



2023

環境、社會及管治報告

Tian Lun Gas Holdings Limited
天倫燃氣控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：01600



天倫燃氣控股有限公司

2023年

環境、社會及管治報告



目錄

報告說明	04
董事長致辭	05
董事會 ESG 聲明	06
關於天倫燃氣	07

ESG 管理

ESG 戰略	09
ESG 構架	10
ESG 報告原則回應	11
利益相關方溝通	12
實質性議題評估	13
ESG 目標及年度績效	15

穩健治理

企業管治	19
董事會多元化	19
信息透明	20
商業道德	20
風險管控	22

綠色發展

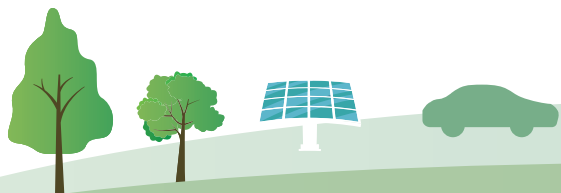
環境管理	25
資源管理	26
排放物管理	28
應對氣候變化	30
低碳轉型	32

價值創造

管理創新	35
數字化管理	35
優化客戶服務	36

責任運營

產品安全與質量	38
保障客戶權益	39
安全管理建設	40
客戶隱私保護	41



以人為本

平等僱傭	43
薪酬與福利	44
員工職業發展	45
職業健康與安全	48
員工關懷	49

協作共贏

供應鏈管理	53
社區共建	55

報告附錄

2023 年關鍵績效總覽表	58
聯交所 ESG 指引索引表	59



報告說明

天倫燃氣控股有限公司（「本公司」，股份代號：1600）特此發佈本公司連同其附屬成員企業（以下統稱「本集團」、「天倫燃氣」）2023年環境、社會及管治報告（「本報告」或「ESG報告」）。本報告旨在公開、透明的披露本集團於過去一年在不同的ESG議題上的實踐和績效，讓各界人士瞭解本集團在可持續發展方面的實踐及表現。

報告範圍

本報告涵蓋本集團的主要業務，包括在中國投資、經營及管理燃氣管道接駁業務、燃氣輸送和銷售業務、加氣站建設與營運及液化天然氣（「LNG」）生產與銷售等。本報告覆蓋的時間範圍2023年1月1日至2023年12月31日（「本彙報期」），部分內容超出上述時間範圍。與《天倫燃氣2022年ESG報告》相比，本報告的報告範圍無重大調整。

編制依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「聯交所ESG指引」）編寫。

數據說明

報告中的財務數據均來自2023年度報告，其他數據來源於公司內部管理體系與統計，部分數據涉及歷史數據。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

發佈形式

本報告以電子版形式發佈，可在本公司網站（www.tianlungas.com）及香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）查詢或下載。

董事長致辭

張瀛岑 董事長



日月其邁，時盛歲新。2023年是我國全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，是實施「十四五」規劃承前啟後的關鍵之年。這一年裡，中國經濟逐步從疫情期間的非常態向常態化運行轉變，全球天然氣貿易格局的重構以及國內天然氣市場供應來源的逐漸多元化，為行業發展帶來新機遇、新動能，高質量發展穩健推進。

在新發展理念引領下，創新驅動、數字經濟、綠色轉型成為帶動行業高質量發展、轉型的新引擎。天倫燃氣作為以城市管道燃氣經營為主體的上市企業，致力於成為中國一流的綠色低碳能源供應及服務商。天倫燃氣秉承「改善人居環境、發展清潔能源」的理念，在高質量發展城市燃氣主業的同時，不斷創新低碳能源供應，有序推進電氣協同等業務開展，最大限度地實現經濟效益與社會效益的統一。

這一年，我們服務國家戰略，賦能綠色低碳。天倫燃氣始終以服務國家戰略為行動指南，積極踐行綠色低碳轉型。2023年，我們持續強化環境管理，打造綠色運營模式，加大環保投入，積極開展節能減排，優化資源利用，溫室氣體排放總量持續下降。天倫燃氣以負責任的行動詮釋對青山綠水的珍視，為美麗中國建設添磚加瓦。

這一年，我們夯實穩健治理，強化責任運營。天倫燃氣始終將責任運營作為保障公司穩健發展的根基，持續優化公司治理，完善風險管控體系，推動合規風險管理體系、反壟斷風險管理的落實，紮實推進責任運營，牢築安全

底線。我們一直恪守高標準的商業道德，為公司的穩健運營提供堅實保障。

這一年，我們持續價值創造，真誠回饋社會。天倫燃氣聚焦科技、賦能主業，始終將科技創新作為推動公司可持續發展的關鍵因素。通過數字化賦能管理創新、服務優化以及與利益相關方的協同合作，構建良好的生態圈以不斷推動企業與社會的良性交互，更好地服務經濟社會的可持續發展。

這一年，我們秉持以人為本，踐行責任擔當。天倫燃氣始終秉承「以人為本」的核心理念，恪守「平等僱傭、保障員工、培養員工、關愛員工」四大原則，將員工視為實現公司可持續發展的最寶貴資源。我們不斷完善員工權益保障制度，暢通員工職業發展渠道，營造民主的工作環境，以實際行動彰顯負責企業的責任與擔當。

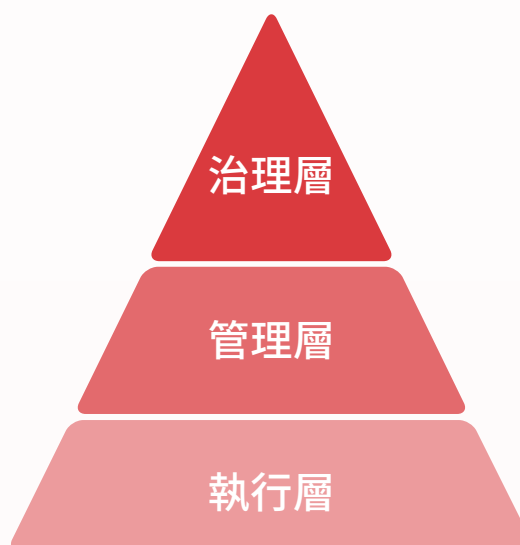
展望未來，天倫燃氣將緊握「雙碳」目標下的重大發展機遇，行穩致遠，統籌發展與安全兩條主線，擴大清潔能源、低碳技術投資，持續推動從燃氣供應向綜合清潔能源業務的轉型與升級，形成與燃氣主營業務協同推進的綜合能源服務，為國家創造更高的經濟及社會價值貢獻天倫燃氣的智慧與力量。

天倫燃氣控股有限公司
二零二四年四月

董事會 ESG 聲明

天倫燃氣認同 ESG 對公司長久穩健經營的重要性，建立了有效的 ESG 管理機制和治理機制，推動天倫燃氣與環境、社會和諧相融，創造可持續的環境、社會和企業價值。

天倫燃氣形成了以集團為核心的 ESG 管理構架，設立了包含「治理層—管理層—執行層」三個層級的 ESG 管理架構，確保 ESG 各項工作有效落實。公司董事會作為天倫燃氣 ESG 事宜的最高決策機構，對公司 ESG 策略承擔全部責任。董事會下設 ESG 委員會負責主導 ESG 相關事宜。管理層組建由各職能部門 / 事業部負責人參與的 ESG 管理組，負責指導推進相關 ESG 事項。執行層設立由投資者關係部主導、各職能部門 / 事業部工作人員參與的 ESG 工作組，負責溝通協調各事業部及職能部門推進 ESG 工作。各事業部及職能部門相關工作人員開展聯動配合 ESG 工作的執行與落地。



天倫燃氣將環境、社會及管治工作視為公司戰略制定和管理的重要組成部分。2023 年，天倫燃氣積極響應國家「雙碳」、能源結構調整以及鄉村振興戰略導向佈局，堅持以清潔能源為業務發展方向，不斷推進氣電協同等工程的開展，構建清潔低碳、安全高效的能源體系，致力於成為推動農村能源結構改革的中堅力量。

本報告詳盡披露天倫燃氣 2023 年 ESG 工作的進展與成效，並由董事會審議通過。公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

關於天倫燃氣

公司簡介 ▶▶

天倫燃氣成立於 2002 年，是國內較早從事城市燃氣業務的企業之一，主營業務涵蓋：城市燃氣運營、鄉鎮燃氣運營、長輸管線及工業直供業務、加氣站、LNG 工廠業務。2010 年 11 月 10 日，本公司在香港聯交所主板掛牌上市，股份代碼 01600.HK。截至 2023 年 12 月 31 日，天倫燃氣在全國擁有 69 個城市燃氣項目，為 555 餘萬戶城鄉居民、超 4 萬家工商企業用戶提供燃氣服務，累計敷設運營中高壓輸氣管道 9,173 公里，擁有 51 座已投運的加氣站、1 個 LNG 工廠、6 條已投入運營及在建長輸管線。

在現今能源行業加速綠色轉型之際，天倫燃氣將在 2022-2024 年新發展戰略綱要的引領下，繼續踐行「致力民生事業，成就百年品牌」的企業願景，履行「發展清潔能源，改善人居環境」的宗旨使命，積極順應市場趨勢及助力中國的碳達峰及碳中和目標，在以高質量發展城市燃氣主業的同時，進一步拓展及創新低碳能源業務。

未來，天倫燃氣將在國家「雙碳」、鄉村振興等國策的指引下，攜手多行業、多領域的合作夥伴，佈局全國，實現天倫服務全球化覆蓋，成為中國一流的綠色低碳能源供應及服務商。

69^個
城市燃氣項目

559^{餘萬戶}
服務用戶

9,173^{公里}
敷設運營中高壓輸
氣管道

年度榮譽 ▶▶



- 01 2023 年 2 月，港股 100 強研究中心發佈第十屆港股 100 強榜單，天倫燃氣榮獲「ESG 卓越企業獎」
- 02 2023 年 5 月，天倫燃氣榮獲「2022 河南社會責任企業年度企業獎」
- 03 2023 年 6 月，天倫燃氣榮獲 FinanceAsia 頒發的「最佳公用事業公司金獎」
- 04 2023 年 12 月，天倫燃氣在第八屆智通財經上市公司評選活動中榮獲「最佳能源與資源公司」
- 05 2023 年 12 月，天倫燃氣在第八屆智通財經上市公司評選活動中榮獲「最佳 ESG 公司獎」
- 06 2023 年 12 月，天倫燃氣在第五屆格隆匯金格獎中榮獲「ESG 先鋒獎」



ESG 管理

ESG 戰略

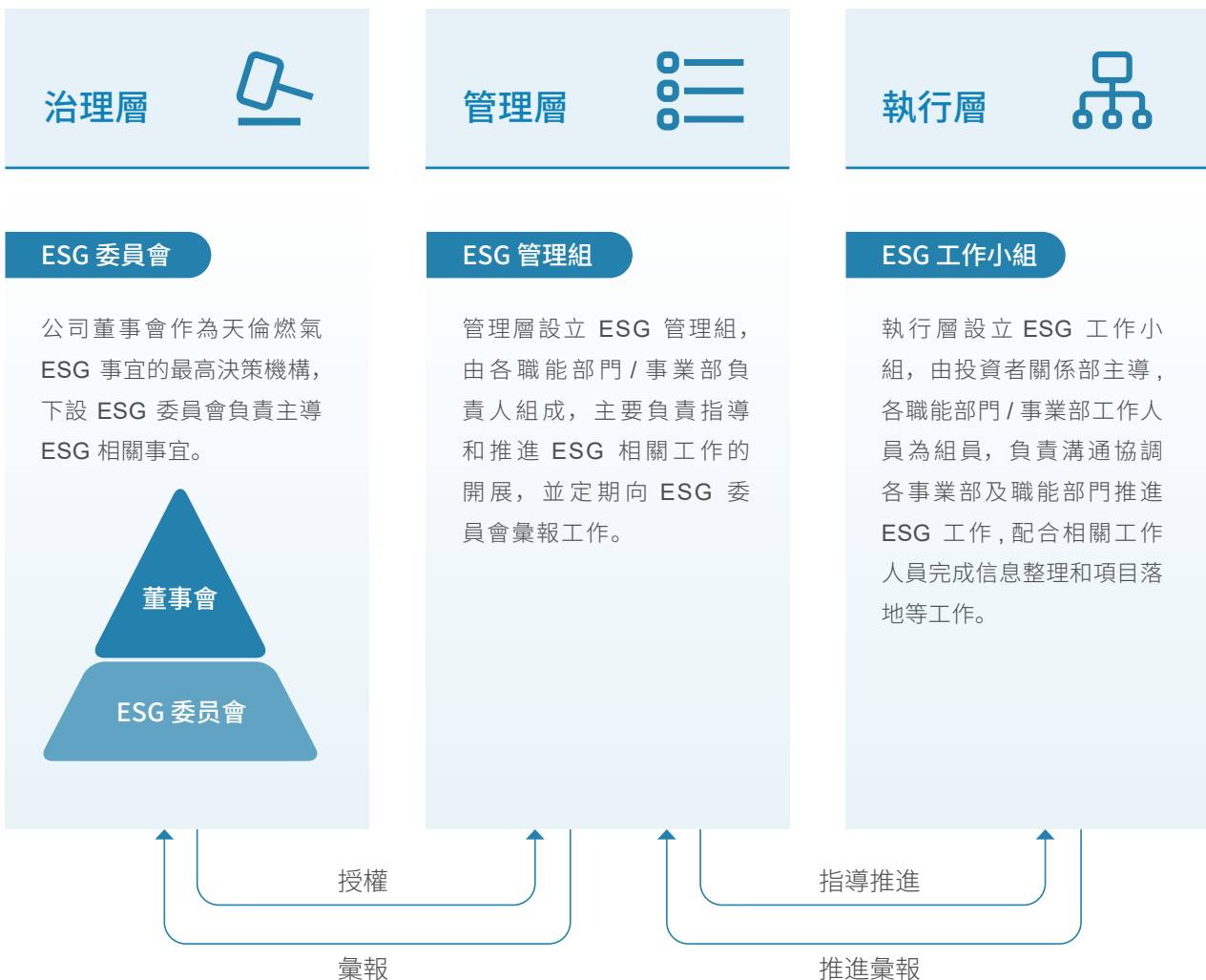
天倫燃氣積極回應聯合國可持續發展原則，結合企業使命、發展理念，確立自身 ESG 戰略願景和目標，並在重大性議題判斷的基礎上，歸納形成六大戰略支柱：穩健治理、綠色發展、價值創造、責任運營、以人為本、協作共贏。天倫燃氣基於六大戰略支柱，細化中長期規劃、ESG 關鍵績效指標及對應的目標和實踐內容。



