

2023

可持续发展报告

Sustainability Report

成都圣诺生物科技股份有限公司

股票代码:688117



目录

关于本报告	01
关于我们	03
责任管理	06

结篇

未来展望	55
关键绩效	56
指标对标	58
读者反馈表	64



责任治理 稳健运营

公司治理	11
投关管理	13
风险管控	15
知识产权保护	17
党建引领	18



互利共生 协同发展

人才管理与权益	29
职业健康与安全	35
员工福利与关怀	39



品质保障 仁心服务

质量管理	21
供应链管理	22
客户服务	23
责任营销	25



凝聚各方 共建美好

环境保护	43
行业贡献	48
社会公益	53



关于本报告

本报告详细披露了成都圣诺生物科技股份有限公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

以成都圣诺生物科技股份有限公司及公司下属主要子公司为主体。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）
上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》
上海证券交易所《科创板上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“成都圣诺生物科技股份有限公司”也以“公司”或“圣诺生物”表示；“成都圣诺生物制药有限公司”也以“圣诺制药”表示。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在成都圣诺生物科技股份有限公司官网（www.snbiopharm.com）以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

关于我们

公司概况

成都圣诺生物科技股份有限公司成立于 2001 年，于 2021 年在上海证券交易所科创板登陆上市（股票代码：688117）。公司是一家拥有多肽合成和修饰核心技术的高新技术企业，具有先进、高效的多肽药物工艺研发和规模化生产能力。公司主营业务为自主研发、生产和销售在国内外具有较大市场容量及较强竞争力的多肽原料药和制剂产品，同时公司依托在多肽药物研发和规模化生产领域的技术优势，为国内外医药企业提供多肽创新药药学研究服务、多肽类产品定制生产服务以及多肽药物生产技术转让服务。此外，公司还提供小分子化学药物左西孟旦制剂代加工及左西孟旦原料药生产、出口销售等服务。

公司具备多肽原料药和制剂的全流程研发管线和全产业链平台，能够为多肽创新药和仿制药提供从工艺路线设计，到小试、中试、工艺验证和质量研究等药学研究服务，以及药物研发与商业化生产所需原料药、制剂产品的全链条定制生产服务，涵盖从药物发现、临床前研究，到临床试验和上市销售的完整药物开发周期。

大事记

★ 2023 年 3 月

公司组建业务活动兴趣小组
公司“醋酸阿托西班注射液”“注射用生长抑素”以双第一顺位成功入选第八批国家集采

★ 2023 年 9 月

公司顺利通过 FDA 检查

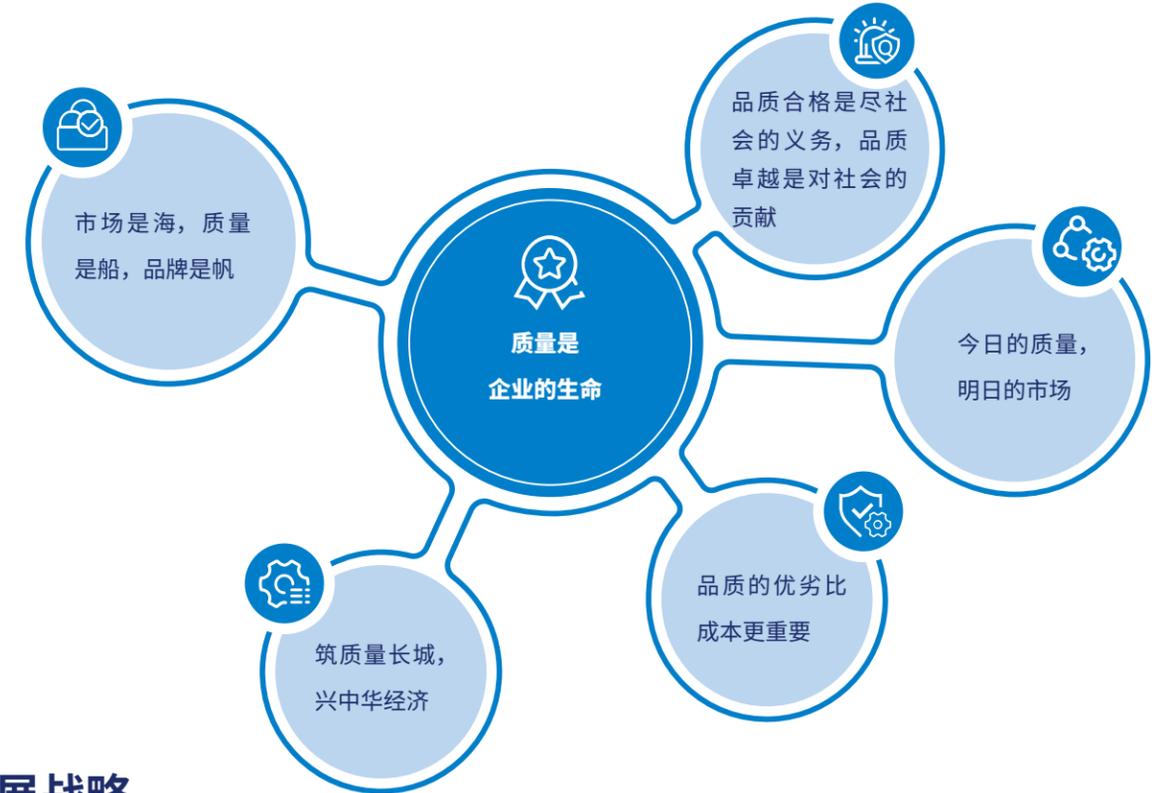
★ 2023 年 11 月

公司参加第九届全国多肽药物研发及规模化生产前沿技术学术交流会
公司利那洛肽原料药完成美国 FDA 备案

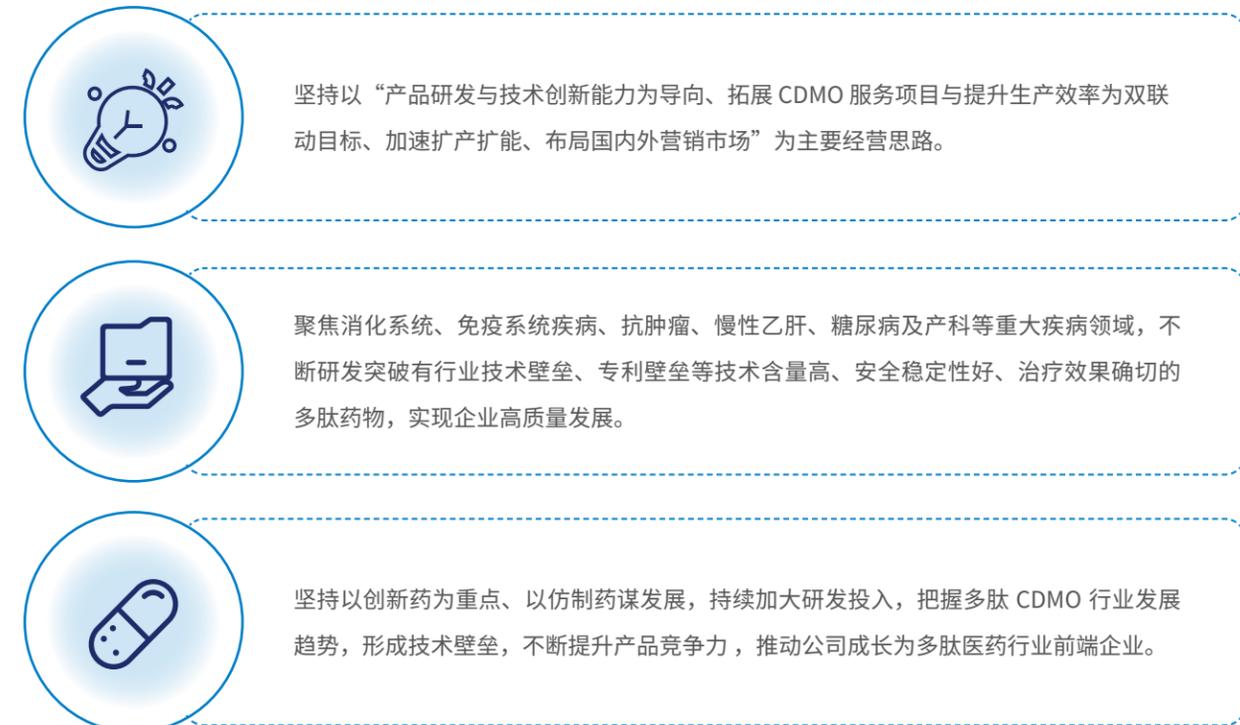
★ 2023 年 12 月

公司总部落成

企业文化



发展战略



荣誉奖项

圣诺生物获评高新技术企业

圣诺制药获评高新技术企业

圣诺生物获评高新技术企业

圣诺制药获评高新技术企业

圣诺生物获评四川省多肽药物工程技术研究中心

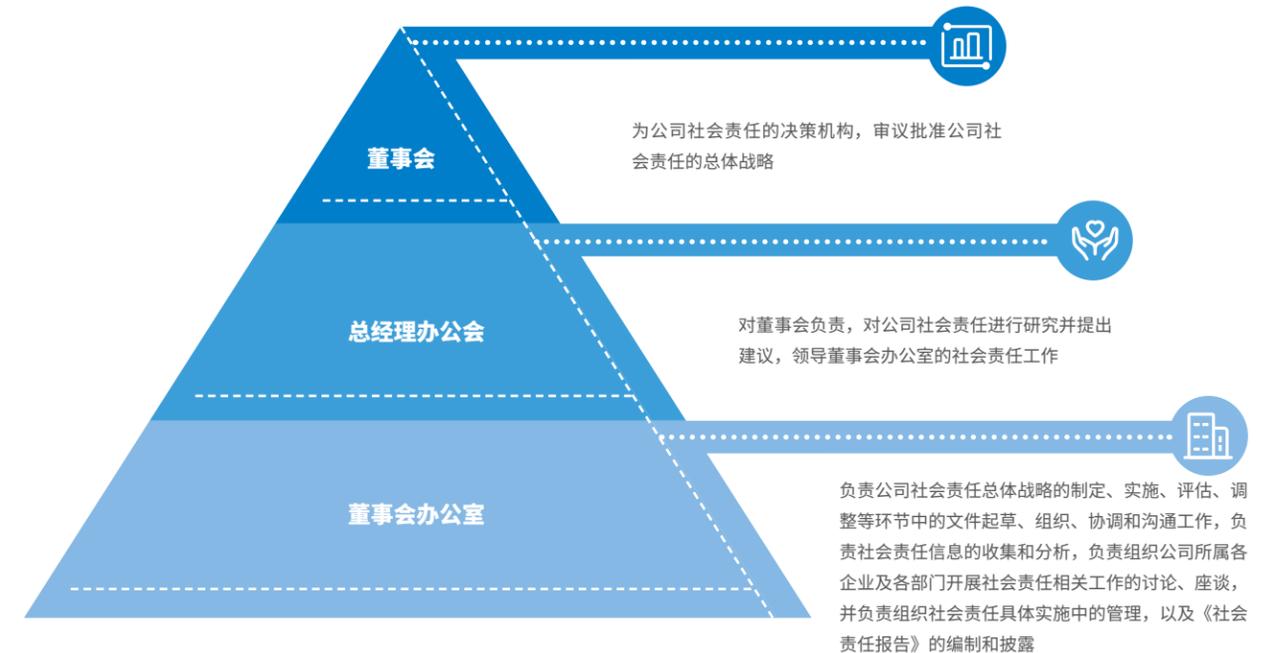
圣诺制药获评四川省企业技术中心

责任管理

圣诺生物着眼全局立场，坚持可持续发展，不断加强在公司治理、经济、环境、社会等方面的管理，将可持续发展理念贯彻于公司日常经营中。公司建立了健全的责任管理体系，并就各类实质性议题进行分析，逐步提升公司管理水平。

