

# 2023

鹿山新材  
环境、社会与治理(ESG)报告

## 报告开篇

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于鹿山	07
年度关键绩效	13

## 可持续发展管理

可持续发展战略	15
ESG治理与管理	17
利益相关方参与	18
重要性议题分析	19

## 01

### 环境篇 低碳运营, 绿色发展

环境安全管理	23
绿色生产运营	26
防范化学污染	31
优化资源管理	31
促进循环经济	35
应对气候变化	36
生物多样性保护	36

## 02

### 社会篇 坚持创新, 向美而行

践行产品责任	39
保护知识产权	44
打造责任供应链	46
优化客户体验	50
关爱员工发展	53
推动产业协同	63
回馈社会发展	66

## 03

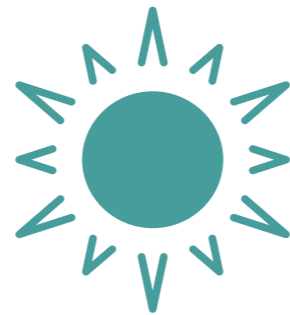
### 治理篇 稳固治理, 合规经营

规范合规治理	71
强化风险管控	73
保护股东权益	73
恪守商业道德	74

## 展望未来 75

## 报告附录

指标索引	77
意见反馈	80



## 关于本报告

### 报告范围

本报告是广州鹿山新材料股份有限公司(股票代码:603051)发布的首份《环境、社会与治理(ESG)报告》(“本报告”),详细披露了公司在经济、环境、社会和治理等领域的实践和绩效。

报告的组织范围:报告覆盖广州鹿山新材料股份有限公司总部,所有子公司、孙公司,与财务报告合并报表范围一致。当具体数据范围与报告范围不一致时,会在正文中注明。

报告的时间范围:本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。本报告覆盖的周期为2023年1月1日至2023年12月31日,为增强本报告的连续性及可比性,部分内容或数据追溯到以往年度或展望到后续年度。

### 编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(2021)

联合国《联合国可持续发展目标》(SDGs)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

### 数据说明

报告使用数据来源包括鹿山内部相关统计、公开报告或报道,以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构等公开数据等。如数据有差异请以披露的定期报告或临时公告为准。本报告所涉及货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。鹿山董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 称谓说明

本报告内容覆盖广州鹿山新材料股份有限公司及下属子公司和孙公司。为便于表述,文中将以简称或代称指代各公司的全称,具体见下释义。

释义项	指代的释义内容
鹿山、公司、我们	广州鹿山新材料股份有限公司及其子公司、孙公司
鹿山新材	广州鹿山新材料股份有限公司
江苏鹿山	江苏鹿山新材料有限公司,系公司之全资子公司
鹿山先进	广州鹿山先进材料有限公司,系公司之全资子公司
鹿山功能	广州鹿山功能材料有限公司,系公司之全资子公司
盐城鹿山	鹿山新材料(盐城)有限公司,系公司之全资孙公司

### 独立核实

本报告所提供数据及资料未经独立第三方核实。我们依赖内部数据监测及核实来确保准确性。

### 发布形式

欢迎登陆上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、广州鹿山新材料股份有限公司(www.cn-lushan.com)下载本报告电子文本,并获取更多企业社会责任信息。如需要进一步查询,或对本报告有疑问和建议,您可通过以下联系方式与公司联系。

地址:广州市黄埔区云埔工业区埔北路22号

邮编:510530

电话:020-82107339

电子邮件:ir@cnlushan.com

## 董事长致辞



2023年,正值鹿山成立第25周年,公司始终秉承着“通过持续技术创新,改善人类生活,促进社会进步”的使命,坚持自主研发和生产绿色环保高性能功能高分子材料,产品广泛应用于太阳能电池、光学显示、锂电池/固态锂电池、高铁、智能家居、能源管道等多个领域,为全球多个国家和地区的客户 提供综合解决方案。

2023年,在应对气候变化的背景下,全球积极推进“碳达峰”和“碳中和”,太阳能产业持续保持高速增长,公司紧跟太阳能产业发展的步伐,持续优化和迭代太阳能电池封装胶膜技术。同时,为响应全球“碳达峰”和“碳中和”的战略目标,公司在马来西亚设立工厂,推进国际化战略,开展全球化经营,进一步扩大太阳能电池封装胶膜的竞争优势。在新市场布局方面,公司重点推进锂电池/固态锂电池、氢燃料电池等新能源和新型光电领域用关键材料的开发和应用,为全球清洁能源发展贡献鹿山力量。

在全球推进碳达峰、碳中和的时代背景下,清洁能源产业已成为实现双碳目标的中坚力量。公司持续关注当前气候变化带来的挑战和机遇,致力于与清洁能源领域相关的高性能功能型材料的研发和生产。我们的太阳能电池封

装胶膜产品从2005年研发并逐步推向市场,近20年一直致力于帮助提高太阳能电池的光转化效率,得到了国内外知名客户的广泛认可;我们一直积极践行绿色工厂建设,秉承绿色发展理念,教育引导员工做生态文明建设的践行者、推动者、宣传者;我们通过在自有厂房和办公楼建设光伏屋顶,利用太阳能清洁能源供能生产环节,积极创建低碳环保措施,有效降低碳排放;通过推动精益生产、节能减排、循环使用和绿色回收等措施,减少环境负荷;通过科学治理、合规经营、严格的内控流程,推动公司健康可持续发展。

未来,我们将继续不断完善环境、社会及治理(ESG)工作,通过自身努力,为行业发展提供绿色环保高性能功能高分子材料,守护人与自然和谐生活,为世界可持续发展添瓦加砖,同时也为股东、员工、客户、社会创造更多的经济价值和社会价值。

汪加胜  
广州鹿山新材料股份有限公司 董事长

## 关于鹿山 企业简介

### 铸造国际企业 成就百年鹿山

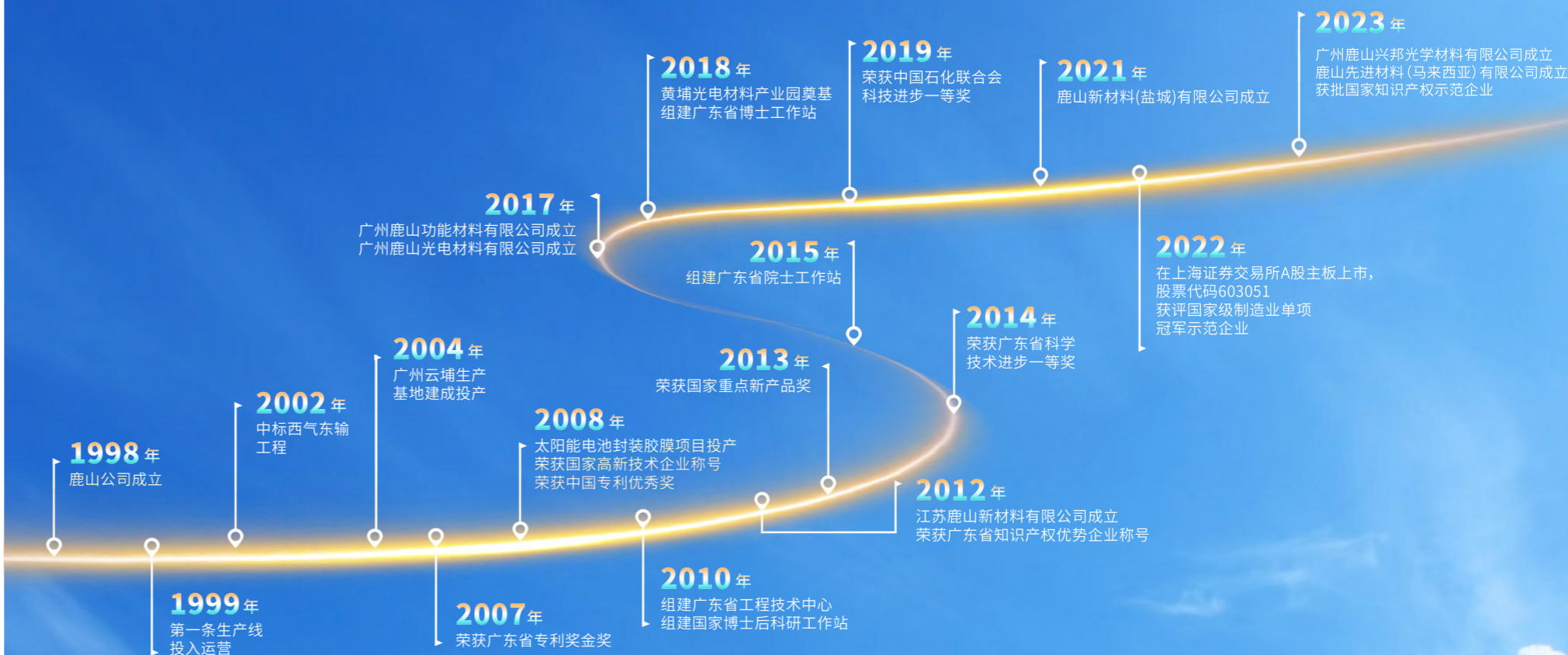
广州鹿山新材料股份有限公司成立于1998年,是一家专注于绿色环保高性能功能高分子材料研发、生产和销售的高新技术企业,股票代码“603051”。公司始终坚持技术与产品的创新,开发出一系列切合市场需求的产品,包括功能性聚烯烃热熔胶材料、太阳能电池封装胶膜、功能性热熔胶膜、热塑性光学透明胶膜等。广泛应用于新能源、光学显示、锂电池/固态锂电池、高铁、智能家居、能源管道、航空航天等多个领域,为全球多个国家和地区的客户 提供粘接综合解决方案。

公司作为国家级高新技术企业,拥有国家企业技术中心、广东省企业技术中心、广东省工程技术中心、广东省工程实验室、江苏省工程技术中心、广州市重点实验室等研发平台,拥有国家博士后工作站、广东省博士工作站、江苏省博士工作站、江苏省博士后工作站等人才平台。

截至2023年12月31日,公司已申请国家专利269件,拥有有效授权专利164项(其中发明专利116项、实用新型专利48项、日本专利1项);PCT专利10项;参与制(修)定国家/行业标准7项。

公司多项技术成果处于国内领先水平,曾获国家制造业单项冠军示范企业、国家专精特新小巨人、国家重点新产品、国家绿色设计产品、中国专利银奖、中国专利优秀奖、中国石油和化学工业联合会科技进步一等奖、广东省科技进步一等奖、广东省专利金奖、广东省专精特新中小企业、广东省高新技术产品等多项国家及省市级奖励。

未来公司将持续秉承“通过持续技术创新,改善人类生活,促进社会进步”的发展理念,围绕核心技术加强产品研发与自主创新投入,提高公司核心竞争力,积极开拓国内外市场,从而实现公司在功能新材料领域中具有核心竞争力优势和创新性领先的知名企业战略目标。



