



# China MeiDong Auto Holdings Limited 中國美東汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：1268

# 2023

## 環境、社會及管治報告

A photograph of a modern Porsche dealership building at night. The building has a large glass facade with the word "PORSCHE" in red, illuminated letters. Several cars are visible inside the showroom through the glass. The sky above is dark with some light clouds.

**PORSCHE**



# 目錄

- 2 關於本報告
- 4 可持續發展願景
- 4 可持續發展管治
- 7 持份者參與和重要議題
- 10 環境保護
- 15 就業和勞動實踐
- 19 價值鏈管理
- 22 社區投資
- 22 可持續數據匯總
- 27 香港交易所報告指南內容索引



PORSCHÉ

The background of the page features a light blue, semi-transparent overlay of a Porsche dealership. The word "PORSCHÉ" is prominently displayed in a bold, blue, sans-serif font across the middle of the image. Below the text, several cars are visible in a showroom or parking area. At the bottom of the image, there is a grid of solar panels, suggesting a focus on sustainable energy. The overall aesthetic is clean and modern, with a strong emphasis on the blue color palette.

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

我們欣然發佈中國美東汽車控股有限公司(「本公司」或「本集團」)及其附屬公司的年度環境、社會和管治(「ESG」)報告。本報告反映我們對企業社會責任的不懈追求，並展示我們對可持續發展實踐的承諾。

本報告分析了本集團在可持續發展方面的表現和舉措，重點介紹本集團在中華人民共和國(「中國」)的4S經銷業務。在整個報告期內(定義見下文)，本集團確定並強調了多項被視為重要的關鍵績效指標(「KPI」)。本集團將繼續致力於加強關鍵績效指標的披露，並將繼續努力優化和改進這方面的工作。

經本公司管理層確認，董事會於2024年3月27日批准本報告。本報告以中文和英文編寫。ESG報告的中英文版本如有任何不一致之處，應以英文版本為準。

## 報告準則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)的「不遵守就解釋」條文編製。

本報告的主要重點是本集團的投資控股業務。報告概述了我們在環境保護、就業及勞工實踐、運營實踐及社區投資等領域的主要ESG績效。

本報告的報告期為2023年1月1日至2023年12月31日(「報告期」或「年度」)。報告範圍與上一報告期保持不變。

## 環境、社會及管治報告

### 報告原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》所載的報告原則制訂報告內容，並確保所披露資料的質素，報告原則包括：

#### 重要性

#### 定量性

重大ESG議題由高級管理層識別、評估、審查和確認，以確保其重要性。

確定了定量數據的計算方法，並對相關術語給出了具體的定義與標註。

#### 平衡性

#### 一致性

披露的ESG績效數據公平公正，全面描述了我們在報告期內取得的成就和未來的提升潛力。

歷年的ESG績效數據使用一致的方法計算，以便進行有效的同比比較。

### 報告範圍和界限

我們堅持「運營原則」，披露我們在中國的運營對環境和社會造成的重大影響。本報告特別著重中國的4S經銷店，其為本集團內最大的業務。於2023年，我們的報告範圍繼續涵蓋中國所有(100%)在規定範圍內的經銷店，反映我們業務不斷擴大，並以電動汽車為重點。由於安裝了更多的充電站，經銷店的用電量也有所增加。將更多實體納入我們的ESG數據庫將有助於完善問責制及提升可靠性。更多詳情，請參閱本集團2023年年度報告的相關章節。

### 查閱及回應本報告

本報告的中英文版本可於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>下載。本報告以中英文雙語出版。如中英文版本有任何差異，概以英文版本為準。

我們歡迎並重視持份者的反饋，以不斷改進我們的ESG管理和績效。請隨時通過[yijian@dadong.cc](mailto:yijian@dadong.cc)與我們分享您的觀點和想法。

## 可持續發展願景

多年來，我們始終致力於實現可持續發展願景。自2016年以來，本集團在環境和社會績效方面，秉承珍愛環境、促進生態意識的價值觀，堅持遵守法律法規、保持誠信的原則。員工環保意識的不斷提高，對提升我們的環境和社會責任表現起到了重要作用。在運營過程中，我們承諾減少排放、節約能源和保護自然資源。為承擔社會責任，我們還優先考慮員工的成長和發展。通過與股東、客戶、員工和社區等持份者保持坦誠溝通，我們努力為所有人創造價值。我們致力堅持我們的價值觀，並不斷完善和探索實現可持續發展目標的新方法。

於2023年，我們依然堅持以減少碳排放為先的銷售模式。於2023年，本集團在新能源汽車市場保持強勁態勢，取得了可觀的銷售業績。新能源汽車銷量佔比持續上升，呈現出積極穩健的增長態勢。與此同時，傳統燃油汽車銷量保持高位，但比例有所下降。這使得本集團每年減少碳排放量約4,879噸<sup>1</sup>。展望未來，本集團計劃推出更多混合動力和新能源車型，目標是在2024年每年估計減少碳排放量約14,575噸<sup>1</sup>。

## 可持續發展管治

### 公司管治

董事會深明有效的可持續發展實踐的重要性，並積極將ESG系統納入董事會層面的關鍵業務決策中。董事會對制定及監督我們的ESG戰略、報告和管理方法以監控ESG議題負有最終責任。為建立強有力的治理結構，各部門主管和高層管理人員與董事會合作，共同監督本集團的可持續發展，並實施與可持續發展相關的戰略。董事會負責定期評估和確定與ESG相關的風險，確保在整個組織內實施有效和適當的ESG風險管理和內部控制系統。董事會經常舉行會議和討論，以評估這些系統的有效性，並跟蹤實現相關ESG目標和指標的進展情況。通過建立穩健有效的ESG治理框架，本集團旨在促進業務的長期可持續發展，並滿足持份者的期望。

