

证券代码：836036

证券简称：昆仑股份

主办券商：首创证券

北京昆仑亿发科技股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

经兴华会计师事务所审计，截至2023年12月31日，2023年度合并报表范围内归属于挂牌公司股东的净利润为1,204,755.88元；公司未分配利润累计金额-74,103,850.68元，实收资本总额125,000,000.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司经第三届董事会第四次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司2023年股东大会审议。

二、业绩亏损原因

2020至2022年受新型冠状病毒肺炎疫情影响，为防止展会聚集导致疫情蔓延，疫情期间部分展会取消，公司作为展会技术服务供应商，主营业务收入受到不利影响，近三年营业收入较疫情前一年（2019年营业收入96,228,028.31元）大幅减少，2020年较2019年同期减少37.91%，2021年较2019年同期减少33.46%，2022年较2019年同期减少63.08%。

2022年虽然展会基本处于停滞状态，但是每月人力成本、房租成本、固定资产折旧和无形资产摊销等刚性费用并未大幅减少；同时受疫情影响，展会对于防疫要求升级，公司加大防疫系统的研发投入，研发费用相应增加。

### 三、公司就连续亏损拟采取的措施

由于2023年全国范围疫情防控全面放开后，全国经济总体呈上升趋势，会展行业逐渐恢复，昆仑股份就业绩亏损计划采取以下相关应对措施：

#### 1、积极开发的“智慧展览数字平台”

公司利用人工智能和大数据技术，AI算法和分析工具帮助参展商和参观者获取市场洞察，精准对接，重塑展会全链条服务，增强企业数字化服务水平。公司全面升级了线上展览的App和小程序，积极融合线上线下应用场景，为展会和会议提供更多创新的互动方式，增强参展商和观众的体验感。

#### 2、拓展“智慧场馆业务管理系统”市场

公司根据国内场馆业务快速发展的市场环境，调整战略布局，推动展会信息互通和资源整合继续开展对智慧场馆领域具有前瞻性技术研发，通过综合运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，实现了对场馆预约、分配、导览等的智能化管理，提高了场馆的运营效率。

#### 3、拓展市场和增加销售

制定有效的市场营销策略，扩大市场份额。寻找新的客户群体和销售渠道，提高企业的知名度和品牌形象。同时，加强销售团队建设和培训，提高销售能力。

#### 4、加强人力资源管理

评估员工绩效，优化人员结构，提高员工士气和工作效率。通过培训和发发展员工技能，提升企业的整体竞争力。同时，建立激励机制，鼓励员工为公司的发展做出贡献。

#### 四、备查文件

- (一) 《北京昆仑亿发科技股份有限公司第三届董事会第六次会议决议》
- (二) 《北京昆仑亿发科技股份有限公司第三届监事会第六次会议决议》

北京昆仑亿发科技股份有限公司

董事会

2024年4月18日