ESG 構架

為了更好貫徹落實可持續發展相關工作，天倫燃氣將可持續發展理念融入企業戰略並貫穿於每個業務環節，搭建 ESG 管理體系並持續完善 ESG 治理構架和運行機制，積極回應利益相關方的要求和期待，努力履行 ESG 責任。

天倫燃氣的 ESG 治理體系覆蓋本部及各所屬企業，形成了以集團為核心 ESG 管理構架。集團設立了包含「治理層—管理層—執行層」三個層級的 ESG 管理架構，由上至下分別為 ESG 委員會、ESG 管理組、ESG 工作小組。治理層設立 ESG 委員會，公司董事會作為天倫燃氣 ESG 事宜的最高決策機構，下設 ESG 委員會負責主導 ESG 相關事宜。管理層設立 ESG 管理組，由各職能部門 / 事業部負責人組成，主要負責指導和推進 ESG 相關工作的開展，並定期向 ESG 委員會彙報工作。執行層設立 ESG 工作小組，由投資者關係部主導，各職能部門 / 事業部工作人員為組員，主要負責溝通協調各事業部及職能部門推進 ESG 工作，配合相關工作人員完成信息整理和項目落地等工作。集團構建的 ESG 管理體系職能明確、責任清晰，為天倫燃氣的穩定和高效運行提供了重要保障。



ESG 報告原則回應

重要性原則 ▶

天倫燃氣依據聯交所 ESG 指引，識別符合自身行業特性及業務特點的 ESG 議題，並通過重要性判定確保報告披露信息全面覆蓋天倫燃氣及利益相關方關注的重點。2023 年，集團綜合評估和梳理了監管機構的披露要求和資本市場的評判標準，並比對同行議題的變動趨勢，確定了 33 項重大性議題。我們通過向政府、員工、客戶、股東與投資者等 8 大利益相關方開展問卷調查，收集利益相關方評定的 ESG 議題重要性結果，並結合各議題對天倫燃氣可持續發展的重要性，最終形成天倫燃氣 2023 年 ESG 重大議題矩陣。

量化原則 ▶

天倫燃氣建立了覆蓋總部及各子公司的 ESG 指標收集工具，對包括 ESG 報告指引中所有「環境」範疇及部分「社會」範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年內進行匯總，最終形成本報告對外披露。ESG 量化數據詳見本報告各章節。

一致性原則 ▶

本報告相對往年 ESG 報告披露範圍並無重大調整，且使用一致的披露統計方法。ESG 多年對比數據詳見本報告各章節。

平衡原則 ▶

本報告已經由集團董事會審閱並確認，承諾報告內容客觀、公開，所披露內容可在天倫燃氣官方信息披露渠道或社會公開媒體進行查閱。

利益相關方溝通

天倫燃氣始終重視來自社會各界的利益相關方的意見，並將重要意見納入集團可持續發展的工作中。為此，天倫燃氣積極通過多元化的溝通方式，詳細瞭解各利益相關方的期望，並及時回應各利益相關方的訴求。

利益相關方	期望與要求	溝通方式	回應
股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理結構 廉潔與商業道德 信息透明 知識產權保護 產品與技術創新 收益回報 	<ul style="list-style-type: none"> 業績發佈會 股東大會 路演 中期及年度報告 項目調研 	<ul style="list-style-type: none"> 按規定披露公告、股東大會決議和財務報告 按時披露信息 努力提升盈利能力 積極組織項目實地調研
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 安全穩定供氣 產品質量與安全 客戶權益保護 優化客戶服務 客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 多渠道的投訴建議 	<ul style="list-style-type: none"> 定期開展客戶安全檢查 提高服務管理水平 落實客戶隱私保護各項要求
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保護 平等、多元僱傭 培訓與職業發展 職業健康與安全 員工工作生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表 員工內外培訓 員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> 切實保障員工合法權益 建立公平的薪酬和晉升機制 豐富員工培訓種類和方式 關注員工健康 提供健康、安全的工作環境
政府 / 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 服務國家戰略 應急與風險管理 反不正當競爭 安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 機構考察 彙報工作報告 日常溝通 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 合法合規經營 接受政府檢查考察 真實準確的信息披露
價值鏈夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 負責任供應鏈 行業合作與進步 	<ul style="list-style-type: none"> 供貨商洽談會 日常溝通 戰略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 按約履行合同
環境	<ul style="list-style-type: none"> 資源使用 排放物管理 環境管理 生物多樣性保護 應對氣候變化 推進節能減排 低碳能源供應 能效提升與綠色技術創新 	<ul style="list-style-type: none"> 環境影響評價與外部溝通 環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應清潔能源 力行資源節約 技術創新
社區	<ul style="list-style-type: none"> 支持鄉村振興 社區溝通與貢獻 助力屬地經濟發展 社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善活動 志願活動 	<ul style="list-style-type: none"> 致力公益慈善 與社區構建良好關係
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 維持良好的媒體關係 	<ul style="list-style-type: none"> 記者會 媒體項目考察 管理層專訪 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉行新聞發佈會 向媒體發放新聞稿 在公司網站更新業務動態 回復媒體詢問 持續與媒體溝通

實質性議題評估

收集相關議題 ➤

實質性議題的識別經由集團的獨立第三方顧問進行，我們通過對標聯交所 ESG 指引，並參考國內外優秀同行業上市公司的 ESG 議題以及資本市場等相關方對於天倫燃氣可持續發展的關注點，結合天倫燃氣全年工作重點的盤點，在上一年度重大性議題分析的基礎上，最終歸納、更新及總結了 2023 年度天倫燃氣各項 ESG 議題及其重要性，作為本報告的編制基礎。

調研關注程度 ➤

集團獨立顧問對 8 大利益相關方進行問卷調查，邀請利益相關方從自身角度評價各議題的重要性程度。

分析運營影響 ➤

向集團的高級管理人員徵求意見，從集團角度評估議題對天倫燃氣的重要性。



收集相關議題

實質性議題的識別經由集團的獨立第三方顧問進行，通過對標聯交所 ESG 指引，並參考國內外優秀同行業上市公司的 ESG 議題以及資本市場等相關方對於天倫燃氣可持續發展的關注點，結合天倫燃氣全年工作重點的盤點，在上一年度重大性議題分析的基礎上，最終歸納、更新及總結了 2023 年度天倫燃氣各項 ESG 議題及其重要性。



調研關注程度

集團獨立顧問對 8 大利益相關方進行問卷調查，邀請利益相關方從自身角度評價各議題的重要性程度。



分析運營影響

向集團的高級管理人員徵求意見，從集團角度評估議題對天倫燃氣的重要性。



確認議題排序

從各議題對各利益相關方的重要性和對天倫燃氣的重要性兩個維度，對這些議題做出統計及分析，並將議題以矩陣表達。該重大性議題矩陣，將作為今後戰略製定、目標設定與持續信息披露的重要參考。

確認議題排序 ➤

從各議題對各利益相關方的重要性和對天倫燃氣的重要性兩個維度，對這些議題做出統計及分析，並將議題以矩陣表達。該重大性議題矩陣，將作為今後戰略制定、目標設置與持續信息披露的重要參考。



次序	議題	次序	議題	次序	議題
1	安全管理	12	培訓與職業發展	23	排放物管理
2	職業健康與安全	13	反不正當競爭	24	完善治理結構
3	產品質量與安全	14	負責任供應鏈	25	助力屬地經濟發展
4	員工權益保護	15	產品與技術創新	26	平等、多元僱傭
5	安全穩定供氣	16	資源使用	27	社區溝通與貢獻
6	應急與風險管理	17	服務國家戰略	28	能效提升與綠色技術創新
7	員工工作生活平衡	18	知識產權保護	29	行業合作與進步
8	客戶隱私保護	19	信息透明	30	低碳能源供應
9	客戶權益保護	20	環境管理	31	支持鄉村振興
10	優化客戶服務	21	推進節能減排	32	生物多樣性保護
11	廉潔與商業道德	22	利益相關方溝通	33	應對氣候變化

ESG 目標及年度績效

天倫燃氣發揮業務本身的環保屬性，全力支持聯合國可持續發展目標，並根據自身業務特性識別出相關性最高的 13 個可持續發展目標，承諾在集團發展戰略和業務運營中支持和落實可持續發展目標。

戰略支柱	具體議題	對應 SDG 目標	天倫燃氣目標
穩健治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 服務國家戰略 ● 完善治理結構 ● 利益相關方溝通 ● 廉潔與商業道德 ● 信息透明 ● 反不正當競爭 ● 應急與風險管理 	  	<p>持續優化公司治理架構，構建科學合理的內控體系與風險管控機制，積極響應國家戰略，貫徹落實商業道德準則，保障企業合規穩定運營。</p>
	<p>➢2023 年響應績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 舉行股東周年大會，大會通過公司組織章程大綱及細則內容的修訂，持續優化公司治理制度建設。 2. 董事會成員共 10 位，其中 4 位執行董事，2 位非執行董事及 4 位獨立非執行董事。其中，女性董事共有 4 位，占比達到 40%。 3. 2023 年天倫燃氣共計披露公告 52 次，股東大會通函 1 次，以電話會議等方式與投資者、分析師開展了近 100 次的溝通。 4. 持續性地完善合規風險管理體系；系統學習與瞭解法律法規對於反壟斷的規定，從中識別並梳理出可能出現於燃氣行業的壟斷風險行為。 		
綠色發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境管理 ● 低碳能源供應 ● 能效提升與綠色技術創新 ● 資源使用 ● 排放物管理 ● 推進節能減排 ● 生物多樣性保護 ● 應對氣候變化 	   	<p>在鄉村振興和「雙碳」目標國策的引領下，不斷推動能源結構優化，創新低碳能源供應，有序推進「氣電協同」等新能源領域業務發展，持續優化生產工藝與環境管理水平，降低各業務環節環境影響，提升資源使用效率，積極應對氣候變化。</p>
	<p>➢2023 年響應績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定環境管理計劃及措施。 2. 市政供水總用水量 91,438.22 噸，其中生產運行環節節水量 80.365 噸，主要通過中水回用、採取節水措施等方式實現。 3. 規範集團資源使用管理，明確節電、節油、節氣等具體措施。 4. 推廣使用電動車、天然氣車輛等清潔運輸工具，以減少廢氣排放。 5. 積極佈局分布式光伏業務。 		

戰略支柱	具體議題	對應 SDG 目標	天倫燃氣目標
價值創造	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化客戶服務 ● 產品與技術創新 ● 知識產權保護 	  	佈局科技創新與研發，優化客戶服務。
	<p>➢2023 年響應績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通過數智化體驗的不斷升級，實現了服務的高效和便捷。 2. 通過先進技術的應用，天倫燃氣不僅提升了自身的服務品質和運營效率，同時也為客戶和社會提供了更加安全、高效和智能的燃氣服務。 		
責任運營	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全穩定供氣 ● 客戶權益保護 ● 產品質量與安全 ● 客戶隱私保護 ● 安全管理 	    	全面強化安全管理體系，保障用戶安全，實現穩定供氣與安全穩健運營。
	<p>➢2023 年響應績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 集團組織實施設備春檢、秋檢專項行動，並監督落實日常維護維修情況，全年共計投入 4,558 萬元；集團持續開展廠站、管網設備設施更新改造，共計投資約 1,762 萬元，全年消除占壓 65 處、老化管道改造 26 公里、立管改造 1 萬餘戶。 2. 以滿足用戶個性化需求提供服務的增值收入 3.7 億元，提升 12%；毛利 1.8 億元，提升 12%。鶴壁、許昌等十八家公司 2023 年實施自閉閥等安全裝置改造高達 67.8 萬戶。 		

戰略支柱	具體議題	對應 SDG 目標	天倫燃氣目標
<p>以人為本</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工權益保護 ● 職業健康與安全 ● 培訓與職業發展 ● 員工工作生活平衡 ● 平等、多元僱傭 		<p>健全人才管理體系，依法維護員工權益，貫徹落實安全生產制度，保障員工健康與安全，構建和諧穩定持久的勞動關係，實現員工與企業共成長。</p>
<p>協作共贏</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區溝通與貢獻 ● 支持鄉村振興 ● 助力屬地經濟發展 ● 行業合作與進步 ● 負責任供應鏈 		<p>在鄉村振興和「雙碳」目標國策的引領下，積極參與社會公益活動，承擔企業公民責任，創造良好社區關係。通過打造上下游產業鏈全面發展的合作平臺，實現多方協作共贏。</p>

➢2023 年響應績效：

1. 與相關責任員工簽訂含有 ESG 指標的績效責任書。
2. 2023 年 7-11 月，天倫燃氣集團組織開展成員單位儲備總經理和副總經理公開選拔。
3. 開展各類培訓 2,373 次，參訓人次高達 198,618 人次，其中線上參訓 169,639 人次，線下參訓 28,979 人次，總學習時長共計 7.49 萬學時。
4. 舉辦集團安全風險防護培訓 10 次，各成員企業安全培訓達 50 次，全年安全培訓總學時達到 53,525 小時。
5. 組織各種文體活動，如在婦女節、冬至等開展的一系列活動，為員工提供良好的工作氛圍，幫助員工實現生活和工作的平衡。

➢2023 年響應績效：

1. 擁有嚴格的全流程供應商管理機制，要求投標人誠信經營，且投標人必須取得 ISO18001、ISO14001、ISO9001 等認證證書。
2. 公益捐款捐款達 151.6 萬元，同比增長 66.2%。

穩健治理



天倫燃氣嚴格遵守國家法律法規、監管機構規定、公司管治政策，持續優化公司治理體系，形成完善的公司治理架構，誠實合法經營，重視風險管控，強化合規體系建設。公司注重 ESG 治理及董事會在 ESG 信息披露方面的全過程參與。在合規體系建設及審計與監督層面，公司設置舉報人保護制度，並將合規審查、審計監察與反腐督察政策實現全覆蓋，確保公司管治合規有效。

