

证券代码：300143

证券简称：盈康生命

公告编号：2024-015

## 盈康生命科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

和信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为和信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	盈康生命	股票代码	300143
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘泽霖	李然	
办公地址	山东省青岛市崂山区海尔路1号盈康一生大厦17楼	山东省青岛市崂山区海尔路1号盈康一生大厦17楼	
传真	0532-55776787	0532-55776787	
电话	0532-55776787	0532-55776787	
电子信箱	inkonlife@inkonlife.com	inkonlife@inkonlife.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务

2023 年是盈康生命高质量发展的一年，营收规模显著增长，盈利能力稳步提升，资产质量持续优化：

公司实现营业收入 147,079.79 万元，同比增长 27.20%（2019 年-2023 年营收 CAGR 为 26.58%），为 2019 年以来最高增速，实现归属于上市公司股东的净利润 10,043.63 万元，同比增长 116.85%（剔除上年同期 66,796.92 万元商誉减值影响后，同比增长 39.40%），主要源于：

医院板块聚焦医院-生态-平台建设，学科水平、诊疗能力不断提升，区域下沉辐射用户口碑持续优化带来规模稳定增长；精细化运营水平不断提升以及数字化平台的搭建实现全流程降本增效；医院经营质量提升，获行业及用户认可，三年内孵化两家三甲医院（四川友谊医院、运城医院）、一家二甲医院（苏州广慈肿瘤医院），处于行业领先地位；报告期内，公司医疗服务实现收入 114,907.01 万元，超越 2021 年达历史最高水平，手术量达到了 24,178 例，同比提升 20%，其中三、四级手术占比维持 70% 以上；

医疗器械板块聚焦生态布局能力提升，并购标的高效整合实现规模快速增长，奠定高质量发展基础；报告期内，公司医疗器械业务实现收入 32,172.78 万元，同比提升 101.69%。

分主要子公司及业务板块看：

1.四川友谊医院（三级甲等）随着区域医疗中心建设水平提升，报告期内实现收入 52,609.39 万元，同比增长 31.16%，超越 2021 年水平再创新高；盈利能力快速恢复，净利润实现 20.16% 的增长；肿瘤生态持续进化，医院肿瘤业务收入达 12,533.70 万元；门诊人次 28.86 万，同比提升 62.96%，入院人次同比提升 29.13%，手术量同比提升 27.71%，三四级手术占比维持 70% 以上。

聚焦“医院-生态-平台”模式打造区域医疗中心：

#### （1）强学科：围绕用户体验升级的学科建设

肿瘤学科方面：友谊医院从癌症中晚期用户痛点切入，为患者提供无呕、无痛、营养相结合的差异化医疗服务，并持续完善肿瘤预诊治康病种生态，2023 年获批“国家标准化癌症筛查 AA 级管理中心”试点单位，并于 2024 年升至 AAA 级管理中心试点单位。报告期内，友谊医院肿瘤中晚期并发症相关的无痛、无呕诊疗方案已实现 90% 以上患者覆盖；肿瘤营养病房开科，与临床科室共同致力于为患者提供最优质的体验，满足个性化需求。

慢病学科方面：针对慢病难预防、易突发痛点切入提升诊疗能力，成为成都市社会办医唯一脑卒中地图医院，普外科入选四川省医学重点专科，神经外科入选国家卫健委首批“神经外科建设中心”。

#### （2）强技术：新技术、新设备、新材料、新术式

友谊医院持续引入新技术、新项目、新设备，坚定打造“技术高地”，完成多项国家级“首例”手术挑战，新增 SCI 论文 11 篇。同时，友谊医院在已经拥有伽玛刀、直线加速器、TOMO 刀、后装机等一系列高端肿瘤治疗设备的基础上，引入热消融介入设备，实现肿瘤放疗全场景设备升级。

