

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	人保资产 李哲超 华旭桥 何楚瑶 国投证券研究中心 朱思
时间	2024年4月16日
地点	线上交流
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：何刚 董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷 证券事务专员：钟倩文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流的主要内容如下：</p> <p>1、公司 2023 年度业绩情况。</p> <p>2023 年，在复杂多变的宏观经济形势及行业市场景气度偏低的背景下，公司坚定执行既定的发展战略，围绕“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的年度经营总方针，进一步聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，通过全力开拓国内外市场、强化科技创新能力、推动产能释放、深化组织变革、加强文化建设、完善治理结构等措施，实现了营业收入与净利润的双增长。</p> <p>2023 年实现营业收入 31.77 亿元，比上年同期增长 3.90%；归属于公司股东的净利润 3.55 亿元，比上年同期增长 32.20%。</p> <p>2、公司控股股东的变化对公司经营情况的影响。</p>

2021年，四川九洲投资控股集团有限公司（以下简称“九洲集团”）成为公司的控股股东。九洲集团与公司具有较高的产业关联度和良好的资源互补性，能与公司形成高度战略协同关系。自加入九洲集团后，公司凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升公司综合竞争力，拓宽公司业务空间。

3、公司主要客户及客户集中度情况。

2023年，公司积极开拓新市场、发展新客户，持续加强汽车、新能源及电源等核心领域的抢滩占位，在夯实与大陆汽车（Continental）、法雷奥（Valeo）、均胜电子（Preh）、安波福（Aptiv）、李尔公司（Lear）、小鹏汽车、宏景智驾等企业的稳定、友好的合作关系的同时，新开发了斯坦雷（Stanley）、矢崎（YAZAKI）、比亚迪、零跑汽车等客户并建立了良好的合作关系。

公司经过多年在PCB行业的深耕，产品已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域，涉及优质客户众多且较为分散。2023年前五名客户销售额111,907.19万元，占年度销售总额38.05%。

4、公司目前产能情况及未来产能规划。

2023年，公司募投项目“年产70万平方米多层印刷线路板项目”按计划结项，数字化智能化新工厂产能持续爬升。同时，公司积极推进老厂区的生产技术改造和信息化管理水平，提升HDI等关键产品的生产能力，逐步淘汰高能耗、低效率的生产设备，持续加强生产环境的精细化管理，进一步提高了生产效率。

2024年，公司将进一步推动产能建设和信息化水平，着力将新工厂打造为智能制造的样板工厂，持续加强生产环节的管理，推行精益生产，严格管控工序成本，推进节能改造、自动化及智能化改造，以进一步提高生产效率、提升产品交付能力、

	<p>缩短产品交付周期。</p> <p>5、公司对汽车电子业务的未来展望。</p> <p>Prismark最新报告预测，PCB下游市场中汽车将保持较高的增速，2023-2028年的复合增长率为5%。同时，随着智能汽车电动化、智能化、网联化和共享化快速发展的驱动下，未来汽车的发展仍有较大的空间。</p> <p>公司对汽车电子业务的未来发展充满信心，未来将进一步加大国际、国内市场的开发力度，持续聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，拓展客户订单的深度与广度。</p> <p>6、公司未来的发展规划。</p> <p>未来公司将继续深耕印刷电路板行业，紧随市场发展趋势，充分利用公司已经积累的综合竞争优势，以“做百强企业、达百亿目标、树百年品牌”为愿景，聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，不断深化在五大产品方向的业务布局，持续提升核心技术能力，进一步提高自动化及精益制造水平，始终以高质量、低成本来满足市场及客户需求，成为PCB行业的引领者。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年4月16日