社会责任管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，以及《公司章程》等公司内部相关制度制定《社会责任管理制度》，规定公司社会责任管理的组织机构、工作内容和工作方法等事项，规范公司社会责任管理工作，促进公司履行社会责任，增强核心竞争力和可持续发展能力。公司社会责任工作的管理机构包括公司董事会、总经理办公会以及董事会办公室。



公司社会责任管理架构

利益相关方参与

公司重视与内外部利益相关方的沟通与交流，关注各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，不断改进社会责任管理工作。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东	股东权益保护 信息披露充分 投资者交流与沟通 反贪腐	完善风险管理 信息披露 贪污腐败行为零容忍 投资者沟通渠道畅通
 政府及监管机构	依法合规经营 服从监管要求 响应国家发展政策	遵守法律法规 配合监管检查 信息披露
 客户	药品安全 优质产品 售后服务 隐私保护	负责任营销 优质高效的服务 客户满意度调查 保护客户隐私安全
 员工	雇佣与权益保护 员工薪酬与福祉 职业发展与培训 员工安全与健康 民主沟通	保障员工权益 薪酬制度透明 晋升体系透明 员工关怀与福利 民主管理与沟通
 供应商与经销商	供应链管理 诚信友好合作 经销商管理 合规营销	供应商管理与合作 供应商评估 经销商评估 负责任营销
 行业	创新发展	参与行业交流 产学研合作
 环境	环境管理 低碳运营 环保行动	资源节约政策 绿色技术研发 三废治理 绿色办公 应对气候变化的评估
 社区和公众	医疗可及性 社会公益 乡村振兴 数字化建设 爱党爱国	公益捐助 志愿活动 建设智能生产线 党建活动

实质性议题分析

为指导日常社会责任工作的开展，公司厘清对本公司业务及利益相关方具有重要性的议题，并在报告中予以重点披露。



责任治理 稳健运营

圣诺生物持续提升公司治理水平，严格遵守法律法规以及行业相关要求，制定相关管理制度，并积极开展三会运作、投资者关系管理、风险管控、知识产权保护等工作，保障公司稳健运营。同时公司注重党建活动的开展，以实际行动加强公司党建，以高质量党建引领公司高质量发展。

- 公司治理
- 投关管理
- 风险管控
- 知识产权保护
- 党建引领

16 和平、正义与
强大机构



公司治理

圣诺生物持续完善公司管理相关制度体系，深入开展公司治理活动，依法依规进行三会运作以及合规运营，降低公司运营风险，保障公司稳健发展。

三会运作

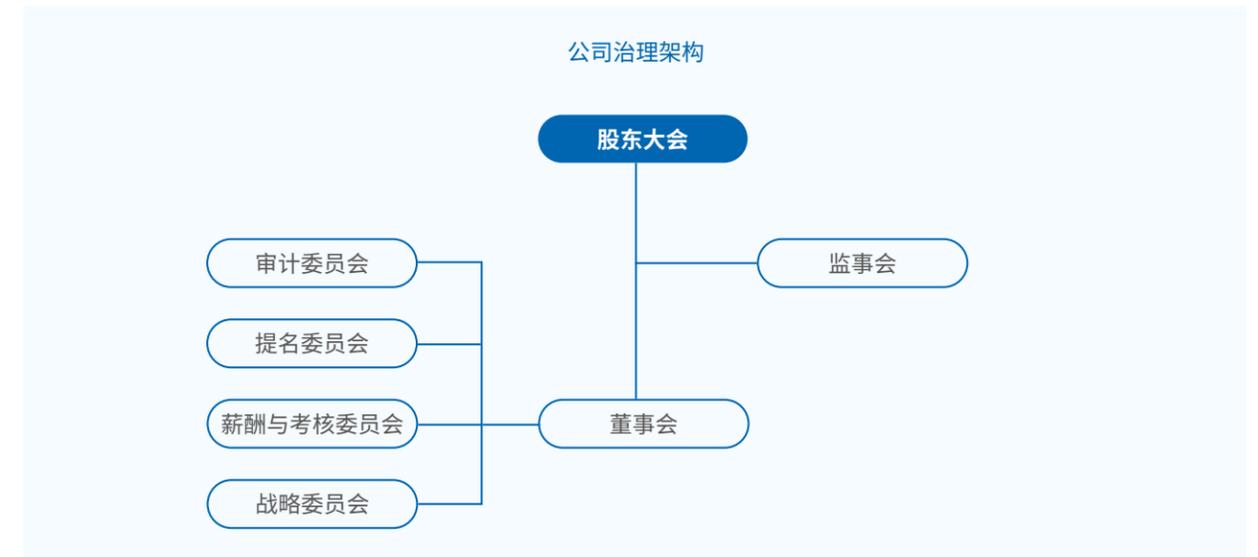
公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》等有关法律法规和规范性文件的要求，不断完善法人治理结构和内控制度，提升公司规范运作水平，促进股东大会、董事会、监事会及各委员会有效运行、科学决策，维护公司股东的合法权益。

关键绩效：

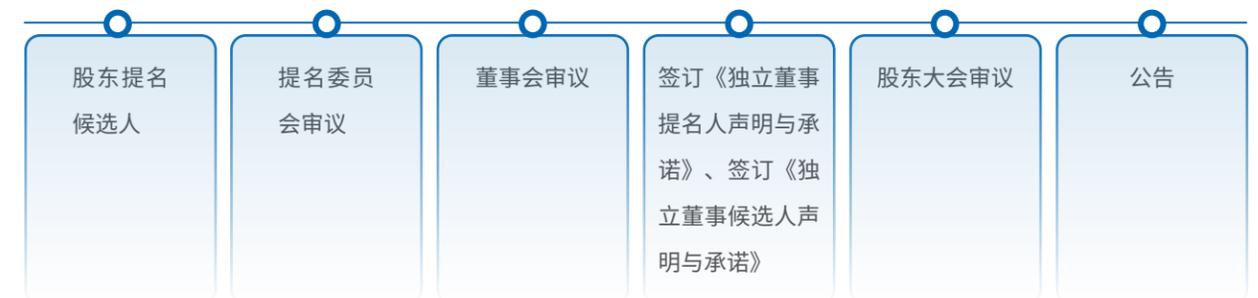
报告期内，公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **4** 名；
 公司监事会由 **3** 名监事组成，其中职工代表监事 **2** 名；
 公司共召开股东大会 **5** 次，董事会 **15** 次，监事会 **14** 次，战略委员会 **6** 次，审计委员会 **4** 次，提名委员会 **1** 次，薪酬与考核委员会 **3** 次。

公司依法依规开展三会运作

股东与股东大会	公司严格按照《公司法》《公司章程》以及《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会。公司建立了畅通的股东沟通渠道，依法保障股东，尤其是中小股东的合法权益。
董事与董事会	公司严格按照《公司法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》《公司章程》等有关规定选聘董事，确保董事会结构合理。董事会设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，对董事会负责。
监事与监事会	公司严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》规定的选聘程序选举监事。监事会人数、人员构成及资格均符合法律法规和相关规定。



最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程



合规运营

公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》《公司章程》《股东大会议事规则》《关联交易管理制度》《募集资金管理办法》等规章制度并严格遵守，确保公司合规运营，降低合规风险。同时，公司在多类法律细分领域开展相关培训，提升员工的法律意识。

案例 开展普法培训，提高合规水平

为帮助员工深刻理解《民法典》中对合同编通则的司法解释，2023 年 12 月，公司相关人员参与了《民法典》合同编通则司法解释理解与适用专题学习班，通过学习专家对《民法典》相关内容的全面深度解析，提高相关人员的业务能力与公司合规水平。



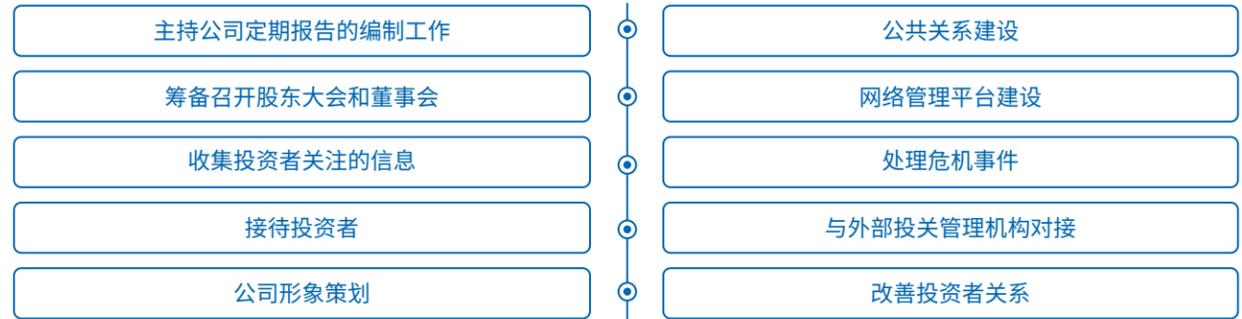
公司开展法律法规培训

投关管理

圣诺生物根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》《关于推进上市公司召开投资者说明会工作的通知》等有关法律、法规和《公司章程》的相关规定，结合实际情况不断完善《投资者关系管理办法》，进一步规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，保持公司和投资者之间长期、稳定的良好关系。



投资者关系管理范畴



投资者沟通渠道



公司为保护中小投资者利益所做出的努力

- 公司坚持以现金分红的方式回馈广大投资者
- 公司制定《投资者关系管理制度》，并严格执行
- 公司每年定期召开年度业绩说明会，并在召开前以公告形式广泛邀请投资者参会
- 公司严格按照法律法规及相关规定要求进行内幕信息知情人登记工作，并及时报送交易所
- 公司及时回复互动易平台投资者提问

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》，在内部制定修订《信息披露管理办法》，不断加强信息披露事务管理，提高公司信息披露管理水平和质量，确保公司信息披露内容的真实、准确、完整，切实维护公司、股东及投资者的合法权益。



风险管控

圣诺生物从多个角度出发，通过风险管理、内部审计、反舞弊等多种方式，建立了常态化的风险管控体系，严格对各类风险因素进行分析与防范，全面降低公司内外部风险，保证公司平稳经营。