<sup>1</sup> 估計的年度減排量由汽車製造商通過比較傳統車型和較新車型提供，不計入我們經銷店運營的範圍1或範圍2排放中。

## 環境、社會及管治報告

本集團致力於最大限度地減少能源消耗、溫室氣體排放(「GHG」)和用水量。為此，本集團計劃從燃料能源過渡到電能，優先使用電動汽車(「EV」)，將辦公設備升級為更節能的設備，如LED照明，並採用省電空調系統。此外，本集團還重視員工培訓，以提高員工對節能環保意義的認識。

### 反腐敗及商業道德

為滿足日益嚴格的環境法律法規的要求，本集團及時制定了相關戰略及政策。我們強化了有關內部監控流程的政策，並為員工提供全面培訓，使其了解最新法規。我們的政策明確規定了所有員工的預期行為準則，確保營造一個負責任的工作環境。為提高包括董事和員工在內的員工道德操守，我們開展反腐敗及商業道德培訓。此外，我們還將擴大產品範圍，推出更多混合動力和新能源汽車。此外，我們致力於建立環保的庫存選型，以最大限度地減少碳排放。

為確保建立健全的反腐敗框架，我們實施了多項內部政策，例如僅審計和人力資源部門可以訪問的保密反饋渠道，並設有專門的網絡安全措施。此外，員工通過企業級信息傳遞工具進行的交流受到內部防火牆的嚴密保護，確保信息和文件交流的安全性和保密性。我們定期對包括董事會董事在內的所有員工和管理層進行反腐敗培訓。這些措施進一步加強我們在組織內部保持廉正和防止腐敗的承諾。

### 風險管理

通過不斷升級我們的風險管理和管治結構，我們已經具備了更熟練的能力以監控企業風險，包括與氣候相關的風險。董事會成員在實施及監督內部控制系統及風險管理職能方面發揮著至關重要的作用，對本公司有著無可替代的意義。

董事會負責監督本公司的風險管理和內部控制系統，定期評估其有效性。本集團高級管理層和內部審計部門定期進行評估，以衡量這些系統的有效性。審核委員會對內部審計部門和高級管理層提出的審計結果和建議進行全面審查，每年至少向董事會報告兩次。

## 可持續發展管治

董事會負責對本集團的ESG戰略和報告進行整體的監督。若干與ESG相關的職責已下放給由執行董事和業務部門負責人組成的高級管理團隊，並由首席執行官密切監督。一個工作小組及時向董事會匯報本集團在ESG方面的表現，以及各種風險管理和內部控制系統的審查情況，並提出任何需要採取進一步行動的相關問題。管理委員會確保本集團的做法符合所有相關法律法規。

各業務部門的負責人和經理負責實施ESG風險管理流程和緩解計劃。由於認識到與ESG相關的風險以及與氣候相關的風險日益突出，本集團將這些因素納入風險評估和分析。我們採用了企業風險清單的風險地圖格式，有助於更清晰、更準確地展示我們的風險因素。

此外，管理層和董事會不斷監督和評估內部控制系統的充分性和有效性。當發現對我們業務有重大風險或影響時，其會向管理層提出改進建議。在本年內，我們不斷向員工強調ESG的重要性，以實現本集團對創造可持續發展未來的決心和投入。

為建立對ESG相關議題的有效監督和問責，本集團於2022年2月成立ESG委員會。該委員會由首席執行官和一名高級運營經理組成，首席執行官擔任委員會主席。委員會的主要目標是為董事會提供指導，並監督管理層以確保本集團的可持續運營和增長，當中包括長期保持和提高本集團在經濟、環境、社會和人員方面的影響力，以及評估可持續發展風險。

ESG委員會負責審查、批准本集團的可持續發展標準和目標，並向董事會匯報。其亦負責監督本集團可持續發展戰略、政策和實踐的制定，以實現既定的標準和目標。

本集團努力跟進香港聯交所刊發的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）的最新更新，並將審查現有程序，以確保符合指引中列出的所有相關要求。

## 環境、社會及管治報告

### 持份者參與和重要議題

了解並滿足持份者的需求和期望是本集團的核心驅動力。本集團將可持續發展管理積極融入運營和管理的方方面面。於本年內，我們與不同的持份者群體進行定期對話，包括監管機構、政府部門、投資者、供應商、客戶和員工，旨在確定對本集團具有重要意義或符合持份者利益和期望的相關可持續發展議題。在此過程中，我們會考慮大趨勢發展、監管要求和評級機構的期望等因素。

報告的內容反映著持份者參與和重要性評估的結果。我們已制定與各持份者溝通和交流的相關渠道，如下表所示。我們將進一步完善與持份者的定期溝通，讓持份者積極參與審視本集團的可持續發展狀況，包括識別我們在發展過程中可能面臨的風險和機遇(如氣候風險管理和目標設定)。我們將採取有效措施回應持份者的期望和要求。在確定我們的可持續發展方向、戰略和報告優先級時，我們會充分考慮從各持份者收集到的寶貴意見，以確保我們做出建立在互信基礎之上的明智決策。

持份者團體	ESG關注領域	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 響應國家政策</li> <li>• 合規經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在制定相關政策時參與討論並分享企業經驗</li> <li>• 積極引導和影響公共政策</li> <li>• 政企研討會</li> <li>• 接受監督檢查</li> <li>• 電訊</li> </ul>
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司戰略和財務業績</li> <li>• 保護股東利益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度股東大會</li> <li>• 年度和中期報告</li> <li>• 電子郵件和電訊</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 福利與權益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 市政廳會議</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 集團交流平台</li> <li>• 團隊建設活動</li> <li>• 集團新聞稿</li> <li>• 企業微信工作群</li> </ul>



持份者團體	ESG關注領域	參與渠道
顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時服務</li> <li>信息安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團公告</li> <li>在服務交付過程中進行溝通</li> <li>定期進行客戶滿意度和反饋調查</li> <li>投訴熱線</li> <li>電訊</li> <li>企業微信平台(客戶溝通)</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商業道德和國家法律法規</li> <li>透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發佈供應商管理規則</li> <li>合同談判</li> <li>日常商務溝通</li> <li>加強信息公開</li> <li>電訊、微信或郵件</li> </ul>

