

2023

年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

联系方式

部门：证券事务部

地址：福建省厦门市湖里区枋湖北二路 1511 号

电话：0592-3668275

传真：0592-3668275

邮箱：leedarsoniot@leedarson.com

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

■ 报告简介

本报告是立达信物联科技股份有限公司（以下简称“立达信”“公司”或“我们”）发布的 2023 年度社会责任报告。本报告旨在向公司的利益相关方呈现立达信 2023 年度在环境、社会和公司治理方面的工作和成效，帮助公司股东、合作伙伴和其他利益相关方，深入了解公司的可持续经营情况。本报告与《立达信物联科技股份有限公司 2023 年年度报告》同时发布，且经 2024 年 4 月 22 日召开的第二届董事会第十一次会议审议通过。

■ 报告范围

本报告以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间统计数据为主，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度追溯延伸。报告主体范围是立达信物联科技股份有限公司及控股子公司、分公司。

■ 编制标准

本报告的编写遵循中国证券监督管理委员会发布的《上市公司治理准则》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定，并参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）《GRI 可持续发展报告统一标准》编制。

■ 数据说明

本报告披露的数据来源于公司内部统计数据、审计报告及相关文件，并经董事会审议后发布。除特别说明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

■ 发布方式

报告发布周期为每年一次，电子版可在公司官方网站（www.leedarson.com.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询。

CONTENTS

目录

02-03

关于本报告 ABOUT THE REPORT

04-05

目录 CONTENTS

06-07

董事长致辞 SPEECH

08-15

关于立达信 ABOUT LEEDARSON

立达信简介	09
立达信的企业文化	10
数说立达信	11
• 经济绩效	11
• 环境绩效	12
• 社会绩效	13
年度荣誉	14

16-19

可持续发展——行稳致远，基业长青 SUSTAINABLE DEVELOPMENT

可持续发展管理目标	17
建立健全可持续发展治理结构	17
利益相关方沟通	18
实质性议题评估	19
可持续发展相关荣誉	19

20-27

环境篇——和谐共生，绿色发展 ENVIRONMENT CHAPTER

环境管理	21
绿色运营	21
• 加强资源使用管理	21
• 践行资源回收利用	23
• 推行绿色包装	24
• 打造绿色物流	24
低碳行动	25
• 绿色出行	25
• 节水节电	25
• 绿色办公	25
• 垃圾分类	25
绿色产品	26

28-57

社会篇——点亮美好，温暖人心 SOCIETY CHAPTER

立己达人，信以致远	29
• 社会公益	29
• 依法纳税	32
创新驱动，共创未来	32
• 创新研发	32
• 智能制造	34
• 知识产权	36
共生成长，和谐生态	37
• 客户权益保护	37
• 可持续发展的供应链	39
• 质量管理	40
• 行业共进	43
海纳百川，知人善用	46
• 员工结构	46
• 人权保护	48
• 员工健康与安全	48
• 员工发展与培训	52
• 人才吸引与留任	55

69-69

展望与未来 EXPECTATION FUTURE

58-68

治理篇——合规发展，筑牢基石 GOVERNANCE CHAPTER

党建引领	59
• 党建情况	59
• 党建活动	59
公司治理	61
• 公司治理相关制度	61
• 治理结构	61
• 信息披露	63
• 投资者关系管理	63
• 现金分红	63
合规管理	64
• 合规审查成果	64
• 风险管理体系	65
• 内控管理	66
商业准则	67
• 内部反腐管理	67
• 外部廉洁推广	68

70-71

指标索引 INDEX OF INDICATORS

72-73

意见反馈 SUGGESTION FEEDBACK

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

2023年是很不容易的一年，国际局势动荡、经济格局变化，灰犀牛和黑天鹅事件频发，外部环境的不确定性加大。我们深知，企业必须在不确定中寻找确定性；必须将可持续发展的理念根植于企业的经营管理中，方能激发长期价值。我们全面审视经营决策与日常生产经营对社会和环境的影响，努力地创造社会、环境的综合价值，与各利益相关方协同发展、共赢共生。

立达信以“立己达人，信以致远”为文化基石，正身立己，自强不息，达济天下。立达信始终坚持长期主义，坚守战略方向，专注主业，持续开展研发创新，持续改善经营基本面；同时，坚持履行企业的社会责任。

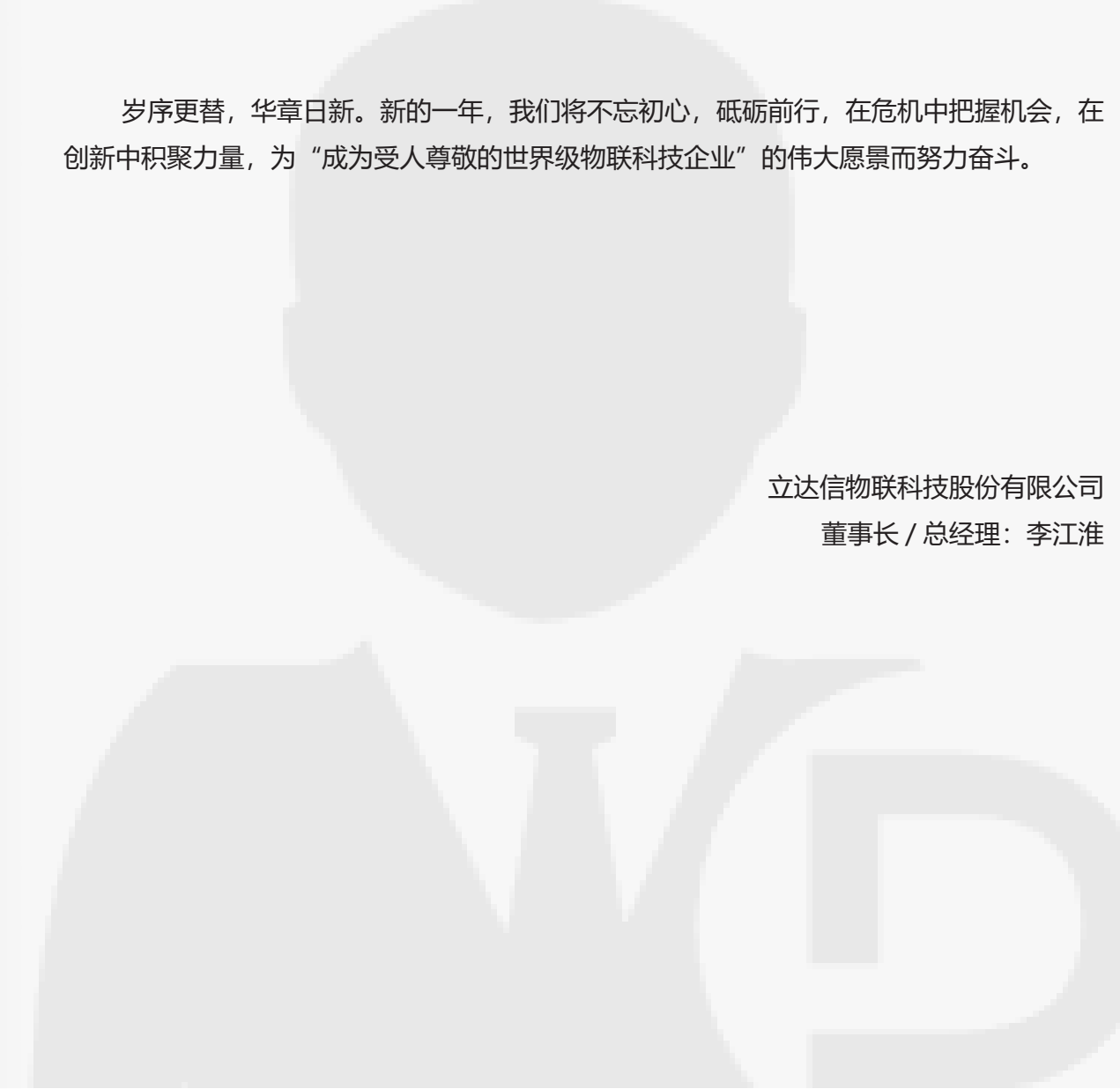
这一年，我们以责任担当助力乡村教育发展。自2014年以来，公司以厦门市立达信泉水慈善基金会作为主阵地，积极探索公益实践。2023年，我们持续开展“点亮偏乡”、“助学助飞”、“彩虹计划”和“向阳花开-现代乡村学校培育计划”等项目聚焦乡村教育领域。基金会秉持“人人尽善、世界尽美”的愿景，还通过开展“暖泉计划-公益组织发展与人才成长支持”项目，授人以“渔”，助力青年公益人成长，支持公益事业发展。其中，“点亮中国偏乡”项目通过无偿捐赠护眼灯具，改善中国偏远乡村学校落后的教室照明条件，让更多乡村学子沐浴在好光之中，视力得到更好的保护。2023年度我们共计改善教室、办公室及宿舍2,617间，使用护眼灯具18,818盏、新增受益师生约10.7万名；该项目累计已改善完成1,723所学校，覆盖全国19个省市近300个区县，受益学生超130万人。厦门市立达信泉水慈善基金会坚守“点亮美好，温暖人心”的使命，尽己所能，为改善偏乡教育贡献自身的力量。

这一年，我们携手产业链伙伴，共建生态。我们拥抱数字化、物联网等前沿技术，以“数智力量”激发潜能，进一步提升公司精细化管理水平。立达信在自身数字化转型的同时，积极带动上下游伙伴协同发展，建设以数字化运营平台（DOP）为基础的高效运营体系，将数字化运用嵌入销售、研发、生产、采购、物流等流程环节，通过打通数据链路，解决统筹规划不足、产业链上下游协同不足等痛点，带动上下游企业和合作伙伴实施数字化转型、使产业链上下游形成紧密配合的共同体，从而快速响应市场需求，持续为客户创造更大价值。

这一年，我们坚持贯彻“绿色设计、绿色制造、绿色经营”的理念，持续为全球亿万用户提供绿色照明产品。同时，通过物联网技术的赋能，为校园提供能耗管理、安全管理、健康管理等物联网产品与解决方案，推动广大用户节能降耗。我们采取光伏发电等多种节能降耗措施，努力为实现减少碳排放目标贡献力量。

2023年公司以更开放、更包容的心态联动各界伙伴，专注绿色照明和物联科技产业，通过数字化平台、智能制造、可持续的供应链等项目，扎实落地公司既定的发展战略，不断构筑核心服务能力，不断提升客户体验，为客户创造更大的价值。

岁序更替，华章日新。新的一年，我们将不忘初心，砥砺前行，在危机中把握机会，在创新中积聚力量，为“成为受人尊敬的世界级物联科技企业”的伟大愿景而努力奋斗。



立达信物联科技股份有限公司
董事长 / 总经理：李江淮

立达信是专注于智慧生活和智慧管理领域的物联网产品和解决方案提供商。

立达信以智能照明为起点进入物联网领域，致力于把物联网产品和服务带入家庭和校园，逐步构建万物互联的智能世界。我们在 LED 照明产品、智能终端和软件及云服务等领域为客户提供有竞争力且安全可信赖的产品、解决方案与服务，与生态伙伴深度合作，持续为客户创造价值。

立达信始创于 2000 年，总部位于厦门；在美国、德国、日本、泰国等多个国家设有海外子公司；拥有厦门、漳州、深圳、西安四大研发中心；福建漳州、四川遂宁和泰国北柳府三大制造基地。目前在职工超过 8,000 名，业务遍及全球 50 多个国家和地区。

经过 20 多年的发展，立达信沉淀了雄厚的研发创新能力、全球营销服务能力、领先的制造能力。

关于立达信

ABOUT LEEDARSON



立达信的企业文化

LEEDARSON CORPORATE CULTURE

立达信“立己达人，信以致远”的文化哲学源于儒家“仁”的思想，把企业使命与社会责任相结合，为企业发展营造良好环境，建立企业内部共同意识，使企业成为一个文化和价值共同体。

20多年的发展历程中，企业每一次成功转型升级，发展壮大，正是源于这一优良企业文化的支撑——正身立己，自强不息，达济天下。



数说立达信

LEEDARSON

经济绩效

 **资产总额 601,114.37 万元**

 **668,112.48 万元**
营业收入

 **31,550.40 万元**
利润总额

 **352,217.30 万元**
归属于上市公司股东的净资产

 **23,732.79 万元**
纳税总额

 **0.623 元/股**
每股收益

 **1,270 人**
研发人员数量

 **3,924 项**
累计专利数

 **44,720.25 万元**
研发投入

环境绩效

 **510.19 万元**
环保投入

 **1,019,114.77KWh**
光伏发电量

NO_x **0.25371 吨**
氮氧化物排放量

VOC_s **4.88710 吨**
VOCs 排放量

 **7.36899 吨**
颗粒物排放量

 **372,076.00m³**
生活废水排放量

 **10,628m³**
工业废水

 **10.38 吨**
液化气消耗量

 **65.2508 万立方米**
天然气消耗量

 **26.23 吨**
柴油消耗量

 **24.69 吨**
汽油消耗量

 **62,821.89 兆瓦时**
电力消耗量

注：以上污染物排放量数据为生产厂区的统计数值，实际排放量均低于许可排放量。
公司所从事的业务所属行业分类包括“C38 电气机械和器材制造业”中的“C387 照明器具制造”和“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3969 其他智能消费设备制造”，均不属于重污染行业。