风险管理

风险评估是内部控制的重要环节。为确保公司在生产经营过程中进行科学的风险评估，公司制定了详细的风险管理制度，将风险控制在可承受的范围之内，实现企业的可持续发展。



公司风险管理流程

内部审计

公司制定了严谨、科学的内部审计制度，以充分发挥内部审计监督作用，完善公司自我发展和自我约束机制，规范公司内部审计工作，保障公司经营活动的健康发展。

公司内部审计基本原则



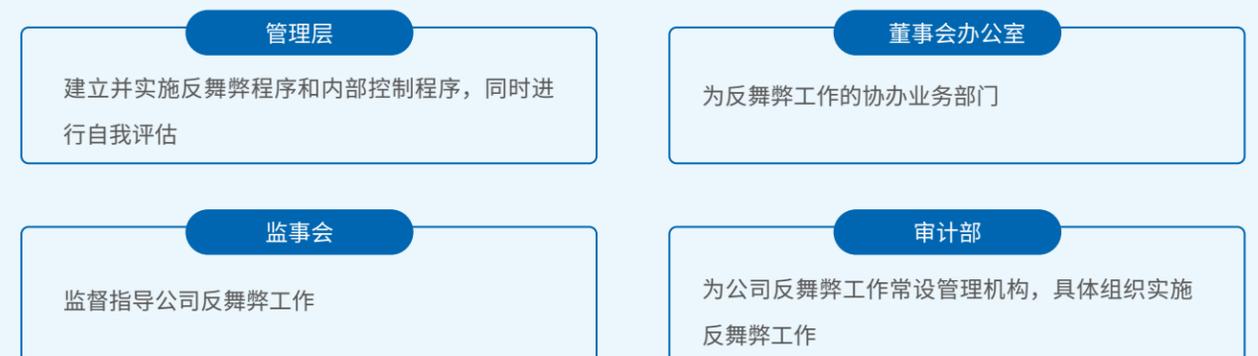
公司内部审计流程



反舞弊治理

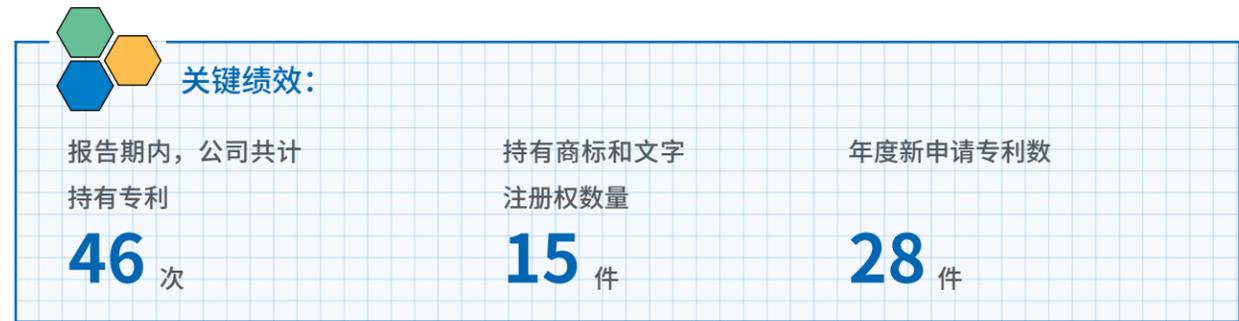
公司注重反腐倡廉，已制订《反舞弊管理制度》，明确规范了公司董事、各级管理层及普通员工的行为准则，推动全体员工恪守法律法规、行业规范及公司章程，努力营造清正廉洁的工作氛围，有效减少企业风险，确保公司权益得到充分保护。

公司反舞弊体系



知识产权保护

圣诺生物重视对知识产权的保护与运用。为规范知识产权管理工作，公司积极实施知识产权保护策略，建立知识产权工作机构，制定和完善各项知识产权工作规章制度，全面提高公司运用知识产权的能力和水平。



专利管理机构的责任和工作

- 制定并实施公司专利战略
- 对员工进行专利法和专利知识的宣传培训
- 鼓励员工开展发明创造活动，为员工提供有关专利事务的咨询服务
- 办理专利申请、专利资产评估、专利合同备案、认定登记和专利权质押合同登记以及专利广告证明等事宜
- 保护公司专利权，防止侵犯他人的专利权，办理有关专利纠纷、专利诉讼事务
- 管理公司专利资产，防止专利资产的流失
- 组织专利技术实施，管理专利实施许可贸易
- 管理、利用与公司有关的专利文献和专利信息，为科研、生产、贸易经营全过程服务
- 做好技术和产品进出口中有关的专利工作
- 依法办理对职务发明创造的发明人或者设计人的奖励与报酬
- 筹集和管理公司的专利发展专项资金

案例 强化知识产权保护，开展专利侵权判定与诉讼策略培训

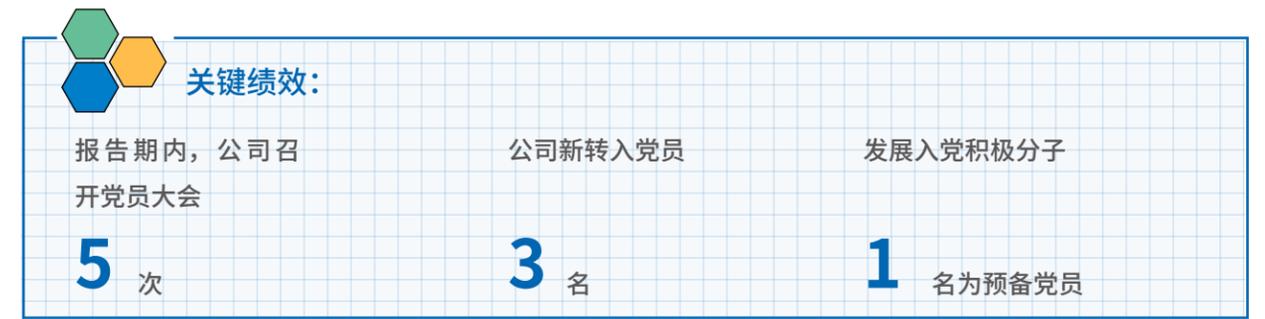
2023年9月，公司组织相关员工参与由中国行为法学会组织举办的专利侵权判定与诉讼策略学习班。员工通过学习班培训，对专利民事诉讼程序、侵权判定新规则法律适用、证据规则及侵权损害赔偿等相关内容进行了深入浅出的学习，从而提高专利意识，降低公司知识产品风险。



专利侵权判定与诉讼策略

党建引领

圣诺生物认真遵循党中央决策部署，积极开展党建活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员干部先锋模范作用，团结公司全体员工，进一步解放思想、凝心聚力，以高质量党建引领公司高质量发展。



案例 开展党建活动，促进党组织建设

2023年6月，公司组织开展“践行学习强国，汇聚发展力量”党建活动。此次活动激发了公司全体党员、基层党务工作者的爱国爱党热情，切实增强各党员的历史使命感、责任感与党性修养，促进公司党组织建设。



公司开展“践行学习强国，汇聚发展力量”党建活动

案例 公司召开第三次党员大会，提升党建水平

2023年9月，公司召开第三次党员大会，组织参会人员共同学习“习近平新时代中国特色社会主义思想专题”。会议的召开使公司党员提高了理论素养、坚定了理想信念，进一步提升公司党建水平。

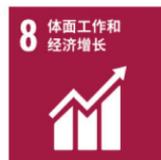


党员大会现场

品质保障 仁心服务

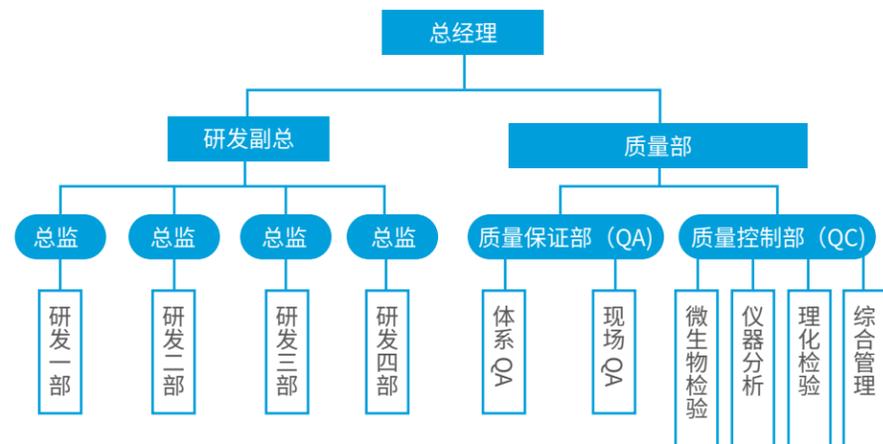
圣诺生物坚持与上下游互利共赢，共同发展。公司重视质量管理与客户服务，将质量视为企业生命线，将客户作为公司经营核心。公司致力于构建高效稳健的供应链体系，并通过实施负责的营销策略，确保所提供产品与服务的质量，从而不断提升客户的信任与满意度。

- 质量管理
- 供应链管理
- 客户服务
- 责任营销



质量管理

产品与服务质量是公司的核心竞争力与生命线。为加强公司产品与服务的质量，圣诺生物根据自身情况，在多个生产与服务环节中制定了完善的质量管理制度。同时，公司搭建了健全的质量管理体系，认真负责执行质量管理相关规程，全面保障公司的产品与服务质量。



公司质量管理组织架构

变更控制

- 建立了书面的变更控制程序。
- 公司变更分为重大变更、中等变更、微小变更，按变更指导原则上报相关变更。
- 变更需要得到质量负责人的批准。

投诉和召回

- 建立了书面的投诉、召回制度，对必要的投诉、任何途径发现产品缺陷需要召回的，启动召回，确保必要的全部产品召回。
- 定期进行产品模拟召回。

偏差/OOS

- 建立了书面的偏差、OOS 处理程序。
- 偏差需要得到质量授权人的批准。



物料和产品放行

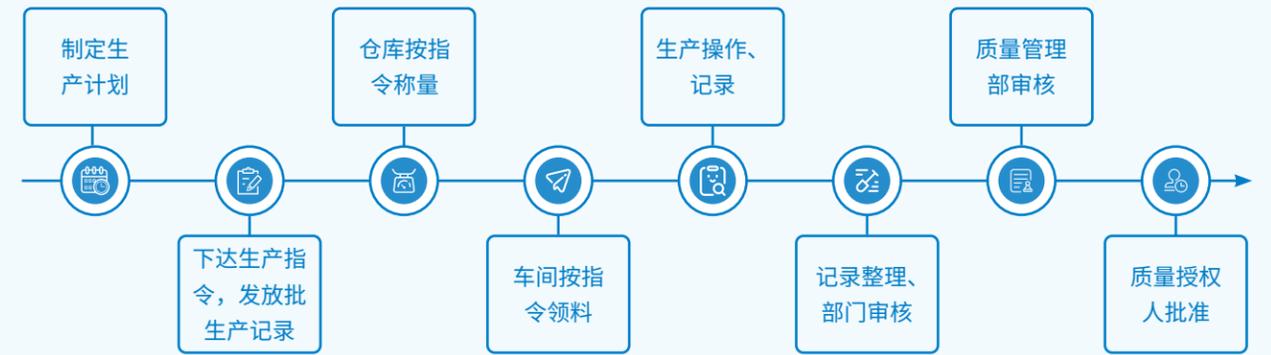
- 建立了物料和产品的放行审核制度，每批产品都需要经过质量授权人签字放行。

验证管理

- 制定验证年度主计划、建立验证台账→验证方案起草、审核、批准、实施→数据分析汇总、评价→验证报告起草、审核→验证年度回顾。

供应商评估和批准

- 建立了书面的供应商评估、批准程序。
- 对每种物料供应商进行资质的审核、批准并定期进行审计。
- 批准的供应商清单作为物料进厂验收的依据。



生产管理流程

供应链管理

高效稳定的供应链是公司生产的重要基础。圣诺生物对供应链进行严格把控，在采购管理与供应商管理等方面制定了完善的制度，从源头保障公司产品质量及公司的供应能力。

采购管理

为保障产品充分供应，满足客户需求，公司制定了《物料采购管理规程》，内容覆盖原料、辅料、包装材料、生产用介质等物料。公司通过执行采购规程，建立了稳定的物料供应体系，提升了供应链效率。



物料采购计划制定程序

供应商管理

为确保供应物料质量，公司制定了《物料供应商评估管理规程》，对物料供应商资质和质量体系进行评估，确认其提供的物料质量是否具备稳定性和可控性，从而降低公司供应链风险。



公司物料供应商评估管理流程

客户服务

圣诺生物以客户为核心开展经营活动，致力于为客户提供优质的产品与服务。公司在客户权益保护、用户投诉、产品召回等方面制定了全面、规范的规章制度，并通过对制度的执行有效提升客户服务质量，进一步加强公司与客户之间的良好关系与合作基础。

权益保护

公司重视客户和消费者权益保护，严格遵循《合同法》及相关法律法规，按照契约从事日常经营活动，并通过加强与客户合作实现共同发展、互惠共赢，致力于构建和谐诚信的商业环境，保障客户和消费者的合法权益，维护公司自身及股东的合法利益。