我們深明識別及回應可持續發展關注點的重要性。通過與持份者溝通並進行深入調查，我們從股東、政府、員工、客戶和其他持份者處收集寶貴的意見和反饋。這一過程使我們能夠識別重要的ESG議題，並將其列為優先事項。在本報告中，我們披露已確定的最重要議題，並將繼續致力於不斷改進我們的可持續管理實踐。

## 環境、社會及管治報告

經過管理層的評估，並考慮到持份者的反饋意見，本集團確定了以下重大議題作為我們工作的重點。

支柱	重大議題	定義
環境	清潔技術機遇	本集團的清潔技術創新能力戰略、戰略發展計劃以及清潔能源及技術產生的收入。
	產品碳足跡	本集團在其產品碳強度方面的戰略及其在供應鍊或產品和服務使用中減少碳足跡的能力。
	資源使用	本集團對維護和運輸過程中消耗的能源(包括燃料和電力)和資源(水和包裝材料)的管理方法。
社會	勞動管理	本集團在勞資關係、工人保護力度以及員工敬業度方面的政策和控制。
	客戶服務	本集團在售後服務、投訴回應及客戶滿意度等客戶服務方面的政策及控制。
	隱私和數據安全	本集團在數據保護、信息系統安全和遵守最新個人信息法規方面的政策和控制。
	供應鏈管理	本集團在綠色和負責任的供應鏈管理方面的政策和控制。
	健康和 safety	本集團在職業健康和工作環境安全方面的政策和控制。
管治	企業管治	本集團在ESG相關問題和反腐敗風險管治方面的政策和控制。

## 環境、社會及管治報告

考慮到不斷變化的大趨勢、監管環境和評級機構的期望，我們確定了本年度的具體重大議題。其中包括清潔技術機遇、產品碳足跡和勞動管理。這些新增內容反映了我們致力應對新興趨勢、履行監管義務和滿足相關持份者期望。

### 環境保護

#### 環境管理方法

我們的可持續發展政策體現了我們對環境管理的承諾，該政策指導我們建立更具可持續性的業務模式。這包括積極管理我們對環境的影響、優化資源利用和日常運營的低碳化，以最大限度地減少我們的環境足跡。我們深知遵守當地環境法規的重要性，並有責任將我們的運營可能對環境造成的任何不利影響降至最低。

為確保有效保護環境，本集團制定並實施了相關政策和制度。其中包括規範氣體排放的《溫室氣體排放管理政策》和支持向本地供應商採購的《招標管理政策》。隨著社會對節約及減廢的需求日益增長，我們制定了綠色辦公室管理、節約能源、減少危險廢物的政策和規定以及其他措施。這些規定明確各部門的職責，促進整個組織的環境保護工作。

我們致力於保護環境和減少碳足跡，努力保護自然資源、降低能耗、減廢及提倡循環利用。我們優先考慮保持產品和服務的質量，同時實施管理措施來實現這些目標。這些措施涉及多個方面，包括電燈和電氣設備、通風系統、空調、節水、減廢、回收辦公用品以及改善辦公室工作環境。

在整個報告期內，我們一直努力確保遵守適用的環境法律法規。截至目前，我們未發現任何可能對本集團造成重大影響的重大違規事件。

#### 環境承諾

本集團非常重視監察環保措施的進展和績效，並將其視為可持續發展工作的重要環節。針對氣候變化這一關鍵議題，ESG委員會正在積極制定戰略和政策，以應對該挑戰，其中包括對相關風險和機遇進行徹底審查，執行與氣候變化有關的指定任務，以及密切監察我們在應對該議題方面的進展和表現。

## 環境、社會及管治報告

此外，我們亦在運營和生產過程中積極採用可再生能源。我們深知，選擇符合我們業務可持續發展和應對氣候相關風險的相關指標非常重要。在此基礎上，我們制定了相應的目標，並定期評估我們在實現這些目標方面的進展，從而使我們能夠有效利用資源，減少溫室氣體排放，並積極應對氣候變化，最終達成加快向低碳經濟轉型的目標。

我們的承諾包括：

- 為應對氣候變化及減少本集團營運對環境的影響，本集團訂立了新的環境目標，包括盡量減少溫室氣體排放
- 通過進一步升級照明和風冷式冷水機來提高能源效率
- 擴大太陽能等可再生能源的生產和利用
- 電動汽車銷售佔集團收入的百分比增加
- 提高員工節能環保意識

### 環保減排

環境保護和減排是當前和未來全球關注的重要議題，因此本集團始終堅定不移地將其發展放在首位。本集團清楚溫室氣體排放的很大一部分來自能源消耗。因此，我們在集團層面上實施了多項措施，專注提高能源效益、減少碳排放和最大限度降低總體排放量。此外，每家門店均必須努力實現減碳減排的目標。

為有效減少溫室氣體排放，我們制定了空調、照明和辦公設備的使用準則。我們還實施了減廢和循環利用的做法，同時積極避免使用氯氟烴(CFC)。

於2023年，本集團並無出現任何經確認的違反環保法律法規的情況對本集團造成不利影響。

### 能源消耗

在制定《綠色製造管理要求》的過程中，本公司致力降低能源消耗強度。該承諾促使我們探索替代方法，採用可再生能源，並積極推廣節能做法。

## 環境、社會及管治報告

我們嚴格遵守有關能源消耗的法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》。在應用綠色包裝和綠色材料時，我們優先使用可回收材料作為指導原則。我們亦努力簡化汽車包裝，以最大限度地減少浪費、環境污染和廢棄材料。