社会绩效

 **3.85 元 / 股**
每股社会贡献值

 **675.27 万元**
公益捐赠总额

 **100%**
劳动合同签订率

 **100%**
社会保险覆盖率

 **8,440 人**
在职员工数量

 **1,198.64 万元**
员工培训投入

 **431,827 课时**
员工培训时数

 **0.98:1**
男女员工比例

 **25.40%**
中高层管理者中
女性占比

注：每股社会贡献值 = 每股收益 + (纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 公益捐赠总额 - 因环境污染、辞退员工等造成的社会成本) / 期末总股本。计算标准源于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》。

年度荣誉

ANNUAL HONOR



注：以上为上市公司或全资子公司在 2023 年度所获得的主要荣誉。

可持续发展

——行稳致远，基业长青

『我们深知，只有稳健的步伐才能引领我们走向更远的未来。我们坚信，可持续发展不仅是企业的责任，更是实现长期繁荣的关键。公司秉承可持续发展理念，积极探索可持续发展道路，从建立健全可持续发展管理结构出发，采用多元化的方式与利益相关方沟通，分析实质性议题，持续评估公司的战略及商业模式对可持续发展的影响，并将可持续发展理念融入到公司业务流程和日常运营中。』

可持续发展

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

可持续发展管理目标

立达信始终秉持可持续发展理念，致力公司与社会可持续共同发展，环境、社会与治理协调发展。公司持续完善自身战略、管理、创新、风险控制能力等，以保障客户、供应商伙伴、股东及投资者、员工、社会公众、政府监管机构及其他利益相关方的权益，与利益相关方建立稳定、互信关系，成为公众信赖、受人尊敬的企业。

建立健全可持续发展治理结构

公司持续建立健全分层分级的治理结构，协同合作，确保将可持续发展事宜落实到位。公司董事会作为制定可持续发展目标的最高决策机构，负责审核及批准本报告信息及公司在可持续发展方面的战略规划和制度保障。在董事会领导下，公司管理层将可持续发展工作融入各部门日常业务运营中；公司各相关部门负责各项可持续发展目标的落地执行，以及实施结果的反馈、上报与改进提升。



利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，将利益相关方的关注点及期望作为可持续风险管理与价值创造的重要途径，通过多元化渠道保持与利益相关方的沟通，深入分析对公司和社会发展具有实质性影响的议题，定期了解利益相关方的需求及建议，并持续评估我们的战略和商业模式如何与可持续发展目标相协调。我们的目标是确保公司的每一步发展都建立在对环境负责、对社会有益的基础上。

利益相关方	期望与诉求	沟通回应方式
客户	高质量的产品 满意的客户体验 合法权益保障	产品供应及其质量的稳定 优化产品结构 产品、技术的研发创新 客户投诉处理 开展客户满意度调查
供应商	诚信履约 可持续供应链 公平、公正、公开采购 合作共赢	杜绝商业贿赂 依法依规履行合同 公开招标 以数字化手段赋能供应商
股东 / 投资者	回报与增长 合规治理 合规经营与风险管理 稳定持续发展	持续实施利润分配 依法依规进行信息披露 完善三会治理结构 多渠道开展投资者沟通
员工	权益保障 薪酬及福利保障 健康与安全 公平晋升与发展机会	工会 员工关系管理、员工座谈沟通 职业健康与安全管理 有竞争力的薪酬机制多样化的员工福利 员工技能培训与安全培训 女职工关爱机制 人才晋升与发展机制
行业 / 协会	行业公平竞争 推动行业进步 消除合作壁垒 支持人才培养	参加行业协会 业务交流合作 参与标准制定 保护知识产权 加强校企合作
社会 / 公众	信息公开 与媒体的互动 承担社会责任	信息披露 通过官网、互动平台等渠道积极沟通 以泉水慈善基金会、工会、党委持续开展公益慈善活动 鼓励员工积极参加志愿服务
政府 / 监管机构	遵纪守法 依法纳税 遵守商业道德 提升就业率 助力社会可持续发展	合规治理 主动纳税 信息披露 环境保护 积极践行国家政策

实质性议题评估

公司基于自身发展战略及实际业务，参考《可持续发展报告标准》（GRI Standards），并借鉴国内外优秀企业的可持续发展议题，结合与利益相关方充分沟通的结果，对主要议题的重要性程度进行判定。我们主要按照“对利益相关方的重要性”及“对立达信的重要性”两个维度，对议题进行重要性评估和高中低排序，得出实质性议题矩阵，并在报告正文中进行重点披露与回应。

高实质性议题

产品质量 客户服务及权益保障 合规治理 社会公益及慈善捐赠 研发创新
智能制造 可持续发展供应链 环保及资源管理 员工权益 公平采购 健康与安全

中实质性议题

依法纳税 反腐败与廉洁建设 行业发展 合作共赢
知识产权保护 员工培训与发展 员工薪酬福利 商业道德

低实质性议题

员工多元化



可持续发展相关荣誉

2023年11月24日，在“2023国新中证 ESG 金牛企业峰会暨第一届国新杯 ESG 金牛奖颁奖典礼”中，公司荣获“ESG 金牛奖百强”，标志着公司的可持续发展水平获得权威奖项认可。



环境篇

——和谐共生，绿色发展

『绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展。公司响应国家生态文明建设战略部署，并大力支持“双碳”目标的实现。我们建设了较为完善环境管理体系，致力于污染物控制和生态环境的保护，通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务实现绿色低碳发展。』

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等各项有关环境保护的法律、法规，并建立健全了环境保护管理体系，制定了环境政策，设立目标和指标，以确保业务活动符合环境法规和标准。同时，针对生产工艺特点，公司拟定了多项具体的环保生产操作规程，保证相应的环保管理制度和措施能够得到切实有效的执行。

公司成立环安部为环境管理归口部门，负责环境保护工作体系的建设以及开展环保相关工作，定期对公司及重要子公司进行环保审核，对相关环保指标、节能指标的达成情况，相关生产工艺节能改造的进展情况，以及相关环境合规手续办理等事项进行监督和管理，各部门协助并支持环保相关工作的开展。

绿色运营

公司秉持绿色可持续发展的理念，不断探索节能降耗举措，坚持节能优先，加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环，以绿色低碳可持续发展模式提升公司核心竞争力，致力于发展成环境友好型企业，助力社会进步与生态和谐的可持续发展。

• 加强资源使用管理

💡 节电举措

公司充分利用自然采光、优化窗墙面积比以及屋顶透明部分面积比，不同的场所的照明进行分级设计，公共场所的照明采用分区、分组与定时自动调光；在仓库、生产车间、公共走道等区域建设自主开发的智能节能照明管理系统，结合自主研发的光线传感器、人体传感器、微波传感器等，搭载自主研发的控制系统，不仅能够实现常见的感应开关、远程开关等功能，而且还能够使 LED 照明产品根据环境光线变化，自动调节灯具的亮度，实现恒照度照明，也使得产品能始终在最合适的功率下运行，每年节约用电量约 10,000KWh。

另外，公司合理运用水蓄冷节能空调系统，用夜间低谷电力制冷，用电高峰或空调负荷高峰时段释冷，以平衡电网负荷、提高制冷机组运行效率，低谷时段用电，平时 1 度电的费用可使用 2.5 度电，节省电费 50% 以上。

水资源管理

公司持续提高水资源利用率，同时对废水进行处理，降低企业对当地水资源产生的负面影响。公司结合各生产部门的情况，制定了废水处理相关规范，明确规定对生产排出的废水必须进行有效处理并达标排放。报告期内，公司定期对生产废水进行内部监测，41次均达标。2023年度，公司的废水排放主要执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）和《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015），生活废水排放量 372,076 立方米，工业废水排放量 10,628 立方米，排放污水总量共计 382,704 立方米。

减少废气排放

减少废气排放和加强粉尘治理是公司大气污染防治工作的重点。公司在生产经营中主要排放的大气污染物包括悬浮颗粒物和氮氧化物。2023年，公司所排放的悬浮颗粒物和氮氧化物分别为 5.60493 吨和 0.25371 吨。公司按照相关法律政策要求制定了企业大气排放自行监测方案，并依据经营所在地监管要求定期邀请第三方专业机构对大气污染物排放情况进行检测，确保大气污染物排放浓度及总量符合国家及经营所在地标准。

废弃物管理

为减少各类废弃物的产生量、加强废弃物再利用，并降低危险废弃物储存和处理过程中对环境及人员造成的影响，公司制定了危险废弃物管理处置流程，通过对一般废弃物和危险废弃物进行明确分类，在放有废弃化学品的场所均设置了危险废弃物识别标志，严格规范废弃物的贮存、运输，确保废弃物的管理符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废弃物贮存污染控制标准》等相关法律法规的规定。

压缩空气环网管道

部分厂区的压缩空气管道，采用行业领先的康帕斯管道进行安装，车间内部采用环网结构，管道内部环网并联，保障内部任何各点位压力同程，任何点位压力一致；空压机输出压力每下降 0.1MPa，大约可节约 5-8% 的电量；实现压缩空气环网安装，输出压力稳定，压降在 0.02MPa 内。

节能压缩管道

厂区的压缩空气管道，采用行业领先的康帕斯管道进行安装，相比传统的碳钢管道，具有不生锈、压降小、无泄漏、能耗低的特点。

开展资源回收利用

光伏发电系统

公司持续优化资源使用结构，在厂区推广清洁能源的使用，开展光伏发电，促进节能减碳。目前已实现部分厂区、部分车间的能源自给自足。厂房屋顶建设 17,000 平方米分布式光伏项目，充分利用太阳能资源，建设并网型分布式光伏发电系统，2023 年度共计发电 1,019,114.77KWh。

余热回收系统

利用热能转换原理，把空压机散发的热量转换到水里，水吸收了热量后，水温就会升高，使空压机组的运行温度降低，提高了空压机运行效率；回收的热水用于员工清洁洗手和卫生清洁，为员工提供了舒适工作环境。

水资源回收利用

公司在厂区内建设雨水收集池，将雨水及废水回收再利用，厂区的雨水经汇流池过滤沉淀，统一收集于清水池，通过系统自动控制，将雨水二次利用于厂区绿化浇水和货柜喷淋、道路清洗和卫生清洁，每年节省水量约 1,200 吨。厂区内通过对中央空调和分体空调的冷凝水管道进行集中布置、汇流，安装收集蓄水箱，加大二次水的利用，共布置 3 套系统，用于冲厕、绿化浇水、道路清洗和卫生清洁。



• 推行绿色包装

公司设有包材厂，在降低包装成本基础之上，持续探索绿色包装解决方案，优先选用可循环、可降解和用量少的包装材料。建立包装材料回收、循环利用方式，最大限度减少包装材料的浪费。

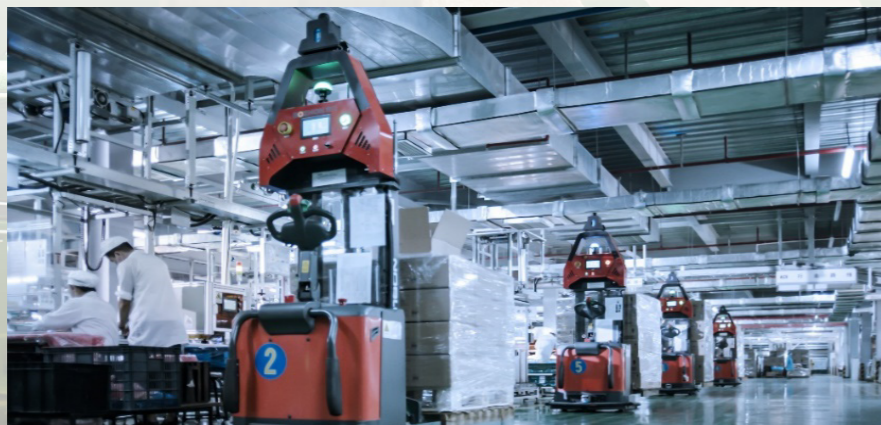
为了更好的履行公司对绿色环保可持续发展的要求，公司致力于采购 FSC 认证的原材料。FSC 森林认证又被叫做森林可持续经营认证，它有助于维持森林的生态功能及其完整性，从而促进森林的可持续性发展。

• 打造绿色物流

公司积极调整物流结构，根据场景进行需求的整合，打造智慧仓储物流。目前，公司逐步自建了自动化物流体系，在生产基地推广电动叉车的应用，截至 2023 年末，公司电动叉车共计 185 辆，电动自动导引运输车 (Automated Guided Vehicle, AGV) 58 辆，共计覆盖了 208 条生产线，正逐步向内部物流全面电动化迈进。同时，加强物流运输组织管理，加快相关信息平台建设和信息共享。



绿色物流硬件设施



智慧物流 -AGV 物流车

低碳行动

公司注重以人为核心的低碳运营，通过全员节能低碳意识和技能的提升，奠定可持续的低碳生产基础。倡导绿色办公理念，积极打造绿色、健康的办公环境。公司还积极进行内部环保知识宣传，不断增强员工的环保意识和责任意识。