对于多肽创新药药学研究服务、多肽类产品定制生产服务，公司根据委托合同，按照客户需求进行研发和生产，完成研发后将相关资料成果或所生产产品移交客户，全程接受客户监督和检查以保证研发结果或产品符合客户需求。



对于多肽原料药产品，公司在承接客户原料药订单后，根据订单要求调整研发和生产计划，客户验收合格后接受货物。



对于制剂产品，公司严格按照《医疗机构药品集中采购工作规范》及《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》要求，与优质配送商签订买断式销售合同。公司负责按照既定策略进行药品投标、处理订单、协调生产，由配送商按照 GSP 及药品贮藏要求进行药品的运输和存放并销售给医疗机构。

公司客户和消费者权益保护情况



关键绩效：

报告期内，公司客户满意度为 **100%**。

投诉响应

为规范用户针对产品质量投诉的处理流程，保障用户权益，公司制定了《用户投诉管理规程》。投诉管理规程确保客户投诉能够得到及时接收、调查、处理和回复，以保持公司与客户的良好关系，维护公司良好的品牌形象。



公司用户投诉管理流程



关键绩效：

报告期内，公司接获关于产品与服务的投诉数量 **2** 起，投诉处理率达 **100%**；

产品召回

面对质量事件，公司制定《产品召回管理规程》，规范产品召回流程，保证公司产品召回管理的标准化和统一化，并确保产品召回的及时性。产品召回制度的执行能有效提升公司的服务质量，体现公司的责任感，增强客户对公司的信任度。



公司用户投诉管理流程



关键绩效：

报告期内，公司发生产品召回 **0** 起。

责任营销

圣诺生物制定了明确的国内外销售战略，并根据不同产品与服务的特性、不同地域客户的需求，采取多种销售模式。同时，公司严格规范销售流程，制定了详细的销售管理制度，以保证产品销售相关活动的标准化和统一性。销售战略及相关制度的执行进一步提升了公司的市场竞争力。

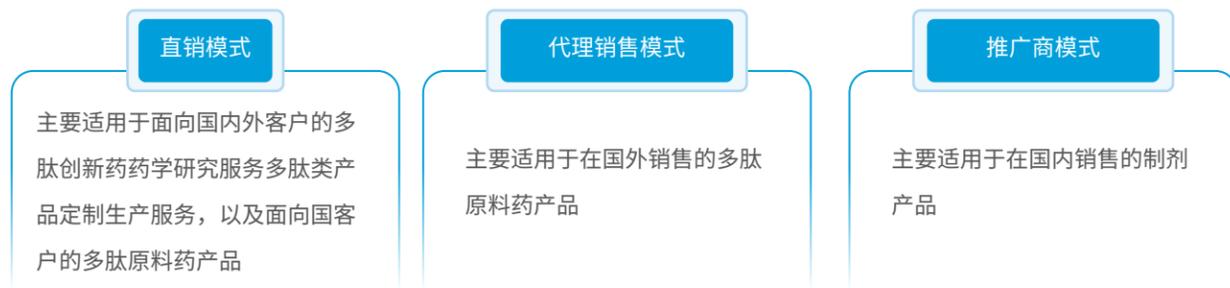
国内市场

- 优化现有产品销售管线、营销渠道布局，加快战略产品的市场推广速度，进一步提升市场份额；
- 持续推进各级带量采购、招标挂网的申报、谈判工作，并系统总结集采招标工作经验，制定差异化的竞争策略；
- 充分利用资源，不断扩展销售渠道，积极获取集采之外的市场份额；
- 依托技术创新、品牌建设和质量标准优势，持续打造核心产品，稳固公司在行业内的前端竞争力，为提升公司市场份额创造良好的内外部环境。

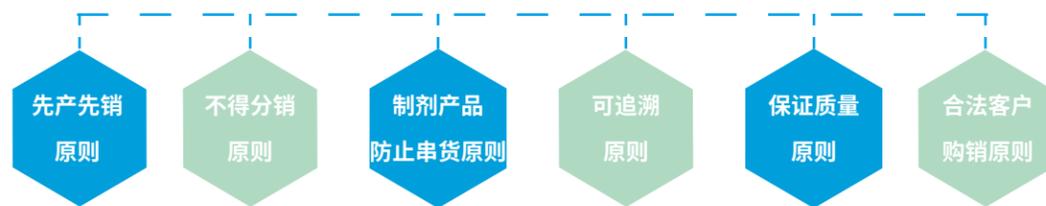
国外市场

- 加快原料药国际注册步伐，努力优化在美国、欧盟、韩国、俄罗斯等国家及地区的产品布局，打造全球范围内有竞争优势的特色原料药产品，完成重点产品的国际注册申报；
- 继续加强原料药的国外销售，并带动公司各项国外业务的突破。

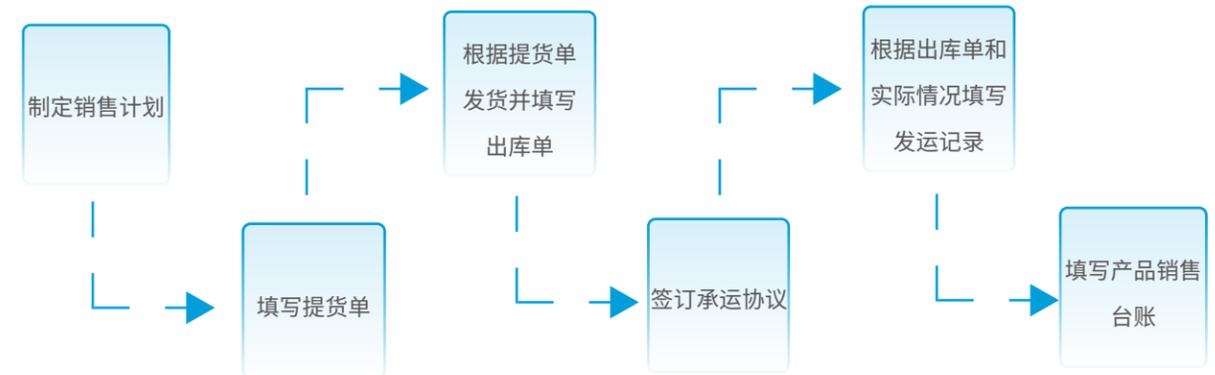
公司销售战略



公司销售模式



公司销售原则



公司销售管理流程

案例 开展销售合规培训，确保责任营销

为加强制剂销售部门的合规意识，确保营销活动符合国家政策和法规要求，公司于2023年3月举办了销售专题培训。以“国家组织药品集中采购第八批”为主题，全体制剂销售部成员参与了此次为期2小时的培训。通过此培训，员工们深入了解了相关政策，增强了责任营销的能力，为公司的合规经营奠定了坚实基础。



公司开展销售合规培训

案例 销售人员产品培训，深入了解产品特性

为提升制剂销售部门的专业知识和市场竞争力，公司在2023年8月举办产品知识培训。本次培训主题集中在制剂销售产品知识上，通过讲解使销售团队全员更加熟悉产品特性。此次培训历时1小时，旨在深化销售人员对公司产品的理解，确保他们能够更准确地向客户介绍产品，满足客户需求。

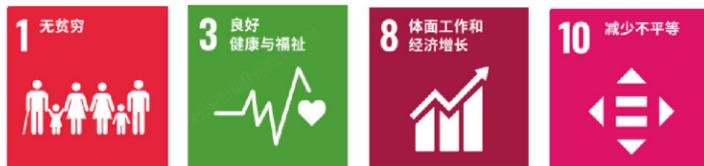


公司开展产品培训

互利共生 协同发展

圣诺生物积极与员工构建和谐的劳动关系，维护员工合法权益，保障员工安全。同时积极开展培训与员工关怀活动，增强员工幸福感与获得感，鼓励员工与公司共同成长、互利共生。

- 人才管理与权益
- 职业健康与安全
- 员工福利与关怀



人才管理与权益

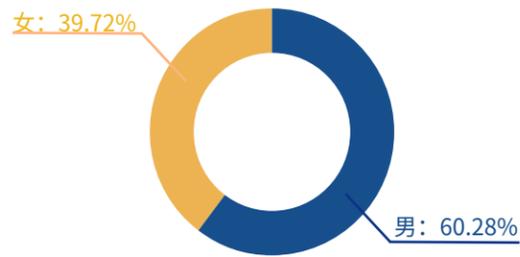
员工是企业发展的基石。为吸纳和培养多元人才，圣诺生物在人才招聘与培训、员工权益与考核、职业晋升与发展等方面不断提高管理水平，建立完善的员工权益保障制度与晋升成长路径，全方位保障员工权益，呵护员工成长。

人才管理

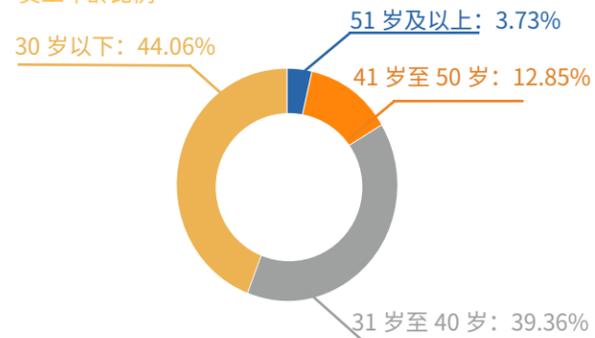
公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，结合公司现状制定《人力资源管理制度》，严格按照相关规定保障员工权益，平等对待不同性别、地域、学历、信仰、国籍的员工，坚持公平公正用工，反对用工歧视，坚持用工规范。



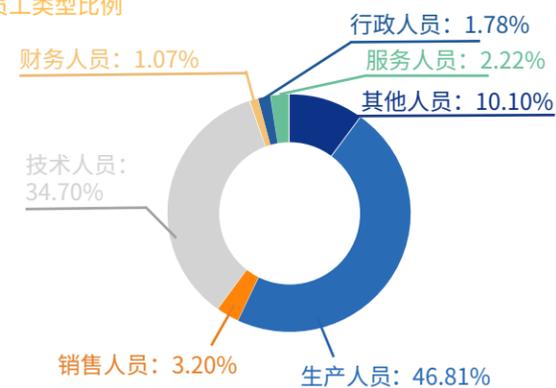
员工男女比例



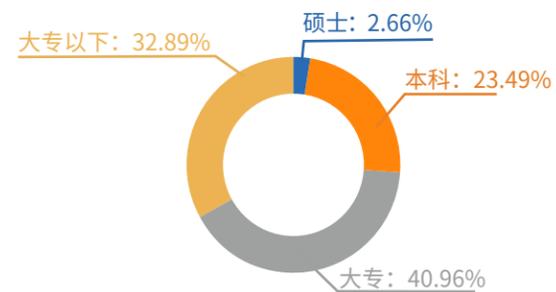
员工年龄比例



员工类型比例



员工学历比例



集中统一招聘原则

公司 2023 年共计参加现场招聘会 40 余场

优先内部招聘原则

公司更新了内部推荐人员奖励



公开、公平工作招聘原则

公司建立完善招聘制度，严格依据内部人才招聘制度开展招聘工作

科学考评、择优录用原则

公司开展双选会 20 场，共计收取简历 300 余份

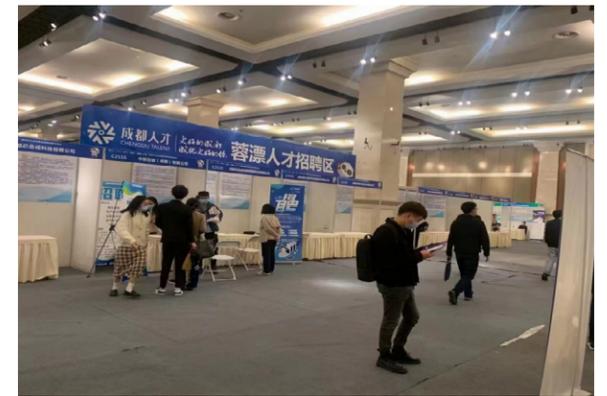
实用原则

公司积极录用实用优秀高校人才，2023 年共计参加校园招聘 24 场，签约实习生 26 名

员工招聘原则



校园招聘



现场招聘会

民主沟通

公司坚持民主管理、关注员工心声，保障员工与职能部门及公司管理层沟通顺畅。公司通过制定《员工申诉制度》，成立工委委员会、厂务公开监督委员会，设立“员工合理化建议及投诉通道”“意见箱”，及时了解员工的思想动态，收集员工意见和建议。同时积极完善民主管理途径，充分调动公司全体员工积极性和创造性，促进公司良性发展。