回應的 SDGs 議題：



企業管治

天倫燃氣在運營過程中嚴格遵守《中國人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》、香港聯交所《上市規則》《證券及期貨條例》《公司收購、合併及股份回購守則》《公司條例》《公司章程大綱及章程細則》等法律法規及相關要求，制定《組織章程大綱及細則》等制度，開展公司治理相關工作，合規履行信息披露職責。

天倫燃氣以董事會作為集團最高決策層，下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會等專業委員會及 ESG 委員會，分別依據其明確的職權範圍對本公司的各有關方面進行監管和控制，以及高效履行管理職能。審核委員會負責向董事會就委聘、續聘和罷免外部核數師提出推薦意見，審閱財務報表以及就財務申報事宜作出重要建議，並審閱及監察本集團的財務申報和內部監控程序。提名委員會負責委任本公司董事及董事會管理層的繼任並向董事會提出建議，以確保董事提名人均為具有經驗和才幹的人士。薪酬委員會負責檢討各董事及高級管理人員的薪酬待遇，以及評估執行董事的表現，並就任何調整向董事會作出建議。ESG 委員會負責審視環境、社會及管治方面的現行要求及發展趨勢，評估及判斷現存 ESG 風險和機遇；同時，審閱和檢討年度 ESG 報告，推動優化 ESG 管理。

董事會多元化

公司董事會採納多元化政策，將董事會多元化視為支持達到戰略目標及可持續發展的關鍵因素。天倫燃氣依照《董事會多元化政策》《提名委員會職責範圍》等制度考量董事會候選人在性別、教育背景、專業能力等方面的多元化條件。在董事會成員的專業背景方面，董事會成員具有多元化的教育背景和從業經驗。在選擇執行董事候選人時，董事會在考慮候選人能源發展方面的專業知識及行業經驗的同時，也將領導和管理技能等方面的綜合因素納入考量範疇。在選擇非執行董事候選人時，董事會不僅重視候選人的專業性和教育背景，而且更加注重候選人可為公司發展帶來的寶貴觀點、知識、技能及經驗，以支持董事會的高效及有效運作。



數說亮點

2023 年 6 月 30 日天倫燃氣舉行股東周年大會，大會通過公司組織章程大綱及細則內容的修訂，持續優化公司治理制度建設。

截止報告期末，

天倫燃氣總共召開股東大會 **1 次**

董事會 **6 次**

審核委員會 **3 次**

薪酬委員會 **2 次**

提名委員會 **2 次**

ESG 委員會 **1 次**



數說亮點

截止報告期末，

天倫燃氣董事會成員共 **10 位**，

其中 **4 位** 執行董事，**2 位** 非執行董事及 **4 位** 獨立非執行董事。

女性董事共有 **4 位**，占比達到 **40%**。

信息透明

天倫燃氣嚴格遵守香港聯交所上市規則及相關法律、法規要求，高度重視集團信息披露工作的安全性及有效性，制定了《天倫燃氣集團重大信息內部通報及信息披露制度》《天倫燃氣信息披露指引手冊》等管理制度，通過港交所披露易網站、公司官網、股東大會、電話、郵件等多種方式，及時、有效、持續透明的進行披露，保證集團信息披露事務的合規要求。

天倫燃氣持續完善信息披露體系制度，嚴格執行信息披露相關的監管規定，提升信息透明度，持續加強與股東及投資者的溝通與交流，積極響應投資者所關心的問題。集團定期於港交所披露易網站、公司官網等公開渠道發佈公告、中期報告、年度報告及其他相關資料，依託股東大會、策略會、電話、郵件等多種聯絡方式，與利益相關方及時溝通集團業務發展及規劃。

公司致力與股東保持緊密聯繫，特別是通過股東周年大會或其它股東大會與股東溝通，並鼓勵股東參與。天倫燃氣持續推進公開及有效的投資者溝通政策，根據相關監管規定及時向投資者提供有關公司業務的最新情況，並且每年定期對股東通訊政策進行審核，以確保其有效性。



數說亮點

2023 年天倫燃氣共計披露公告 **52 次**，股東大會通函 **1 次**，以電話會議等方式與投資者、分析師開展了近 **100 次** 的溝通。截止報告期末，天倫燃氣嚴格遵守上市規則等相關要求，未發生聯交所或證監會譴責或違規事件。

商業道德

天倫燃氣嚴格遵守反腐倡廉相關法律法規，恪守誠實守信、公平競爭的商業道德，在公司內部制定、發佈了一系列政策文件，搭建合規管理體系，為全體員工提供道德指引，嚴格規範員工行為，確保公司與員工恰當地履行職責。

天倫燃氣制定了《天倫集團幹部管理條例》《天倫集團三條紅線五條禁令》《天倫集團禮品禮金收受管理辦法》一系列管理制度，就監管規則、內幕交易、不正當市場行為、利益衝突、公司機會、公司資產的保護及正確使用以及舉報規定等內容向董事及高級管理人員提供指引和要求，所有董事及高級管理人員均須熟知並遵守各項管理制度及規定。董事會每年對相關制度進行年度審閱及持續修訂。

實踐亮點

截止報告期末，天倫燃氣分別對東北區域、禮泉、子洲、許昌、大通、互助、燃氣集團採購部、尉氏、新都等 9 家公司開展廉潔宣講。



東北區域



禮泉公司



子洲公司



許昌公司



大通公司



互助公司



燃氣集團採購部



尉氏公司

風險管控

天倫燃氣具有完善的內控制度，制定了《天倫集團審計監察管理制度》，由上至下設立三道防線，紮實推進內控與審計在運營過程中的落實工作，從多方面規避重大合規風險，加強全鏈條風險管控。

董事會整體負責維持集團按有效的內控系統運行。董事會通過審核委員會對本集團內控系統進行年度審閱，內部審核人員協助審核委員會檢討現行內控情況，並向審核委員會報告結果、提出優化建議。審計監察部門針對風險和管控結果進行獨立性審計、監督和評估以促進內控管理水平提升，並針對違規舞弊案件開展獨立調查、預防、發現和處理。風控部門負責建立風險管理工作機制，組織識別和評估經營管理過程中的相關風險，並在集團內部進行風控相關培訓。業務與職能部門負責具體識別和評估經營管理的風險，旨在實現業務職能層面風險的有效控制。

天倫燃氣風險管理三道防線工作流程

監督與 決策

董事會

作為整個風險管理體系的最高決策和監督機構，董事會通過審核委員會對集團內控系統進行年度審核，確保集團按照有效和合規的內控系統運行，為風險管理提供最終決策支持。

執行

審計監察與風控部門

審計監察部門負責審計、監督和評估風險管理的有效性，對違規舞弊行為進行獨立調查、預防、發現和處理；風控部門負責建立風險管理機制，識別和評估企業運營中的風險，同時推進風險控制相關培訓，加強全鏈條風險管控。

具體識別和評估

業務與職能部門

業務與職能部門位於風險管理體系的最前線，具體識別和評估企業經營管理的風險，實現業務職能層面風險的有效控制。

實踐亮點

亮點一：

2023 年度天倫燃氣法務部持續完善合規風險管理體系，重點強化了合同風險管理工作、開展了反壟斷風險管理。在強化合同風險管理方面，結合日常合同管理過程中發現和出現的問題，重點就合同履約風險進行梳理、匯總，最終制定並下發《天倫燃氣集團重大履約異常或糾紛管理辦法》，在制度中明確了何為重大合同履約異常或糾紛，以及出現這些異常或糾紛時該履行什麼樣的上報及審批流程，以便於讓集團及各成員企業清晰地界定該項工作的履職邊界及操作方式。集團以本制度為依據對合同履約風險進行有理有據的規範化管理。

亮點二：

反壟斷風險管理是一項系統化管理工作，同時也是燃氣集團於 2023 年度開始推進的管理工作。天倫燃氣系統學習與瞭解法律法規對於反壟斷的規定，從中識別並梳理出可能出現於燃氣行業的壟斷風險行為，並形成目錄表，通過對各成員企業客觀比對後，再次梳理並匯總出適用於整個燃氣集團的反壟斷行為目錄，在此基礎上對各項壟斷風險行為提出針對性的整改措施、明確規範化的行為模式。集團不斷以日常管理工作為契機，發現問題及時糾偏，定期回顧、總結階段性工作成效不足，逐漸完善反壟斷風險管理體系。

亮點三：

天倫燃氣為了有效地管理燃氣集團知識產權，規避知識產權內外部風險，集團制定了知識產權管理辦法，開展了多次員工合規培訓，通過對集團知識產權的範圍、知識產權工作的管理部門及職責、具體的管理途徑、方式方法等方方面面的規定，使全集團清楚地知悉與瞭解保護知識產權的重要性、必要性以及各部門在保護知識產權過程中應履行的職責。自 2021 年開始，集團多次舉辦全集團合規培訓，單次培訓人數超過 60 人。



綠色發展



在「雙碳」目標國策引領下，天倫燃氣堅持可持續發展，秉承綠色發展理念，助力低碳減排，致力於成為中國一流的綠色低碳能源供應及服務商。一直以來，公司秉持「綠色發展」的環保理念，嚴格遵守環保法規，將環境保護納入公司發展戰略，全面提升ESG的可持續管理水平。截止報告期末，集團持續加大環保投入，積極開展節能減排，優化資源利用，溫室氣體排放總量持續下降。同時，集團加強廢水、廢氣、固廢管控，污染物排放指標顯著改善。

回應的 SDGs 議題：



環境管理

2023 年，天倫燃氣持續強化環境管理，打造綠色運營模式，以負責任的行動詮釋對青山綠水的珍視，為美麗中國建設添磚加瓦。

天倫燃氣高度重視環境管理體系的建設，在 ESG 委員會的統一領導下制定完善天倫燃氣環境管理內部制度。董事會明確環境管理目標及制度安排，高級管理層確保環境管理制度的實施和監督，各職能部門負責環境管理事項的落實和執行。與此同時，天倫燃氣持續健全應對氣候變化管治機制，將氣候變化因素納入戰略決策和日常運營管理。

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規，並在內部制定了《環境衛生管理辦法》，明確了廢棄物管理實施細則，建立健全環境管理體系。天倫燃氣制定並定期更新《突發環境事件應急預案》，建立應急響應機制，定期開展培訓和演練，提高應對突發環境事件的應急處置能力。截止報告期末，天倫燃氣未發生環境違法違規事件。



實踐亮點

亮點一：天倫燃氣從投標到關閉各階段制定相應環保措施

01 投標前	溝通生態保護區情況，勘探評估階段辦理各類手續並開展環保風險評估。
02 場地開發階段	做好揚塵噪聲管控。
03 生產階段	規範處置廢水廢物並制定能耗指標。
04 關閉階段	做好設備拆卸及場地恢復，停運恢復階段做好日常巡檢維護。

亮點二：

天倫燃氣通過第三方機構認證，建立並持續優化 ISO14001 環境管理體系和能源管理體系，持續完善環境管理流程，提高環境管理水平 and 績效。

天倫燃氣成員企業獲環境管理認證證書



資源管理

水資源管理

天倫燃氣注重生產運營和辦公過程中的用水管理，制定了人均水費、單方氣水費等用水指標，並持續監控，努力實現水資源的高效利用和節約目標。天倫燃氣通過持續優化用水管理，行政辦公人均水費、生產運行單方氣水費指標逐年下降。



數說亮點

截止報告期末，天倫燃氣市政供水總用水量 **91,438.22 噸** (生產運行環節市政供水使用量，不包括飲用水)；生產運行環節節水量 **80.365 噸**，主要通過中水回用、採取節水措施等方式實現。

推進節能減排

高效的能源管理與使用一直是天倫燃氣關注的重點工作。集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國水法》《中華人民共和國電力法》等法律法規，建立了生產運行和行政辦公兩個方面的節能管理架構，制定並落實《天倫燃氣辦公室節能管理辦法》，規範集團資源使用管理，明確節電、節油、節氣等具體措施，使用成熟的工藝、設備並配備電錶、燃氣表、燃氣流量計等能源計量器具推進節能減排的落實。

天倫燃氣主要從生產運行和行政辦公兩方面推進節能工作。在生產運行節能方面，天倫燃氣建立選型節能設備、控制生產能耗、定期考核機制，建立總經辦—業務部門—運行人員的節能管理架構；在行政辦公節能方面，天倫燃氣建立選型節能設備、制定節能要求目標、定期考核機制，建立總經辦 - 綜合部 - 業務部門的節能管理架構。



實踐亮點

為落實節能減排相關制度安排，提高資源使用效率，天倫燃氣在節電、節油、節氣、以及提高員工節能意識和行動方面做出了積極的回應。

節電措施

生產運行方面，加氣站合理安排銷氣車次、減少壓縮機等設備啟閉頻次；行政辦公照明用電均使用節能燈具、杜絕常明燈，使用環保低能耗設備，空調使用夏季不低於、冬季不高於 26°C，及時關閉未用的用電設備。

節油措施

推廣使用燃氣、電車，嚴格用車審批，外出儘量使用公共交通。

節氣措施

使用低能耗、自動啟閉的燃氣鍋爐、燃氣具。

節能意識

天倫燃氣加強員工環保教育培訓，提高節能減排意識。推廣使用節能設備，制定能耗控制指標，減少用電和燃料消耗，推廣線上辦公等低碳方式，將環保理念融入日常工作和生活。



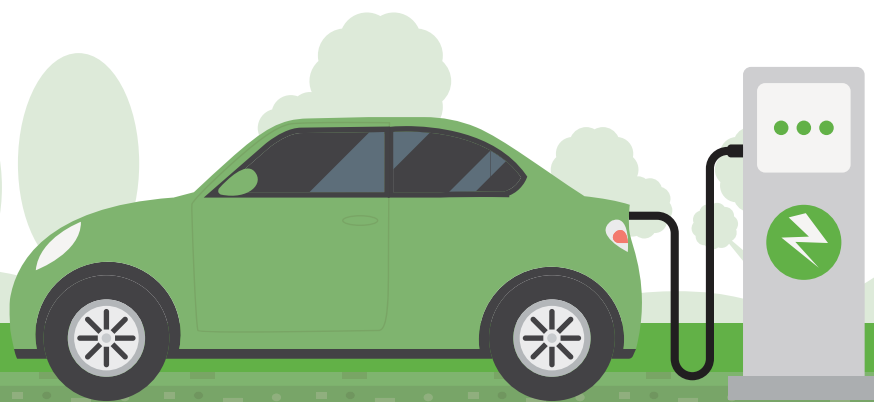
數說亮點

為推進運輸領域節能減排，天倫燃氣統一管理集團車輛使用，2023年車輛總數為223輛。其中，公司大力推廣使用電動車輛和天然氣車輛等新能源車型，共有59輛電動車和28輛天然氣車；同時壓減傳統燃油車輛數量，2023年汽油車僅136輛，行駛里程3,477,467公里。

