

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	兴业证券 罗悦纯 东北证券 张煜暄 人保资产 王高唯 恒越基金 葛翔 财通基金 杨牧笛
时间	2024年4月17日 10:00-12:00
地点	杭州市滨江区长江路179号华数产业园
形式	现场调研
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊、证券事务代表蒋丽文
交流内容及具体 问答记录	<p>一、公司简介</p> <p>华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。</p> <p>公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续4年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。</p> <p>公司2023年实现营业收入97.07亿元、归属于上市公司股东的净利润6.89亿元，期末总资产293亿元、净资产148亿元，经营业绩行业领先。本年度拟向全体股东分红4.08亿元，上市以来累计分红金额达32.57亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结</p>

构均衡，2023年，智慧家庭业务收入36.42亿元，占比37.5%；科技板块智慧城市数字化业务收入34.47亿元，占比35.5%；全国新媒体业务收入26.18亿元，占比27%。

内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续五年荣获浙江上市公司内控30强。ESG方面，公司已发布《2023环境、社会及治理(ESG)报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。

未来公司将以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线，全面聚焦改革与创新并重、发展与安全并重、夯基与转型并重，积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力，推动上市公司高质量可持续发展。

二、问答交流主要内容

1、公司互联网电视业务模式？

A：公司互联网电视业务主要包括为OTT盒子与电视机厂商提供互联网电视集成播控服务与内容服务等相关业务收入，以及与通信运营商合作为其提供内容或综合服务的业务收入，2023年公司互联网电视业务收入为17.73亿元。未来，公司将进一步加强战略市场开拓和核心内容产品投入，探索创新应用场景与商业模式，不断增强互联网电视业务的竞争能力。

2、公司在内容方面的规划？

A：公司联合国内外众多优质节目内容供应商建设节目内容合作体系，拥有百万小时的数字化节目内容媒体资源库，类型涵盖影视、综艺、少儿、电竞、纪录、健身、财经等栏目，并持续通过采购、聚合等方式丰富内容资源，已形成具有华数特色的融合媒体全国业务发展矩阵。未来公司将持续加大内容投入，打造与投资精品内容，持续推进8K、VR/AR/MR、数字虚拟人等高新视听新业态的内容开发、应用研发和终端集成，实现视听内容品质、呈现形式及交互方式的迭代升级，增强华数内容竞争力，进一步提升互动电视、互联网电视、城市户外大屏、地铁屏、华数零频道等全媒体形态媒体运营能力，打造独特城市融媒平台。

3、公司在微短剧方面的布局？

A：公司积极关注相关行业的发展机遇，探索结合公司主营业务的产业机会，发挥公司牌照、渠道、平台等优势，整合上下游产业链资源，

	<p>赋能微短剧精品内容制作，已尝试和部分短剧平台公司开展内容审核业务合作，目前未对公司业绩产生影响。</p> <p>4、公司在低空经济产业方面的布局？</p> <p>A：公司将积极探索低空经济新业态，结合公司具有的基础能力优势、网格服务能力、宣传平台和渠道等，探索在城市数智治理、应急安全、赋能文旅等方面的产业机会，目前未对公司业绩产生影响。</p> <p>5、公司电视双治理工作成效，对用户体验的影响？</p> <p>A：公司按照国家广电总局关于电视“套娃”收费和操作复杂治理工作要求，已完成了第一阶段的工作目标，取消有线电视开机商业广告、缩短开机时间、提供超两万小时优质免费点播内容，上线的“重温经典频道”受到用户欢迎，取得了良好的收视效果，公司将持续努力为用户提供更优质的内容、更贴心的服务、更舒适的体验。</p> <p>后续公司将根据广电总局要求，继续丰富和优化内容供给，加快超高清发展及新型广电网络建设，持续深入推进电视“套娃”收费和操作复杂治理工作，积极培育智慧广电新质生产力，推动广播电视和网络视听产业高质量发展。</p> <p>6、公司投资并购计划？</p> <p>A：公司一直在积极投资优质的产业链上下游相关公司，未来将继续积极拓展调研数字科技、智慧城市、文化创意等领域投资项目，坚持稳健的投资原则，对确定性高、成长性好、关联度高的产业进行投资布局。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>