



深圳市海王英特龍 生物技術股份有限公司

SHENZHEN NEPTUNUS INTERLONG
BIO-TECHNIQUE COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：8329

* 僅供識別之用



2023 環境、社會及管治報告



目錄

3	一、關於本報告
6	二、主席致辭
7	三、關於海王英特龍
7	• 業務概覽
8	• 企業文化
9	四、可持續發展理念及管治
11	五、與持份者溝通
15	六、重要性評估
18	七、環境層面
18	• A1：排放物
21	• A2：資源使用
23	• A3：環境及天然資源
23	• A4：氣候變化



26	八、社會層面
26	• B1：僱傭& B4：勞工準則
29	• B2：健康與安全
30	• B3：發展及培訓
32	• B5：供應鏈管理
33	• B6：產品責任
37	• B7：反貪污
37	• B8：社區投資
38	九、ESG關鍵績效指標概覽
42	十、主要ESG政策及法規列表
53	十一、聯交所環境、社會及管治報告指引對照
59	十二、意見反饋表

一、關於本報告

報告目的

深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司連同其附屬公司(「海王英特龍」、「本集團」或「我們」)發佈第八份的《環境、社會及管治報告》(「本報告」或「ESG報告」)旨在公開透明地披露本集團過去一年於環境、社會及管治(「ESG」)等方面表現的相關信息，以回應各持份者對於本集團可持續發展的關注與期望。





報告範圍

本報告匯報期間為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(「報告期」或「本年度」)，與本集團財政年度一致。本報告闡述焦點為本集團在ESG方面的管理方針、績效及措施。其中，本報告披露的環境關鍵績效指標以及社會關鍵績效指標涵蓋本集團所選定的核心職能公司¹，範圍包括深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司、連同其7間附屬公司：福州海王福藥製藥有限公司、福州海王金象中藥製藥有限公司、福州福藥醫藥有限公司、深圳海王長健醫藥有限公司、北京海王中新藥業股份有限公司、海南海王長健貿易有限公司、以及肇慶海王長健貿易有限公司。其中，吉林海王長健實業有限公司已在報告期間進行註銷，而肇慶海王長健貿易有限公司為本集團於報告期間新設的附屬公司。

報告原則

本報告乃參考香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的GEM上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中所列的要求編製。於本報告的編製過程中，我們根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則概述了本集團在企業社會責任方面的表現。請參閱下表，瞭解我們對該等匯報原則的理解及回應。

¹ 所選定的核心職能公司位於福州、深圳和北京，主要營運本集團的核心業務，即本集團位於中國相關藥品及醫療器械研發、生產及銷售、藥品、保健食品及醫療器械購銷之主營業務。

匯報原則	含義	我們的回應
 <p>重要性</p>	<p>當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。</p>	<p>本報告已涵蓋本集團主要持份者所關注的ESG事項。我們通過與內部及外部持份者溝通，對各ESG議題進行重要性評估，並利用了重要性矩陣對議題排列優先次序。我們亦已指出對本集團不適用因而不作相關披露的「不遵守就解釋」條文，並已解釋本集團如何作出這項決定。</p>
 <p>量化</p>	<p>有關歷史數據的關鍵績效指針須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標(可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化數據應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。</p>	<p>本報告以量化方式披露關鍵績效指標，並在適當的情況下訂立目標及披露比較數據、標準、方法、假設或計算工具，以及所使用的轉換因素的來源，並就近三年ESG信息披露進行對比及回顧。</p>
 <p>平衡</p>	<p>環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。</p>	<p>本報告以客觀的方式披露數據，並已討論我們於可持續發展方面所得的成就和所面對的挑戰。</p>
 <p>一致性</p>	<p>發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。</p>	<p>本報告盡量使用一致的統計方法，以便對ESG表現進行有意義的比較，並就相對於去年所用方法出現的任何變動作出解釋。</p>

信息來源

本報告披露信息來自本集團正式文件及統計數據。本集團的董事會（「董事會」）和高級管理人員團隊於二零二四年四月十二日已審批本報告，保證本報告內容的真實性、準確性和完整性。

報告索取

本報告以中英文兩種語言編製，如中英文版本有任何差異，請以中文版為準。本報告電子版本可在本集團官網(<http://www.interlong.com>)下載。若您對本報告內容有任何疑問或建議，歡迎來電或來函詢問，我們的聯繫方式如下：

聯絡人：黃劍波先生

地址：中國深圳市南山區粵海街道麻嶺社區科技中三路1號海王銀河科技大廈1702

電話：(86) 755 26411869，(86) 755 26642755

郵編：518000

二、主席致辭

2023年，隨著企業效率逐漸回復疫情前水平，企業的經營活動和居民生活迅速回歸了日常，國家經濟整體保持了增長趨勢；同時，醫療行業在國家穩步推進下繼續深化改革，推動高質量發展。海王英特龍於本年度一方面繼續加大對一致性評價品種和新品種的研發投入，尋找中藥產品的投資機會，另一方面，大力開發保健食品市場，並繼續拓展醫療器械生產及購銷業務。

本集團秉持「健康成就未來」的理念，在保持企業穩健發展的同時，亦重視自身創造的環境及社會價值，堅守產品質量，努力實踐企業社會責任。

質量控制是醫藥健康產業的重要基石。我們一直嚴格把控產品生命週期各環節的質量控制，保證藥物在研發、生產、銷售等環節符合安全標準。於報告期間，本集團接受藥品監督管理局的現場檢查，取得地西洋片、阿普唑侖片的定點生產批件，並獲准予生產。

本集團深信可持續發展是未來的發展動向。我們除了積極開拓市場外，亦計劃著手進行多項措施，例如使用更潔淨的能源、環保及節能改造生產設備、以及培養員工的環保意識等，以確保附屬公司能確切融入集團的綠色生產、低碳發展的目標和企業模式。

隨著醫藥行業企業及投資者對ESG理念的不斷加強，本集團亦持續思考ESG管治對企業實現可持續發展的意義。本年度內，我們於企業的多個層面開展有關ESG管治的探討和回顧，並對未來加強相關方面的工作進行探討、分析。本集團有信心在已有進展的基礎上，持續加強可持續發展工作的統籌和實務，並把握行業及資本市場在此方面的新機遇。

展望2024年，本集團將審慎分析國家對醫藥健康產業的政策趨勢，關注市場環境變化對企業合規、業務發展及ESG管治工作的多方面影響，積極響應國家、地區及行業號召，嚴格遵循國家及地方政府的要求，制定及時而有效的策略，為創造更高的經濟及社會價值而繼續努力。

董事會主席

張鋒

三、關於海王英特龍

業務概覽

本集團成立於一九九四年，於二零零五年九月在聯交所GEM上市(股份代號：08329)。本公司的控股股東為深圳市海王生物工程股份有限公司，該公司為於中國註冊成立的股份有限公司且其股份於深圳證券交易所主板上市(股份代號：000078)。

本集團一直專注於醫藥健康產業，抓住中國醫藥市場的快速成長的機遇，業務覆蓋醫藥健康產業鏈的多個重要環節，從研發、醫藥製造和醫藥分銷等方面為民眾健康做出貢獻。本集團主要在中國從事藥品的研發、生產及銷售，以及藥品及保健食品的購銷。本集團銷售的藥品主要涵蓋腫瘤、心血管系統、呼吸系統、消化系統及抗精神障礙等多個治療領域。

本集團擁有兩個藥品生產基地，分別位於中國福建省福州市晉安區(「福州生產基地」)及中國北京市密雲經濟開發區(「北京生產基地」)。福州生產基地擁有中成藥(含片劑、膠囊劑、顆粒劑、口服液、酏劑等十幾個劑型)、化藥(含片劑、膠囊劑、顆粒劑、小容量注射劑及大容量注射劑等多個劑型)等共366個國藥准字批准文號。同時，福州生產基地是國家在福建省唯一指定的麻醉品生產基地。北京生產基地主要生產化藥(含片劑、硬膠囊劑、散劑)，持有137個國藥准字批准文號，其中有89個品規入選了國家基本醫療保險藥品目錄，有60個品規入選了國家基本藥品目錄。在藥品、保健品及醫療器械購銷方面，本集團主要代理和銷售本集團及母公司集團自產的藥品及保健食品，其中包括著名的海王銀杏葉片系列產品和海王金樽系列產品。同時，本集團自2022年開始代理醫療器械類產品。在創新方面，本集團擁有三家製藥附屬公司為國家高新技術企業、同時本集團擁有35項發明專利及多個自主知識產權的產品。

企業文化

信條

貢獻優質的產品和服務，努力改善人們的生活質量，這是本集團進步和發展的唯一目標。

使命

「服務民眾健康」：關注生命、關心健康，通過我們持續不斷的努力，為人類健康事業奉獻更多、更好的產品和服務，這是本集團進步和發展的最根本動力。

目標

搭建靈活高效的運行構架，秉承務實、創新、進取的作風，努力成為世界一流企業，擔當起振興民族工業的重任。

司訓



「責任」

責任觀作為本集團的核心價值觀，本集團時刻銘記對人民、社會和國家所肩負的責任，堅持不懈地提高產品和服務質量，這是本集團持續進步的動力源泉。



「榮譽」

每一個員工都以自己是本集團的一份子並能為本集團的發展貢獻自己的青春和智慧而感到光榮和自豪，都會自覺的地將個人利益和本集團利益合為一體，以本集團的發展目標為思考的方向，以本集團的興衰成敗為己任。