我們將「綠色概念」推廣到辦公室和車間，鼓勵員工節約用電、用水和用紙。此外，我們還不斷加強環境管理實踐，採取措施減少日常運營中的能源消耗，其中包括在我們的設施和辦公室實施節能措施，如採用更節能的LED照明。我們亦已安裝中央空調監控系統，根據季節變化調節室內溫度。我們在公共區域和工作台張貼告示牌提醒員工節約能源。此外，我們亦強調及時關閉閒置的電腦、複印機、打印機和其他用電設備，以盡量減少電力浪費。在非工作時間，我們會關閉電子顯示器和公共電視以節約能源。

### 耗水量

本集團致力於優化水資源管理實踐，在整個運營過程中實施各種節水措施。各業務單位和部門負責定期監控現場供水系統，並及時處理發現的任何漏水情況。為規範日常運營中的用水，我們建立了節水管理制度。作為其職責的一部分，行政部負責監督各部門和團隊節水管理網絡的規劃、組織、實施和監督，從而提高員工的節水意識，營造積極的節水氛圍。

此外，我們還積極向本集團員工宣傳水資源的合理循環利用，最大限度地提高這一寶貴資源的利用率。今後，我們將繼續實施節水措施並探索更多節水機會。

### 廢棄物管理

有效的廢棄物管理對我們的環境影響管理工作而言必不可少。我們制定了嚴格的控制措施，防止有害和無害固體廢棄物的不當處置。我們的廢棄物管理策略符合當地的法規和指導方針，使我們能夠安全、負責任地回收或處理廢棄物。

為加強減廢力度並最大限度地降低對環境的影響，本集團實施了一套涵蓋所有業務部門的廢棄物管理控制程序。該系統確保對各類廢棄物進行有效識別、分類和管理。無論是機油等有害廢棄物，還是辦公室垃圾等無害廢棄物，我們都會優先進行正確分類，並採取適當的處理方法。我們亦精心保存詳細記錄以確保可進行追溯。

## 環境、社會及管治報告

此外，本集團亦努力解決售後服務和維護過程中的環保問題。我們每年均會對廢水、廢氣排放和噪音水平進行監測，特別關注各門店的排放情況。相關評估均附有詳細的監測報告，以評估和減輕我們的運營可能造成的環境污染。

我們的廢棄物構成包括整個價值鏈中產生的無害和有害廢棄物。我們鼓勵各持份者在源頭對廢棄物進行分類，以便我們在處理廢棄物之前探索資源利用的可能性。對於無害廢棄物，行政部門負責在本集團內部設立廢棄物收集點。有關地點均有適當的廢棄物分類標誌，並由指定人員管理收集點。各部門針對可回收和不可回收的廢棄物設立廢棄物收集點或容器，並教育員工進行正確的廢棄物分類。

對於有害廢棄物，我們設置了專門的容器進行儲存。我們張貼醒目的標誌以區分有毒和有害廢棄物類型，並確保儲存地點免受日曬雨淋。所有有害廢棄物均由持證承包商進行妥善處理，以將對環境的負面影響降至最低。有害廢棄物的生產、臨時儲存、運輸和處置均按標準化制度管理。

### 氣候變化

氣候變化的影響表現為天氣規律改變、極端天氣事件和各種資源枯竭。人類活動加劇了氣候變化，預計將導致強颱風、季節性風暴和異常降水等極端天氣事件增多。根據《巴黎協定》的目標，我們將全力支持到2030年實現碳達峰及到2060年實現碳中和的國家目標。作為一個負責任的實體，我們優先考慮建立抵禦氣候相關風險的能力，並響應國家節能減排的號召。

本集團持續評估氣候變化對我們業務的潛在影響，並採取適當措施加強應對極端天氣事件或干擾的能力。我們清楚氣候變化既帶來風險，也帶來機遇，且董事會持續監控這些因素，以加強我們的業務應對氣候相關挑戰的能力。我們致力實施預防措施並確保我們的業務能夠適應氣候變化的影響。

以下總結了可能對我們的業務產生重大影響的氣候相關風險：

風險類型	風險驅動因素	影響
物理風險	極端天氣事件	由於極端天氣引起的洪水、強風和其他事件，我們的經營商店可能會受損，我們的業務也可能會中斷，這可能會影響盈利能力並增加維護成本。
轉型風險	客戶行為改變	如果不能捕捉具有環保意識的客戶的需求，改變客戶行為可能會導致本集團的收入損失。
	政策和監管行動	如果本集團未能遵守其經營所在司法管轄區的環境法律法規，可能會導致其蒙受損失。

本集團深知氣候變化是一項重大的全球性挑戰，因此我們一直努力提高企業抵禦氣候相關風險的能力，並將其不利影響降至最低。

### 清潔技術的機會

為配合政府推廣清潔能源，我們積極與供應商合作，促進電池、電動和混合動力汽車的推廣和銷售。因此，本集團不斷調整策略以適應產品結構的變化。我們嚴格遵守《中華人民共和國可再生能源法》，並以國家戰略為導向開展業務。

電動汽車提供了一種環保、節能的出行方式，具有徹底改變未來交通方式的巨大潛力。本集團致力於推動電動汽車的發展，在推廣環保出行的基礎上推動傳統汽車行業於未來實現更環保、可持續及低碳的發展。於2022財年，本集團的電動汽車銷量增長兩倍，且今後我們將更加重視環保產品。

電動汽車代表了一種更環保、更節能的交通方式，預計將徹底改變未來的出行方式。本集團致力於推動電動汽車的發展，以此推廣環保出行，並推動傳統汽車行業向更環保、更低碳的方向轉型。於2023財年，本集團的電動汽車銷量翻了一番，未來我們將更加關注環保產品。

## 環境、社會及管治報告

### 提升環保意識

為了培養員工的環保意識並對持份者創造積極影響，推動行為改變至關重要。我們要求所有員工主動提高環保意識，積極參與環保行動。本集團制定了環境教育管理規章，並提供全面的環境保護培訓。我們不斷努力轉變員工的觀念，將可持續發展實踐融入到日常運營中，並大力鼓勵員工養成環保的生活方式。我們希望所有員工都能遵守本公司有關環境保護的規章制度，特別是「三廢」管理規定。要養成良好的環保習慣，我們必須將環保知識運用到日常生活中。

