会市政文龟鳖繁养专业合作社正式签约合作共建乌龟规范化养殖基地顺利揭牌



沅陵县方源农业开发有限公司“钩藤、吴茱萸中药材规范化种植基地”顺利挂牌



康美药业长汀合作办事处揭牌



“康美药业甘草规范化种植基地”顺利挂牌

### (三) 制定国家标准，呵护行业生态

2023 年度，康美药业始终积极参与国家、地方标准制定工作，提升行业话语权。主要包括：参与国家药典委《中国药典》2025 年版填平补齐项目，公司承担降香、油松节、筋骨草、槭藤子等 4 个品种填平补齐工作；参与《广东省中药饮片炮制规范》修订，公司作为起草单位承担 15 个品种，已于 2023 年 11 月 10 日正式发布，将于 2024 年 2 月 7 日起执行；同时，公司还参与《全国中药饮片炮制规范》的修订工作，与广东省中医院合作，完成《国医大师金世元中药验收经验》书籍第一册 120 种中药材和中药饮片的编写工作。

公司积极参与国家和省级饮片炮制和质量标准、中药材等级分类标准的制订。报告期内，公司参与起草的砂仁、地榆、胡芦巴等 11 个品种的国家中药饮片炮制规范已正式颁布，公司参与起草的三七（个）、三七（片）、天麻（个）等 15 个广东省中药饮片炮制规范获广东省药品监督管理局发布；完成《全国中药炮制规范》布渣叶、大豆黄卷、金礞石、九里香、两面针、硼砂、青黛、菝葜、野木瓜等 9 个品种国家标准的申报。公司协同广东省中医院、广东省第二中医院、广

州医科大学附属中医医院、深圳市中医院、佛山市中医院、中山市中医院、广州市正骨医院共同申报广东省地方标准“医疗机构中药饮片储存养护规范”，已入选广东省市场监督管理局关于 2023 年第二批地方标准拟立项项目。公司积极参与 4 个药典品种完善标准研究，2023 年已提供给药典委共 146 个品种，共计 387 批次样品。公司参与起草的国家中药饮片炮制规范远志、沉香、麦冬、麻黄等 4 个品种提交专家意见征集表和起草说明，公司完成康美牌西洋参胶囊（Q/KM0004S-2023）、人参灵芝鱼鳔口服液（Q/KM0072S-2023）、草本植物固体饮料（Q/KM0188S-2022）等 3 项企业标准备案。此外，公司旗下子公司康美华大基因技术有限公司完成人参果冻（44030039S-2023）、红参葛根姜黄饮品（44030124S-2023）等 2 个企业标准备案。旗下子公司吉林新开河食品有限公司完成红参茶（代用茶）II、红参黄精饮品、红参阿胶压片糖果等 7 个企业标准备案。旗下子公司康美新开河（吉林）药业有限公司完成人参茶（代用茶）（Q/KMXKH0030S-2023）、人参茶（代用茶）（Q/KMXKH0030S-2023）、人参炖品汤料（Q/KMXKH0054S-2023）等 52 个企业标准备案。

公司作为广东省中药标准化技术委员会秘书处承担单位，始终坚定科研创新的发展道路，积极承担中医药领域标准化项目工作。根据广东省市场监督管理局发布《广东省市场监督管理局关于 2023 年广东省专业标准化技术委员会评估结果和有关事项的通告》，2023 年度，由康美药业股份有限公司作为秘书处承担单位的广东省中药标准化技术委员会（GD/TC36）顺利通过年度评估。在 2023 年广东省专业标准化技术委员会评估结果的总排名较 2022 年跃升 18 个名次。

#### （四）传承医药文化，弘扬中华国粹

康美药业厚植中医药传承创新发展的土壤，大力弘扬中医药文化，不断推动中医药文化传承创新发展，成功打造了《康美之恋》《菊皇茶语》《国参传奇》《神草之恋》《秘境神草》《本草寻源》《参娃与天池怪兽》《康美中药》等经典影视作品；独家总冠名由广东卫视、山西卫视联合制作的大型原创中国经典音乐竞演节目《国乐大典》，东方卫视大型原创戏曲文化类节目《喝彩中华》和山东卫视国内首档名校国学少年竞技养成节目《国学小名士》，守正创新，内外联动，多元化、全方位打造中医药文化传播“金名片”。

2023 年度，公司积极贯彻落实党的二十大关于促进中医药传承创新发展的指示精神，进一步传承中医药文化、弘扬民族传统医药精粹，全面助力中医药传承创新发展：举办“博士后回家”系列活动，邀请了暨南大学教授曹晖、栗原博等曾任职于康美药业博士后科研工作站的博后导师、博士后们“回家”，共同见证“新康美”的华丽蜕变，进一步探索院企合作新模式，为中医药事业高质量发展增动力、添活力；通过开展中医药知识科普、知识竞赛等文化活动，普及中医药健康养生知识、方法，传播中医药文化理念，提升中医药文化影响力；发挥旗下康美（亳州）中药城、普宁康美中药城、青海康美新城、康美甘肃西部中药城等中药材专业市场在“康养”“文旅”的功能优势，打造特色突出的中医药文化传播、展示体系，使中医药文化更广泛融入群众生产生活。