职业发展

为充分、合理、有效利用公司内部的人力资源，平衡公司人力资源的需求与员工个人职业生​​涯的需求，公司建立多阶梯的晋升机制，将公司岗位分为三个大类、五个职系，建立横向、纵向职业发展路径，以满足不同类型员工的多元化职业发展需要，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业生涯路径。



案例 吸纳员工意见，设立合理化建议及投诉通道

为加强民主沟通，悉心听取员工建议意见，2023年，公司设立合理化建议及投诉通道。自设立以来，公司共计收到电话实名、OA流程等多种渠道建议4份。收到建议后，公司相关人员根据建议内容沟通反馈至相应部门，并针对可进行调整的建议和意见积极进行整改。

序号	时间	建议(投诉人)	部门	类别	建议(投诉)方式	内容	整改意见	备注
1	2023.05	徐孟勇	101车间	建议	电话	建议食堂公布每日菜谱	已通知食堂管理由日和第二日的食堂菜谱	
2	2023.06	康勤勤	QC	建议	OA流程	建议在OA流程增加部门邮箱联系方式和设立流程咨询群	1、已在OA增加部门负责人手机联系方式； 2、咨询流程的可在OA上进行流程申请； 3、有疑问的工作需要建群沟通，建议有项目负责人申请建立QA或增加微信方便工作沟通	
3	2023.07	王圆亚	101车间	建议	OA流程	1、建议将不分分科室的部门意见作为分科室意见； 2、建议将并在办公电脑配置； 3、建议更换部门配置电脑的工作电脑主机	因目前涉及的部门较多，且部门电脑有公用属性，建议将意见作为分科室意见，各部门根据使用情况进行评估，按流程进行申购更换。	
4	2024.01	叶成林	104车间	建议	纸质	建议将厂区内前门停车场	已在201车间前安装两个路灯	

反馈意见及整改记录



人才培养

公司注重人才的培养与人力资源投入，为员工提供可持续发展的机会和空间，并根据公司经营发展需要与员工培训需求，制定年度培训计划，向员工提供多样的培训课程，为员工持续发展创造条件和机会。此外，为提高公司管理队伍学历层次与整体素质，促进管理人员队伍发展，公司积极鼓励管理人员进行学历再提升，参与公司统一组织的硕士学历提升学习。

新员工入职培训

新员工入职时需要经过三级培训（公司级、部门级、岗位级）和实际操作考核合格后才能上岗。内容主要涉及企业文化、规章制度、安全教育、微生物基础知识、GMP 基础知识、薪资福利制度以及社保基础知识等

专业知识培训

公司定期对在岗人员进行生产质量相关的专业知识培训，以提高员工的专业水平，确保药品生产的安全性。培训主要涉及 GMP、药品管理法、ICH Q7、中国药典、新法规、指南等

外部培训

公司为员工提供接受新技术和新知识的平台，帮助员工了解最新的行业动态，对员工的技术技能方面起到重要作用，增强员工的适应能力和资源整合能力，培养员工的创新思维和团队合作意识

在岗培训

针对在岗员工的岗位职责、专业技能、业务流程、安全生产、设备操作等进行强化培训，以使员工在充分掌握理论知识的基础上，在工作时间中不断提高个人的岗位技能



关键绩效：

报告期内，公司员工接受培训总时长

55,928 小时

平均培训时长

88 人

参与培训总人次

1,135 人

共组织管理干部外训

9 次

内训

1 次

截至报告期末，公司员工共计参与硕士学历提升学习

10 人次



案例 开展特训营，提高员工职业化素养

为配合业务发展需求，提高员工的职业素养、沟通能力及执行力，2023 年 2 月，公司举办专题职业化素养培训。此次培训由外部资深讲师主讲，内容涵盖《团队职业化素养训练》、《跨部门高效沟通》、《卓越执行力》三大板块，约 65 名员工参与。此次培训旨在培养高素质的人才队伍，为公司的长远发展奠定人力资源基础。



职业化素养特训营



共线生产风险培训

职业健康与安全

圣诺生物高度重视员工的健康与安全，遵循国家与地方相关法律法规的要求，设立环境职业健康和安全方针，建立健全安全生产与职业健康体系制度，并定期开展有关培训和演练，增强员工的安全防范意识和防范技能，以进一步预防、控制和消除职业危害，落实对员工健康与安全的保护。

- 安全第一、预防为主
- 综合治理、平安和谐
- 遵章守法、持续改进



环境、职业健康与安全方针

关键荣誉

圣诺制药获得由应急管理部颁发的安全生产标准化证书。



安全生产管理

公司严格遵守新《安全生产法》等法律法规，在内部制定了《安全生产责任制》《安全教育培训管理制度》《应急管理制

厂级教育内容

- 公司安全生产情况及安全生产基本知识
- 公司安全生产规章制度及劳动纪律
- 从业人员的安全生产全力和义务
- 有关事故案例、事故与应急救援
- 职业健康



车间级教育内容

- 本部门（车间）的工作环境、危害因素
- 所从事的公众可能遭受的职业伤害和伤亡事故
- 所从事工种的安全职责、操作技能及强制性标准
- 自救互救、急救方法、疏散和现场紧急情况的处理
- 本部门（车间）安全设施设备、个人防护用品的使用和维护
- 本部门（车间）安全生产状况及规章制度
- 预防事故和职业危害的措施及应注意的安全事项
- 化学品安全技能说明书、安全技能规程
- 事故案例、事故报告及处理要求
- 部门其他需要培训的内容

班组级教育内容

- 岗位安全操作规程
- 个人防护用品的佩戴及使用要求
- 岗位应急设施的位置及使用方法
- 岗位工作之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项
- 有关事故案例
- 其他需培训的内容

三级职业安全教育制度

案例 防患未然，定期开展安全检查

公司定期开展安全检查，确保工作环境中的相关设备情况、标识张贴情况、监督保卫工作等符合公司安全要求，及时发现并处理安全隐患，敦促相关负责人员进行整改，防患于未然，从源头上保障员工安全。

序号	检查项目	检查结果	备注
1	安全标识张贴	✓	
2	设备安全状况	✓	
3	防护用品佩戴	✓	
4	安全培训记录	✓	
5	应急预案演练	✓	
6	消防设施维护	✓	
7	安全会议记录	✓	
8	安全台账管理	✓	
9	安全巡查记录	✓	
10	安全整改闭环	✓	

重大活动及节假日安全检查表

案例 响应安全生产月，开展安全知识竞答

为加强安全宣贯，落实“人人讲安全，个个会应急”的安全要求，2023年6月，公司成立“安全生产月”活动领导小组，开展了包括安全培训、安全知识竞赛等在内的安全生产月活动，并对安全知识竞赛中成绩优异的员工予以现金奖励。通过开展安全生产月活动，公司强化了安全生产的责任意识，增强员工安全防范技能和防范意识，促进公司安全生产。



表彰知识竞赛中成绩优秀员工

案例 事故应急演练，提高应急能力

为提升员工对消防器材的使用认知与应急意识，提高整体应急能力与技能，2023 年 12 月，公司组织各生产车间在消防应急池、污水处理站开展了消防应急演练。演练中，各车间员工对灭火器、消防栓、压式呼吸器等消防设备的使用进行了学习和练习，提高了对相关器械的使用熟练度，以在突发事件出现时冷静、合理地应对，将危害降至最低。



消防应急演练

职业健康管理

为保障员工的安全与职业健康，防治职业危害，公司依据《职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》《职业健康监护技术规范》等法律法规的要求，制定了《职业病防治责任制度》《职业病危害检测及检测评价管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等一系列文件规章，建立健全公司职业卫生管理体系，使管理覆盖危险识别、健康体检、责任落实、事故处置、防护装备、宣传教育等职业病相关的方方面面，全方位地预防、控制并消除职业危害，呵护员工健康。

案例 全员职业健康培训，增强安全意识

为增强员工安全意识，增强安全责任感，公司依据内部《职业病防治宣传教育培训制度》对全体员工开展不少于 4 课时（1 课时为 45 分钟）的职业健康培训教育，并进行考核存档。其中对职业健康主要负责人、职业健康管理者的培训时长不得少于 24 课时，劳动岗位培训时长不得少于 12 课时，并对新员工、实习生等开展职业卫生教育培训。全方位、全覆盖、有重点地开展职业卫生宣贯，保障员工职业健康。

序号	类别	培训内容	学时	要求	性质
1	形势与政策	职业健康相关法律、法规、规章、文件以及主要职业卫生标准。	2	掌握	
2	职业健康基础知识	所属行业职业病危害因素及其防护措施。	1	熟悉	
3	责任体系构建	用人单位职业病防治机构和规章制度建设。	0.5	掌握	
4	前期预防	用人单位职业病防治计划和实施方案制定。	0.5	掌握	
5	管理	职业病危害项目申报。	1	掌握	
6	管理	建设项目职业病防护设施“三同时”。	1	掌握	
7	管理	职业病危害警示告知。	0.5	掌握	必修
8	管理	职业病危害因素检测。	1	掌握	
9	管理	职业病防护用品运行与维护。	1	掌握	
10	管理	职业病防护用品选用与管理。	0.5	掌握	
11	管理	职业健康培训管理。	0.5	掌握	
12	管理	职业健康档案管理。	0.5	掌握	
13	管理	职业健康监护。	1	掌握	
14	管理	职业病危害事故应急救援。	1	掌握	
15	管理	职业病危害综合风险评估。	1	熟悉	
16	管理	常见职业病的违法典型案例分析。	2	了解	
17	管理	健康企业建设。	2	熟悉	
18	管理	职业病危害专项治理。	2	熟悉	
19	案例分析	工作场所职业健康危害。	1	熟悉	选修
20	案例分析	工作场所职业病控制措施。	1	熟悉	
21	案例分析	劳动者职业健康素养、“职业健康达人”基本标准与评选。	1	了解	
22	案例分析	传染病预防控制措施。	1	了解	
		学时要求	16		

深度有效的培训课时与内容

危险化学品

根据《危险化学品安全管理条例》及其它化学品安全相关法律文件和限用要求，公司制定了《危险化学品安全管理制度》《危险化学品重大危险源安全管理》等制度，对化学品进行全流程的严格管控。公司明确危险化学品的使用及保存方法，对其采购、运输、贮存、使用和管理采用全员参与、全流程管理的办法，降低危险化学品的安全隐患。此外，公司积极开展危险化学品泄漏应急演练，最大限度降低危险化学品泄漏造成的损失，提高员工的应急能力与应急技能。



危险化学品管理流程

案例 危险化学品泄漏事故演练，训练员工应急能力

为训练车间人员处理危险化学品泄漏事故的应急能力，增强车间员工的应急意识，2023 年 6 月，公司在 103 原料药车间开展了危险化学品事故应急救援演练。演练模拟了危险化学品泄漏的过程与应急程序，各相关部门严肃对待认真参与，在 14 分钟内圆满完成了整体的应急处置工作。通过模拟演练，帮助相关人员熟悉并掌握了危险化学品的应急响应程序，提高了公司危险化学品管理水平。