## 企业文化

### 企业愿景

成为高分子功能材料领域最具竞争性、创新性、受人尊重的国际知名企业。

### 企业使命

通过持续技术创新,改善人类生活,促进社会进步。

### 企业价值观

创新驱动、追求卓越、成就客户、造福社会

### 企业宗旨

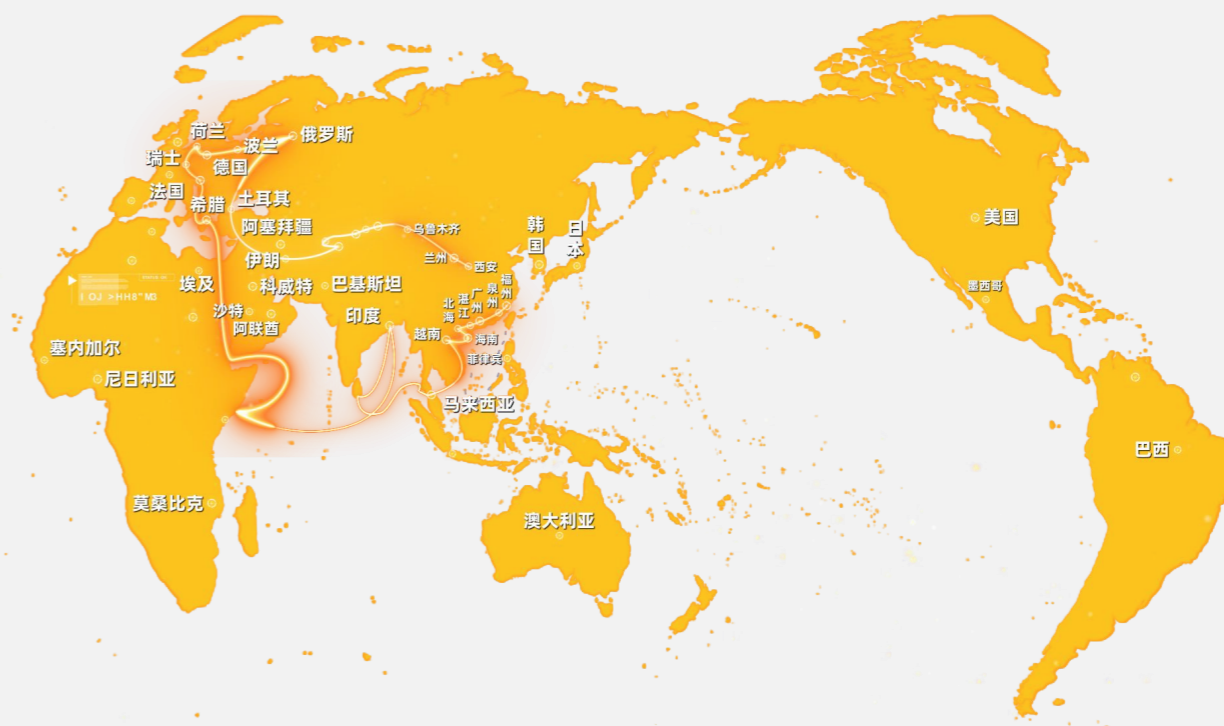
铸造国际企业,成就百年鹿山

### 企业精神

拼搏、创新、激情、感恩

## 业务布局

### 紧随国家“一带一路”战略



服务100+个国家和地区

提供100+种产品和服务

长期服务于光伏电池、油气能源管道、光电显示等领域;为西气东输、中俄能源管道等国内外重大项目提供服务;新能源领域长期与下游头部企业展开技术攻关性项目合作,共同开发多项新产品。

## 2023年度荣誉

荣誉称号	获奖单位/产品/项目	授予单位
国家企业技术中心	广州鹿山新材料股份有限公司	国家发展改革委创新和高技术发展司
国家知识产权示范企业	广州鹿山新材料股份有限公司	国家知识产权局
中国专利银奖	一种光学热熔胶用阻燃剂及其制备方法与光学热熔胶膜 (ZL201910585864.7)	国家知识产权局
国家高新技术企业	广州鹿山新材料股份有限公司	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局、广东省税务局
国家绿色设计产品	铝蜂窝板胶粘剂	国家工业和信息化部
	铝塑板胶粘剂	
	覆铝膜隔热瓦胶粘剂	
	铝塑管胶粘剂	
	钢丝网增强聚乙烯管胶粘剂	
广东省专精特新企业	广州鹿山新材料股份有限公司	广东省工业和信息化厅
广州市绿色工厂企业	广州鹿山新材料股份有限公司	广州市工业和信息化局
广州市清洁生产企业	广州鹿山新材料股份有限公司	广州市工业和信息化局、广州市生态环境局
广州市黄埔区广州开发区2023年度质量标杆企业	广州鹿山新材料股份有限公司	广州市黄埔区市场监督管理局、广州开发区市场监督管理局
广州市黄埔区、广州开发区先进集体	鹿山新材研究院	广州市黄埔区人民政府
中国石化联合会专利优秀奖	一种防腐管道用聚乙烯粉末及其制备方法 (ZL201510032574.1)	中国石油和化学工业联合会
广东省名优高新技术产品	定制家居用环保免喷粘接胶膜	广东省高新技术企业协会
	抗紫外防蓝光型光学胶膜	
	耐高温耐高湿性热熔压敏胶	

荣誉称号	获奖单位/产品/项目	授予单位
广东省高新技术企业协会科技进步一等奖	绿色节能新型AEP建材用热熔胶膜的研制及产业化	广东省高新技术企业协会
能源管理体系认证	广州鹿山新材料股份有限公司	方圆标志认证
2022江苏省光伏产业协会光伏科学技术奖三等奖	光谱转化型封装材料研制与应用	江苏省光伏产业协会
国家博士后工作流动站	江苏鹿山新材料有限公司	全国博士后管委会办公室
江苏省轻工协会科学技术奖三等奖	光谱转化型封装材料研制与应用	江苏省轻工协会
中国石油和化工行业技术创新示范企业	广州鹿山新材料股份有限公司	中国石油和化学工业联合会
2022年度生产力促进奖二等奖	多层复合功能化太阳能组件封装胶膜技术及产业化	中国生产力促进中心协会
2022年度中国好技术项目库	多层复合功能化太阳能组件封装胶膜技术及产业化	中国生产力促进中心协会
江苏精品	太阳能电池白色EVA封装胶膜	江苏精品国际认证联盟
常州市瞪羚企业	江苏鹿山新材料有限公司	常州市科学技术局
2021年度江苏省企业知识产权战略推进计划项目验收优秀	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省知识产权局
江苏省绿色工厂	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省工业和信息化厅
2023江苏省光伏科学技术奖二等奖	多层复合功能化太阳能组件封装胶膜技术及产业化	江苏省光伏协会

## 年度关键绩效

### 环境篇

2023年,公司环保总投入**1987.57**万元。公司环境目标均已达成且无重大污染事故发生。

2023年,公司根据国家及当地环境“三废”排放标准,每季度开展环境排放自主检测,且不定期开展环境排放治理设施运行监督巡查,环境监测指标均达排放要求。2023年,公司共开展安全环保应急演练**8**次,累计时长**12**小时,参与达到**3860**人次。

截至2023年底,鹿山新材获得“绿色工厂”称号,江苏鹿山获得“绿色工厂”称号。

2023年,公司铝蜂窝板胶粘剂、铝塑板胶粘剂、覆铝膜隔热瓦胶粘剂、铝塑管胶粘剂、钢丝网增强聚乙烯管胶粘剂共**5**个产品获得国家工信部认定的国家绿色设计产品称号。

2023年,公司严格落实执行各项危险化学品管理制度管控相关化学品的使用、储存及废弃处理,化学品污染及违规事件发生**0**起。

2023年,鹿山新材通过并获得ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书。

2023年,鹿山开展多层阻隔包装用粘接材料生产线技术改造项目,项目年节能量**61**吨标准煤,年节水量**10**吨,年减少碳排放**284**吨;

截至2023年底,鹿山已有**4**个园区分布式光伏电站项目实现并网发电,装机容量达**2.735**MW,平均每年发电**280**万度,预计于光伏系统全生命周期的**25**年内累计发电**7000**万度,相当于节省标准煤约**2.4**万吨,碳排放量减少约**5.3**万吨。

### 社会篇

2023年,公司进一步完善质量管理体系,新增程序文件《5M1E变更管理控制程序》1份、整合修订QEHS管理体系手册1份、二级程序文件**29**份。

2023年,公司获评“广州市黄埔区广州开发区2023年度质量标杆企业”“2023年度推动行业高质量发展突出贡献奖”。

2023年,公司加强质量文化建设,参与和开展产品质量和质量管理建设系列培训共计**43**场,覆盖质量、生产、仓库和质量管理相关部门**348**人次。2023年,公司加强创新平台建设,进行CNAS实验室认可申请,并于2024年2月获得中国合格评定国家认可委员会授权发证。

2023年,公司研发投入**9917.30**万元,同比增长**20.80%**。

截至2023年底,公司已申请国家专利**269**件,拥有有效授权**164**件(其中发明专利**116**件、实用新型**48**件、日本发明专利**1**件);申请PCT专利国际专利**10**件。其中2023年申请发明专利**17**件,实用新型**10**件。

2023年,公司开展知识产权主题培训**3**场,覆盖**206**人次,输出高价值专利微导航**1**份。

截至2023年底,公司获得ISO9001认证的供应商有**102**家;公司拥有国外供应商**15**家,国内供应商**303**家。

2023年,公司加强供应商能力提升,公司中高层与采购合作方开展行业现状及发展趋势研讨会超过**30**次。

2023年,公司加强可持续采购,通过包装优化、减少过度包装实现降本**1874.1**万元,通过循环包装节约成本**1348**万元。

2023年,鹿山新材、鹿山先进、江苏鹿山、盐城鹿山年度顾客满意度均达成2023年度顾客满意度目标。

2023年,公司发生与营销传播相关的违规事件**0**起。

2023年,公司发生客户信息安全与隐私泄露事件**0**起。

截至2023年底,ISO45001职业健康安全管理体系认证已覆盖鹿山所有子、分公司。

2023年,公司新员工职业病培训人员覆盖率**100%**,员工职业健康体检到检率**100%**,员工因工死亡人数为**0**,重大安全事故数为**0**,职业病发病次数为**0**。

2023年,公司安全生产投入**5055.51**万元,安全培训**484**小时。

2023年,公司共组织员工培训**1395**场,培训**11160**人次,培训总时长**2670.85**小时,员工培训投入**192.31**万元。

截至2023年底,公司女性员工占比**17.37%**;中层及以上管理人员中,女性员工占比**27%**。

截至2023年底,公司主导/参与编制国标**3**项、行标**4**项,团标和企标多项。2023年,公司主导起草国家标准《塑料耐环境应力开裂(ESC)的测定第1部分:通则》GB/T 43316.1-2023。

2023年,公司在教育、医疗、灾害救助、环境保护等领域累计捐赠**5**万元。

2023年,公司积极参与绿色低碳公益科普活动,公司展厅及材料科技馆累计接待超**150**次。

### 治理篇

公司董事会由**5**名董事组成,其中独立董事**2**名,独立董事占比**40%**;监事会由**3**名监事组成,其中女性监事**1**名,监事会女性人数占比达**33.3%**。

2023年,公司共召开股东大会**2**次,提交股东大会审议议案共计**18**项;董事会**7**次,提交董事会审议议案共计**47**项;监事会**6**次,提交监事会审议议案共计**26**项。