倡导节约的标语



积极组织参与“全国生态日”知识竞赛

绿色出行

公司倡导绿色出行，使用新能源汽车作为员工上下班通勤车，极大减少了原先大量员工自驾通勤产生的废气排放。同时在园区设立了电动车充电桩，鼓励引导员工低碳出行，提供共享出行、电动出行的工具。

节水节电

公司倡导节约用电，推行“人在灯亮 人走灯灭”的行为规范；制定严格的节能降耗管理方案，对于办公区域的空调使用时间及温度进行集中管控、统一设定，有效控制用电量和碳排放量。同时优先采购节水器具，在园区内大力发展水循环系统。

绿色办公

无纸化办公：公司通过不断完善信息协同管理平台、立达信云平台 (LCP) 手机 APP 应用，推行数字化、无纸化办公，提高工作效率。在日常办公过程中，我们倡导非必要不打印、双面打印、纸张回收利用，节约用纸；倡导长会短开，尽量少开，充分利用线上会议工具，线下会议自备水杯，除对外接待不提供瓶装水，节约资源，减少碳排放。

垃圾分类

公司在办公区域每个楼层均设有分类垃圾筒，并通过垃圾分类知识宣传，引导员工自觉地、科学地开展垃圾分类，逐步形成垃圾分类及环保意识，养成珍惜资源、节约资源的良好生活习惯。

绿色产品

公司在研发、设计、制造、销售过程中对产品的可持续性、产品品质、产品回收等方面持续改进，不断提升产品的生态价值、社会价值和经济价值。



绿色产品案例

① LED 照明技术作为绿色、环保的照明技术，围绕着便利、健康和循环等核心内涵不断发展，公司通过在自身主业的深耕，朝着智能照明（照明控制和连接）、人因照明、循环经济三大发展方向，持续为客户提供节能、环保的产品。



部分 LED 照明产品

② 在使用清洁能源的产品方面，公司以更加积极的姿态开展太阳能灯具的开发；无耗材的空气净化器是公司众多绿色产品的缩影，通过产品工艺和结构的优化降低功率、提升产品性能，无耗材可重复清洁使用的滤芯体现出产品环境友好的特性。



无耗材空气净化器图片



太阳能灯具

③ 公司国内自主品牌“立达信”推出的“教室灯”和“黑板灯”等教育照明产品具有“节能、环保、易维护、健康、智能”五大特点。



节能

相同照度省电
50%以上



环保

不含汞、铅等材
料可回收



易维护

超长寿命
质保三年



健康

健康光环境
六大标准



智能

全校园智能管控
人性化便捷管理

立己达人，信以致远

• 社会公益

公司在“成为受人尊敬的世界级物联网科技企业”愿景的驱动下，积极回馈社会，践行上市公司社会责任。自2014年以来，公司以厦门市立达信泉水慈善基金会（以下简称“立达信泉水慈善基金会”或“基金会”）作为主阵地，积极探索公益实践。2023年，我们从未停下脚步，持续开展“点亮偏乡”、“助学助飞”、“彩虹计划”、“向阳花开-现代乡村学校培育计划”等项目聚焦乡村教育领域。此外，还通过开展“暖泉计划-公益组织发展与人才成长支持”项目，助力青年公益人成长，支持公益行业发展。



立达信泉水慈善基金会项目里程碑

• 聚焦乡村教育

1. 面向全国点亮偏乡

“点亮中国偏乡”项目通过无偿捐赠护眼灯具，改善中国偏远乡村学校落后的教室照明条件，让更多乡村学子沐浴在好光之中，视力得到更好保护。

2023年度，共改善教室、办公室及宿舍2,617间，使用护眼灯具18,818盏、新增受益师生约10.7万名。项目学校已累计达到了1,723所。



乡村学子们在明亮舒适的光环境下学习

社会篇

——点亮美好，温暖人心

『在这个充满挑战与机遇的时代，我们深知企业的成长不仅依赖于经济的繁荣，更离不开社会的和谐与环境的可持续发展。我们通过一系列积极的公益行动为社会带来光明与温暖；不断探索和开发新技术、新产品，让科技的光芒照亮人们的生活；积极参与行业交流与合作，共同探讨和解决行业面临的挑战；与客户、员工、供应商伙伴们携手前行，共同创造一个更加美好的未来。』

2. 助学助飞扎根八闽

“立达信助学助飞”项目遵循“助人自助”的服务理念，帮助家境清贫但又好学上进的小学生、中学生和大学生改善生活和学习条件，促进其身体健康成长与学业发展，从而走向更加充满希望的未来。

2023年确定符合助学条件的学生家庭85户、学生103名；基金会加强与外部单位协同合作，新增66名助学爱心人士及1家爱心企业加入到“立达信助学助飞”项目中，成为孩子们眼中的“叮咚天使”；携手集美大学“凤凰花助飞”志愿服务实践队，在2023年7月份开展了第一期“立达信助飞成长营”，针对帮扶学子的需求与面临的问题，深化聚焦儿童青少年全面发展能力培养，为他们提供多项预防性、教育性及发展性服务，促进他们的身心健康成长。



第一届“立达信助飞成长营”合影

3. 彩虹计划温暖玉树

立达信泉水慈善基金会在2020年发起了“彩虹屋校舍美化”公益项目，帮助经费不足的玉树高原乡村学校修缮漏水屋顶，让孩子们能在安全温暖的校舍中求学生活。2023年度，共计修缮了30所学校31,448平方米的漏水屋顶。



高原彩虹屋校舍修缮中



修缮后的校舍

4. 向阳花开 - 现代乡村学校培育计划

“向阳花开 - 现代乡村学校培育计划”为全国各地的农村小规模学校搭建汇集、整合多方力量的交流平台，群策群力、共谋发展；泉水基金会联合21世纪教育研究院，通过基金会的资金投入及21世纪教育研究院的专业引导，撬动各方资源，支持帮扶、整体改善、合作办学等方式建设乡村实验学校，持续探索面向未来的乡村学校办学路径，逐步形成了研究与行动相结合的工作模式。

• 支持公益行业发展

暖泉计划

中国社会在快速发展，公益慈善事业也处于重要发展阶段，而公益人才是公益慈善事业发展的关键因素之一，目前的公益从业人员在专业化程度、管理经验方面都有待提高，这些“短板”制约了公益慈善事业的发展。“暖泉计划”的目的就是要携手社会各界力量，共同助力青年公益人成长，推动公益慈善事业人才的专业化、管理规范化。

2023年，基金会第二次作为福建省公益传播班主办方，通过“暖泉计划”帮助公益机构培养公益人才。今年“福建省公益传播班”第六期已圆满结业，第七期顺利开班。



“福建省公益传播班”第七期开班仪式

• 依法纳税

依法纳税是企业履行社会责任、回馈社会的基本要求。公司恪守国家相关法律法规，合规经营，遵从地方政府的管理，接受属地监管局的监督，严格履行纳税人义务，为支持地方经济的发展做出积极贡献。

公司设有专业化的税务部门，不断加强税务工作的全过程管理，致力于每一笔税款的准确计算和及时缴纳；不定期对财务人员进行税务专项培训，提升团队综合能力；聘请第三方专业机构进行税务咨询指导，提升税务工作的专业能力；每年度聘请审计机构进行税务审计，确保公司在税务方面的合规性。

2023 年度，立达信实际共缴纳税款 **23,732.79 万元**；全资子公司漳州立达信光电子科技有限公司荣获纳税特别贡献奖。



2023 年度公司全资子公司荣获“纳税特别贡献奖”

创新驱动，共创未来

• 创新研发

公司建立了“中央研究院”、技术平台和应用开发的三级研发创新体系。其中，“中央研究院”主要聚焦公司的前瞻性技术和产品的研发工作，以公司中长期战略发展需求作为核心研发目标，服务于公司的整体战略需求。技术平台主要以公司未来 1-2 年的市场需求为导向进行平台化技术研发，包括材料、结构、光学、软件、射频等多个子平台。应用开发主要聚焦客户定制化和细分市场需求而开展的产品研发，通过对客户具体需求的深入了解，并在技术平台研发形成的成果基础上进行应用开发。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 **1,270 人**；2023 年度研发投入 **44,720.25 万元**，占公司营业收入 **6.69%**。

公司“中央研究院”围绕行业大模型、工业机器人技术、视频/图像技术、物联传感技术、音频/语音技术五大基础技术不断探索，基于市场行业不断发展变化，结合内外部优势，灵活赋能“智慧教育”、“智慧生活”、“智慧园区”三大场景方案，以多种产品形态满足客户不同需求。

灵活支撑赋能三大场景方案



智慧校园



智慧生活



智慧园区

多种产品形态满足客户不同需求

IMP	AI DoT	RCS
安全管家	IPC	潜伏式 AMR
安全卫士	智慧家电	叉车式 AMR
无感扩音	智慧照明	工业检测
录播主机	智能控制	园区巡检

报告期内，公司推进多项技术研发项目，分别为智慧校园、智慧生活、智慧园区升级赋能，将一系列创新理念转化为实际的技术和产品。这些成果不仅增强了我们的市场竞争力，也为公司的长期发展奠定了坚实的基础。



智慧校园

安全校园：实现云端算法级别提升，同时实现在边缘盒子的算法部署。
智慧教室：实现行业分析大模型在应用场景下的全链路技术验证，并实现离线私有化部署。



智慧生活

开发、优化包括婴儿看护、动物检测等在内的云端算法，同步升级包括移动侦测在内的设备端算法，不断提升产品性能。



智慧园区

升级改造潜伏式机器人，提升视觉检测水平，全方位赋能智能制造。

• 智能制造

立达信作为“智能制造试点示范企业”、“制造业单项冠军示范企业”，拥有从模具、零部件、包材到总装，以及自动化设备的垂直供应链。福建漳州、泰国北柳府、四川遂宁三大制造基地拥有约 88 万平方米厂房，共有上百条自动化生产线，涵盖 LED 照明及物联网智能硬件产品，月产能超 6,900 万 PCS。



制造基地



自动化生产线

围绕 LED 照明产品生产核心业务，通过新建智能制造厂房以及对原厂区智能制造改造，基于质量精准追溯技术、自动化装备技术、物流精准配送技术、产供销一体化技术等关键技术，实施涵盖生产作业、工艺设计、质量管控等环节；开发包括工艺数字化设计、质量精准追溯、低成本自动化线等场景，解决产品研发协同性差、质量追溯难、工艺适配性差等问题，实现设备自动化、生产精益化、人员高效化、管理数字化、决策智能化。

通过十余年的建设，立达信的智能制造具有以下特点和优势，推动公司生产力的更新迭代，提升竞争力，为公司长期可持续发展奠定了坚实的基础。

智能制造覆盖环节多、范围广、规模大

立达信 2011 年就开始实施自动化和信息化改造，智能制造模式覆盖从产品研发设计、生产制造到供应链的全流程，涵盖 14 个主要环节和 32 个场景；拥有 LED 照明产品和物联网智能硬件产品自动化生产线上百条，月产能超 6,900 万 PCS。

运用了大量自主开发的自动化装备和软件系统

依托公司强大的软件和自动化设备的自主开发实力，大量运用了 MES、PDM、CRM、LCP 云平台等系统以及自动化设备、工业机器人、无人 AGV 等装备，打造符合立达信实际需求的智能制造工厂。

创建低成本自动化新模式

立达信以“IE 改善 (ECRS) + 人体工程学”为基础，开发出“精益 Cell+ 工位自动化”的低成本自动化生产线。追求人、机的高效协同，实现少人化、高产占比，贴合产品升级换代快的特点。

打造 LED 照明产品协同制造模式

LED 照明产品组装需要注塑、冲压、导光板、光源、电子等众多配套厂配合，为减少资源浪费，立达信运用 API 等数据交互工具，集成 MES 与 SAP、WMS、WCS 等系统为统一工作平台，实现配套厂边生产零部件边供货的同时，组装车间也同步产品组装，协同制造，效率提升。

完善的智能仓储和精准配送体系

通过 WMS、WCS、RCS、物流系统等有机结合，与 SAP、MES、SRM 等系统进行互联互通，实现自动物料存取、精准配送，提高存储周转率，降低物流成本；MES 系统监控生产进度，自动生成用料需求，拉动 WMS 物流调度实现整体物流对车间 JIT 需求配送。

研发制造一体化

通过将 MES 系统与 PDM 系统、Confluence、Jira 软件相结合，研发系统输出工艺要求、电子 SOP、BOM 单、程序、固件等产品数据信息至 MES 制造执行系统，实现研发和制造过程无缝衔接。在研发过程中，根据制造的工艺要求等进行改良设计，从而提高产品的可制造性。

· 知识产权

创新是立达信发展最重要的驱动力，公司高度重视知识产权保护工作。根据国家相关法律法规的规定，公司制定了《专利管理制度》《商标管理制度》《商业秘密管理办法》《知识产权手册》《知识产权信息资源管理制度》等一系列知识产权相关管理制度，对公司新产品的研发、专利的申请和维护、技术秘密保护等方面做了详细规定。公司通过持续优化及完善知识产权保护的相关制度，鼓励产品研发创新及知识产权的保护。公司知识产权部全面负责知识产权及维权事务的管理工作。

2023年，公司共新增申请知识产权555项，其中发明专利119项，实用新型229项，外观119项，商标59项，软件著作权29项；共新增授权知识产权395项，其中发明专利121项，实用新型130项，外观66项，商标41项，软件著作权37项。

