

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2023 年度财务决算报告

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“公司”）2023 年 12 月 31 日资产负债表、2023 年度利润表、2023 年度现金流量表、2023 年度所有者权益变动表及相关报表附注已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准无保留意见的审计报告，现将决算情况报告如下：

一、公司基本情况

1、公司概况

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标数据科技股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称（如有）	BlueFocus Intelligent Communications Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	BlueFocus		
公司的法定代表人	潘安民		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时注册地址为北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A；2013 年 11 月 5 日变更为北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01。		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		

2、联系人及联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦峰	张媛
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C
电话	010-56478871	010-56478871
传真	010-56478000	010-56478000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com

3、财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告由天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对我公司 2023 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2023 年度的利润表及合并利润表、股东权益变动表及合并

股东权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注进行了审计，出具了“天职业字[2024]31015号”标准无保留意见的审计报告。

现公司根据此次审计结果编制了2023年度财务决算报告。

二、主要会计数据和财务指标

	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入(元)	52,615,933,748.15	36,682,585,323.67	43.44%	40,077,913,634.60
归属于上市公司股东的净利润(元)	116,588,008.53	-2,175,157,299.35	105.36%	521,809,348.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	150,137,068.70	-1,898,568,936.23	107.91%	655,498,591.45
经营活动产生的现金流量净额(元)	633,335,194.71	1,079,733,113.65	-41.34%	750,338,932.12
基本每股收益(元/股)	0.047	-0.873	105.38%	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.047	-0.873	105.38%	0.21
加权平均净资产收益率	1.56%	-25.82%	27.38%	5.68%
	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
资产总额(元)	21,720,993,741.47	18,169,413,733.58	19.55%	17,933,906,009.47
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,583,052,793.05	7,423,385,808.65	2.15%	9,402,913,497.69

(一) 公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，同时也是由科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定的「国家文化和科技融合示范基地」，是北京市科学技术委员会评定的北京市众创空间，也是北京市知识产权局认定的专利试点单位。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务(数字营销、公共关系、活动管理等)、全案广告代理(数字广告投放、中国企业出海广告投放代理等)以及元宇宙相关业务(虚拟人、虚拟物、虚拟空间以及xR影棚)，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

全案推广服务：秉承“创意服务+产品技术”的理念，为游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。旗下拥有蓝标数字、SNK、今久等子品牌。

全案广告代理：基于强大的技术、大数据及服务能力，为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，拥有 Data+，DSP，DMP，UGdesk，鲁班等多个产品。核心业务包括：技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动的头部级媒体购买、基于 Meta、Google、TikTok for Business、LinkedIn、X 等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰、精准等子品牌。

元宇宙相关业务：2021 年公司前瞻性确立元宇宙战略；2022 年蓝色宇宙围绕元宇宙人、货、场，全面布局虚拟现实、WEB 3.0 以及 AIGC 三大业务板块；2023 年得益于虚拟现实技术及人工智能技术的快速发展，蓝色宇宙实现了「新行业、新产品、新模式」，三个全新维度的探索落地。在「新行业」维度，蓝色宇宙先后为北京、上海、成都、重庆、吉林、雄安、弥勒等多个城市的数字化建设提供数字人研发与运营、xR (Extended Reality) 展厅解决方案以及智慧城市样本构建；与此同时，受益于文旅产业热潮涌动，元宇宙业务历经三年的积累与实践，已经积蓄了丰富的实战经验，未来有望撬动更大市场，实现厚积薄发。在「新产品」维度，蓝色宇宙已完成第三代 LBE 技术自研，首个大空间 VR 产品即将落地，并已形成标准化的解决方案；同时，以 xR 影棚的优势技术为基础，打造出面向 C 端、无人值守的消费级产品 BlueBox，能提供沉浸式的消费体验场景，具有巨大的市场潜力，并有望迅速实现规模化复制，推动业务的快速发展。在「新模式」维度，「蓝标智播」开始试水销售分佣结算模式；「虚拟现实板块」正式涉足票务分成模式新领域，2023 年成功签约超 180 家面向个人消费者的 xR IP 售票产品，并成功落地上海大世界元宇宙娱乐演绎节，结合自研大空间 VR 产品及 BlueBox 等新产品，为文旅行业拓展打开全新思路。

