

证券代码：837137

证券简称：鼎瀚文化

主办券商：华英证券

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

经大华会计师事务所(特殊普通合伙) 大华审字[2024]0011015357 号号审计，深圳市鼎瀚文化股份有限公司 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，公司经营业务净利润为-1,064,169.32 元，未分配利润为-9,254,580.05 元。根据《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损超过实收股本总额 9,006,255.00 元的三分之一。2024 年 04 月 16 日，公司第三届董事会第四次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2023 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

1、新冠疫情防控政策解封后，公司主营公关活动业务及商业演出业务得以快速恢复，营业收入较去年同比增长 117.55%。但同时在疫情后经济大环境全面复苏阶段，受内部资金、人员及外部各行各业在公关活动业务方面订单较疫情前均有所下降等诸多因素影响，营业收入及盈利水平尚未能恢复到疫情前水平。

2、控股子公司因演出业务的经营及行业性质，同时受三年新冠疫情影响导致人员、资金等方面严重不足，暂未能快速恢复，因此业务收入规模及盈利没有达到预期。该控股子公司 2023 年度经营业务净利润为：-130.64 万元，归属于母公司所有者的收益为-130.64 万元。

3、前期经营持续亏损累积。

三、应对措施

疫情结束后，企业的发展生存存在更多的不确定性，各种不可预见性因素及竞

争激烈的市场环境和形势下，公司管理层积极面对市场，调整业务发展方向；根据全年的工作部署，积极推进公司化改革，激发团队的激情及创新能力，调整公司治理结构，优化部门机构，公司将从以下几方面出发：

1、运营商业务：在已经顺利完成合同年的业务体量同时，积极筹划及准备下一年度的招投标工作，争取更多市场份额。同时以广东省为中心，向其他省份突破。

2、公关服务、大型活动及内容定制板块：

(1) 公司以品牌策划、公关活动，在内容定制、数字艺术和创意服务方面，加大创新设计能力。在商业板块、文旅板块以内容定制、艺术装置、数字创意为核心，加大业务市场的占有率。在产业地产板块，以创意服务、内容输出、数字展厅及美陈，为产城业务板块提供年度服务模式，稳定及提升客户的合作粘度。

(2) 进一步稳固及夯实公司原有客户体系的合作：①地产体系：公司将在原有服务客户的基础上，进一步夯实大型地产集团客户。同时在产城业务板块深化合作。加快商业及地产板块的项目拓展，提高产城板块的营业收入及市场占有率，提高公司营收规模；②政府及企事业体系：进一步提高核心竞争力及产业特色，在设计创意、产品方面融合公司资源，推进政府部门及社会团体的深度持续合作，多打造一些惠民文化的 IP 活动及配套政府所需要的一些创意内容；③百强企业及品牌客户体系：在原有知名品牌深度合作的基础上，重点开拓有稳定需求的持续性客户。

3、积极拓展银行及金融领域业务：深度服务好已入库银行，完成年度合作订单，并以此为契机，不断加强及开拓及其他银行及金融客户

4、2024 年公司将挖掘新行业渠道客户，在新能源汽车领域的品牌发布会、汽车展示、品牌馆建设等项目上获取新业务增长。同时进一步深化公司核心体系建设，提升产品核心竞争力，在设计、创意、标识方面加强业务拓展，积极拓展医院系统板块，在标识系统升级、品牌服务提升、史馆及展厅建设、会议服务方面提供全方面服务。

5、在原创 IP 内容创作的基础上、计划每年投资出品一部爆款作品。同时在原创 IP 文创、周边产品方面，进一步加快产品开发、设计、授权合作。

6、趁着市场全面复苏、文化消费的需求升级，利用现有资源，打造明星爱豆的 DFANS/豆粉营的运作。同时公司将开拓演员经纪和创作人员经纪业务。

四、备查文件目录

《深圳市鼎瀚文化股份有限公司第三届董事会第七次会议决议》

《深圳市鼎瀚文化股份有限公司 2023 年年度审计报告》

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 18 日