2023年,公司不断强化合规质量能力建设,管理层参加交易所、证监局等组织的专业培训**8**场。

2023年,公司及所属子公司、孙公司加强风险防控,发生重大违规事例**0**起,支付重大违规罚款**0**元。

2023年,公司不断完善法人治理结构,修订《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等重大规章制度**15**项。

2023年,公司合计披露公告或文件**130**份;召开业绩说明会**3**次,通过线上线下共接待投资者**192**名,召开路演**2**次。

2023年,公司举行反贪腐与反舞弊、廉政建设等商业道德培训**6**次。



## 可持续发展管理

### 可持续发展战略

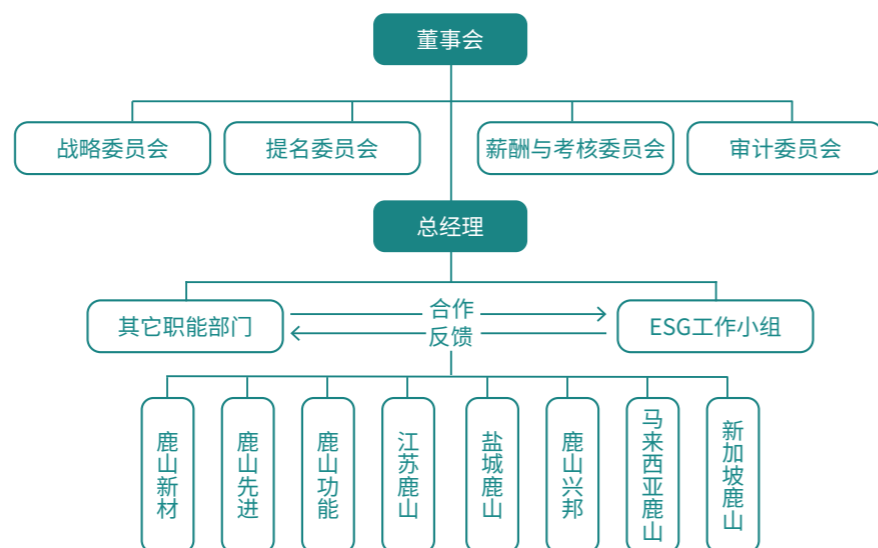
可持续发展是鹿山的发展战略,亦是确保公司追求长期价值最大化的基础。鹿山以“通过持续技术创新,改善人类生活,促进社会进步”为使命,结合公司发展战略、行业特点、国家发展规划、ESG主要趋势以及联合国可持续发展目标,专注公司在ESG相关领域的实践提升,切实完善ESG相关行动和管理,提升可持续发展能力和商业韧性,实现企业价值和社会价值的融合统一。



## ESG治理与管理

我们高度重视环境、社会及治理(ESG)工作,不断学习和完善公司ESG管理体系。我们将可持续发展理念融入公司战略发展目标,并贯穿落实到日常经营管理和创新活动中。公司已初步建立ESG治理架构,将董事会作为ESG治理的最高责任机构,设立了ESG工作小组,明确了各职能部门及生产基地的职责分工。此外,总部ESG工作小组也与海外的生产基地建立了协同工作机制,通过不定期沟通、可持续发展规划协同制定、海外市场ESG趋势跟踪等共享信息,互相促进;公司控股子公司、孙公司也于本报告期内成立了ESG工作小组,并在生产基地招募可持续发展倡议者以推进ESG相关工作。

报告期内,ESG工作小组围绕ESG实施、报告编制等召开2次会议,参与率100%。董事会审议通过了公司《2023年环境、社会与治理(ESG)报告》。未来,公司将持续完善ESG管理体系及治理架构,加强和国内外专业机构的交流与沟通,不断学习优秀的ESG实践案例,积极回应相关利益方的关切,全面制定和落实ESG策略,助力公司业务的可持续发展。



围绕ESG实施、报告编制等召开

2次会议

ESG工作小组参与率

100%

组织结构	主要职能
董事会	研究、制定企业可持续发展规划; 审议及批准发布公司 ESG 报告及相关信息。
ESG 工作小组	识别与评估气候变化、ESG 相关风险对企业经营发展的影响; 围绕 ESG 目标,落实 ESG 绩效达成; 配合董事会办公室,完成信息披露、项目实施等工作; 了解利益相关方 ESG 需求,传播公司可持续发展品牌等。
其他职能部门/子公司/孙公司	落实公司可持续发展规划、相关管理政策和目标; 评估、识别、应对 ESG 风险机遇,开展 ESG 日常工作; 协同编制公司 ESG 报告。

鹿山ESG治理架构及主要职能

## 利益相关方参与

利益相关方的诉求和期望对公司提升可持续发展管理水平具有重要意义。我们高度重视与内外部利益相关方的沟通,针对不同相关方的特点,搭建了多样且高效的沟通机制,以及时了解各利益相关方诉求,持续优化调整沟通渠道以积极回应利益相关方关注,稳步推进公司各项可持续发展工作的有序实施。

主要利益相关方	期望与要求	主要沟通渠道	响应行动
政府与监管机构	依法纳税 保障就业 产业发展 合规经营	监督检查 政策执行 信息披露	为经营地提供就业岗位, 贡献税收 配合政府监察工作 依法合规经营 预防重大安全事故
股东	投资回报 财务稳健 企业可持续发展	股东大会 公告及通函 投资者路演 现场调研	强化业务的核心竞争力 及时履行信息披露义务 建立完善科学的决策及监督机制 完善内控管理
客户	可靠高质产品优质服务 负责任营销 遵守契约 廉洁的商业环境	客户技术交流会 新产品发布会与行业展会 客户调研 客户满意度调查	贯彻客户第一的经营理念 强化业务的核心竞争力 持续开展研发创新 全方位提升公司生产经营能力
员工	职业发展与培训 职业健康与安全 员工关怀 员工权益保障	员工活动 培训与教育 员工沟通渠道 员工座谈会及员工大会	完善员工招聘、培训、晋 升等制度与体系 持续优化薪酬福利体系 组织丰富的员工活动 强化职业健康安全管理
供应商及合作伙伴	责任供应链 可持续采购 合作共赢 廉洁的商业环境 遵守契约	供应商大会 供应商培训 行业交流	建立合格供应商名录并实 施年度审核 签署廉洁自律告知函 关注供应商诉求

主要利益相关方	期望与要求	主要沟通渠道	响应行动
社区和公众	环境保护 权益保护安全 促进可持续发展	主动沟通社区 公益捐赠及公益活动 志愿服务 产业帮扶	合法合规经营 做好环境管理 推进精益生产 履行社会责任
媒体和非政府组织	遵守行业规范 促进产业创新 建立良好关系 保存良性互动 保持公开透明的信息披露	参加行业协会、学会 建立沟通机制 信息披露	做好信息披露 做好交流沟通 推动合作共赢 参与标准制定

## 重要性议题分析

鹿山定期开展ESG重大议题评估工作,以有效回应各利益相关方期望与诉求,不断提升ESG管理水平。2023年,我们基于“议题识别-利益相关方调研-议题重要性排序-议题审核”的流程,有序开展重大性议题调研工作。

### 1) 实质性议题识别

基于公司发展战略与规划、同行对标结果分析,充分参考行业特点及发展趋势、国家重大政策,以及主流ESG信息披露标准与评级体系,包括但不限于全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》、明晟(MSCI)ESG评级等,全面识别与公司可持续发展相关的实质性议题。

### 2) 利益相关方调研

为深化利益相关方沟通,公司将重要性议题制作成问卷发放给内外部利益相关方,以1-5分打分的形式广泛征求针对ESG各个议题重要性程度的建议,充分了解各利益相关方的期望与诉求,收集各方对我们ESG工作的意见。

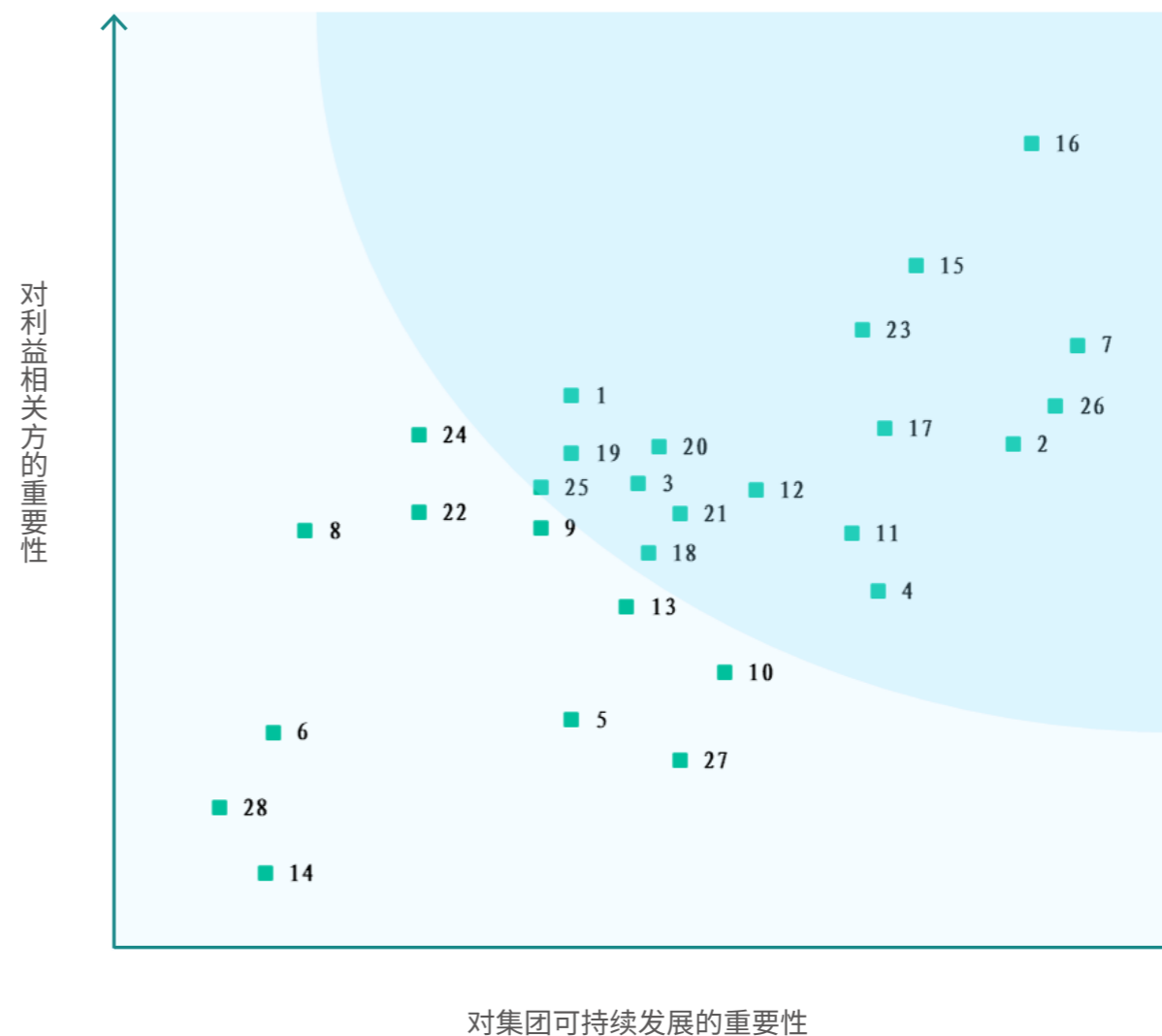
### 3) 议题重要性排序

根据各利益相关方调研结果,开展重要性议题分析,以确定本年度与公司可持续发展最相关的议题。从“对鹿山的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对识别的28项议题进行优先级排序,形成实质性议题矩阵,评估出17项高度重要性议题、11项中度重要性议题。