报告期内，BlueAI 携手百度、智谱、微软中国、谷歌等多家云平台，集各家平台所长，发挥场景优势，深入 AI 运用，并发布行业模型 BlueAI 1.0，聚焦于全球消费者洞察，场景化创意生成，社交媒体创作，智能搜索，营销知识库，BlueAI 已成为众多客户 AI 营销的服务伙伴。出海元宇宙团队 BlueNeo 以 BlueAI 技术为引擎，全面推进出海整合营销及优质内容 IP 的迭代升级。在 AI 赋能中国品牌出海营销上，公司针对共性需求，挖掘 BlueAI 对传统流程中各节点的赋能，从前端的洞察策略，到具体的内容创意制作、多地区拓展及适配，以及后端的交互体验和传播推广提效；并封装优化已有 BlueAI 能力，无论是行业垂直模型的训练还是行业数据及经验的提炼，精准爆破典型需求痛点，为中国出海客户提供更为高效且优质的整合解决方案。

出海业务：报告期内出海业务保持着强劲的发展势头，收入呈现出高速增长的态势，代理

Meta 和 Google 广告收入增长率保持在两位数，毛利率也在日趋激烈的竞争环境下稳中有升。随着闭环电商的突破，代理 TikTok For Business 的广告收入增长率近 50%。公司与微软广告和 Pinterest 于 2023 年开启官方代理合作后，业绩发展迅猛，呈现出倍数级的增长。与此同时，蓝色光标也与微软展开了深入探讨，探索出海行业解决方案在 AI 领域的合作方向。作为蓝标出海的旗舰产品，“鲁班跨境通”全年的营收突破了十亿人民币的大关。该产品还荣获了虎啸奖和 ADMEN 国际大奖。此外，还与武汉校企合作，开展了人才培养项目，为跨境电商行业输送人才贡献一份力量。

报告期内，随着公司 AI² 战略的全面提升，公司在游戏、电子商务等行业客户收入保持稳中有升，2023 年公司实现营业收入 526.16 亿元，较上年同期增加 43.44%，实现经营活动产生的现金流量净额 6.33 亿元。

（二）公司所处行业地位

2023 年蓝色光标集团参评文化和旅游部「全国文化产业示范基地」，并于 2024 年 3 月成功入选。此批国家级文化产业示范基地是文化和旅游部成立后首次评定，要求入选企业具有较强实力和行业影响力，在推动文化业态优化升级、促进文化产业融合与创新发展等方面具有示范带动作用。

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，全球权威咨询机构 PRovoke（原 The Holmes Report）发布 2023 全球排名，蓝色光标位列全球营销控股集团第 10 名，依然是仅有的一家进入全球前十的中国企业。

2023 年 3 月，全球权威广告营销行业咨询机构 WARC 发布了 2023 年度实效百强榜（Effective 100），蓝色光标入选「全球最佳控股公司 Top10」，位列第 9 名，公司已连续 7 年跻身 WARC「全球最佳控股公司 Top10」榜单，是唯一进入全球前 10 的中国营销公司。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	52,615,933,748.15	100.00%	36,682,585,323.67	100.00%	43.44%

（2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2023 年		2022 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
游戏	22,660,985,414.37	43.07%	17,406,443,860.70	47.45%	30.19%
电商	13,180,774,181.00	25.05%	9,044,326,531.75	24.66%	45.74%
互联网及应用	9,833,168,486.42	18.69%	4,715,559,238.37	12.86%	108.53%

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2023 年			2022 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	6,818.00	51,086,086,313.79	53.55%	6,207.00	34,767,762,500.33	57.15%
代理类客户	553.00	1,529,847,434.36	64.17%	748.00	1,914,822,823.34	51.93%

三、非经常性损益的项目及金额

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-577,509.07	-35,326.25	-209,633,951.61	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	14,359,794.59	1,974,548.68	7,013,337.52	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-47,950,249.08	-212,592,296.66	98,226,414.94	
债务重组损益			-5,633,957.83	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,276,031.73	-65,503,774.16	-213,937.85	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			-27,978,017.69	
减: 所得税影响额	-9,268,727.23	377,814.52	-1,665,690.75	
少数股东权益影响额(税后)	373,792.11	53,700.21	-2,865,178.46	
合计	-33,549,060.17	-276,588,363.12	-133,689,243.31	--

