



**甘肃银行**  
BANK OF GANSU

於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司  
股票代碼：02139



**甘肃银行**  
BANK OF GANSU



## 2023 環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report 2023

甘肃銀行股份有限公司



《甘肅銀行股份有限公司 2023 年度環境、社會及管治報告》（「本報告」）是甘肅銀行股份有限公司（「甘肅銀行」或「本行」）自 2018 年在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市以來所發佈的第七份《環境、社會及管治報告》。

根據聯交所現行的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2 之《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 指引》」）中的披露要求，本報告將重點闡述甘肅銀行履行企業責任時所秉持的原則及開展的相關工作，以回應主要利益相關方的期望，並詳列本行於 2023 年內的可持續發展工作成果。為全面展示甘肅銀行的環境、社會及管治（「ESG」）表現，本報告應與《甘肅銀行 2023 年度報告》中的「公司治理報告」章節一併閱覽。

## 報告說明

### 📖 報告範圍

本報告審慎選擇披露的實體，以「是否有實際業務運營」為挑選標準，並綜合對甘肅銀行 ESG 方面整體影響程度等因素，過濾掉無實際影響，或影響微小的單位、公司。依據合理挑選，本報告的內容涵蓋甘肅銀行總行營業部、12 間分行、181 間支行、4 間小微企業支行及 1 間社區支行的相關業務。

本報告涵蓋的時間範圍為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（「本年度」或「報告期」）。為增強本報告的可比性，部分內容根據需要向其他年度適度延伸。

### 📖 報告準則

本報告嚴格按照《ESG 指引》的要求，以重要性、量化、平衡及一致性原則為報告編寫原則，並已遵守《ESG 指引》所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

**重要性原則：**本行已通過利益相關方調查開展重要性評估，並於本報告中披露與各利益相關方相關以及會對其產生重要影響的 ESG 事宜。關於重要性評估的相關內容請參閱章節「完善管治 加強可持續溝通」。

**量化原則：**本報告披露的主要關鍵績效指標均可予計量。所披露的量化數據已附帶說明以闡述其影響，部分數據也已在適當的情況下進行年度間的比較。

**平衡原則：**本報告不偏不倚地呈報本行於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

**一致性原則：**在可行情況下本報告使用與過往報告一致的披露統計方法，並針對統計方法或關鍵績效指標的變更以及對任何其他影響有意義比較的相關因素進行說明或解釋。

### 📖 報告聲明

董事會已審閱並核准本報告的披露，對本報告信息的可靠性和真實性負責。本行希望通過發佈本報告，加強與利益相關方的溝通交流和顯示企業透明度，努力實現可持續發展。

除非另有說明，本報告的貨幣單位均為人民幣（元）。

### 📖 報告發佈

本報告以中文繁體及英文進行發佈。報告內容如存在任何歧義，以中文繁體為準。本報告已上載於甘肅銀行官方網站以及聯交所披露易網站，以供網上瀏覽及下載。



甘肅銀行官方網站  
www.gsbankchina.com



聯交所披露易網站  
www.hkexnews.hk

### 📖 聯繫方式

甘肅銀行十分重視讀者對報告及本行的意見及建議。如閣下對本報告或相關表現有任何意見，歡迎通過以下方式與本行聯絡：

地址：中國甘肅省蘭州市城關區東崗西路 525-1 號甘肅銀行大廈

郵箱：dsbgs.zh@gsbankchina.com

電話：+86 931 877 0491

傳真：+86 931 877 1877

# 目錄

- 01 報告說明
- 05 董事長致辭
- 06 公司概況

## O1

### 完善管治，加強可持續溝通

- 10 董事會聲明
- 11 可持續發展管治
- 10 利益相關方溝通
- 12 重要性評估

## O2

### 穩中求勝，堅持穩健運營

- 16 風險管理與內部控制
- 18 反腐倡廉
- 18 供應鏈管理

## O3

### 推進創新，優化客戶體驗

- 22 提升服務品質
- 23 維護客戶權益
- 24 保護知識產權
- 25 優化適老服務
- 26 金融科技創新

## O4

### 心系生態，發展綠色金融

- 30 綠色金融
- 32 綠色辦公
- 38 服務「雙碳」戰略

## O5

### 以人為本，建設和諧職場

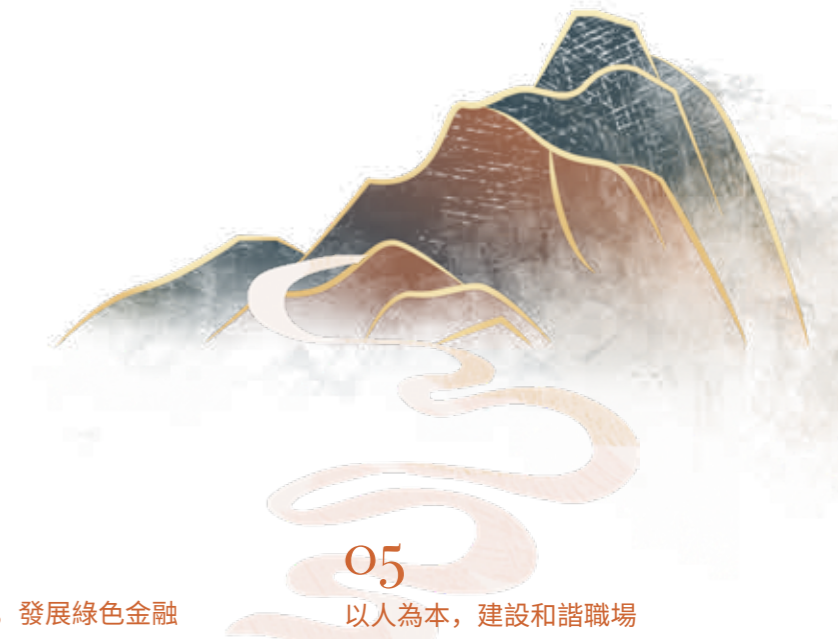
- 42 維護員工權益
- 44 保護員工健康
- 44 成就員工發展

## O6

### 服務實體，持續普惠民生

- 48 攜手共建美好甘肅
- 49 持續履行社會責任
- 50 積極服務實體經濟及「三農小微」
- 50 宣傳普及互利共贏

- 53 展望未來
- 54 獨立審驗聲明
- 56 附錄：聯交所《ESG 指引》內容索引



# 董事長致辭



過去一年，是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，亦是甘肅銀行發展歷程中的第十二年。本行始終堅持高質量發展的理念，在現代化建設進程中不斷推動與各利益相關方的緊密合作，為打造「高質量發展的上市城商行，區域首選的綜合金融服務商」不懈努力，亦為區域發展以及國家建設貢獻了力量。本年度，甘肅銀行不忘初心，扎實推進新發展格局，持續提高公司治理及可持續發展的水準及表現。本行在不斷提升自身盈利能力，保障股東權益的同時，進一步提升自身的管理水平，不斷推動各項工作躍上新台階。

**2023 年，我們持續提升自身治理，不斷完善內部風險控制體系。**本行立足自身五年戰略規劃，在本年度不斷推進落地，動員全行上下凝聚力量，在已取得成果的基礎上，推動各項舉措落實。報告期內，本行已對 ESG 及氣候風險進行了深入且全面的識別與評估，旨在進一步加強及優化本行的風險控制體系。與此同時，本行亦積極通過多種渠道與利益相關方進行溝通交流，通過重要性評估等方式深入了解其期望與關切，並在本報告中重點呈現，以幫助利益相關方了解本行的表現與進展。

**2023 年，我們發揮金融機構的特點，立足實際、深化創新，不斷推進高質量發展。**本年度，本行積極響應國家級地方金融決策部署，不斷推動綠色金融體系建設，打造區域性綠色金融引領者，構建綠色金融品牌體系的目標。同時，本行亦將綠色發展納入公司治理，持續優化自身組織架構，由董事會定期審議綠色金融工作情況，全面監督、評估本行綠色信貸發展戰略執行情況，從戰略高度明確了授信業務支持方向及重點領域，支持地方經濟發展。

**2023 年，我們堅持低碳運營，響應「碳達峰、碳中和」國家戰略。**本年度，本行持續踐行綠色運營的發展理念，倡導「綠色辦公」，推行節能減排措施以及節能減排目標的設定與進度檢討，合理利用資源，與員工共同維護環保職場。本年度，本行亦持續關注 ESG 及氣候變化議題，積極識別、評估 ESG 及氣候變化相關的風險，積極響應國家、地方及監管機構要求。

**2023 年，我們秉持互信雙贏，提供高質量服務，與員工及社會共享價值，造福和諧社會。**作為負責任的僱主，本行在遵守各項僱傭管理規定的前提下，持續優化員工的工作環境，為員工提供福利及職業發展培訓，促進員工與本行的共同發展及互信共贏。本行立足隴原大地，持續深化「以蘭州為中心，輻射全甘肅」的經營體系，積極投入區域發展建設，支持全省鄉村振興及企業融資，推動甘肅經濟高質量發展。同時，本行亦大力發展數字化平台，持續貫徹「金融為民」的理念，結合時代發展背景，創新產品服務，推廣適老化、數字化、便民化服務，服務「三農小微」，讓消費者感受到金融服務的溫度，切實保護消費者權益。報告期內，本行積極為積石山縣地震災區捐款捐物，大力弘揚抗震救災精神。

2024 年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，甘肅銀行將堅定不移高舉習近平新時代中國特色社會主義思想偉大旗幟，著力推動高質量發展，堅守「行穩致遠」的發展理念，大力發展科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融，持續助力鄉村振興以增進民生福祉，務求實效，亦實際行動回應人民對美好生活的期待，在隴原大地續寫絢麗篇章。

董事長：劉青

# 公司概況

## 公司簡介

甘肅銀行經由原中國銀行業監督管理委員會批准，通過合併重組原平涼市商業銀行和原白銀市商業銀行及聯合其他發起人共同設立。截止至報告期，本行營業機構覆蓋甘肅省所有市州和 95% 的縣域，形成了以蘭州為軸心、以市州和縣域為輻射的營業體系。甘肅銀行的公司銀行客戶包括世界五百強以及中國五百強企業，客戶所處行業範圍廣泛，覆蓋了基礎設施、綠色環保、文化旅遊和「三農」、科技、民生等領域。

作為甘肅省唯一一家省級法人城市商業銀行，本行把價值創造擺在突出位置，不斷提升盈利能力，進一步做好資產負債管理，更加注重規模和效益的平衡，將本行打造為「高質量發展的上市城商行，區域首選的綜合金融服務商」。截止至報告期末，本行錄得總營業收入 6,665.1 百萬元，較 2022 年的 6,526.8 百萬元上升 2.12%；淨利潤由 2022 年的 604.3 百萬元上升 7.0% 至 2023 年的 646.6 百萬元。

**124,43** 億元

報告期內本年度，本行普惠小微貸款餘額人民幣 124.43 億元，當年累計投放人民幣 100.58 億元；普惠小微客戶數 15,546 戶，當年累計支持小微客戶 13,501 戶。



獎項及榮譽 (篩選)	頒獎單位 / 媒體
• 2023 年全球銀行 1000 強排名 315 位，中資銀行排名 63 位	• 英國《銀行家》雜誌
• 2023 年全球銀行品牌價值 500 強排名 446 位	• 英國《銀行家》雜誌
• 2023 年中國銀行業 100 強排名 55 位	• 中國銀行業協會
• 2022 年度省長金融獎	• 甘肅省人民政府
• 第七屆零售銀行發展大會「數字科技創新卓越城商行獎」	• 第七屆零售銀行發展大會
• 2023 年度在銀行間債券市場承銷業務方面榮獲「乘風破浪機構」獎	• 北京金融資產交易所
2022 年銀行業好新聞暨《銀行業好新聞 非凡十年》發佈會上，本行《積極落實綠色金融創新，甘肅銀行闊步走向高質量發展道路》被評為金融機構組「服務三農」好新聞	• 中國銀行業協會
• 第五屆「鐵馬 – 中小銀行」評選活動中榮獲「鐵馬 – 最佳零售業務中小銀行」獎	• 當代金融家
2023 年銀行理財高質量發展論壇暨銀行理財產品及管理人頒獎典禮中榮獲「商業銀行綜合獎 – 五星獎」「商業銀行綜合獎 – 眾星獎」「商業銀行單項獎 – 固定收益類理財管理獎」三項大獎	• 濟安金信、財聯社
• 2023 卓越數字金融大賽中榮獲「數字產品 – 銀獎」	• 金融數字化發展聯盟
• 甘肅省第五屆職工運動會中，本行被授予「道德風尚獎」	• 甘肅省總工會
• 「數字化轉型前瞻 – 第十九屆 (2023) 數字金融聯合宣傳年年度活動」中榮獲「手機銀行先鋒活力獎」	• 中國金融認證中心
2023 金融科技大會暨第十四屆金融科技創新獎頒獎儀式上，本行自主研發實施的「全棧一體化自動化測試模式」和「隴市管家」分別榮獲「金融科技應用創新獎」和「產業數字金融建設創新獎」	• 中國金融電子化集團有限公司
• 2023 年聯動運營獎	• 中國銀聯股份有限公司