「祖國」

本集團取得的點點滴滴，都離不開黨和政府的親切關懷，離不開社會各界的真誠幫助，本集團日夜心繫祖國，時刻銘記著產業報國、振興民族工業的重任。



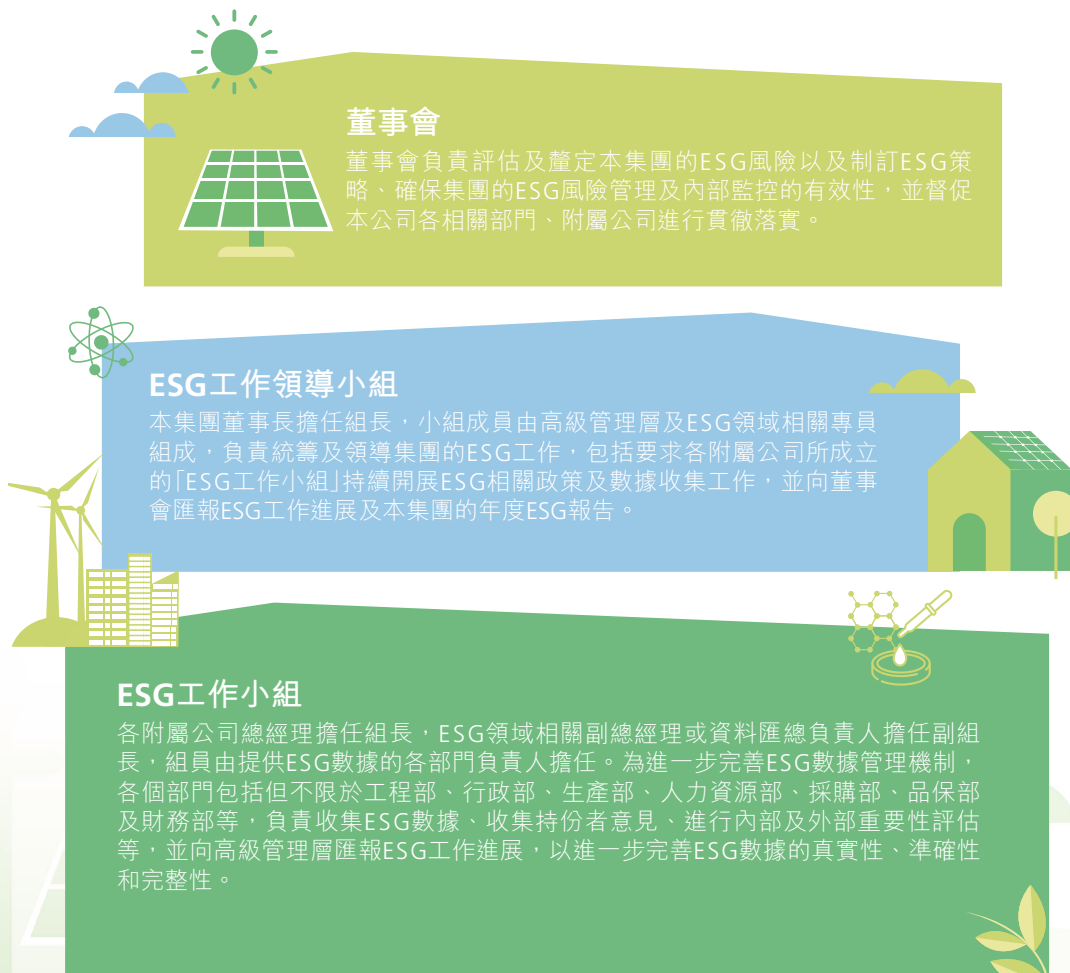
四、可持續發展理念及管治

可持續性管治發展目標

在推動穩健業務增長的同時，本集團亦將社會及環境責任視為業務營運的核心價值之一。我們矢志在維持高質量的服務及營運標準的同時，為社會上各持份者創造長期價值，並對我們經營所在的社區帶來深遠的正面影響。我們積極管理營運所帶來的環境和社會影響，致力履行環境和社會責任，提高集團的可持續性及透明度，以成為環保企業，並為下一代打造綠色及可持續的未來。

可持續性管治策略

為貫徹本集團的可持續發展理念，本集團已建立由上而下的環境、社會及管治ESG架構。



董事會參與

董事會致力將可持續發展納入本集團業務發展之中，且明白其在監督本集團ESG策略方面的整體責任，包括：

- 評估及釐定本集團的ESG相關風險及機遇；
- 確保設有適當和有效的風險管理及內部監控系統；
- 制訂本集團的ESG管理方針、策略、優次及目標；
- 定期檢討本集團的ESG表現；及
- 審批本集團ESG報告內的披露資料。

董事會定期評估、識別及管理可持續發展風險，並透過遵守監管機構要求及行業常規發掘潛在機遇，確保向持份者創造長期價值。此外，董事會亦會定期檢討各項ESG目標的執行情況，並於適當及可行的情況下調整目標，確保企業發展對環境及社會的影響降至最低。



五、持份者溝通

本集團秉持「服務民眾健康」為使命，為持份者創造價值為責任，致力將環境、社會各管治考慮因素融入我們的日常營運中。我們矢志通過更好的產品與服務，奉獻及促進民眾健康和福祉。我們相信瞭解、關注及回應持份者的意見能為本集團長期發展和成功奠定堅實的基礎。二零二三年，為進一步瞭解持份者對於本集團ESG表現的關注與需求，本集團通過不同的溝通管道，如報告、工作坊、意見調查或其他平台，與包括政府、投資者及股東、客戶、員工、供應商、業務夥伴及社區等主要持份者群體保持積極的雙向溝通協作，以瞭解他們的觀點及期望，並將他們的主要關注事項作為集團提升可持續發展工作的基礎，以實現共同進步和發展。

下表總結了我們與各持份者群體的溝通方式、他們的主要關注事項、和我們所制定的行動計劃：

持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 參與相關政策和行業標準制定過程討論 於需要時進行溝通與對話 向有關監管部門申報重要事項 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守監管規定，合法、合規經營，主動響應國家政策，包括與藥品管理相關的政策 保障生產安全 支持地區經濟及行業發展，促進就業 依法、及時履行納稅義務 	<ul style="list-style-type: none"> 留意法律及規例的更新、嚴格遵守所有監管規定 配合國家及地方政府的防疫要求，保障員工的安全與健康 配合監管部門對藥品及生產的合規檢查 主動向監管部門申報藥品開發進度 加強安全管理，確保生產過程符合安全標準 創造就業機會 及時進行納稅申報，按時足額繳納稅款



持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 董事會、股東大會、投資者見面會及其他會議 發佈年報、公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 業務戰略和財務業績 信息披露及風險控制 股東權益保護 業務可持續性 公司透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開股東大會及投資者見面會，積極聆聽股東及投資者的意見與需求 及時公佈經營數據和財務業績 定期評估企業風險，並制定應對方案
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站與微信公眾號 客戶回饋及投訴 通訊軟件、電話及電郵 銷售渠道和規模 	<ul style="list-style-type: none"> 藥品安全與質量保障 遵守國際質量標準 優質及高效服務 配送及售後服務 產品使用的便利性 消費者權益維護 藥品研發與創新 極端天氣對貨物儲存、質量及運送的影響 合法經營藥品、營銷及生產 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格控制產品出廠指標 優化配送流程，提高配送效率 成立藥物警戒部，主動收集不良反應病例 提升售前、售中、售後服務質量 透過客戶滿意度調查收集客戶意見 即時跟進及處理客戶投訴，改善產品及服務質量 制定災難應急方案、安全庫存水平



持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及迎新 • 培訓及演練 • 定期表現評估會面 • 網絡學習平台 • 員工關愛活動 • 日常工作溝通 • 職工代表大會 	<ul style="list-style-type: none"> • 合理的薪酬與福利 • 員工培訓、晉陞及發展 • 員工關愛及溝通 • 職業健康與安全 • 勞資關係、僱傭合規 • 極端天氣和天災影響工作流程和安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定有競爭力的薪酬體系、透明化晉陞渠道 • 提供公平的職業發展通道 • 定期提供職業培訓、搭建員工職業發展平台 • 通過多種溝通渠道聆聽員工意見，確保勞資關係和諧穩定 • 組織定期體檢、安排特定操作培訓 • 提供平等及安全的工作環境 • 為職工發放生日慰問品、節日禮品
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商甄選評估、表現審核和評價 • 溝通會議及電話討論 • 通訊軟件及電郵 • 現場考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團的聲譽、管理、環保、資質及規模 • 公正透明的採購程序 • 與本集團的良好關係 • 供應鏈管理、市場供需情況 • 環境合規 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善生產安全的管理機制 • 確立公開透明的招標制度，為供應商提供平等競爭機會 • 搭建供應商溝通平台，積極推動與供應商的合作發展 • 定期對供應商進行資質考察，及時關注市場供需情況



持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體宣傳報導 • 參與社區公益活動 • 公司網頁 • 通訊軟件、電話及電郵 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任，支持社會公益、貢獻社區 • 提供就業機會 • 提升健康意識 • 提升財產保護意識 • 勞工權益及安全生產 • 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極參加公益慈善活動及社區捐贈，鼓勵員工擔當疫情防控志願者 • 創造就業機會 • 向市民宣傳食品藥品安全知識 • 定期開展消防安全排查、消防安全設施維護、舉辦消防安全演習 • 清理廠區周邊環境衛生



六、重要性評估

本集團根據GEM上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》要求，透過各主要部門的管理層及員工定期檢討其運作情況及識別相關ESG議題，並評估相關議題對我們的業務及各持份者的影響及重要性，以確保本報告能充分反映海王英特龍及持份者對環境、社會及管治關注的重點議題。以下為重要性評估之流程，包括3個步驟：

第一步：識別潛在的環境、社會及管治議題

本集團根據《環境、社會及管治報告指引》的披露要求、行業趨勢、與持份者的溝通、海王英特龍的業務特點及日常運作等識別出以下16個環境、社會及管治議題。這些議題被認為通過我們的營運對環境和社會所產生的影響。

