



**光线传媒**  
ENLIGHT MEDIA

北京光线传媒股份有限公司

2023 年度社会责任报告

## 目录

<b>第一章 综述</b> .....	<b>3</b>
一、基本情况 .....	3
二、履行社会责任的宗旨和理念 .....	3
<b>第二章 社会责任履行情况</b> .....	<b>5</b>
一、股东和债权人权益保护 .....	5
1.规范治理结构和管理制度 .....	5
2.维护中小股东权益 .....	5
3.重视投资者关系管理工作 .....	5
4.持续发展、回馈股东 .....	6
5.保护债权人的合法权益 .....	7
二、员工权益保护 .....	8
1.用工制度 .....	8
2.员工培训与职业规划 .....	8
3.员工福利 .....	9
4.实施股权激励 .....	9
三、供应商、客户和消费者权益保护 .....	9
四、环境保护和可持续发展 .....	12
五、公共关系与社会公益事业 .....	12
<b>第三章 总结和展望</b> .....	<b>14</b>

## 第一章 综述

### 一、基本情况

北京光线传媒股份有限公司（以下简称“光线传媒”或“公司”）于 2011 年 8 月在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300251）。

公司所属行业为文化传媒行业，业务以影视项目的投资、制作、发行为主，拥有光线影业、青春光线、彩条屋、光线动画、五光十色、小森林、迷你光线等独立厂牌；目前已覆盖电影、电视剧（网剧）、动漫、音乐、文学、艺人经纪、实景娱乐、产业投资等业务领域，是国内覆盖内容领域最全面、产业链纵向延伸最完整的综合内容集团之一。

### 二、履行社会责任的宗旨和理念

作为中国领先的综合内容集团、一家具有社会责任感的传媒企业，公司始终践行“数一数二、资源共享、团队作战、简单正直、骆驼精神”的企业文化，坚持在内容领域的深耕细作，致力于通过高品质的内容创作和传播，推动社会文化的发展与进步，切实履行社会责任。

1. 传播文化价值：公司通过电影作品传播中国传统文化和现代价值观，增强了观众对中国文化的认同感。特别是通过公司出品的多部优秀的动画电影，极大地提高了观众对国漫的热情，让更多国人感受到独特的中华文化的魅力。

2. 关注社会热点：公司的电影作品往往能够触及社会热点和观众的共同关注点，通过电影这一艺术形式，观照现实，引发观众的思考和讨论，进而产生强烈的共鸣，这也是电影作品社会价值的体现。特别是在一些主旋律、正能量的影片方面，一直是公司重点关注的方向。

3. 追求卓越品质：公司注重电影的制作质量，无论是剧本内容、视觉效果还是音效设计，都力求达到高标准。对品质的追求使得观众能够享受到高质量的娱乐内容，同时也有助于提升电影行业的整体制作水平。

4. 多元内容供给：公司推出的电影涵盖了喜剧、剧情、动作、悬疑、爱情、动画、奇幻等多种类型，满足了不同观众群体的喜好和需求，给观众带来多元的精神享受。

5. 培养专业人才：公司始终专注于发掘和培养优秀人才，依托丰富的项目资源和实践经验，公司培养了一批专业且经验丰富的制片人、导演、编剧和演员，为行业注入了新鲜血液。

企业的成就离不开社会的支持，公司将不断提升自身的社会责任感，持续通过各种形式回馈社会，为社会创造更多的价值，为公众提供更多元、更优质的文化产品和服务，实现企业价值与社会责任的共赢。

## 第二章 社会责任履行情况

### 一、股东和债权人权益保护

#### 1. 规范治理结构和管理制度

公司始终致力于建立高效、标准且透明的企业管理与监督手段，重视强化内部控制和风险管理。公司不仅关注眼前的业绩，更加注重企业的长期可持续发展，努力平衡企业自身、员工、合作伙伴、消费者以及广大公众的期望和需求。