**相关链接：****博采众长促提升 携手并进共发展****——康美药业举办“博士后回家”系列活动**

为推动创新资源集聚，切实完善企业产学研用协同创新体系与人才培养体系，进一步提高企业科研创新能力与经营管理水平，7月14日，康美药业举办“博士后回家”系列活动。公司盛情邀请了暨南大学教授曹晖、栗原博等曾任职于康美药业博士后科研工作站的博后导师、博士后们“回家”，共同见证“新康美”的华丽蜕变，进一步探索院企合作新模式，为中医药事业高质量发展增动力、添活力。



**康美药业博士后“回家”活动座谈现场**

活动现场气氛活跃、互动热烈，与会人员就中药配方颗粒、中药饮片炮制规范与标准研究、中药药理等研发方向，中医药人才培养及建设，院企合作共建等方面开展深入交流，回顾往昔携手共进的美好回忆，挥写创新交融发展的崭新篇章，并凝智汇力、博采众长，共话中医药事业高质量发展良措。康美药业董事长赖志坚，董事、总裁刘国伟，董事、党委书记米琪等出席活动。康美药业副总裁何则正主持座谈会议。

博士后导师代表曹晖教授、博士后代表蒋以号教授分别发表“回家”感想。他们表示，非常荣幸见证了康美药业的发展，充分体会到康美对科研工作的大力支持力度，也切实感受到了康美关怀的温度；康美药业作为首批获国家 GMP 认证的中药饮片代表性企业，要发挥中医药全产业链优势，结合各地传统炮制特色，推进中药饮片炮制工艺、配方颗粒提取工艺、药食同源健康产品等方面的传承升级，打造优势产品，提高企业核心竞争力。以此次活动为契机，博士后导师及博士后将不断深化双方产学研方面的科研合作，发挥各自优势，强强联合，携手开辟院企发展新领域、新赛道，不断塑造发展新动能、新优势，促进企业创新发展迈上新台阶、结出新硕果。

随后，与会人员就院企需求对接、资源互通、人才交流、创新协同、合

作共建等方面进行深入交流，共同为公司高质量发展贡献妙策良方，共享智慧力量。

康美药业于 2006 年 5 月首次设立国家级博士后工作站，自建站以来与暨南大学、中山大学、广州中医药大学等高校博士后流动站联合培养了 8 位博士后，期间开展了多项科研项目，为中医药产业传承创新发展提供扎实的科研助力与人才支撑。多年来，公司依托中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省科技专家工作站等开放式创新平台，致力于推进中药材种子种苗培育、中药饮片炮制工艺、中药配方颗粒等方向的自主研发工作，同时积极承担国家、省部级重大课题，参与产业重大项目标准制定，与高等院校、医院、科研机构开展项目合作，构建和完善产学研用协同创新体系，取得一系列高质量科研成果。

未来，公司将紧扣中医药传承创新发展的大好趋势，秉承“致力健康生活，创造美好人生”的全新发展使命，按部就班推进落实“12355”全新战略规划蓝图，充分发挥研发中心载体的创新“强引擎”作用，将科技研发、创新驱动作为企业发展的重要推手，持续不断地完善产学研用协同创新体系与高质量科研人员培养体系，形成多方联动创新矩阵，促进中医药全产业链发展升级和业态产品研发，推进创新链、产业链、人才链、服务链深度融合，将协同创新优势转化为产业与技术优势，源源不断地为中医药事业创新发展注入“康美力量”。



## 未来展望：新康美 新辉煌

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是康美药业开拓进取、加速高质量发展的崭新之年。随着中医药振兴发展重大工程、国家中医药综合改革示范区建设和健康中国建设的全面推进，中医药事业被赋予新的历史使命和时代价值，中医药产业传承创新、振兴发展正当其时。

新的一年，康美药业将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，全面落实习近平总书记关于中医药工作的重要论述，以全面实施中医药振兴发展重大工程为抓手，充分发挥医药企业的责任担当，高质量推动落实中医药传承创新发展各项工作任务。

新的一年，康美药业将继续坚持以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业为战略定位，锚定 2024 “降本增效年”工作目标，进一步强化经营运作能力，加快培育发展新质生产力，持续推动中药、医药商业等重点业务提速发展，在固本培元中巩固公司“稳中向好”发展态势；同时，以实施重大项目为牵引，推进与广大投资者、供应商等相关方的战略协同、共赢发展。

新的一年，康美药业将一如既往地履行上市公司主体职责，医药企业的经济责任、环境责任和社会责任，坚持责任履行与企业发展两手抓，着力构建“职工对企业负责、企业对职工负责、职工和企业共同对国家社会负责”的责任管理体系，积极履行企业的社会责任、践行企业的社会担当，全力以赴服务和保障社会民生、增进人民健康福祉。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。我们坚信：有股东专业优势资源的鼎力加持，有公司厚植中医药产业二十余载的牢固根基，有全体康美同仁齐心协力、勤勉敬业的担当作为，康美药业将坚决扛起推动中医药高质量发展的时代责任，继往开来、乘势而上，知重负重、砥砺前行，加快构建新康美内涵式高质量发展新格局，推动中医药事业产业深度融合发展，把中医药发展的大好时机转化为实实在在的工作成果，为中国式现代化全面推进强国建设、中华民族复兴伟业，以及构建人类卫生健康共同体贡献“中医药智慧”和“新康美力量”！





康美药业  
2023年度企业  
社会责任报告

致力健康生活  
创造美好人生