# OI

## 完善管治 加強可持續溝通

- ✎ 董事會聲明
- 🌐 可持續發展管治
- 💬 利益相關方溝通
- 📊 重要性評估



## 董事會聲明

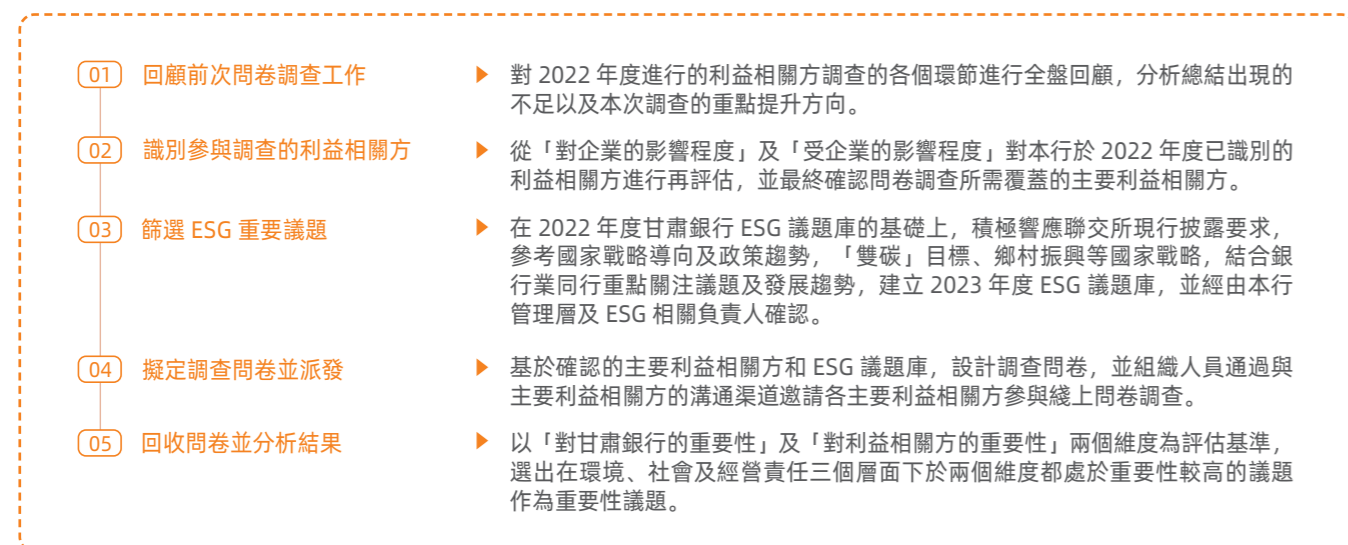
甘肅銀行堅持完整準確全面貫徹新發展理念，堅定落實「碳達峰、碳中和」（「雙碳」）戰略，積極投身構建更綠色、更普惠的新金融體系；制定並實施《甘肅銀行五年發展戰略（2021-2025）》，堅持「立足甘肅，服務隴原」的戰略定位，踐行國家和區域戰略，服務省內實體經濟，堅持服務普惠、服務中小的市場定位，堅持城商行本源；以高質量發展為核心，圍繞從速度向品質，分散向凝聚兩個方向轉型，實現規模、盈利、風險、資本的平衡發展，推動業務高質量、可持續性發展；以「價值創造」為文化使命，以「穩健、創新、協作、誠信」為核心價值觀，為社會、為客戶、為股東、為員工、為本行積極創造價值，致力於成為「高質量發展的上市城商行，區域首選的綜合金融服務商」。

在此戰略引領下，本行踐行綠色發展理念，履行社會責任，助推綠色金融發展，支援鄉村振興戰略，立足中小企業，扎實服務地方實體經濟，將 ESG 理念融入經營管理各環節。本行深知良好公司治理的重要性，包括對於可持續發展及 ESG 相關事宜的治理。本行董事會積極參與 ESG 治理工作，具體情況如下：

本年度，董事會審閱並確認了 ESG 重要性議題評估結果，持續審視對本行及利益相關方重要的 ESG 事宜，並積極與各利益相關方進行交流與溝通。同時，本行積極開展對包括氣候風險在內的 ESG 風險的識別與評估，共識別出五類重要 ESG 風險，包括數據安全、傳染病、反貪污及反洗錢、政策及法律變化以及氣候相關過渡風險。本行將針對重要的 ESG 風險持續推進相關應對措施的制定和完善，並將其融入現有的風險管理體系中。報告期內，本行針對溫室氣體排放、廢棄物產生及水資源使用等三個環境範疇研究擬定了環境目標，並確定了實現環境目標的行動計劃，內容詳見本報告「綠色辦公」章節。未來，本行將定期評估和檢討 ESG 目標的實現進度，根據實際情況對目標進行調整，不斷降低本行可能會對環境產生的負面影響，提升生態保護能力。

為持續優化與利益相關方的溝通，及時響應利益相關方的訴求，確認未來可持續發展聚焦重點，甘肅銀行於報告期內開展了利益相關方重要性評估問卷調查（「問卷調查」）。通過「受企業的影響程度」和「對企業的影響程度」兩個維度，確認了主要利益相關方範圍，邀請包括董事、管理層、員工、股東、客戶、供應商、社會大眾、監管機構在內的共 8 類利益相關方參與問卷調查，成功回收 2,493 份有效問卷。

## 利益相關方溝通



## 可持續發展管治

本行已建立層級分明、責任明晰的可持續發展管治架構，以加強對 ESG 事宜的管理工作。經董事會批准，本行於 2018 年成立 ESG 領導小組，從此建立了 ESG 管理及 ESG 信息披露的長效治理機制。為進一步將 ESG 及可持續發展的理念融入甘肅銀行的戰略規劃，本行亦於 2021 年對董事會戰略發展委員會工作規則進行了完善，增加了其在制定本行 ESG 相關目標和監督目標實施情況，以及審議 ESG 相關重大事宜方面的職責。本行將持續關注國際與國內 ESG 發展趨勢及要求，檢討現時 ESG 管治情況，並不斷完善 ESG 及可持續發展架構。

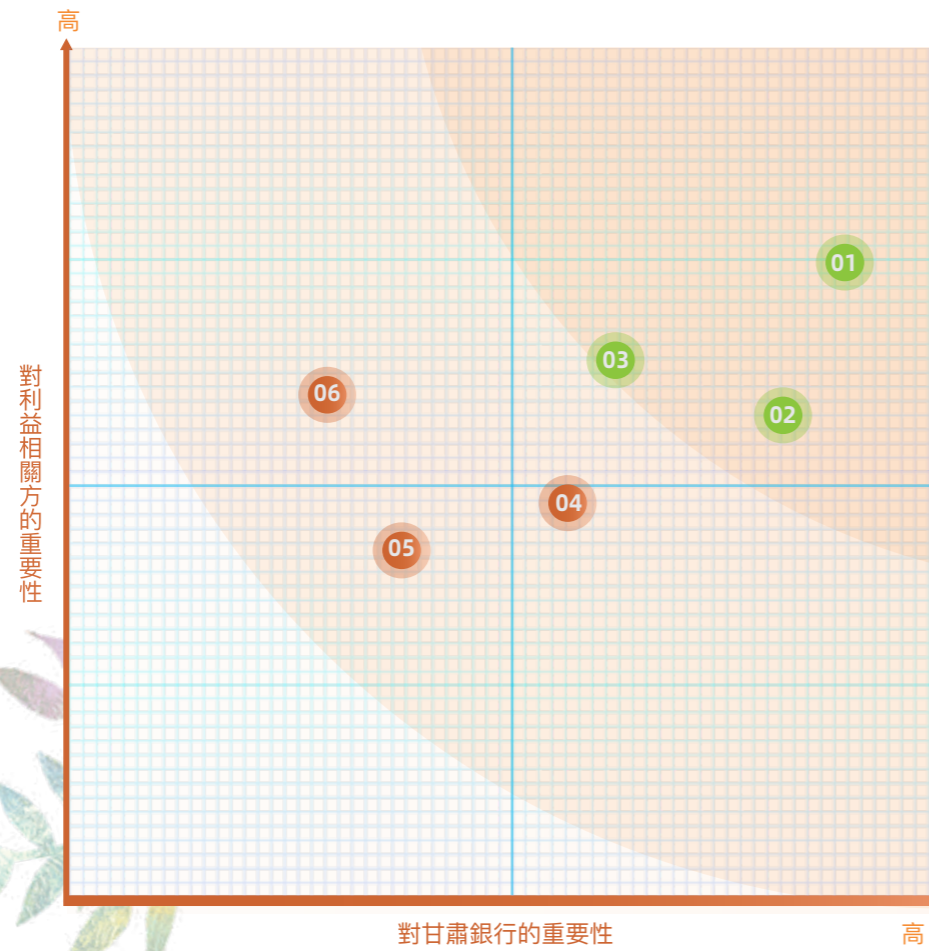
<p><b>董事會</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 最高決策機構</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監督本行 ESG 相關事宜</li> <li>審議 ESG 管理方針及策略，包括 ESG 議題及 ESG 風險評估、優次排序及識別結果</li> <li>審議本行 ESG 相關目標及檢討目標實現進度</li> <li>審議重大 ESG 管理事項，包括但不限於年度 ESG 報告</li> </ul>
<p><b>董事會戰略發展委員會</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會轄下負責制定 ESG 目標的機構，向董事會匯報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定本行 ESG 相關目標，並監督目標的實施情況</li> <li>審核 ESG 相關重大事宜文件，並向董事會提交提案</li> </ul>
<p><b>ESG 領導小組</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會轄下負責全面領導和協調 ESG 工作的領導小組，由董事長擔任組長，其他行領導為副組長，總行各部門負責人為成員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別與本行及重要權益人相關的 ESG 事宜，包括 ESG 議題及 ESG 風險</li> <li>確保股東了解 ESG 事宜並對股東意見做出回應</li> <li>保證本行 ESG 責任管理系統的運作</li> <li>負責檢查本行 ESG 相關政策，並推動各部門及分支機構執行各項 ESG 政策</li> <li>在適當時候向董事會提出 ESG 管理相關建議</li> </ul>
<p><b>ESG 領導小組辦公室</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 領導小組下設的日常辦事機構，設立在董事會辦公室，向 ESG 領導小組匯報工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定本行 ESG 相關政策及目標，並向 ESG 領導小組報告日常工作</li> <li>協調指導總行各部門及各分支機構做好日常環境及社會責任關鍵指標數據的收集工作，確保信息真實準確</li> <li>組織協調年度 ESG 報告的撰寫、完善及披露工作，確保 ESG 報告的披露質量</li> <li>執行 ESG 領導小組安排的其他各項工作</li> </ul>
<p><b>總行各部門及各分支機構</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 執行機構，由總行相關部門及各分支機構 ESG 工作聯絡員負責執行 ESG 相關工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行 ESG 相關政策</li> <li>負責日常環境及社會責任關鍵指標數據的收集及報送工作</li> <li>執行 ESG 相關工作及開展相關 ESG 實踐活動</li> </ul>

### 重要性評估

為全面披露甘肅銀行在可持續發展方面的表現，本行沿用 2022 年所採用的問卷題型結構及議題劃分方法，將議題劃分為環境、社會及經營責任三個層面，並由主要利益相關方以排序的方式選出各層面下重要性較高的議題。

利益相關方問卷中各議題的得分經過分析形成了重要性評估矩陣。本年度，本行共識別出 3 個環境責任層面、9 個社會責任層面及 6 個經營責任層面重要性議題，並經由董事會審閱確認。該等重要性議題將在本報告隨後各章節中進行詳細披露，並作為本行今後 ESG 工作開展的重要方向參考。