公司已根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，建立了以《公司章程》为基础，以《公司股东大会议事规则》《公司董事会议事规则》《公司监事会议事规则》《公司独立董事工作制度》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策、监督、经营体系，权力机构、决策机构、监督机构、执行机构各司其职、独立运作、相互制衡，能够有效保障全体股东及债权人的合法权益。

#### 2. 维护中小股东权益

2023 年度，公司高度重视股东的权益，积极推动公司治理结构的完善和透明度的提升。公司共召开 1 次年度股东大会及 2 次临时股东大会，会议均由董事会召集，由公司特别聘请的专业律师团队进行全程见证，确保了会议召开程序的合法性、合规性，体现了公司内部管理和决策流程的规范性。

为了适应不同股东的需求，使股东能够充分了解公司运营状况并参与决策，公司在会议召开方式上采取了灵活多样的形式，除了传统的现场会议外，还提供了网络投票的方式，使得股东无论身处何地都能便捷地参与到公司决策中来。这种线上线下相结合的投票机制，为股东行使权利提供便利，不仅提高了股东大会的参与度，也体现了公司对股东尤其是中小股东权益的尊重和保护。

通过这些措施，公司不仅加强了与股东的沟通和联系，还有效地促进了股东对公司战略方向和经营决策的理解与支持。这有助于构建一个更加和谐、稳定的投资者关系环境，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

#### 3. 重视投资者关系管理工作

2023 年，公司对《公司投资者关系管理制度》进行了全面的修订和完善，旨在为投资者关系管理工作提供更为先进和全面的指导原则。

在日常工作中，公司致力于打造一个全方位、立体化的投资者沟通体系。通过电话、电子邮件、公司网站、社交媒体以及现场接待等多种渠道，公司确保了与投资者之间畅通无阻的沟通。这种多元化的沟通方式不仅提高了信息传递的效率，也使得投资者能够更加便捷地获取公司的最新动态和相关信息。

为了确保投资者能够及时、全面地获取并理解公司披露的信息，公司严格遵守信息披露的相关法律法规，确保信息的真实性、准确性和完整性。公司还通过发布定期报告、举办投资者交流会等方式，主动依法公开公司运营情况，增强经营信息的透明度。如报告期内，公司在年度报告发布后召开了投资者交流会及业绩说明会，由公司高管、独立董事等人员出席，与投资者就年度报告中关注的重点事项和其它问题进行了实时沟通交流。

公司坚持公平、公正、公开的原则，建立了严格的信息保密制度和内部控制流程，特别是在定期报告及重大事项披露过程中，严格填写《内幕信息知情人登记表》，坚决防止内幕信息的泄露。公司对所有投资者一视同仁，确保所有重大信息在第一时间向所有投资者披露，避免出现选择性信息披露的问题，保护了广大投资者的合法权益。

#### 4. 持续发展、回馈股东

作为行业龙头公司之一，公司对未来的长期、稳健发展充满信心。公司深具回报股东的意识，为兼顾股东的即期和长远利益，与股东共享公司发展成果，根据中国证监会鼓励分红的政策，在符合利润分配原则、保证正常经营和长远发展的前提下，公司制定了切实合理的利润分配方案，积极回报股东。2011 年上市以来，公司每年均进行利润分配，累计已实施 12 次，现金分红总金额为人民币 24.24 亿元（含股份回购金额视同现金分红部分）。

公司近三年的利润分配情况如下：

##### （1）2021 年度利润分配方案情况

公司于 2022 年 5 月 19 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过了公司 2021 年度权益分派方案：以公司 2021 年 12 月 31 日总股本 2,933,608,432 股为基数（通过集中竞价交易方式回购的 9,130,194 股股份不参与利润分配），向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.00 元（含税），共计派发人民币 584,895,647.60 元。本次利润分配不送红股、不进行资本公积金转增股本。