公司大力推廣使用電動車輛和天然氣車輛等新能源車型，共有**59**輛電動車和**28**輛天然氣車

2021-2023年主要能源消耗量表

指標名稱	單位	2023年	2022年	2021年
汽油	噸	160.16	155.34	265.74
柴油	噸	9.82	8.89	98.35
天然氣	萬立方米	37.63	46.14	45.33
直接能源消耗總量	兆瓦時	10,808.21	11,710.42	14,320.04
電力	兆瓦時	39,599.27	43,923.23	42,837.06
外購熱力	吉焦	81,587.50	94,659.17	62,456.37
間接能源消耗總量	兆瓦時	62,262.46	70,202.90	60,176.45
能源總耗量	兆瓦時	73,070.67	81,913.31	74,496.49
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬元收入	9.46	10.86	9.74



排放物管理

廢水管理 >>

天倫燃氣嚴格遵守污水排放相關管理規定。集團內僅長嶺公司涉及生產廢水排放，廢水委託長嶺縣汙水處理廠處理，長嶺縣汙水處理廠採用水解+AICS一體化工藝，其具體流程為：污水首先經過粗格柵去除粗大雜物，經過初步分離後污水進入集水井，經泵提升後流經沉砂池上的轉鼓分離機進一步去除較小的顆粒物，轉鼓分離機截留物連同格柵截留下來的柵渣外運至垃圾場。污水經轉鼓分離機後進入沉砂池進行砂水分離，分離出砂石液經砂水分離裝置去除污水中的砂石，截留的砂外運。沉砂池出水進入水解池，在其中去除懸浮物和部分有機物。水解池出水自流入 AICS 反應池進行好氧處理，出水經提升後進入纖維過濾器。纖維過濾器出水經紫外線消毒後，達標污水排入汙水處理廠西部的第七洩洪幹溝（約 5.24km）內，最終匯入十三泡（約距 100km）。水解池內截留的污泥和 AICS 池中的剩餘污泥一起排入集泥池，經濃縮脫水機濃縮脫水後，泥餅外運填埋。

天倫燃氣其他公司均為生活污水排放。集團對經營生產產生的廢水、員工日常生活廢水、辦公廢水進行管理監控，並將生活及辦公廢水排入市政污水管道，由市政污水廠進行統一管理；生產廢水轉運至汙水處理廠，經過絮凝、沉澱等工序達到規定排放標準後才可排放；進行項目強度測試產生的廢水（潔淨水）會就近排放至下水道，避免對農田產生破壞。

截止報告期末，天倫燃氣
外排廢水總量為

49,891.2 噸

廢氣管理 >>

天倫燃氣使用的燃氣鍋爐、燃氣具均為國家標準產品，不直接產生廢氣排放。公司正在推廣使用電動車、天然氣車輛等清潔運輸工具，以減少廢氣排放。

截止報告期末，公司顆粒
物排放量為

0.10 噸

無其他廢氣排放數據

有害廢棄物管理 >>

天倫燃氣對產生的有害廢棄物如廠站過濾的天然氣雜質（油水混合物）、活性炭等實行專業化處置，委託有資質的第三方單位定期收集處理。

2023 年，有害廢棄
物總量約

8.899 噸

2023 年，廢機械油
產生量

2.060 噸

2023 年，加臭劑
廢桶約

6.655 噸

2023 年，其他有
害廢棄物處理量

0.960 噸

無害廢棄物管理 >

對於無害廢棄物如生活垃圾、辦公垃圾、廚餘垃圾等，天倫燃氣委託環衛部門統一收集處理。

2023 年，無害廢棄物總量	2023 年，辦公及生活垃圾產生量	2023 年，廚餘垃圾產生量
11,056.145 噸	10,360.485 噸	578.850 噸
2023 年，廢舊管線報廢總量（PE 廢管）	2023 年，廢舊管線報廢總量（廢金屬管）	2023 年，生產運行過程中產生的其他廢棄物
0.2 噸	12 噸	0.5 噸

揚塵污染管理 >

天倫燃氣統一管理施工物料，對於施工過程中易起塵的作業，綜合採用自動噴霧、專業除塵裝置、水車噴灑等措施定期抑制揚塵。對於裸土及易起塵物料採取防護網、碎石全覆蓋等措施，同時與專業部門合作，對懸浮顆粒物進行實時監控。具體措施如下：

- 01** 施工進場前，進行安全技術交底，結合項目實際情況明確安全、環境保護工作要求及具體措施。
- 02** 土方開挖時，立即噴灑水霧、覆蓋防塵網，並及時回填、夯實。
- 03** 保持施工現場清潔衛生，隨時灑水防塵。

噪聲管理 >

天倫燃氣嚴格遵守《建築施工場界噪聲限值》要求，科學合理安排施工程序，採用高效率且低噪音的施工設備，提高操作水平，減少對敏感地點的影響。對於廠站等存在噪聲污染的場所，天倫燃氣通過加裝吸聲材料、設置廠房、為作業人員配備防護用品等措施，降低噪聲對周邊環境的影響。同時，天倫燃氣要求在施工過程中嚴格把控工作時間，與周邊居民提前進行協商溝通，防止中午或夜間施工噪聲擾民現象。截至報告期末，燃氣工程施工未出現噪聲超標情況。

應對氣候變化

氣候變化已經成為全球可持續發展共同面臨的重大挑戰。作為負責任的能源企業，天倫燃氣深感肩上的責任重大。集團積極響應國家「雙碳」戰略，將應對氣候變化作為集團環境管理的重中之重，全面識別和評估氣候變化帶來的風險和機遇，並將其納入公司治理、戰略規劃和日常運營的各個環節。

報告期內，天倫燃氣積極參照國際可持續發展準則理事會（International Sustainability Standards Board, ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第2號（IFRS S2）——氣候相關披露》的框架與建議，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個維度持續強化氣候變化管理。集團建立了由董事會領導、管理層推進的氣候治理架構，將氣候因素融入決策流程，深入識別轉型風險和實體風險，並制定針對性的應對措施，力爭為實現碳達峰碳中和貢獻力量。

氣候變化風險識別與應對

在氣候變化風險的挑戰時，天倫燃氣識別並應對了一系列風險，並進行了相應的預防和應對措施。

風險類型	風險描述	風險應對
政策及法律風險	隨著國家雙碳目標的提出以及全國碳排放權交易市場的開市，若未來天倫燃氣被納入碳交易體系，可能因碳配額不足需支出額外成本，導致公司的運營成本、低碳化投資成本增加。同時，相關配額分配、碳價格等也會為企業帶來履約成本增加的風險。	<ul style="list-style-type: none"> ● 天倫燃氣將積極開展外部合作，發展綜合能源業務，努力推動業務轉型。目前，天倫燃氣正在主動佈局氣電協同等零碳服務，突破現有單一供能方式的弊端，持續推動傳統能源結構變革； ● 天倫燃氣將持續關注現有碳交易政策，與監管部門保持密切溝通交流，根據政策指引及碳市場情況及時制定並調整集團溫室氣體管控策略，及時規避納入碳交易體系帶來的額外履約成本。
技術風險	在國家「雙碳」目標背景下，天倫燃氣需要持續加大對於節能減排技術、低碳能源技術的投資開發力度，部署應用更節能環保的技術與設施。若技術投資失敗，將增加企業額外的研發成本，並減緩公司低碳轉型行動。	<ul style="list-style-type: none"> ● 天倫燃氣將持續關注低碳技術的發展，加快佈局可再生能源、綠色工藝、儲能以及二氧化碳捕集、封存與利用技術； ● 廣泛開展產學研合作，共同打造低碳技術的研發、生產、推廣及使用的生態閉環體系，實現產業協同發展。
市場風險	隨著國家能源結構改革的推進與號召，下游工商業及居民客戶可能會趨向選擇更低碳的能源產品，降低對於傳統天然氣的使用需求，影響集團營業收入。	<ul style="list-style-type: none"> ● 天倫燃氣在維持發展高質量城市燃氣主業的同時，正在進一步拓展及創新低碳能源業務，加快建設「氣電協同」等零碳、負碳能源，以全面滿足工商業客戶及普通居民的低碳轉型需求。

風險類型	風險描述	風險應對
聲譽風險	在氣候變化備受關注的背景下，各利益相關方已將集團在氣候變化議題的管理作為重點關注議題，期望就氣候變化應對採取積極措施。若回應不及時，可能會影響利益相關方決策，並導致名譽受損。	<ul style="list-style-type: none"> ● 天倫燃氣積極就氣候變化應對以及公司 ESG 工作與投資者和利益相關方開展溝通和交流； ● 在年報、ESG 報告中披露集團在低碳運營、減少溫室氣體排放方面所採取的措施，維持良好的企業形象。
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 颱風、極端降雨、洪水等極端氣候條件可能會造成集團供氣管道、場站破壞，影響供氣穩定性，導致可能因業務中斷等問題涉及違約、賠償及法律責任； ● 極端氣候條件（如極冷天氣）造成天然氣供應緊張及光伏設備故障，若無法保障極端氣候下的穩定供氣及光伏設備穩定運轉，將對集團公眾形象及營業收入產生負面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 天倫燃氣將持續完善《應急管理預案》，及時搶修損壞的設備設施，維持供氣穩定性； ● 天倫燃氣要求各成員企業結合自身情況，出臺《停、限氣應急預案》《保供調峰預案》，實時關注各運營區的天氣變化和運營氣量波動。同時，集團建立供氣應急預警響應機制，提前協調上游單位，增大合同氣量，及時與周邊燃氣公司燃氣管網進行互聯互通，補充管道氣源； ● 在工程設計上，集團按照 50 年不遇的風荷載和雪荷載係數進行考量，並採用配重塊及膨脹螺栓的施工工藝，保障光伏設備的穩定運行。
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 長期氣候變化將導致海平面上升，對於沿海業務、設備設施產生影響，造成營業收入降低並產生營業外支出； ● 氣溫逐年升高會導致夏季高溫天氣多發，進一步加劇公司能源消耗、降低運營效率以及供電異常、火災事故的頻率。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 天倫燃氣將長期內定期監測海平面上升情況，合理規劃市場開發計劃與戰略佈局； ● 集團對成員企業提出要求，在高溫天氣密切開展巡視工作，並完善配套設備，保障生產運營安全；同時，集團積極開展火災事故應急演練，以提升應急響應能力。

氣候變化治理 ►

天倫燃氣不斷完善氣候變化治理機制，將氣候變化因素納入集團發展戰略和日常運營管理，致力於創造長期穩定的環境價值。集團建立了「董事會領導、管理層推進、部門協同」的氣候治理架構，將氣候相關的風險管理納入 ESG 整體管理框架，在 ESG 委員會的督促和支持下，由 ESG 工作小組統籌推進氣候相關風險管理在集團及成員企業的落實，不斷提升公司對氣候變化的適應能力，以充分緩解氣候變化帶來的影響。

天倫燃氣不斷關注並跟蹤自身的二氧化碳排放，定期披露過去三年的溫室氣體排放數據。同時，天倫燃氣也持續關注甲烷管理。甲烷作為導致全球變暖的第二大溫室氣體，對於全球氣候變化具備重要的影響。天倫燃氣嚴格開展甲烷監測工作，積極落實甲烷控排措施，降低業務運營各環節產生的甲烷洩漏、逸散情況發生，形成全流程閉環管控。天倫燃氣將以自身實際行動，積極推動集團及各成員企業的環境目標的設定，力爭將對氣候變化的影響降至最低，助力國家「雙碳」目標達成。

2021-2023 年溫室氣體排放量及密度

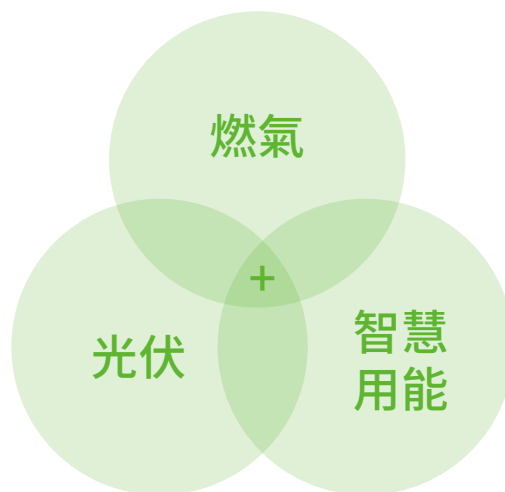
指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
範圍一：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	2,698.68	2,956.74	4,507.79
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	31,981.81	35,931.91	31,758.53
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	34,680.49	38,888.65	36,266.32
範圍一排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元收入	0.35	0.39	0.59
範圍二排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元收入	4.14	4.76	4.15
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元收入	4.49	5.16	4.74

低碳轉型

天倫燃氣充分響應國家「推進農村光伏等清潔能源建設」的發展戰略，積極佈局分布式光伏業務。同時，依託自身的燃氣用戶資源進行價值深挖，提高用戶開發價值，幫助政府推動農村地區的能源發展落地，進一步響應國家「雙碳」政策與鄉村振興戰略的實施，成為推動農村能源結構改革的中堅力量。

基於現有燃氣運營服務基礎，天倫燃氣通過租賃用戶屋頂並投資建設分布式屋頂光伏進行發電，並將用戶分布式光伏收益模式與燃氣業務相結合。根據用戶需求，天倫燃氣將屋頂租賃費與燃氣費、接駁費、家用燃氣具、智能家電、改裝維保等產品和服務相結合，實現用戶服務多元化、收益最大化。