#### （3）强人才：聚焦“院有专科、科有专病、人有专长”的三专战略

聚焦“院有专科、科有专病、人有专长”的三专战略，助力医疗专业技术能力的提升。全年职称/学历/星级升级共计 230 余人次；全院中高级职称占比较同期提升 7%，其中普外科、神经内科、妇科 3 人获评高级职称；心内科、神经外科、胸部肿瘤科等 9 人获评副高级职称。2023 年友谊医院挂牌成都医学院等高校的附属医院及教学医院，为人才引进和培养拓宽渠道。

(4) 生态-平台建设：优质医疗资源下沉触达更多用户，数智升级降本增效，提升用户粘性

友谊医院牵头的区域医联体共 61 家单位，其中 12 家为报告期内新增，涵盖三甲医院、一级医院（含社区卫生中心）、养老机构、门诊部、中小学等，实现优质医疗服务持续下沉，用户口碑及粘性持续提升。

2. 苏州广慈肿瘤医院（二级甲等）不断提升肿瘤大外科水平，精益管理支持医院经营不断提质增效，报告期内实现收入 53,804.33 万元，同比增长 7.57%，净利润同比增长 25.01%，其中肿瘤业务收入 16,793.52 万元，门诊人次、入院人次、手术量保持稳定，三四级手术量占比达 70% 以上。医院 II 期将于 2024 年投用，聚焦高端特色肿瘤综合医疗服务，预计将为医院打开新的增长空间。

(1) 强学科：围绕用户体验升级的学科建设

报告期内医院获评二级甲等肿瘤医院，肿瘤科获评苏州市临床重点专科。医院从癌症早期痛点切入，筛选癌症第一大病种—肺癌开展肺结节患者全周期治疗方案，成立胸部肿瘤专委会，并逐步形成胸部肿瘤、胃肠肿瘤、女性肿瘤、肿瘤综合诊疗四大中心。

(2) 强技术：新技术、新设备、新材料、新术式

广慈医院全年开展新技术新项目 12 项，新增 SCI 论文 2 篇。同时报告期内引入直线加速器，实现全场景肿瘤治疗设备升级。

(3) 强人才：聚焦“院有专科、科有专病、人有专长”的三专战略

广慈医院全院正/副高人数 28 人，全院职称上升比例 9%，中高级职称人员同比增加 5%。

(4) 生态-平台建设：优质医疗资源下沉触达更多用户，数智升级降本增效，提升用户粘性

上线家庭健康线上平台，搭建预诊治康全流程服务体系，报告期内家康线上微信小程序用户量新增 1.47 万人，以营养、康复服务为切入点打造家康服务生态。

3. 医疗器械自 2022 年起开启生态并购模式，由单一的伽玛刀产品升级为放射治疗、生命支持、影像增强、慢病治疗四大场景。2023 年，公司围绕高压输注产业链进一步并购耗材产线（优尼器械），实现高压输注场景设备+耗材双轮驱动的场景闭环，随着并购整合的逐步深化，医疗器械板块经营稳定性持续提升，营业收入 32,172.78 万元，同比提升 101.69%，毛利水平不断提高，现金流持续优化，为后续高质量发展奠定基础。

(1) 聚焦生态战略，围绕肿瘤治疗关键场景及设备布局，优选细分行业龙头及科创属性较强产业，快速占位行业布局，同时聚焦全价值链投后升级，并购整合效果凸显。报告期内，医疗器械-深圳圣诺实现收入、利润、毛利全面提升：收入 22,515.82 万元，同比提升 31.30%，净利润同比大幅提升 449.71%，毛利率提升 2.59%。聚焦场景生态建设，报告期内，公司通过并购医疗器械-深圳优尼进一步完善了高压输注设备与耗材的场景布局，进一步提升了生态竞争力：高压注射器针筒耗材型号数量从 6

类迅速增加到 63 类（相较于自研，取证时间缩短了 2-3 年），基本可以适配行业主流高压注射器产品，极大提升了市场空间，进入设备加耗材超 30 亿市场规模的赛道；在渠道升级方面，可通过设备+耗材的场景投放模式进一步扩大三甲医院市场，未来有实力打造三甲医院高端场景第一联想度品牌。