##### （2）2022 年度利润分配方案情况

公司于 2023 年 5 月 19 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过了公司 2022 年度权益分派方案：以公司 2022 年 12 月 31 日剔除回购股份后的总股本 2,913,880,857 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.50 元（含税），共计派发人民币 145,694,042.85 元，剩余未分配利润继续留存公司用于支持经营发展。本次利润分配不送红股、不进行资本公积金转增股本。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》的规定，公司 2022 年度已实施的股份回购金额人民币 149,988,763.60 元（不含交易费用）视同现金分红金额，纳入公司 2022 年度现金分红总额。因此公司 2022 年度现金分红共计人民币 295,682,806.45 元。

### （3）2023 年度利润分配方案情况

2024 年 4 月 19 日，经公司第五届董事会第十九次会议审议，2023 年度利润分配预案为：拟以公司 2023 年 12 月 31 日剔除回购股份后的总股本 2,913,880,857 股为基数，每 10 股派发现金股利人民币 0.70 元（含税），共计派发人民币 203,971,659.99 元，剩余未分配利润继续留存公司用于支持经营发展。本次利润分配不送红股、不进行资本公积金转增股本。

该利润分配预案尚需经公司股东大会审议通过。

即使在近几年面临外部环境的严峻挑战和经营压力之下，公司依然展现出了对股东利益的高度责任感。虽然 2021 年、2022 年经营业绩均亏损，但公司不仅没有缩减对股东的回报，反而推出了大额的利润分配方案，这体现了公司对长期发展的信心以及对股东支持的真诚回馈。公司 2023 年度的利润分配预案依然诚意十足，现金分红金额接近公司 2023 年度实现的归属于上市公司股东的净利润的 50%。通过这样的利润分配方案，不仅增强了市场对公司的信心，也树立了公司良好的资本市场形象。这一举措彰显了公司管理层的前瞻性和战略眼光，不仅能够激励股东和投资者，还能够吸引潜在的投资者关注，从而为公司未来的发展注入新的活力。

## 5. 保护债权人的合法权益

公司在坚持对股东权益保护的同时，也充分认识到债权人在发展过程中的重要作用，并致力于维护债权人的合法权益。公司采取了一系列措施，以确保在追求长期稳定增长和股东利益最大化的过程中，债权人的利益得到充分保障。

首先，公司实施了一系列风险管理措施，包括但不限于建立健全的内部控制体系、财务审计和合规管理，以降低经营风险，确保公司资产和资金的安全。这



些措施有助于提升公司的信用等级，增强债权人对公司的信心。

其次，公司在签订合同和履行债务方面，始终坚持诚信原则。公司不仅严格遵守与债权人签订的合同条款，而且在合法合规的范围内主动提供必要的帮助和支持，以帮助他们更好地评估公司的信用状况和偿债能力，确保债权人能够及时了解公司的经营动态。

此外，公司还建立了一套有效的信息披露机制，确保在发生可能影响债权人权益的重大事件时，能够及时通知债权人，并采取必要措施来保护他们的权益。这种透明和负责的态度，不仅有助于建立和维护良好的债权人关系，也有助于公司在资本市场上树立良好的声誉。

## 二、员工权益保护

企业文化是企业的核心竞争力，而企业文化的承载和发扬需要通过人。因此每个员工都是企业最宝贵的资源和财富，他们是“传承文化、创造新文化”的实施者，也是企业价值的直接创造者。公司在招聘过程中注重选拔具备专业能力的人才，并致力于培养他们对诚信和企业道德标准的深刻理解，以及对内部控制重要性的认识。

公司倡导：人人都是创造者，积极建立资源共享、团队作战、开放创新、专业极致又富有创业精神的企业氛围。

### 1. 用工制度

公司严格遵守《劳动法》，依法保护职工的合法权益，相关用工制度以及手续均符合《劳动法》《劳动合同法》等法律、法规的要求。在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立了职工监事选任制度，监事会主席由公司职工代表监事担任，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。