### 4) 审核实质性议题矩阵

将确认后的重大性议题排序及重大性议题矩阵提交至董事会审批确认,明确报告重点披露内容。

图:鹿山2023年ESG实质性议题矩阵



# 01

## 环境篇 低碳运营, 绿色发展

环境安全管理	23
绿色生产运营	26
防范化学污染	31
优化资源管理	31
促进循环经济	35
应对气候变化	36
生物多样性保护	36



# 1.1 环境安全管理

鹿山深入贯彻绿色发展与生态文明理念,严格落实节约能源与生态环境保护主体责任,持续完善环境管理建设,打造绿色供应链,倡导绿色低碳的生产生活方式,切实提升生态环保管治水平。

报告期内,公司环保总投入1987.57万元。公司环境目标均已达成且无重大污染事故发生。

公司环保总投入

1987.57万

表: 2023年鹿山环境管理目标及达成情况			
公司名称	目标	指标	达成情况
鹿山新材	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气“三废”排放超标(次) ≤1次/年	0次
鹿山先进	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气“三废”排放超标(次) ≤1次/年	0次
江苏鹿山	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气“三废”排放超标(次) ≤1次/年	0次
盐城鹿山	达标排放	危险废物转移率100%	100%
		污水、噪声、废气“三废”排放超标(次) ≤1次/年	0次

## 1.1.1 环境管理体系

公司成立安全卫生、环境管理委员会管理环境相关工作,通过分类及建立并控制重要环境因素、需要控制风险的程序和支持性文件,使与重要环境因素、需要控制风险有关的活动得到有效地控制并确保目标、指标的实现。安环部、质量部负责通过检查、指导、监督、纠正等方法保持维护体系的正常运行;其余各部门按照运行准则对生产作业活动实施过程控制。

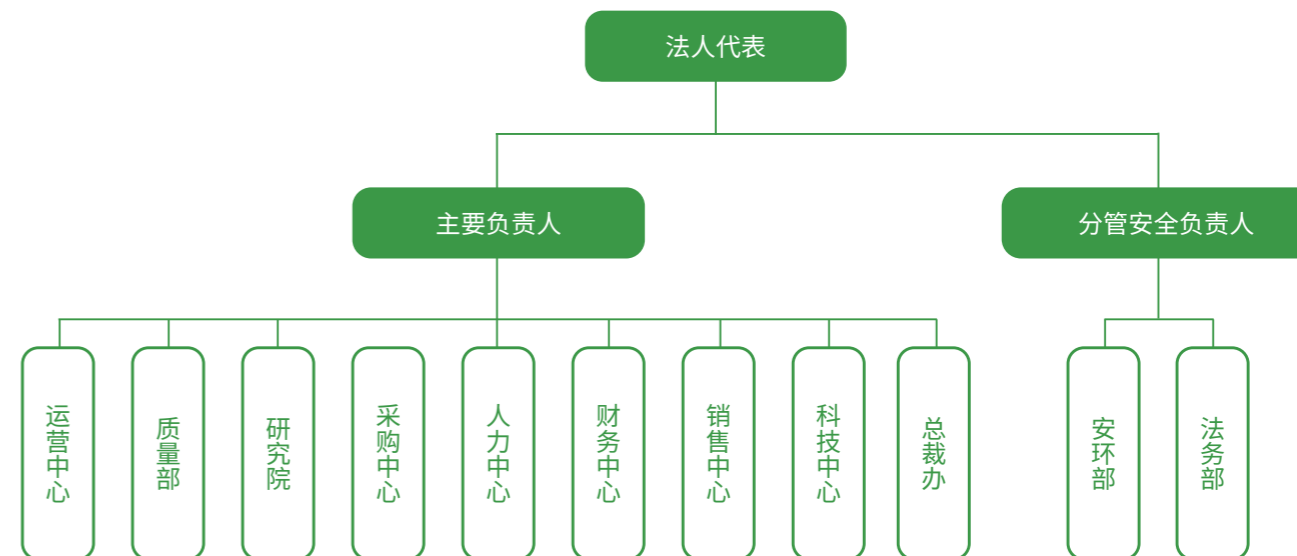
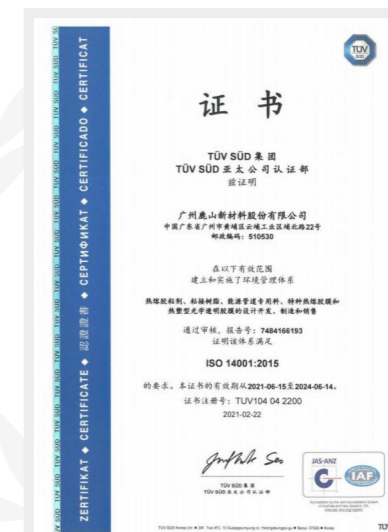


图: 公司安全卫生、环境管理委员会

公司已建立并通过环境管理体系认证,用实际行动实践和推行环保理念。

## 1.1.2 环境风险控制

为了全面提高公司应对可能发生的各种突发环境事件的能力,确保在发生的各种突发环境污染事故后,能科学、迅速、有序、高效地开展现场环境应急处理,最大限度的保障公众的生命健康和财产安全,维护环境安全和社会稳定,尽力减少二次污染和产生的次生灾害。公司遵循主席令第九号《环境保护法》、环境保护部令第34号《突发环境事件应急管理办法》等法律法规,建立了《应急准备与响



应控制程序》《事故应急救援制度》《重、特大事故应急救援预案》等相关的环境应急制度。报告期内,公司修订编制了《突发环境事件应急预案》。

根据《企业突发环境事件风险分级方法》(HJ941-2018),辨识出公司涉及的环境风险物质为矿物油、废机油。根据《危险化学品重大危险源》(GB18218-2018),公司储存使用的危险化学品列入辨识范围的有矿物油,未构成危险化学品重大危险源。识别出的环境风险单元有:矿物油储存间、危废暂存间、生活污水治理措施、废气治理措施。

公司根据国家及当地环境“三废”排放标准,每季度开展环境排放自主检测,监测废气、废水、噪声等环境因素排放情况。报告期内,公司环境监测指标均达排放要求。且不定期开展环境排放治理设施运行监督巡查,确保设施有效、正常稳定运行。



图:安全环保应急演练

### 1.1.3 环保培训宣教

共开展安全环保应急演练

8次

参与达到

3860人次

公司通过生产作业场所电子投屏、班组班会现场实操培训、培训室专题培训、内部邮件系统安全环保知识分享等“线上+线下”相结合的形式,组织了《固体废物管理培训》、《突发环境预案及现场处置演练培训》《危险化学品的基本知识与实验室化学品安全管理》等主题培训。培训覆盖了公司全员、全岗位,使员工通过了解生产过程中固体废物识别/分类,危险化学品的危险特性、活性危害、禁配物等,以及采取的预防及应急处理措施,进一步提升了全员的生态环保意识和安全防护意识。

报告期内,公司共开展安全环保应急演练8次,累计时长12小时,参与达到3860人次。



## 1.2 绿色生产运营

### 1.2.1 严格排放管理

#### 1 废气管理



公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家废气排放管理法规条例,结合公司实际情况,制定了《自行监测方案》,坚持达标排放。公司的废气排放主要是由生产挤出工序产生,涉及的主要污染物为非甲烷总烃等。根据公司内部制定的《环境因素识别及评价控制程序》,废气排放管理按废气相关管理制度实施,并配套相关废气处理设施。

**表：废气管理主要防控措施**

序号	主要措施
1	将生产过程中产生废气，通过采用集气罩的方式进行收集。
2	收集的废气经废气管线集中后，引至楼顶二级活性炭吸附处置装置中，将废气中主要的污染物非甲烷总烃、颗粒物等过滤吸附处理。
3	处理后达标的废气，经排气筒高空排放。

2023年，公司废气排放环境治理设施保持有效、正常稳定运行，经治理后，非甲烷总烃、颗粒物等监测指标，均达标排放。

## 2 废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》废水排放管理法规条例。公司用水主要用于设备冷却散热，通过循环水池及冷却塔，主要使用循环水。新鲜水主要用于日常水池挥发补充，无工业废水外排。生活污水经厂区内三级化粪池预处理和含油污水经隔油隔渣池处理后通过市政污水管网送至水质净化厂。

公司污水污染主要防治措施有：污水系统设施定期检查维修，防止泥沙沉积堵塞而影响管道的过水能力，管道衔接防止泄漏污染地下水。制定了完善的管理制度及相应的应急处理措施，保证污水处理系统发生故障时能及时作出反应及有效地应对，事故状态下可及时封堵雨水阀门，防止污水通过雨水管网进入外环境。

## 3 固体废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)、《危险废物贮存运输技术规范》(HJ2025-2012)等法律法规条例，坚持达标处置。公司依据国家相关法律法规的要求制定了《危废品管理制度》，明确了涉及废弃物管理的各部门的职责与管理流程。公司将排放的废弃物分为三类：生活废物、一般工业废物和危险废物。公司涉及的危险废物主要是机器、设备检修及保养过程产生的废机油及环境废气治理设施日常维护过程产生的废活性炭。


**表：固废管理主要防控措施**

序号	主要措施
1	所有危险废弃物，均通过储存桶或包装袋储存。
2	储存仓库和危废暂存间均设有防泄漏措施，发生泄漏事故时先流入设置的防泄漏托盘内统一收集处置。
3	现场设置明显的有毒有害等危险警示牌，增设多点位监控。

各部门遵照国家法律法规及公司制度要求，做好本部门产生的废物的分类，收集并搬运至指定区域。行政部负责各部门生活废物、一般工业废物的分类收集并存放至相应的储存地点，交由生活垃圾承包商前来收运及处置生活废物。安环部负责将危险废物的相关收集存储情况及时向当地环保局申报登记，交由有资质的危废处置第三方收集处置。

## 4 噪音管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，严格防范噪音污染。通过采取基础减震、设单独隔声间、安装消声器等隔声降噪措施，厂区厂界噪声值可达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3类标准要求(即昼间≤65dB(A)，夜间≤55dB(A))，不会对周围环境产生明显影响。

公司积极倡导绿色办公方式，营造“绿色发展、人人有责”的浓厚氛围，将绿色理念融入日常办公活动当中。

**表：公司绿色办公具体举措**

序号	主要措施
1	积极推广应用ERP、OA、EHR等在线办公系统，推进无纸化办公。
2	员工下班关闭电脑、打印机、复印机、饮水机等电器设备，拔掉手机充电器，做到人走灯灭等。
3	优先使用绿色节能照明灯具，尽量使用自然光。
4	鼓励提倡“光盘行动”，组织开展厨余垃圾分类管理。