（2）聚焦科创战略，通过持续的研发投入实现产品技术的迭代升级。报告期内，公司医疗器械板块研发投入达 5,223.87 万元，同比提升 86.35%，研发成果显著，新获批 17 项专利、6 项软件著作权和 6 项医疗器械注册证。公司高压注射耗材团队参与了行业标准（YY0614-2007 一次性使用高压造影注射器及附件）的制定，成为行业标准制定参与方，医疗器械-深圳圣诺获得国家级专精特新“小巨人”企业、广东省质量信用 A 类企业、国家高新技术企业、深圳市科技进步奖等认定或荣誉，并在报告期内升级成为广东省级工程技术研究中心、院士工作站。

（3）聚焦数智战略，结合物联网、智能分析技术升级产品及场景体验。乳腺机产品升级创新性地将三维断层成像、乳腺 AI 图像智能分析、5G 远程云诊断、广角断层定位活检等先进技术进行融合，有效提高了妇女两癌筛查效率，病灶检出率和良恶性判断准确性均达到 90% 以上，提升患者体验的同时，辐射剂量降低 30%-50%，增强了患者使用的安全性。输注产品结合物联网技术升级为智慧输液场景服务，可实现输液护理服务从计划、执行、跟踪的全过程监管，目前已进入 149 家医院试点。

（4）聚焦海外战略，公司 4 大产品线拥有 36 张海外注册证，产品已出口到北美、南美、欧洲、非洲、中亚和东南亚等国家和地区，拥有 44 家全球合作经销商，未来将持续提升海外市场竞争力。

医疗器械主要产品及用途如下：

场景	产品/用途		型号/品类
放射治疗场景	伽玛刀产品	用于肿瘤放射治疗	产品主要包括第一代头部伽玛刀（SRRS）、第二代头部伽玛刀（SRRS+）
生命支持场景	全系列精准输注产品	用于药液精确输注，对于肿瘤等特殊疾病、急诊急救等特殊场景精准用药具有重要意义	产品主要包括微量注射泵、输液泵、营养泵、输液集成系统及配套设备
	体温管理产品	用于手术期、急诊急救患者的输液加温及体温管理	产品主要包括鞭式输液输血加温器、医用加温毯、快速输液输血加温器等
	气道管理产品	用于辅助手术室麻醉患者的气管插管	产品主要包括重复性使用麻醉视频喉镜、一次性使用麻醉视频喉镜等
影像增强场景	数字乳腺机产品	用于女性乳腺的 X 线摄影检查，是早期乳腺癌筛查的重要设备	产品主要包括 Navigator DR 系列第二代数字乳腺机、移动筛查车-车载移动乳腺机、Navigator 3000 系列三维断层乳腺机等
	全系列的 CT/MRI/DSA 高压注射器产品	用于配合临床影像检查，用于诊断性造影及治疗	产品主要包括全系列 CT/MRI/DSA 高压注射器产品及耗材等

	高压注射器针筒耗材产品	用于高压注射器及营养泵等设备配套	产品主要包括与高压注射器全系列产品配套的高压注射器针筒耗材、与营养泵配套的营养管耗材及其他连接管类耗材
慢病治疗场景	磁质子治疗仪	该产品主要利用电磁波对人体产生热效应和磁效应来进行慢病治疗	产品主要包括体外短波治疗仪
	乳腺治疗仪	集中频、超声、红外、熏蒸四大模块，为乳腺疾病提供一站式综合治疗方案	产品主要包括多功能乳腺治疗仪

## （二）经营模式

### 1. 医疗服务经营模式

盈康生命采用“医院-生态-平台”的医院经营模式。通过做大做强区域医疗中心，为患者提供院中诊断、治疗的优质医疗服务，同时将优质医疗资源下沉至社区，搭建 1→n 的医疗资源共享网络；围绕患者院前、院后的预防、康复等健康服务需求，链接生态资源打造细分疾病人群增值服务能力，实现 H2H（Hospital to Home，即从医院到家庭）的闭环服务网络。