四、报告期内主要营业情况

1、营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减
--	--------	--------	------

	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	52,615,933,748.15	100%	36,682,585,323.67	100%	43.44%
分行业					
全案推广服务	11,282,094,295.47	21.44%	6,519,536,553.57	17.77%	73.05%
全案广告代理	3,970,756,077.87	7.55%	3,793,348,613.90	10.34%	4.68%
出海广告投放	37,363,083,374.81	71.01%	26,369,700,156.20	71.89%	41.69%

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
全案推广服务	11,282,094,295.47	10,338,267,269.24	8.37%	73.05%	81.79%	-4.40%
全案广告代理	3,970,756,077.87	3,724,779,812.80	6.19%	4.68%	12.82%	-6.78%
出海广告投放	37,363,083,374.81	36,743,658,635.10	1.66%	41.69%	41.47%	0.16%

3、营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
全案推广服务	营业成本	10,338,267,269.24	20.35%	5,687,022,750.34	16.27%	81.79%
全案广告代理	营业成本	3,724,779,812.80	7.33%	3,301,426,896.40	9.44%	12.82%
出海广告投放	营业成本	36,743,658,635.10	72.32%	25,973,093,327.98	74.29%	41.47%

4、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	7,261,070,216.82
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.80%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	2,455,764,898.71	4.67%
2	客户二	1,563,707,561.02	2.97%
3	客户三	1,197,235,831.80	2.28%
4	客户四	1,023,718,188.84	1.94%
5	客户五	1,020,643,736.45	1.94%
合计	--	7,261,070,216.82	13.80%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	45,076,867,355.69
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	88.71%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	20,647,628,862.28	40.64%
2	供应商二	11,306,756,015.06	22.25%
3	供应商三	8,285,212,107.08	16.30%
4	供应商四	4,256,008,790.30	8.38%
5	供应商五	581,261,580.97	1.14%
合计	--	45,076,867,355.69	88.71%

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
Blue Academy	在线教育及培训	已投入使用	以领导力模型为基础，将自我成长、激发团队、赢得业绩作为选拔和培养标准，以精英化成长式培养为目标，开发了多项高潜人才项目，并自主研发了专业必修课、公开课、种子课等覆盖技能提升、趋势研讨、管理进阶多方面的课程体系。	帮助营销人更好地把握数字化与智能化的时代机遇。
必得优选程序化平台	智能投放	已投入使用	为了满足程序化购买客户的全方位需求，必得优选依托多盟强大技术实力和 8 年运营经验，不断开拓红利流量，对接优质大平台，严控流量来源。核心投放引擎实现优质流量优中选优，多方数据融入 DMP，让数据精准指导投放。提供智能运营工具，一站式管理提升运营效率。	为客户提供满足多样化需求的流量精品超市，满足效果需求的一站式程序化。
[鲁班跨境通]一站式电商出海营销平台	智能投放	已投入使用	鲁班平台整合了 Meta 侧和 Google 侧流量，聚合投放数据并提供完善的可视化图表，加上独有的广告管理功能，帮助跨境电商高效的管理在不同渠道的广告投放，同时鲁班可自助开通 Meta 企业级账户，稳定性大大提升。	助力更多中小企业实现从 0 到 1 的业务增长，不断致力于为中国企业出海保驾护航。
元宇宙 IP「苏小妹」	IP 孵化	已投入使用	“苏小妹”是蓝色光标虚拟 IP 业务的首发形象。作为“第一个在元宇宙里苏醒的虚拟古代人物”，“苏小妹”以传说中苏东坡的妹妹为创意原型，旨在利用虚实结合的创意复新、传承传统文化，让传说中的人物在数字世界里苏醒、焕新。	利用虚实结合的创意复新，融合技术与艺术，传承传统文化，打造创意演绎、品牌叙事、用户感知的新抓手。
元宇宙 IP「K」	IP 孵化	已投入使用	“K”是蓝色光标发布的第二个超写实虚拟人，也是一名来自于元宇宙的虚拟音乐人。“K”的诞生是为了致敬那些推动人类进步的先锋女性，同时“K”主张“Every girl can be her own King”，每个女性都可以掌控自我、主导人生。未来，“K”将用音乐传达态度，成为人类女性的“元宇宙姐妹”。	满足 Z 世代跨次元审美及身份投射，参与到女性身份探索、女性话语空间共建的过程中，连接更多品牌价值。
真人数字分身驱动平台「分身有术」	内容批量生产	已投入使用	“分身有术”是一款高性价比的真人数字分身驱动平台，为各行各业提供基于“分享”场景下的低成本、高效率、超写真的解决方案，针对领域关键人、业务运营、内容生产环节等的全场景应用服务，助力	为客户提供低成本、高效率、超写真的真人数字分身视频解决方案。