環境、社會及管治層面	編號	環境、社會及管治議題
A.環境	層面A1：排放物	1 減少溫室氣體排放量
		2 處理有害及無害廢棄物
		3 減少耗水量
	層面A2：資源使用	4 節約能源
	層面A3：環境及天然資源	5 業務活動對環境及天然資源的影響
	層面A4：氣候變化	6 對業務產生影響的重大氣候相關事宜
B.社會	層面B1：僱傭	7 員工流失率
	層面B2：健康與安全	8 員工職業健康及安全
	層面B3：發展及培訓	9 員工培訓
	層面B4：勞工準則	10 避免童工及強制勞工
	層面B5：供應鏈管理	11 供應鏈和分包商管理
	層面B6：產品責任	12 產品品質及安全
		13 品質檢定過程及產品回收程序
	層面B7：反貪污	14 投訴處理
層面B8：社區投資	15 反貪污	
	16 社區投資	



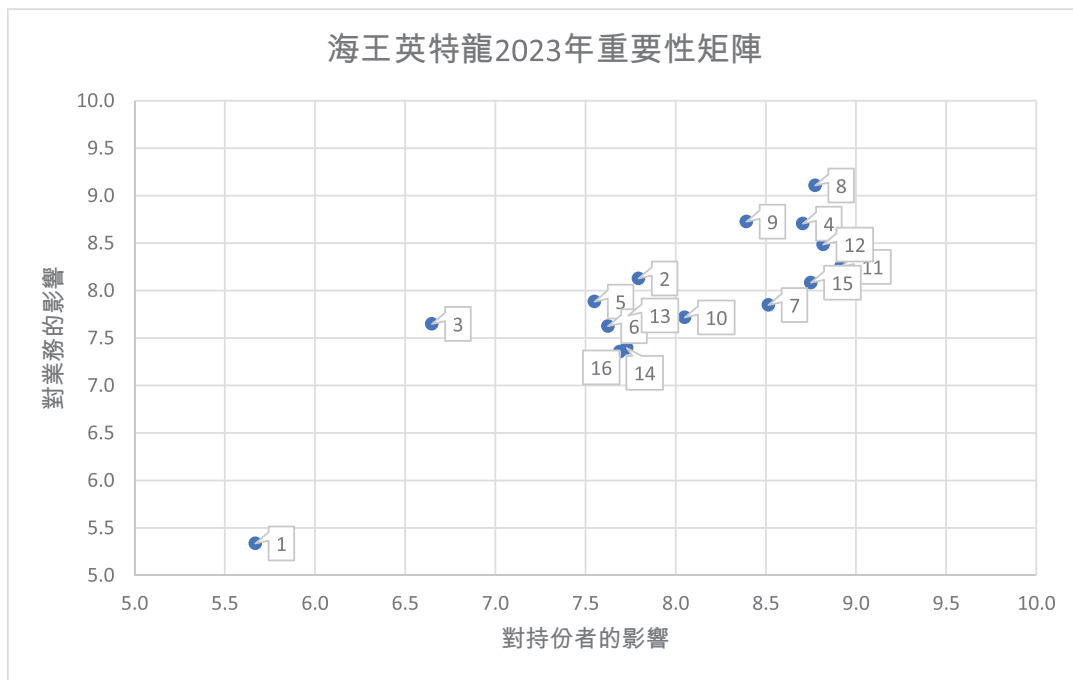
第二步：排列優先次序

通過在線問卷調查²，並瞭解持份者對本集團各項環境、社會及管治議題的關注後，本集團的管理層會根據所收集的意見進行內部會議，對每個環境、社會和管治議題的相關程度或重要性按0至10分進行評分(0為不相關；10為極其重要)。我們基於各項議題對本集團和持份者的重要性進行排序，並通過重要性矩陣呈現；

第三步：議題審核及確認分析結果

本集團的內部管理層與外部專家對議題排序、分析結果進行審核確認。我們根據評分結果，從「對持份者的影響」和「對業務的影響」兩個維度對議題進行排序，以所得的結果編製重要性矩陣。

本年度ESG重要性分析評估結果如下列矩陣所示。矩陣右上角顯示重要性最高的議題，而左下角顯示重要性相對較低的議題。由於本集團主要業務為藥品研發、生產及銷售、及藥品及保健食品購銷，故本年度較為重要的議題集中在員工職業健康及安全措施、產品品質及安全、節約能源、員工培訓、及供應鏈和分包商管理等領域。本集團在兼顧環境和社會責任的同時，將給予以上領域更多的關注。為有效回應持份者關注的事宜，我們會重點加強重要議題的探討，充分考慮所有持份者的意見，並認真切實地完善我們的長遠發展策略。



² 本年度的在線問卷調查已涵蓋本集團及其附屬公司的管理層、普通員工、客戶、供應商及股東，本年度已收集共242份問卷。



2023年ESG報告重要性議題排序列表				
議題分類	重要性排序	議題類別	編號	環境、社會及管治議題
高度重要議題	1	社會	8	員工職業健康及安全措拖
	2	環境	4	節約能源
	3	社會	12	產品品質及安全
	4	社會	11	供應鏈和分包商管理
	5	社會	9	員工培訓
中度重要議題	6	社會	15	反貪污
	7	社會	7	員工流失率
	8	環境	2	處理有害及無害的廢棄物
	9	社會	10	避免童工及強制勞工
	10	社會	13	品質檢定過程及產品回收程式
	11	環境	5	業務活動對環境及天然資源的影響
	12	環境	6	對業務產生影響的重大氣候相關事宜的政策
	13	社會	14	投訴處理
	14	社會	16	社區投資
低度重要議題	15	環境	3	減少水耗量
	16	環境	1	減少溫室氣體排放量



七、環境層面

隨著氣候變化相關問題的影響日益明顯，各地近年來不斷收緊環境相關政策及準則，而綠色發展及環境保護等議題亦成為全球企業發展的方針和趨勢。海王英特龍秉持可持續發展的經營理念，積極將環保理念融入核心業務中，對營運中每個可能對自然環境產生負面影響的環節進行嚴格的監控，並以有效地使用天然資源及對環境造成最少傷害為目標。為此，我們已制定《環境保護管理規程》、《危險廢棄物管理制度》、《一般固體廢棄物管理制度》等內部政策與程序，以規範員工日常工作及處理廢棄物的流程，務求在生產過程中降低污染物排放。同時，我們積極推行綠色辦公理念，透過節約資源與能源以降低經營成本，在企業發展與環境保護取得雙贏局面。

A1: 排放物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《醫藥工業環境保護管理辦法》等有關企業排放污染物及節能管理的法律法規，並已制定及實施《環境保護管理規程》、《危險廢棄物管理制度》及《一般固體廢棄物管理制度》等內部政策，對辦公及生產場所產生的廢氣、廢水、廢物和溫室氣體排放進行嚴格管理，力求在營運過程中將排放物及對環境造成危害的可能性減至最低。另外，本集團亦已委託第三方專業機構對營運產生的污染排放情況進行檢測，所得出的大氣和水污染物數據現除用作監控用途，亦用於計算需繳納的環保稅，確保集團按時足額繳納環保稅以符合《環境保護稅法》的要求。

大氣排放物管理

為嚴格遵循國家制定的法律和標準，本集團已建立完善的排放物管理體系以應對《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《鍋爐大氣污染物排放標準》等法律法規及標準。另外，本集團已設立內部的廢氣處理流程及排放量標準，確保在生產經營過程嚴格把控空氣污染物的排放量。除透過操作規程進行把控外，集團每年亦委託資質單位對廢氣排放進行檢測，以及時掌握集團的排污情況及數據，包括環保設備的運行狀態，從而有效監控及改善集團管理排放的工作進度，以符合有關環境保護的法規要求。自2019年起，福州生產基地以天然氣取代生物質燃料，從而有效減低二氧化碳、氮氧化物及氧化硫的排放，致力改善空氣質素。

本集團營運過程中所產生的空氣污染物主要源自天然氣燃燒所產生的二氧化硫、氮氧化物和煙塵／細顆粒物，但仍然有使用少量的汽油及柴油。本集團於報告期內所產生的二氧化硫及氮氧化物的排放量為65千克和1,529千克，較上年度的53千克和1,091千克分別上升約23%及40%；而煙塵／細顆粒物的排放量則由275千克降低至177千克，較上年度減少約36%。本年度的二氧化硫及氮氧化物排放量上升的主要因為福州生產基地的整體生產量有所提升，導致相關排放量亦相應增加。本集團目前新建及改造擴建的項目均已待環境影響評估通過各屬地生態環境主管部門批准驗收後實施。展望未來，我們將持續淘汰更新設備並挖掘其他新措施，以降低本集團排放的空氣污染物對環境的影響。有關數據詳情，請參閱章節九- ESG關鍵績效指標概覽。

水體排放物管理

本集團致力做好污水減排工作，嚴格遵守國家的《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》及《中藥類製藥工業水污染物排放標準》等，每年委託合資格的第三方機構對污水排放情況進行檢測以確保達到排放標準。本集團營運過程中所產生的廢水排放的污染物主要為化學需氧量和氨氮。於報告期內，本集團生產過程所產生的廢水為約107,400噸，而廢水的化學需氧量則約2,782千克，皆較上年度增加約3%。另外，氨氮排放量則較上年度有所遞減，減少約52%。廢水及廢水化學需氧量的增加主要因本集團的產量增加而導致生產廢水亦相應增加。

案例－減少污水排放物

- 在2023年7月，我們的附屬公司為迎合當下市場對藥品的需求，對現有顆粒劑、口服液生產線進行改擴建，並利用現有工程管網系統對污水處理設施進行改造，增設一套污水預處理系統。通過對生產線的調整，我們成功提高生產線的年度產能，並實現了生產廢水的減排。同時，通過對污水處理設施的改造，生產廢水可經新增設的預處理系統淨化後，再由污水管網排入基地污水站進行深度處理，進一步符合污水綜合排放標準。於報告期內，該附屬公司已取得新排污許可證，完成生產線改擴建項目環境影響報告表並取得批復，完成生產線改擴建項目竣工環境保護驗收。