### 2. 员工培训与职业规划

本年度实行的员工培训管理旨在从各个方面加强员工的整体综合能力，公司



按照新员工入职、电影业务知识、个人能力素养、办公技能、素质能力拓展、最新技术应用等不同内容和主题，定期或不定期组织内部培训课程，以全面提高员工素质，完善知识结构，增强综合管理能力、创新能力和执行能力。

### 3. 员工福利

公司严格遵守《劳动法》，依法保护职工的合法权益，相关用工制度以及手续均符合法律、行政法规的要求，全力营造安全、宽松的工作环境，在稳步发展的同时，始终坚持员工为本、关怀有道的经营理念，在生活与工作的方方面面给予员工最大程度的关注与便利。

公司开办了光线图书馆并定期上新，开展了众多丰富的节假日活动，定期举办员工生日会，定期发放工会福利。公司实施全员年度健康计划，关爱员工身体健康，为员工提供补充医疗保险。同时，在工作之余，公司为员工提供健身房、羽毛球场地等休闲娱乐活动场地，开办搏击课、舞蹈课，丰富员工文化生活。

### 4. 实施股权激励

近几年，受接连不断的各种外部因素的不利影响，影视行业度过了较长时间的寒冬期，而公司依托多年以来的踏实耕耘、稳健经营，得以保障各项业务的持续健康发展。2023 年以来，电影市场恢复势头迅猛，为行业发展注入了一剂强心针，也为公司的加速发展创造了良好的外部环境。在此背景下，为更好的抓住时机，大力推动公司的业务发展并进一步巩固公司的行业地位，充分调动公司核心团队人员的积极性，推进长期激励机制的建设，吸引和留住优秀人才，有效结合股东利益、公司利益和员工利益，在充分保障股东利益的前提下，公司遵循收益与贡献对等的原则，根据法律法规等有关规定，并结合实际情况，制定了 2023 年股票激励计划。

本激励计划的有效实施可以充分提高激励对象的稳定性，促进其工作的积极性、创造性，为公司发展战略和经营目标的实现提供坚实保障，为股东带来更高效、更持久的回报。

## 三、供应商、客户和消费者权益保护

公司在与供应商、客户和消费者的合作中，始终秉承诚信经营和互利共赢的原则，致力于构建长期稳定、互惠互利的合作关系。公司深知，保障各方权益是

企业在市场竞争中获得良好口碑和信誉的关键，也是实现可持续发展的基础。

在维护供应商权益方面，公司致力于打造一个公平、透明的竞争环境，鼓励供应商通过提供高质量的产品和服务来提升自身的竞争力。公司严格遵守与供应商之间的合同约定，确保按时支付款项，避免资金问题对供应商造成不利影响，从而保障供应商的合法权益。

在客户和消费者方面，公司致力于提供丰富多元的高品质娱乐内容，满足人民群众日益增长的文化需求。公司在开发和出品动画电影方面具有明显的优势，这些作品往往具有较高的创新性、创造性和艺术性，能够为消费者提供不同类型、题材的高质量国产动画作品。此外，公司还积极拓展艺人经纪、实景娱乐等多元化业务，不断探索内容的衍生和延展，以提升消费者的文化娱乐体验。

2023 年，公司推出了十部电影作品上映，所有影片票房均过亿，电影业务在口碑和票房方面收获颇丰，也在艺术表达、技术创新、文化传播等方面产生了积极的影响，共同助力了公司业绩的亮眼表现，巩固了公司的行业龙头地位。

1. 关注社会热点问题：公司已经推出了关注被拐卖儿童的《亲爱的》、关注校园霸凌的《悲伤逆流成河》、关注青少年教育的《狗十三》、关注生态和动物保护的纪录片《重返·狼群》、关注抑郁症患者的《如果声音不记得》、关注家暴的《我经过风暴》、关注正当防卫的《第二十条》、关注传销问题的《草木人间》等社会题材作品。积极通过影视化手段反映社会热点和公众关心的重点问题，以深入人心的内容作品推动社会问题的解决和进步。