			千行百业“分身自由”。作为蓝色宇宙首发的 SaaS 产品，是蓝色光标在元宇宙业务布局下首个技术的商业应用落地。	
「蓝宇宙」营销空间	元宇宙营销	已投入使用	「蓝宇宙」营销空间是蓝色光标集团旗下“蓝色宇宙 Uniblue”公司自主研发、规划设计的国内首个元宇宙营销空间，蓝宇宙 App 已于 2022 年 11 月正式上线，以内容与应用场景为核心，创造沉浸体验，构建智慧交互。	支持品牌/产品在元宇宙世界孵化、展出、营销落地，为客户提供定制化、一站式元宇宙“营+销”解决方案。

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	356	367	-3.00%
研发人员数量占比	13.70%	13.43%	0.27%
研发人员学历			
本科	259	261	-0.77%
硕士	91	92	-1.09%
专科	6	14	-57.14%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	196	205	-4.39%
30~40 岁	158	160	-1.25%
40 岁以上	2	2	0.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额（元）	89,364,223.88	72,426,690.42	65,422,641.72
研发投入占营业收入比例	0.17%	0.20%	0.16%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	50,440,150,085.80	37,108,743,841.13	35.93%
经营活动现金流出小计	49,806,814,891.09	36,029,010,727.48	38.24%
经营活动产生的现金流量净额	633,335,194.71	1,079,733,113.65	-41.34%
投资活动现金流入小计	318,993,839.79	334,148,594.83	-4.54%
投资活动现金流出小计	274,890,862.61	966,875,086.20	-71.57%
投资活动产生的现金流量净额	44,102,977.18	-632,726,491.37	106.97%

筹资活动现金流入小计	2,411,460,066.50	3,294,581,389.82	-26.81%
筹资活动现金流出小计	2,825,994,901.87	2,741,529,565.49	3.08%
筹资活动产生的现金流量净额	-414,534,835.37	553,051,824.33	-174.95%
现金及现金等价物净增加额	272,874,101.90	1,126,005,384.47	-75.77%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额变动主要原因为： 同比上期，收入大幅增长对应的客户回款和媒体付款同时增加，由于客户回款账期长于媒体采购付款，导致经营活动产生的现金流量净额下降。

投资活动产生的现金流量净额变动主要原因为： 同比上期，公司本年减少对外投资，投资活动现金流出低于上年投资活动现金流出，导致投资活动产生的现金流量净额增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动主要原因为： 较上年同期，公司本期外部借款减少；同时，上年同期包含了限制性股票行权的影响，综合导致筹资活动产生的现金流量净额下降。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	57,569,199.49	1,921.07%	主要为本报告期内，公司收到持有金融资产的分红产生的投资收益及对权益法公司确认的投资损失。	否
公允价值变动损益	-20,067,726.63	-669.66%	本报告期内，公司持有的金融资产公允价值下降导致的公允价值变动损失。	否
资产减值	1,093,089.94	36.48%	本报告期内，境外全资子公司持有的数字资产价值回升，冲回上期计提的存货跌价准备所致。	否
营业外收入	8,100,438.11	270.31%	主要为收到的政府补助及违约金收入等。	否
营业外支出	14,071,075.25	469.55%	主要为违约金罚款等。	否
资产处置收益	-466,188.60	-15.56%	本报告期内，公司处置非流动资产产生的损失。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	4,113,921,243.02	18.94%	3,845,983,926.51	21.17%	-2.23%	
应收账款	10,379,733,008.77	47.79%	7,317,148,755.29	40.27%	7.52%	公司业务持续增长，受客户不同账期时间的影响，本报告期末应收账款有所增加。