## 1.2.2绿色办公



公司高度重视环保宣传,开展了形式多样的环保活动与培训,培养全体员工的环保意识及绿色健康生活方式。公司逐步建立健全节能减排的宣传教育制度,并结合企业实际制定宣传教育计划,积极组织实施,不断提升全员的节能环保意识。

公司在6.5国家环境日、安全生产月等重大节日,积极开展安全环保相关知识宣贯活动。

案例

鹿山开展《环境保护法、环保制度及固废相关知识培训》,通过员工分层级、多人问答等形式,检验员工对环保知识的理解程度,确保了环保知识宣贯的落实,培训效果显著。

### 1.2.3 绿色工厂建设

公司积极响应《中国制造2025》工业绿色发展规划,全面推进绿色制造体系建设,致力于创建绿色工厂。公司生产使用的原辅材料均符合ROSH检测报告的要求,无有害物质的可回收利用材料,属于绿色物料。公司采用高效、低产污的设备及技术,利用太阳能发电,将熔融挤出生产过程中产生的余热进行回收用作生活用水供热,进一步优化公司能源结构,提高资源能源利用效率。

截至2023年底,鹿山新材获得“绿色工厂”称号,江苏鹿山获得“绿色工厂”称号。

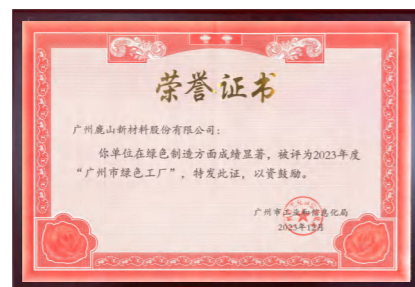


图:鹿山新材绿色工厂



图:江苏鹿山绿色工厂

2023年,公司铝蜂窝板胶粘剂、铝塑板胶粘剂、覆铝膜隔热瓦胶粘剂、铝塑管胶粘剂、钢丝网增强聚乙烯管胶粘剂共5个产品获得国家工信部认定的国家绿色设计产品称号。

#### 国家绿色设计产品名单





## 1.3 防范化学污染

在化学品安全管理方面,鹿山不仅遵守中国国务院令第591号《危险化学品管理条例》、环境保护部令第7号《新化学物质环境管理办法》、环境保护部环办[2014]33号文《重点环境管理危险化学品目录》、环境保护部海关总署公告2013年第85号《中国严格限制进出口的有毒化学品目录》等国内法律法规与标准,同时参考国际劳工大会第170号国际公约《作业场所安全使用化学品公约》、国际劳工组织第177号建议书《作业场所安全使用化学品建议书》、联合国《危险货物运输规章范本》、联合国环境规划署《保护臭氧层维也纳公约》等相关法规要求,尽可能运用更全面及完整的国际与国内标准提升产品安全性。

公司使用到的危险化学品严格按照《危险化学品管理条例》的要求,在满足生产需要的情况下,实行即用即购的限量购入原则,尽量减少库存量,缩短存放时间,严格控制危险品的中转环节。进口化学品时,按照国家有关法律法规要求,到政府部门办理相关登记或许可手续。采购入库危险化学品都附有生产许可证和产品检验合格证,进口化学品附有中、英文安全技术说明书和质量鉴定书。公司以适当、有效的方式对从业人员及相关方进行宣传,使其了解生产过程中危险化学品的危险特性、活性危害、禁配物等,以及采取的预防及应急处理措施。

2023年,公司严格落实执行各项危险化学品管理制度管控相关化学品的使用、储存及废弃处理,没有化学品污染及违规事件发生。

## 1.4 优化资源管理

### 1.4.1 能源管理

公司按照《能源管理体系 分阶段实施指南》和《企业标准体系管理标准和工作标准体系》等文件的要求,在了解主要能源消费情况后,加强能源科学管理,不断完善能源管理的体系建设,逐步建立能源管理制度体系:《能源管理制度》《用水用电管理规定》《测量仪器校准规程》《计量器具管理制度》。

公司制定了节能减排、降低损耗、持续改进、绿色生态能源管理方针。为促进能源管理体系的有效运行,明确各级领导及部门的职责、权限,对能源管理职责做出明确规定,组成公司主要的能源管理构架。

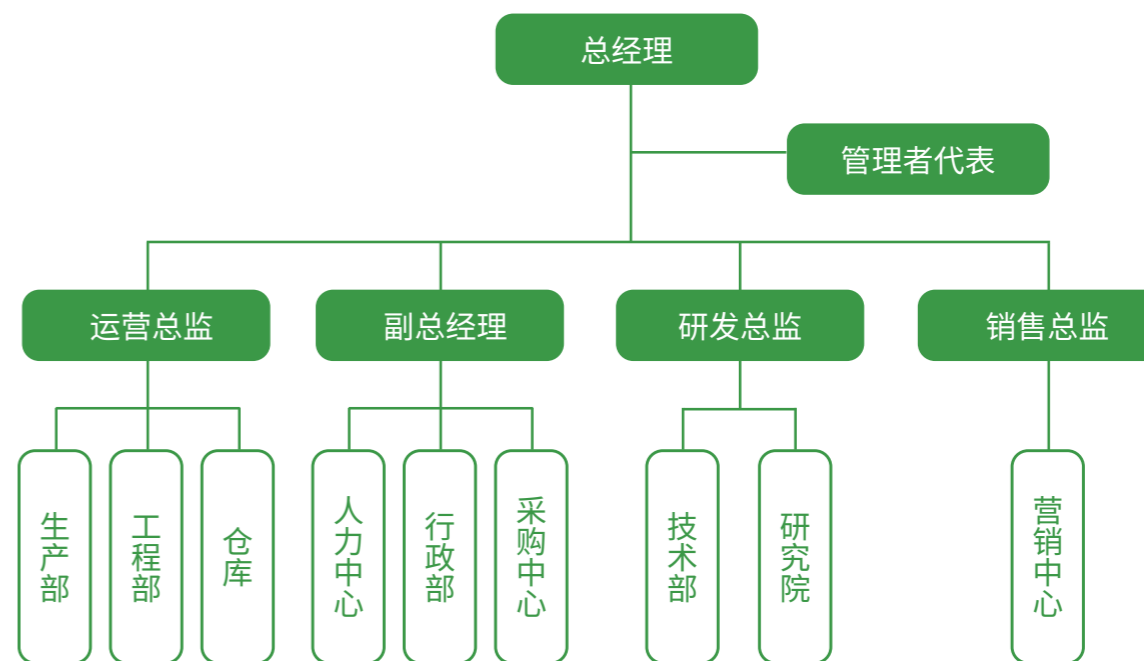


图:公司能源管理构架

表:节能工作领导小组主要职责

序号	主要职责
1	贯彻上级方针政策和落实下达的能耗指标。
2	审定并落实本单位的节能规划和措施。
3	协调各部门间的节能工作。
4	定期研究部署企业节能工作,并推动工作落实。

公司总经理负责对建立、实施和持续改进能源管理体系有效性做出承诺。由总经理、运营总监、副总经理、研发总监、采购中心、销售总监共同组建节能工作领导小组。

2023年,公司实施一系列重点能源管理项目。

表:重点能源管理项目		
项目名称	项目实施内容	实施的原因
挤出机加热器节能改造	采用石英硅聚能模(热辐射)替代传统加热器(热传导)	聚能模相比较加热器具有更高的电转热效率,能有效节约电能。
淘汰旧型挤出机	购买新型挤出机替换现有旧型挤出机。	新型挤出机设备产能高,单位产能耗能小。

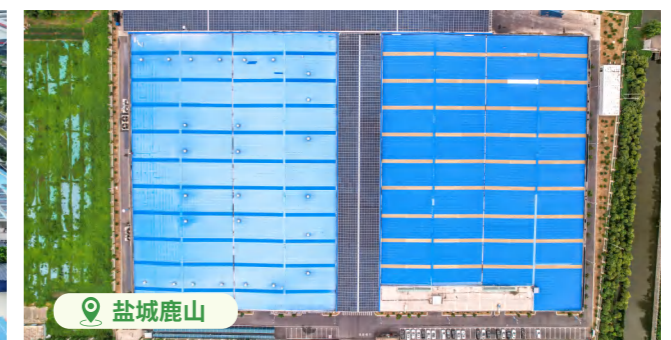
鹿山新材于2023年4月通过并获得ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书。



### 1.4.2 清洁能源转型

公司持续推进清洁能源的使用,通过建设光伏电站,使用低碳清洁能源,推动能源转型。未来,公司将加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

鹿山在广州及江苏的四个园区厂房及办公楼顶均安装了分布式光伏电站,采用“自发自用、余电上网”的并网模式,消纳绿色电力,建设低碳工厂,助力国家双碳目标。鹿山新材料园区分布式光伏发电项目累计安装容量685kW,于2016年、2019年分期并网投运;鹿山先进园区BIPV分布式光伏发电项目安装容量850kW,于2023年实现并网投运;江苏鹿山与盐城鹿山园区安装容量1200kW,于2018年后陆续并网投运。四个园区分布式光伏电站项目装机容量达2.735MW,平均每年发电280万度,预计于光伏系统全生命周期的25年内累计发电7000万度,相当于节省标准煤约2.4万吨,碳排放量减少约5.3万吨。



#### 案例

年节能量 | 年节水 | 年减少碳排放  
**61**吨 | **10**吨 | **284**吨

2023年,鹿山开展多层阻隔包装用粘接材料生产线技术改造项目,通过购置高扭双螺杆挤出机、净水系统等设备,对现有设备进行升级改造,提高水的循环利用,节能降耗,实现产品的连续化生产。项目年节能量61吨标准煤,年节水量10吨,年减少碳排放284吨。

### 1.4.3 水资源管理

公司高度重视水资源管理,严格遵守《中华人民共和国水法》,树立正确节水理念,节约和保护水资源,实现水资源的循环利用,提高水资源利用效率,在生产运营各环节积极落实节水举措。

公司用水主要用于设备冷却散热,通过循环水池及冷却塔,主要使用循环水,新鲜水主要用于日常水池挥发补充,无工业生产废水外排。

## 1.5 促进循环经济



公司按照《产品生态设计通则》(GB/T 24256-2009)要求在生产过程中落实多项生态设计措施,如:余热回收、光伏发电、包装材料回用等。

公司将生态设计的理念引入到产品的研发、设计和生产过程中。公司将原材料无有害物质、采用清洁生产工艺技术、提高生产效率、降低能耗、减少三废产生、做到资源化循环利用、产品应用时安全环保、提高下游生产效率等特点作为产品设计的方向,并通过强大的科研平台成功完成产品的设计。

## 1.6 应对气候变化



在气候变化日益成为全球性问题的背景下,公司通过优化生产过程,采用低能耗、低排放的生产技术,减少温室气体排放,加强废旧材料的回收和再利用,降低资源消耗和环境污染。通过技术创新,提高回收材料的性能和质量,实现资源的循环利用。针对气候变化带来的环境问题,研发具有环保性能的功能性聚烯烃材料产品。例如,开发具有优异耐候性能的材料,以应对极端气候条件下的应用需求。