針對工商業分布式光伏服務，天倫燃氣採用「燃氣 + 光伏 + 智慧用能」的業務模式，為工商業用戶免費安裝屋頂光伏發電設備，並通過合同能源管理的方式，將其產生的電能在國家電網價格基礎上給予優惠，降低工商業用戶的用電成本。同時，與現有燃氣服務協同，為用戶提供智能化綜合能源服務。





實踐亮點

亮點一：

天倫燃氣攜手國電投，與中電建合作，投資河南縣域分布式光伏項目，積極佈局綠色技術創新，推進綠色低碳轉型。截止報告期末，天倫燃氣圈定資源約 10 萬戶，合同簽約 4,856 戶，折合光伏裝機量約 125MW；完成天倫光伏雲平臺的搭建工作，已實現光伏電站開發、設計、派工、驗收、並網、運維等全業務流程的線上操作與流轉；與國電投、中電建、中國電力等央企、與晶科電力科技、中國電能成套設備等公司同步開展光伏業務合作。



簽約儀式現場

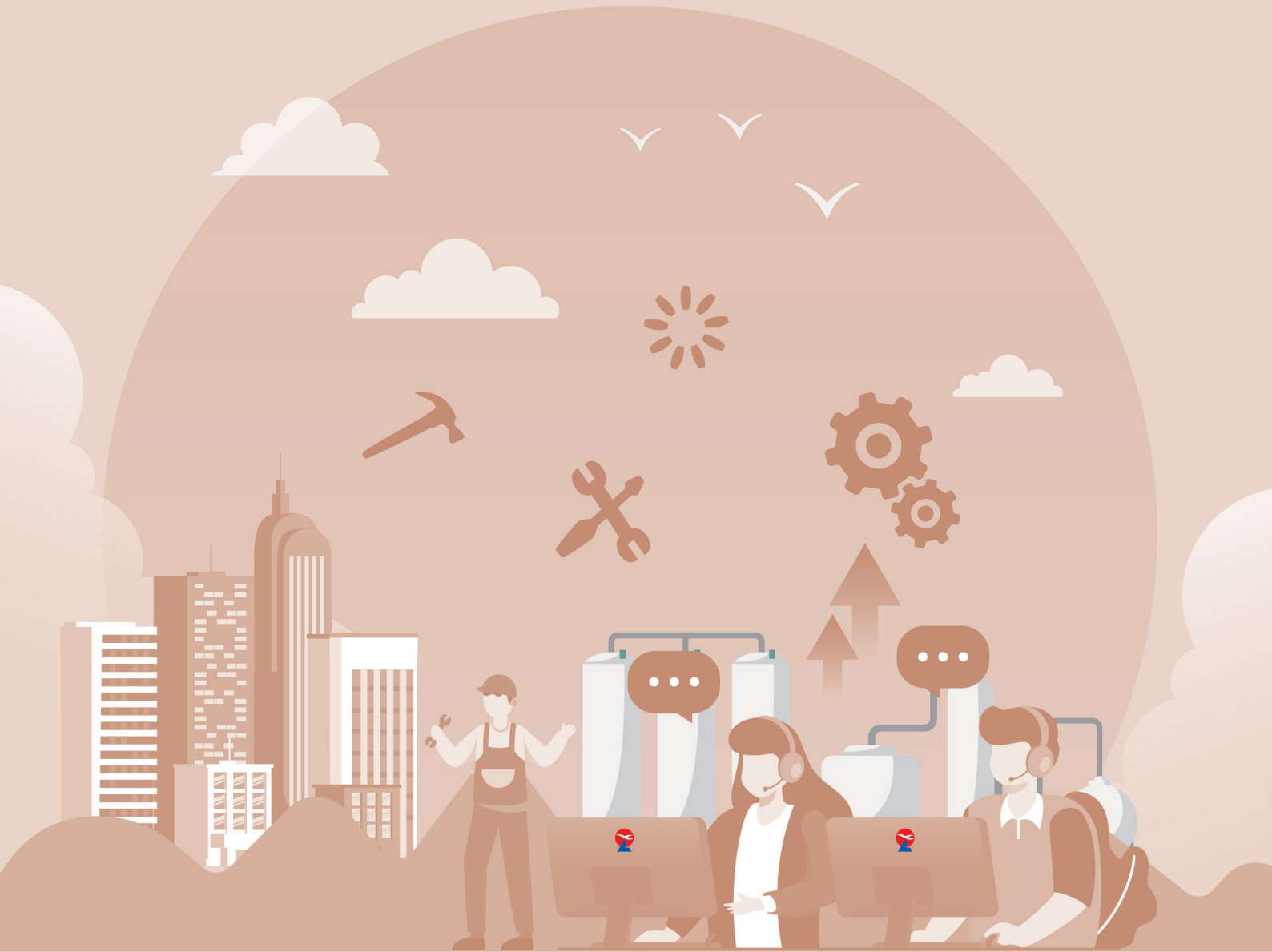
亮點二：

為助力鄉村振興、助推「雙碳」目標、踐行農村能源革命等國家戰略，天倫燃氣攜手國家電投旗下中國電力（02380.HK）成立河南中平天倫新能源有限公司，創新性地拓展綠色能源發展新路徑。雙方在河南縣域範圍內投資建設 251.59MW 分布式光伏項目，並與中國電建集團貴州工程公司達成 EPC 總承包戰略合作，各自發揮優勢，共同推進河南鄉村新能源體系順利落地、穩定高效運行及規模化複製。



新野光伏樣板工程

價值創造



天倫燃氣將科技創新視為推動公司持續發展和維持行業領先地位的關鍵因素。通過聚焦數字化轉型和管理創新，天倫燃氣不斷探索和實踐新技術、新方法，促進企業和社會更好的交互，旨在更好實現服務國家戰略的價值創造。

回應的 SDGs 議題：



管理創新

在管理創新方面，天倫燃氣打通管理層，加強扁平化管理的策略，旨在提升組織的靈活性和響應速度。通過減少管理層級，公司更快地做出決策並響應市場變化，同時提高了管理效率和員工參與度。

在這樣的管理模式下，天倫燃氣更加注重新一線業務的賦能，確保資源和決策更接近業務實際和客戶需求，加強了公司內部的溝通和協作，有助於快速準確地捕捉到市場動態和客戶需求，從而更有效地制定和實施策略。同時，通過賦予一線業務更多的自主權和資源支持，天倫燃氣確保其服務質量和運營效率，強化了社會安全用氣的保障，為公司的長期發展和行業地位的穩固奠定了堅實的基礎。

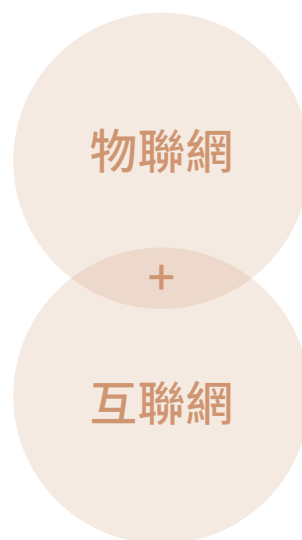
未來，天倫燃氣將繼續結合各領域先進技術，創新拓展應用場景，提升數智化管理水平，全力助推數字社會建設，深入助力新型智慧城鄉建設，為公共服務便捷化、社會治理精準化貢獻天倫力量。

數字化管理

天倫燃氣以技術創新驅動服務和管理，通過採用「物聯網 + 互聯網」的技術發展模式，實現了線上線下信息的深度整合，並通過大數據分析，有效提升了計量、安全、系統交互和物聯感知等方面的服務水平和管理效率。

應用 GIS 系統、SCADA 系統、調度中心、隱患管理等運營系統，對工程測繪、安全監測、施工管理等全鏈路進行智慧化管控，通過對現場儀器儀錶的聯動控制，保證採樣數據的時效性與一致性，實現降本增效。此外，運用燃氣管網在線模擬仿真系統對管網中的壓力、壓降、流速等關鍵參數進行精確分析，結合數字孿生技術，為管道系統的設計和改造提供了科學的決策支持，保障管道系統的運行效率和安全性，提高管道系統的調度管理水平。

通過這些先進技術的應用，天倫燃氣不僅提升了自身的服務品質和運營效率，同時也為客戶和社會提供了更加安全、高效和智能的燃氣服務，展示了企業在推動行業進步和社會發展中的積極作用。



優化客戶服務

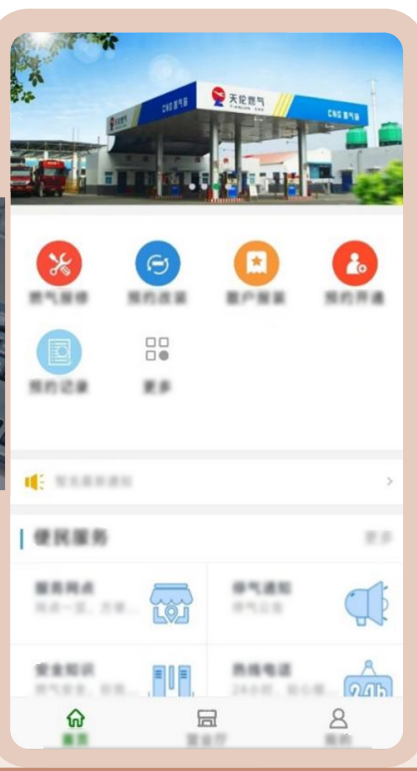
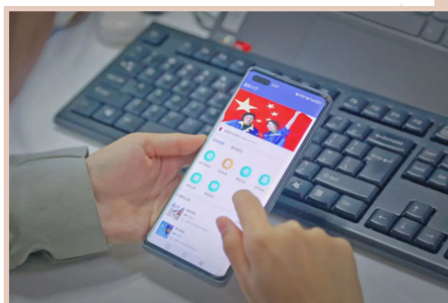
天倫燃氣認定唯有負責任的產品與服務才是實現長期價值的基礎，集團堅持將「客戶第一」價值觀融入到產品與服務中，通過數智化體驗的不斷升級，實現了服務的高效和便捷。將雲服務管理系統鏈接到微信公眾號，為用戶提供了一個簡便易用的平臺，實現了燃氣改造、通氣、報修、換表、安檢等業務的「一鍵辦理」，極大地提升了用戶體驗和滿意度。另一方面，通過精準的數據處理和管理，天倫燃氣能夠及時準確地推送賬單信息，有效避免了因用戶未能及時繳費而造成的不便，進一步增強了用戶的信任和依賴。

此外，天倫燃氣與各地政務網的數據鏈接，推動了民生服務的數字化轉型，實現了燃氣業務與地方政務服務的無縫對接。在鶴壁、新野、淅川、沈丘等地的實踐，使得用戶在辦理相關政務時，可以享受到更加便捷的聯動服務。以用戶房產過戶為例，用戶只需在當地房管部門辦理完成交易手續，無需另外跑腿，天倫燃氣就能在後臺交互數據自動完成燃氣賬戶轉戶，讓用戶享受智慧聯動的便民服務。

實踐亮點

天倫燃氣已開通掌上營業廳功能，可線上辦理居民和商業燃氣報修、預約開通、更名過戶等各項業務，實現足不出戶就可享受到線下窗口服務。

天倫燃氣開通掌上營業廳功能



責任運營



天倫燃氣持續推進安全生產長效機制建設，堅持落實安全生產，貫徹落實「安全第一，預防為主，全員參與，持續改進」的管理方針，持續提升安全管理能力。集團將提供優質產品和服務作為實現企業可持續發展的戰略基礎，持續完善產品服務與質量管理，堅持推行安全生產，確保為顧客提供穩定、安全、優質的氣源服務。

回應的 SDGs 議題：



產品安全與質量

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國突發事件應對法》及項目公司地方規定，履行安全、平穩供氣的社會責任。集團按照國家法律、法規、標準、規範，建立了安全生產管理體系，制定並嚴格落實企業安全生產管理制度，如《天倫燃氣安全生產管理制度》《天倫燃氣安全目標與考核管理辦法》《天倫燃氣安全教育培訓管理辦法》《天倫燃氣安全隱患管理辦法》《天倫燃氣危險作業管理辦法》《天倫燃氣安全標誌管理辦法》《天倫燃氣應急管理辦法》《天倫燃氣廠站與管網運行管理辦法》《天倫燃氣職業健康與環境保護管理辦法》《天倫燃氣設備運行管理辦法》《天倫燃氣安全生產事故管理辦法》《天倫燃氣安全生產管理人員工作指引》《天倫燃氣安全生產獎懲辦法》及站控、監測設備、安防視頻標準等。真正做到了細化有關氣源規劃、氣源獲取、氣源建設、氣源協調等管理制度，全面保障了氣源供應。

在質量檢測方面，天倫燃氣特設強而有效的隱患排查機制。集團按照規定週期開展工程、廠站、管網、用戶、倉庫等巡查、洩漏檢測。其中廠站要求每小時巡檢、工程施工現場和官網及附屬設施要求每日巡檢；用戶安全檢查將按照當地燃氣管理條例要求，每年一次或每兩年一次進行；倉庫巡查每日一次、辦公場所防火檢查每月一次。最終檢查過程中發現的任何隱患，將納入公司安全隱患台賬，明確整改責任人、整改期限、整改方案、複查人、複查時間最終落實整改，全方位保障安全生產。

此外，天倫燃氣集團以 GIS+SCADA 工具實現管網在線監測、氣源調度，並實現管網巡查、維護、檢測、施工監護工作的雲管理；常年監測管網及附屬設備使用狀態，開展預防性維護、改造工作。集團始終將生產安全作為公司發展的生命線，以安全為目標，以數智化應用為載體，進一步保障了安全運行。



數說亮點

天倫燃氣嚴格按照國家標準定期對管道進行巡查、洩漏檢測、檢驗檢測，及時更新改造。2023年集團組織實施設備春檢、秋檢專項行動，並監督落實日常維護維修情況，全年共計投入 4,558 萬元；集團持續開展廠站、管網設備設施更新改造，共計投資約 1,762 萬元，全年消除占壓 65 處、老化管道改造 26 公里、立管改造 1 萬餘戶，從根源保障了客戶安全穩定的用氣需求。截止報告期末，集團共開展 6 次專項檢查，並未發現任何潛在隱患。