危险化学品应急演练

员工福利与关怀

员工福利与关怀活动是公司管理中不可或缺的重要环节。圣诺生物关心员工的生活与精神需求，向员工提供多元的福利与关怀，并积极举办丰富多样的员工活动，营造良好的工作环境与氛围，提高员工的工作满意度与忠诚度。

员工福利

为充分调动员工的工作积极性，公司建立多重的福利保障机制，为员工提供良好的社会福利保障，以及丰厚多元的通用福利和节日福利，不断增强员工的获得感与幸福感。

法定福利

带薪年假、社会保险、住房公积金、劳动防护保障等

通用福利

商业保险、免费工作餐、免费住宿、免费年度体检、助学补贴等

节日及生日福利

春节福利、中秋福利、端午福利、妇女节福利、生日福利等

多重福利体系

案例 宿舍环境改造，提高员工生活舒适度

免费住宿是公司为员工提供的福利之一。2023 年，公司对员工宿舍进行了环境改造，加装了一系列的配套设施，包括免费无线网络、防虫纱窗、共享洗衣机、饮用水直饮机等，并对整体的居住环境进行了升级。通过为员工提供更舒适和便捷的免费住宿，降低员工的生活开支，提高员工的生活水平，以提高员工归属感，增强员工凝聚力。



共享洗衣机



宿舍环境升级

员工关怀与活动

公司关心与重视员工的生活情况与身心健康，建立了员工关怀管理制度，及时为困难员工伸出援手。此外，公司着力策划了多种丰富多彩的员工文体活动，包括组织业余文化兴趣小组、举办圣诺演讲比赛等，鼓励员工感受公司文化，满足员工的精神需求。



案例 组织业务兴趣小组，丰富员工业余生活

为丰富员工的业余生活，提升团队凝聚力，公司鼓励员工自发组织各类业务兴趣小组。这些小组基于员工的共同兴趣和爱好，自主安排活动或参与赛事。通过参与业务兴趣小组，员工不仅能够在工作之余放松身心，还能够增强与同事之间的交流和协作，为构建和谐、活跃的工作氛围做出了积极贡献。



业务兴趣小组足球赛

案例 我与祖国共奋进，我与企业同发展——圣诺演讲比赛

为纪念五四青年运动 104 周年，弘扬五四精神，2023 年 5 月，公司主办以“我与祖国共奋进，我与企业同发展”为主体的爱国主义演讲比赛，得到了来自 13 个参赛组 17 名员工的参与。演讲比赛中，选手紧密围绕主题，结合祖国的快速发展、自己的成长经历以及岗位实践，用充沛的感情和生动的语言抒发对祖国的祝福、对企业的热爱及对未来的憧憬。



演讲比赛现场

慰问金申领表

序号	姓名	性别	部门	岗位	入职时间	一次性慰问金(元)	事项	领取人签字	领取时间
1	付贵	男	105车间	纯化主操	2017/11/22	5000	2023年6月26日家里发生重大火灾		

申请人: 付贵 2023.7.06 审核人: 林林 复核人: 林林 财务复核: 何利 批准人: 王秋

向家中发生灾情的员工家庭发放慰问金

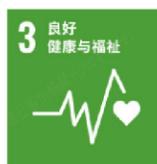


向重病员工进行慰问关怀

凝聚各方 共建美好

圣诺生物坚信，公司的发展不能只着眼于眼前与自身的利益，更要勇于承担社会责任，重视人与人、人与自然的共融与发展。公司从自身出发，不断加强创新驱动，促进环境管理，同时兼济他人，积极开展社会公益，助力行业进步，践行可持续发展的战略理念。

- 环境保护
- 行业贡献
- 社会公益



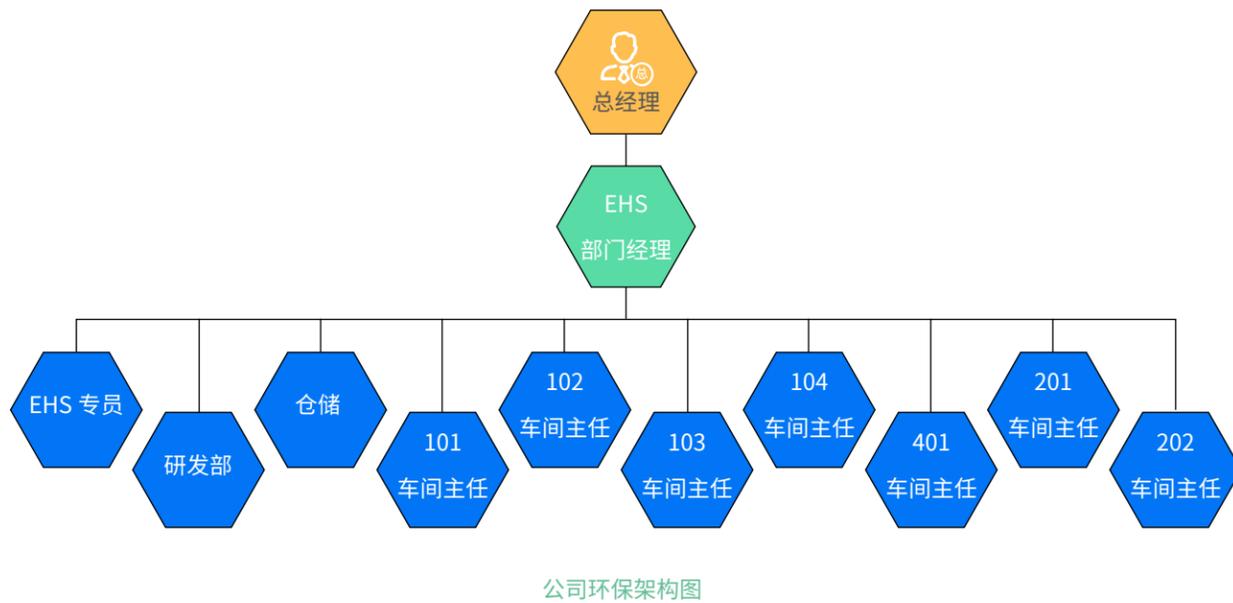
环境保护

圣诺生物将“可持续发展”与“环境保护”上升到发展战略层面，高度关注节约资源与循环经济，承担保护环境和保护自然和谐的重任。公司不断完善环境管理水平，推动排放物治理，践行节约，推动公司发展与环境资源相适应。

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及地方规范标准，以 ISO14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》为参照制定了《环境保护管理制度》《环境信息公开管理制度》《EHS 环境检测管理制度》《应急管理制度》等相关文件，规范公司生产运行，提高对突发事件的应急处理能力，加强环境管理水平。

公司建立了由总经理领导的 EHS 部门，对公司环保管理网络、EHS 工作、制度制定、监督检查与整改等进行统筹管理，确保责任落实与资源支持，完善环境管理体系。



关键绩效:

报告期内，公司环保投入共计 **4,682,937.20** 元

不存在违反环境保护法律法规行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

案例 环境保护培训，增强员工环保意识

为增强员工环保意识，2023 年 6 月，为响应公司号召，302 车间开展了主题为“关爱环境、关注环境、了解环境保护”的部门级培训，并根据培训内容进行了考核测试。参加培训的 20 名员工认真学习环境知识，了解环境保护，考核通过率达到 100%。通过环保培训和测试，公司鼓励员工深入了解环保工作，并主动参与环保工作，与公司携手推动环境保护。

计划培训日期	2023 年 06 月 15 日	培训时间	09:30
培训地点	302 车间 <th>培训地点</th> <td>302 车间</td>	培训地点	302 车间
培训对象	部门级	培训方式	自学
培训内容	关爱环境、关注环境、了解环境保护		
考核内容	环境保护		
部门/岗位	姓名	部门/岗位	姓名
302 车间	张勇	302 车间	李飞
302 车间	刘国辉	302 车间	孙春强
302 车间	马利才	302 车间	李成
302 车间	罗斌	302 车间	李飞
302 车间	李洪成	302 车间	孙春强
302 车间	张斌	302 车间	孙春强
302 车间	董光彬	302 车间	任鹏鹏

培训签到表



资源节约

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，建立了《节能管理制度》，并不断完善节能管理体系，加强原材料与包材节约和循环再利用。公司持续推进绿色生产、绿色办公，开展节能技改，将节能减排工作作为厂区生产运行的重要内容，积极建设绿色节约型企业，助力公司环保可持续发展。

节能降耗

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，进一步完善能源检测及管理体系，制定了年度节能目标及能效提升行动实施方案。为确保节能目标实现，公司严格对各节能目标进行责任制落实，并通过健全能源管理制度、推动节能技改应用、开展节能宣传等方法，提升能源管理水平，增强员工的节能意识。

关键绩效:

报告期内，公司市政购水总量为 **269,099.96** m³ 天然气消耗总量为 **28,841** m³ 蒸汽消耗总量为 **15,426.69** 吨

资源循环

公司致力于在生产运营中推行资源循环策略，通过引进先进的回收装置，深入开展废液回收与包材回收工作，对废弃物进行二次循环利用，助力循环经济的边界拓展，创造循环效益。

案例 建设溶剂回收装置，助力循环经济

为减少废气排放，推动资源循环利用，公司对废溶剂处置进行了环保优化。原先废溶剂处置方式为交予第三方处置，处置方式为焚烧，即浪费资源又造成了大量的废气排放与环境污染。随着公司建设的溶剂回收装置持续投入使用，通过“蒸馏+精馏”的工艺处理将废溶剂进行回收利用，每年预计可减少约 2,000 多吨的废溶剂处置，并减少大量焚烧产生的碳排放，从无组织废气排放变更为有组织的回收排放，减少对周边环境的影响，助力环保。



溶剂回收装置

绿色办公

绿色办公是节能减排全民行动的重要组成部分，是公司提高能效与降低能源消耗的有效方式之一。公司通过开展世界环境日宣传，张贴环保横幅和标语，引导员工随手关灯、节约用水等方式，增强全员环境意识，推动勤俭节约、低碳高效的绿色生活新风尚。

案例 世界环保日，绿色办公宣传

为迎接 2023 年世界环境日，公司通过横幅标语的形式在办公区域进行环保宣传，倡导人与自然和谐共生和低碳的办公方式，鼓励员工将绿色低碳、环保经济的理念贯彻落实到办公工作中，通过回收利用办公资源，减少办公支出，实现节能降耗。



世界环保日环保标语

排放物治理

圣诺生物严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规和《挥发性有机物无组织排放控制标准》及医药制造行业的相关规范和标准，在公司内部制定了三废排放管理制度，严格控制生产过程中三废的产生与排放。为强化落实企业环保主体责任，公司设立专项台账，对环保工作进行月度统计分析，严格记录与监测各项污染指标，确保达标排放。





关键绩效:

报告期内, 公司共排放废气量

33,804,005.32 m³

公司共排放废水量

18,562.684 m³

公司共产生可回收废弃物总量

1,921.43 吨

公司共产生危险废物总量

728.768 吨



案例 完善废气治理, 降低生产污染

2023 年, 公司在 102 车间、103 车间安装了废气在线监测系统, 严格控制废气排放提高废气管理水平; 在 101 车间安装了废气治理设施, 减少生产废气排放, 降低环境污染。公司积极通过技术改造, 管理创新, 在生产环节中融入环保理念, 降低公司生产环节对环境造成的影响, 践行社会责任。