#### 環境責任議題重要性評估矩陣



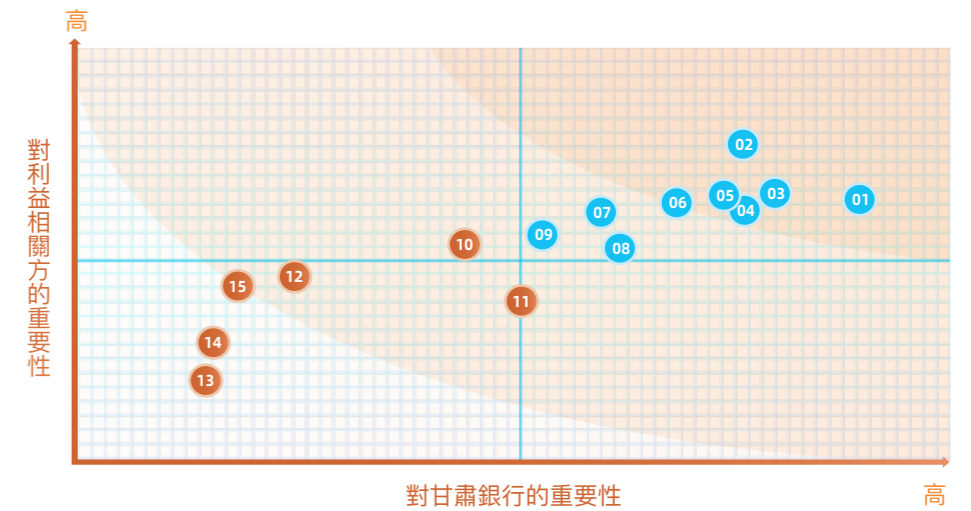
#### 環境層面重要性議題

- 01 綠色金融
- 02 服務「雙碳」戰略
- 03 資源使用

#### 其他環境層面議題

- 04 環保行動
- 05 應對氣候變化
- 06 污染物排放管理

#### 社會責任議題重要性評估矩陣



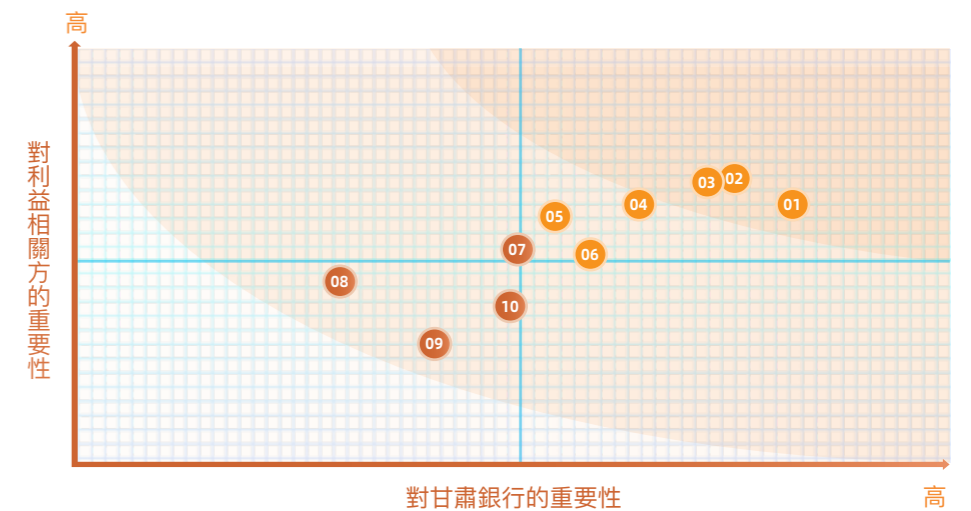
#### 社會層面重要性議題

- 01 服務品質
- 02 反貪污 / 賄賂 / 勒索 / 欺詐 / 洗黑錢
- 03 員工發展與培訓
- 04 助力鄉村振興
- 05 普及金融知識
- 06 員工的健康與安全
- 07 適老金融服務
- 08 顧客投訴管理
- 09 供應鏈管理

#### 其他社會層面議題

- 10 隱私保護政策
- 11 僱傭管理
- 12 維護知識產權
- 13 社區公益
- 14 廣告宣傳
- 15 防止童工及強制勞工

#### 經營責任議題重要性評估矩陣



#### 經營層面重要性議題

- 01 強化風險管理
- 02 服務實體經濟
- 03 合規經營
- 04 支持地方經濟發展
- 05 規範公司治理
- 06 普惠金融

#### 經營社會層面議題

- 07 服務「三農小微」
- 08 推進金融科技的應用
- 09 推動戰略合作
- 09 支持產業轉型升級



# 02 穩中求勝 堅持穩健運營

🏢 風險管理與內部控制

⊕ 反腐倡廉

🛒 供應鏈管理



## 風險管理與內部控制

甘肅銀行自成立以來不斷推進全面風險管理體系建設，穩步推進落實 2021-2025 年甘肅銀行全面風險管理體系規劃，並在本年度積極開展 ESG 風險評估。甘肅銀行的全面風險管理體系主要涉及對信用風險、流動性風險、市場風險、操作風險、聲譽風險、信息科技風險、國別風險、戰略風險及其他風險的管理。

在風險管理組織體系建設上，甘肅銀行建立了以前台業務部門、各類風險管理部門以及內部審計部門和紀檢監察部門為主體的風險管理三道防線，並在業務上嚴格遵循「匹配性」「全面性」「獨立性」「有效性」的指導原則，以妥善進行風險管理。

### 風險管理組織體系

	<p><b>第一道防線：</b> ▶ 業務部門</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責每個業務單元或職能條線風險敞口狀況的判斷、識別與評估，提出風險規避、風險轉移、風險緩釋和風險接受等風險管控的應對措施。</li> <li>在既定風險偏好下更新業務流程、控制手段和政策，具體推進落實風險限額管控要求，評估監管要求變化對相關流程、政策和風險控制措施的影響。</li> </ul>
	<p><b>第二道防線：</b> ▶ 風險管理部門</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協調、識別、計量、評估、監測、控制以及緩釋全面風險和各類重要風險，推進全行整體風險偏好的落實，牽頭做好全面風險的報告工作，確保董事會和高級管理層及時了解全行風險狀況。</li> <li>向業務經營機構派駐風險經中台的方式進一步延伸風險管理觸角，提升「二道防線」風險管控的有效性。</li> </ul>
	<p><b>第三道防線：</b> ▶ 內部審計部門 ▶ 紀檢監察部門</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>審計部門承擔對業務部門和風險管理部門履職情況的審計責任，獨立評價、匯報全行風險政策落實及一、二道防線履職情況。</li> <li>紀檢監察部門負責對本行從業人員可能出現的違規、違紀、違法問題進行嚴格預防及管控。</li> </ul>

本行及時準確把握相關法律法規、監管規定以及國家宏觀政策、產業政策變化，在風險管理措施上，從優化風險管理規劃、信息技術系統、風險管理工具等方面不斷完善對風險的識別、計量、監測及控制。

#### 逐步形成全面風險體系

- ▶ 制定風險偏好和風險管理策略
- ▶ 制定限額管理、行業投向政策

#### 持續完善全面風險管理

- ▶ 完善全面風險管理、內控及評估體系
- ▶ 編制甘肅銀行全面風險管理體系規劃
- ▶ 明確整體建設思路、基本原則，細化實施規劃

#### 建設和優化

- ▶ 完成各風險管理信息技術體系及系統的建設和優化，包括新一代風險預警系統、統一授信管理系統、押品管理系統和信貸系統等存量系統

#### 設計實施方案

- ▶ 設計完成主要操作風險管理工具的實施方案，滿足操作風險標準資本法計量條件

#### 完善風險偏好

- ▶ 推進信用風險限額管理
- ▶ 逐步建立多層次的限額管理體系，完善風險偏好體系建設

#### 市場風險管控

- ▶ 規範市場風險的識別、計量和監測等程序
- ▶ 通過建立模型、利用 VaR 值計算、債券久期分析、敏感性分析、外匯敞口分析、市場風險壓力測試等手段，對市場風險進行管控

## ☉ 反腐倡廉

本行高度重視反腐倡廉工作並嚴格遵守《中國共產黨紀律處分條例》《中華人民共和國公職人員政務處分法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國監察法》等法律法規。對本行從業人員可能出現的違規、違紀、違法問題進行嚴格預防及管控，為此，本行制定了包括《甘肅銀行信訪管理及查處工作實施辦法（試行）》《甘肅銀行黨風廉政建設工作考核辦法》等有關信訪、黨員幹部報備及廉政工作、違規失職行為問責、黨風廉政建設及案件防控辦法的六項內部制度，不斷完善制度體系。

除內部制度外，本行亦建立了「來信、來訪、來電、網絡」四位一體的信訪工作機制，按照相關要求受理查處問題線索，以有效遏制貪污腐敗等違法行為的發生。在信訪管理工作中，派駐紀檢監察組制定了相應的工作制度，按照統一管理、分類處置、限期辦理的原則，嚴格審批流程，按照登記受理、分析研判、調查核實、問題處理的工作要求，依規依紀依法核查信訪舉報等問題線索。

針對反洗錢，本行根據《中華人民共和國反洗錢法》及中國人民銀行頒佈的法規建立了全面的反洗錢制度及程序。董事會監管本行反洗錢政策的實施，在反洗錢制度及程序的制定和實施方面對高級管理層進行監督，審查高級管理層就任何重大反洗錢事宜和本行洗錢風險情況所作報告並及時調整反洗錢政策。同時，本行在總行及各分支機構建立了反洗錢工作領導小組。

報告期內，甘肅銀行嚴格遵守了上述各類法律法規對於貪污腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等違法行為的嚴格監管要求。本年度，甘肅銀行未曾接獲任何與本行及本行員工相關的貪污訴訟案件。

## 🛒 供應鏈管理

2,863 家

其中來自甘肅省內的供應商共 2,503 家，來自甘肅省外的供應商共 360 家。

甘肅銀行十分重視供應鏈的環境及社會風險管理，並通過加強相關政策和措施，雙管齊下減小供應鏈中的環境及社會風險，避免供應鏈風險對本行的經營造成負面影響，同時將本行對環境及社會的潛在影響降至最低。

在供應商聘用的慣例上，本行按照《甘肅銀行集中採購管理辦法》和《甘肅銀行供應商管理辦法》相關規定，從需求計劃、立項採購到生產實施，致力於提高供應商服務水準和降低採購成本節約資源。在具體執行上，對照集中採購目錄和限額標準，確定了本行集中採購範圍，按照集中採購管理辦法中的集中採購程序進行供應商准入或選取，評審過程中對商務資質、納稅、財務狀況、案例執行、信用等方面進行綜合考量，選取資質和能力均符合本行需求的供應商。

在評估供應鏈對環境及社會的影響上，本行嚴格按照《國有金融企業集中採購管理暫行規定》的要求，集中採購時優先採購節能環保產品，對貨物及工程採購時，注重新能源、新技術、新工藝等內容考評，施工過程中注重安全文明施工等措施考評。與此同時，本行在購買貨物或服務時，亦考慮減少對環境的影響，在尋找高品質產品及服務時，將環保納入考量，考慮後續回收或排放影響，選用具備資質的環保回收商等。例如，本行在購買車輛時將排量控制在 1.8L 以內（含），在擬建工程項目時要求供應商提供環保施工方案。此外，本行亦對供應商開展日常評價和年度評價，並在評價內容中加入關於環保和節能減排等環境及社會風險方面的考量。本行對全體供應商按照上述規定進行了嚴格管理，所有採購流程均已遵守廉潔從業規定，未發生任何商業賄賂和不正当交易。

## 反腐警示教育培訓活動

本行積極面向董事成員及員工組織開展反腐警示教育培訓活動。報告期內，總行兩次組織全行黨員領導幹部、員工觀看省紀委監委製作的警示教育片，各分支機構紀委也組織開展了多種形式的警示教育活動。2023 年 4 月 23 日至 29 日，甘肅銀行紀檢幹部綜合能力提升培訓班在西南政法大學沙坪壩校區開班。本次培訓班是甘肅銀行紀檢監察條綫首次最為系統、最為集中的一次學習培訓，旨在有效提升紀檢幹部的政治地位、法治思維、依法執紀能力和綜合素質，為推動甘肅銀行紀檢監察工作高質量發展提供堅強組織保證，充分體現了總行黨委適應紀檢監察體制改革需要，大力提升全行紀檢監察幹部能力素質的決心。



## 開展「以例導學、以案為鑒、整改提升」專項活動

本年度，本行開展了「以例導學、以案為鑒、整改提升」專項活動，累計組織全行共計 3,800 餘名員工開展了 40 場次案例討論，累計組織三個業務部門、三個分支機構開展全行案例宣講，營造合規濃厚氛圍，在全行樹立「業務發展，合規先行」的理念，進一步規範員工自身行為，促進全行依法合規穩健經營。

### | 供應商溝通管理

根據供應商分級建立完善的溝通及投訴處理的機制，從而加強雙方的合作互信。

### | 供應商信息管理

在供應商信息庫中規範化管理供應商的產品、價格以及基本數據信息。

### | 供應商誠信檔案管理

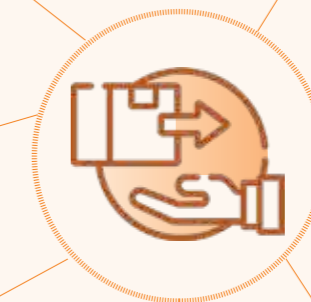
建立誠信檔案管理供應商的誠信狀況，並要求供應商統一簽署廉潔承諾書。

### | 供應商的准入和退出

對供應商的文件材料進行審核，並組織現場考察與產品檢測，審查通過後給予准入；對出現未按要求履約、出現重大不良社會影響、引發供應風險等違反管理規定的供應商，進行審核並提出供應商退出建議。

### | 供應商評估

由採購管理部門通過質量檢測和服務評價等方式對供應商在合作期內的表現進行綜合評估。



# 03 推進創新 優化客戶體驗

- 👤 提升服務品質
- 📄 維護客戶權益
- 🛡️ 保護知識產權
- ✨ 優化適老服務
- 🔗 金融科技創新



## 提升服務品質

甘肅銀行深入貫徹「以客戶為中心」的服務理念，嚴格遵守《中華人民共和國銀行業監督管理法》《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《銀行業消費者權益保護工作指引》等法律法規，不斷規範和提升本行的服務質量。同時，甘肅銀行總行及各分支機構建立了服務質量「一把手」專人責任制，由第一負責人負責實施本行或部門服務品質督查，進行內部自查督導，對本行員工實際服務情況進行自糾自查，針對不足及時督促改進。本行通過對外持續開展滿意度評價，收集滿意度情況分析當前客戶的服務情況；亦在內部設置專崗對客戶中心座席員評分與考核，對在綫客服人員會話紀錄進行質檢及考核；定期開展檢查工作，全力保障服務水平。