2. 紧密围绕主旋律：公司出品、发行了众多主旋律、正能量影片，如《我和我的祖国》《八佰》《狙击手》《革命者》《金刚川》《坚如磐石》等电影。通过制作和传播积极向上、健康有益的内容作品，引导公众形成正确的价值观和人生观，为构建和谐社会贡献力量。

3. 弘扬法治精神：电影不仅仅是娱乐产品，它还承载着反映和探讨社会问题的功能。公司始终重视借助电影这种特殊的光影形式来引发全民关注度，宣扬法治精神。如 2023 年公司制作的电影《第二十条》，于 2024 年春节档上映，目前票房已超过 24 亿元。《第二十条》通过深入剖析正当防卫的案例，引发了公众对于法律与人情、权利与责任之间关系的思考，促进了社会对于个体权益保护、法律公正以及道德良知等问题的讨论。电影通过艺术的形式，将法治宣传与故事情

节相结合，使得法律知识的传播更加生动和易于接受。这种结合艺术与法治的宣传方式，能够有效地提升法治教育的吸引力和影响力。

4. 用动画电影讲好中国故事：公司致力于传承中华优秀传统文化，而动画电影是最优秀的传播渠道之一。公司已经成功推出了《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《深海》《大鱼海棠》等广受观众喜爱与好评的动画电影，特别是《哪吒之魔童降世》直接带动了观众对国漫的关注和热情，从而也带动了资本对动画电影行业的关注，提高了动画电影从业人员的薪资待遇，使整个产业链上下游焕发新生。公司正在开发、推进中的“中国神话宇宙”系列动画电影作品，旨在讲好中国故事，增强文化自信。公司把中国有史以来所有的神话传说、故事、人物、事件进行了全面的梳理，重新构建了一个新的中国神话史，用电影的形式来呈现，希望这个系列能够对挖掘优秀传统题材、传播优秀传统文化起到应有的作用。同时，公司不断进行探索和创新，如在内容作品的类型、题材、拍摄手段等方面不断拓展。结合当下最新的 AI 技术，公司探索把 AI 应用到动画制作的各个环节，目前主要在动画形象设计、场景设计、分镜头剧本、动态演示等方面应用 AI 提高效能。公司致力于通过不断生产有价值的动画电影作品，为社会提供丰富多样的文化产品和精神食粮。

5. 促进行业健康发展：公司在坚持合法合规经营的基础上，积极推动行业标准的建立和完善，与行业内公司共同维护公平、有序、健康的行业秩序和良好的市场环境。公司实时关注行业最新资讯和技术发展，积极探索新技术、新工具与公司业务的结合，研究可落地执行的具体措施，切实推动行业进步。

6. 深化人才培养。人才资源是内容行业最紧缺的资源之一。公司致力于发掘培养优秀人才，为行业输送了一批批新生力量。公司已经通过充足的项目库培养了一批拥有过硬的专业能力和丰富的市场经验的制片人、导演、编剧、演员等人才，每年能够同时推动多部影视作品的生产、制作，是保障市场供给的稳定、充足的有生力量。

公司通过这些举措，不仅满足了消费者对高质量娱乐内容的需求，也推动了文化产业的发展，将精彩的内容和产品呈现给受众。这种以消费者为中心的经营理念，使得公司在业内树立了良好的形象，赢得了广泛的赞誉和支持。公司将继续坚持这一理念，不断优化服务，提升产品质量，以实现与供应商、客户和消费

者共同成长的目标。

#### 四、环境保护和可持续发展

文化产业的发展是典型的低碳经济，对环境的压力小，产品附加值高，并且不易受到经济周期下滑的影响，发展潜力巨大。文化产业的繁荣有助于提升国家的文化软实力，引领社会风尚，教育和启迪人民，服务社会大众，推动社会发展。公司在追求产业发展的同时也不忘承担起环境保护和可持续发展的社会责任。