截至2023年12月31日，公司累计已申请知识产权5,506项，其中发明专利1,194项，实用新型2,683项，外观796项，商标739项，软件著作权94项；截至2023年12月31日，公司累计已获授权知识产权4,668项，其中发明专利693项，实用新型2,526项，外观705项，商标651项，软件著作权93项。

截至2023年12月31日，公司累计已申请知识产权**5,506项**，其中：



截至2023年12月31日，公司累计已授权知识产权**4,668项**，其中：



· 共生长，和谐生态

· 客户权益保护

1. 客户关系管理

根据业务模式的不同，公司针对不同的客户群制定了多样化的客户管理机制，经过二十多年的发展，成功积累了包括许多全球领先企业在内的优质客户。

立达信在海外市场以代工模式为主，始终坚持以客户为中心的价值观，坚守为客户创造价值、超越顾客需求和期望、帮助客户成功的发展理念。在客户信息管理、客户意见反馈、关系维护、售后服务以及客户满意度提升调查等方面建立了规范的客户服务机制。

公司在美国、德国、日本等多个国家和地区设有分支机构，贴近客户，快速响应客户需求；通过“销售+产品+技术”铁三角运作机制，为客户提供全方位多层次的服务。

公司坚持“品牌代工双主业，国内国外双循环”策略。近年加大力度在品牌业务投入资源，积极拓展国内市场，同时发展2B和2C业务，针对不同的客户群体，健全完善客户管理体系。2B方面，截至2023年末，已在全国设立21个办事处，建立起完善的解决方案售前团队，形成覆盖全国的服务网络，不断提升客户服务质量。2C方面，通过经销门店、各门店售后沟通群、网店客服等方式快速服务和满足用户的需求。

2. 客户投诉解决

立达信制定了《客户投诉处理流程》《客户索赔管理流程》《退换货管理流程》等内部规章制度，旨在保证客户质量投诉得到及时有效地解决以及重大客诉异常得到快速处理，提高售后响应速度。同时根据客户投诉内容，及时完善产品设计、验证方法、材料品质和制程品质管理，预防同类客诉再次发生，以不断提升产品品质水准，降低品质成本。

3. 客户满意度

立达信注重与客户的沟通交流，针对不同业务板块、不同类型客户，以实地走访、线上沟通、满意度调查等多种形式深入了解客户诉求，多渠道收集客户意见与建议，分析总结公司产品及服务中的问题，并予以改进完善。

公司各事业部每年度设定客户满意度目标值，以不断改善产品质量及服务。若出现未达成目标要求的情况，将针对客户反馈及时制订改善计划和弥补措施，以最大限度满足客户要求。

客户类别	沟通模式
商业客户	<ul style="list-style-type: none"> • 邮件、电话等日常沟通 • 现场拜访 • 线上 / 线下定期会议 • 客户满意度调查 • 本地办事处服务 • 售后服务
消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 400 消费者服务热线 • 售后服务 • 在线客服

4. 客户隐私保护

立达信建立了完善的信息安全管理方针。遵守法律法规，即强调遵守有关信息安全的法律、法规或合同的要求，以防止出现任何违反法律、法规和合同的安全要求事件。严格保护客户的隐私，在同客户在商务活动中签订保密协议，确保双方信息安全。客户信息主要存储于 CRM 系统，同时设置严格的管理权限，科学管理客户信息档案，系统信息安全由信息中心负责管理，为客户信息安全管理保驾护航。

保护隐私信息，即在客户授权的前提下，基于业务的需要，依规收集、保存、使用和对外提供客户个人数据，且采取多种方式保护客户隐私的安全；落实安全责任，将各项安全控制落到实处，做到有流程、有规范、有工具、有检查、有改进。树立预防为主，结合事前防范、事中监控和事后复核的管理思路。

公司目前已获得《GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理体系认证》《ISO/IEC 27017:2015 云服务信息安全管理体系认证》和《ISO/IEC 27018:2019 公有云中个人可识别信息保护认证》，并建立了文件化的信息安全管理体系 (ISMS)。



• 可持续发展的供应链

1. 供应链风险管理

① 风险管理制度

立达信为强化对供应商的风险管理，制定了《质量 & 有害物质管理手册》《供应商管理程序》《供应商审核管理制度》等一系列的风险管理制度，并根据每年实际情况进行更新优化。

② 无冲突矿产管理

立达信致力于加强风险识别，同供应商共同推动供应链建设，坚持负责任的矿产采购。在原材料采购政策的实施中，立达信遵守负责任矿产倡议 (RMI)、联合国和经合组织《OECD 受冲突影响地区和高风险地区矿物责任的供应链尽职调查指南》，对所有使用到金、钽、钨、锡、钴、云母等物料的供应商进行了无冲突矿产调查，并确保公司及供应商，仅从 RMI、LBMA 批准的冶炼厂和精炼厂采购，不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产，确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法，尊重受冲突地区的人权和环境。

目前立达信已建立了覆盖金、钽、钨、锡、钴、云母等矿产资源及其产品的无冲突矿产管理体系。在供应商准入之时，要求供应商签署《供应商承诺书》，承诺书中《社会责任声明》中明确了无冲突矿产要求；并在每年第二季度开展例行审核，确保所提供的材料和产品皆未涉及冲突矿产供应商。

立达信为增强供应链整体能力，对供应商进行了有序的风险管理，并定期稽核与辅导提升。

新供应商 资质审核

依据《供应商审核管理制度》，对新供应商在准入前依据《QSA/QvPA 审核内容》《供应商验厂评估表》《供应商技术评估表》《供应商技术体系审核表》进行审核。对供应商社会责任、供应商安全体系、是否建立限用物质等进行审核，如不能满足要求将不予导入。

现有供应商 年度审核

根据供应商策略及品质状态，对现有合格供应商执行供应商年度审核计划，按审核表进行现场审核或供应商自我审核。

供应商 临时审核

供应商发生重大异常、供应商品质考核差、违反 5M1E 变更等由 SQE 安排现场审核。

③ 供应商社会责任

立达信承诺遵守国家和地方有关法律法规及国际公约，履行社会责任，并明确要求供应商签署《社会责任声明》，在企业社会责任管理体系、劳工、健康与安全、环境、道德规范等方面对供应商合作伙伴提出明确的管理要求及标准。在供应商准入前，供应商提供《供应商社会责任调查表》自评，在验厂体系中加以现场审核。

2. 强化供应链优势

① 供应商竞争力建设

立达信的供应商管理以品类为主线，按品类在时间、区域、结构、能力上提前规划布局供应商资源，并从绩效、能力、合作意愿等多维度评估供应商。定期调整供应商策略，持续整合优势资源，确保供应链健康、稳定、高效发展，提升供应链整体竞争力。

② 供应商管理平台

立达信以数字化运营平台 (DOP) 为基础，以供应商管理系统 (SRM) 连接供应商，落实精细化管理，实现高效协同与业务闭环。

立达信选择 SRM 系统作为公司供应商信息的来源，将供应商导入、绩效考评、供应商退出等流程活动及过程资料进行记录，并实时更新供应商相关的属性标签，规范供应商数据管理。在导入供应商时，需签署 SRM 系统使用协议，要求供应商主动使用 SRM 系统，实现覆盖供应商管理、订单协同、寻源管理、资产与模块管理、质量管理、研发协同、合同管理、财务管理等主要业务模块的线上交互管理，提升运营效率。



• 质量管理

1. 质量管理方针

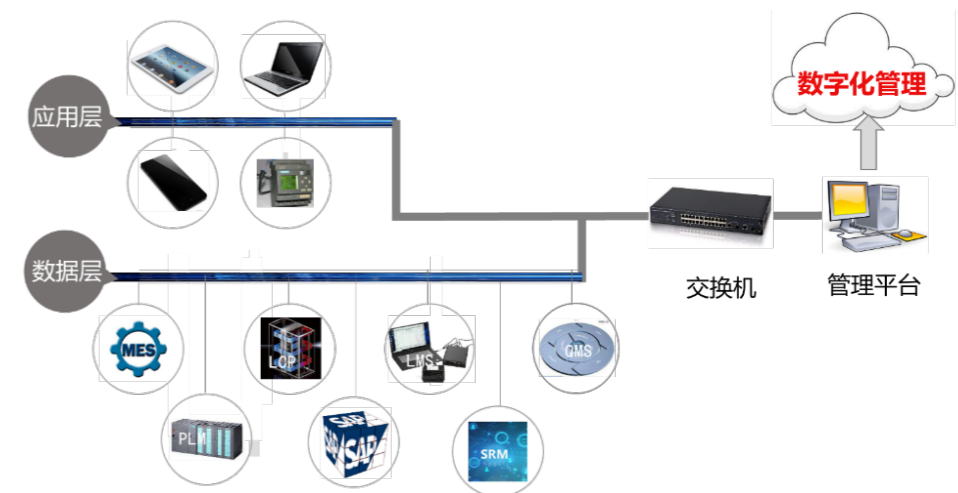


2. 质量保证体系

立达信根据不同产品品类业务战略及规划下设独立的质量管理部门，开展精细化、差异化的全面质量管理。从设计品质、供应链品质、制造品质、客户品质四个维度进行品质保证，通过全面的质量管理工具、专业检测设备、专业人才团队及系统性的质量管理培训等手段保障质量绩效提升。

结合行业发展及数字化转型机遇，集中资源打造了匹配立达信的质量信息系统运作平台，以硬件、软件相结合，网络为传导，数据采集为基础，通过信息化系统实现对物料管理、生产过程控制、智能化追溯、自动化监测、BI 管理看板 and 大数据分析等方面的优化提升，从而以数字化管理手段提高质量管理预防能力和质量管理的有效性。

为确保稳定可持续高质量交付，质量活动策划从需求评估、产品设计、过程管控、风险预防到可持续发展，从市场法律法规风险管理、客户特殊需求风险管理、供应商材料风险管理、产品设计风险管理、产品制作风险管理、市场退货风险管理六个维度进行评估，制订了《全面风险管理制度》《风险与机遇管理制度》，有效识别内外部挑战及相关方需求，确认主要风险并制定应对措施，确保实现预期的质量目标，合法合规和满足客户需求等。



质量信息系统运作平台

3. 质量管理认证

立达信内部制定了严格的产品质量标准，并通过加强人员技能培训及能力认证，支撑标准严格执行。公司已荣获福建省质量奖、全国质量诚信优秀企业、全国质量检验稳定合格产品等荣誉，并通过了 ISO9001、QC080000 等质量体系相关认证。



ISO9001



QC080000

立达信 2023 年度开展“全员品质培训专项”，主要针对业务、供应链、生产、PE/NPI、RD、PMC 以上 3-7 级员工，采用线上线下相结合的培训模式，线上对《物料存储管理规范》《文件、记录使用规范》等相关课题展开全面培训，线下开展《DFMEA》《六西格玛》《QFD(品质功能展开)》品质工具课程培训，以提升质量相关人员专项能力及其对质量工具的运用能力；提升了质量管理相关人员的品质意识、品质知识及技能，强化了其自主分析、自主解决问题的能力，从而更好的满足客户对产品品质的要求，提升客户满意度。



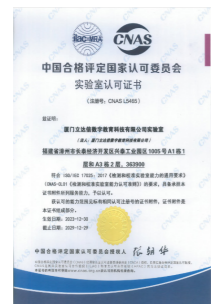
全员质量培训启动会

4. 质检实验室

实验室总占地约 8,000 平方米，总投资上亿元，拥有漳州长泰、厦门、四川遂宁、泰国北柳府四大测试基地，检测资源共享。检测能力涵盖电学、声学、光学、电磁学、材料学、可靠性工程等数十个学术领域，可开展安规、性能、电磁兼容、化学 RoHS、环境可靠性、无线通讯、软件功能、硬件裕度、噪音、微波感应等上百项检测项目，能够对照明、家电、控制 & 安防等公司全业务领域产品进行专业测试、风险识别与品质监控。

实验室拥有一个专业的检测与认证团队。实验室以 ISO17025 管理体系为依托，持续深耕检测技术，打造专业服务能力，先后取得 CNAS、NVLAP、CQC、UL、ITS、CSA、TUV-莱茵、TUV-南德 BV、德凯、SGS、ISTA 等多个国际国内知名认证机构的认可资质。2023 年，控制 & 安防实验室获得 CNAS 国家资质扩项认可，包装运输实验室获得 ISTA（国际包装运输协会）资质认可。

2023 年公司实验室共进行约 15.8 万批次累计 41.9 万支产品的检测验证活动，以此确保公司产品质量安全。



CNAS 认证



ISTA 认证



质检实验室

• 行业共进

我们积极参与行业交流与合作，与同行共同探讨和解决行业面临的挑战。我们相信，通过共享资源、知识和经验，促进行业参与者能够实现共同进步，为社会创造更大的价值。

1. 行业协会

立达信以积极开放的心态，加入国内外相关行业协会，主动打破信息壁垒，加强同行业间的信息共享，同时参与国家及行业相关标准制定，助力行业生态打造，助推行业稳定且可持续发展。