在客戶投訴管理方面，本行依據《關於加強銀行業客戶投訴處理工作的通知》《關於完善銀行業金融機構客戶投訴處理機制切實做好金融消費者保護工作的通知》等有關監管規定，結合實際，制定了《甘肅銀行消費者投訴管理實施細則》《甘肅銀行客戶問題處理管理辦法》《甘肅銀行客戶問題處理管理操作程序》等內部管理政策，規範客戶問題處理工作，完善問題信息傳遞流程，確保客戶問題能得到及時、有效地處理，從而提升客戶滿意度，切實保護消費者合法權益。

## 維護客戶權益

本行嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，並制定了《甘肅銀行消費者權益保護工作實施辦法（2022 年修訂）》《甘肅銀行董事會消費者權益保護委員會議事規則》《甘肅銀行個人產品與服務售前管理及信息披露規定》等內部政策。董事會是本行消費者權益保護工作的最高決策機構，承擔消費者權益保護工作的最終責任。為強化消費者權益保護工作的組織管理，本行在董事會下設立消費者權益保護委員會，並在總行經營層面成立金融消費者權益保護與服務工作管理委員會，組長由主管消費者權益保護工作的行領導擔任，負責全行金融消費者權益保護工作的組織推動和監督檢查。

在產品及廣告宣傳方面，本行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，通過實行總行及分行（直屬支行）兩級管理，辦公室作為廣告宣傳工作的主管部門，統一歸口管理廣告宣傳工作。同時，制定《甘肅銀行廣告宣傳工作管理辦法》，明確規定廣告宣傳相關工作的職責分工、計劃、預算、審批及內部控制等流程，有力確保產品、服務及活動等宣傳合法合規，信息真實可靠。為保障消費者知情權及自主選擇權，本行在《甘肅銀行消費者權益保護工作實施辦法（2022 年修訂）》中亦進行了明確。本行嚴格要求產品及服務銷售人員按照總行規範話術進行銷售，堅決杜絕隱瞞風險，不得通過附加限制性條件的方式要求金融消費者購買協議中未作明確要求的產品和服務。

134,228 份

報告期內，本行客服中心開展了本年度客戶滿意度調查，共計收到 134,228 份反饋，均已妥善處理。

報告期內，投訴處理率

100%

😊 整體客戶滿意度

98.63%

▲ 較往年上升 0.06%

100,000+ 份

報告期內，本行共發放宣傳摺頁 10 萬餘份，並製作各類視頻、美篇、易企秀，點擊量超 15 萬餘次，消保宣教工作因準備充分、活動效果佳、社會反響好。

🏠 綫下教育活動

200+ 場

👥 受眾客戶

50 萬

🏆 外部表揚

累積 50+ 場

報告期內，甘肅銀行共接獲客戶投訴 1,097 宗，所有投訴事項均已妥善處理。

按投訴業務類別劃分（件）		按投訴地區劃分（件）	
貸款	620	蘭州市	893
銀行卡	347	慶陽市	32
人民幣儲蓄	59	天水市	32
其他	47	平涼市	23
自營理財	9	張掖市	21
銀行代理業務	8	酒泉市	19
支付結算	6	白銀市	17
個人金融信息	1	定西市	16
		武威市	14
		臨夏市	13
		隴南市	11
		嘉峪關市	4
		甘南市	2

此外，本行亦視消費者資料及隱私保護為客戶權益的重中之重，已根據《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，制定了《甘肅銀行個人金融信息保護工作管理辦法（2023 年修訂）》《甘肅銀行信息安全管理辦法》《甘肅銀行個人客戶信息洩露突發事件應急預案實施細則》等內部管理政策。前者規範了對個人金融信息的收集、保存、使用及管理，確保個人金融信息安全，防止信息洩露和濫用；後者則明確了本行信息安全總體策略、管理職責、管理內容，包括數據安全、運維安全、系統網絡安全管理等，以提高信息安全事件處置能力。報告期內，本行已嚴格遵守各項與客戶隱私安全保障相關的法律法規，並未發生客戶信息洩露事件。

本行積極履行社會責任，承擔金融責任，做好金融知識普及和宣傳。報告期內，本行將普及公眾金融知識、增強消費者權益保護意識和維權意識作為消費者權益保護工作的重要內容，堅持做到宣傳教育工作的公益性、實效性、服務性和持續性，有效利用「315 國際消費者權益日」、「金融知識普及月」、「金融知識進萬家」和「金融消費者權益保護教育宣傳月」等活動，組織引領全行圍繞「匯聚金融力量 共創美好生活」「維護消費者基本權利 保障消費公平」等主題，積極開展各類金融知識普及宣傳教育活動，並積極面向不同消費人群，開展定向集中式宣傳教育。

## ® 保護知識產權

甘肅銀行嚴格遵照《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法實施細則》等法律，制定並完善了《甘肅銀行知識產權保護管理辦法（2023 年修訂）》《甘肅銀行商標管理辦法（2023 年修訂）》《甘肅銀行商標管理操作程序（2023 年修訂）》等規章制度進行知識產權保護及管理工作，做到知識產權保護有章可循。



為有效管理知識產權相關工作，防控知識產權風險，本行建立職責明確的管理體系。總行法律合規部作為牽頭部門進行制度擬定並指導各部門，總行各部門作為具體經辦部門負責本部門知識產權的管理及保護，各分支機構負責知識產權的申請及註冊。

除通過加強制度建設，做到知識產權保護有章可循外，本行亦積極通過註冊證書、著作權登記等方式，切實加強自身商標、網絡域名、計算機軟件著作權等知識產權的保護管理，做到產權明晰；對可延期的知識產權註冊期滿及時續登，加強清理維護，防止失效造成的損失；同時，對侵犯本行知識產權的行為通過訴訟依法維權。報告期內，本行並未發生任何知識產權相關違規事件。

## ☆ 優化適老服務

報告期內，甘肅銀行始終堅持以客戶為中心，堅持為行動不便的老年客戶開展上門服務，並加大老年客戶金融知識宣傳，引導廣大老年消費者遠離非法金融活動，護航金融消費。同時，本行積極打造線上線下一體化的「適老」金融服務，結合老年人生活場景針對性開展金融宣教活動，幫助老年消費者在信息化、智能化社會發展的道路順利搭上「數字快車」。

### 優化服務設施，踐行「便民惠民」

加強網點服務基礎設施建設，設置無障礙基礎服務建設的網點總數 193 個，網點內配備愛心專座、輪椅、老花鏡、放大鏡、免費雨具、血壓儀及醫藥箱等服務設施

### 金融科技賦能，打造「適老服務」

為了讓老年客戶盡快適應銀行智能化轉型，本行在廳堂增大大堂經理的配置與服務，對需要幫助的老年客戶進行專門引導及全程陪同，悉心指導有使用意願的老年客戶使用自助類業務並注意保護客戶隱私，同時保留傳統櫃檯以供老年客戶選擇。

### 關注客戶需求，打通「最後一公里」

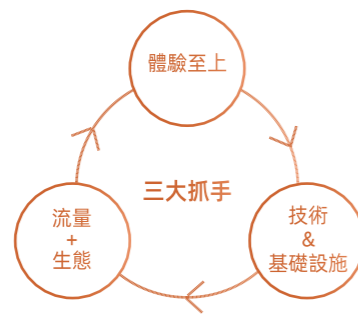
- ▶ 在各營業網點開設特殊人群愛心通道，有需要時增設老年人服務窗口
- ▶ 開通綠色服務通道，延伸服務半徑，打通金融服務的「最後一公里」
- ▶ 報告期內，本行為老年人上門辦理支付結算業務 1,142 次

### 普及金融知識，加強宣傳教育

- ▶ 持續關注「一老一少」等金融教育重點群體，通過打造「線上+線下」「集中性+陣地化」的金融教育宣傳全網絡，推動日常和大型金融宣教活動
- ▶ 報告期內，本行累計開展老年人專場宣教活動 600 餘場次，受眾人數 50 萬餘人

## 金融科技創新

甘肅銀行高度重視金融科技發展，致力於金融產品、金融服務及金融渠道的創新。本年度，甘肅銀行以「打造高質量發展的上市城商行和區域首選的金融服務商」為目標，聚焦「體驗至上」「流量+生態」「技術和基礎設施」三大抓手，錨定業務數字化、風控數字化、管理數字化三個方向，有序推進產品創新及數字化轉型重點項目的實施，持續提升營銷獲客、風險定價和服務能力，實現傳統金融業務互聯網化和新型互聯網金融模式的快速發展。



本行將持續全面化、系統化推進全行產品創新及數字化轉型，不斷豐富和完善金融創新產品，提升甘肅銀行的品牌影響力和競爭力，亦着力加強數據治理，完善數據體系建設，持續深入數據標準化、數據質量及數據安全管理。在未來，本行亦將重點提升至科技研發效能，共同推進系統優化，實現業務部門、技術服務團隊與技術專家的深度融合，保障信息及數據中心的安全穩定運行，全面提升信息科技風險管理能力。

### 甘肅銀行開展數字化體系建設相關培訓及活動



2023 年，本行陸續開展了「科技賦能，助力全行高質量發展」「信息科技管理人員技能培訓」活動，製作數據資產門戶系統、綜合服務管理平臺、「小甘 e 企查」等 9 個系列共計 36 個視頻課件；完成 6 場次「小甘智慧星」在金城支行、城關支行、天水分行、張掖分行的培訓工作，截止 2023 年 10 月末，共計為 590 位管理人員提供了數據服務，實現總、分、支三層數據管理，日均登錄 350 人次；本行亦籌備了首屆數字化產品創新競賽活動，針對大賽賽程設置、組織方式、培訓課程等細節制定活動方案。

### 甘肅銀行開展數字化體系建設相關培訓及活動



2023 金融科技大會暨第十四屆金融科技創新獎頒獎儀式上，本行自主研發實施的「全棧一體化自動化測試模式」和「隴市管家」分別榮獲「金融科技應用創新獎」和「產業數字金融建設創新獎」。

## 數字化轉型 工作全方位有序推進

報告期內，本行為進一步推進數字化轉型工作，制定了《甘肅銀行 2023 年數字化轉型實施方案》，工作圍繞數字化組織體系建設、數字化制度體系建設、數字化產品體系建設、數據治理體系建設、數字化安全體系建設、數字化考核體系建設、數字化文化體系建設及數字化人才隊伍體系建設多層次、多維度、多渠道系統化開展。本行致力於構建一個高效、敏捷的數字化轉型體系，使本行能夠更好地適應金融行業快速變革的需求，為客戶提供更加優質、更加便捷的金融服務。

### ▶ 數字化組織體系建設

本年度，本行設立首席信息官，確保信息科技戰略符合本行的業務戰略和信息科技風險管理策略；優化信息科技管理委員會工作流程，充分發揮其職能；健全信息科技管理體系，形成由信息技術部、風險管理部、審計部共同組成的「三道防線」

### ▶ 數字化制度體系建設

本年度，本行在數字化轉型過程中不斷完善和更新制度體系，以適應數字化技術的發展和業務需求的變化，在數據安全和數據治理方面制定和修訂了內部制度，完善了數據安全等級劃分標準及數據生命週期安全管理要求

### ▶ 數字化產品體系建設

本年度，本行在數字化創新引領方面，積極推動惠農金融服務站建設，完成惠農金融服務站建設試點方案制定、監管機構的報備工作

### ▶ 數據治理體系建設

本年度，本行圍繞「數據標準管理能力、數據質量管理能力、數據安全管理能力和數據應用服務能力」四大數據能力建設，逐步完善數字化治理體系建設

### ▶ 數字化安全體系建設

信息安全體系是數字化轉型的底座，為數字化轉型提供支持和保障，數字化轉型推動信息安全體系的升級和完善；本行綜合考慮技術、管理、人員等多個方面來確保銀行信息系統的安全和穩定運行

### ▶ 數字化考核體系建設

本年度，本行考核體系計劃從線上業務佔比、渠道客戶活躍度等多種維度開展；將數據治理納入全行 KPI 考核，通過考核工作的開展，促進全行對於數據治理工作的高度重視，提升對數據治理的認識，從而實現數據質量的不斷提升

### ▶ 數字化文化體系建設

本年度，本行為實現「推動銀行在數字化轉型過程中形成共同的價值觀、思維方式和工作習慣，為銀行數字化轉型提供有力的文化支撐」的目標，本行不斷強化全員數字化理念、提升數據思維能力、營造數字化工作氛圍、加強數字化宣傳推廣等內容

### ▶ 數字化人才隊伍體系建設

本年度，本行積極實施人才招聘計劃，通過校園招聘、社會招聘、同業引進等多種途徑，大力招募具備數字化轉型技能和經驗的專業人才，以滿足銀行業務數字化轉型的需求。本年度，本行自主研發的隴市管家、全棧一體化自動化測試模式獲得第十四屆金融科技創新獎。