固體廢棄物管理

本集團已制定並實施《危險廢棄物管理制度》及《一般固體廢棄物管理制度》等內部制度，明確規範固體廢棄物的分類、收集、存放、轉移等流程，務求有效減少廢棄物對環境造成的負面影響。此外，本集團已於各子公司設置廢棄物集中堆放區域，將廢棄物分類貯存及定期處理。海王英特龍所產生的主要固體廢棄物包括醫藥廢物和廢藥品，廢棄包裝材料以及辦公生活垃圾等。對於可循環利用的廢紙箱，我們會將其加工成墊片，供給注射劑車間外包裝使用；對於可回收的廢玻璃瓶蓋、玻璃碎片等，則交由供應商回購；對於不能回收利用的廢報紙、廢紙盒等，則交由具備專業資質的機構進行處置。

於報告期內，本集團所產生的有害廢棄物密度及無害廢棄物密度分別約為264.08千克／百萬人民幣收入及0.62噸／百萬人民幣收入，有害廢棄物密度較上年度大幅上升，主要因為我們福州生產基地在2023年海葵颱風中受災並受到損失，報廢處理產品236.06噸，導致本年數據較2022年的數據有所差異。展望未來，本集團計劃從源頭控制廢棄物的產生，促進廢棄物的循環利用，逐步實現無紙化辦公，並繼續加強對危險廢棄物的處置，以力爭在下年度減少有害、無害廢棄物排放。有關數據詳情，請參閱章節九- ESG關鍵績效指標概覽。

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放由直接排放(範圍一)和間接排放(範圍二)構成。基於本集團的業務特性，我們的溫室氣體直接排放(範圍一)³主要來自生產設施、車輛燃油及天然氣消耗，於報告期內產生約4,982噸二氧化碳當量，較上年度的4,515噸二氧化碳當量上升約10%；溫室氣體間接排放(範圍二)⁴則主要來自外購電力及外購蒸汽，於報告期內產生約8,627噸二氧化碳當量，較上年度的7,874噸二氧化碳當量⁵上升約9.6%。由於報告期內本集團的整體業務量有所提升，以致在生產設施中天然氣消耗及用電量皆較去年有所增加，因此直接排放(範圍一)和間接排放(範圍二)的溫室氣體排放量均有上升的趨勢。展望未來，本集團會積極考慮逐步更換更環保的生產設備及通過多項節能措施，務求降低溫室氣體排放量。

³ 範圍一指涵蓋由集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放。

⁴ 範圍二指涵蓋來自集團內部消耗(購買或取得的)電力及蒸汽所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

⁵ 溫室氣體間接排放(範圍二)已根據生態環境部辦公廳發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》進行計算得出。以確保一致性，2022年的間接溫室氣體排放數據已重新進行計算。

於報告期內，本集團的廢水廢氣和溫室氣體排放量均能達到政府的標準，有害廢棄物均遵照相關標準及制度進行安全處置；亦有部分附屬公司的廢氣及有害和無害廢棄量較上年度遞減，惟本集團整體的排放量及廢棄量都較上年度增加，其主要原因為於報告期內本集團整體業務量有所增加，使相關排放量及廢棄量亦相應增加。本集團已制定相關管理制度和安排相關人員監督上述排放量及廢棄量，並加以完善生產設備和流程以減低排放量；加強生產控制和庫存管理、使用環保包裝物料及續步實現無紙化辦公以減少庫存報廢及物料耗用的情況。集團將繼續對環保目標的落實和執行情況進行積極監督，期望能進一步加強本集團環保政策及工作的成效。

A2: 資源使用

提升資源使用效率以節省能源消耗是將本集團構建成節約型企業的重要基石，本集團對此相當重視，故一直積極響應國家節能減排號召，遵守《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，通過完善內部管理制度將環保理念融入工作流程、並積極向集團旗下的附屬公司推廣綠色資源管理、鼓勵節約資源與能源，從而培養員工的綠色辦公理念。此外，我們會不時檢討及評估環保計劃的效率及成效，促使在環境保護和業務增長之間取得良好平衡。

我們開展多項節能減排的措施，藉此減少能源及資源的消耗，當中包括：

- **節約辦公場所用電：**下班後及時關燈及空調設施，計算機等耗電設備在非使用時隨時切斷電源，減少待機耗電；定期檢查電線、電器等設備，及時更換老化路線，修理故障耗電設備；
- **節約水資源：**定期檢查隱蔽水管，以防漏損，檢查內部供水系統，修理有問題的水箱、水龍頭、及其他供水系統；充分利用雨水收集池，用收集的雨水綠化；
- **節約用紙：**結合在線系統批改及保存文件，提倡無紙化辦公，如必須使用紙張則鼓勵員工雙面打印，及盡量回收使用過的紙張；

- **節能改造**：為確保投入最大化以及增加能源效益，我們每年對各附屬公司的生產及環保設備進行性能評估，並對合適的設備進行更新和改造；
- **減少公幹**：鼓勵員工減少非必要的公幹，以視像會議形式與客戶、供應商或業務夥伴溝通，減少乘坐飛機或其他交通工具的碳足跡；
- **減少用車**：我們會定期記錄集團旗下各附屬公司公務用車的汽油、柴油使用量，並鼓勵員工拼車而行，以增加資源使用效率，並減少碳排放。

能源使用

我們的直接能源耗量主要來自鍋爐、發電機、生產設備和公務汽車所使用的天然氣、柴油和汽油；間接能源耗量則主要來自外購電力及外購蒸汽。於報告期內，本集團的能源總耗量密度約為37.33兆瓦時／百萬人民幣收入，較上年度輕微上升約2%。本集團將持續透過採用各項節能措施，包括更換潔能燈泡、檢討員工的辦公場所用電習慣，以及倡導員工減少公幹和用車等，並且透過記錄能源使用量以定期審閱能源使用情況，務求下年度能進一步減低能源總耗量密度。

耗水量

作為藥品研發、生產及銷售企業，於生產車間、化驗室、辦公區域及食堂等都需要使用到水。我們的生產用水和辦公用水主要來源依靠地方政府部門供水，其供應相對穩定，故於取得水資源時未有遇到重大困難。於報告期內，本集團的總耗水量密度約為348噸／百萬人民幣收入，較上年度下降約24%。為求下年度進一步減低耗水量，本集團將繼續積極檢討生產車間及辦公區域的用水情況，積極考慮循環用水的可行性，並在用水場所的當眼處張貼節約用水提示以倡導員工合理用水。

案例－廢水回收利用改造

- 在2023年3月，我們的附屬公司通過增加循環泵及管路將冷凝水送入鍋爐貯水罐，以回收蒸餾水機的蒸汽冷凝水，每天可節約用水約30噸並提高進水水溫約50度。
- 在2023年5月，我們的附屬公司在純化水制水產生的濃水用於前處理提取車間磨粉機、脈衝乾燥機以及冷卻塔配套用水使用的基礎上，通過增加回收及使用設施，再利用於衛生間的沖水以及污水池噴淋的使用。廢水再利用，不僅響應了國家節約水資源的倡議，實現一水多用，減少廢水排放，同時也減少了企業日常用水的費用支出。

於報告期內，本集團能源總耗量較上年度增加，總耗水量較上年度減少。其中，能源總耗量隨著整體業務增長而增長，而總耗水量得益於我們對生產設施的改造更新及節約用水的大力倡導，實現「一水多用」並得到有效降低。同時北京生產基地還榮獲「2023年度節水載體創建單位榮譽稱號」。本集團已制定相關管理制度和安排相關人員監督能源耗量及耗水量，並加以完善生產設備和流程以增加能源使用和用水效益、在設施和設備閒置時切斷電源和水源以減少浪費。本集團會於來年繼續對環保目標的落實和執行情況進行積極監督，期望能進一步加強本集團環保政策及工作的成效。

A3: 環境及天然資源

海王英特龍除了致力為公眾提供高質量產品與服務，亦十分重視集團業務對於生態健康及環境的影響。本集團嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》規定的「三同時」制度，確保所有項目環境影響評價均通過當地的環保部門的審批方可開始項目，並盡可能減少業務營運對周邊環境及生物多樣性的影響。我們持續關注企業發展與環境保護之間的平衡，繼續履行企業對環境保護的責任，採取上述提及的措施減低各類型的污染物排放、實行節約及有效地善用能源及資源、亦承諾嚴肅處理隨意丟棄、擅自處理危險廢棄物的部門或個人，並於必要時追究相關人士的法律責任。在報告期間，我們的生產經營地未有發生具有重大影響的環境違規事件。

A4: 氣候變化

隨著氣候變化及相關氣候極端事件對各國的影響日趨顯著，應對氣候變化已成為各國政府以及企業的共識。海王英特龍時刻關注對業務有關的氣候變化風險，並根據金融穩定委員會成立的氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的國際建議，評估氣候變化對集團業務持續性及平穩性所帶來的影響。為確保對氣候危機的來臨做好充足準備，本集團根據評估結果制定了相應的政策措施，以管理與氣候相關的風險並抓住相關機遇。