#### （1）医院—聚焦区域医疗中心建设，打造“一家医院”的质量和体验一致性

持续提升诊断、治疗服务能力和精细化运营能力，面向患者的疾病需求链接优质的医疗资源，打造品牌、服务、体验、质量的一致性；通过建设大学科中心，提升诊疗能力，升级患者就医体验，并为社区、家庭等医疗服务场景下沉提供核心诊疗能力的支撑。

#### （2）生态—聚焦下沉式的区域医疗网络建设，打造数字化交互服务的“一张网”

聚焦区域医疗中心建设，链接区域一、二级医院、社区及家庭用户，实现优质医疗资源下沉，提升区域用户口碑及粘性；同时，围绕预防、康复服务为用户提供院前院后的健康解决方案，形成服务到家的医疗网络，通过打造肿瘤、慢病管理等细分生态圈为疾病人群提供增值服务，提升用户价值。

#### （3）平台—构筑数字化平台，提升医院管理水平及用户粘性

通过数字化医疗、数字化运营及数字化服务等平台能力的建设和应用，为院内和院外生态端的发展提供数智融合的支持。

### 2. 医疗器械经营模式

#### （1）采购模式

公司对原材料建立了严格的质量管理体系，并据此制定了完善的采购机制，并按照集中共享的模式开展供应链业务，提升成本管控和资源竞争的竞争力。公司严格按照《采购控制程序》和《外协加工管理程序》执行采购过程，对公司产品实现过程中的外协加工活动进行控制，以确保外协加工产品的质量、交付符合规定的要求。公司从技术、质量、服务、交付、成本、环境和安全等多角度评审形成《合格供应商名单》，各部门按照生产计划和实际需求编制《采购申请单》交采购部实施，与供应商签订《采购

合同》《质量协议》，明确品名、规格、数量、质量要求、技术标准、验收条件、违约责任及供货期限等，最终完成向合格供应商采购物资。

## （2）研发模式

公司通过自主研发、技术合作及产业并购等方式拓展产品布局、提升综合竞争力，持续以“设备+平台+服务”一体化解决方案为公司创造多元化收入及用户价值。

公司坚持科技为基、与用户共创的创新研发模式，目前有北京、深圳两大研发中心。医疗器械-深圳圣诺建立有多个工程试验室，医疗器械-深圳优尼拥有专业耗材研发团队，并参与行业标准（YY0614-2007）的制定。除产品研发外，公司同时聚焦平台能力建设，打造数字化营销平台、临床学术交流平台、供应链平台及智能制造平台。

## （3）生产模式

为满足市场和客户的需求，综合考虑库存和及时交货需求，公司采用按库存生产和按订单生产相结合的生产模式，按照 1+3 模式滚动预测，确保成品库存合理。为保证产品质量，公司按照 ISO9001 及 ISO13485 等国际标准建立了全面的质量管理体系，覆盖了产品从研发、生产到上市的全生命周期，以内部的管理制度为指引，在生产安全、产品安全有效等方面严格落实制度要求，对生产过程进行严格的质量把控。目前医疗器械拥有的生产基地包括上海工厂、石家庄工厂、青岛工厂、深圳工厂。

## （4）销售模式

公司医疗器械板块的销售模式主要分为直接销售、经销商品。公司根据产品特性、客户群体、市场环境政策以及渠道特点等因素，在全国范围内搭建经销网络，借助经销商的渠道资源优势，建立起广泛而专业的销售团队。

## （三）核心竞争力

### 医疗服务

盈康生命提供以肿瘤全病程、全周期综合治疗为特色的“大专科、强综合”的医疗服务，“医院+平台+生态”的经营成效持续显现。截至报告期末，公司经营及管理 7 家医院，四川友谊医院（三甲）、苏州广慈肿瘤医院（二甲）、重庆华健友方医院为上市公司体内运营医院；上海永慈康复医院、运城医院（三甲/原盈康运城医院有限责任公司）、上海盈康护理院、上海青浦区徐泾护理院为托管医院。其中四川友谊医院、苏州广慈肿瘤医院、上海永慈医院荣获中国非公立医疗协会“5 星 3A”认证，运城医院荣登艾力彼“社会办医 单体医院 100 强”榜单。