作為我們對環境保護的承諾，我們還實施了綠色採購管理政策，以直接響應我們的環保責任。從2016年開始，本集團發起了多項旨在保護環境和生態的舉措，包括：

- 鼓勵員工少開私家車，多乘坐公共交通工具、短途步行、騎自行車，以減少汽油消耗和尾氣排放；
- 建立綠色供應鏈，並考慮更廣泛的環保因素，涵蓋產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收再利用等環節。通過與上下游企業的合作，我們可以實現在環境保護、節能減排和其他方面的社會責任；
- 教育員工在日常生活和工作中踐行保護環境和節約資源的理念。

### 就業和勞動實踐

#### 人才吸引和保留

為了吸引和留住優秀人才，本集團一直與大學網絡合作，並致力於通過我們的招聘平台建立內部人才庫。我們的評估流程主要著重於績效排名、是否符合公司企業文化以及客戶的滿意度。我們每月或每季度都會定期發掘優秀人才，並將其納入內部人才庫。



## 環境、社會及管治報告

此外，本集團非常重視維持公平、包容的工作環境。我們的《員工手冊》中的就業政策和工作規範文件明確描述了規範就業各方面的內部標準。其中包括招聘程序、紀律措施、薪酬結構、工作時間和解僱協議等。我們致力於建立企業與員工之間的和諧夥伴關係，確保所有人無論年齡、性別、身體特徵或種族均享有平等的就業機會。《員工手冊》還為員工提供了表達關切或不滿的渠道。在作出招聘和晉升決定時，我們會考慮個人的經驗、資歷和過去的工作表現。

### 員工培訓與發展

本集團非常重視吸引和培養人才，並重點關注員工的成長和進步。我們為員工提供各種持續專業發展機會，使他們掌握必要的技術和軟技能。為確保員工獲得協調、可持續的職業發展，我們與集團合作，確定他們的職業發展意向，同時為其量身定制職業發展規劃。

此外，我們還提供專職導師，指導員工的職業發展，監督培訓、績效評估和晉升相關事宜。這種全方位的支持使員工能夠穩步發展，為其職業成長奠定堅實的基礎。

我們定期開展專為滿足員工需求而設的培訓計劃(包括研討會)。這些培訓項目既可以親自參加，也可以通過網絡平台進行，從而加深員工對本集團目標、指標和未來規劃的理解。這些量身定制的培訓活動為我們的員工提供了深化知識和技能的寶貴機會。

### 員工福利

本集團實行規範的績效考核和晉升制度。在確保所有員工享有公平、透明的薪酬和福利制度的同時，本集團還營造公平競爭的環境。為激勵所有員工向更高的目標邁進，本集團每月都會公佈各地區和經銷店的銷量冠軍。

所有員工都享有本集團提供的同等、公平的福利制度。根據法律規定，員工享有帶薪年假、社保和公積金。此外，本集團還為員工提供各種培訓計劃以提高他們的資質和技能。

每個業務部門每年都會制定戰略目標和相應的行動計劃。在對個人發展和目標實現情況進行評估時，每個業務部門的負責人都會與員工進行討論，然後將結果提交給高級管理層進行進一步評估。在整個過程中，我們鼓勵雙向溝通並高度重視員工的意見。

## 環境、社會及管治報告

為了創造一個引人入勝和包容的工作環境，本集團實施了以下舉措及員工福利活動：

- 優秀員工表彰
- 休閒培訓，例如，化妝品工作坊、健康講座及花藝工作坊
- 慶祝婦女節、春節、中秋節等傳統節日
- 為有需要的員工提供員工膳食和員工宿舍

### 員工參與

為營造和諧的工作環境，彰顯我們對員工福祉的承諾，本集團持續開展員工滿意度和參與度調查。本集團深知員工滿意度對我們服務質量的直接影響，因此制定了兩年一次的員工滿意度調查。於2023財年，我們的員工提供了令人鼓舞的反饋意見，這進一步激勵我們回應他們的需求，解決他們關心的問題。例如，我們積極利用調查結果來協助實施壓力管理措施，並鼓勵加強上司與員工之間的溝通。

### 職業健康和 safety

本公司高度重視確保我們員工在工作場所的健康和安全。我們致力確保遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國工作場所職業衛生條例》等法律法規，以維持安全的工作環境。在整個報告期內，我們始終完全遵守這些與健康和 safety 相關的法律法規。

為了進一步確保員工的安全，我們聘請了專業機構對車間進行職業危害和職業病評估。這項全面的評估包括空調和空氣質量、照明、防護裝備的提供、防火措施以及粉塵、化學品和甲苯含量的控制等因素。我們致力於實施任何建議改進措施，以提高工作環境的安全性。此外，在油漆倉庫等高風險區域工作的員工會定期接受健康檢查，以降低潛在風險。

我們為員工提供安全培訓，以提高他們對與其工作職責和工作環境相關的職業健康和 safety 問題的認識，當中包括消防安全培訓、演習和急救培訓。作為安全計劃的一部分，我們為車間員工提供個人防護設備，並任命了安全代表來監督員工的安全表現。我們亦向員工提供有關設備正確操作的詳細指導，以防止工傷事故的發生。重要的是，在報告年度內沒有發生任何因公死亡個案。

## 尊重人權和勞動實踐

本公司最寶貴的資產是我們的員工，他們是我們成長的支柱。在我們的僱用實踐中，我們嚴格遵守相關法律法規，包括香港《僱傭條例》和《勞動合同法》。我們持續關注勞工和人權法律的發展，以確保我們的勞工政策與時俱進並符合規定。於報告年度內，本集團內部未發生任何嚴重違反勞動實踐相關法律法規的事件。