公司截至 2023 年末已加入的国内行业协会主要包括：

国家半导体照明工程 研发及产业联盟 (CSA)	开放智联 联盟 (OLA 联盟)	中国照明 电器协会	中国互联网 行业协会
中国人工 智能学会	中国人工智能产业 发展联盟	中国轻工业 联合会	中国智能家居产业 联盟 (CSHIA)
中国通信工业协会 物联网应用分会	全国信息安全标准化 技术委员会	福建省光电 行业协会	福建省物联网 行业协会
福建省节能照明产品出 口 基地商会	福建省企联智能产业 发展联盟	福建省工业 设计协会	厦门市工业 设计协会
厦门市物联网 行业协会	厦门市光电半导体 行业协会	厦门市技术 创新协会	

公司加入的国际行业协会主要包括：

CSA(Connectivity Standards Alliance)	Z-Wave Alliance	Digital Illumination Interface Alliance	Thread Group
Wi-Fi Alliance	Zhaga	Open Connectivity Foundation	Consumer Technology Association

2. 行业标准

立达信作为中国教育照明的开创者，一直致力于教育照明研发和应用，积极响应委员会标准技术预研工作需求，关注照明国内国际标准动态并及时反馈有关问题和建设。

自 2015 年起，立达信多次参与国家质量监督局、国家标准化委员会等单位组织的有关灯具、健康照明等国家标准、行业标准、团体标准制定的会议，截至 2023 年末，立达信牵头、参与的团体标准、行业标准、国家标准近 70 项，其中不乏产品 CCC 认证引用的国家标准 GB 7000.1-2015《灯具第 1 部分：一般要求与试验》、中国质量认证中心教室灯具节能认证的团体标准 CQC3155-2016《中小学校及幼儿园教室照明产品节能认证技术规范》等。此外，立达信还牵头制定中国教育装备行业协会发布的团体标准 T/JYBZ 005-2018《中小学教室照明技术规范》等。



2023 年，公司参与制定的相关标准如下：

标准名称	发布时间	实施时间	实施时间
中小学校教室照明技术规范	2023/3/10	2023/3/10	团体标准
中小学校教室照明验收技术规范	2023/3/10	2023/3/10	团体标准
幼儿园生活用房健康光环境质量评价规范	2023/5/15	2023/5/15	团体标准
中小学校教室照明技术规范	2023/4/20	2023/6/20	地方标准
应急照明	2023/8/6	2024/3/1	国家标准
绿色产品评价 照明产品	2023/9/7	2024/4/1	国家标准
视觉工效学原则 室内工作场所照明	2023/9/7	2024/4/1	国家标准
电工术语 照明	2023/11/27	2023/11/27	国家标准
灯具 第 2-24 部分：特殊要求 限制表面温度灯具	2023/12/28	2026/1/1	国家标准

标准名称	发布时间	实施时间	实施时间
电池供电的应急疏散照明自动试验系统	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
灯具 第 1 部分：一般要求与试验	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
灯具 第 2-1 部分：特殊要求固定式通用灯具	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
灯具 第 2-2 部分：特殊要求嵌入式灯具	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
光源控制装置 第 1 部分：一般要求和安全要求	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
灯具及灯具用电源导轨系统 安全要求	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
照明产品用控制装置及其部件 安全要求	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
光源控制装置 第 2-13 部分：LED 模块用直流或交流电子控制装置的特殊要求	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
灯具 第 2-5 部分：特殊要求 投光灯具	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
灯具 第 2-8 部分：特殊要求 手提灯	2023/12/28	2026/1/1	国家标准
照明测量方法	2023/12/28	2024/7/1	国家标准
频闪测量方法	2023/12/28	2024/7/1	行业标准

2023 年全国照明电器标准化技术委员会 (SAC/TC224) 深入贯彻《国家标准化发展纲要》，推进实施标准化战略，根据各委员单位履职情况、承担国内国际标准制定、修订项目情况等，表彰先进单位和优秀委员单位，对照明行业内树立标准化工作标杆。全资子公司厦门立达信数字教育科技有限公司分别荣获全国照明电器标准化技术委员会先进单位，全国照明电器标准化技术委员会灯具分技术委员会优秀委员单位两大奖项。



全国照明电器标准化技术委员会先进单位



全国照明电器标准化技术委员会灯具分技术委员会优秀委员单位



海纳百川，知人善用

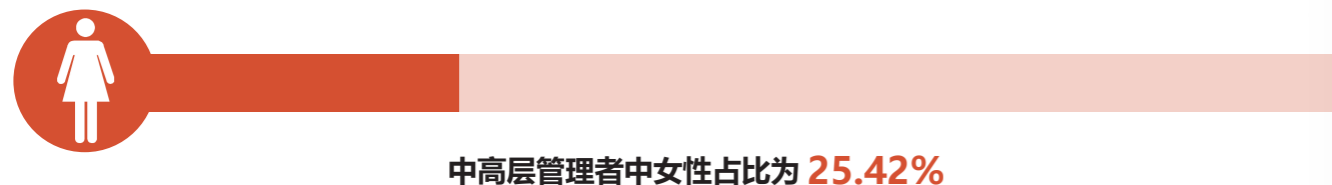
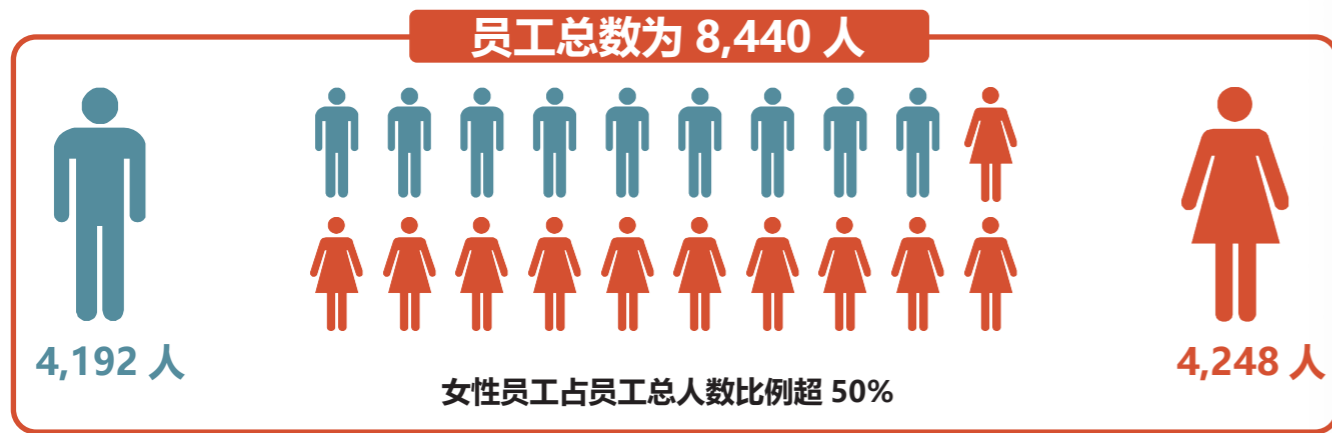
立达信为满足公司持续、快速发展的需要，确保招聘工作有序开展，提高招聘用人质量，制定《招聘录用管理制度》规范人员招聘流程和健全人才选用机制。通过网络招聘、校园招聘、内部流动、内/外部推荐、猎头招聘等多种人才招聘渠道，扩大信息发布广度，精准匹配招聘资源，遵循公平、公正、公开的甄选原则，积极为公司储备优质人才库。

公司鼓励员工多样性，对不同性别、不同年龄、不同学历的员工进行合理分布，以实现优势互补、人尽其才、才尽其用。同时公司拥护多元化、国际化的员工，确保所有员工享有公平的工作机会。截至2023年末，公司员工总数为8,440人，其中外籍员工1,078人。

· 员工结构

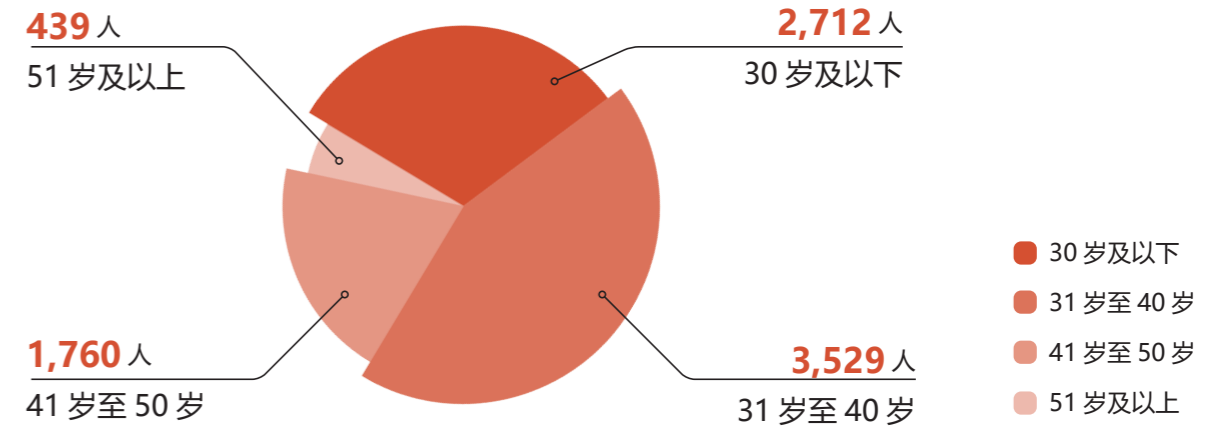
1. 不同性别

截至2023年末，公司女性员工共计4,248人，男性员工共计4,192人，女性员工占员工总人数比例超50%，中高层管理者中女性占比为25.42%。



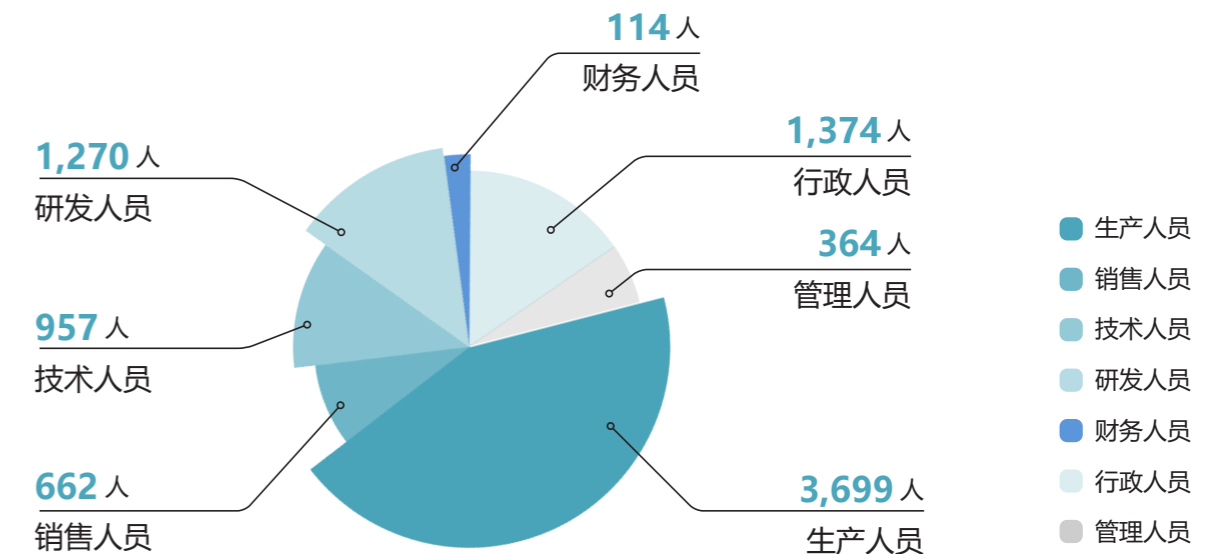
2. 不同年龄

截至2023年末，公司不同年龄层的员工人数分布合理，根据不同年龄阶段员工的工作资历及经验，持续完善及打造公司完备的人才梯队。



3. 不同专业

公司聘用不同专业员工，利用员工多样的专业知识及不同的知识水平，实现合理搭配，让不同专业背景的人才通力合作，打造协作型团队，实现人效最大化。



• 人权保护

立达信重视员工人权保护，严格遵守与劳动用工相关的法律法规，如《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《女职工劳动保护特别条例》《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等。公司通过制定《新员工入职管理制度》《劳动合同协议及管理制度》《晋升管理制度》《薪酬管理制度》《员工离职管理制度》《考勤管理制度》《禁止招聘童工政策及补救程序》等一系列内部员工管理相关政策及制度，确保在招聘及晋升、薪酬及解雇、工作时数、休息休假、平等机会、反歧视、反强迫以及其他福利待遇等用工方面合法合规，切实保障员工的各项权益。

公司倡导职场包容，为残疾人士提供就业机会与相应的福利保障，积极承担企业社会责任；公司与地方残联保持互动关注，积极为残障人士提供合适的岗位，给予必要的尊重及人文关怀，减免其社会保险个人缴交额度。为退休返聘人员提供退休前同等工作环境及相关待遇，同时给予相关假期如年假的享受权利。截至 2023 年末，公司聘用残障人士 80 人，退休返聘 18 人。