參照TCFD框架的風險分類，本集團所識別的氣候相關風險如下：

類型	氣候相關風險	潛在的財務影響	我們的政策及措施
轉型風險	政策及法律風險	中國國務院於2021年頒佈《2030年前碳達峰行動方案》，為碳排放設定了目標，而《碳排放權交易管理暫行條例》將在2024年5月生效，當中對排放單位的監督、責任、處罰等規定，將可能導致本集團需推行能源與資源節約項目以減少排放，將有機會增加營運及合規成本。	<ul style="list-style-type: none"> • 持續檢討相關政策的更新，並評估其對營運的潛在影響； • 改善組織架構以應對最新的政策要求。
		於營運及產品方面或會有新的監管規定，導致產品開發成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> • 實現能源及資源的可持續利用； • 定期對機器設備、運輸車輛等進行維護及檢查，確保符合法規要求；
	市場風險	消費者對綠色低碳產品的需求上升，本集團或需研究及應用環保生產技術，及採用環保生產的供應商，導致產品開發成本增加。此外，如採用不可持續或重用的物料，會導致產品競爭力下降。	<ul style="list-style-type: none"> • 評估機器的能源效益及可持續使用率； • 推廣低耗能生產、資源規劃； • 促進物料的內部再用率。
實體風險	極端天氣及天然災害	在暴雨、颱風、洪水的影響下，可能會造成供應鏈中斷、物流受阻或產能下降，從而造成收入減少。	<ul style="list-style-type: none"> • 提高效率及降低成本以減少採購及生產成本。

另外，以下為本集團於2023年因應實際極端天氣情況而採取的應對措施：

事例：「海葵」颱風受災情況

9月5日，受颱風「海葵」影響，福州市遭遇空前不遇的大範圍大暴雨到特大暴雨襲擊，導致廠區受災，公司全面停電、停水、停產。本集團因應相關極端天氣情況，採取了以下的應對方法及措施：

1. 組織全員參與開展搶險救災，抓緊廠區主幹道淤泥碎石的清理，第一時間恢復主幹道暢通和廠區照明用電；
2. 積極尋求政府相關部門的協助，加快廠區清淤、碎石泥土清運和高位排洪渠的修復；
3. 成立「海葵」颱風災後復產指揮部並召開會議，對復產各項工作作出具體部署；
4. 統計受災情況，配合保險公司完成現場查勘，跟蹤保險受災理賠事宜；
5. 排查生產和消防安全隱患，逐步恢復供水、供電、供汽，有序恢復生產。

因應本次極端天氣情況，本集團亦制定了以下的預防措施，以確保在下次的極端天氣事件中能夠最大程度上減少損失：

1. 建立災情預防與預警機制。時刻關注氣象情況，在極端天氣來臨前，提前部署，做好防範和應對工作。密切關注重要地段及區域的突發情況。
2. 全區域覆蓋性檢查，消除安全隱患。組織開展全廠區安全隱患排查和應急防範，如檢查設備及排洪溝、構建臨時擋水設施等。
3. 加強值守，做好應急準備措施。防災小組嚴格執行24小時值班制度，必要時做好人員、貴重物品轉移安置等工作，保證人員生命和財產安全。
4. 異常情況及時匯報機制。極端天氣發生後，及時向上級領導部門匯報，並於第一時間進行緊急搶險救災工作。

展望未來，本集團將繼續監察環保方面的合規表現，衡量氣候變化帶來的風險並採取必要的應對措施以減低對集團的影響。



八、社會層面

B1: 僱傭 & B4: 勞工準則

本集團深信員工是企業可持續發展的重要資產之一。集團一直堅持平等競爭的僱傭原則，為優秀的人才提供發揮所長的機會，讓員工與集團共同成長及發展。本集團已制定《人力資源管理制度》、《薪酬福利管理制度》、《考勤休假制度》等一系列人力資源管理制度，以涵蓋薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等內容作為內部指引，以保障員工的合法權益、職業安全與健康，為員工提供良好的企業文化，以及合理公平無歧視的工作環境，嚴格保障員工的基本權益。

招聘及人才儲備

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等與僱用員工相關的法律法規，並據此制定了《人力資源管理制度》、等制度，以確保集團整體的人力資源能維持一定的水平，招聘程序符合法律及規例的要求。

我們不斷完善公司僱傭體系，在招聘過程中提倡守法、廉潔、誠實、守信、敬業和合作等職業道德，以客觀科學的方法對應聘者的資質表現進行觀察及評估，判斷其職業道德、學歷及資歷是否達到集團的要求，並盡可能避免主觀及隨意的評測方法。同時，面試時我們也避免將性別、年齡、婚姻狀況、身體素質等個人特徵作為甄選的必要因素，避免提問與工作績效無關的個人隱私問題，應聘者認知能力的測評資料也僅供與此職位甄選有關的人員閱讀。

嚴禁任何形式僱傭童工及強制勞工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等關於保障員工合法權益及嚴禁聘用未成年人規定的法律法規。

- 招聘過程中對員工進行背景調查，審查應聘者身份證明、學歷證明及年齡等信息，杜絕違法使用童工的情況出現；
- 訂立了《考勤休假制度》，員工們享有各種帶薪假期，防止強制職工勞動的情況發生，保證員工有足夠的休息。

晉陞及解僱

我們秉持公平、公開、公正的原則為員工提供晉陞機會，並制定了《績效管理制度》對員工晉陞獎勵進行了詳細規定，為員工進行定期的績效考核，以決定員工是否合乎晉陞資格。我們深信通過溝通和反饋有助提升員工的整體工作表現及績效水平，從而推動組織的良性發展，提升經營業績和管理水平，使集團和員工共同受益。此外，我們亦會在公司內部進行優先選聘及輪崗輪換，為在職員工提供更多工作及晉陞機會，從而優化內部的人力資源分配，且規範晉陞提名、資格審查、述職報告流程，實現晉陞渠道透明化。

如員工表現失當或違反公司規章制度，本集團會視情況輕重給予警告及扣除績效考核分，如仍未有改善，將會給予降薪、降級或解除勞動合同等處罰。

工作時數及假期

本集團按照《職工帶薪年休假條例》的規定訂立《考勤休假制度》，於認可的加班情形下向員工支付加班工資。此外，依照《考勤休假制度》，我們的員工享有各種帶薪假期，包括法定節假日、婚假、喪假、產假、計劃生育假和年休假等，並會根據員工工齡對其年假進行調整。

薪酬與福利

我們按《中華人民共和國社會保險法》及《職工帶薪年休假條例》的規定，制定了內部的《薪酬福利管理制度》及《考勤休假制度》，以明確訂立員工薪酬的組成，包括固定工資、績效工資、福利津貼、獎金、年度工作年限補償金等，並藉此激勵員工及增加員工對集團的歸屬感。我們亦已依法按時為員工繳交養老保險、基本醫療保險、失業保險、生育保險，保障員工的合法權益。此外，本集團每年不定期組織及鼓勵員工參與各項活動，例如公司週年慶祝活動、春節晚會、郊遊、拓展、看電影、運動會、體育鍛煉等，豐富員工的業餘生活。

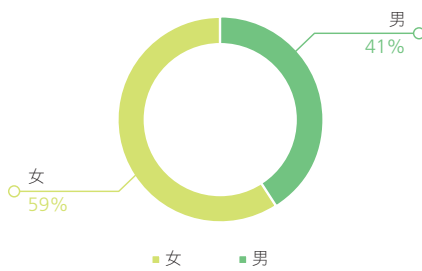
平等機會、多元化與反歧視

本集團以公開公正、平等競爭的原則進行招聘及績效管理。為確切落實平等、多元化和反歧視的理念，我們的《人力資源管理制度》確保員工在招聘及晉陞程序、解僱程序、培訓、工作表現考核、薪酬及福利、工作時數、休假及其他假期(包括婚假、恩恤假、產假)等方面享受公平待遇。

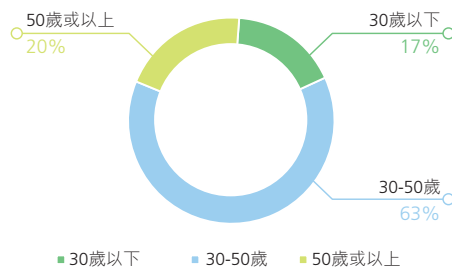
本集團每年不定期組織及鼓勵員工參與各項活動，例如公司週年慶祝活動、春節晚會、郊遊、拓展、看電影、運動會、體育鍛煉等，豐富員工的業餘生活。

截至2023年12月31日，我們共有1,444名員工，其中男性員工與女性員工比例分別約占41%和59%；員工流失比率則約為22.5%，較上一年度增加約1%。

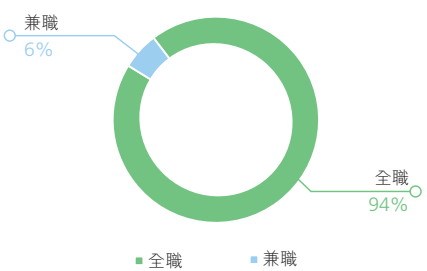
按性別劃分的員工人數



按年齡組別劃分的員工人數及百分比



按類型劃分的員工人數及百分比





B2: 健康與安全

作為一個負責任的僱主，我們始終把員工的安全與健康放在第一要位，故一直嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國職業病防治法》及《生產安全事故報告和調查處理條例》等有關勞動安全衛生的法律法規，並制定了《消防安全管理制度》及《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》等內部指引，要求所有員工熟讀及遵照安全相關的指示，一旦於工作時發現危害安全的風險必須及時作出匯報，包括安全設備不足、發生意外或有潛在危害的可能性等。對於工作期間不幸受傷的員工，除了會對意外原因進行調查，於事後採取相關措施防止同類事故再次發生，亦於有需要時為受傷員工提供補助甚至停工留薪以緩解受傷員工未能上班帶來的經濟壓力。此外，我們亦致力採取以下措施為員工提供舒適安全的工作環境並避免員工免受到職業性的危害：

- 建立安全生產管理委員會負責監督生產過程，以提高生產場所的安全性；
- 安排相關人員每年定期進行專業體檢，保障員工身體健康；
- 每年為員工提供消防、生產等安全方面的培訓；
- 制定安全生產基礎知識、原料藥安全防護及特定操作等指引，為操作人員提供充足的指導和指示；
- 定期維護機器設備，確保處於良好的狀態；及
- 設置安全警示標誌，增強員工安全意識。