废气监测系统



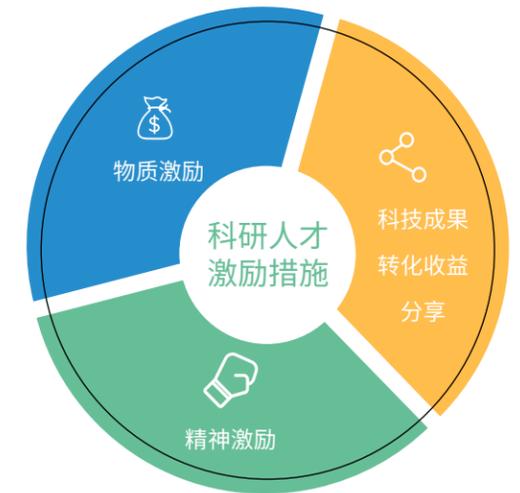
废气治理系统

行业贡献

圣诺生物通过创新研发与技术突破, 在满足市场需求的同时, 推动行业向上发展。公司积极参与行业交流探讨, 乐于分享创新成果, 携手行业机构与学术界, 共同探索中国多肽领域的发展趋势与未来方向。

创新研发

创新能力是医药公司赖以生存和发展的基础, 是公司持续打造的核心竞争力。公司坚持以创新药物为重点、以仿制药谋发展, 分析并把握多肽 CDMO 行业发展趋势, 形成技术壁垒, 持续提升产品竞争力。公司持续加大研发投入, 开展科研人才激励, 并恪守科学伦理规范, 以成长为多肽医药行业前端企业为目标, 推动公司实现高质量发展。



公司采用多种激励措施结合的综合激励策略



优势产品的二次开发

巩固原料药制造优势, 加快发展市场潜力大、技术门槛高的特色多肽原料药, 促进原料药产业向更高价值链延伸。



同类药物创新

通过合作研发方式积极布局多肽创新药业务领域, 巩固公司多肽 CDMO 服务在行业内的竞争地位。



仿制专利到期药物

公司优选市场容量大且具有成长潜力、高技术门槛的多肽仿制药品种, 继续推进现有仿制药品种的质量和疗效一致性评价工作, 持续加大研发力度, 加速研发创新步伐, 构建公司在战略聚焦领域的研发梯度和竞争壁垒。

公司三大研发方向



关键荣誉

2023 年，公司获得四川省科学技术厅授予的“高新技术企业”

公司及子公司圣诺制药获评四川省“专精特新”中小企业



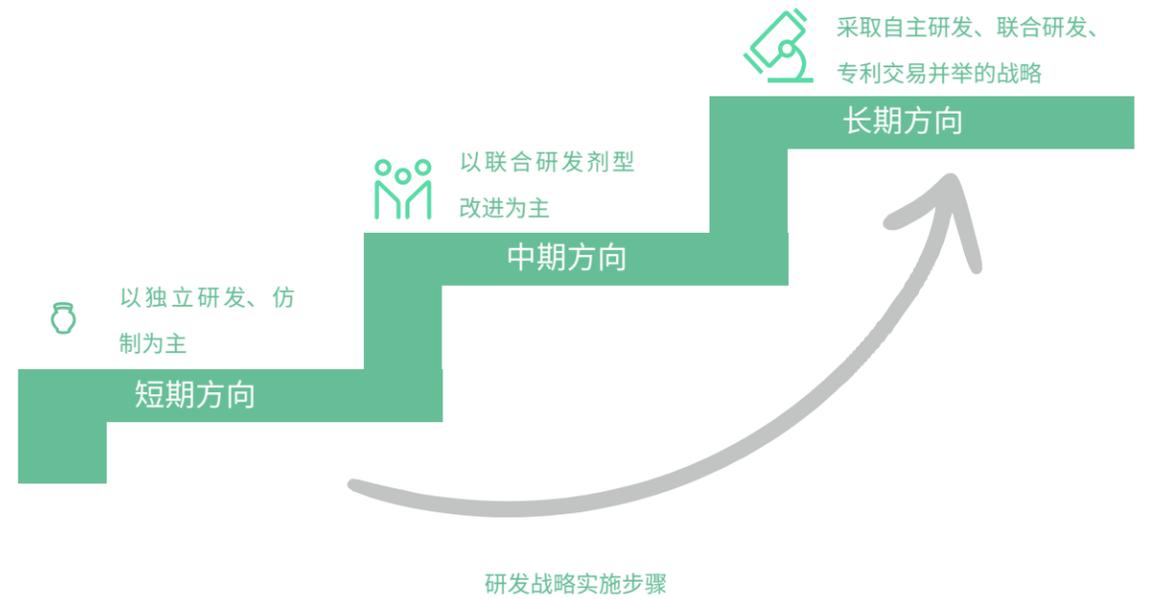
突出进展：

报告期内，公司已掌握 17 个品种原料药的规模化生产技术，其中 13 个品种在国内取得生产批件、9 个品种获得美国 DMF 备案（激活状态），延伸开发的 9 个多肽制剂品种在国内取得了 13 个生产批件，产品涵盖免疫系统疾病、肿瘤、心血管、慢性乙肝、糖尿病及产科疾病等多肽药物发挥重要作用的领域。



案例 专注新药研发，提升核心竞争力

新药研发是医药公司获取核心竞争力的关键渠道。公司将新药研发提升至战略管理的层次，通过调整研发思路、制定研发步骤、健全保障措施等方法，不断提高新药研发水平，为创新发展注入强劲动力，助力公司未来可持续发展。



关键绩效：

报告期内，公司新增发明专利

1 个

新增实用新型

1 个

公司年度研发投入共计

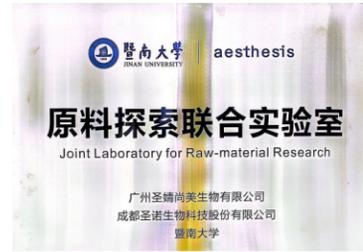
34,784,881.36 元

占营业收入比例

8.00%

案例 产学研用，联合创新研发

为解决推动创新药物研发和医药科技发展“卡脖子”的难题，2023年12月，公司与暨南大学及同行业优秀企业合作，共同建立“原料探索联合实验室”，联合进行新药开发，探索国际前沿的化妆品原料科技，推动创新多肽原料在化妆品中的应用。



暨南大学原料探索联合实验室



合作方向

共建化妆品活性肽数据库基于分子结构-靶点-作用机制-功效数据的模型，构建创新多肽的数据筛选平台，加速多肽创新原料的开发。

基于皮肤问题的成因分析和结合市场趋势的洞察，筛选具有抗衰、修护等功能的多肽，并根据不同肽的作用靶点和协同功效设计与开发全新的复合肽产品。

针对热门单肽，通过包裹偶联、化学修饰等前沿技术提升多肽的功效性、稳定性、透皮性和水溶性，以解决热门单肽应用方面的不足和难点。

实验室合作方向

行业交流

作为国内最具实力的多肽研发生产企业之一，公司凭借多肽合成和修饰核心技术优势，在多肽药物研发生产领域获得较高的知名度和认可度，先后为山东鲁抗、山西锦波、派格生物、百奥泰制药、江苏普莱、哈尔滨医大等新药研发企业和科研机构提供了40余个项目的多肽创新药药学CDMO服务，其中1个品种获批上市进入商业化阶段，2个进入申报生产阶段，19个进入临床试验阶段。此外，公司积极参与各类学术研讨会、交流会、行业论坛及行业协会，通过分享经验与技术研讨，共同推动行业发展，助力行业振兴。



活动名称	时间	主办单位
药物研发和 MAH 交易大会	2月	医药前途汇
2023 全国医药项目转化论坛	3月	药友之家
第二届多肽药物产业发展论坛	4月	e 药学苑
第二届多肽与核酸药物前沿创新论坛	5月	药相知
第十四届化学制药国际峰会 --- 亚洲	5月	百世传媒
CPS 第十七届中国国际多肽学术会议	6月	南开大学
CPHI China 第二十一届世界制药原料中国展	6月	上海博华国际展览有限公司
全国药品 CXO+MAH 交易大会	7月	医药前途汇
化学加中国医药 CMC 产业链技术交流暨企业家科学家高峰论坛	7月	化学加
第三届中国多肽产业论坛	9月	中国生化制药工业协会
第九届全国多肽药物研发及规模化生产前沿技术交流会	11月	建邦药业

2023 年公司参与研讨会、论坛、交流会情况

案例 凝聚各界力量，探讨行业趋势：第三届中国多肽产业大会

为助力中国多肽行业健康发展，2023年9月，公司应邀在广东深圳参加了第三届中国多肽产业大会，围绕多肽产业的创新应用与持续发展，同各界人士展开了探讨研究。会中，公司参与了产业科技成果转化路演活动与探讨肽类药物发展未来的圆桌讨论环节，同科研专家及行业企业开展了一系列的高质量对话，共同为中国多肽行业的发展献计献策。



公司董事长参与圆桌讨论

案例 交流研发热点：第九届全国多肽药物研发及规模化生产前沿技术学术交流会

2023 年 11 月，公司于海南三亚参加了第九届全国多肽药物研发及规模化生产前沿技术学术交流会。会中公司董事长发表了《长效多肽镇痛药的开发》报告，结合当前国内多肽产业的发展状况，对多肽药物在长效镇痛方面进行了详细探究解读，与同业分享技术与经验，促进中国多肽产业高质量、高稳定的发展。



发表《长效多肽镇痛药的开发》报告

社会公益

圣诺生物关注慈善公益与乡村振兴事业，积极践行企业社会责任，通过捐赠助力社区文化发展，通过定向资助帮助困难学生求学读书。长期以来，公司与社会发展同呼吸共命运，展现着公司的责任担当与应有之义。



关键荣誉

公司入选 2023 年慈善企业名单



公司获得 2023 年大邑县“光彩事业”先进单位



案例 开展文化公益，捐赠作家协会

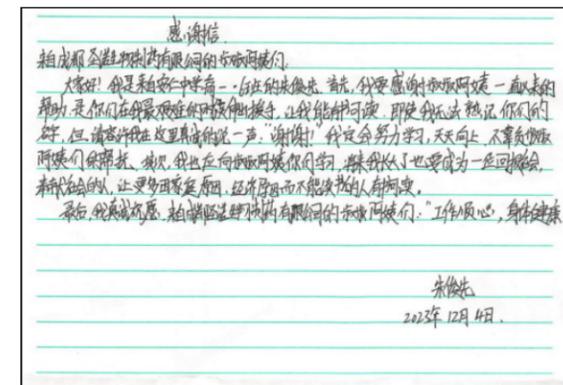
为支持文化公益事业，促进大邑文化事业发展，2023 年，公司向大邑县作家协会捐赠金额共计 60,000 元人民币，资助出版当地纯文学刊物《大邑文学》。通过设立“文化文学动态”“诗歌园地”“校园文学”“大美大邑”等栏目，助力大邑县文化建设，推动大邑县文旅宣传，也寄托了公司对当地社区发展的美好祝愿。



捐赠函

案例 捐资助学行动，关爱困难学生

助学育人，无私奉献，2023 年，公司向当地社区因家庭问题、经济问题而难以为继求学之路的困难学生递出温暖之手，扶持困难学生们有书可读，激励他们报效祖国，感恩社会，成为未来的栋梁之才。公司的捐资助学行动得到了来自学生们的衷心感谢与政府机构的赞赏认同。未来，公司将继续助力当地慈善公益，推动社区文化与经济发展。



困难学生感谢信



捐资助学证书

结篇

未来展望

2024 年，既是圣诺生物迁入新总部的开篇之年，也是公司可持续发展战略的深化实施之年。在持续完善内部治理机制、加强合规风控体系、保障企业稳健运行的同时，公司将积极探索绿色发展路径，通过优化生产工艺、加强可持续采购，进一步提高能效、减少环境污染与碳排放，降低企业在生产运营中对环境的影响。公司将加大研发力度，坚决保障产品及服务质量，推动创新产品的开发，加强交流合作，与伙伴共同促进行业可持续发展，满足社会对高品质医疗产品的需求。公司将继续关注对员工福祉和权益的保护，致力于提升员工工作满意度与幸福感，并将积极投身社会公益事业，为社区发展贡献圣诺力量。

