

江苏扬电科技股份有限公司

2023年度总经理工作报告

各位董事：

2023年，在公司董事会的坚强领导下，公司经营层紧紧围绕总体规划，加大规范化管理、内控治理的工作的力度，致力新技术、新产品的研发和生产，稳步推进新能源变电站项目建设，应对配网市场端的激烈的竞争，各项工作顺利推进。

一、2023年经营情况

单位：元

项目	2023年	2022年	本年比上年增减
营业收入（元）	575,009,655.13	634,906,687.22	-9.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	6,766,015.68	65,935,594.06	-89.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	5,045,250.17	61,180,653.50	-91.75%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-43,024,016.31	-27,809,010.48	54.71%
基本每股收益（元/股）	0.0529	0.5606	-90.56%
稀释每股收益（元/股）	0.0529	0.5606	-90.56%
加权平均净资产收益率	0.81%	11.13%	-10.32%

- 1、公司2023年实现营业收入575,009,655.13元，归属于上市公司股东的净利润6,839,330.56元，分别比去年下降9.43%、89.74%；
- 2、经营活动产生的现金流量净额为-43,024,016.31元，与去年相比下降54.71%；
- 3、每股收益0.0529元/股、与去年相比下降90.56%。
- 4、加权平均净资产收益率0.81%，与去年相比下降11.13个百分点。

二、2023年工作回顾

1、项目建设方面

2023年，公司加快项目建设，累计投入1亿多元募集资金，完成了整个生产

厂区的重新布局，提升了设备的自动化水平，提高了公司的产能和产品质量。储能变电站项目顺利投产，储能变电设备业务快速增长。电磁线生产项目有序推进，具备了规模化生产的条件。

2、管理方面

2023年公司大批招聘管理技术人才，不断完善公司的规章制度和优化公司流程。持续优化战略支撑体系和公司组织机构建设，加快推进公司改革，建立以目标为导向的考核体系。激发员工的工作积极性、主动性和创造性，构建积极向上的企业文化。

3、市场队伍建设

2023年，对销售队伍进行改革调整和扩容，组建了新能源产品销售队伍，引进了出口销售团队，成立了控股销售子公司。对销售结算政策进行了改进和创新，提高销售人员积极性。

4、研发创新方面

公司持续加大对新产品、新工艺方面的研发投入，对非晶立体卷铁心变压器、硅钢立体卷铁心变压器进行工艺改进，全力满足市场的需求。加大对新能源变压器的研发，在图纸的设计、原材料的选择、生产工艺过程等各个方面进行研究论证，成功实现了批量生产新能源变压器的能力。

三、2024年经营计划

1、加大创新能力和研发能力

公司将继续加大技术开发和自主创新力度，在现有技术研发部门的基础上，加大投入建设新的研发中心。加大对非晶立体卷铁心变压器、硅钢立体卷铁心变压器等产品的改进力度，向市场提供更多的高效节能产品。对干式变压器进行开发，实现干式变压器的投产和销售。加强电磁导线项目的投入，形成规模化生产，为公司创造新的利润增长点

2、加快销售队伍的建设

公司计划扩展和完善全国营销网络布局，不断下沉销售渠道，加强终端资源掌控能力，增强客户黏性，从广度和深度多层次发掘客户需求。积极推进储能产品销售队伍建设，提高储能产品的销售比重，满足市场的需求。积极开拓国外市场，扩大欧洲市场的销售规模，努力实现出口销售比重。

3、提升管理能力

公司将进一步加强企业管理制度的建设，健全重大决策制度及程序，规范和完善内部监督制度，提高公司治理水平提升管理能力和生产管理水平，为公司快速发展奠定基础。

4、加强人才梯队建设

公司将进一步加强人才梯队的建设，一方面进一步完善现有的研发技术体系，建立更加精细化的激励机制，提高公司现有业务团队和研发团队的主观能动性；通过改善研发环境，提升企业知名度等方式，吸引外部人才加入，促进公司技术和研发水平的提高。

5、加强成本管理，提高经济效益

公司将通过技术改进，优化业务流程，适时进行供应链的整合及布局。加深与核心供应商的合作，最大限度地降低产品的采购成本。积极推进精益生产管理和工艺创新，降低公司的制造成本。

江苏扬电科技股份有限公司

2024年 4月 23日