• 员工健康与安全

立达信始终把员工职业健康与安全放在首位，坚信员工的健康和安全的基石。公司致力于为全体员工提供安全的工作环境，通过培训和不同形式的宣导确保员工具备必要的安全意识和技能，积极预防事故和职业病的发生，持续改善工作条件，并与员工共同参与制定安全政策和程序，重视每一位员工的安全和健康，为员工创造一个值得信赖和舒适的工作场所。

1. 安全管理体系

公司结合《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律条款，参考相关职业健康安全标准法规及行业协会标准，建立了环境健康安全（Environment Health and Safety, EHS）管理体系，制定《环境与健康管理手册》，在“诚信守法，安全生产，节能降耗，追求卓越”的方针指导下，保障员工合法权益，强化职业健康安全管理。

公司根据自身实际业务情况，制定《安全生产管理制度》《安全员作业管理制度》《员工伤害紧急救助管理制度》《自然灾害应急预案管理制度》《节假日安全管理制度》等，严格落实安全政策和操作规程，以保障员工在工作或非工作时段的健康及安全。

2. 生产安全管理

① 安全标准化建设

公司严格按照法规要求推进安全标准化建设，通过制定和执行一系列安全管理制度及操作规程，确保工作场所的安全性和合规性，重点培训员工的安全意识和技能，加强事故预防和紧急应对能力。



安全生产月活动

② 安全教育与培训

公司制定《安全教育培训管理制度》，以规范员工入职安全培训、在岗培训、特种设备作业人员培训及外包相关方安全培训等。定期对企业负责人、安全管理人员进行上岗资格的安全培训，并帮助其依法取得安全生产管理人员上岗资格证。



车间安全教育培训



外包施工安全培训

③ 双重预防管理机制

公司实施安全风险分级管控和隐患排查治理，以上双重预防管理机制的有效运行确保了工作环境安全。通过对各类安全风险进行评估和分类，公司能够采取针对性措施，最大程度减少事故发生。同时，公司定期开展隐患排查和治理工作，及时排除潜在安全隐患，以确保员工身体健康与生命安全。公司以此为基础，持续改进和提升公司的整体安全管理水平。报告期内，开展各类安全检查活动，防患于未然，并及时责令整改，整改率 100%。



特种设备安全查核



电气设备安全查核



消防安全专项检查



叉车安全专项检查

④ 应急管理

公司积极开展各项应急演练，每年制定火灾逃生和灭火演练、触电急救演练、防汛防讯演练、食物中毒、化学品泄露等演练计划，2023 年度共计开展 163 场演练，通过模拟真实场景并进行定期演练，公司能够强化员工在紧急或突发情况下的应急能力，最大限度减少损失并保护员工安全。



应急演练



应急演练



逃生屋模拟逃生演练



火灾逃生疏散演练

3. 职业健康管理

公司高度重视员工健康，在招聘新员工时，进行岗前体检。在岗期间进行定期的岗中体检，及时发现潜在疾病，进行健康提醒，全力保障员工身体健康。针对接触有害因素的特殊岗位，离岗体检是公司职业健康管理的重要一环，可判断员工在工作期间是否受到了职业病危害因素的影响，离开工作岗位后是否存在潜在的健康问题。

此外，公司还定期进行职业病危害因素监测和评价，以了解工作环境中的潜在危害因素，并采取相应措施，确保员工的职业健康得到最大程度的保护。

职业健康培训和宣传



急救员培训



女性健康讲座

• 员工发展与培训

1. 员工发展

① 员工晋升

公司以“面向未来、持续绩优、同路人、引路人”为晋升导向，坚持向价值贡献者倾斜的原则，让符合公司价值导向的员工脱颖而出并为员工提供相应的培养资源，打造良好的晋升氛围和文化，实现个人与公司的共同发展。在制度上，公司制定了完备的《晋升管理制度》，规定了向上一职级晋升的若干条件，包括晋升的门槛条件（文化、绩效、能力）、必要条件、优先条件、参考条件、破格条件等，致力于为公司选拔“能打仗、敢打仗、打胜仗”的优秀干部与符合公司价值观及战略要求的专业人才；在程序上，公司秉持公平、公开、公正原则，员工如对晋升结果存在异议，可通过正式渠道进行反馈。每期晋升结束，公司为新晋干部提供辅导，帮助其迅速适应新的角色，还会进行晋升榜样的采访宣传，激励全体员工共同进步。

② 人才流动

公司为培养高素质的复合型人才，同时满足员工多元化的职业发展需求，支持与鼓励员工在公司内部进行岗位变动。在制度上，公司制定《人才流动管理制度》，通过规范人才流动的流程，设置涵盖福利、绩效、薪酬、辅导、退出等多个维度的保障规则，并将流动与员工及其主管的晋升和荣誉挂钩，为人才流动保驾护航；在资源上，搭建“人才流动平台”，员工可以查询公司所有对内公开招聘的岗位及详细信息，遇到心仪岗位即可尝试面试调动，开展全新的职业生涯。平台上线一年多来，已有数十位员工成功转岗，激发了组织活力。

2. 员工培训

公司围绕经营发展，拓宽培训渠道、创新培训方法，不断提升新进员工、在职员工、转岗人员、晋升干部等全体员工培训，以理论与实践相结合，助力企业人才队伍的建设。

为系统加速人才成长，全面提升组织能力，公司成立内部培训部门——“立达信大学”。“立达信大学”作为公司人才赋能中心和文化遗产中心，始终坚持以培养优秀的“立达信人”为使命，为公司不同业务层次的人才提供优质学习资源，兼顾“组织发展目标”与“个人发展意愿与可能性”，加速关键人才能力转型升级，实现内部人才造血，为组织赋能，帮助员工成长。

2023年“立达信大学”开展了5,056场线下培训班，累计完成431,827小时学习，98,058人次参与通用力、组织力、文化力、领导力、专业力等不同能力方向的训练学习。同时，立达信鼓励并支持员工走出去接受外部更专业的培训，2023年共计360人外派参训或考取不同岗位专业职称。

① 全方位培训体系

立达信致力于打造全方位多层次的培训体系，助力员工个人能力提升。2023年，公司针对新员工共开展10场入职培训，涉及长泰、厦门、深圳、西安、泰国等区域新伙伴；针对应届生开展曙光计划培训，助力138名应届生在思想和技能上完成从学生到立达信人的快速转变；针对新经理开展为期两天的《CEO的战略思维 Marksimos 沙盘模拟》工作坊及《卓越领导力》赋能培训，锻炼和提升经营班底人员战略决策的前瞻性、决策思考的完整性、执行过程的敏捷性、领导团队的有效性；针对核心干部开展2场标杆企业参访活动，为参访人员在助推公司数字化转型过程中提供了可落地的借鉴经验。此外，公司在员工专业能力方面，开展HRBP训练营、英语专项训练、创新学院活动及数字化精益人才培养专项等活动，以提升员工各项能力水平；在员工技能资格认证方面，开展岗位资格认证、重点岗位认证、特种设备认证等活动，报告期内，共组织32期认证活动，认证合格3,380人。



新员工培训



应届生培训



卓越领导力培训



HRBP训练营



数字化精益专业人才培养



员工技能认证

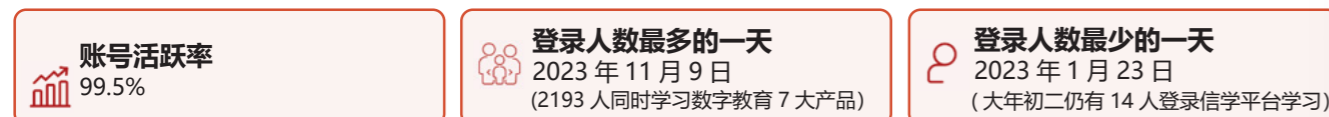
② 线上学习平台

立达信线上学习平台“信学平台”拥有线下培训线上化、组织能力沉淀、组织经验内化等功能，不断为立达信人链接知识网络、创建数字化学习生态。2023年线上学习平台人均在线时长 8,750 分钟，通过 10 场不同方向的线上活动持续营造立达信的学习氛围。

学员使用情况



平台活跃情况



3. 校企联合培养

为引进更多一流院校优秀毕业生，2023 年立达信分别与厦门大学、福州大学梅努斯学院、华侨大学、厦门理工学院、闽南师范大学、闽南理工大学、漳州职业技术学院合作开展校企联合实习生培养，2023 年共接收实习生 271 人。

2023 年 10 月，公司与厦门理工学院正式建立战略合作关系，并正式成为厦门理工学院的实习实训基地，研究生联合培养基地。同年 11 月，有 30 名学生来公司实习，并被录用为正式员工。



• 人才吸引与留任

1. 绩效激励

立达信坚持“知人善用、尊重专业、向价值贡献者倾斜”的人才理念，坚持以为企业为客户创造价值的贡献者为核心，与价值贡献者分享公司的成长和收益。围绕这一理念公司制定了《绩效管理制度》《奖惩管理制度》《职位职级管理制度》，有效确保绩效责任归属清晰、绩效目标逐级得到承接，引导人力投入，注重效能管理和人效提升，以绩效结果作为员工职级和薪酬调整、岗位晋升、人才盘点的重要依据，并作为员工激励和发展的重要支撑，切实贯彻公司人才理念。

公司为吸引和留住优秀人才，充分调动公司骨干员工的积极性，2022 年度首次实施了股票期权与限制性股票激励计划，覆盖了董事、高级管理人员、中层管理人员以及核心骨干人员，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，提升公司的市场竞争能力与可持续发展能力。股权激励计划的实施，对稳定骨干团队起到了积极的促进作用。在 2023 年，2022 年度股票期权与限制性股票激励计划的预留股份授予完毕，激励对象人数为 35 人。截至 2023 年 12 月 31 日，本次激励计划激励对象共计 214 人（占公司 2023 年末员工人数的 2.54%）。

2. 员工福利

公司致力于为员工打造舒适的办公环境，营造温馨的工作氛围，重视对员工身心健康、工作平衡和工作体验的人文关怀，制定《集团福利管理制度》，以提升员工幸福感。除法定福利外，公司特设节日福利、工作保障福利（高温补贴、异地派驻、工作餐、通勤班车等）、体检福利、关怀福利（生日礼品、团建、爱心暑托班等）、活动福利（运动会、中秋博饼、尾牙）等。



3. 员工关怀

① 员工沟通

2023 年公司工会组织召开职工代表大会，全票通过《离职管理制度》《奖惩管理制度》《集团考勤管理制度》《集团薪资管理制度》《试用期管理制度》《晋升管理制度》《人才流动管理制度》《集团福利管理制度》《绩效管理制度》；与 7 家公司主体签订《集体协商合同》《工资专项合同》《女职工专项合同》；每周三开放“工会接待日”，公司员工可结合自身实际情况畅所欲言，可来信、来电、发信息预约，对自己平常生活中的困惑和问题进行倾诉，也可对后勤保障、工资福利、员工活动等方面建言献策，针对员工的诉求和愿望，记录在册并给予解答。

此外，公司持续开展走近总经理活动，帮助各级员工直接向高层管理者反映问题，为公司发展建言献策，员工也能更直接地领会公司高层对公司未来发展的布局谋划。通过这种面对面的交流，建立良好的员工沟通机制，实现员工对公司认同感和归属感的提升。



② 员工活动

立达信致力于打造温馨、和谐的工作环境，并通过各类活动传承立达信文化、提升员工体验感和幸福感。



妇女节活动

管理团队戈壁行



家庭日活动



中秋博饼活动



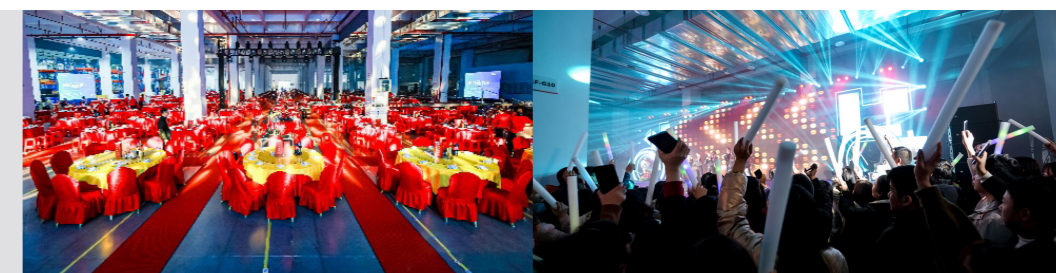
公司运动会



爱心暑托班
子女教育交流会



尾牙晚宴



治理篇

——合规发展，筑牢基石

『良好的公司治理是企业可持续发展的基石，是确保企业长期稳定增长的关键。我们坚持党的领导，致力于构建一个透明、高效、负责任的治理体系，建立健全的公司治理结构，严格遵守国家法律法规，不断完善内部控制和 risk 管理体系，以支持公司的稳健运营和长远发展。持续发展筑牢坚实的基础，为各利益相关方创造更大的价值。』

党建引领

• 党建情况

公司始终坚持党的领导，坚定贯彻新发展理念、构建新发展格局。2023 年公司深入贯彻落实党的二十大精神，始终遵循习总书记重要讲话精神，以推动公司高质量发展为主线，坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力作为党建工作的出发点和落脚点。