合同资产	126,122,327.27	0.58%	136,188,505.76	0.75%	-0.17%	
存货	6,091,959.95	0.03%	9,973,592.33	0.05%	-0.02%	本报告期末，公司下属子公司将库存商品全部出售。
长期股权投资	1,807,770,861.18	8.32%	1,880,414,371.37	10.35%	-2.03%	
固定资产	96,096,077.57	0.44%	101,897,587.50	0.56%	-0.12%	
使用权资产	237,352,094.80	1.09%	59,500,247.14	0.33%	0.76%	公司本报告期新增房屋租赁，导致使用权资产大幅增加。
短期借款	1,439,727,527.59	6.63%	1,679,793,675.68	9.25%	-2.62%	
合同负债	426,851,282.50	1.97%	692,477,715.32	3.81%	-1.84%	本报告期末，公司向客户提供服务预收客户对价减少所致。
长期借款	750,872,420.53	3.46%	735,683,531.32	4.05%	-0.59%	
租赁负债	176,185,139.40	0.81%	24,876,181.44	0.14%	0.67%	公司本报告期新增房屋租赁，导致租赁负债大幅增加。
应收账款融资	39,959,489.77	0.18%	13,856,400.00	0.08%	0.10%	本报告期末，公司尚未到期的银行承兑汇票增加。
其他流动资产	98,719,540.51	0.45%	173,388,039.76	0.95%	-0.50%	本报告期末，待抵扣进项税额下降，导致其他流动资产减少。
其他权益工具投资	207,684,705.65	0.96%	332,837,683.01	1.83%	-0.87%	公司本报告期内对外处置投资，导致其他权益工具投资减少。
无形资产	7,986,322.83	0.04%	18,847,105.03	0.10%	-0.06%	公司本报告期末，无形资产正常摊销导致无形资产净值下降。
递延所得税资产	603,063,482.33	2.78%	380,343,157.52	2.09%	0.69%	本报告期末，可抵扣暂时性差异增长，导致递延所得税资产增加。
应付账款	10,701,416,437.01	49.27%	6,927,999,671.15	38.13%	11.14%	本报告期末，公司业务大幅度增长，应付供应商款项增加。
应交税费	110,344,197.00	0.51%	179,515,988.10	0.99%	-0.48%	本报告期末，公司应交增值税金额下降导致。
一年内到期的非流动负债	67,816,248.76	0.31%	39,310,421.98	0.22%	0.09%	本报告期内，公司新增房屋租赁，将需要在一年内支付的租赁负债重分类至一年内到期的非流动负债科目。
其他流动负债	13,760,287.87	0.06%	8,586,371.03	0.05%	0.01%	本期末，公司下属境内公司的合同负债增长，重分类至其他流动负债的税金增加所致。
递延收益	231,700.00	0.00%	450,000.00	0.00%	0.00%	本报告期，递延收益结转至其他收益所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,207,070,020.95	34,114,963.88	0.00	0.00	10,522,203.54	3,351,916.96	20,613,716.81	1,268,968,988.22
4. 其他权益工具投资	332,837,683.01	-	28,035,269.75	-	-	97,117,707.61	-	207,684,705.65
5. 其他非流动金融资产	589,531,646.44	54,182,690.51	-	-	247,990,527.96	180,437,869.66	2,511,743.88	605,413,358.11
金融资产小计	2,129,439,350.40	20,067,726.63	28,035,269.75	0.00	258,512,731.50	280,907,494.23	23,125,460.69	2,082,067,051.98
上述合计	2,129,439,350.40	20,067,726.63	28,035,269.75	0.00	258,512,731.50	280,907,494.23	23,125,460.69	2,082,067,051.98
金融负债	0.00	-	-	-	-	-	-	0.00