全年共計投入

4,558 萬元

全年消除占壓

65 處

老化管道改造

26 公里

立管改造

1 萬餘戶

截止報告期末，集團共開展專項檢查

6 次，並未發現任何潛在隱患

保障客戶權益

天倫燃氣堅持「以客戶為中心，以服務為保障」的發展原則，從客戶需求角度出發，重視產品質量管理，強化信息安全管理，不斷提升客戶滿意度水平。集團嚴格遵守《燃氣服務導則》（GB/T 28885-2012）、《城鎮燃氣管理條例》、《城鎮燃氣設計規範》（GB50028）、《城鎮燃氣室內工程施工與質量驗收規範》（CJJ94）、《家用燃氣燃燒器具安裝及驗收規程》（CJJ12）、《燃氣燃燒器具安全技術條件》（GB16914）等規章制度，制定了《天倫燃氣改裝業務收費管理規定》《天倫燃氣保險業務管理規定》進一步保障了客戶安全用氣。



實踐亮點

隨著人們對生活品質的提升，國家對燃氣用氣安全的相關要求，天倫燃氣重點推行居民用戶安全裝置加裝工作，為用戶提供更加安全、個性化的服務產品。



天倫燃氣開展燃氣安全裝置加裝工作



數說亮點

截止報告期末，天倫燃氣以滿足用戶個性化需求提供服務的增值收入 3.7 億元，提升 **12%**；毛利 1.8 億元，提升 **12%**。鶴壁、許昌等十八家公司 2023 年實施自閉閥等安全裝置改造高達 **67.8 萬戶**。

安全管理建設

天倫燃氣嚴格遵守國家法律法規，高度重視員工的安全與健康，在確保生產工作中員工安全方面採取了全面而嚴格的措施。公司制定了《天倫燃氣安全生產事故管理制度》《天倫燃氣安全目標與考核管理辦法》《天倫燃氣安全教育培訓管理辦法》《天倫燃氣安全隱患管理辦法》《天倫燃氣危險作業管理辦法》《天倫燃氣安全標誌管理辦法》《天倫燃氣應急管理辦法》《天倫燃氣職業健康與環境保護管理辦法》等制度。通過這些制度，公司建立了關於安全事故分類分級、報告和披露、應急與救援、內部調查、責任認定以及責任追究的詳細管理要求。在事故責任追究方面，公司根

據事故的嚴重程度實施內部行政處罰、經濟處罰、業績處罰及專題處罰，確保安全紀律得到加強。

天倫燃氣建立了應急救援管理制度，各成員企業都制定了綜合和專項的應急預案，並與當地政府的應急預案實現有效銜接。這些預案經過專家評審並向相關監管部門備案，公司還定期開展應急培訓和演練，以提高員工應對緊急情況的能力。

為進一步加強安全保障，天倫燃氣在其運營的各個環節均採取了嚴格的安全措施和配備了先進的安全設備。

廠站端



- 集團部署了安防視頻監控系統，以便實時監控生產區域的安全狀況。
- 所有工藝管道及設備都安裝了必要的切斷閥和安全閥，以確保在緊急情況下能迅速切斷氣源，防止事故擴大。
- 配置可燃氣體洩漏檢測和報警系統，以及必要的應急救援設備，如呼吸器、防火服、防凍服和防爆對講機，確保員工在發生緊急情況時能得到有效的保護和及時的救援。

管網端



- 在管網及其附屬設施上安裝壓力、流量和洩漏監測預警設備。
- 配置多種檢漏設備，如手持式、手推式和激光甲烷檢測器，以及應急救援設備，包括搶修車輛、發電機、焊機、防爆風機、呼吸器和防爆對講機，確保在出現問題時能夠迅速響應和處理。

用戶端



- 推廣使用金屬軟管和自閉閥，以便在發生洩漏時自動切斷氣源，避免事故發生。
- 推廣安裝可燃氣體洩漏檢測和報警裝置，進一步提高用戶用氣的安全水平。

實踐亮點

天倫燃氣全面開展用戶隱患排查治理專項行動，同時結合「安全生產月」的工作要求，加強宣貫培訓，提高全員安全意識，落實風險管控措施。



鳳凰公司開展液化石油氣及天然氣充裝站安全檢查



潮州公司開展用戶隱患排查治理專項行動

客戶隱私保護

天倫燃氣堅持以客戶服務為核心，致力於根據客戶的個性化需求提供優質的產品與服務，同時高度重視客戶信息的安全與隱私保護。公司嚴格遵守《網絡安全法》和《個人信息保護法》等相關法律法規，並制定了《天倫燃氣集團違規處罰條例》和《天倫燃氣集團檔案管理辦法 V2.0》等內部管理制度，進一步強化了客戶信息安全管理體系。

天倫燃氣作為一家國家信息系統安全等級保護三級認證企業，參照 ISO 27001 國際信息安全標準以及 CSA 雲計算關鍵領域安全指南，建立了一個包含技術和管理、預防為主、縱深防禦的雲服務安全保障體系，為客戶隱

私安全保駕護航。此外，天倫燃氣多次開展信息安全與隱私保護內部審計工作，計劃在三年內完成全集團範圍的審計工作，以確保信息安全管理的有效性和持續性。

天倫燃氣要求所有員工簽訂《保密協議》，並指定專人負責客戶信息的管理，確保未經授權的人員無法查詢、複製或摘抄客戶信息，從而有效杜絕客戶信息洩露風險。對於違反客戶資料保密規定的行為，天倫燃氣設有明確的處罰措施，從通報批評到記過處罰，甚至在情節嚴重時給予降職或免職處罰，確保有足夠的威懾力和糾正措施。保證了天倫燃氣在高速發展的同時，能夠為客戶提供安全可靠的產品和服務，保障共同發展。

以人為本



天倫燃氣堅定不移地遵循和實踐「以人為本」的核心理念，恪守「平等僱傭、保障員工、培養員工、關愛員工」四大原則，將員工視為公司生存與發展的根基，全面保障員工權益。公司積極推動人才培養項目，始終保持對員工的關懷，積極營造民主的工作環境，並通過規範、輕鬆及陽光的工作氛圍，為員工發展保駕護航。2023 年天倫燃氣榮獲時代光華頒發的《數字化學習內容優秀獎》。

回應的 SDGs 議題：



平等僱傭

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動法實施條例》等相關法律法規，並制定了《勞動合同管理辦法》《天倫燃氣集團不定時工作制申報指引》等內部制定文件，為所有員工提供政策公開、機會公平的工作環境，切實保障各項合法權益。

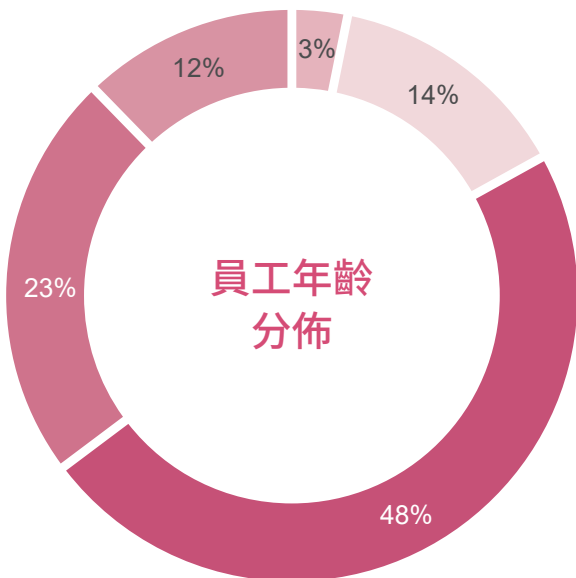
天倫燃氣遵循「公開平等」原則，重視人才的招聘和引進，在集團範圍內制定並下發了《天倫燃氣集團招聘管理辦法》，通過公平、公正、公開的態度和方式，採取各類舉措大力招聘各類優秀人才，制定《天倫燃氣集團人才舉薦管理辦法》，鼓勵內部員工積極舉薦內外部優秀人才並給予相應的獎勵，制定《天倫燃氣集團背景調查管理辦法》，對人才質量進行嚴格把關。在招聘過程中，施行親屬回避的原則，員工與親屬不得存在直接上下級關係、業務上下游關係、經濟利益關係或制約、監督關係。對於關鍵部門（財務部門、成本招采部門、物資倉管部門等）將實行嚴格回避，即該類部門員工不得有任何親屬在同一單位內（集團/成員企業）任職。

截止報告期末，
天倫燃氣共計招聘
入職各類人才

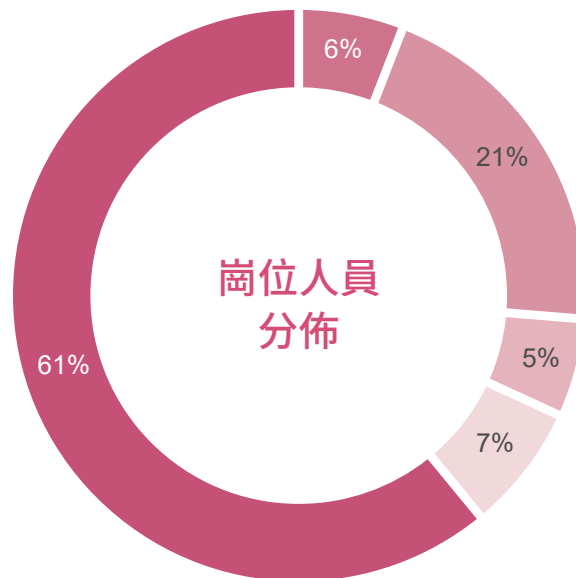
479人

員工總數達到

3,046人



- 30-39 歲員工數 48%
- 40-49 歲員工數 23%
- 50 歲以上員工數 12%
- 25 歲以下員工數 3%
- 25-29 歲員工數 14%



- 客戶服務崗人員 61%
- 管理崗人員 6%
- 職能崗人員 21%
- 市場開發崗人員 5%
- 工程技術崗人員 7%

為完善職工權益保護體系的搭建，天倫燃氣重點關注員工僱傭方面的合規性和社會責任，在嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》《女職工勞動保護特別規定》《婦女權益保護法》等法律法規的基礎上，出臺了適用於全集團的《員工背景調查管理辦法》《考勤及休假管理辦法》，明確規定任何情形下不得招聘使用 16 周歲以下員工，嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》，保障女職工的合法權益，不得對性別、民族、宗教信仰、殘疾人、農村勞動者等存在歧視行為，如發生違規事件，集團將依照《天倫燃氣集團違規處罰條例》予以警告、記過、開除等處罰。

截止報告期末，
女性員工占比

40.10%

少數民族員工
占比

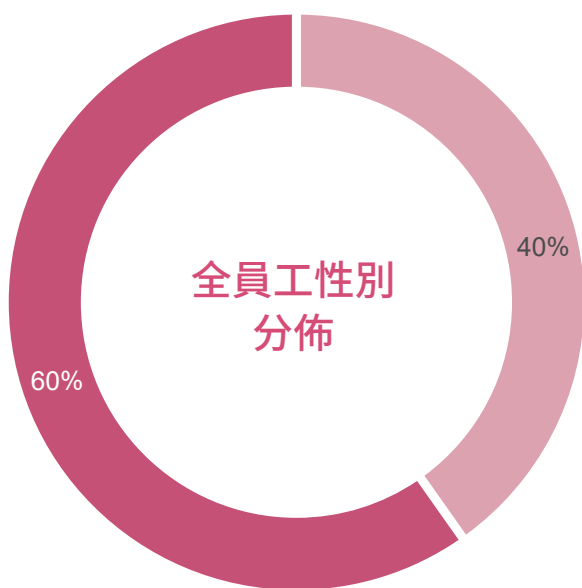
5.06%

殘疾人
員工

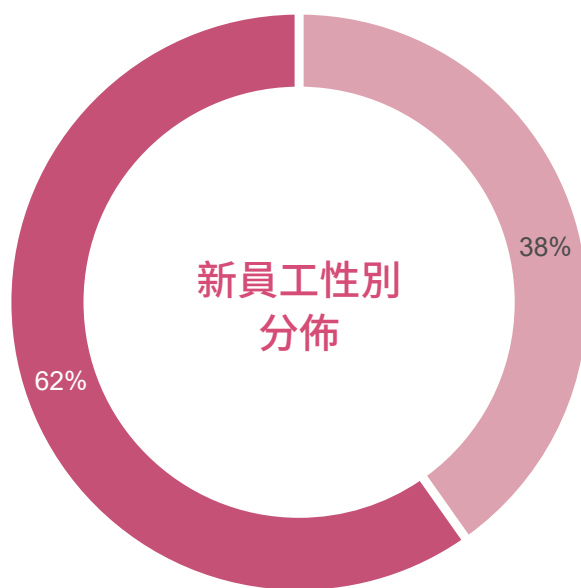
5 名

在新入職的 479 名員工
內，女性員工比例為

38.41%



■ 男性員工 60% ■ 女性員工 40%



■ 男性員工 62% ■ 女性員工 38%

薪酬與福利

為進一步完善薪酬管理體系，天倫燃氣依據《薪酬管理辦法》《內部競爭管理辦法》及《員工績效考核管理辦法》，為全體員工構建了一個公正且透明的薪酬結構，並提供股份激勵、評獎評優以及內部競聘的機制，旨在激發員工的積極性和主動性，鼓勵員工更加投入地參與到推動集團長期發展的各項事務中。

年終獎設置：按照 1.5 到 3.5 倍工資為集團員工配置年終獎

ESG 績效設置：結合員工崗位與職責，與相關責任員工簽訂含有 ESG 指標的績效責任書

業績激勵機制：梳理現有業績激勵機制，結合價值導向和年度戰略目標，深入業務一線、瞭解業務需求，複盤現有激勵機制的不足和問題，通過行業對標，確定業績激勵導向，優化傳統業務（含增值業務）業績激勵機制、建立業務業績激勵機制。

先進員工激勵機制：對於集團先進團隊、先進個人制定激勵機制，包含薪酬調整、職位晉升、納入後備人才梯隊，在競聘中作為優先考慮，帶動更多員工向先進學習，爭做優秀員工。

內部競聘機制：組織開展儲備管理幹部的公開選拔，職位涵蓋儲備成員單位總經理、儲備成員單位副總經理和儲備成員單位部門經理三個層級，其中儲備部門經理晉級重點對應往屆大學生進行穿透式選拔。同時，通過資格審核、專業評審初試、筆試、管理評審等多種方式，對候選人進行綜合考察評定，最終新選定儲備幹部。