### 1. 医院：聚集肿瘤特色大学科体系建设，持续提升医疗服务能力

#### （1）强学科

聚焦肿瘤特色，持续升级肿瘤预诊治康全病程服务能力。报告期内，公司构建了肿瘤院前+院后的预诊治康全场景全病程管理。聚焦患者痛点，构建肿瘤无痛、无呕、营养差异化服务第一联想度。2023 年公司肿瘤全场景收入 32,573.11 万元，占医疗服务营收比重进一步提升至 28%。

持续加强学科能力建设，提升医疗服务水平。医疗服务板块共有国家标准化示范中心单位及项目 6 个，省级重点专科 2 个，市级重点专科 13 个。随着公司经营及托管医院的学科能力持续提升，报告期内手术量达到了 24,178 例，同比提升 20%，其中三、四级手术量同比提升 20%，占比维持 70% 以上。

## (2)强技术

持续引入新技术、新项目、新设备。报告期内，公司实现创新技术、创新项目共 127 项，完成多项国家级、省级“首例”手术挑战，例如国内引领的放射性粒子植入治疗技术、山西省首例 OCT 精准指导下应用 Shockwave 血管内冲击波碎石技术治疗冠脉血管钙化、山西省首例高难度骶尾部脊索肿瘤三维后装插植放疗、晋南首例三维指导下心内膜联合心外膜标测和消融术等。同时公司持续引入新设备，实现全场景肿瘤治疗设备升级。报告期内，广慈医院引入直线加速器；友谊医院在已经拥有伽玛刀、直线加速器、TOMO、后装机等一系列高端肿瘤治疗设备的基础上，引入热消融介入设备，肿瘤治疗全周期场景设备升级；运城医院引入山西省首台纳米刀肿瘤消融系统，在肿瘤消融技术方面迈上了新的台阶。

## (3)强人才

人才培养：聚焦“院有专科、科有专病、人有专长”的三专战略，助力医疗专业技术能力的提升和发展。报告期内，公司引进了 17 位省级及以上专家；与北京协和医学院建立战略合作关系，35 位核心成员参加 MLTP 培训项目，并派出 379 人次外出进修学习；同时建立了 18 个月的管培生赋能成长体系，为组织的持续发展储备人才。

人才发展：建立以价值为核心的人才发展体系，有 591 人实现升级发展，医生中高级职称同比提升 13%，并新增了 15 篇 SCI 论文。

人才机制：实行创业合伙人机制，186 位核心人才参与了上市公司股权激励计划，实现了员工与企业的共同发展与成果共享。

## 2.生态：抓住银发经济发展机遇，强化区域医疗中心定位

(1) 医疗服务全生态：抓住银发经济发展机遇，发展护理养老产业。报告期内，公司完成了上海盈康护理院和上海青浦区徐泾镇养护院护理院的托管，实现严肃医疗-重症康复-护理养老全场景医疗服务产业闭环及能力建设。

(2) 区域医疗中心生态：强化区域医疗中心定位，通过医联体/科联体的发展增强用户粘性。报告期内，友谊医院牵头的区域医联体新增 12 家单位，累计 61 家单位，涵盖三甲医院、一级医院（含社区卫生中心）、养老机构、门诊部、中小学；并设立社区家康驿站，通过互联网医院提供线上问诊、挂号等服务，实现了“医院-社区-家庭”的互联生态闭环。此外，公司旗下多家医院通过走进学校、乡村、社区和养老院等地开展公益活动，累计服务近 40,000 人次，对口援建了多个医疗机构，有效提升了医院品牌的影响力。

## 3.平台：数字化转型构建全方位智慧医疗服务生态

### (1) 数字化医疗：临床端实现大学科数字化

报告期内，公司持续建设、完善在线医疗平台。临床端成效主要体现在规范化和共享化两个方面：规范化是通过线上沉淀技能、案例和临床培训，支持临床带教、人才培养和优化诊疗规范；共享化则实