### 產品創新能力顯著提升



報告期內，本行按照對公、個人、零售信貸、網金、同業五大業務條線完成 16 項產品創新，其中現金管理平台已於 2023 年 11 月 3 日完成一階段投產上線，目前已有 4 家機構，儲備目標客戶達 6 戶，產品創新及落地能力顯著提升。

# 04 心系生態 發展綠色金融

- 🏦 綠色金融
- 🏢 綠色辦公
- 🌱 服務「雙碳」戰略





## 綠色金融

甘肅銀行積極響應國家和地方金融的決策部署，踐行可持續發展的綠色理念。本行制定的《甘肅銀行五年發展戰略（2021-2025）》已明確響應政策號召，持續推進綠色金融工作，打造區域性綠色金融引領者，構建綠色金融品牌體系的目標。本行將綠色發展納入公司治理，持續優化組織架構，由董事會負責定期審議綠色金融情況，全面監督、評估本行綠色信貸發展戰略執行情況，並在總部設立綠色金融部。

本行從戰略規劃、綠色金融產品和服務創新、授信和風險管理方面制定相關制度和規範性文件，主要包括《甘肅銀行股份有限公司綠色信貸政策》《甘肅銀行股份有限公司綠色信貸政策實施細則》《甘肅銀行股份有限公司綠色金融債券募集資金管理辦法》《甘肅銀行股份有限公司年度行業授信政策指引》。通過這些指引，本行堅決貫徹國家級監管部門提出的環境經濟要求，從戰略高度明確了授信業務支持方向及重點領域，促進綠色信貸等業務的發展。

本行強化綠色信貸全流程管理，嚴把項目與客戶准入關，探索差異化審批流程與差別化授信授權，及時對環境友好型綠色項目開關快速通道。本行實施差異化管理，嚴控向「兩高一剩」領域提供融資。對不符合環保要求的企業及項目實行「環保一票否決制」；在業務審查方面，業務人員對項目的立項、環評、四證等情況進行合規性審核；同時，本行亦將環境風險防範於管理嵌入風險預警系統和貸後管理環節，建立動態跟蹤機制，對環保不達標的企業和項目進行及時的識別並採取相應措施。



本行加大綠色金融創新力度，重點支持高效節能環保、清潔生產、新能源、循環農業等綠色項目建設，持續探索試點新型綠色金融產品與服務。此外，本行通過發行綠色金融債券等方式，籌集資金用於支援污染防治、清潔能源、節水、生態保護等綠色領域，助力打好污染防治攻堅戰。本行已投放首筆碳排放權質押貸款，並積極對接綠色儲備項目，計劃發行綠色金融債券，拓寬資金來源。截至報告期末，本行累計投放綠色貸款 64.16 億元，綠色貸款餘額 160.34 億元。其中，本行綠色貸款中生態環境產業貸款 52 億元。



基礎設施綠色升級貸款

51.84 億

清潔能源產業貸款

17.04 億

節能環保產業貸款

24.75 億

清潔生產產業貸款

14.62 億

### 甘肅銀行積極支持風電裝備製造

玉門市艾郎風電科技發展有限公司是一家專門從事風力發電設備及配套零部件相關技術一家製造企業，其在玉門市投資建設的風電相關生產線建設一期項目總投金額 6 億元。本行酒泉分行全力配合協調解決項目推進中存在的問題，最終完成為其授信 4.2 億元，已投放項目建設貸款 8,000 萬元。

### 甘肅銀行推出「碳積分」權益服務

本行積極踐行綠色發展理念，不斷創新綠色金融產品。2023 年 2 月，甘肅銀行推出了面向個人客戶的「碳積分」權益服務，旨在通過甘肅銀行手機銀行識別用戶在日常生活和金融場景中的低碳綠色行為，並將這些行為中節約的紙張、燃油等量化為碳積分。該服務還提供權益兌換等激勵措施，以鼓勵用戶更多採取低碳行為。這一服務的推出有助於豐富金融服務場景，提高全民的綠色消費意識。

## 綠色辦公

本行的主要運營場所包括辦公室和各分支行營業網點。為盡量減少經營活動對環境產生的影響，本行持續完善對資源消耗和污染排放情況的統計制度。本行提出一系列措施來降低能源、紙張、水等資源的損耗，對於建築物、照明和辦公設備進行節能改造及升級，同時積極推廣電子賬單的使用，倡導無紙化辦公、移動辦公、網絡視頻會議及綠色公共出行等理念，以實現低碳運營的可持續發展目標。

本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規要求，並制定《甘肅銀行有害廢棄物管理規定》《甘肅銀行辦公區域無害廢棄物管理規定》《甘肅銀行總行本部辦公大樓管理辦法》《甘肅銀行總行本部職工食堂管理辦法》等指引文件，規範資源及排放管理，務求實現提高資源使用效率、減少廢氣及溫室氣體排放等目標，以及有效管理向水及土地的排污，以及有害和無害廢棄物的產生等事宜。報告期內，本行嚴格按照相關法律法規的要求管理自身污染排放，並未發生與環境污染相關的違規事件。

針對環境目標設定，本行部分分支機構已針對上一年度設定的目標進行了跟蹤與檢討，並根據本年度相關環境績效數據設定了相應目標。本年度，本行進一步擴大了目標設定的範圍，完善了關於溫室氣體排放、廢棄物產生及水資源使用的目標訂立，並確定了實現環境目標的行動計劃，將在未來持續對目標的行動計劃及實現進度進行跟蹤檢討。

環境目標分類	設定單位	環境目標	衡量指標
溫室氣體排放	總行及分（支）行	減少汽車溫室氣體排放	公務車整體油耗或公務車使用次數
		提升員工低碳辦公的意識	碳達峰、碳中和宣傳活動 / 培訓次數
廢棄物產生	總行及分（支）行	完善廢棄物統計體系	廢棄物統計覆蓋率
		做好廢棄物分類管理	垃圾分類普及率
		減少廢棄物	減少使用一次性物品 實施無紙化辦公百分比
水資源使用	總行及分（支）行	減少水資源使用量	設備水資源消耗情況 用水量
		提升水資源使用效益	節水宣傳普及率或節水宣傳活動次數
環境目標分類	設定單位	2023 年度目標	2023 年度實際情況
減廢目標	隴南分行	紙張等無害廢棄物總量計劃控制在 8 噸以內，硒鼓、墨盒等有害廢棄物總量控制在 60 千克以內	本報告期內，紙張等無害廢棄物總量為 6.85 噸，硒鼓、墨盒等有害廢棄物總量為 43.82 千克
節水目標	蘭州新區支行	2023 年廢棄物產生量較上一年同比減少 5%	本報告期內，紙張等無害廢棄物總量為 0.26 噸（上一年為 0.25，較上一年同比增長 4%），硒鼓、墨盒等有害廢棄物總量為 140 千克（上一年為 230 千克，較上一年同比減少 39.13%）
	隴南分行	用水量控制在 5,500 公噸以內	本報告期內，用水量為 4,120 公噸
	蘭州新區支行	2023 年用水量較上一年同比減少 5%	本報告期內，用水量為 2,000 公噸，較上年增加 861 公噸

## 排放管理

### 廢氣

報告期內，甘肅銀行的廢氣排放主要來自於煮食採用的天然氣的燃燒及車輛燃料的使用。為減少對空氣污染帶來的影響，本行積極通過加強車輛管理來降低廢氣排放。

- ▶ 加強車輛使用管理，嚴格批准和登記公務車輛使用，實行公務車憑 IC 卡加油管理制度，按月對賬，降低汽車燃油用量
- ▶ 合理安排全年用車計劃，事先制定公務用車出行路線，減少車輛出行頻率和里程，降低油耗
- ▶ 購置公務車時選擇低油耗、環保的汽車，並控制公務車的數量
- ▶ 鼓勵公共交通出行及共享自行車通勤，減少汽車尾氣排放

### 溫室氣體

本行堅定落實「雙碳」戰略，明確了降低碳排放的目標。報告期內，本行溫室氣體總排量為

**10,715.74** 公噸

外購電力所產生的間接溫室氣體排放為本行的主要排放來源，佔總排放量的 80.57%。為進一步減少排放，助力實現「雙碳」目標，本行主要通過節能改造、規範用電設備使用，節約能源，進而減少溫室氣體排放。

- ▶ 優先購買節能空調，選擇應季行服，減少空調使用，合理設置空調溫度，杜絕空調和門窗同時打開的浪費現象，提倡下班前 30 分鐘關閉空調；
- ▶ 提高員工節電意識，提醒員工對電腦、飲水機、打印機等電器設備在不使用的情况下及時關閉；
- ▶ 組織相關人員定期檢查、及時維修全行辦公場所的設備設施，減少運行損壞及耗能；
- ▶ 在現代化辦公設備設施上推行視頻會議、電話會議模式

### 廢棄物

本行已制定針對有害及無害廢棄物管理的規定，要求各部門對廢棄物的排放管理劃分責任區及落實到人，並對執行情況進行檢查及考核。對於廢墨盒和廢墨粉、打印機廢硒鼓、廢電池以及數據中心所產生的報廢蓄電池等有害廢棄物，本行規定需全部返還至供應商處進行統一處理；對於其他有害廢棄物，本行會聯繫供應商或按環保部門要求，對廢棄物進行分類及無害化處理。

針對無害廢棄物的管理與處置，本行各部門及辦公室設有廢棄點，每天由物業清潔員負責收集放置到垃圾中轉站，交當地環衛部門外運處置。在廚餘垃圾的處理上，本行員工食堂的廢水排放系統設有沉澱池、濾油池等設施，對食物加工區的廢料、食物殘渣等定期清理，嚴禁倒入下水道。

此外，為減少廢棄物產生，本行大力推行無紙化辦公，採用郵件傳輸日常報表和文件，減少紙張打印。本行亦加強對可回收廢棄物的循環利用，積極開展垃圾分類，在辦公場所及營業網點設置了可回收垃圾桶，將可回收利用物品送到正規的廢品回收站，其中包括廢棄的紙張、報紙和書刊雜誌等。

## 資源使用管理

### 能源

報告期內，本行最大的能源消耗來自外購電力，達

**15,138.56**

兆瓦時

為達到減少能源使用、提高能效的目標，本行採取了以下措施：

- ▶ 更換節能燈具，並在採光好的情況下，不開啟或少開啟照明燈
- ▶ 倡導員工節電意識，在辦公室開關上粘貼「節約用電」標識
- ▶ 每天下班後由保安負責巡查辦公室關電情況，並將浪費能源的情況做好登記上報

針對本行數據中心，本行主要採用了以下的措施節約能源使用：

- ▶ 採用帶自然冷卻功能的風冷冷凍水系統，通過自然冷卻降低系統能耗
- ▶ 提高水冷系統供回水溫度，減少冷凍機組容量，提升運行效率
- ▶ 在機櫃區域採用冷通道封閉，提升空調系統製冷效率，實現節能降耗

### 水資源

甘肅銀行的用水均來自市政供水管網，故在求取適用水源上無遇到任何問題。

本年度，本行耗水總量為

**9.69**

萬公噸

本行主要通過以下措施，實現對水資源的節約：

- ▶ 使用節水設備，安裝水計量裝置，監控水資源消耗，減少水資源使用；
- ▶ 提倡節約用水，在衛生間及洗手池張貼節水標語，樹立正確的節約用水好習慣；
- ▶ 倡導員工將乾淨的廢水再利用，如用於澆花、洗抹布；
- ▶ 每日安排人員對洗手台、衛生間排水閥等進行檢查，如存在漏水及時維修，並確保下班後關閉辦公區域閘門。

## 共添新綠，總行組織開展義務植樹活動



為貫徹落實習近平生態文明思想以及習近平總書記關於著力推進國土綠化重要指示精神，在第 133 個五一勞動節來臨前夕，本行組織 70 餘名幹部員工在蘭州安寧區仁壽山開展「積極踐行生態文明思想 甘肅銀行繪出美麗畫卷」義務植樹活動。

環境層面關鍵績效指標匯總表<sup>1</sup>

統計項		2023	2022	2021	單位
大氣污染物 <sup>2</sup>	氮氧化物排放	554.56	987.07	5,095.98	千克
	硫氧化物排放	103.06	123.00	310.36	千克
	顆粒物排放	189.55	261.91	154.93	千克
溫室氣體	範圍一排放量 <sup>3</sup>	1,616.15	1,572.45	1,757.13	公噸二氧化碳
	範圍一排放密度	6.51	6.42	7.30	千克二氧化碳 / 平方米
	範圍二排放量 <sup>4</sup>	8,633.52	8,638.60	8,428.38	公噸二氧化碳
	範圍二排放密度	34.80	35.25	35.03	千克二氧化碳 / 平方米
	範圍三排放量 <sup>5</sup>	466.07	418.37	365.76	公噸二氧化碳
	總排放量	10,715.74	10,629.42	10,551.27	公噸二氧化碳
	總排放密度	43.19	43.37	43.85	千克二氧化碳 / 平方米
	無害廢棄物	廢棄紙張產生量	58.39	57.33	50.47
廢棄紙張產生密度		0.24	0.23	0.21	千克 / 平方米
廢棄辦公室廢物產生量		67.06	66.77	67.34	公噸
廢棄辦公室廢物產生密度		0.27	0.27	0.28	千克 / 平方米
有害廢棄物 <sup>6</sup>	廢棄墨水匣產生量	1,753.77	1,916.06	6,083 (個)	千克
	廢棄墨水匣產生密度	7.07	7.28	25.28 (個 / 千平方米)	千克 / 千平方米
	廢棄硒鼓產生量	2,886.82	2,776.20	5,459 (個)	千克
	廢棄硒鼓產生密度	11.64	11.33	22.69 (個 / 千平方米)	千克 / 千平方米
	電子廢棄物產生量	2.34	2.43	1.56	公噸
	電子廢棄物產生密度	9.41	9.93	6.48	千克 / 千平方米
水資源	用水量	96,880.38	95,388.31	98,357.84	公噸
	用水密度	0.39	0.39	0.41	千克 / 千平方米