公司重视气候变化带来的环境、经济、社会影响,未来将开展气候风险与机遇的识别工作,将气候风险与机遇因素纳入公司整体的风险管理范畴,制定气候行动策略,开展碳盘查、碳培训、碳资产管理等工作,有效应对气候变化。

## 1.7 生物多样性保护



公司在所有新、改、扩建项目实施前,均对项目周边生物多样性的影响进行全面评估,包括当地物种构成和重点关注物种,以及局域、区域乃至全球潜在的栖息地,根据评估结果制定施工期、运营期等全过程的生物多样性保护措施。

# 02

## 社会篇 坚持创新, 向美而行

践行产品责任	39
保护知识产权	44
打造责任供应链	46
优化客户体验	50
关爱员工发展	53
推动产业协同	63
回馈社会发展	66

## 2.1 践行产品责任

### 2.1.1 产品质量与安全

#### 1 质量管理体系建设

公司严守产品质量关卡,多措并举打造质量服务优势,持续完善质量管理体系,形成高质量发展的良性循环。公司以质量为基础,全面健全公司质量管理体系,夯实质量基础,促进产业高质量发展,公司建立了ISO9001质量管理体系,产品通过TUV、UL等第三方认证。为不断提升产品和服务质量,公司通过测量管理体系AAA级认证并顺利通过2023年度监督审核,保证设备计量管理处于先进水平;公司于2023年建设配套高分子材料CNAS实验室,并于同年12月通过现场评审,确保公司检测管理处于领先水平。

公司进一步完善质量管理体系。2023年,为使鹿山新材和鹿山先进质量管理体系实现一致性,对两公司的QEHS管理体系手册1份、二级程序文件29份分别进行了整合修订,并新增1份程序文件《5M1E变更管理控制程序》。

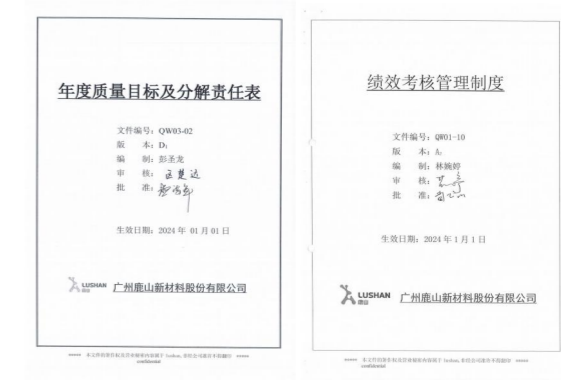


图:质量管理考核制度

2022年  
高新技术企业高质量发展奖

2023年  
广州市黄埔区广州开发区  
2023年度质量标杆企业

2023年度推动行业高质量发展  
发展突出贡献奖

#### 2 产品质量控制

我们始终以客户为中心,通过管理评审、现场稽查、质量分析会等管理手段不断优化管理体系,不断优化工艺方案,为高质量发展奠定坚实基础。2022年荣获“高新技术企业高质量发展奖”。2023年,公司被评为“广州市黄埔区广州开发区2023年度质量标杆企业”,荣获“2023年度推动行业高质量发展突出贡献奖”。

#### 3 质量风险管理

为识别和控制产品整个生命周期中潜在的质量问题,降低产品质量风险,公司实施了全面而严谨的产品质量安全风险防控机制,将产品质量放在首位,并积极采取有效的措施来降低风险、提高可靠性。贯彻落实“科技创新,顾客至上,质量严明,持续改进”的鹿山质量方针。

#### 4 质量文化建设

公司重视员工质量意识的培养,营造追求卓越的质量文化氛围,并通过年度战略管理培训、人才培养、质量管理培训、体系管理培训等,不断强化质量工作人员的实操技能。



图:ISO9001质量管理体系



图:质量管理组织架构

2023年,公司围绕产品质量和质量管理建设,参与和开展了一系列的培训,如产品质量法培训、生产工艺培训、生产设备操作培训、检测规程培训、品质管制与统计分析、8S管理、三体系内审员培训、卓越绩效实战培训、QC小组活动培训等共计43场,覆盖质量、生产、仓库和质量管理相关部门348人次。

产品质量和质量管理培训

43场

覆盖

348人次

案例

2023年2月28日,公司质量管理干部与骨干参加由广州市黄埔区质量强区工作领导小组办公室主办的“黄埔区品牌卓越实战训练营”,提升人员关于卓越绩效的知识和理解,为公司卓越绩效的实施提供助力。

2023年5月,江苏公司启动以“改善流程、提升质量”为主题的“质量月活动”,通过全员参与的形式提升员工质量意识,营造提升质量的良好氛围,打造胶膜行业领先的质量品牌。本次活动通过投票评选出5名“最美质量人”。



2023年6月,公司邀请第三方培训机构-方圆认证标志集团开展为期三天的质量/环境/职业健康安全内审员培训,培训内容包含体系标准条款解读、内审技巧、体系审核沙盘演示,本次培训参与人数达60人次,包含质量管理组织架构各部门的干部骨干,通过本次培训提高了公司内审员团队的知识和技能,为公司体系运行有效性提供了保障。



## 2.1.2 产品研发与创新

未来公司将以卓越的绩效管理,对监测管理系统进行全面开展,按年度培训计划开展质量管理培训,识别质量风险关键因素,建立风险管理机制,落实风险改善措施。

公司围绕“一干两支”发展战略,以封装粘接技术为基础,通过潜伏交联、分子设计、粘接调控等技术方法和专有工艺及装备的开发应用,重点发展新能源和新型光电领域用关键材料。

### 1 管理制度建设

科技创新是企业发展的不竭动力。公司高度重视产品创新与研发,建立了符合行业特点和公司实际的研究开发和技术创新体系,制定了《研发考核激励制度》等制度,并设立“技术创新奖”对优质研发项目进行表彰。通过制度和管理创新带动技术创新、产品创新、工艺创新,不断开发新技术、新材料、新产品,提升公司产品的科技含量和市场竞争能力。

### 2 平台建设支撑

公司坚持创新的发展战略,持续建设领先的研发技术服务平台,在实验室平台、研发平台、人才平台建设方面取得优异成绩。为了提高实验室检测和校准的技术能力,拓展国际间合格评定机构的认可和合作交流,公司于2023年9月进行CNAS实验室认可申请,12月通过现场审核,并于2024年2月获得中国合格评定国家认可委员会授权发证。

目前,公司拥有国家企业技术中心、广东省企业技术中心、广东省工程技术中心、广东省工程实验室、江苏省工程技术中心、广州市重点实验室等研发平台;公司拥有国家博士后工作站、广东省博士工作站、江苏省博士工作站、江苏省博士后工作站等人才平台。不断壮大科研队伍,以“内外并举”的方式提升整体科研实力。

## 研发平台

序号	名称	授予单位	获得年份	公司/子公司名称
1	国家企业技术中心	国家发展改革委办公厅	2023	广州鹿山新材料股份有限公司
2	广东省功能性热熔胶工程实验室	广东省发展改革委	2015	广州鹿山新材料股份有限公司
3	广东省热熔胶工程技术研究开发中心	广东省科学技术厅/广东省发展和改革委员会/广东省经济和信息化委员会	2010	广州鹿山新材料股份有限公司
4	广东省企业技术中心	广东省经济贸易委员会/广东省财政厅/广东省国家税务局/广东省地方税务局/海关总署广东分署	2009	广州鹿山新材料股份有限公司
5	江苏省省级企业技术中心	江苏省工业和信息化厅/江苏省发展和改革委员会/江苏省科学技术厅/江苏省财政厅/江苏省税务局	2021	江苏鹿山新材料有限公司
6	JITRI-鹿山联合创新中心	江苏省产业技术研究院	2022	江苏鹿山新材料有限公司
7	江苏省功能性热熔胶工程技术研究中心	江苏省科学技术厅	2019	江苏鹿山新材料有限公司

## 人才平台

序号	名称	数量	获得年份	公司/子公司名称
1	博士后科研工作站	人力资源和社会保障部/全国博士后管委会	2011	广州鹿山新材料股份有限公司
2	广东省博士工作站	广东省人力资源和社会保障厅	2018	广州鹿山新材料股份有限公司
3	江苏省博士后创新实践基地	江苏省人力资源和社会保障厅	2020	江苏鹿山新材料有限公司
4	博士后科研工作站	人力资源和社会保障部/全国博士后管委会	2023	江苏鹿山新材料有限公司

## 2 产学研合作助力

在功能热熔胶粒和功能胶膜前沿技术开发领域,公司与香港科技大学、澳门大学、广州市香港科大霍英东研究院、中山大学、华南理工大学等高校积极开展产学研合作,推动公司产品在新能源、光电显示、能源管道等领域的开拓创新,取得积极良好效果。

2023年,公司研发投入9917.30万元,同比增长20.80%。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发投入	万元	5303.52	8209.5	9917.3
研发人员占比	%	14.34	15.72	14.76

## 2.2 保护知识产权

### 2.2.1 知识产权管理

知识产权是公司最重要的无形资产之一,公司高度重视知识产权保护,全面落实知识产权管理工作,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求,依法保护自身知识产权,尊重并避免侵犯他人的知识产权。公司制定了《知识产权管理制度》,并通过了知识产权管理体系认证,支持运行体系的同时,有效保护了公司的知识产权,提升公司的核心竞争力。

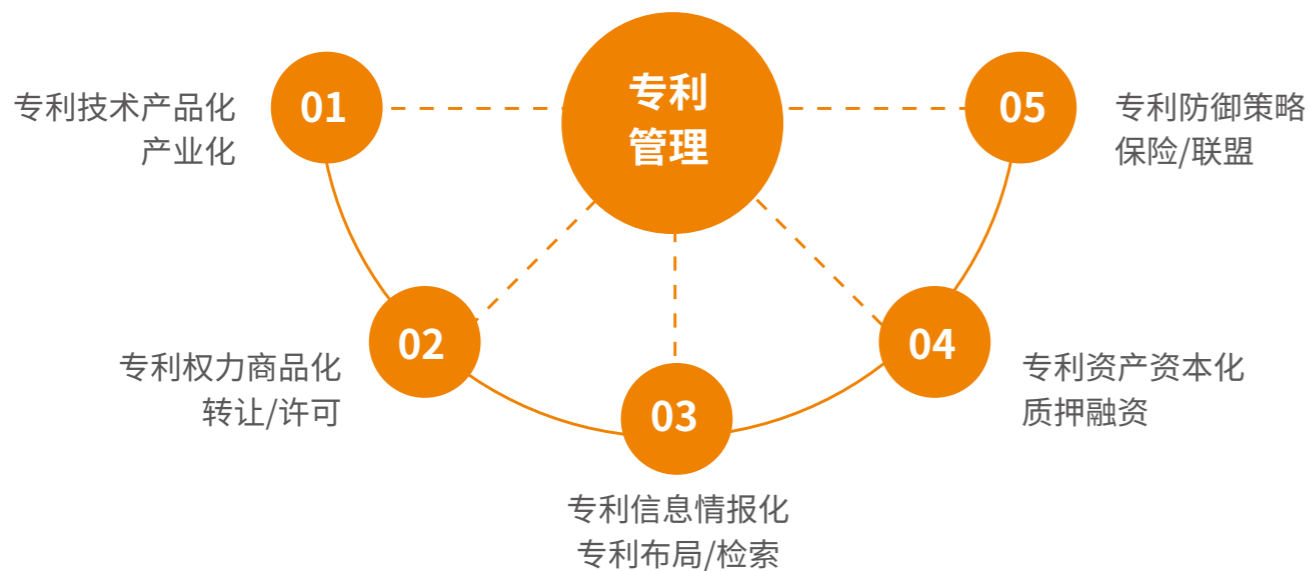
2023年,公司围绕知识产权管理重点开展了以下工作:

序号	重点工作
1	邀请专业机构培训,增强员工知识产权保护意识。
2	完善企业自主创新机制与知识产权管理制度。
3	将知识产权渗透公司战略规划、研发生产、质量防控的各个环节,力促实现专利产品产业化。
4	通过购买知识产权侵权保险提高知识产权防范力度。



图:知识产权管理体系认证证书

图:鹿山专利管理策略



公司获评“国家知识产权示范企业”“广州市知识产权重点保护企业”“广州进出口知识产权优势企业”“广州开发区知识产权服务工作站”“中国专利奖银奖”“中国专利优秀奖”“广东省专利奖金奖”等多项荣誉。截至2023年12月31日,公司已申请国家专利269件,拥有有效授权164件(其中发明专利116件、实用新型48件、日本发明专利1件);申请PCT专利国际专利10件。其中2023年申请发明专利17件,实用新型10件。

拥有有效授权

164件

发明专利

116件

实用新型

48件



## 2.2.2 员工能力提升

公司鼓励员工积极参与专利保护工作,制定了知识产权激励管理制度,根据专利类型和技术创新水平,对发明人给予相应的奖励。公司定期开展知识产权主题的培训交流活动,构建针对不同层级员工的全方位培训体系,加强知识产权理念宣贯。

报告期内,公司开展3场知识产权主题培训,覆盖了206人次,通过对研发部门高价值专利培育培训,助于研发人员从审查角度理解高价值专利,促进创造高价值专利。课程涵盖高价值专利申请以及专利导航等内容,通过课后一对一辅导与沟通,最终输出高价值专利微导航1份。

知识产权主题培训

3场

知识产权主题培训覆盖

206人次



## 2.3

### 打造责任供应链

#### 2.3.1 供应链管理

构建稳定、健康的供应链是全面实现可持续发展的重要环节。我们致力于将可持续发展理念传达给供应链上下游企业,与供应商共建透明、共赢的负责任供应链。

##### 1 规范供应商管理

公司建立了明确的供应链管理战略,并在采购过程中严格遵守国家及运营所在地区的法律法规,从供应商准入审查、日常监管、考



核评价等方面建立全流程管理体系,规避和降低公司生产经营风险,积极打造全球范围内健康、安全、负责任、可持续发展的供应链。2023年,获得ISO 9001认证供应商数量102家。报告期末,公司在国外的供应商有15家,在国内的供应商有303家。

国外的供应商

15家

国内的供应商

303家

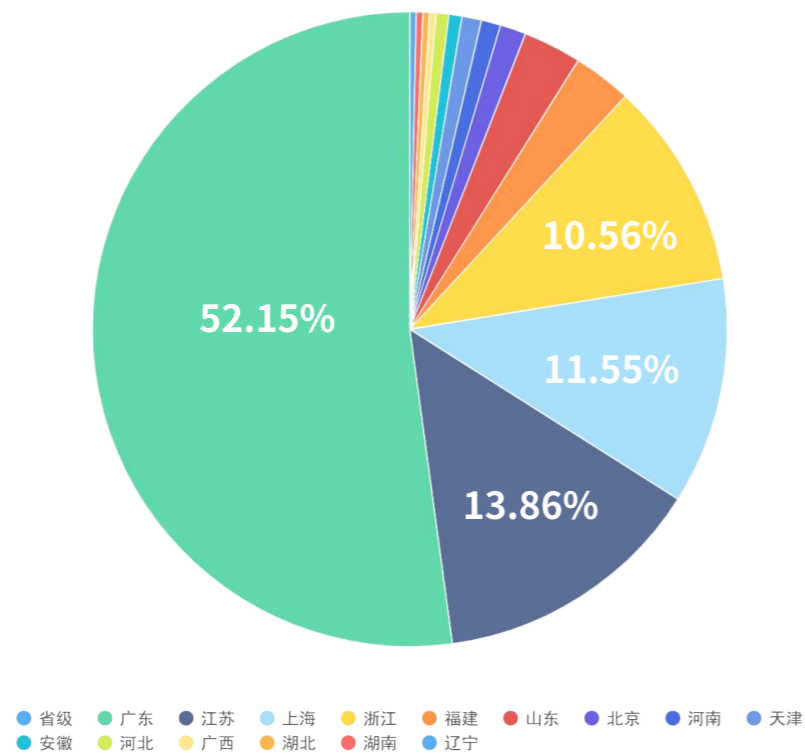


图:截至2023年底国内供应商结构(按地区划分)

我们通过制定《采购供应商管理办法》《采购风险管理办法》等管理办法,明确供应商选择及管理要求、标准以及流程,对供应商进行分级分类管理与全生命周期管理。报告期内,我们修订了《采购供应商管理办法》《采购风险控制管理办法》《采购作业指导办法》《采购中心组织架构及各类人员职责》等支持性文件,持续完善采购制度,更科学高效指导采购作业流程,确保采购供应链持续符合公司战略发展要求。

公司在供应商筛选、审核、监督、考评等维度构建了严格的管理机制,保障供应链全流程实现闭环管理。



### 供应商筛选

公司依据战略发展需要,通过供应商数据库、专业采购平台、互联网搜索、行业展会、企业咨询、行业技术推荐等方式寻找符合项目需求的候选供应商。



### 供应商审核

依据供应商类别,结合采购物资类别和重要程度,通过现场考察、书面考察、样品考察、电话会议等方式对供应商进行准入审核,形成《供应商基本资料表》《供方生产技术水平、产品质量评价表》《供方质量体系考察表》等书面报告。



### 供应商监管

依据与供应商的合作往来情况分析,结合公司研发、技术、质量、运营等多部门对供方产品品质反馈,通过第三方平台渠道和现场考察等方式,对供应商的企业运营和产品质量进行监督和排查,降低合作风险。



### 供应商考评

按照产品质量、产品价格、研发能力、供货能力、财务水平、服务品质等多个维度,依据不同类型供应商做出不同考核标准,对供应商进行绩效考核评级。对于不达标供应商,辅导并协助其在生产管理、工艺技术管理、质量管理等方面的不足进行整改。对于未能有效改善和提升的供应商,则选择终止合作并淘汰。

## 2 供应商提升

为加深与供应商之间的联系,构建稳固的合作关系,我们定期与供应商开展交流活动,传递管理理念,分享战略计划,共享技术革新方向,号召供应商共同打造具有竞争力的产品及服务。公司凭借企业自身“3+5”科研平台优势和海量原材料基础研究数据资源,持续协同上游石化针对性开展产品质量定向优化,不断提升合作方的资源质量领先优势,扩大产品应用领域。公司及时与供应商共享市场前沿技术革新及客户需求演变等战略信息,共同开发具备竞争力优质资源,填补国内供应空白,突破海外技术封锁壁垒。

公司中高层与合作方开展研讨会

超**30**次

2023年,公司中高层与合作方开展了超过30次研讨会,分享了行业的现状及发展趋势,对当前市场的变化趋势及产品品质的改良升级进行了详细探讨,就共同应对市场风险挑战、持续提升产业链竞争力达成了广泛共识,对未来深化产业链合作与发展提供了有益参考。



案例

2023年5月,公司与中国石化展开产品品质提升研讨会,针对原材料在实际应用中存在的短板,结合当前行业技术革新趋势,提出产品改良方法和目标。经过双方的持续调整和验证,实现原材料的各项性能指标更具国际竞争力。



3 供应商绿色供应链建设

公司众多供应商均积极加强绿色供应链建设。例如中国石化是首家加入国际终止塑料废弃物联盟(AEPW)的中国大陆企业,为塑料循环产业联合绿色行动联盟成员单位;SKGeoCentric获得ISCCPlus认证,并决定引入环保化学原料再生石脑油生产化学产品;Hanwha TotalEnergies 20多种产品获得ISCC Plus认证;LG 50多种产品获ISCC Plus认证,5家工厂获废弃物零填埋(ZWTL)认证,获得TUV莱茵碳足迹认证;Exxon Mobil获得LRQA国际认证。

2.3.2 责任采购

我们关注采购的可持续性。公司通过制定《供应商行为准则》《环境与安全告知书》,从环境、社会和公司治理三个维度缔造可持续发展的协作关系,持续向各供应商宣导企业承担环境保护与职业健康与安全方面的责任和义务,共同促进资源和能源节约、生态环境保护、员工健康和安全保障。报告期内,公司参考国际标准和指引,修订完善《鹿山供应商行为准则》,将环境影响、社会公益、健康与安全、商业道德作为供应商管理的范畴。

公司不断深化廉洁从业思想,积极倡导廉洁采购文化,杜绝采购环节中的腐败行为,与供应商签署《阳光协议》,明确双方责任与义务。我们要求供应商遵守商业道德和阳光采购原则并承诺以正确和可持续的采购方式管理其采购活动。另一方面,我们为供应商提供投诉电话和邮箱等多元的举报投诉渠道,合作过程中发现采购人员任何不合规操作,供应商可进行匿名投诉,我们将对举报事件严格处理。

公司大力倡导可持续采购,优先考虑环保管理体系及政策健全的供应商,在产品包装和设计方面,我们在材料优化、减少过度包装、循环包装等多个方面持续优化。除此之外,我们通过科学制定企业供需计划,有效减少物资多次流转,避免能源损耗,促进当地绿色环境。2023年,公司通过包装优化实现降本1874.1万元,通过循环包装节约成本1348万元。

2023年通过包装优化实现降本

**1874.1**万元

2023年通过循环包装节约成本

**1348**万元

2.4

优化客户体验

2.4.1 客户服务

公司坚持客户至上的理念,内部制定了客户管理制度、客户拜访制度、客户服务制度等制度,建立了完备的客户服务及沟通机制,关注客户需求契合度,积极响应客户投诉,不断提升客户满意度,为客户提供优质的服务保障和创造价值。

1 客户服务体系建设

公司重点从五个方面构建和完善客户服务体系。

一是明确客户服务理念。公司客户服务核心理念为“以客户为中心、以质量求生存、以创新谋发展、以服务换双赢”。

二是建立专业的客户服务团队。公司客户服务团队包括销售引导人员、客户服务人员、技术支持人员等，均具备良好的沟通技巧、专业知识和解决问题的能力。公司定期通过培训、考核和激励机制，提高团队的服务意识和能力。

三是制定服务制度和流程。公司制定了客户服务制度、顾客退换货管理制度、顾客服务与满意度调查控制程序等；建立顾客意见反馈处理、退换货申请等顾客投诉反馈流程机制。通过一系列服务制度和流程的建立，明确服务的内容、质量要求、服务流程和服务时效等，确保服务的一致性和高效性。