现了院内和院间影像、病理、检验、诊疗能力和专家资源的共享。此外，全景病例和健康档案的推出，实现了健康数据的整合，为“健康入户”奠定了数据和服务能力基础；多学科会诊基于平台的能力共享，横向拉齐各机构的诊疗及服务能力，提升服务质量和用户体验，形成生态拓展能力，未来公司三四级手术患者 MDT 比率将持续提升。

### **(2) 数字化运营：形成数字化运营管理体系**

数字化运营管理方面，已经实现三家试点医院全域全量的数据资产接入，服务于公司层面的运营管理分析、质量管理，让管理有抓手，“有数可查、有据可依”，通过全流程数字化病例开具、配药、病例归档等，实现工作效率提升。公司旗下友谊医院人工成本率下降 5%，广慈医院费用率下降 1%。DRG 核算体系方面，公司搭建完成以病种为切入的标准成本核算体系，将医保 DRG 系统和卫健委系统接轨，通过 DRG 结余、临床路径优化及绩效方案优化实现精细化运营，进一步提升临床入组率和 CMI 值。通过数字化服务平台建设，公司能够进一步对医疗资源进行优化配置，对医疗流程进行精细化管理，以及对医疗服务质量进行严格监控。

### **(3) 数字化服务：产品生态线上+线下融合转化**

聚焦服务到家的医疗网络，持续升级数字化交互服务的“一张网”。公司持续升级互联网医院平台，提供预、诊、治、康全病程的周期管理服务，从医院到家庭提供 100% 患者全覆盖的精细化随访和康复管理服务。公司重点围绕患者从院中到院前、院后的需求，以标准化线上服务包的形式增加医疗服务的可及性及连续性，报告期内上线了 437 款服务包，实现累计用户量达到 91 万，同比增长 44%；线上订单服务 61 万人次，同比提升 282%；线上订单金额 3,997 万，同比提升 544%。此外，公司旗下友谊医院完成医保移动支付、救护车现场开单、诊间支付等多项便民举措上线使用；运城医院通过互联网处方流转项目拓展院外渠道新用户。

## **医疗器械**

### **1. 技术壁垒及研发创新优势**

报告期内，公司医疗器械业务研发投入达 5,223.87 万元，同比提升 86%。在持续的投入下，公司研发成果显著，累计专利 112 项、软件著作权 121 项，累计持有医疗器械注册证 52 张。公司高压注射耗材团队参与了行业标准(YY0614-2007 一次性使用高压造影注射器及附件)的制定。

### **2. 丰富的产品体系优势**

报告期内公司完成对通达易、优尼器械、优尼控股的并购，数字化能力、渠道能力、产品丰富度进一步提升。公司目前主要产品覆盖四大场景：放射治疗场景、生命支持场景、影像增强场景、慢病治疗场景，为肿瘤预诊治康关键场景、关键设备提供综合解决方案。

### **3. 全场景数智化服务能力**

围绕医疗器械稳定性、安全性、数智性，打造场景服务能力，以药物精准输注子场景为例：国内成立最早的某三级甲等肿瘤医院，院内开设门诊输液中心以及日间化疗病房收治化疗患者，满足患者个性化治疗需求，大力推进医疗数字化转型，不断改善患者的就医体验，其中全系列精准输液泵及输注工作