統計項		2023	2022	2021	單位
能源資源 <sup>7</sup>	用電量	15,138.56	15,147.47	14,434.62	兆瓦時
	氣態天然氣用量	3,784.96	3,613.02	4,731.20	兆瓦時
	液化天然氣用量	-	-	-	兆瓦時
	煙煤用量	-	-	19.34	兆瓦時
	無煙煤用量	34.05	40.86	20.43	兆瓦時
	柴油用量	22.60	41.00	35.23	兆瓦時
	汽油用量	3,435.66	3,012.76	3,214.08	兆瓦時
	液化石油氣用量	8.32	19.06	13.14	兆瓦時
	燃料油用量	0.03	0.20	0.08	兆瓦時
	直接能源資源總用量	7,285.63	-	-	兆瓦時
	間接能源資源總用量	15,138.56	-	-	兆瓦時
	能源資源總用量	22,424.18	21,874.35	22,468.11	兆瓦時
	直接能源資源總用量密度	0.03	-	-	兆瓦時 / 平方米
間接能源資源總用量密度	0.06	-	-	兆瓦時 / 平方米	
能源資源總用量密度	0.09	0.09	0.09	兆瓦時 / 平方米	

<sup>1</sup> 除非特殊說明，報告期內環境層面關鍵績效指標的統計口徑包括本行共 248,079.12 平方米的辦公面積，並將以此作為所有密度計算的分母。

<sup>2</sup> 甘肅銀行所排放的大氣污染物主要源於車輛的燃料使用、發電機的汽油和柴油燃燒，以及天然氣、無煙煤等固定源的燃料燃燒。大氣污染物的排放計算根據中華人民共和國生態環境部發佈的《排放源統計調查產排污核算方法和係數手冊》、《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》、《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算得出。由於本年度採用的計算標準有所變更，相應的排放係數有所變化，故本年度大氣污染物排放量較往年有明顯變化。

<sup>3</sup> 溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括車輛的燃料使用、發電機的汽油和柴油燃燒，以及天然氣、無煙煤等固定源的燃料燃燒。溫室氣體排放的計算方法及相關排放系數計算參考中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算得出。

<sup>4</sup> 溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括中國內地外購電力在生產過程中造成的間接排放。本年度溫室氣體排放的計算參考中國生態環境部發佈的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中 2022 年度全國電網平均排放因子。

<sup>5</sup> 溫室氣體排放（範圍三）的計算範圍包括本行因航空商務差旅與廢棄紙張所造成的間接溫室氣體排放。因航空差旅產生的溫室氣體排放根據世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體核算體系：移動源燃燒溫室氣體排放計算工具》計算得出；廢棄紙張造成的溫室氣體排放根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算得出。

<sup>6</sup> 本年度，本行更新統計方法，以重量單位對廢棄墨水匣及硒鼓進行統計並披露。2021 年，本行採用個數的方式對所產生的廢棄墨水匣及硒鼓進行統計。

<sup>7</sup> 本年度，甘肅銀行能源與資源使用的變化主要來自於固定源設備使用的變化，其中本年度未使用煙煤，而無煙煤的使用量有所增加，同時未使用液化天然氣。能源消耗數據換算標準參考自《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

## 服務「雙碳」戰略

甘肅銀行積極響應國家「雙碳」目標，將氣候風險納入全面風險管理，不斷推進信用風險、市場風險、戰略風險等各類風險中的氣候風險管理，亦深刻理解氣候風險將會對各行各業產生深遠影響，努力將氣候風險要素嵌入各行業投融資政策及業務管理流程，對氣候風險較為突出的高碳企業採取合理的風險管控措施，持續加強氣候風險識別和管理工作。

### 甘肅銀行氣候風險清單



本行參考氣候相關財務信息披露工作組發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》，將氣候風險識別為實體風險和轉型風險，建立了甘肅銀行氣候風險清單，通過識別影響業務活動的重大氣候變化相關事宜及同行實踐分析，識別本行重大氣候風險，並分析其可能給本行帶來的潛在影響，進一步梳理氣候風險應對方面的措施，逐步加強氣候風險的識別和管理。

### 積極響應國家「雙碳」目標



報告期內，本行根據《中國人民銀行甘肅省分行辦公室關於開展甘肅省地方法人金融機構環境信息披露工作的通知》，深刻認識到環境、氣候等因素對於經濟與社會發展以及自身經營的影響，意識到環境相關風險是金融風險來源之一，積極響應國家「雙碳」目標，將環境及氣候相關風險納入全面風險管理。

同時，通過對氣候風險識別的結果進行分析，本行進一步梳理了目前在氣候風險應對方面的措施，未來亦將進一步提高自身風險控制實踐以減低氣候風險帶來的負面影響並把握相關氣候風險帶來的機遇。

### 實體風險

氣候風險類別	對甘肅銀行的潛在影響	目前採取的氣候相關風險應對措施
<b>  急性風險</b> 極端天氣事件頻發帶來的不利影響	如遇水災、火災等影響，營業網點或面臨無法正常開門營業的風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織各營業網點定期開展火災應急演練，提高網點員工應對火災等突發事件的能力</li> <li>如遇水災等極端天氣，各營業網點根據《甘肅銀行突發事件應急預案》《甘肅銀行重大風險和突發事件報告管理辦法》《甘肅銀行業務連續性總體應急預案》等，做好分層報告，確保迅速、有效、穩妥地加以處置</li> </ul>
<b>  慢性風險</b> 長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	降雨模式的改變可能會造成處於地勢較低的營業網點及自助機器被淹的可能性，造成網點關門或者設備故障	

### 轉型風險

氣候風險類別	對甘肅銀行的潛在影響	目前採取的氣候相關風險應對措施
<b>  政策及法律風險</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 對現有產品和服務更嚴格的政策監管</li> <li>▶ 更嚴格的排放披露要求</li> <li>▶ 面臨法律訴訟風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>若客戶出現能耗超標導致不符合國家政策而影響經營，可能會影響本行資產品質</li> <li>如本行未能及時開展披露，可能會為公司經營帶來一定壓力</li> <li>如本行未能遵守環境領域的法律法規要求，可能面臨訴訟風險，帶來罰款和判決導致的成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《甘肅銀行年度行業授信政策指引》等政策，密切關注能耗企業的環保政策執行情況，嚴控「兩高一剩」行業的貸款投放，嚴禁介入環保不達標項目及淘汰落後產能項目</li> <li>嚴格遵循環境相關政策制度，宣導綠色低碳，創新推出包含綠色低碳元素的產品，滿足客戶對綠色低碳生活的追求，增強產品競爭力</li> <li>積極發行綠色金融債券，逐步提升綠色金融業務佔比，促進以綠色信貸為主體的綠色金融業務持續健康發展</li> </ul>
<b>  技術風險</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 用低碳方案替代現有產品與服務</li> <li>▶ 低碳技術轉型開支</li> <li>▶ 低碳技術投資項目盈利的不確定性</li> </ul>	若出現信貸支持項目失敗，則會導致信貸資金回收困難	
<b>  市場風險</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 消費者行為變化</li> <li>▶ 氣候變化增加金融和資本市場的系統性風險</li> <li>▶ 氣候變化影響市場風向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶可能會選擇同業更具有綠色消費理念的產品</li> <li>若未來某些行業面臨氣候定價而造成的市場份額及收入的減少，本行投資的債券等金融產品可能面臨重新定價風險</li> <li>氣候變化可能對能源、農業、交通、旅遊、材料和建築等氣候敏感行業的運營和資產造成長期不利影響，進而對本行授信業務造成一定影響</li> </ul>	
<b>  聲譽風險</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 消費者偏好轉移</li> <li>▶ 因商業行為導致污名化</li> <li>▶ 利益相關方對負面反饋日益關切</li> </ul>	如本行在經營過程中長期對氣候和環境造成破壞性影響，可能會面臨聲譽風險，難以維護與客戶、員工、投資者等利益相關方的關係	

# 05 以人為本 建設和諧職場

- ⊕ 維護員工權益
- ⊕ 保障員工健康
- ⊕ 員工培訓與發展



## 維護員工權益

報告期內，本行共有 4,707 名員工，以下為分別按照性別、年齡、地區、僱傭類型、學歷及管理層級劃分的員工人數，以及按照性別、年齡及地區劃分的員工流失比率。

分類	員工人數	佔比	流失人數	流失比率 <sup>8</sup>
男性	2,359	50.12%	51	2.16%
女性	2,348	49.88%	46	1.96%
30 歲及以下	1,368	29.06%	38	2.78%
31 歲至 40 歲	2,426	51.54%	56	2.31%
41 歲至 50 歲	577	12.26%	3	0.52%
51 歲及以上	336	7.14%	0	/
甘肅省內	4,707	100.00%	97	2.06%
甘肅省外	0	0	0	/
碩士及以上	399	8.48%		
本科	3,823	81.22%		
大專	369	7.84%		
中專	49	1.04%		
其他	67	1.42%		
全職員工	226	95.71%		
兼職員工	4,505	4.29%		
基層員工	202	94.92%		
中層員工	226	4.80%		
高層員工	13	0.28%		

<sup>8</sup> 按相關類別劃分的員工流失比率 = 該類別員工流失人數 / 該類別員工總數 \* 100%

報告期內，本行嚴格遵守國家及地方相關法律法規對招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期等僱傭管理工作方面的規定，以及《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國刑法》《禁止使用童工規定》等法律法規中對禁止童工和強迫勞動的規定，期間並未出現違反上述法律法規的案件。

本行堅持以系統化、規範化的方式進行僱傭管理，保障員工的合法權益，杜絕任何歧視行為，實現人才隊伍的多元化建設。

### 招聘

按照《甘肅銀行員工招聘與錄用管理辦法》等內部政策要求，科學甄選和審核應聘人員的品德以及學歷、經驗、技能等專業能力，杜絕因性別、民族、信仰、年齡等差異而導致的歧視行為，充分保障招聘工作的公平公正，同時規定嚴禁聘用未滿十八歲的未成年人士，杜絕聘用童工的情況發生。

### 解僱

依法根據《中華人民共和國勞動法》的規定，合法審批解僱員工的相關流程，杜絕違規解僱的情形發生。

### 薪酬

按照《甘肅銀行員工薪酬管理辦法》《甘肅銀行工資支付管理辦法》《甘肅銀行股份有限公司企業年金實施細則（修訂版）》等規定，根據本行業務發展、崗位類別及市場數據合理規範員工薪酬結構。

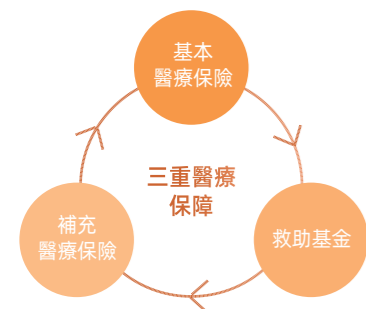
### 晉升

根據《甘肅銀行管理崗位職務人員任職管理辦法》《甘肅銀行專業技術崗位職務聘任管理辦法》等文件明確晉升資格條件及審核審批流程，確保全行員工職務晉升的公平公正性。

### 假期

根據《甘肅銀行員工休息休假管理辦法》中的規定，員工可享有法定假期及甘肅銀行給予的其他類型假期。本行鼓勵員工合理休假，保證在繁忙的工作中得到充分的休息。

## 保障員工健康



本行嚴格按照《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國社會保險法》《工傷保險條例》等與保障員工職業健康安全相關的法律法規要求，相繼完善《甘肅銀行營業網點安全管理辦法》《甘肅銀行營業網點保安管理辦法》《甘肅銀行突發事件應急預案》《甘肅銀行視頻報警聯網中心管理辦法》等管理制度，以及一系列針對緊急情況和突發事件的操作程序，為員工提供安全的工作環境。

在保障員工避免職業性危害方面，本行除為員工參加法定社會保險外，還為員工建立了補充醫療保險制度，減輕醫療負擔。本行亦已建立重大疾病醫療費用救助基金，進一步為罹患重大疾病的員工提供醫療保障，形成了以基本醫療保險為根據，補充醫療保險為協助，重大疾病醫療費用救助基金為保障的三重醫療保障防線。