公司高度重视环境保护和节能减排，在日常工作中，公司积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提高纸张的二次利用率，积极推动办公自动化，推进节约型社会建设，关注环保社会责任。全公司办公范围内为无烟区域，在公共区域均张贴了禁烟标志，全面推进办公和公共场所禁烟。

影视制作过程中可能会产生一些废弃的道具、装饰品、包装材料等，公司会将可回收的废弃物进行分类，如纸张、塑料、金属等，交由专业的回收公司进行回收处理。对于不可回收的废弃物，公司会按照当地环保法规和政策，交由有资质的废物处理公司进行无害化处理，确保不会对环境造成污染。对于一些具有再利用价值的废弃产品，公司会探索其再利用的可能性，如将废弃的道具进行改造后用于其他影视项目。公司还会通过影视作品和宣传活动，倡导环保理念，提高公众的环保意识，鼓励大家参与到废物分类和资源回收的行动中来。公司会严格遵守相关环保法律法规，确保所有废物处理和处置活动均符合环保要求，减少对环境的影响。

通过这些措施，公司不仅在自身运营中实现了节能减排，减少了影视制作过程中对环境的影响，还通过员工的积极参与和社会各界的合作，为建设节约型社会和推动可持续发展做出了积极贡献。公司的环保行动不仅提升了企业形象，也为社会树立了良好的榜样，展现了公司作为文化产业一份子的责任感和使命感。

#### 五、公共关系与社会公益事业

企业是社会的一员，回报社会是企业应尽的责任。2023 年，公司在北京市东城区人力社保局支持下，在办公地址所在地航星园区，设立了动画制作人才培养

基地。基地于 2022 年底正式成立，经过一年的精心筹备和规划，于 2023 年进入发展期。基地的建设目标一是聚集动画类人才，打造国内一流的动画制作团队；二是通过人才基地聚集项目，吸引更多优质动画项目落户北京；三是开展高新技术开发、研究落地，推动动画行业的技术创新和升级换代。为实现这些目标，公司制定了详细的发展规划和实施策略，确保基地建设的每一步都稳健而富有成效。

同时，公司通过电影路演、宣传等活动，通过社交媒体和官方渠道发布最新影视资讯，增强公众对公司作品的期待和兴趣，与公众保持密切联系。以影视化作品加强与市场及观众的联系，引导公众建立正确的价值观和社会认知。如公司在今年春节档推出聚焦于“正当防卫”这一法律议题的电影《第二十条》，以其精良的制作和深刻的内涵，成功吸引了广泛关注，实现了口碑与票房的双丰收。今年十四届全国人大二次会议期间，在最高人民检察院工作报告和最高人民法院工作报告中均提到了“法不能向不法让步”和《刑法》“第二十条”的正当防卫条款。由此可见，《第二十条》的社会价值和深度话题性受到了极大的认可和肯定。公司仍将继续推出此类作品，主动担当。

### 第三章 总结和展望

2023 年，公司坚持合法、合规经营，在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户及消费者权益保护、环境保护、社会公益事业等方面履行了企业应尽的社会责任，受到社会各界的认可和好评。

2024 年，公司将继续坚持正确的价值观念，积极承担社会责任，确保所有决策和行为都符合道德和法律的要求；强化主营业务、夯实和强大公司实力，不断增强公司的核心竞争力；发挥科学技术的正面效应，积极探索新技术的落地、应用，使提质增效落到实处；在追求经济效益的同时，公司将更加注重精神文明的建设，努力创作和推广更多反映社会主义核心价值观的优秀影视作品；持续深化公司治理结构，完善内部管理制度，确保各项决策的透明性和公正性；积极保护股东、债权人、职工、客户和消费者的合法权益，通过建立有效的沟通机制和反馈渠道，及时了解并满足大家的需求和期望；公司还将加大对员工的培训和发展投入，提升员工的专业技能和综合素质，营造一个公平、公正、尊重人才的工作环境，构建一个和谐、创新、高效的团队，为实现公司的长远发展目标奠定坚实的基础。

北京光线传媒股份有限公司

董事会

二〇二四年四月二十日