其他变动的内容

其他变动，系汇率影响

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节财务报告，“七、合并财务报表项目注释（21）所有权或使用权受到限制的资产”。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
258,512,731.50	904,438,309.93	-71.42%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境外股票	300291	百纳千成	35,550,833.33	公允价值计量	8,843,000.00	16,486,500.04	-27,318,333.33		20,177,500.04	4,888,685.23	5,152,000.00	其他非流动资产	自有资金
境外股票	ID	PARTS ID	12,277,182.05	公允价值计量	1,920,009.63	1,904,166.71				-1,904,166.71	8,711.44	交易性金融资产	自有资金
境外股票	ICLK	iClick Interactive Asia Group Limited	388,923,129.57	公允价值计量	1,461,331.51	11,988.41	-239,078,568.71			11,988.41	1,478,388.69	交易性金融资产	自有资金
境外股票	1797.HK	East Buy	7,170,286.58	公允价值计量		-563,571.45		10,522,203.54	3,351,916.96	-93,261.63	6,556,281.16	交易性金融资产	自有资金
基金	PIMIX	PIMCO	1,284,790,362.24	公允价值计量	1,202,947,625.63	31,636,972.72				109,294,459.75	1,255,259,609.03	交易性金融资产	自有资金
基金	GBTC	Grayscale Bitcoin Trust	2,055,599.60	公允价值计量	721,706.68	2,331,530.74				2,331,530.74	3,065,038.42	交易性金融资产	自有资金
合计			1,730,767,393.37	--	1,215,893,673.45	47,999,253.75	-266,396,902.04	10,522,203.54	23,529,417.00	114,529,235.79	1,271,520,028.74	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2023年04月20日										

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇掉期	1,175.42	0	-16.86	0	0	0	-16.86	0.16%
区间远期	45,268.82	0	277.17	0	0	0	277.17	5.97%
合计	46,444.24	0	260.31	0	0	0	260.31	6.13%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则,以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据财政部印发的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》《企业会计准则第39号-公允价值计量》对金融衍生品的公允价值予以确定,根据《企业会计准则第37号-金融工具列报》对远期结汇进行相应核算处理,并予以列示和披露,反映资产负债表及损益表相关项目。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内,公司以套期保值为目的外汇衍生品合约实际损益为261.52万元,其中,计入投资收益1.21万元,计入公允价值变动损益的是260.31万元。公司采用银行提供的估值报告进行公允价值确认。							
套期保值效果的说明	公司充分利用了衍生金融工具的套期保值功能,规避和减少由于汇率波动带来的经营风险。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明(包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等)	<p>★风险分析</p> <p>1、市场风险:汇率双向波动明显,远期及期权合约汇率与到期日当天实际汇率有差异的可能性,有可能产生亏损,公司以真实的进出口贸易背景及对未来外汇收支的合理估计签订远期及期权合约,以“风险中性”思想和成本利润原则管理公司进出口业务及外汇头寸汇率风险。</p> <p>2、违约风险:公司基于真实的业务背景及对未来外汇收支的合理预计签订上述外汇资金交易合约,不存在履约风险;公司的外汇交易合约选择资信好的商业银行,基本不需考虑其倒闭所带来的违约风险。</p> <p>3、流动性风险:所有外汇资金交易将满足贸易真实性要求,以公司正常外汇资产、负债为依据,不会影响公司的流动性。</p> <p>★风险管理措施</p> <p>根据公司已制定的《外汇套期保值业务管理制度》,公司将做好以下几点风险管理措施:</p> <p>1、在外汇衍生品交易业务操作过程中,应首选流动性强、风险可控的金融衍生工具开展套期保值业务。</p> <p>2、公司开展的外汇衍生品交易以锁定成本、规避和防范汇率、利率风险为目的,禁止任何风险投机行为。</p> <p>3、严格履行审批程序,及时履行信息披露义务。在实际操作中,选择结构简单、流动性强、风险可控的金融衍生工具开展套期保值业务。</p> <p>4、加强对公司银行账户和资金的管理,严格遵守资金划拨和使用的审批程序。公司选择具有合法经营资质的金融机构进行交易,从事金融衍生品业务时,慎重选择公司交易人员。公司内部审计部门将会定期、不定期对实际交易合约签署及执行情况进行核查。</p> <p>5、公司实时关注外汇衍生品交易业务各项风险因素,市场波动有较大影响时及时预警并制定应对方案。</p>							
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况,对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	报告期内,公司发生的衍生品交易分别为境内区间远期购汇锁汇,境内近结远购掉期,以及离岸FTN账号远期间购汇锁汇,其公允价格按照市场价格计算,不用设置各类参考。							
涉诉情况(如适用)	不适用							
衍生品投资审批董事会	2023年07月06日							