本行高度重視日常安全檢查及突發事件應對，從加強硬件設備和制度管理出發，最大程度保障員工安全。本行制定《甘肅銀行消防安全管理辦法》，要求所有營業網點均配備保安人員和防衛器械，在總行設立監控報警聯網中心，覆蓋全行營業網點和自助銀行。在消防安全方面，本行所有營業網點的消防設施和器材均符合國家安全標準及要求，並按期進行檢驗檢測，定期更換。本行亦積極開展安全教育，組織員工學習安全保衛制度及消防安全知識，開展滅火、防搶劫演練等安全培訓活動，增強員工突發事件處置能力。

## 員工培訓與發展

25,665 人次

報告期內，本行共開展 138 個培訓項目，參加培訓總人次為 25,665 人次。

甘肅銀行視人才為重要資產，致力在為員工提供良好工作環境的同時，幫助員工發展自身專業技能和領導能力。本行制定了如《甘肅銀行培訓項目管理辦法》《甘肅銀行員工業餘進修管理辦法》《甘肅銀行培訓經費管理辦法》《甘肅銀行內部培訓師管理辦法》等培訓管理政策，為培訓活動的設計、執行提供規範與指引，並針對不同業務內容提供定制化的職業技能培訓，進而推動員工與本行的共同進步。

分類	男性	女性	基層員工	中層員工	高層員工
受訓比例	50.12%	49.88%	94.92%	4.80%	0.28%
平均受訓時數 (小時)	52	53	36	84	122

### 01 業務條綫員工培訓

▶ 根據不同層級及不同崗位的員工績效與行為作為基礎建立崗位勝任力組織模型。通過對崗位勝任力進行分析，本行按照各業務條綫的技能差異，提供分類分級的崗位培訓項目。

### 02 經營管理人員培訓

▶ 重點加強管理人員的政治思想、道德品質、黨性修養教育，並突出對參訓人員的領導能力、執行能力、創新能力、營銷能力和管理能力的開發與提升。

### 03 風險控制培訓

▶ 圍繞風險評價及授權管理制度與政策開展培訓。在培訓中著重分析甘肅銀行業務發展過程中需要解決的重點問題，加強參訓人員的風險控制意識，幫助他們了解風險管理的重要性，從而確保本行風險管理程序的有序執行。

## 甘肅銀行總行開展「安全生產月」專題活動

0 起違規案件

報告期內，本行嚴格按照內部管理政策執行與健康和安全管理相關的工作，並未出現違反相關法律法規的案件。本行過去三年（包括本年度）均未發生因工死亡事故，報告期內 3 人因工傷損失工作日數共計 317 天。

根據國家金融監督管理總局甘肅監管局安全生產委員會辦公室相關要求，本行召開專題會議並及時安排部署，多措並舉開展系列宣傳活動。緊緊圍繞「人人講安全、個個會應急」活動主題，制定具體活動方案，深入開展安全生產宣貫工作、網絡知識競賽、安全生產隱患排查整治、常態化應急演練等活動，實現了全行各級機構及員工的全覆蓋，取得了良好的效果。活動期間，本行組織開展主要負責人宣講活動 156 場，參與 3,486 人次。



## 甘肅銀行 2023 年校園招聘新員工崗前培訓



2023 年 7 月 16 日至 7 月 30 日，甘肅銀行 2023 年校園招聘新員工在蘭州大學榆中校區開展崗前培訓，為了使新員工能夠掌握銀行員工必備的職業素養、業務知識以及工作技能，順利完成「大學生」向「銀行人」的轉型，本行為新員工安排了軍事化訓練、黨史學習教育、廉政教育、銀行業務知識、企業文化、素質拓展、服務禮儀、陽光心態、新老員工籃球賽、結業匯報演出等多項內容。

## 甘肅銀行總行組織舉辦公司業務綜合能力提升培訓班

2023 年 5 月，甘肅銀行舉辦了公司業務綜合能力提升培訓班，各一級分支行公司業務主管領導、公司業務部負責人、縣域及城區支行行長、部分客戶經理、總行公司業務部全體人員參加培訓。本次培訓結合宏觀層面的經濟政策分析解讀和實操層面的工作方法技巧，介紹了公司信貸業務工作手冊主要內容，並就做好對公客戶數據治理工作提出了要求。



# 06 服務實體 持續普惠民生

- ☞ 攜手共建美好甘肅
- ☞ 持續履行社會責任
- ☞ 積極服務實體經濟及「三農小微」
- ☞ 宣傳普及互利共贏



## 攜手共建美好甘肅

160,34 億元

本行緊扣甘肅省十大生態產業，大力發展綠色金融，積極支持節能環保、清潔生產、清潔能源、循環農業等重點項目，加大對風電和光伏項目支持力度，助力甘肅省發揮資源優勢，建設國家清潔能源基地，截至報告期末，全行綠色貸款餘額達到 160.34 億元。

甘肅銀行深化本行「以蘭州為中心，輻射全甘肅」的經營體系，積極融入到甘肅的發展建設中，通過不斷加強與監管機構及政府的戰略合作，支持全省鄉村振興及企業融資，推動甘肅經濟高質量發展，共築美好甘肅。本年度，本行持續深入服務全省「十四五」規劃，通過項目融資、參與銀團、專項搭橋、流動補充等方式，積極支持河西走廊和隴東南區域內新能源重點開發區建設。同時，對在新能源關鍵技術取得突破、形成完整產業鏈條的產業集群進行支持。

本行先後制定了《甘肅銀行股份有限公司行業信貸投向指引》《甘肅銀行「抓項目、促發展」實施方案》、《落實金融「四大工程」提升金融服務實體經濟質效實施方案》方案，著力支持先進製造業、專精特新、能源等工業領域產業，截至本報告期末製造業行業貸款餘額 311.79 億元，增速為 10.36%，遠高於我行各項貸款平均增速（2.97%）；蘭州地區各項貸款餘額 1,245.9 億元，佔比達 57%；縣域貸款餘額 354.7 億元，較報告期初新增 27.2 億元。本行持續深入貫徹落實全省「優化營商環境攻堅突破年」行動各項任務要求，制定了《甘肅銀行貫徹落實全省優化營商環境攻堅突破年行動實施方案》，提出 16 條具體工作措施，牽頭各業務條線為各類市場主體提供一攬子綜合化金融服務。本行全面融入全省「引大引強引頭部行動」，建立招商引資重點項目「貼身」服務機制，積極為全省招商引資工作注入金融力量。全年主動營銷對接各類重大項目和客戶超 600 個，授信支持省列重大新建、續建項目 20 個，授信金額 123.65 億元。

### 甘肅銀行與平涼市人民政府簽訂戰略合作協議



2023 年 12 月 13 日，平涼市政府與金融機構《戰略合作協議》簽約儀式在平涼市舉行，雙方進一步深化全面業務合作，全力以赴支持平涼地方經濟建設發展。本行將按照平涼市委、市政府的戰略部署，緊緊圍繞平涼創造隴東綜合能源、先進裝備製造、文旅康養「三大基地」和生態文明建設、農業精品培育「兩個示範區」，聚焦九大產業鏈發展和「強縣域」行動，進一步提供優質高效的金融服務，為平涼市經濟社會高質量發展作出更大貢獻。

### 甘肅銀行全體員工為臨夏州積石山縣捐款



2023 年 12 月 18 日 23 時 59 分，甘肅省臨夏州積石山縣發生了 6.2 級地震，造成重大人員傷亡和財產損失。地震發生後，本行高度重視，第一時間召開專題會議，啟動突發事件應急預案，安排部署抗震救災工作，制定金融服務保障相關措施，推出專項信貸產品。同時，本行號召動員全行各級工會組織和廣大黨員、幹部、員工弘揚抗震救災精神，積極捐款奉獻愛心，僅用半天時間共籌得捐款約 105.06 萬元，並將捐款全部捐贈至臨夏州積石山縣紅十字會。截至目前，本行共捐款捐物合計超過 230 萬元。

## 持續履行社會責任

899.39 萬元

本行堅持「為群眾辦實事」。報告期內，本行在社會公益的投入總額為 899.39 萬元。

甘肅銀行成立由黨委書記、董事長為組長的鄉村振興工作領導小組，在總行設立鄉村振興金融部，制定《甘肅銀行支持全省鄉村振興戰略的實施意見》和《關於全面做好鄉村振興金融服務加快縣域業務高質量發展的意見》，建立分析研究、產品創新、通報指導等一系列工作機制，切實強化了支持鄉村振興的金融服務體系和組織保障體系。作為甘肅省金融服務的鄉村振興戰略的主力軍，本行在持續完善農村金融服務體系的同時，亦高度重視對對口鄉鎮及鄉村的幫扶工作，以鄉村振興戰略為契機，主動研究幫扶政策，有效充實幫扶力量，積極落實幫扶項目。

報告期內，本行圍繞鄉村振興、助學活動、志願服務、適老金融服務、關愛員工等方面，結合自身行業特點，確定了多重點項目活動，積極組織員工作為志願者參與到活動中來，踐行企業公民的擔當。在結對幫扶方面，本行持續為鄉村振興活動中所幫扶的東鄉縣在關注孤困兒童，護航健康成長，幫助解決困難家庭的操心事、煩心事、揪心事等方面實施實踐與幫扶，作為負責任的企業切實履行社會責任。

### 甘肅銀行攜手建元信托赴東鄉舉行結對幫扶捐贈儀式



2023 年 10 月 12 日，甘肅銀行在東鄉縣舉辦結對幫扶及捐贈活動。此次捐贈活動中，本行累計向東鄉縣捐贈 148.10 萬元。甘肅銀行自進駐東鄉縣以來，堅持「服務地方經濟、服務中小微企業、服務城鄉居民、服務三農發展」的市場定位，為助推東鄉縣經濟社會發展作出了積極貢獻。自 2015 年起，甘肅銀行已累計投入幫扶資金 2,500 萬元，投放貸款近 10 億元。



在志願服務方面，本行成立多個志願者服務隊，深入開展關愛兒童、扶老助殘及植樹造林等志願者服務活動。同時，本行不忘主動履行社會責任，以實際行動踐行金融機構的奉獻和擔當精神，向積石山縣地震災區捐款捐物，積極加入抗震救災工作。



## 積極服務實體經濟及「三農小微」

639.6 億元

2021 年 -2023 年本行累計投放涉農貸款 639.6 億元，超進度完成投放目標任務。持續單列涉農和普惠型涉農信貸計劃，截至報告期末，涉農貸款餘額 534.07 億元，普惠型涉農貸款餘額 63.97 億元。

甘肅銀行認真落實國家金融監督管理總局甘肅管理局辦公室《關於轉發銀行業保險業做好 2023 年全面推進鄉村振興重點工作的通知》精神，積極對接各級政府部門和監管單位，加大溝通協調力度，跟進政策要求，反映工作成效，爭取政策支持。

為建立鄉村振興金融服務體系，本行在總行及各分行設立鄉村振興金融部，出台鄉村振興金融服務實施意見。本行積極跟進甘肅省鄉村振興「5155」戰略，持續實施涉農貸款「千億工程」，與甘肅省鄉村振興局簽訂戰略合作協定。與甘肅省農業融資擔保公司深度合作，持續完善鄉村振興三農產品體系，發展「牛羊菜果薯藥」六大特色產業，助力鄉村振興示範工程。大力發展農擔加油貸、產融貸及甘農貸等重點產品，積極支持新型農業經營主體、農業龍頭企業與農民專業合作社。

甘肅銀行致力於解決針對小微企業等領域的融資難題，大力推進普惠金融。本年度，本行與省財政廳合作接入「政採貸」線上化平台，進一步擴大產品優勢，積極踐行「普惠為民」理念，在加大信貸投放同時用足用好優惠政策，使用支小再貸款累計為全省微觀市場主體讓利近 2.28 億元，利用普惠小微貸款階段性減息支持工具為 13,602 戶企業及個人減免返還利息 2,623.80 萬元。同時，本行優化普惠類貸款定價策略，科學合理制定利率調整計劃。一方面，對存量高利率產品進行批量降價調整，整體降低了小微企業成本負擔。另一方面，優化小微條綫定價策略，確保新發放小微貸款的利率定價上限不超過 5.5%。

## 甘肅銀行助力新興企業發展



景泰晉成農業科技發展有限公司是景泰縣首家從事淡水魚蝦養殖企業，自 2015 年開始就在技術攻關、氣候適應、南美白蝦品種培育等方面等歷經了不少波折。2015 年本行瞭解到客戶經營發展和資金需求後，通過政府擔保，向客戶提供了 200 萬元小微互助擔保貸款。後續本行也通過協調政府部門、續貸展期等方式不斷支持企業運行。2023 年本行採用農業設施產權抵押的擔保方式，為企業配套人行支小再貸款政策。2023 年成功向企業提供 300 萬元貸款融資，用於採購魚蝦養殖所需要的飼料、魚蝦苗週轉使用。甘肅產「南美白蝦」成為了甘肅省著名的「隱藏特色農產品」，景泰晉成農業科技發展有限公司的知名度和銷售額直線攀升。

### 抓重多策並舉，普惠金融持續保持增量擴面態勢

- ▶ 通過有效投放保障市場主體穩定運營，通過延期延付保障助企紓困政策扎實落地
- ▶ 採用續貸、展期等方式緩解暫遇困難的企業還本壓力，採用調整還款計劃等措施解決企業困難