案例－員工安全與保障

- 在2023年6月，我們的附屬公司成立應急預案編製小組，並編製《突發環境應急預案》以規範員工在突發事故發生時的處理流程，並為日常環保培訓提供指引。《突發環境應急預案》通過福州市生態環境局備案。
- 在2023年6月，我們開展了「安全月」活動，對業務部門進行安全巡查及督促整改隱患，亦分級進行全員安全培訓，並向員工講解《中華人民共和國安全生產法》更新的部分，以提高員工的安全意識、瞭解產品質量的重要性及加強安全方面的合規知識。
- 我們位於福州和北京的生產基地，每年均會定期開展各項安全培訓及演練，內容涉及消防搶險、電梯遇難、化驗室事故、事故污染區安全警戒等。一方面，組織各部門安全自查、全公司巡查、專業機構檢測，發現整改廠區安全隱患；另一方面，以視頻授課、消防員現場培訓指導、筆試考核、應急演練相結合的形式開展全員安全培訓。旨在加強員工的消防安全意識，提高員工在警報、疏散、救援、搶修、環境監測以及傷員救護等方面的應急水平，更好地發揮應急預案的作用。



B3: 發展及培訓

本集團秉承「建設終身學習組織」的人才培訓理念，致力完善員工培訓體系，持續按照集團的戰略目標、財務預算及培訓需求制定培訓計劃，並通過集團內部的《培訓管理制度》及《員工手冊》對員工培訓及師資管理進行規範，根據員工的職級及崗位分批進行人才培訓工作，協助員工提升技能和發展事業。

此外，新入職員工可獲得全方位的培訓，內容包括企業文化與制度以及工作所需的技術和技能；另外，在職培訓方面，員工不但可以報銷外部培訓的課程費及差旅費，更可透過本集團附屬公司設立的網絡商學院，自主選擇相關的專業培訓網絡課程，讓員工更有彈性地持續學習工作知識及技能，確切落實我們的人才培訓理念。

於本報告期內，本集團的受訓總人數為1,238人，受訓僱員百分比約86%，而人均受訓時數約為28個學時。以下為本集團於本年度對員工開展的培訓與發展，以提升員工在工作技能、知識方面的理解：

案例－培訓與發展

我們始終貫徹「規範如一，質量至上，維護品牌，持續發展」的質量方針，高度重視藥品法規執行及質量體系建設。於報告期間，我們不僅開展了一系列藥品質量管理內部培訓，還派遣員工外出交流學習，將質量培訓覆蓋到生產、質量及技術等各崗位，大大地鞏固和提高了公司的質量管理水平。

- 我們以集中授課形式，為新加入的員工開展有關藥物制劑基本知識、藥品管理的法律法規、崗位SOP、員工日常行為管理、質量管理相關培訓、車間規章制度及現場生產相關培訓，旨在通過培訓，提升新入職員工的生產專業技能和專業理論知識，並通過授課提升員工的凝聚力及向心力。
- 在2023年9月，我們的員工以線上培訓方式，參加了由福建省藥品審評與監測評價中心舉辦的全省藥品上市許可持有人藥物警戒業務培訓班，對藥品定期安全性更新報告撰寫、藥品不良反應報告表填寫等內容有更進一步的學習。
- 在2023年11月至12月，我們附屬公司通過線上培訓及線上考核方式，參加醫療器械質量管理體系ISO13485:2016(GB/T42061-2022)內審員培訓，並在通過考試後取得內審員證書。
- 在2023年12月，我們附屬公司的質量負責人以線上授課形式，將所學相關知識與實際工作操作應用向質量、車間相關人員進行分享，以確保人員已知悉如何高效應用輔助軟件以實現年度質量回顧統計。

B5: 供應鏈管理

供應商管理是把控安全生產的重要一環，本集團已建立全面的供應商評估及管理體系，要求供應商所提供的產品與服務質量能夠持續合乎標準，並秉承供應商多元化的原則，推動供應商的可持續性，降低供應鏈的營運、環境及社會風險，從而通過成熟的供應鏈體系以增加集團的競爭力。於報告期內，本集團物料和藥品的外部供應商合共418家，全部來自中國大陸，其中華東地區的供應商數量最多，共203家，佔比約49%。

供應商評估與管理

為確保供應商所提供的產品與服務質量，我們已制定並實施《供應商質量體系評估及定點供貨管理制度》，規範供應商評估及選擇流程，並通過以下措施對供應商表現進行持續監察：

- **供應商甄選：**供應商必須經過我們的內部評估及審計後才能與我們合作，我們只向合格供應商目錄中的供應商進行採購；
- **年度評估：**每年年初對已經過質量體系評估的供應商進行週期審核及表現評估，表現不合格的供應商或會從合格供應商目錄中剔除；和
- **現場審計：**對提供產品所用的主要原料藥的供應商每三年進行一次現場審計；對提供其他輔料、包裝材料的供應商每五年進行一次現場審計。

此外，對於供應商背景調查的要求、合同管理、供應鏈管理及供應商檔案管理等方面，我們已制定《供應商管理制度》、《物料採購合同管理制度》、《物料供應管理制度》及《供應商檔案管理制度》等內部政策，指定相關部門應保存並及時獲取供應商更新的《藥品生產許可證》、《營業執照》、GMP/GSP證書等相關信息，以確保與集團業務往來的供應商為合規、合法、合格及安全可靠，以增加消費者對集團品牌的信賴。

我們明白「取之社會、用之社會」的概念，亦明白採用具備環境及社會責任的供應商對本集團可持續發展的重要性。因此，我們致力瞭解其供應商的經營會對環境及社會造成的影響，將考慮把環境及社會相關表現（環境保護、職業健康安全、勞工權益、道德等）納入挑選和評估供應商的準則，並逐步完善我們的《供應商管理制度》、《供貨商質量體系評估及定點供貨管理制度》及《供應商評估及批准標準操作規程》。

案例－供應鏈管理

- 在報告期間，我們根據《供應商管理制度》、《供應商評估及批准標準操作規程》及GMP規範相關要求，對供應商資質資料予以審核，並經相關產品的變更程序、質量研究、備案審批等過程，把符合要求的供應商加入在合格供應商目錄中，以拓寬採購渠道，降低對供應商的依賴程度。
- 在2023年9月及10月，我們附屬公司的採購團隊，赴各供應商進行現場審計。通過對供應商車間審計、物料現場抽樣、資質現場審核，評估和驗證了供應商資質，確保高質量、可靠性和持續性的供應能力。對符合要求的供應商確定合作意向，簽訂合同。

B6: 產品責任

醫藥行業的首要任務是確保產品的安全及質量，故安全及質量管理是重中之重，不容有失。為此，本集團建立了全面的產品安全及質量管理機制，包括質量管控、倉儲管理、客戶服務、數據保密及客戶隱私、以及科研創新，確保我們的產品質量與服務水平能不斷提高，並建立安全可靠的形象，才能贏取客戶對本集團品牌的長期信賴。

產品質量管控體系

「服務民眾健康」是本集團的核心價值和企業使命，我們必需維持產品安全、質量與服務水平才能贏得客戶長期的信任。有見及此，我們已制定《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》、《質量風險管理制度》、《質量回顧分析管理制度》、《質量事故報告及處理管理制度》、《退貨管理制度》及《藥品召回管理制度》等規範文件，以規範藥物生產與研發的質量管理過程，嚴格把關產品的質量安全，確保客戶能安心服用我們的產品。

此外，本集團嚴格遵守《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》及其附屬文件的相關規定，對產品和生產線進行持續的內部監控，亦全力配合政府部門的定期檢查，一旦發現不符合標準的產品與生產線，須立即停止生產及調查不合格的原因，並接受國家藥品監督管理局（「藥監局」）的相關調查及安排，以嚴格糾正的處理態度整頓生產過程，確保產品質量安全和可靠。

案例－質量監控

- 在2023年1月，我們的附屬公司接受福建省藥品監督管理局藥品生產監督管理處對疫情防控藥品(布洛芬片、對乙酰氨基酚片、復方甘草片)的專項檢查，並在收集監察所需資料後，順利通過相關專項檢查。
- 在2023年3月，我們的附屬公司接受福州市藥品稽查辦公室的醫療器械日常監督檢查，並在人員收集檢查所需數據與工藝流程等資料後，順利通過相關檢查。
- 在2023年6月，我們的附屬公司接受福建省藥品審核查驗中心組織的高風險品種GMP符合性檢查和藥物警戒檢查，並在提供檢查所需文件資料後，順利通過相關檢查。
- 在2023年10月，我們的附屬公司接受福建省藥品監督管理局「福建省兩品一械監督檢查」及「中藥生產專項檢查」，並順利通過相關檢查。

藥物倉儲管理

本集團已制定一系列的操作規程，嚴格監控從驗收、出入庫，藥品儲存及發放等多個方面的生產流程，相關人員須共同辦理驗收及入庫程序，仔細核對數量和規格，並嚴格記錄出入時間和數目，以確保倉儲管理的有效性。此外，集團的倉庫已按照存貨類型和特質明確劃分不同區域，亦特別規定有毒化學品、麻醉藥品以及易燃易爆危險品需獨立存放於有防盜及防火設施的專庫，以確保其他無毒、麻醉或易燃成份的存貨的質量安全免受影響。

質量鑒定與產品召回

本集團對產品的質量進行嚴格監控。在驗收及質量檢驗方面，外購物料和藥品、半成品及自產成品必須根據已制定的標準規程進行質量檢驗，未符合質量標準的物料和藥品、半成品和成品均不能辦理入庫，以確保公眾用藥安全；而集團的自產產品及外購藥品亦必須通過品保部門以及質量負責人的檢查及簽字審批方可發貨銷售。

此外，本集團已成立召回小組並制定了《藥品召回管理制度》，如發現不合規格的產品，相關產品定必及時收回，降低問題產品對公眾的影響，召回小組同時會檢討不合規格的產品，記錄行動及書寫報告，以提早識別產品質量問題及需要改善的地方，提高產品整體質量的一致性。