我們的目標是為員工提供一個包容宜人的工作環境，以保證員工得以享受全方位的福利待遇，並找到個人及專業成長的機會。作為負責任的僱主，我們堅持高標準的公平原則，以消除集團內部歧視和虐待的情況。我們致力尊重和公平對待所有員工，無論其性別、年齡、種族、家庭狀況、性取向、殘疾、種族、宗教或任何其他個人差異。我們對工作場所歧視和人口販賣的相關問題持零容忍態度。本集團已實施多項僱傭政策，包括我們的人力資源政策、員工福利和激勵政策以及勞動合同，其中詳細描述了我們的勞動慣例，包括薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視措施和其他形式的福利。於2023財年，我們僱用了20名殘疾人，並向國家殘疾人保障金捐款，以支持他們的就業權利。我們致力於創造一個包容的工作環境，讓每位員工都能充分發揮自己的能力和才能。

此外，我們還在經銷店內為員工開展提高環保意識的活動。我們認識到環保的重要性，並在我們的門店中推動個人努力為大局作出貢獻。我們旨在提高員工的環保意識，鼓勵他們在日常工作和生活中採取可持續的環保行動，包括推廣節約資源、減廢和提高能效的做法。

遵從我們對維護人權的承諾，我們嚴格禁止在我們的業務中使用童工和強迫勞工。我們通過電子郵件及通告告知員工勞動規則的重要性。此外，我們還設立了意見箱並實行舉報機制。我們設有專門的電子郵件，可直接向審計委員會主席舉報任何涉嫌不當行為，並對舉報人的資料保密。在報告期內，我們的業務過程中並無出現上述舉報。

## 環境、社會及管治報告

### 價值鏈管理

#### 供應鏈管理和監控

為促進產業價值鏈的協同發展，實現協同效應，本集團與合作夥伴保持穩固的夥伴關係，旨在培養長期友好的合作關係。在整個報告年度，本集團在零部件採購方面與合共57家重點供應商進行合作，均位於中國大陸。

我們進行採購活動時遵守所有相關法律法規，確保所有供應商都遵循公平公正的採購流程。為有效管理供應商關係，我們實施了多項內部政策，包括《供應商選擇與管理辦法》、《採購控制流程》和《合規管理》。這些政策有助於我們遵守環保、質量和社會責任方面的要求，並不斷加以改進。我們建立了全面的供應商審核機制，定期評估他們的表現，以保持高標準。

我們的採購流程優先考慮通過採購對環境無害的產品和服務，最大限度地減少對環境和人類健康的不利影響。我們對供應商進行全面評估，當中包括質量、價格、環境和社會因素。我們定期監控供應商的質量，並定期進行審查。此外，所有新到貨的汽車在出售給客戶之前都要經過嚴格檢查，以確保其質量符合我們的嚴格標準。

#### 客戶數據隱私

在日益數字化的世界裡，數據隱私和網絡安全非常重要。我們的首要任務是理解並尊重客戶對其個人信息隱私的關切。鑒於數據隱私和網絡安全在當今數字化環境中的重要性，我們深刻理解並尊重客戶的擔憂。為確保個人信息和數據的保密性，我們在集團內部制定了全面的隱私政策和信息安全政策與標準（「**隱私政策**」）。這些政策概述了我們在收集、使用、保護和共享個人信息方面的做法。董事會和管理層定期審查和討論隱私和數據安全事宜，確保在保護客戶、供應商和員工隱私方面時刻保持警惕。

我們只收集為客戶提供最佳服務所需的信息，只有經過授權的人員才能訪問集團內部網絡上的客戶信息。我們確保客戶、供應商和員工都充分了解我們的數據隱私政策。此外，我們的隱私政策符合相關法律法規，如《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》和《個人信息保護法》（「**PIPL**」）。

## 環境、社會及管治報告

所有收集到的信息都安全地存儲在受保護的服務器上，並使用符合行業標準的高度安全的信息管理系統。我們的網絡環境(包括存儲基礎設施)採用多生成樹協議(「**MSTP**」)專線構建，以確保系統安全和低延遲。所有員工、承包商、顧問、臨時工和其他人員均有責任遵守隱私政策。違反規定可能導致紀律處分，包括解僱。我們定期為員工提供有關數據安全和隱私的培訓，以確保他們了解並遵守相關規定。

本集團嚴格遵守中華人民共和國有關數據保護和安全的所有適用法律法規。我們密切關注中國法律的發展變化，確保遵守相關標準和要求，及時執行任何新要求並相應更新我們的政策。在全面分析《個人信息保護法》的要求後，我們已採取措施加強對客戶個人信息的管理，並不斷更新我們的政策以反映最新的最佳實踐。

### 產品質量管理

確保產品質量對本集團至關重要。我們制定了全面的管理政策和程序。在產品質量和安全監管方面，我們嚴格遵守產品符合性要求，對所有產品進行強制性安全檢測。我們遵守相關法律法規，包括《強制性產品認證管理條例》、《中國產品質量法》(2018)以及2014年HS編碼參考表。

此外，我們堅持所有產品在銷售前必須獲得質量控制技術認證和安全3C認證。我們以公平公正的方式傳播信息。我們的銷售代表有義務在銷售商品時向客戶提供準確、真實的信息。作為交付前檢驗(「**PDI**」)流程的一部分，我們確保所有車輛在交付前都經過徹底檢查，處於良好工作狀態。熟練的維修技師會根據每個品牌的規格進行詳細檢查，包括電腦診斷和基礎保養。

在售後服務方面，我們通過定期回訪與客戶建立了互動、開放的溝通渠道。根據銷售合同條款，產品可在保修期內進行維修。我們鼓勵客戶詢問產品細節並提供反饋意見，以便我們及時處理任何有關不合格產品的問題。客戶可以通過本集團提供的各種渠道提供反饋意見，包括我們的全天候客戶服務熱線和企業微信公眾號，我們會在第一時間給予回覆。收到客戶反饋後，店長會及時與客戶聯繫，認真傾聽他們的投訴，並努力迅速解決問題。本集團每月都會收集並分析所有客戶的反饋意見，以便在所有門店採取一致的行動和改進措施。客戶滿意度至關重要，因此我們努力全面回應反饋。投訴預計可於48小時內解決，且於2023財年，本集團共收到2250起投訴，及時解決率為99%。其中，與產品有關的投訴有1,318起，與服務有關的投訴有932起，沒有未解決的投訴。