### 金融產品供給，及時啟動優化升級

- ▶ 線上將「小微 e 貸」打造成小微客戶明星產品，有效解決小微企業主、個體工商戶「融資難」「融資慢」等問題
- ▶ 綫下以「政採貸」為拳頭產品，形成綫下綫上相結合的產品體系，適時啟動「稅 e 貸」產品迭代優化工作，不斷提升服務能力，強化服務质效

## 宣傳普及互利共贏

甘肅銀行長期致力於提高金融知識普及，加大反詐、防騙、征信知識宣傳，切實保護消費者權益。本年度，本行累計開展綫上綫下「普及金融知識」宣講活動 200 餘次，努力守護好老百姓的「錢袋子」。報告期內，甘肅銀行各分支行積極統籌人員，依託「為群眾辦實事」專題系列活動以及參考各分支行運營所在地特點，面向大眾金融消費者宣傳金融知識和金融風險防範技能，聚焦重點人群，貼近社會公眾需求開展金融教育活動，保護消費者合法權益，教育公眾識別並遠離非法金融活動，展現金融機構的責任擔當。



總行召開 2023 年打擊治理電信網絡詐騙和跨境賭博「資金鏈」工作推進會議



嘉峪關分行開展金融知識宣傳活動

# 展望未來



甘肅銀行將持續以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹習近平生態文明思想，完整、準確、全面貫徹新發展及高質量發展理念，立足《甘肅銀行五年發展戰略（2021-2025）》，堅持「立足甘肅，服務隴原」的戰略，持續提供高質量金融服務，以實現高質量發展，助力構建新發展格局，大力拓展金融業務，全力推進數字化轉型，加快金融科技創新，不斷強化自身風險管控，提升資產質量，支持區域經濟發展，以打造「甘肅人民自己的銀行」為使命，為建設幸福美好新甘肅貢獻更優質、更高效的金融力量。

黨的二十大報告指出應貫徹新發展理念，著力推進高質量發展，推動構建新發展格局。作為省屬國有金融企業，甘肅銀行肩負起其歷史使命，緊跟政策指引，深耕自身五年發展戰略。隨着「雙碳」目標推進，綠色金融逐步成為發展戰略中的關鍵一環。甘肅銀行將堅定落實國家戰略，一方面，進一步加強自身對於 ESG 及氣候變化相關風險的識別與管理，在運營過程中堅持綠色辦公，倡導節能減排，努力實現自身運營層面碳減排及環境目標的達成；另一方面，甘肅銀行將積極投身構建以綠色金融為核心的經營管理體系，持續發展綠色金融業務，加大綠色金融創新力度，豐富綠色金融產品體系，加強對綠色產業的支持，助力企業低碳轉型。

在數字化發展浪潮中，甘肅銀行將在基於已有基礎，持續推動數字化轉型發展，堅持「科技興行」，致力提質增效的同時不斷優化服務，滿足客戶多樣性金融需求。作為負責任的企業公民，甘肅銀行亦將繼續投身社會公益，發揮省級城商行的特點及優勢，積極推動地方經濟發展，響應國家鄉村振興的號召，履行企業社會責任。

2024 年是中華人民共和國成立 75 週年，亦是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年。甘肅銀行將在新征程中繼續與各利益相關方共同努力，攜手前行，共同譜寫隴原大地金融服務高質量、可持續發展的新篇章。

# 獨立審驗聲明

致甘肅銀行股份有限公司董事會：

中國節能皓信（香港）諮詢有限公司（「中國節能皓信（香港）」、「我們」）接受甘肅銀行股份有限公司（「甘肅銀行」）的委託，對甘肅銀行《2023年度環境、社會及管治報告》（「《ESG報告》」）中披露的有關可持續發展的信息及數據執行獨立有限審驗工作（「審驗工作」），並以發表獨立審驗聲明的形式向《ESG報告》的使用者披露審驗結果。

中國節能皓信（香港）根據《AA1000審驗標準 v3》（「AA1000AS v3」），對甘肅銀行包容性、實質性、回應性及影響性這四項AA1000審驗原則的遵循情況進行審驗。同時，中國節能皓信（香港）亦對《ESG報告》中按照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG報告指引》」）選定的特定績效信息的可靠性及質量開展有限的審驗工作。

此獨立審驗聲明備有中文和英文版本，如有任何歧義，請以中文版本為準。

## 一、獨立性與能力

中國節能皓信（香港）沒有參與收集和計算《ESG報告》內的數據或編撰《ESG報告》。中國節能皓信（香港）進行的審驗工作獨立於甘肅銀行。除了審驗合約訂明的合適服務，中國節能皓信（香港）與甘肅銀行沒有其他聯繫。

中國節能皓信（香港）的審驗團隊由行業內經驗豐富的專業人士組成。相關人士接受過如全球報告倡議組織發佈的《GRI可持續發展報告標準》、AA1000AS v3、香港聯交所《ESG報告指引》、ISO 14064、ISO 9001等可持續發展相關標準的專業培訓。

中國節能皓信（香港）的審驗團隊擁有進行審驗工作的豐富經驗，並且對AA1000AS v3具有充分的理解和實踐能力，同時依據中國節能皓信（香港）的內部審驗規定開展可持續發展事宜的審驗工作。

## 二、甘肅銀行的責任

甘肅銀行的責任是依照香港聯交所發佈的《ESG報告指引》編制其《ESG報告》。甘肅銀行亦負責並實施相關內部控制程序，以使《ESG報告》不存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯誤陳述。

## 三、審驗機構的責任

中國節能皓信（香港）的責任是根據AA1000AS v3及香港聯交所發佈的《ESG指引》向甘肅銀行董事會出具獨立審驗聲明。此獨立審驗聲明僅作為對下列甘肅銀行《ESG報告》中所界定範圍內的相關事項進行審驗之結論，而不作為其他之用途。

中國節能皓信（香港）確保參與審驗工作的人員符合專業資格、培訓和經驗要求，並具有實施審驗的能力。所有核實和認證審核的結果均由資深人員進行內部評審以確保我們所使用的方法是嚴謹和透明的。

## 四、審驗範圍

• 審驗的範圍限於《ESG報告》涵蓋的甘肅銀行及其附屬公司的數據和信息，不包括甘肅銀行的供應商、承包商以及其他第三方的數據和信息；

• 採用AA1000AS類型2中度審驗等級用以評估甘肅銀行遵循AA1000AS v3闡明的四項AA1000審驗原則（包容性、實質性、回應性及影響性）的性質和程度；

• 對甘肅銀行《ESG報告》之環境、社會及管治範疇的一般披露和關鍵績效指標對於香港聯交所《ESG報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行披露的符合程度進行審驗；

• 甘肅銀行與中國節能皓信（香港）達成了一致協議，選定了《ESG報告》中的特定績效信息作為部分審驗內容，選定的特定績效信息如下：  
- 液化石油氣用量 -按地区划分的供应商数目 - 接获关于产品及服务的投诉数目

• 審驗的時間範圍僅限於2023年1月1日至2023年12月31日並載於《ESG報告》內的資料，對於《ESG報告》中所包括的任何其他時間範圍內的資料均不在我們的審驗工作範圍內，因此我們不就此等信息發表任何結論；以及

• 審驗範圍乃基於並局限於甘肅銀行所提供的信息及數據。對於本獨立審驗聲明所載內容或相關事項之任何疑問，將由甘肅銀行一併回覆。

## 五、審驗方法

中國節能皓信（香港）僅對甘肅銀行總行開展審驗工作，工作內容包括：

- 評估甘肅銀行的利益相關方參與過程的合適性；
- 與可持續性管理、《ESG報告》編制及提供有關信息的人員進行線上訪談；

- 審驗《ESG報告》的編制與管理流程是否按照AA1000AS v3闡明的包容性、實質性、回應性及影響性原則進行；
- 對選定的特定績效信息的支持性證據進行審查、對選定的特定績效信息有關數據可靠性及質量的證據進行抽樣檢查；

• 對選定的特定績效信息進行重新計算；

• 評估《ESG報告》對《ESG報告指引》的符合程度；以及

• 我們認為必要的其他工作。

審驗工作基於甘肅銀行提供予中國節能皓信（香港）的相關信息所作成之結論，並確保其所提供的信息是完整及準確的。

## 六、局限性

由於非財務資料未有國際公認和通用於評估和計量的標準，故此不同但均為可接受的評估方式和計量技術應用或會影響與其他機構的可比性。

## 七、結論

針對 AA1000AS v3 中包括的包容性、實質性、回應性及影響性原則，特定績效信息，以及對《ESG 報告指引》的符合程度的審驗發現和結論如下：

### 包容性

甘肅銀行識別了主要利益相關方，透過不同的方式持續與主要利益相關方溝通，並了解其期望與關注重點。甘肅銀行亦透過此基礎充分考慮了主要利益相關方的期望和對主要利益相關方的影響以制定政策。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循包容性原則。

### 實質性

甘肅銀行基於主要利益相關方的期望和關注重點，並按自身的行業特點、法律法規要求、對外經濟及社會影響等，透過合適的方法，識別及披露可持續發展重大性議題。同時，甘肅銀行亦在其《ESG報告》中披露重要性議題評估過程及結果。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循實質性原則。

### 回應性

甘肅銀行通過《ESG報告》披露了企業可持續發展戰略及目標、管理體系、管理要點和主要利益相關方的參與活動，並就可持續發展相關的重大議題對主要利益相關方作出了回應。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循回應性原則。

### 影響性

甘肅銀行以可能平衡和有效的方式識別及呈現可衡量和可披露的影響。甘肅銀行在營運層面已考慮監控、測量、評估和管理影響，從而在組織內實現更有效的決策和基於結果的管理。我們的專業意見認為，甘肅銀行遵循影響性原則。

### 特定績效信息

基於中國節能皓信（香港）執行的程序及取得的證據，對於《ESG報告》中選定的三項特定績效信息：液化石油氣用量、按地区划分的供应商数目及接获关于产品及服务的投诉数目，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其可靠性及質量或未能符合列於《ESG報告》中的編制基礎。

### 香港聯交所《ESG報告指引》

《ESG報告》之環境、社會及管治範疇的一般披露和關鍵績效指標，在所有重大方面，乃按照香港聯交所《ESG報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文進行披露。甘肅銀行披露了其重要利益相關方參與重要性議題評估過程；客觀地描述其業務所帶來的影響；對相關環境及社會數據進行了統計及披露。有關《ESG報告》的改善意見已於本審驗聲明發出前被甘肅銀行採納或回應。

## 建議

我們建議甘肅銀行可考慮在未來進一步加強以下工作：

- 優化數據收集系統，具體列明指標的收集範圍及定義，從而有效地監督、管理、衡量各個指標及其相關政策或措施的實施情況。



2024年4月18日

中國香港特別行政區

# 附錄

## 聯交所《ESG 指引》內容索引

強制披露規定	披露章節
<b>管治架構</b> 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對 ESG 事宜的監管； (ii) 董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按 ESG 相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	「可持續發展管治」
<b>匯報原則</b> 描述或解釋在編備 ESG 報告時如何應用下列匯報原則： 重要性、量化、一致性	「報告準則」
<b>匯報範圍</b> 解釋 ESG 報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	「報告範圍」

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1： 排放物</b> 一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		「綠色辦公」
關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據		「綠色辦公」
關鍵績效指標 A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）		
關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）		
關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）		
關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟		
關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A2： 資源使用</b> 一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		「綠色辦公」
關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		「綠色辦公」
關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		
關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		
關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		
關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。		
<b>層面 A3： 環境及天然資源</b> 一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		「綠色金融」
關鍵績效指標 A3.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		「綠色金融」
<b>層面 A4： 氣候變化</b> 一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		「服務「雙碳」戰略」
關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。		「服務「雙碳」戰略」

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
<b>B. 社會：僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1： 僱傭</b>	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「維護員工權益」
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「維護員工權益」
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
<b>層面 B2： 健康與安全</b>	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「保障員工健康」
	關鍵績效指標 B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	「保障員工健康」
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	
	關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
<b>層面 B3： 發展及培訓</b>	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。	「員工發展與培訓」
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	「員工發展與培訓」
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
<b>層面 B4： 勞工準則</b>	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「維護員工權益」
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「維護員工權益」
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	甘肅銀行在招聘階段及日常用工階段已杜絕所有童工及強制勞工發生的可能，故不會發生違規情況。

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
<b>B. 社會：營運慣例</b>		
<b>層面 B5： 供應鏈管理</b>	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「供應鏈管理」
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	「供應鏈管理」
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		
<b>層面 B6： 產品責任</b>	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「維護客戶權益」
	由於甘肅銀行的業務性質，有關所提供產品和服務的健康與安全、標籤事宜對本行不適用。	
	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於甘肅銀行業務不涉及產品生產，故此項不適用。
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「提升服務品質」
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「保護知識產權」
	關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式。	由於甘肅銀行業務不涉及產品生產，故此項不適用。
關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「維護客戶權益」	

「不遵守就解釋」條文：主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節或解釋
<b>B. 社會：營運慣例</b>		
<b>層面 B7： 反貪污</b>	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「反腐倡廉」
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。
<b>B. 社會：社區</b>		
<b>層面 B8： 社區投資</b>	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「服務實體 持續普惠民生」
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。