

证券代码：300946

证券简称：恒而达

福建恒而达新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	西南证券 王宁；华创证券 胡明柱；工银国际控股有限公司 吴亚雯；长城财富保险资产管理股份有限公司 胡纪元；长城基金 陈良栋；鸿运私募基金管理（海南）有限公司 张弼臣；融通基金 关山；广州云禧私募证券投资基金管理有限公司 龙华明；徐汇资本 苏成龙；宁波三登投资管理合伙企业（有限合伙） 倪娜；金股证券投资咨询广东有限公司 曹志平；光大保德信 李心宇；深圳中天汇富基金管理有限公司 许高飞；深圳正圆投资有限公司 黄志豪；东方马拉松投资管理有限公司 卜乐；恒越基金管理有限公司 钱臻；农银汇理 罗文波；上海亘曦私募基金管理有限公司 林娟；红杉中国 闫慧辰；太平资产管理有限公司 赵洋；上海度势投资有限公司 顾宝成；华福证券有限责任公司（资管） 魏征宇；湖南八零后资产管理有限公司 田超平；太平基金管理有限公司 田发祥；泰诚资本 高杉；海富通基金管理有限公司 刘海啸；阳光资产 李辰曦。	
时间	2024年04月20日 14:00—15:00	
地点	线上电话会议	
公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书	方俊锋先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司业务经营情况及发展战略 二、投资者提问环节 接待过程中，公司接待人员严格按照有关要求与来访投资者进行交流、沟通，没有出现未公开重大信息泄露的情况。	
附件清单	互动交流问答记录详见附件	

附件：2024年04月20日互动交流问答记录

一、2023年公司发展战略与业务布局方面是否有所调整度？主要经营情况？

2023年，公司坚守以产品系列化及配套装备一体化的企业战略，不遗余力地加速公司智能数控装备及其核心工（功）部件（装备核心工作部件——金属切削工具，装备核心功能部件——直线导轨副等）产业链布局落地，不仅巩固并提升了主营产品的国内市场份额，还积极拓展境外销售网络，为丰富产品矩阵、打开业务增长空间进而实现公司持续健康成长奠定了坚实基础。

2023年公司营业收入继续保持增长势头，实现营业收入54,248.58万元，同比增长12.34%；受2022年度第四季度公司适用《财政部 税务总局 科技部关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》（财政部 税务总局 科技部公告2022年第28号）而享受临时性大额科技创新所得税优惠（2022年度公司享受该税前扣除政策相应减少所得税费用1,320.32万元，增加2022年净利润1,320.32万元），和公司2023年度滚动功能部件业务进一步加大研发性投入且处于投资建设与产能爬坡期的阶段性因素的影响（2023年度公司滚动功能部件研发投入较上年增加1,011.09万元，直接导致公司2023年度净利润减少722.93万元），2023年公司实现归属于上市公司股东净利润8,728.63万元，同比减少8.35%，实现归属于上市公司股东扣非净利润8,325.22万元，同比减少4.84%，若考虑上述临时性和阶段性两个因素抵消的影响，2023年公司实现归属于上市公司股东净利润、归属于上市公司股东扣非净利润分别同比上升15.21%、21.81%。

二、可以看到公司2023年度模切工具毛利率为26.26%，较2022年增长4.01%，请问下主要原因是什么？销售规模增幅大么？

模切工具业务毛利率增长的主要原因有两个，一方面是公司通过持续进行工艺优化和技术创新，不断提高生产效率，从而降低单位制造成本；另一方面2023年度公司模切工具的主要原材料热轧钢卷的价格有所下调，公司模切产品材料成本有所降低，与此同时公司凭借市场龙头地位，通过制定并实施合理的销售政策，使得模切工具产品销售单价降幅较小，使得产品的毛利率整体有所上升。

2023年公司模切工具收入销售为2.74亿元，较2022年度增长4.60%，其中轻型模切工具销售收入同比增长16.46%。

三、公司2023年度报告中提到公司境外销售业务已扩展至46个国家和地区，实现

境外销售收入5,375.29万元，同比增长37.58%；其中锯切工具实现境外销售收入1,712.75万元，同比上涨503.66%，请问方总，2023年度公司境外业务销售增量的主要原因是什么？公司境外销售收入主要来源于哪些国家和地区？

随着公司募投产能逐步释放和公司产品力的逐年提升，公司自2023年起开始发力海外市场业务，除借助中国制造网、外贸快车等跨境电子商务平台外，还通过参加专业展会、定向客户拜访、接洽进出口贸易公司等方式加大对境外重点区域、重点市场的营销网络开拓投入，如公司于2023年参加了“上海国际机床展”、“俄罗斯国际机床工具及金属加工展览会”、“泰国国际机床及金属加工机械展”等国内外影响力较大的行业展会。随着中国一带一路国家的不断融合，通过境内外展会等方式对公司境外业务的拓展效果逐步显现。

随着公司对境外市场的持续深耕，境外客户对公司产品的认可度将得到进一步提升，公司产品出海扩张趋势将进一步凸显。

四、公司智能数控装备的发展重点？

公司目前已形成了CNC全自动圆锯机、高速数控带锯床、柔性材料智能裁切机及CNC加工中心等4个智能数控装备系列产品，并可根据客户个性化需求进行产品定制开发。后续公司还将综合考虑客户需求、行业发展及公司自身需求，开发出更多品类的智能数控装备，以满足多领域、多样化及专业化的应用需求。

五、请方总介绍下公司2023年滚动功能部件业务的推进情况。

2023年，围绕对标业内全球一流企业标准，聚焦进一步提升产品性能、改善固化设备工艺流程、开发丰富产品系列规格型号的目标，公司进一步加大滚动功能部件业务研发投入强度，共投入研发资金1,321.22万元，先后完成两大系列近80个型号直线导轨副产品的研发工作，其中滚珠型直线导轨副已经实现小规模量产并向市场供货，滚柱型直线导轨副产品已进入小批量试产阶段，产品的营销网络初步建立。随着公司直线导轨副产品产能逐步扩大、生产工艺持续优化及人机效率、产品性能不断提升，2023年直线导轨副产品的毛利率也得到了较大改善。