於報告期內，本集團錄得一宗因安全與健康理由而須回收產品的個案，相關產品已按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品召回管理辦法》及公司《成品召回管理制度》由召回小組及時主動召回，妥善跟進及處理，並上報監督管理部門。

客戶服務及投訴管理

為了持續改進我們的客戶服務質素，我們根據《顧客滿意度調查管理制度》的內部指引收集顧客及用家意見，並進行定量及定性分析，以全面的角度瞭解客戶對我們產品的評價和需求，從而改進我們的產品和服務，增加客戶對我們產品的忠誠度。

此外，本集團亦通過實施《質量投訴管理制度》及《藥品不良反應監測和報告管理制度》等內部政策的客戶投訴處理流程。客戶可通過電話及郵件等渠道對本集團產品及服務作出投訴，質量管理部門會根據投訴的內容進行分類記錄，及時做好記錄，按處理時限及時作出相應的調查及跟蹤，直至相關問題獲得妥善解決，並且及時回覆相關客戶。若屬產品內在質量問題，質量管理部門會及時聯絡生產部門或反饋給供應商並暫停銷售該藥品，並及時從市面召回產品，確保客戶的健康與安全。

報告期內，本集團共收到13次關於產品及服務的投訴數目，相關投訴經有關部門與客戶溝通解釋後均已得到妥善處理。

資料保密及客戶隱私

本集團非常重視客戶和合作夥伴的隱私，為確保有業務往來的客戶的信息安全，本集團的《客戶檔案管理制度》對客戶數據及信息的檔案儲存作出規範，避免客戶信息洩露。此外，我們的《公司保密制度》規定員工必需對集團的機密信息嚴加保密，包括但不限於集團的戰略與決策、財務信息、客戶信息、供應商信息、員工信息、及科研信息等，致力維護集團的利益和聲譽。本集團所使用的業務系統都設有嚴格的權限管理，不同層級的用戶會根據其崗位職責設定不同權限，確保機密資料只能由適當的崗位查閱。於報告期內，我們並無收到有關違反客戶私隱或客戶資料外洩的任何投訴。

科研創新

本集團積極鼓勵科研創新以提高於業內的競爭力，並且致力維護我們的知識產權以防範被侵權的風險。我們按《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規制定《科技成果交流和軟件保密管理制度》及《公司保密制度》等內部政策，規定全體員工須對新研發的產品及技術進行嚴格保密，並定期向相關員工進行保密及知識產權管理相關的培訓。於本報告期內，本集團未有發生任何違反知識產權、市場推廣相關法律法規的個案。

案例－藥品技術研發

- 我們一家附屬公司與合作方合作研究的硫酸阿托品注射液1ml：0.5mg(新增規格)，在公司各中心的相互配合及合作方的技術研發下，成功完成中試放大及註冊驗證批生產，並按要求完成了申報資料並提交申請，於2023年7月29日經CDE審核後正式獲得受理，並於2024年1月收到發補通知，目前正根據發補要求開展研究中。
- 我們一家附屬公司2023年10月收到碳酸氫鈉林格注射液仿製藥CDE發補通知後，按照發補通知內容，連續生產兩個規格的產品共6批用於註冊檢驗及相關研究驗證工作，並按發補要求完成生產信息表、工藝信息表及相關資料後，提交發佈資料，有望在2024年度獲得生產批准。
- 我們一家附屬公司與海王研究院合作自研品種枸橼酸西地那非口崩片仿製藥，於2023年11月22日收到的CDE發補通知。根據發補通知內容，與海王研究院配合開展原料粒度、溶出曲線對比等研究，並補充提交穩定性研究數據、中間產品存放時限研究數據等已完成的相關研究資料。預計於2024年提交發補資料，並有望獲得生產批准。



B7: 反貪污

本集團於經營業務時堅守最高的商業道德標準，致力於杜絕貪腐和商業賄賂等行為，為求在沒有不當影響的情況下經營業務，我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等有關商業道德及禁止經營者達成壟斷協議或濫用市場支配地位的法律法規，並且制定《廉潔自律準則》及《廉潔管理準則》，提供有關員工收受利益的指引，明確規範收受禮品、現金和非現金類禮品的處理。於報告期內，本集團沒有發生任何違反與反貪污有關的法律及法規，亦沒有任何對本集團或本集團員工提出並已審結的貪污案件。

案例 – 反貪污

- 於本報告期內，我們附屬公司向員工提供反商業賄賂培訓，透過講解《廉潔管理制度》的內容，使員工加深對商業賄賂刑罰的認識，並加強員工的商業及專業道德和反貪污意識。

B8: 社區投資

本集團深信企業應當承擔社會責任及回饋社會，通過積極參與社會公益活動以增強社會凝聚力，既可造福社群，亦可加強本集團品牌的聲譽及品牌知名度。於報告期內，本集團錄得共14.22萬元人民幣的捐款，捐款大多涉及健康及文化相關的範疇。展望未來，本集團將會繼續關注社會及弱勢社群的需要，通過更多捐款、舉辦公益活動等計劃，以履行作為企業公民的責任。

案例 – 社區捐贈

- 在2023年8月，我們的附屬公司向北京市門頭溝區紅十字會代表公司捐贈鹽酸小檗鹼片，以用於洪水救災之用。
- 在2023年9月，我們的附屬公司向吉林省延邊州琿春市楊泡滿族鄉人民政府捐贈對乙酰氨基酚片，為保障民生，為延邊地區人民群眾作貢獻力量。



九、ESG關鍵績效指標概覽

環境績效¹

關鍵績效指標	單位	2023	2022	2021
A1.1 排放物	廢水排放			
	生產廢水	噸	107,400	103,781
	化學需氧量	千克	2,782	2,698
	氨氮	千克	112	233
	空氣污染物排放			
	二氧化硫	千克	65	53
	氮氧化物	千克	1,529	1,091
	煙塵／細顆粒物	千克	177	275
A1.2 溫室氣體²	直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	4,982	4,515
	間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	8,627	7,874
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	13,609	12,389
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／每百萬收入(人民幣)	12.78	12.56
A1.3 有害廢棄物	醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)	千克	275,847 ³	29,978
	其他有害危險物	千克	5,359	8,380
	有害廢棄物產生總量	千克	281,206	38,358
	有害廢棄物產生密度	千克／每百萬收入(人民幣)	264.08	38.88

¹ 本報告中計算環境關鍵績效指標的排放係數參照香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，另有說明除外。

² 排放因子已根據生態環境部辦公廳發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中所載2022年度全國電網平均排放因子為0.5703 tCO₂/MWh進行計算得出。為確保一致性，2022年的間接溫室氣體排放數據已重新進行計算。

³ 由於我們附屬公司的廠區在2023年海葵颱風中受災並受到損失，並需報廢處理236.06噸醫藥產品，導致醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)數據較2021年及2022年的數據差異較大。

關鍵績效指標	單位	2023	2022	2021	
A1.4無害廢棄物	廢棄包裝材料	噸	299	234	229
	辦公生活垃圾	噸	365	417	396
	無害廢棄物產生總量	噸	664	651	625
	無害廢棄物產生密度	噸／每百萬收入 (人民幣)	0.62	0.66	0.75
A2.1能源⁴	能源總消耗				
	能源總耗量	兆瓦時	39,755	36,090	34,189
	能源總耗量密度	兆瓦時／每百萬 收入(人民幣)	37.33	36.58	40.76
	直接能源消耗				
	汽油	升	71,140	82,255	98,286
	柴油	升	41,382	35,371	28,718
	生物質燃料	噸	無	無	無
	天然氣	立方米	2,179,353	1,958,957	1,870,050
	間接能源消耗				
	外購電能消耗	千瓦時	13,367,477	12,614,163	11,292,718
	外購蒸汽	千瓦時	1,759,363	1,192,789	1,498,441
A2.2耗水量	生產耗水	噸	361,846	439,361	281,317
	辦公耗水	噸	8,274	9,454	6,472
	總耗水量	噸	370,120	448,815	287,789
	總耗水量密度	噸／每百萬收入 (人民幣)	347.58	454.87	343.09
A2.5包裝材料使用量	按件數計算的包裝材料	萬個	73,060	73,909	48,987
	按重量計算的包裝材料	噸	356	470	279

⁴ 能源耗量是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)換算因子和科研機構提供的轉換係數進行計算得出。

社會績效

關鍵績效指標	單位	2023	2022	2021	
B1.1 僱員總數	員工總人數	人	1,444	1,458	1,401
	按性別劃分				
	男性	人	591	631	617
	女性	人	853	827	784
	按僱傭類型劃分				
	全職	人	1,355	1,376	1,327
	兼職	人	89	82	74
	按年齡組別劃分				
	30歲以下	人	248	294	299
	30-50歲	人	914	892	842
	50歲以上	人	282	272	260
按地區劃分					
中國大陸地區	人	1,444	1,458	1,401	
B1.2 僱員流失比率	員工流失比率	百分比	22.57%	21.61%	25.62%
	按性別劃分				
	男性	百分比	27.67%	23.05%	27.11%
	女性	百分比	18.54%	20.48%	24.36%
	按年齡組別劃分				
	30歲以下	百分比	34.11%	27.97%	31.73%
	30-50歲	百分比	18.62%	19.44%	23.80%
50歲以上	百分比	21.16%	19.50%	23.39%	
B2.1 因工亡故的人數及比率	因工作關係死亡人數	人	無	1	無
	因工作關係死亡比率	百分比	無	0.07%	無
B2.2 因工傷損失工作日數	工傷次數	次	1	1	2
	因工傷損失工作日數	天	117	13	154
B3.1 受訓僱員百分比⁵	按性別劃分				
	男性	百分比	39.50%	39.65%	41.73%
	女性	百分比	60.50%	60.35%	58.27%
	按僱員類別劃分				
	全職	百分比	92.81%	94.65%	95.31%
	兼職	百分比	7.19%	5.35%	4.69%