天倫燃氣致力於為員工創造一個良好的工作環境，關注員工的進步，關心員工的困難。本集團為員工提供帶薪年假、婚假、孕假等各類假期，同時設置節日禮金、婚喪禮金、通訊補貼、住房補貼等福利，為夜間生產工作的員工提供夜班津貼，讓員工可以在工作中感受到溫暖。外派幹部每自然年全年可享有 10 次探親假，並報銷路費。

天倫燃氣將員工健康視為決定企業生產力的關鍵要素，多措並舉，全方位保障員工身體和心理健康。集團依照內部《福利管理辦法》，對員工的工作時長、假期等福利進行管理，並通過豐富的工會建設和多樣的主題活動，不斷加強與員工的溝通，讓員工在日常工作和生活中感受到集團的溫暖。

員工職業發展

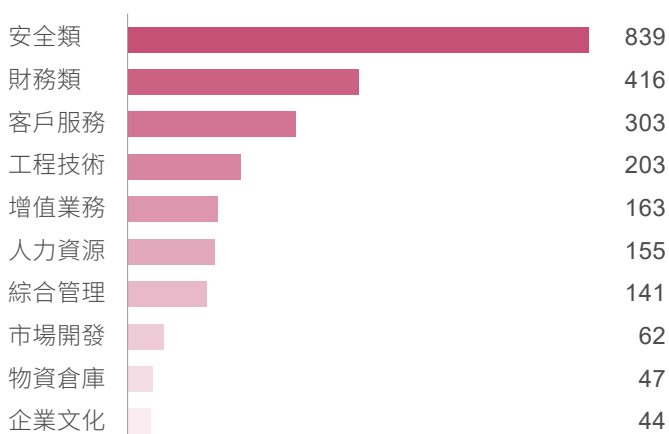
天倫燃氣注重員工職業生涯規劃，為員工創造實現自我價值與發展的空間。集團依據《人才舉薦管理辦法》建立健全人才培育、人才激勵、成就人才等一套內部完整機制。集團明確人才選拔計劃，推出幹部管理，建立多元化的退出機制，實行員工動態盤點，快速迭代不勝任者。為不斷發掘、儲備管理人才，不斷完善人才梯隊建設，構建堅實的人才梯隊，集團大力提拔年輕幹部，2023 年 7-11 月，天倫燃氣組織開展成員單位儲備總經理和副總經理公開選拔，經過資格篩選、專業測試、管理評審等途徑，最終從 109 名候選人中選拔 4 名成員單位儲備總經理及 8 名成員單位副總經理進入後備人才庫，根據經營需要擇機任命。

為鼓勵員工學習各類專業知識，全面提高管理水平和職業技能。天倫燃氣建立了完善的「線下 + 線上」培訓機制，由各內訓講師或管理幹部根據實際培訓需求，開展線上線下授課，提升員工技能。

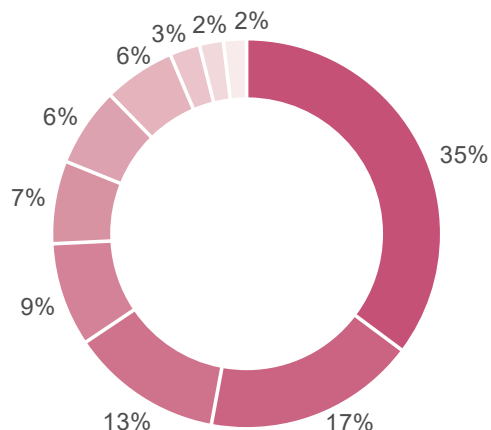
截止報告期末，天倫燃共計開展各類培訓 **2,373** 次 參訓人次高達 **198,618** 人次

其中線上參訓 **169,639** 人次 線下參訓 **28,979** 人次 總學習時長共計約 **7.49** 萬學時

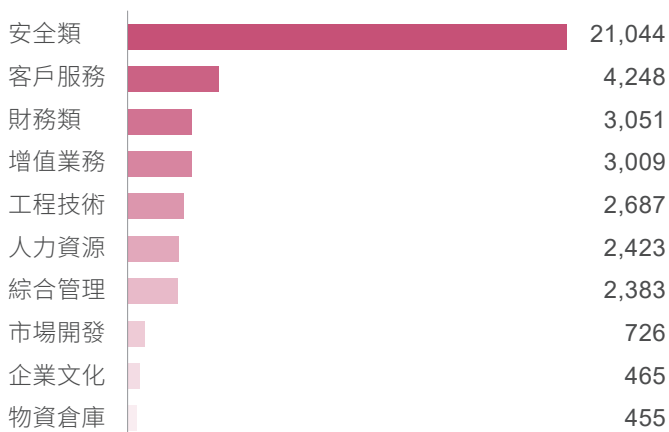
按類別劃分舉辦培訓次數



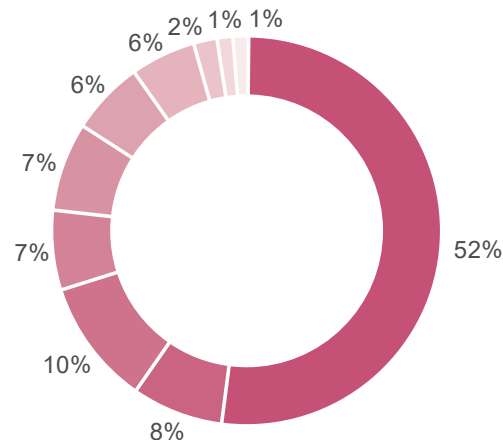
按類別劃分舉辦培訓



參加各培訓人次



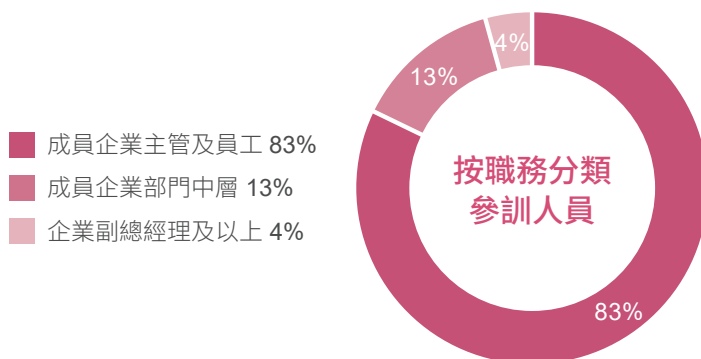
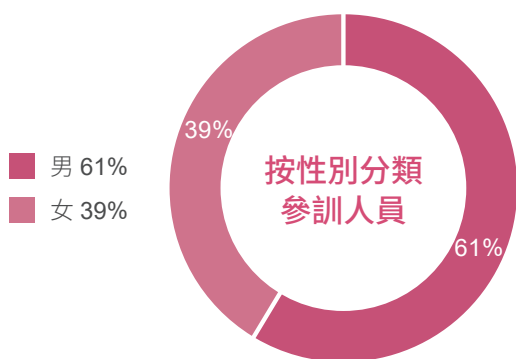
參加各培訓人次



天倫燃氣聯合業內領先機構時代光華定制開發「知否」線上學習平臺，通過直播授課、線上學習等方式開展各類培訓，截止報告期末，累計線上課程 3,595 門，其中外部通用類課程 3,304 門，集團內部專業課程 291 門。

2023 年組織開展線上學習 **16.9** 萬餘人次 學習課程 **33,827** 門次 學習總時長 **3.7** 萬餘小時

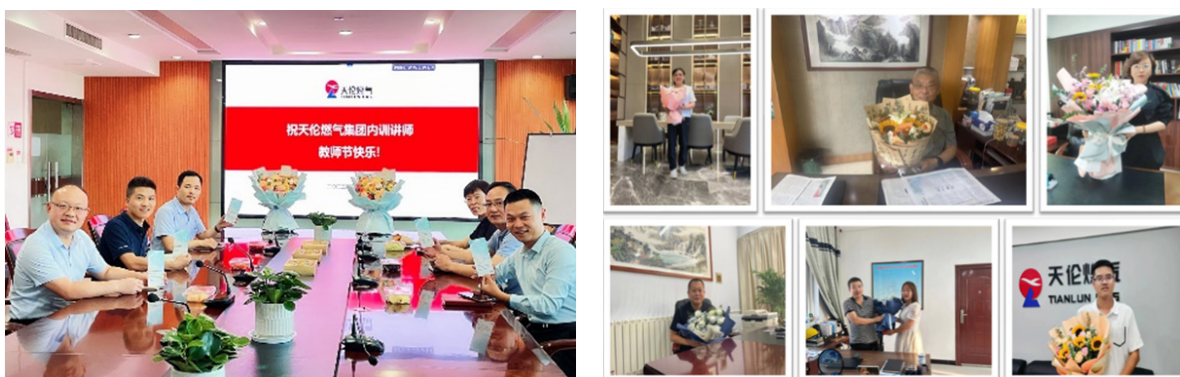
2023 年組織開展各類線下培訓 **1,510** 次 參訓人員 **28,979** 人次 合計時長 **4.6** 萬餘小時



天倫燃氣高度關心新員工的培養和發展，為新入職員工提供了線上學習平臺，以助其快速適應並融入工作環境。截止報告期末，新入職員工培訓的覆蓋率達到了 100%，開展了 11 個培訓項目，18 次培訓活動，覆蓋了各方面的知識和技能。其中包括多次資格認證考試，旨在全面提升新員工的專業能力和綜合素質，確保他們在職業生涯中能夠持續發展，為公司的長遠發展貢獻力量。

實踐亮點

為激發集團內訓師積極性，營造良好的內部培訓氛圍，2023 年 9 月 8 日，天倫燃氣集團在集團總部開展 2023 年教師節活動，為在各類培訓中傾心分享的內訓講師送上購書卡、鮮花、賀卡等節日問候。



職業健康與安全

天倫燃氣始終堅持「安全第一、預防為主、全員參與、持續改進」的職業健康方針，致力於為員工創造一個更安全、更健康的工作環境。

截止報告期末，集團共計舉辦安全風險防護培訓 **10** 次

各成員企業安全培訓達 **50** 次

全年安全培訓總學時達到 **53,525** 小時

人均安全培訓 **17.57** 小時

天倫燃氣積極進行職業健康安全風險及其來源的分析，並制定具體的健康安全方針和措施，旨在預防和減輕職業健康風險。在職業健康安全管理中識別了以下影響員工的安全和健康的風險。

風險類型	風險描述
噪聲風險	加氣站壓縮機在運行過程中產生的噪聲可能對員工的聽力造成損害。
低溫風險	LNG 氣化站和 LNG 加氣站的運行、充裝作業可能產生低溫環境，對員工造成凍傷風險。
高溫風險	高溫天氣下的室外作業或 CNG 加氣站壓縮機運行產生的高溫環境，可能導致員工出現中暑或其他與熱相關的健康問題。

通過識別這些具體風險，天倫燃氣積極採取相應的預防和緩解措施：

01 落實建設項目職業病防治「三同時」規定

02 建立職業衛生檔案、按期開展職業病危害因素檢測

03 配置勞動防護用品和應急救援設備、開展職業病防治培訓

04 存在職業病危害因素的工作場所設置警示標識並監督勞動防護用品的使用

在工傷認定和賠償方面，天倫燃氣嚴格按照國家的相關規定執行，確保受傷員工能夠得到公正和適當的處理。此外，公司為所有員工統一投保了「雇主責任險」，進一步減少員工因工傷事故可能遭受的風險，最大程度地保護員工的權益。通過這些綜合措施，天倫燃氣不僅為員工提供了安全的工作環境，還展示了對員工福祉的深切關懷，同時也促進了企業的長遠發展。

通過這些措施，天倫燃氣不僅保證了員工的安全，也保障了整個生產系統的穩定性，確保了從生產到輸送，再到用戶使用的整個鏈條上的安全，體現了公司對員工福祉以及企業長遠發展的高度重視。

員工關懷

天倫燃氣秉持為員工保駕護航的企業經營宗旨，大力發展對員工精神和物質雙方面幸福的保障。截止報告期末，集團各公司在婦女節、中秋節時舉辦一系列文體活動，營造良好的工作氛圍，幫助員工實現生活和工作的平衡。

天倫燃氣關注員工身心健康，持續改善工作條件，出臺並採取了一系列政策和措施，努力為員工提供促進身心健康的工作環境，保證員工擁有健康的體魄和積極的心態。

實踐亮點

亮點一：

為慶祝第 113 個國際婦女節，天倫燃氣在全國各地分公司展開了一系列慶祝三八女神節活動。活動旨在表彰女性員工的貢獻，提升女性員工幸福感和歸屬感，同時弘揚性別平等和尊重女性的企業文化。通過這些精心策劃的活動，天倫燃氣希望向所有女性員工表達敬意和感謝，營造一個支持和鼓勵女性成就的工作環境。



天倫集團總部舉行 DIY 烘焙活動

許昌公司舉辦趣味運動會，大家盡情揮灑熱情



實踐亮點



新都公司組織真人CS，彰顯巾幗風



高縣公司組織了溫馨熱鬧的茶話會



上街公司準備了嬌豔的花朵



九台公司營業廳裝點一新，充滿節日氣氛

實踐亮點

亮點二：

2023 年中秋節，天倫燃氣舉辦了《最是良辰美景 天倫共團圓》活動，該活動圍繞「詩、棋、射、力」四個主題方面展開，旨在豐富員工的文化生活，舒緩工作壓力，增強團隊凝聚力。活動內容包括：詩歌朗誦，員工展示文學才華；棋藝比賽，通過圍棋、象棋等棋類遊戲鍛煉思維；射箭比賽，考驗員工的專注力和準確性；以及力量挑戰，強化團隊合作與個人毅力。通過這些多樣化的活動，天倫燃氣希望員工在傳統節日中感受到企業的關懷，同時促進員工間的交流與團結，共同享受中秋佳節的美好時光。