## 環境、社會及管治報告

由於本集團的主要業務涉及汽車銷售，我們並無進行產品召回。然而，如果製造商出於安全考慮宣佈召回特定批次的汽車或產品，我們會單獨聯繫每位客戶，向他們解釋情況，並指導他們完成召回程序。我們的經銷商會按照製造商的指示對退回的車輛進行徹底檢查。於2023財年，所有產品召回均已成功解決，客戶滿意度達到了預期目標。

報告期內，本集團在產品責任方面表現出了堅定承諾，沒有出現違反服務責任相關法律法規的情況。我們有效執行相關政策以確保合規，並維護我們對產品質量的承諾。在製作營銷材料時，我們優先遵守相關標準和協議，同時通過知識產權保護來保障我們對材料的使用。

### 誠信維護

報告期內，本集團嚴格遵守有關賄賂、敲詐、欺詐和洗錢的法律法規，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》。我們堅持最高水平的商業道德，對所有業務運營中的賄賂、敲詐、欺詐和腐敗行為採取零容忍政策。為有效打擊這些問題，我們實施了健全的預防賄賂和欺詐政策、公開招標政策、舉報政策和獨立財務審計政策。所有這些政策都可以通過我們的內部系統輕鬆查閱。

為防止利益衝突，我們要求員工就潛在的利益衝突進行申報。我們定期對被確認為較有可能發生利益衝突的員工進行培訓，確保他們了解本集團內任何相關案例的最新情況。我們制定了嚴格的內部政策和控制措施，以促進適當的管理實踐，防止不道德行為。我們為員工提供全面的培訓，內容涵蓋商業道德準則、反洗錢法、歧視條例和個人數據保護等，以提高他們對反腐敗實踐的認識。管理層和董事會定期審查和加強我們的內部政策和內部控制的有效性。

為確保供應鏈的誠信，我們與供應商簽訂了《供應商誠信協議》，強調誠實守信的重要性。通過嚴格遵守與反腐敗相關的法律法規，我們在整個運營過程中始終恪守道德操守。

## 社區投資

### 關心社區

本集團非常重視社區福祉，並積極參與當地環保團體組織的活動，以解決溫室氣體排放問題。為鼓勵推廣環保意識，我們鼓勵員工減少對私家車的依賴，轉而使用自行車、電動車或公共交通工具等環保低碳的交通方式。這一舉措不僅推廣了可持續的交通方式，還為社區的整體環境福祉做出了貢獻。

2023年  
港元

#### 捐贈金額

勞工福利

341,150

總捐款

341,150

## 可持續數據匯總

### 環境績效

#### 氣體燃料消耗產生的空氣排放

#### KPI A1.1 排放物種類及相關排放數據

空氣污染物的類型	單位	2022年	2023年
二氧化硫	公斤	0.64	0.75
氮氧化物	公斤	0.04	0.02
顆粒物	公斤	0.05	0.02

註：大氣污染物排放主要是由於報告期內汽油車逐步向混合動力車過渡，導致車輛油耗和行駛公里數雙雙下降。

## 環境、社會及管治報告

## 能源和碳排放

## KPI A1.2 直接(範圍1)和能源間接(範圍2)溫室氣體排放量和強度

## KPI A2.1 直接和/或間接能源消耗總量和強度

溫室氣體排放類型	單位	2022年	2023年
範圍一直接排放	公噸	1,875.97	<b>1,518.56</b>
範圍二直接排放	公噸	29,570.09	<b>25,400.96</b>
總排放量	公噸	29,605.59	<b>26,919.52</b>
排放強度	噸/每千元人民幣收入	0.0010	<b>0.0009</b>

附註：

- GHG的計算基於GHG協議的「企業會計和報告標準」及國際能源機構(「IEA」)的最新排放係數
- 範圍一：集團下屬經銷店燃料源的直接排放
- 範圍二：集團下屬經銷店外購電力和供暖產生的間接排放
- 發現更優質或更完整的數據後，排放數據已重述

能源類型	單位	2022年	2023年
燃料	千瓦時	6,953,834.74	<b>5,528,408.46</b>
外購供暖	千瓦時	1,667.00	<b>4,800.00</b>
外購電力	千瓦時	36,054,599.53	<b>31,418,087.84</b>
液化石油氣	千瓦時	61,390.69	<b>179,629.49</b>
總能耗	千瓦時	43,071,491.96	<b>37,130,925.78</b>
能源強度	千瓦時/每千元人民幣收入	1.26	<b>1.30</b>

## 廢棄物

## KPI A1.3 產生的危險廢棄物總量及強度

## KPI A1.4 產生的無害廢棄物總量及強度

廢棄物種類	單位	2022年	2023年
有害廢棄物總量	噸	1,184.48	<b>1,512.47</b>
無害廢棄物總量	噸	399.42	<b>451.32</b>
廢棄物總量	噸	1,583.90	<b>1,963.79</b>
廢棄物強度	噸/每千元人民幣收入	0.0001	<b>0.0001</b>
包裝材料總量	噸	12.90	<b>5.35</b>
包裝材料強度	噸/每千元人民幣收入	0.0000	<b>0.0000</b>



## 耗水量

## KPI A2.2 A2.2 用水總量及強度

類別	單位	2022年	2023年
總耗水量	立方米	415,495.16*	<b>275,598.82</b>
用水強度	立方米／每千元人民幣收入	0.015	<b>0.010</b>

附註：由於2022年疫情頻繁爆發，本集團非常重視員工和客戶的健康和福祉。因此，清潔頻率和每次清潔的用水量都大幅增加，2022年的用水量因此增加，2023年則大幅減少。

