

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2024004

调研形式	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	序列(海南)私募基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、上海汐泰投资管理有限公司、国投瑞银基金管理有限公司、国联基金管理有限公司、深圳市景泰利丰投资发展有限公司、华美国际投资集团有限公司、华美国际投资集团、上海博道投资管理有限公司、上海煜德投资管理中心（有限合伙）、上海南土资产管理有限公司、上海睿亿投资发展中心、安联保险资产管理有限公司、中金公司资产管理部、华安基金管理有限公司、东方证券资产管理有限公司、天弘基金管理有限公司、湖南源乘私募基金管理有限公司、中融汇信期货有限公司、天治基金、国联安基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、长安基金管理有限公司、泰康资产管理有限责任公司、易米基金、鹏扬基金管理有限公司、浙商证券股份有限公司 FICC 事业部、泰信基金、观富（北京）资产管理有限公司、上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）、信达澳银基金管理有限公司、上海易正朗投资管理有限公司、中天国富证券（自营）、金信基金管理有限公司、上海大箏资产管理有限公司、循远资产管理（上海）有限公司、安徽海螺创业投资有限责任公司、东证衍生品自营、广东谢诺辰阳私募证券投资基金管理有限公司、长城基金管理有限公司、中银国际证券股份有限公司、国任财产保险股份有限公司、华西证券、杭州汇升投资管理有限公司、太朴生命科学投资、建信养老金管理有限责任公司、信达证券、华福证券、国盛证券研究所、华夏基金、野村证券、中泰证券研究所、华创证券研究所、照友投资、浙商证券、华创证券、华夏基金管理有限公司、中信建投证券、西南证券、东吴证券、大家资产管理有限责任公司、开源证券、国联证券、太平洋证券、中金证券、佛山市东盈投资管理有限公司、诺德基金管理有限公司、中邮证券、国信证券、中信证券、兴业证券、天风证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、南华基金管理有限公司、易方达基金管理有限公司、恒生前海基金管理有限公司、华宸未来基金管理有限公司、招商证券、东方阿尔法基金管理有限公司、华泰证券、远信（珠海）私募基金管理有限公司、方正证券、西部利得基金、万和证券股份有限公司、上海涌津投资管理有限公司、华金证券、信泰人寿保险股份有限公司、中信建投基金管理有限公司、永赢基金、上海森锦投资管理有限公司、中泰证券、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、上海同犇

	<p>投资管理中心（有限合伙）、永赢基金管理有限公司、长江养老保险股份有限公司、幸福人寿保险股份有限公司、首创证券、华创证券自营、HSBC Global Asset Management (Hong Kong) Limited（汇丰环球投资管理(香港)有限公司）、安信基金管理有限责任公司、世纪证券有限责任公司投资交易部、亚太财产保险有限公司、保银私募、珠海尚石投资管理有限责任公司、Sage Partners Limited、凯石基金管理有限公司、上海理成资产管理有限公司、财通证券、橡栎投资、九坤投资、国融自营、平安证券股份有限公司、汇丰晋信基金、中金资管、东方证券、国海证券股份有限公司自营部、淳厚基金管理有限公司、兴华基金管理有限公司、深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司、上海运舟私募基金管理有限公司、万家基金、光大证券股份有限公司自营、中信建投、上海保银投资管理有限公司、深圳民森投资有限公司、西藏合众易晟投资管理有限责任公司、浙江浙商证券资产管理有限公司、上海耀之资产管理中心（有限合伙）、上海盘京投资管理中心（有限合伙）、民生证券、银华基金管理股份有限公司、长信基金、华夏未来资本管理有限公司、诺安基金管理有限公司、海富通基金管理有限公司</p>
时间	2024年4月19日上午 10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名及职务	<p>副总经理、董事会秘书：陈斌</p> <p>财务总监：祝一敏</p> <p>证券事务代表：吴利芳</p>
调研内容	<p>一、介绍公司 2023 年度主要经营情况</p> <p>2023 年，公司实现营业收入 13.88 亿元，同比增长 1.79%，实现归母净利润 1.92 亿元，同比增长 15.56%，实现扣非后归母净利润 1.80 亿元，同比增长 23.25%。</p> <p>2023 年，公司实现主营业务收入 13.66 亿元，同比增长 0.89%。主营业务分区域看，内销收入 7.22 亿元，同比增长 1.95%，主要是受国内政策环境影响，增速放缓；外销收入 6.44 亿元，同比小幅下降 0.27%，主要是上半年受海外大客户去库存的影响较大导致。</p> <p>二、投资者关心的问题及回答如下</p> <p>1、公司预计今年是否会发展新的海外大客户？</p>

答：2023 年公司落地的海外大客户项目有 3 个，随着前期交货期磨合的完成，正在逐步稳定发货，未来项目订单会进一步放量并形成稳定的业务收入。公司一直持续在北美和欧洲拓展新的大客户，开发大客户定制化项目。海外大客户项目前期洽谈和开发周期较长，目前在研的海外大客户项目有 20 个左右，预计未来每年都会有新的大客户业务落地。

2、公司未来毛利率及现金分红的预期情况如何？

公司 2023 年综合毛利率 46.22%，较 2022 年上升 2.86 个百分点，预计未来公司综合毛利率水平将保持相对稳定，呈现稳中有升的趋势。

2023 年，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税）。截至 2024 年 4 月 18 日，公司总股本 293,160,218 股，以此计算合计拟派发现金红利 146,580,109 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归母净利润的比例为 76.15%。公司一直以来高度重视股东回报，持续制定《公司三年分红回报规划》，保证利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，在不影响公司后续持续经营的情况下，公司未来将保持较高的分红水平。

3、2023 年公司集采情况及影响？

截至目前，公司产品尚未涉及全国集采，主要是省级采购和省际联盟采购。公司目前涉及地区集采的主要是部分普通产品，占公司整体业务量比例不是很大。目前来看对大部分参与集采的产品出厂价影响不大。而且一旦集采中标，相关产品销售得到放量，随着自动化生产线的进一步投入，相关产品产能大幅提升后单位成本也会进一步下降，预计集采对普通产品毛利率影响不大。目前公司差异化产品暂时没有纳入集采，预计短期内也不会纳入集采。我们认为集采长期来看对公司业务的

	<p>影响是积极的。</p> <p>一直以来，公司积极应对集采，同时也在持续加大研发力度，加强新技术、新产品的研发能力，进一步丰富公司产品体系，不断提升公司整体竞争力。</p>
附件清单(如有)	无