關鍵績效指標		單位	2023	2022	2021
B3.2每名僱員完成受訓的平均時數	人均受訓時數	小時	28.11	36	31
	按性別劃分				
	男性	小時	24.56	30	33
	女性	小時	30.56	40	30
	按僱員類別劃分				
	全職	小時	27.30	35	29
	兼職	小時	40.38	51	59
B5.1供應商數目	供應商總數	個	418	399	382
	按地區劃分				
	華南	個	56	34	39
	華北	個	53	57	64
	華東	個	203	204	181
	華中	個	57	60	51
	東北	個	23	23	21
	西北	個	11	9	12
	西南	個	15	12	14
B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	因安全與健康理由而須回收的百分比	百分比	無	13.81%	無
B6.2關於產品及服務的投訴數目	關於產品及服務的投訴數目	次	13	22	15
B7.1貪污訴訟案件	提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	無	無	無
B8.1 & B8.2社區投資	資金捐獻	萬元	無	80.72	119.39
	物品捐獻	萬元	14.22	無	無

⁵ 受訓僱員百分比的公式為：受訓僱員百分比 = 受訓僱員類別 / 受訓員工總數。以確保一致性，2022年的受訓僱員百分比數據已重新進行計算。

十、主要ESG政策及法規列表

此表格為ESG報告中所提及的主要內部政策及本集團識別對海王英特龍有重大影響的相關法律及規例：

ESG層面	政策	法律及規例
A1. 排放物	<ul style="list-style-type: none"> 《環境保護管理制度》 《危險廢棄物管理制度》 《一般固體廢棄物管理制度》 《突發環境事件應急預案》 《危險廢物管理計劃》 《環境保護管理規程》 《危險廢物儲存間管理制度》 《危險廢物事故防範措施及應急預案》 《環境事件應急預案》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法實施細則》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法實施細則》 《中華人民共和國海洋環境保護法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》



ESG層面	政策	法律及規例
		<ul style="list-style-type: none"> • 《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法(試行)》(環發2015) 4號 • 《全國人民代表大會常務委員會關於修改〈中華人民共和國清潔生產促進法〉的決定》(主席令第五十四號) • 《北京市環境保護條例》 • 《醫藥工業環境保護管理辦法》 • 《國家危險廢物名錄》 • 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 • 《建設項目環境保護管理條例》 • 《建設項目環境風險評價技術指導》(舊169-2018) • 《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》 • 《環境工程名稱術語》 • 《鍋爐大氣污染物排放標準》 • 環保部《企業突發環境事件風險分級辦法》



ESG層面	政策	法律及規例
A2:資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 《節能降耗工作管理辦法》 《危險品庫管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》
A3:環境與天然資源	<ul style="list-style-type: none"> 《危險廢棄物管理制度》 《一般固體廢棄物管理制度》 《固體廢棄物管理制度》 《生活垃圾分類減量實施方案》 《廢水排放和噪音管理辦法》 《環境因素識別評估及預防控制程序》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》
A4:氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 《環境風險評估報告》 	<ul style="list-style-type: none"> 《碳排放權交易管理辦法(試行)》



ESG層面	政策	法律及規例
B1.僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 《人力資源管理制度》 • 《員工手冊》 • 《員工須知》 • 《規章制度彙編》 • 《薪酬福利管理制度》 • 《薪酬與激勵管理制度》 • 《績效管理制度》 • 《員工考勤管理制度》 • 《勞動合同管理制度》 • 《員工離職管理制度》 • 《行政人事制度》 • 《員工午餐補貼管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國促進就業法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《中華人民共和國稅法》 • 《北京市工資支付規定》



ESG層面	政策	法律及規例
B2. 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《消防安全管理制度》 《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》 《安全生產和勞動保護管理制度》 《生產安全事故應急預案》 《安全生產管理制度》 《安全標準化管理制度》 《職業衛生管理制度及操作規程》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國消防法》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《中華人民共和國工傷保險條例》
B3. 發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"> 《培訓管理制度》 《內部培訓講師管理制度》 《員工培訓管理制度》 《員工培訓考核實施細則》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》
B4. 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《人力資源管理制度》 《考勤休假制度》 《員工手冊》 《規章制度彙編》 《行政人事制度》 《員工考勤管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》 《職工帶薪年休假條例》



ESG層面	政策	法律及規例
B5. 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> • 《供貨商質量體系評估及定點供貨管理制度》 • 《麻醉、精神藥品採購運輸、倉儲管理制度》 • 《合格定點供應商手冊》 • 《供應商評估及批准標準操作規程》 • 《物料採購管理制度》 • 《物料採購合同管理制度》 • 《供貨商檔案管理制度》 • 《物料供應管理制度》 • 《採購管理制度》 • 《供應商管理制度》 • 《供應商審計管理規程》 • 《銷售部管理規定及營銷人員規定動作》 • 《資信管理規定》 • 《價格管理制度》 • 《竄貨管理規定》 • 《銷售收入管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國合同法》



ESG層面	政策	法律及規例
B6.產品責任	<p>產品健康與安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《質量風險管理制度》 • 《物料質量管理制度》 • 《中間產品、待包裝品質量管理制度》 • 《成品質量管理制度》 • 《檢驗用易燃、易爆、易腐蝕等危險化學品管理規程》 • 《質量事故管理規程》 • 《質量回顧分析管理制度》 • 《產品返工管理制度》 • 《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》 • 《質量事故報告及處理管理制度》 • 《藥品召回管理制度》 • 《成品召回管理制度》 • 《藥品不良反應監測和報告管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國藥品管理法》 • 《中華人民共和國藥典》 • 《藥品註冊管理辦法》 • 《麻醉藥品和精神藥品管理條例》 • 《麻醉藥品和精神藥品生產質量管理規範》 • 《藥品生產質量管理規範》(GMP) • 《藥品經營質量管理規範》(GSP) • 《易製毒化學品購銷和運輸管理辦法》 • 《藥物警戒質量管理規範》 • 《藥品生產監督管理辦法》 • 《藥品上市後變更管理辦法》 • 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》



ESG層面	政策	法律及規例
	<ul style="list-style-type: none"> • 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》 • 《藥物警戒培訓管理制度》 • 《藥品安全性信息監測與報告管理制度》 • 《藥品定期安全性更新報告管理制度》 • 《藥物警戒檔案管理制度》 • 《偏差管理制度》 • 《偏差處理標準操作規程》 • 《糾正和預防措施管理制度》 • 《實驗室超標、超常處理標準操作規程》 • 《回顧性分析管理制度》 • 《回顧性分析標準操作規程》 • 《工作對照品(標準品)管理制度》 • 《文藝用水管理制度》 	



ESG層面	政策	法律及規例
	<ul style="list-style-type: none"> • 《生產日期、有效期至確定管理制度》 • 《生產時限及異常情況處理管理制度》 • 《糾正和預防措施管理制度》 • 《藥品質量風險管理制度》 • 《驗證管理制度》 	
	<p>產品包裝</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《標籤說明書包裝物備案管理制度》 • 《藥品說明書和標籤設計、印刷、使用管理制度》 • 《三級質量管理網管理制度》 • 《質量授權人管理制度》 • 《質量方針、目標管理制度》 • 《質量檔案管理制度》 • 《特殊藥品物資採購管理規程》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國藥品管理法》 • 《中華人民共和國廣告法》



ESG層面	政策	法律及規例
	<ul style="list-style-type: none"> • 《特殊藥品成品倉庫安全管理規程》 • 《二類精神藥品安全責任管理規程》 • 《二類精神藥品銷售管理規程》 • 《產品重新包裝標準操作規程》 • 《含特殊藥品復方制劑銷售管理制度》 • 《產品批號及批號劃分管理制度》 	
	客戶權益	
	<ul style="list-style-type: none"> • 《顧客滿意度調查管理制度》 • 《質量投訴管理制度》 • 《投訴管理規程》 • 《退貨管理制度》 • 《產品退貨管理規程》 • 《成品退貨處理標準操作規程》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國消費者權益保護法》 • 《藥品召回管理辦法》



ESG層面	政策	法律及規例
	<ul style="list-style-type: none"> 《二類精神藥品退貨管理規程》 《客戶檔案管理制度》 《客戶資質確認及客戶檔案管理制度》 	
	知識產權保護	
	<ul style="list-style-type: none"> 《知識產權管理制度》 《科技成果交流和軟件保密管理制度》 《公司保密管理制度》 《新藥仿製藥研製管理制度》 《集團共用實驗室檢驗儀器管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《藥品註冊管理辦法》
B7.反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 《廉潔自律準則》 《廉潔管理準則》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
B8.社區投資	<ul style="list-style-type: none"> 《社區投資政策》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國慈善法》 《中華人民共和國公益事業捐贈法》



十一、聯交所環境、社會及管治報告指引對照

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	七.環境層面



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面A4：氣候變化			
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	
B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	八.社會層面



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	八.社會層面



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	八.社會層面
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽



十二、意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是本集團發佈的第八份環境、社會及管治(「ESG」)報告，因此我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

關於環境、社會及管治報告的意見，請聯繫：

聯絡人：黃劍波先生

地址：中國深圳市南山區粵海街道麻嶺社區科技中三路1號海王銀河科技大廈1702

電話：(86) 755 26411869 · (86) 755 26642755

郵編：518000

《深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司二零二三年度ESG報告意見反饋表》

姓名： _____
工作單位： _____
職務： _____
聯繫電話： _____
電子郵箱： _____

您對本報告的評價：(請在相應位置打√)

很好 較好 一般 較差 很差





環境、社會及管治報告

您認為本報告是否突出反映本集團在環境、社會及管治方面的重要信息？

您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？

您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映？您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？