站的使用助力医院降本提效，实现化疗药物及抗生素用量精准控制、输液安全风险降低、输液量及输液耗材使用精准控制、医护人员效率提升。

#### 4.一流的质量管理和智能制造体系

公司始终坚持产品质量标准，严格执行 ISO13485 标准和医疗器械生产质量管理规范，持续优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，实现产品质量一致性和全程可追溯，并形成能够覆盖公司业务的过程管理流程体系，同时，依托海尔集团一流的精益制造管理体系，通过提高生产工艺智能化水平，优化供应链能力和生产管理能力，打造盈康一生医疗器械先进的智能制造体系。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,400,229,493.43	2,027,856,490.51	2,043,508,849.72	17.46%	2,473,064,924.99	2,493,881,543.24
归属于上市公司股东的净资产	1,381,668,862.20	1,283,089,099.25	1,283,089,099.25	7.68%	1,773,580,427.79	1,773,580,427.79
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,470,797,895.06	1,156,246,284.05	1,156,246,284.05	27.20%	1,089,867,456.38	1,089,867,456.38
归属于上市公司股东的净利润	100,436,255.25	-595,918,136.20	-595,918,136.20	116.85%	-364,080,340.52	-364,080,340.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,518,531.50	-596,982,477.33	-596,982,477.33	117.34%	-473,673,471.11	-473,673,471.11
经营活动产生的现金流量净额	190,012,489.96	160,671,681.77	160,671,681.77	18.26%	125,613,690.73	125,613,690.73
基本每股收益(元/股)	0.16	-1.01	-1.01	115.84%	-0.57	-0.57
稀释每股收益(元/股)	0.16	-1.01	-1.01	115.84%	-0.57	-0.57
加权平均净资产收益率	7.54%	-39.99%	-39.99%	47.53%	-15.32%	-15.32%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号三个事项的会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行。本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行上述规定，并将累积影响数调整财务报表列报最早期间的有关财务报表项目。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,417,574.60	362,359,704.71	379,636,937.37	367,383,678.38
归属于上市公司股东的净利润	39,550,000.16	31,110,030.05	23,394,878.30	6,381,346.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,768,280.17	28,403,166.36	23,662,996.45	12,684,088.52
经营活动产生的现金流量净额	38,669,216.63	71,757,091.17	73,688,824.87	5,897,357.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,574	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,088	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
青岛盈康医疗投资有限公司	境内非国有法人	39.69%	254,876,285.00	0.00	不适用				0.00
叶运寿	境内自然人	2.59%	16,635,293.00	0.00	冻结				16,635,293.00
青岛海创智管理咨询企业	境内非国有法人	1.73%	11,104,500.00	0.00	不适用				0.00

(有限合伙)						
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—睿郡稳享私募证券投资基金	其他	1.58%	10,116,027.00	0.00	不适用	0.00
冀子豪	境内自然人	1.48%	9,475,867.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.07%	6,887,183.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—华安安康灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.88%	5,640,098.00	0.00	不适用	0.00
李萍	境内自然人	0.73%	4,680,000.00	0.00	不适用	0.00
陈纯萍	境内自然人	0.71%	4,570,000.00	0.00	不适用	0.00
罗连芳	境内自然人	0.65%	4,177,200.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止本报告披露之日，公司前 10 名股东中，青岛盈康医疗投资有限公司和青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）为公司实际控制人海尔集团公司的一致行动人。除上述关系外，公司未知前 10 名股东之间，是否存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
李萍	新增	0	0.00%	4,680,000	0.73%
罗连芳	新增	0	0.00%	4,177,200	0.65%
徐涛	退出	0	0.00%	915,401	0.14%
兴业证券股份有限公司	退出	0	0.00%	见注 1	见注 1

注 1：鉴于“兴业证券股份有限公司”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

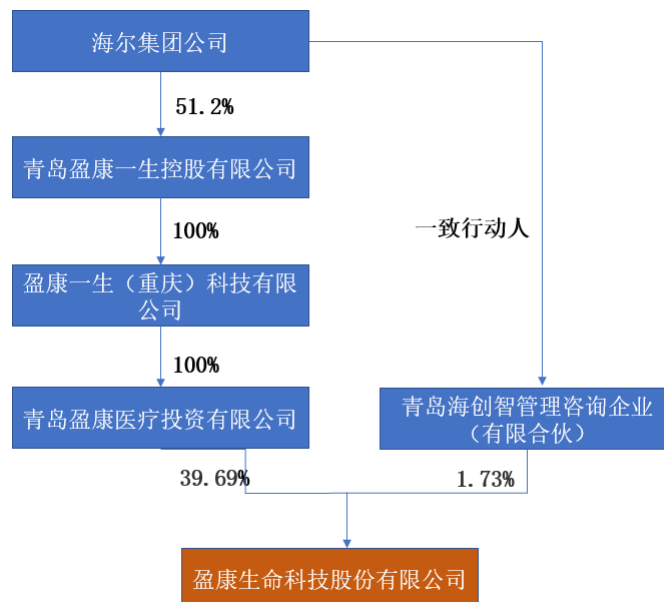
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、公司与专业投资机构共同投资