2023 年，立达信党组织坚持以“抓党建、促发展”为指导思想，始终把党建作为引领企业发展的启明灯，充分发挥党组织的政治核心和战斗堡垒作用，为公司的创新变革与可持续发展提供思想、政治和组织保障。上至管理层下至基层员工的党员同志们活跃在公司各个岗位。党员同志成为各个工序的骨干，在公司生产经营活动中的先锋模范带头作用越来越明显。在创建实践中，立达信党委始终把建设和培养学习型组织作为主要内容，以创建“学习型”党组织为目标，坚定信念跟党走。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有党员 241 名。其中，子公司四川联恺照明有限公司于 2012 年成立党支部，共有党员 27 名；子公司厦门市立达信数字教育科技有限公司于 2003 年成立党支部，共有党员 46 名；子公司漳州立达信光电子科技有限公司于 2022 年 9 月升格为党委，下设 6 个党支部，共有党员 168 名。

• 党建活动

为深入贯彻落实党的二十大精神，提高党员党性修养，推进“两学一做”学习教育，深化“不忘初心，牢记使命”主题教育，2023 年 4 月，漳州立达信光电子科技有限公司党委、厦门立达信照明有限公司党支部、厦门市立达信泉水慈善基金会党支部共赴龙岩长汀，以“党建 + 公益”新模式，联合开展“学思践悟二十大 砥砺奋进新征程”主题党日活动。

1. 用志愿服务点亮党性之光

2023 年 4 月 15 日，党员志愿者及家属一行共 36 人，历经近 4 小时车程，抵达长汀县南山中学，投入到“点亮偏乡”行动，共完成 12 间教室 96 盏护眼灯具安装。长汀县教育局领导、南山中学师生和党员志愿者们共同举行了简约而又温馨的亮灯仪式，让爱如光、照亮世界。用志愿服务点亮党性之光，给偏乡多一份“光爱”，给社会多一点温暖。



“点亮偏乡”公益活动——南山中学

2. 缅怀革命先烈，重温红色历史

4月16日，党员同志们来到长汀瞿秋白革命纪念馆，通过亲身聆听一个个感人的故事，亲眼目睹一件件珍贵的史料文物，细细品味一段段详实的文字介绍，认真浏览一张张饱含沧桑的历史照片，走进瞿秋白同志的世界，真真切切感受瞿秋白同志坚守初心、为党为国为民，英勇就义的革命精神；党员同志们还去到杨成武将军纪念馆，透过展馆丰富的历史资源，亲身感受一代名将戎马一生，在智取三县、抢渡金沙江、跨越大凉山、飞夺泸定桥、开辟雪山草地通道、突破天险腊子口等战斗中立下赫赫战功，为党和国家做出巨大贡献。随后，党员们来到被誉为“中国客家第一馆”——长汀县博物馆，通过参观“汀州客家博物馆陈列展览”、“长汀革命历史陈列”、“瞿秋白被囚处”等馆内珍贵的红色文物，聆听经典的红色故事，追寻革命先烈忠于革命、忠于党、忠于人民，不怕牺牲的历史足迹。



3. “七一”主题党日活动

2023年是中国共产党成立102周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，是深入推进基层党组织标准化建设的关键一年。值此七一建党节之际，立达信党委组织党员赴共和国摇篮——瑞金市开展主题党日活动。

在叶坪革命旧址群，党员们分别现场参观了“一苏大”旧址、红军检阅台、红军烈士纪念塔、博生堡、中央邮政局旧址、“二苏大”旧址、中华苏维埃临时中央政府大礼堂等，身临其境了解中国共产党筚路蓝缕的奋斗历程，更加深切地感受到革命先烈忠于党、忠于人民、艰苦奋斗、无私奉献的伟大精神，又一次重温党的光荣历史，感受先辈的伟大功绩。

历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。“红色之旅”不仅丰富了党员精神文化生活，提升了党员对党组织的归属感，提高了党员的凝聚力、战斗力，让大家以更加昂扬的精神状态和奋斗姿态，追寻革命前辈的足迹，继续前进。



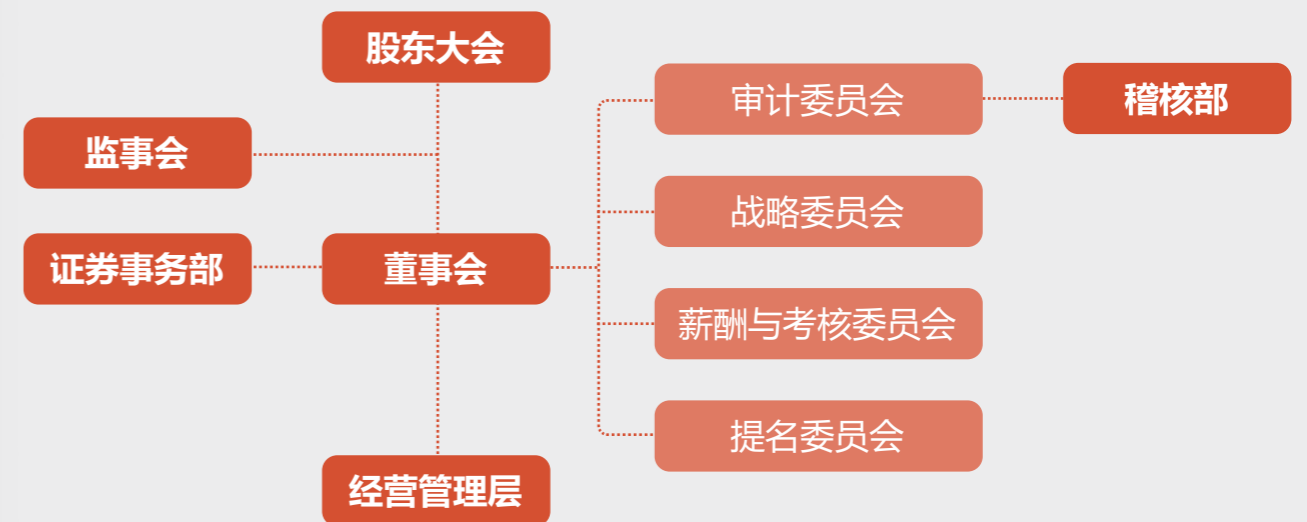
公司治理

• 公司治理相关制度

公司已制定并不断完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会秘书工作细则》《总经理工作细则》等制度。

• 治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求，建立健全并严格执行内部控制制度，公司建立了由股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会）、监事会及管理层组成的规范有序的治理结构，形成了权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。以合规为底线，切实落实“三会四委”的各项规则、规范，“三会四委”各司其职、规范运作，不断增强三会运作与公司治理质效，促进公司的健康稳定发展。



治理架构图

1. 关于股东和股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》《股东大会议事规则》等有关要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，保障全体股东特别是中小股东享有平等地位，切实保证所有股东能够充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开 3 次股东大会，均由董事会召集，审议通过 13 项议案，历次股东大会会议的召集、召开及表决程序均符合相关法律法规和《公司章程》的规定，出席会议人员资格合法有效，表决结果合法有效。

2. 关于董事和董事会

董事会是公司的决策机构，依法行使公司的经营决策权。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 人，合计占董事会成员的 33.33%；女性董事 2 名，占董事会成员的 22.22%；公司董事会成员拥有管理、营销、运营、技术、法律、财务等多个领域专业背景及行业经验。董事会的专业化与多元化为公司科学决策、稳健经营提供了重要保障。董事会的人数及人员构成符合相关法律法规和《公司章程》的要求。全体董事在任职期间诚信、忠实、勤勉、专业、尽职地履行职责，切实维护公司和全体股东的合法权益。

独立董事严格遵守《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事议事规则》等规定，独立履行职权，确保公司规范运作。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专门委员会充分发挥专业优势，不断提升董事会专业化运作水平。报告期内，公司共召开董事会 6 次、审计委员会 5 次、战略委员会 1 次、提名委员会 1 次、薪酬与考核委员会 4 次，独立董事专门会议 1 次。公司董事会会议及各专门委员会会议的召集、召开及表决程序、决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

3. 关于监事和监事会

监事会是公司的监督机构，由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合相关法律法规和《公司章程》的要求。公司监事按照《监事会议事规则》等相关要求，认真履行职责，对公司经营活动、财务状况、重大事项、股权激励等进行检查监督，有效地保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司规范运作。报告期内，公司共召开监事会 5 次，会议的召集、召开及表决程序、决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

4. 关于经营管理层

经营管理层是公司的执行机构，截至本报告期末，公司聘任高级管理人员共 6 名。公司经营管理层按照《公司章程》《总经理工作细则》等有关规定，忠实、勤勉、谨慎地履行职责，具体组织实施股东大会、董事会和监事会的各项决议，积极推进公司业务的发展和规范公司内部的管理，保障公司持续、健康、稳定发展。

• 信息披露

信息披露是公司对外沟通交流的重要窗口，是投资者了解、熟悉公司和做出投资决策的基础。公司建立了有效的信息披露体系，持续完善公司内部重大信息传导机制，重大事项及时决策和合规披露；积极探索自愿性披露，在合规高效开展合规性信息披露工作的同时不断探索提升自愿性信息披露力度，帮助投资者更全面、更及时了解公司动态。2023 年度，公司共计披露公告及上网文件 141 份，其中包含 4 份定期报告、70 份公告。

• 投资者关系管理

公司一直以来心系投资者，有序开展投资者关系管理工作，不断提升投资者关系活动的有效性。增进投资者对上市公司的了解和认同，进而提升上市公司治理水平和整体价值。

公司建立了有效的投资者沟通机制，畅通多元化的沟通渠道。通过业绩说明会、投资者走进上市公司、上市公司集体接待日、投资者来访调研、上证 e 互动、投资者热线电话、投资者邮箱等方式为广大投资者提供了解公司信息的渠道，有效开展互动交流。

• 现金分红

公司遵守公司章程及 IPO 时的分红承诺，结合公司业绩实际情况和未来发展的资金需求，提高现金分红比例，积极回报广大股东。公司自 2021 年上市以来累计分红金额 213,016,250 元。

年度	2021 年度	2022 年度
每 10 股派息数 (元) (含税)	1.24	3.00
现金分红金额 (含税)	62,000,000	151,016,250
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	301,305,280.03	494,264,291.65
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	20.58%	30.55%

合规管理

公司建立并持续完善内部控制体系及风险管理体系,助力公司全球化经营并促进业务持续稳定增长,以更好地支撑公司运营及规避业务发展的潜在风险。

• 合规审查成果

合规运营是企业稳健经营的内在要求,也是防范违规风险的基本前提,为进一步推动公司全面合规管理要求,提升依法合规经营管理水平,2023年公司风险管理部门在开展全面合规管理自查工作的基础上,收集整理并制定公司合规自查清单标准模板及补充完善合规审查要素——共涉及179项法律法规、994条合规审查要素,为公司持续稳健的发展,提供重要保障。

领域	法规名称	序号	关键条文	审查要素
安全环保	中华人民共和国安全生产法	1	第四条 生产经营单位必须遵守本法和其他有关安全生产的法律、法规,加强安全生产管理,建立健全全员安全生产责任制和安全生产规章制度,加大对安全生产资金、物资、技术、人员的投入保障力度,改善安全生产条件,加强安全生产标准化、信息化建设构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,健全风险防范化解机制,提高安全生产水平,确保安全生产。平台经济等新兴行业、领域的生产经营单位应当根据本行业、领域的特点,建立健全并落实全员安全生产责任制,加强从业人员安全生产教育和培训,履行本法和其他法律、法规规定的有关安全生产义务	是否建立健全全员安全生产责任制和安全生产规章制度
安全环保	中华人民共和国安全生产法	2	第二十二条 生产经营单位的全员安全生产责任制应当明确各岗位的责任人员、责任范围和考核标准等内容。生产经营单位应当建立相应的机制,加强对安全生产责任制落实情况的监督考核,保证安全生产责任制的落实	是否制定岗位职责以明确各岗位的责任人员、责任范围和考核标准等内容

合规审查结果节选

• 风险管理体系

公司为规范风险管理,建立规范、有效的风险控制体系,提高风险防范能力,保证公司安全稳健运行,提高经营管理水平,根据《中央企业全面风险管理指引》和国家法律法规等,结合公司风险管理工作规划与实践,制定并发布《全面风险管理制度》,确保公司在面临风险时能够迅速响应,降低潜在损失,保障公司的稳健发展。同时,风险管理部门将《全面风险管理制度》设置为全员必修课,并通过知识宣导及考试的方式,确保员工深入理解并掌握该制度。通过本次《全面风险管理制度》的学习,员工的风险意识得到显著提高,对风险的识别、评估和应对能力也有了明显提升。

此外,为做到风险信息及时收集、上报,全面、及时掌握公司风险情况,有效防范和控制风险,公司风险管理部门制定并发布《风险报告流程》制度,同时在公司办公平台上线风险报告流程,通过线上收集信息的方式,更全面、及时掌握公司风险动态。

2023年,风险管理部门也启动了针对采购、ODM销售及EHS三个核心模块的风险管理专项建设。本次风险管理专项建设工作取得了显著成效,各模块的风险管理水平得到有效提升。同时,结合实际案例在公司办公平台的“内控有话说”公众号中定期发送有关风险管理的推文,以提高公司员工的风险防范意识,让员工了解潜在风险及事故后果。