公告披露日期（如有）	
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	经核查公司编制的《关于开展外汇衍生品套期保值业务的可行性分析报告》等相关文件，独立董事认为：公司及子公司开展外汇衍生品套期保值业务是以主营业务为基础，目的是为了规避外汇市场风险，防范汇率波动对公司经营业绩的影响，提高外汇资金使用效率，不是单纯以盈利为目的的外汇交易，不存在任何投机性操作，不存在损害公司和全体股东利益的情形。公司开展外汇衍生品交易业务的审批程序符合国家相关法律法规及《公司章程》的规定。公司就相关业务建立了相应的管控制度，审批、执行合法合规，风险可控，符合公司及全体股东的利益。我们一致同意公司开展外汇衍生品套期保值业务。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	子公司	提供公共关系服务	329,031,600.00	1,132,092,439.46	93,781,758.05	244,155,733.84	29,929,042.06	22,602,062.92
蓝色光标国际传播集团有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告及投资管理	1,723,780,617 港币	10,808,568,812.05	1,974,896,155.40	21,511,788,659.66	24,892,210.96	52,080,844.23
BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.	子公司	投资管理	100,000,000 美金	2,068,503,241.71	1,307,494,878.29	973,153.31	128,141,247.87	185,275,461.32
北京思恩客科技有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	110,212,766.00	3,016,439,727.56	166,528,387.13	7,260,058,096.57	-29,100,852.59	-56,397,150.98
Domob SEZC	子公司	设计、制作、代理和发布	50,000 美金	3,333,940,505.74	364,204,181.73	4,956,365,518.25	-272,589,9	-198,188,8

		广告					49.97	36.70
Madhouse Inc.	子公司	设计、制作、代理和发布广告	35,000 美金	4,819,487,733.04	1,019,372,122.07	18,775,208,562.57	79,715,959.50	76,997,999.57
BlueVision Interactive Limited	子公司	设计、制作、代理和发布广告	10,000 港币	7,777,977,518.78	268,637,827.94	22,840,566,278.24	87,746,729.10	76,143,963.06
尊岸广告（上海）有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	10,000,000.00	901,264,163.03	40,206,546.65	3,507,148,533.05	30,353,489.62	22,994,238.80
北京蓝色光标公关顾问有限公司	子公司	提供公共关系服务	300,000,000.00	642,722,080.26	306,846,299.87	580,606,996.26	52,808,877.11	37,908,515.21
BLUEMEDIA PTE. LTD.	子公司	设计、制作、代理和发布广告	3,000,000 美金	1,180,557,626.18	76,032,620.96	3,006,978,490.58	34,178,783.36	30,732,367.42
蓝色宇宙数字科技有限公司	子公司	提供公共关系服务及广告发布	150,000,000.00	144,994,001.70	41,183,477.74	45,259,140.94	87,207,113.22	68,966,367.41
Plus Company International Holding Limited	参股公司	广告发布	252,541,000 美元	5,591,678,326.80	1,488,776,457.30	2,489,739,034.80	3,881,319.60	217,410,559.20
Newport Blue Impact, LP	参股公司	资产投资	115,000,000 美元	913,148,171.66	913,112,004.13	71,383,486.04	65,225,530.41	65,225,530.41

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳小森互娱有限公司	新设	9,324,432.47
北京指点互动网络科技有限公司	新设	458,428.55
指点(广州)传媒科技有限公司	新设	-2,182,754.16
CONG TY TNHH BLUEMEDIA VIET NAM	新设	-461,535.00
北京大蓝幻境技术有限公司	新设	-4,703,297.46
北京蓝色光标企业管理中心（有限合伙）	新设	561.13
深圳深蓝元泉科技有限公司	新设	-1,879,864.77
厦门今久蔚蓝品牌管理有限公司	注销	0
西安万智互动娱乐有限公司	注销	0
霍尔果斯博众文化传媒有限公司	注销	0
睿達智勝有限公司	注销	0
上海融达文化传媒有限公司	注销	0
厦门泛娱小森科技有限公司	注销	0
厦门蓝次元科技有限公司	注销	0
上海奔动广告有限公司	注销	0

北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事会

2023年4月19日