詩歌朗誦



棋藝比賽



射箭比賽



力量挑戰

協作共贏



天倫燃氣秉承企業與社會共同發展的理念，持續推進與利益相關方的協同合作，積極參與社會公益活動，承擔企業公民責任，創造良好社區關係。通過打造上下游產業鏈全面發展的合作平臺，實現多方協作共贏，致力於推動行業乃至社會的可持續發展。

回應的 SDGs 議題：



供應鏈管理

在發展過程中，天倫燃氣認為產業合作夥伴的協同及供應鏈的高效管理對於創造社會價值至關重要。2023年，公司秉承這一理念，不斷加強供應鏈管理，強調綠色採購、責任採購，彰顯了天倫燃氣在助力健康社會和可持續發展方面的實際貢獻。

供應商管理 ▶

天倫燃氣擁有嚴格的全流程供應商管理機制，層層把關，優中選優。在供應商准入方面，一是要求投標人誠信經營，招標階段通過國家企業信用信息公示系統、天眼查等平臺對投標人有無違規經營等信息進行初步審查，有違規經營的投標人不能通過初步審查。二是要求投標人必須取得對於員工、消費者、環境和資源責任等體系證書，如ISO18001、ISO14001、ISO9001 認證證書。

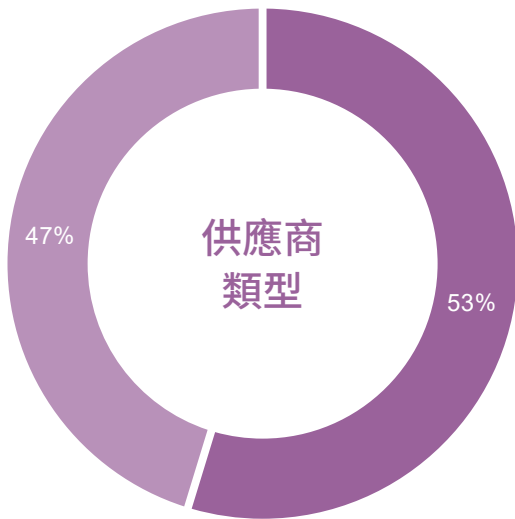
針對入圍供應商，天倫燃氣要求其遵守國家法律，尊重員工結社自由和集體談判自由、禁止歧視、保證工作場所安全、不僱傭童工、禁止強迫性勞動與懲戒性措施、遵守環境方面的法律法規、減少對環境的影響等；倡議其通過捐款、捐物等方式積極參與社會公益事業，參與社區建設，為社區居民提供幫助等。

在審查和退出方面，天倫燃氣每年度對入圍供應商上述文件和證書進行審查，有異常及時停止訂單並限期其及時取證；有重大違規經營的供應商取消其入圍資格。

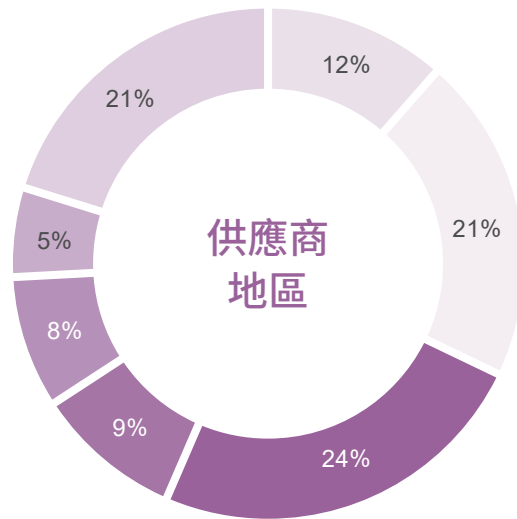


在供應商數量方面，截止報告期末，246 家供應商均來自中國大陸地區，其中 131 個為集采入圍供應商，115 個為非集采供應商。集采供應商審查覆蓋率達到 100%，同時選擇集采入圍供應商時要求其提供有效期內的質量管理體系認證證書、環境管理體系認證證書、職業健康安全管理体系認證證書，從而保證集采入圍供應商的質量。

在供應商類別方面，目前合作的 131 個集采入圍供應商，按物資類別分為 PE 燃氣管、鋼制閘門、鍍鋅鋼管、工商業流量計、銅管件 / 銅球閥等 28 個類別；按地區劃分，主要為河北地區 15 個，河南地區 27 個，浙江地區 32 個，四川地區 12 個，山東地區 11 個，廣東地區 7 個；其他分佈在天津、重慶、江蘇等 27 個地區。



■ 集采入圍供應商 53%
■ 非集采供應商 47%



■ 浙江 ■ 四川 ■ 山東 ■ 廣東
■ 其他 ■ 河北 ■ 河南

責任採購 ▶

天倫燃氣以「雙碳」目標為引領，加強對供應商環境影響方面的管理，將供應商產品環保因素納入考量。在供應商准入時，天倫燃氣要求所有投標人取得環境管理體系認證證書（ISO14001），確保其在生產活動中節約資源，少甚至無污染，追求「零排放」目標。同時，所有入圍的燃氣具類物資能效等級均為 1 級或 2 級，達到了節能降耗的目的。



天倫燃氣嚴格遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規，深知優質穩健、可持續發展的供應鏈體系對於業務運營和發展的重要性，嚴格要求供應商履行社會責任，保障多方可持續發展。

天倫燃氣在選擇供應商過程中，注重通過企業信用信息公示平臺查詢供應商近三年的採購或經營活動，確保其無違法行為，遵守國家所有法律和規章。此外，招標活動中要求投標人簽訂廉潔自律承諾書，並接受公司審計監察部門的監督，堅守公平、公開、公正以及誠實信用的原則，確保不損害國家和公司的利益。在審計監察部門的監督下進行評標，側重於產品質量和安全、供應連續性、交貨速度及原材料的保障和正規性等因素，旨在構建具有強大抗風險能力的供應鏈。天倫燃氣還制定了《到貨驗收辦法》《質量管理辦法》和《供應商考察制度》等，嚴格控制物資安全和質量，並在合同中明確售後服務和退換貨條款，以此降低消費者損失，保護消費者權益。

社區共建

天倫燃氣在追求業務發展的同時不忘初心，持續關注社會實際問題，長期致力於慈善公益事業，以實際行動彰顯優秀企業公民的本色，積極承擔企業社會責任，助力共同富裕。

近年來，天倫燃氣累計公益捐款 742.8 萬元，其中 2023 年捐款達 151.6 萬元，同比增長 66.2%。此外，天倫燃氣還榮獲「ESG 卓越企業獎」，「中原 ESG 領軍企業獎」，同時入選中華環保聯合會 ESG 典型案例。

2023 年捐款達

151.6 萬元

同比增長

66.2%



鄉村振興 ▶

天倫燃氣秉承「共創事業，共享天倫」的核心價值觀，積極響應國家「全面推進鄉村振興」的要求，致力於改善民生，深入社區扶危助困，積極回報社會，傳遞企業溫暖，推動社會和諧健康發展。



實踐亮點

為貫徹落實黨中央、國務院和省委、省政府關於鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的部署要求，根據《河南省民政廳河南省慈善聯合總會關於全省省、市、縣三級民政部門、慈善總會聯動建立「困難群眾救急難慈善專項基金」的通知》（豫民文〔2022〕259號）相關要求，河南省民政廳與河南省慈善聯合總會聯合開展「困難群眾救急難慈善專項基金」救助活動，提升困難群眾兜底保障水平，推動社會救助與慈善幫扶有效銜接，鞏固拓展脫貧攻堅成果。河南省慈善聯合總會困難群眾救急難慈善專項基金是對河南省困難群體和個人給予臨時性救助的專項慈善基金，在服務困難群眾、促進民生改善、助推社會和諧等方面發揮了重要作用。天倫燃氣集團積極承擔社會責任，響應政府號召，2023年向該專項基金捐贈150萬元，累計捐贈180萬元，助力河南扶危濟困。同年，天倫燃氣榮獲河南省人民政府頒發的首屆河南慈善獎「愛心捐贈企業」，河南省慈善聯合總會「優秀愛心企業獎」、「2022河南社會責任企業年度企業獎」。



愛心助學 ▶

教育是民族振興、社會進步的重要基石。天倫燃氣把支持教育事業作為公司履行社會責任的重要內容，幫助青少年獲得公平教育機會，實現理想與自身價值。集團連續多年開展希望工程、助學興教等慈善公益活動，讓教育的甘霖惠澤河南 40 餘個偏遠地區的困境學生，幫助他們走出山區圓了大學夢。

天倫燃氣將繼續秉持惠澤社區、回饋社會的理念，在社會責任的道路上，持續堅持「共創事業、共享天倫」核心價值觀，傳遞慈善薪火，為實現共同富裕貢獻天倫力量。



實踐亮點

2023 年 6 月，天倫燃氣開展「百萬少年陽光成長助學興教計劃之光照未來 共享天倫」活動在平頂山市魯山縣辛集第三小學舉行。活動中天倫燃氣向該縣 6 所小學共捐贈全年度《陽光少年報》1,900 份。



報告附錄

2023 年關鍵績效總覽表

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
資產總額	百萬元人民幣	15,691	15,959	15,104
營業收入	百萬元人民幣	7,725	7,543	7,650
年度利潤	百萬元人民幣	506	469	1,028
每股收益 - 基本	元人民幣	0.49	0.45	1.00
累積管道燃氣用戶	戶數	5,599,925	5,294,315	4,938,642
天然氣銷售量	萬立方米	208,528	191,177	194,238
長輸管道燃氣代輸量	萬立方米	71,640	75,931	81,287
環境績效				
廢水總量	噸	49,891.20	54,470.31	61,256.53
廢水密度	噸 / 百萬元收入	6.46	7.22	8.01
溫室氣體總量	噸二氧化碳當量	34,680.49	38,888.65	36,266.32
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元收入	4.49	5.16	4.74
有害廢棄物排放總量	噸	8.8991	8.42	12.57
有害廢棄物排放密度	噸 / 百萬元收入	0.00115	0.00112	0.00164
無害廢棄物排放總量	噸	11,056.145	535.08	549.86
無害廢棄物排放密度	噸 / 百萬元收入	1.43	0.07	0.07
能源總耗量	兆瓦時	73,070.67	81,913.31	74,496.49
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬元收入	9.46	10.86	9.74
總耗水量	噸	91,438.22	113,717.81	120,113.00
耗水密度	噸 / 百萬元收入	11.84	15.08	15.70
社會績效				
員工總數	人	3,046	3,355	3,506
男性員工總數	人	1,825	2,072	2,218
女性員工總數	人	1,221	1,283	1,288
男性員工占比	%	59.90	61.76	63.26
女性員工占比	%	40.10	38.24	36.74
因工死亡	人	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	782	173
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
人均受訓小時數	小時 / 人	24.59	48.53	47.64
供應商總數	家	246	191	317
捐贈總額	萬元人民幣	151.60	91.20	1,280

聯交所 ESG 指引索引表

主要範疇、層面及關鍵績效指標	描述	模塊	頁碼
強制披露	董事會聲明	董事會 ESG 聲明	P6
	重要性		
	量化	ESG 報告原則回應	P11
	一致性		
	彙報範圍	報告說明	P4
A. 環境			
層面 A1: 排放物			
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色發展 ● 排放物管理	P28-P29
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展 ● 應對氣候變化	P31-P32
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展 ● 排放物管理	P28-P29
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展 ● 排放物管理	P28-P29
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展 ● 排放物管理	P25、 P28-P29
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展 ● 排放物管理	P25、 P28-P29
層面 A2: 資源使用			
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展 ● 推進節能減排	P25-P27
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展 ● 水資源管理	P25-P26
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展 ● 推進節能減排	P25-P27
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展 ● 水資源管理	P25-P26

主要範疇、層面及關鍵績效指標	描述	模塊	頁碼	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	/	基於公司的業務性質，不涉及包裝物的使用	
層面 A3：環境及天然資源				
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展 ● 環境管理 ● 低碳轉型	P25-P33	
層面 A4：氣候變化				
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色發展 ● 環境管理 ● 應對氣候變化	P30-P32	
B. 社會				
層面 B1：僱傭				
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	以人為本 ● 平等僱傭	P43-P44	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	以人為本 ● 平等僱傭	P43-P44	
層面 B2：健康與安全				
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	以人為本 ● 職業健康與安全	P48	
僱傭及勞工原則	B2.2	因工傷損失工作日數。	以人為本 ● 職業健康與安全	P48
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本 ● 職業健康與安全	P48
層面 B3：發展與培訓				
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	以人為本 ● 平等僱傭 ● 員工職業發展	P43-P47	
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	以人為本 ● 員工職業發展	P45-P47	

主要範疇、層面及關鍵績效指標	描述	模塊	頁碼	
層面 B4: 勞工原則				
僱傭及勞工原則	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本 ● 平等僱傭	P43-P44
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本 ● 員工職業發展 穩健治理 ● 商業道德 ● 風險管控	P45-P47、 P20-P23
層面 B5: 供應鏈管理				
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	協作共贏 ● 供應鏈管理	P53-P55
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	協作共贏 ● 供應商管理	P53-P55
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	協作共贏 ● 責任採購	P53-P55
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	協作共贏 ● 責任採購	P53-P55
層面 B6: 產品責任				
營運慣例	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	/	基於公司的業務性質，不適用此項披露
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	責任運營 ● 保障客戶權益 價值創造 ● 優化客戶服務	P39、P36
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	責任運營 ● 保障客戶權益	P39
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	責任運營 ● 產品安全與質量	P38
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	責任運營 ● 客戶隱私保護	P41

主要範疇、層面及關鍵績效指標	描述	模塊	頁碼	
層面 B7: 反貪污				
營運慣例	B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	穩健治理 ● 商業道德	P20-P21
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	穩健治理 ● 商業道德 ● 風險管控	P20-P23
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	穩健治理 ● 商業道德 以人為本 ● 員工職業發展	P20-P21、 P45-P47
層面 B8: 社區投資				
社區	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	協作共贏 ● 社區共建	P55-P57
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	協作共贏 ● 社區共建	P55-P57



天倫燃氣控股有限公司

中國總部

中國河南省 | 鄭州市 | 鄭東新區 | 黃河東路六號 | 天倫集團大廈 | 四樓

香港主要營業地點

香港 | 中環 | 皇后大道中99號 | 中環中心46樓4601-02室