## 社會績效

## 員工概況

## KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數

	2022年		2023年	
	員工人數	佔比(%)	員工人數	佔比(%)
總勞動力	4,693	–	<b>3,884</b>	–
按就業類型劃分的勞動力總數				
全職	4,693	100	<b>3,884</b>	–
兼職	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
按性別劃分的勞動力總數				
男性	2,661	57	<b>2,271</b>	<b>58</b>
女性	2,032	43	<b>1,613</b>	<b>42</b>
按年齡組別劃分的勞動力總數				
25歲或以下	1,844	39	<b>1,154</b>	<b>30</b>
25至30歲	2,464	53	<b>2,296</b>	<b>59</b>
31至40歲	324	7	<b>388</b>	<b>10</b>
41歲或以上	61	1	<b>46</b>	<b>1</b>
按僱傭類型劃分的勞動力總數				
一般職員	3,732	80	<b>3,275</b>	<b>84</b>
前線管理人員	425	9	<b>214</b>	<b>6</b>
中層管理人員	444	9	<b>318</b>	<b>8</b>
高級管理人員	92	2	<b>77</b>	<b>2</b>
按地區劃分的勞動力總數				
華東和華中地區	2,149	46	<b>1,798</b>	<b>46</b>
華南及華北地區	2,344	50	<b>1,928</b>	<b>50</b>
西南及西北大陸地區	200	4	<b>158</b>	<b>4</b>
香港	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>

## 環境、社會及管治報告

## 員工流失率

## KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率

	2022年	2023年
員工總流失率	68%	<b>38%</b>
按性別劃分的員工流失率		
男性	51%	<b>51%</b>
女性	68%	<b>49%</b>
按年齡組別劃分的員工流失率		
25歲或以下	13%	<b>43%</b>
25至30歲	34%	<b>50%</b>
31至40歲	44%	<b>6%</b>
41歲或以上	9%	<b>1%</b>
按地區劃分的員工流失率		
華東和華中地區	42%	<b>44%</b>
華南及華北地區	55%	<b>51%</b>
西南及西北大陸地區	3%	<b>5%</b>
香港	—	<b>0%</b>

## 職業健康和安安全

## KPI B2.1 過去三年(包括報告期)每年發生的因工死亡人數及比率

## KPI B2.2 因工傷損失工作日數

職業健康和安安全	2021年	2022年	2023年
因工死亡人數	—	—	—
因工傷損失工作日數	—	—	—

## 員工培訓

**KPI B3.1** 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比**KPI B3.2** 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數

受訓僱員百分比	2022年	2023年
<b>按性別劃分的受訓僱員</b>		
男性	100%	<b>100%</b>
女性	100%	<b>100%</b>
<b>按僱員類別劃分的受訓僱員</b>		
一般職員	100%	<b>100%</b>
前線管理人員	100%	<b>100%</b>
中層管理人員	100%	<b>100%</b>
高級管理人員	100%	<b>100%</b>
<b>平均培訓時數</b>		
	2022年	2023年
<b>按性別劃分的受訓僱員</b>		
男性	28	<b>30</b>
女性	28	<b>29</b>
<b>按僱員類別劃分的受訓僱員</b>		
一般職員	25	<b>25</b>
前線管理人員	25	<b>25</b>
中層管理人員	54	<b>54</b>
高級管理人員	54	<b>54</b>

## 供應鏈

**KPI B5.1** 按地區劃分的供應商數目

按地區劃分的供應商數量	2022年	2023年
華北地區	5	<b>5</b>
華東地區	7	<b>7</b>
東北地區	1	<b>1</b>
華中地區	3	<b>3</b>
華南地區	42	<b>42</b>
供應商總數	58	<b>57</b>

## 環境、社會及管治報告

## 香港交易所報告指南內容索引

一般披露和關鍵績效指標		參考／備註
<b>層面A1—排放物</b>		
一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境保護
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	可持續數據匯總
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 環境目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 廢棄物管理
<b>層面A2—資源使用</b>		
一般披露有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		環境保護
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	可持續數據匯總
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	環境績效
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 廢棄物管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	可持續數據匯總 環境績效

一般披露和關鍵績效指標		參考/備註
<b>層面A3—環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護
<b>層面A4—氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護 氣候變化
<b>層面B1—僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	就業和勞動實踐
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	可持續數據匯總
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會績效
<b>層面B2—健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	就業和勞動實踐
關鍵績效 指標B2.1	過去三年(包括報告期間)每年因工亡故的人數及比率。	可持續數據匯總 社會績效
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	就業和勞動實踐 職業健康和安

## 環境、社會及管治報告

一般披露和關鍵績效指標		參考／備註
<b>層面B3—發展及培訓</b>		
一般披露有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		就業和勞動實踐
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	可持續數據匯總 社會績效
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
<b>層面B4—勞工準則</b>		
一般披露有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		就業和勞動實踐
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	就業和勞動實踐
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	尊重人權和勞動實踐
<b>層面B5—供應鏈管理</b>		
一般披露管理供應鏈的環境及社會風險政策。		價值鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續數據匯總 社會績效
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	價值鏈管理 供應鏈管理和監控
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

一般披露和關鍵績效指標	參考／備註
<b>層面B6－產品責任</b>	
一般披露有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	價值鏈管理
關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於本集團的主要業務為銷售車輛，故並無召回產品。
關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	價值鏈管理 產品質量管理
關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本議題對本集團而言並非重要議題。
關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	價值鏈管理 產品質量管理
關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	價值鏈管理 客戶數據隱私
<b>層面B7－反貪污</b>	
一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續發展管治
關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	可持續數據匯總 社會績效
關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	

## 環境、社會及管治報告

一般披露和關鍵績效指標		參考／備註
<b>層面 B8 – 社區投資</b>		
一般披露有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區投資
關鍵績效 指標 B8.1	專注貢獻範疇	社區投資 關心社區
關鍵績效 指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	支持資料 – 數據表格