公司于 2023 年 2 月 10 日召开第五届董事会第三十次（临时）会议，审议通过了《关于公司与专业投资机构共同投资暨关联交易的议案》，为进一步推进公司产业发展，借助专业投资机构的专业力量及资源优势，发掘生物技术、医疗器械、医疗服务及高端装备等领域的成长性企业，公司拟与青岛海创共赢企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“海创共赢”）、天津海河百川股权投资基金企业（有限合伙）（以下简称“海河百川”）及其他第三方社会资本或机构投资人共同投资设立“天津海创佰盈股权投资基金合伙企业（有限合伙）”（暂定名）。

基金目标总认缴出资额为人民币 2.5 亿元（最终规模以实际募集金额为准），分两期募集。第一期募集资金总认缴出资额为 10,250 万元，公司作为有限合伙人，拟以自有资金认缴出资人民币 3,000 万元；海创共赢作为普通合伙人，拟认缴出资人民币 250 万元；海河百川作为有限合伙人，拟认缴出资人民币 7,000 万元。第二期募集资金由其他第三方社会资本或机构投资人认缴，以最终认缴金额为准，公司和海创共赢、海河百川不参与第二期募集。

本次投资基金管理人青岛海尔创业投资有限责任公司、普通合伙人海创共赢、有限合伙人海河百川为公司实际控制人海尔集团公司控制的企业，本次投资事项属于与关联方共同投资，本次交易构成关联交易。

## 2、2023 年限制性股票激励计划

公司于 2023 年 9 月 12 日召开第五届董事会第三十六次（临时）会议和第五届监事会第三十四次（临时）会议以及于 2023 年 9 月 28 日召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。公司股东大会授权董事会负责本次激励计划具体实施的相关事项。本次激励计划拟向激励对象授予的限制性股票总量为 850.00 万股，约占本次激励计划草案公告时公司股本总额 64,216.701 万股的 1.32%。其中，首次授予限制性股票 753.10 万股，预留 96.90 万股。本次激励计划首次授予限制性股票的授予价格为 5.08 元/股，预留授予价格与首次授予价格一致。本次激励计划首次授予的激励对象总人数为 189 人，包括公司公告本次激励计划时在本公司任职的董事、高级管理人员和核心骨干员工。具体内容详见公司于 2023 年 9 月 13 日、2023 年 9 月 28 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告。

公司于 2023 年 10 月 26 日召开第六届董事会第二次（临时）会议和第六届监事会第二次（临时）会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单和授予数量的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。同意公司本次激励计划首次授予的激励对象由 189 人调整为 186 人，限制性股票授予数量由 753.10 万股调整为 741.10 万股。预留限制性股票 96.90 万股不变，授予总量由 850.00 万股调整为 838.00 万股，占公司目前股本总额 64,216.701 万股的 1.30%。同意以 2023 年 10 月 26 日为首次授予日，以 5.08 元/股的价格向符合条件的 186 名激励对象授予 741.10 万股第二类限制性股票。公司独立董事对该事项发表了独立意见。监事会对本次调整及首次授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。具体内容详见公司于 2023 年 10 月 27 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告。

## 3、董事会、监事会完成换届选举

公司于 2023 年 9 月 12 日召开第五届董事会第三十六次（临时）会议、第五届监事会第三十四次（临时）会议和职工代表大会，于 2023 年 9 月 28 日召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了关于董事会、监事会换届选举的相关议案。2023 年 9 月 28 日，公司召开了第六届董事会第一次（临时）会议和第六届监事会第一次（临时）会议，审议通过了关于选举公司第六届董事会董事长、董事会各专门委员会委员、第六届监事会主席，聘任高级管理人员、证券事务代表等相关议案。至此，公司董事会、监事会完成换届选举工作。具体内容详见公司于 2023 年 9 月 13 日、2023 年 9 月 28 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告。