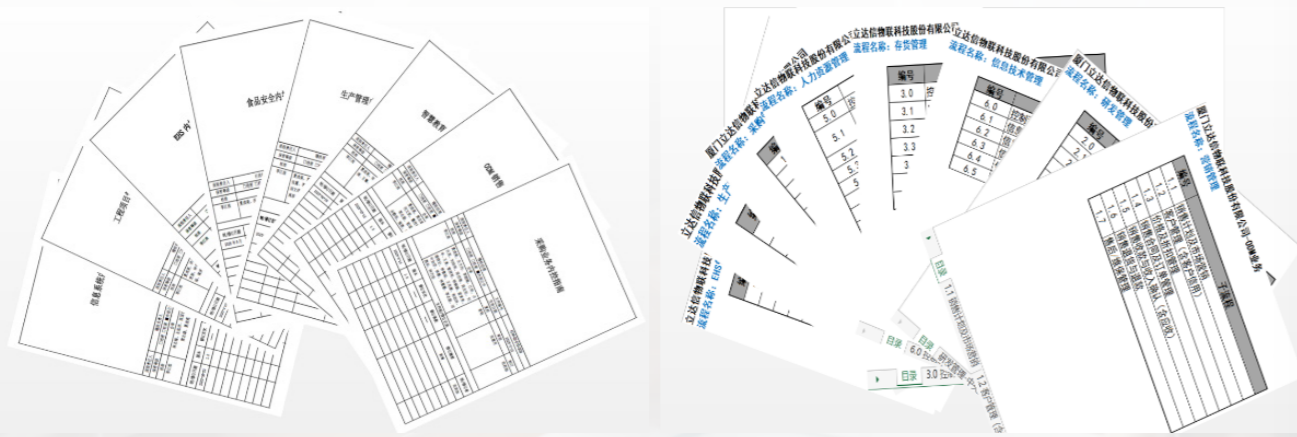


“内控有话说”——宣传推文节选

• 内控管理

公司为确保经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，推动各业务部门依据企业实际情况和市场环境的变化，对内控制度进行修订和完善。同时修订的所有制度均上传公司办公平台的文件库中，用系统的方式对文件进行科学管理，也方便员工查询和学习。公司风险管理部门还支撑和协助各业务部门制定相应业务的内控指南，主要围绕各相关业务的工作流程及关键控制点，详细阐述了其对应的控制目标、主要风险、控制方法、合规管理、监督评价内容，助力员工更准确地了解各自业务中的潜在风险及应对方式。

此外，为确保内控管理的有效落地实施，公司风险管理部门还推动各业务部门对自身的业务活动进行定期内控自评。通过内控自评，让业务部门发现各自业务活动中存在的缺陷和漏洞，以便公司能够及时采取针对性的措施进行改进和完善。同时，将自评结果作为企业领导决策的重要依据，为企业战略发展提供支持。



内控管理指南节选

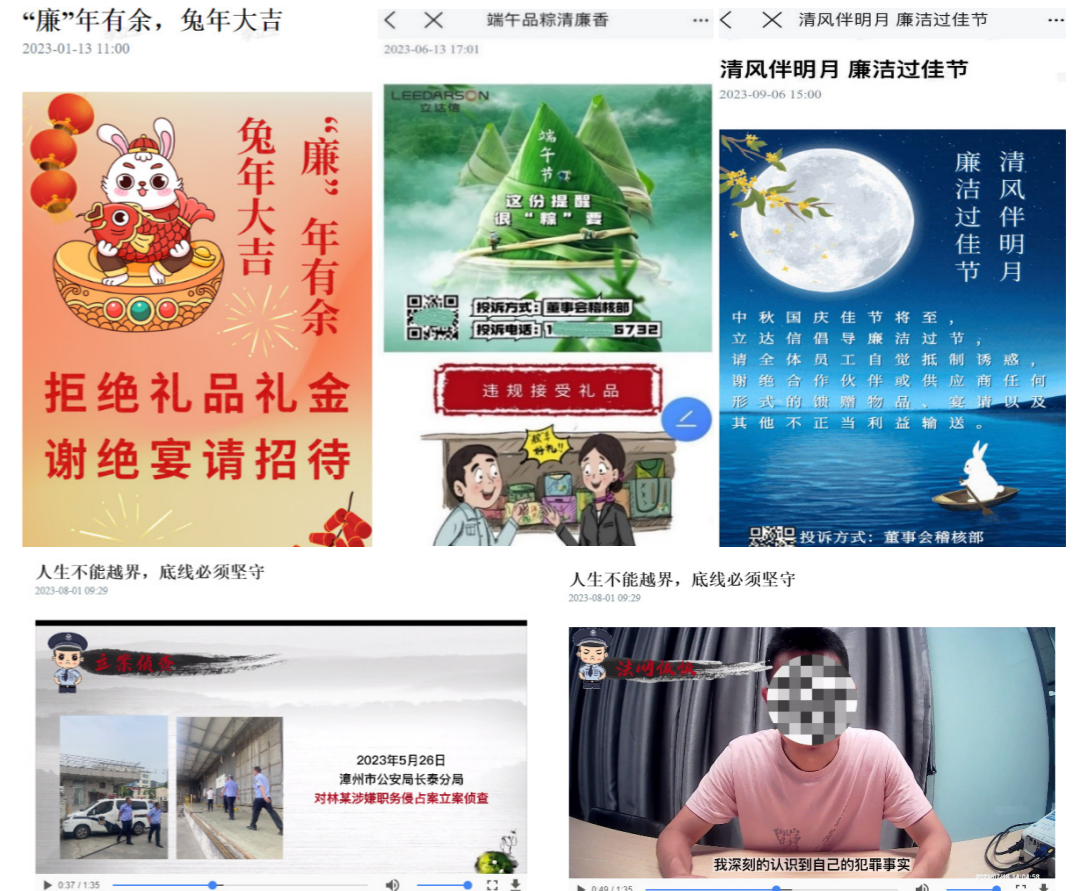
商业准则

公司严格遵守国家法律法规，杜绝任何形式的贿赂、舞弊以及腐败行为。为正风气、肃纲纪，公司于2019年正式发布了《立达信正风准则》，规定了“八倡导、八反对、八高压线”，并要求公司全体员工认真学习、正身立己、端正风气，将准则内化于心，构建公平、公正、廉洁诚信的商务工作环境。2023年公司持续完善反腐败体系建设，并通过多种途径宣贯，不间断地强化廉洁意识、合规遵从。

• 内部反腐管理

公司为切实规范公司与员工之间的利益冲突，防止损害公司利益的行为发生，促进公司诚信、合法、有效、规范发展，公司风险管理部门依据《利益冲突管理制度》，对公司4级以上人员开展利益冲突问卷调查。

此外，公司为营造风清气正的经营环境，风险管理部门结合内部真实案例制定反舞弊宣传资料，通过真实案例强调常见的职务犯罪行为与处罚条例，强化员工“不敢腐、不能腐、不想腐”的意识。同时，每逢重要节庆假日前夕，风险管理部门会在公司办公平台的“内控有话说”公众号中推出反腐倡廉推文；内部查核出腐败案例，风险管理部门也会通过公司办公平台发布相应的案例信息，以持续向全体员工进行廉洁教育，提醒全体员工注意保持自身廉洁。



反腐倡廉推文节选

• 外部廉洁推广

公司始终致力于在全球的商业行为中恪守高标准的道德与诚信，坚决遵守所适用的反腐败和反贿赂法律法规，杜绝任何形式的腐败与贿赂，与商业伙伴、政府的交往中秉承诚信透明的行为准则，确保合规经营，发布《反商业贿赂管理制度》，倡导“廉洁采购”，严禁贿赂，谢绝不当招待，谢绝馈赠，视廉洁为合作的基本前提，与供应商合作伙伴的交往中秉承诚信透明的行为准则。供应链团队在各节日前于 SRM 平台发布公告推行廉洁文化。

LEEDARSON
立达信

关于立达信廉洁公告

尊敬的立达信合作伙伴：

感谢贵司一直以来的支持与协作。

立达信视合作方为事业伙伴，视廉洁为合作的重要前提，致力于打造公平、公正、诚信、有竞争力、共赢的合作环境，期望创造持续健康发展的廉洁商业环境。

元旦、春节将至，部分合作伙伴可能会以“过节”名义给我司相关业务人员发红包、送礼品或邀请参加聚餐、聚会等活动，但按我司规定，员工应谢绝外单位人员的馈赠物，不得擅自接受外单位人员的招待等各类活动。

请各合作伙伴认识到廉洁交往的重要意义，再次重申：不要向我司员工提供任何不当利益。否则将严重影响贵单位与立达信的合作。

立达信对贪腐行为“零容忍”，将严格按照规章制度对违反廉洁纪律的员工及供应商追责。

包括在往后的各个节日、过年期间，我司均谢绝合作伙伴送礼。

以上，请各合作伙伴知悉，并在公司内部进行宣导执行。相信贵司能一如既往地诚信守约、戮力同心，与立达信共同维护良性的商业秩序和行业生态，互利共赢，共创未来！

顺祝商祺！

立达信物联科技股份有限公司

供应链中心

2023 年 12 月 22 日

在 SRM 平台发布公告推行廉洁文化

展望未来

展望与未来

2024 年，立达信将继续坚持“品牌代工双主业、国内国外双循环”的策略，持续专注在绿色照明和物联科技产业。

- 新的一年，公司将继续以数字化管理平台为主要支撑，全面提升经营管理水平，苦练内功，聚焦突破。
- 新的一年，公司将继续推动体系化、规范化和透明化的治理体系建设，确保公司的合法稳健运营和持续发展。
- 新的一年，公司将继续推动数字化转型，以“One Leedarson”为目标，驱动商业模式创新，提升内部管理能效，与产业链伙伴共创新价值。
- 新的一年，公司将继续探索绿色低碳发展路径，坚持可持续发展理念，为社会提供绿色产品，为绿水青山接续奋斗。
- 新的一年，公司将继续勇担社会责任，持续关注乡村教育，为社会创造更大价值。

公司将积极倾听并回应利益相关方的期望和诉求，以更开放的心态，联结各方伙伴，强化公司的竞争力和生命力，获取更广泛的成长空间。尽己所能，点亮美好，温暖人心。

目录		GRI Standards	
关于本报告		GRI 2	
董事长致辞		GRI 2	
关于立达信		GRI 2	
		GRI 201	
		GRI 202	
可持续发展	可持续发展管理目标	GRI 2	
	建立健全可持续发展管理结构	GRI 2	
	利益相关方沟通与实质性议题评估	GRI 1	
		GRI 2	
		GRI 3	
可持续发展相关荣誉	GRI 2		
环境篇	环境管理	GRI 301	
		GRI 303	
		GRI 306	
	绿色运营	GRI 301	
		GRI 302	
	低碳行动	GRI 302	
		GRI 306	
	绿色产品	GRI 2	
		GRI 301	
		GRI 302	
		GRI 416	
	社会篇	立己达人，信以致远	社会公益
依法纳税			GRI 207
创新驱动，共创未来		创新研发	GRI 2
			GRI 203
		智能制造	GRI 2
			GRI 203
知识产权		GRI 203	
共生长，和谐生态		客户权益保护	GRI 416
			GRI 417
			GRI 418
	可持续发展的供应链	GRI 2	

目录		GRI Standards	
社会篇	共生长，和谐生态	可持续发展的供应链	GRI 204
			GRI 302
			GRI 308
			GRI 414
		质量管理	GRI 416
		行业共进	GRI 2
	海纳百川，知人善用	员工结构	GRI 401
		人权保护	GRI 202
			GRI 402
			GRI 405
GRI 406			
GRI 407			
GRI 408			
		GRI 409	
		GRI 410	
		员工健康与安全	GRI 403
	员工发展与培训	GRI 202	
		GRI 404	
	GRI 405		
	人才吸引与留任	GRI 401	
治理篇	党建引领		GRI 2
	公司治理		GRI 1
			GRI 2
	合规管理		GRI 1
			GRI 205
			GRI 206
GRI 418			
商业准则		GRI 205	
		GRI 206	
报告结尾	展望与未来		-
	指标索引		-
	意见反馈		-

意见反馈

SUGGESTION FEEDBACK

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《2023 年度社会责任报告》，为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，不断提升公司履行社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见与建议。

姓名：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____

选择性问题（请在相应位置打√）

1. 相对于立达信，您的身份是？

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 经销商
合作伙伴 监管机构 媒体 其他（请注明_____）

2. 您对本报告的总体评价是？

- 很好 较好 一般 较差

3. 您认为立达信在经济责任方面表现如何？

- 很好 较好 一般 较差

4. 您认为立达信在环境责任方面表现如何？

- 很好 较好 一般 较差

5. 您认为立达信在社会责任方面表现如何？

- 很好 较好 一般 较差

6. 您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- 很好 较好 一般 较差

7. 您认为本报告的内容和版式设计是否方便阅读？

- 很好 较好 一般 较差

意见反馈

SUGGESTION FEEDBACK

开放性问题

您对立达信履行社会责任及本报告的其他意见与建议：

您可以通过电话、电子邮件或邮寄的方式反馈您的意见与建议，我们的联系方式如下：

联系部门：证券事务部

联系电话：0592-3668275

电子邮箱：leedarsoniot@leedarson.com

联系地址：厦门市湖里区枋湖北二路 1511 号

邮政编码：361006