展望未来，公司将在生物科技的前沿领域深耕细作，深化贯彻可持续发展理念，努力实现经济效益与社会效益的双赢，为股东、员工、社会和环境创造更大的价值！



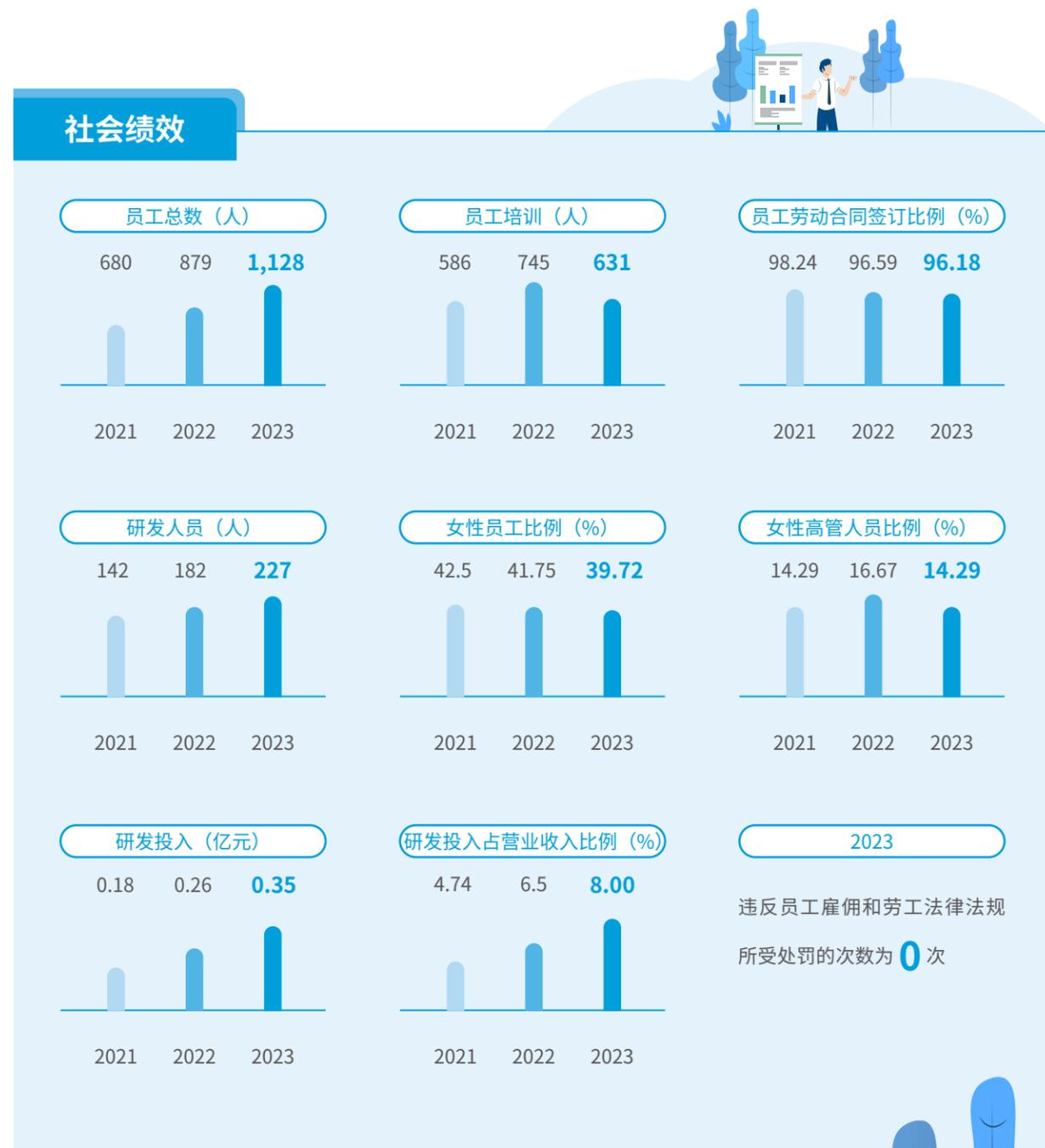
关键绩效

经济绩效



环境绩效





指标对标

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标对标

议题	指标	披露项	相关章节	
第一部分：报告前言 (P 系列)	(P1) 报告规范	P1.1 质量保证	关于本报告	
		P1.2 信息说明	关于本报告	
		P1.3 报告体系	关于本报告	
	(P2) 高管致辞	P2.1 ESG 工作的形势分析与战略考量	责任管理	
		P2.2 年度 ESG 进展	责任管理	
		(P4) 公司简介	P4.1 基本信息	关于我们
			P4.2 战略与文化	关于我们
	P4.3 业务概况		关于我们	
	(G1) 公司治理	P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	关于我们	
		G1.1 董事会构成多元	公司治理	
G1.2 董事会独立性		公司治理		
G1.3 守法合规体系		风险管控		
G1.7 反商业贿赂及反腐败体系		风险管控		
G1.9 腐败事件及应对措施		风险管控		
G1.10 信息透明		投关管理		
第二部分：治理责任 (G 系列)	(G2) 董事会 ESG 治理	G2.1 董事会 ESG 管理方针	责任管理	
		G2.2 董事会 ESG 工作领导机制	责任管理	
	(G3) ESG 管理	G3.1 ESG 工作责任部门	责任管理	
		G3.2 ESG 战略	责任管理	
		G3.5 ESG 重大议题识别	责任管理	
		G3.6 利益相关方沟通活动	读者反馈表	
		G3.7 ESG 信息披露渠道	关于本报告	
第三部分：环境风险管理 (E 系列)	(E1) 环境管理	E1.1 环境管理体系	环境保护	
		E1.2 环境管理目标	环境保护	
		E1.3 环保投入	环境保护	

议题	指标	披露项	相关章节
第三部分：环境风险管理 (E 系列)	(E1) 环境管理	E1.4 环保预警及应急机制	环境保护
		E1.7 环保培训和宣教	环境保护
		E1.8 环保产品或技术的研发与应用	环境保护
		E1.9 环保违法违规事件与处罚	环境保护
	(E2) 资源利用	E2.1 能源管理体系	环境保护
		E2.2 能源消耗量	环境保护
	(E2) 资源利用	E2.6 减少制成品包装材料使用的政策	环境保护
		E2.10 新鲜水用水量	环境保护
		E2.14 绿色办公措施	环境保护
	第三部分：环境风险管理 (E 系列)	(E3) 排放	E3.1 废水减排政策
E3.2 废水排放量			环境保护
E3.3 废气减排政策			环境保护
E3.4 废气排放量			环境保护
E3.5 废弃物排放管理政策			环境保护
E3.6 一般废弃物排放量			环境保护
E3.8 危险废弃物排放量			环境保护
第四部分：社会风险管理 (S 系列)			(S1) 雇佣
	S1.2 多元化和机会平等	人才管理与权益	
	S1.3 员工构成	人才管理与权益	
	S1.4 劳动合同签订率	人才管理与权益	
	S1.6 民主管理	人才管理与权益	
	S1.10 员工关怀	员工福利与关怀	
	(S2) 发展与培训	S2.1 职业发展通道	
		S2.2 职业培训体系	人才管理与权益
		S2.4 职业培训绩效	人才管理与权益
	(S3) 职业健康和安全生产	S3.1 职业健康管理	职业健康与安全
S3.2 通过职业健康及安全管理体系认证		职业健康与安全	
S3.4 安全生产管理体系		职业健康与安全	
S3.5 安全宣贯与培训		职业健康与安全	
S3.6 隐患排查与整治		职业健康与安全	
S3.7 应急管理体系		职业健康与安全	

议题	指标	披露项	相关章节	
第四部分：社会风险管理 (S 系列)	(S4) 客户责任	S4.1 产品 / 服务质量管理	质量管理	
		S4.3 负责任营销	责任营销	
		S4.4 止损和赔偿机制	客户服务	
		S4.5 应对客户投诉	客户服务	
		S4.7 客户满意度	客户服务	
		S4.8 投诉解决率	客户服务	
		(S5) 负责任供应链管理	S5.1 供应链 ESG 管理体系	供应链管理
			V1.2 国家重大战略贡献领域	社会公益
	第六部分：报告后记 (A 系列)	(V2) 产品价值	V1.3 服务国家重大战略的举措	社会公益
			V1.4 服务国家重大战略取得的成效	社会公益
V2.1 技术创新制度机制			行业贡献	
V2.2 技术创新的举措			行业贡献	
(V3) 民生价值		V2.3 研发投入	行业贡献	
		V2.4 重大技术创新成果	行业贡献	
		V2.5 带动上下游产业链协同发展	行业贡献	
		V2.8 战略合作机制和平台	行业贡献	
(V4) 环境价值		V3.1 带动就业的举措	人才管理与权益	
		V3.4 公益行动领域	社会公益	
	V3.6 公益捐赠总额	社会公益		
	V4.1 碳达峰碳中和战略与目标	社会公益		
(A1) 未来计划	V4.3 减碳降碳成效	社会公益		
	V4.4 守护绿色生态的举措	社会公益		
	(A1) 未来计划	描述公司 ESG 工作的整体思路与重点规划	未来展望	
	(A2) 关键绩效表	集中展示公司报告期内 ESG 关键量化指标的年度绩效	关键绩效	
	(A4) 参考索引	描述报告对 ESG 相关标准的回应情况，可以列表形式呈现报告内容对参考指南具体指标的回应	指标索引	
(A5) 意见反馈	指读者意见调查表及读者意见反馈渠道	读者反馈表		

GRI 指标对标

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	关于我们
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	
G2-7		
治理		
G2-9	管制架构和组成	公司治理
G2-10	最高治理机构的提名和选择	公司治理
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
G2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	责任管理
战略、政策和实践		
G2-23	政策承诺	责任管理
G2-24	融合政策承诺	责任管理
G2-25	对负面影响进行补救的过程	人才管理与权益
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	客户服务
G2-27	遵守法律法规	风险管控
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	读者反馈表
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
G3-2	实质性议题清单	责任管理
G3-3	实质性议题的管理	责任管理
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效

GRI 指标	相关解释	相关章节
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
G203-2	重大间接经济影响	社会公益
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	风险管控
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	环境保护
G302-4	降低能源消耗量	环境保护
G302-5	降低产品和服务的能源需求	环境保护
水资源		
G303-1	组织与水（作为共有资源）的相互作用	环境保护
G303-2	管理与水排放有关的影响	环境保护
G303-4	排水	环境保护
G303-5	耗水	环境保护
废弃物		
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	环境保护
G306-2	管理与废物有关的重大影响	环境保护
G306-3	产生的废弃物	环境保护
雇佣		
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工福利与关怀
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
G403-3	职业健康服务	职业健康与安全
G403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
G403-6	促进工作者健康	员工福利与关怀
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全

GRI 指标	相关解释	相关章节
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才管理与权益
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才管理与权益
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	人才管理与权益
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才管理与权益
客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	客户服务
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	客户服务
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《成都圣诺生物科技股份有限公司 2023 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为圣诺生物在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为圣诺生物在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为圣诺生物在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为圣诺生物在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为圣诺生物在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对圣诺生物履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓名： 电话： 电子邮件：

工作单位： 职务： 联系地址：



电话: 028-88203615

邮箱: snkj@snbiopharm.com

网址: <https://www.snbiopharm.com/>

地址: 成都市大邑县工业大道一段258号