四是提供多种客户服务渠道。通过电话、电子邮件、社交媒体等多种渠道为客户提供服务，确保客户方便地获取所需的信息和支持。

五是实施客户满意度调查。公司每年度都进行客户满意度调查，“以调研促管理”，通过调查分析，改进公司的服务流程，提升我司的服务质量，关注客户需求和反馈，提升客户的整体体验。

## 2 提升客户满意度

为了解客户的需求和期望，提升产品的质量，提高客户的忠诚度，建立良好的企业形象。我们持续开展客户满意度调查，每年均会对公司所有客户发放客户满意度调查表。

我们从总体评价、产品质量、服务质量等多个维度调查客户的意见与改善建议，根据客户回访数据进行分析，并将客户不满意方面作为未来重点考核项目，以更好地满足客户需求。

2023年，鹿山新材、鹿山先进、江苏鹿山均达成2023年度顾客满意度目标。

保证产品信息准确、真实是我们做好产品质量与安全管理，服务好客户必不可少的部分。公司严格遵循国家关于产品销售推广的法律法规，积极践行负责任营销理念，规范宣传、销售等环节中的行为，不提供假冒伪劣产品，不进行虚假宣传，充分保障客户权益。

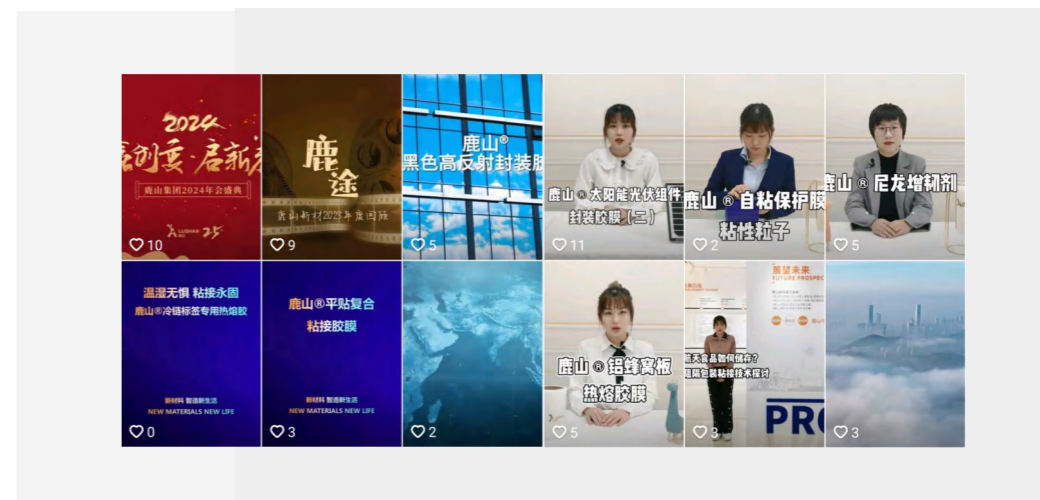
公司通过官网、微信公众号、视频号、抖音、杂志广告等各大媒体平台，通过行业展会积极宣传公司产品资讯、行业发展、企业文化、社会活动内容。报告期内，未发生与营销传播相关的违规事件。



官网



抖音



### 案例

2023年10月，公司外聘商学院讲师对销售人员、技术人员、研发人员、客服人员等67人进行了《销售团队赋能提升》主题培训，提升了大家的产品和专业技术知识储备、销售管理能力、客户关系管理和客户服务等能力。



### 2.4.3 信息安全与隐私保护

随着社会信息化水平的提高,客户隐私保护愈加成为我们的关注重点之一。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,由人力资源中心负责公司信息安全的统筹管理,确保数据安全及消费者隐私安全。公司制定了ERP管理规定等管理制度。使用了多种数字化信息安全管理平台,例如:ERP、EHR、OA等平台。

2023年,为确保网络设备和系统的安全性,公司加强网络安全、数据加密、数据备份与恢复、安全更新和漏洞修复、监控与审计等安全修复工作,加强员工信息安全培训,提高全体员工信息安全意识。

2023年,本公司未发生客户信息安全与隐私泄露事件。

## 2.5 关爱员工发展

### 2.5.1 员工职业健康与安全

#### 1 职业健康与安全体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》《安全生产法》等职业健康安全法律法规,制定《安全生产责任制度》《职业卫生管理制度》等管理制度,逐步建立了完善的职业健康安全管理体系,全面落实安全生产责任机制,强化职业健康安全管理,筑牢安全根基。

截至2023年底,ISO45001职业健康安全管理体系认证已覆盖所有分、子公司。



新员工职业病培训人员覆盖率

100%

员工职业健康体检到检率

100%

安全生产投入

5055.51万元

安全培训

484小时

在保障员工职业健康安全方面,公司全面执行新员工入职前职业病预防知识培训、职业病危害因素告知,定期组织相关在岗员工参加职业病体检,落实建立职工的健康监护档案等措施。

2023年,新员工职业病培训人员覆盖率100%,员工职业健康体检到检率100%,员工因工死亡人数为0,重大安全事故数为0,职业病发病次数为0。

#### 2 安全文化建设

公司通过不断创新安全文化建设的载体和形式,持续推动安全文化有序推进。报告期内,公司通过邮件系统、现场授课等方式开展各项安全环保消防等主题培训教育,定期开展安全隐患排查治理,召开安全生产主题工作会议,解决运营过程中遇到的问题及时排除隐患。

2023年,安全生产投入5055.51万元;安全培训484小时。

#### 案例

工伤预防能力提升培训:公司通过增强员工的安全意识和自我保护能力,减少工伤事故的发生,保障员工的身体健康和生命安全。同时,提升企业的社会形象和市场竞争力,为企业的长期发展创造有利条件。2023年结业40人,获得证书40人。

三体系培训:为提升质量、环境和职业健康安全管理水平,公司建立一套标准化、系统化的管理框架,从而提升企业的管理水平和运营效率,提高产品与服务质量,增强企业信誉度和市场竞争力。2023年结业23人,获得证书人数23人。



## 2.5.2 员工发展与培训

### 1 晋升机制

公司重视每一位员工的个人发展,懂得员工成长的渴望并给予尊重,制定了完善的人才竞争和激励机制,不断完善人才发展战略,让每一位员工都有良好的晋升机会。公司的人才晋升机制旨在通过平等、公开、鼓励、竞争、择优的原则下,识别并奖励那些业绩卓越、能力出众的员工,为他们提供职业发展的广阔空间。

公司人才晋升机制依据员工的绩效表现、专业技能、工作贡献及领导潜质进行综合评估,确保优秀人才能够在合适的时机获得晋升机会。晋升过程中,我们注重个人能力与岗位要求的匹配,同时考虑公司战略发展的需要。通过这一机制,我们致力于打造一个积极向上、充满活力的工作环境,让每一位员工都有机会实现自己的职业目标。



### 2 培训体系

员工的成长与发展是公司稳步发展的基石。公司注重对员工职业能力的培养,建立完善的《员工培训管理制度》《导师管理制度》等培训管理制度,并根据业务需要,分层分类组织培训,构建了从公司高管到新员工的全方位覆盖的人才培训体系,系统性地促进人才发展与管理。

2023年组织培训

1395 场

培训人次

11160 人次

2023年,公司共组织1395场培训,培训11160人次,培训总时长2670.85小时,员工培训投入192.31万元。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工培训次数	次	465	1202	1395
员工培训覆盖率	%	100	100	100
年度培训总时长	小时	1452.70	1921.55	2670.85
人均培训时长	小时	2.88	2.82	3.31
年度培训总支出	万元	120.86	119.32	192.31

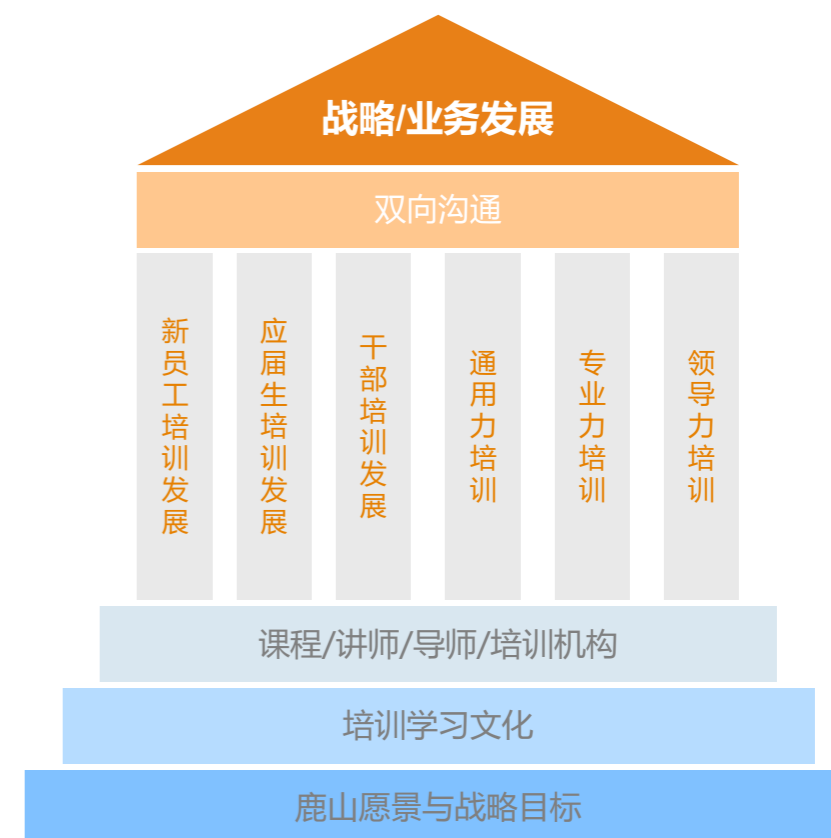


图:鹿山培训发展大厦



典型培训项目

### 新员工入职培训

为了确保员工能够迅速理解和融入公司文化,明确企业的价值观和期望,更好地理解公司的组织结构、工作流程和政策,掌握必要的工作技能和知识,建立员工的归属感和忠诚度。培训内容分为六大模块,企业介绍、企业文化、组织架构、规章制度、EHS安全、实验室安全,强调应知应会的通达及文化的渗透。2023年,新员工培训覆盖率100%。

### 应届生培训发展

通过系统的培训,帮助应届生顺利过渡到职场,实现个人职业生涯的起步,且在提升职业技能,掌握必要的工作方法和工具的同时,建立正确的职业观念和工作态度,快速融入企业,加强企业归属感。在为期半年的培养期,针对角色转变、融入企业、团队融合、技能加持4个方面,开展集中培养、轮岗见习、结业展示、工作实践、年度回归5个阶段,定期进行相应的培养计划、辅导考评和监管复盘。2023年结业人数16人,培训满意度均值98.9%。



非凡之鹿 有你更酷——鹿山新材2023年应届生培训

### 销售队伍赋能提升训练营

为了加强销售人员的专业技能,培养团队合作,提高解决问题能力和适应市场变化,从而提升销售团队的整体能力、推动销售业绩增长和应对市场挑战。该训练营从专业力和管理力双线发展,形式包含线下面授、素质拓展、拆书共创、视频研学、课题探究等行动学习方式,进阶性、周期性训战结合。2023年结业人数43人,2023年总体满意度98.3%。



### 菁英工程计划

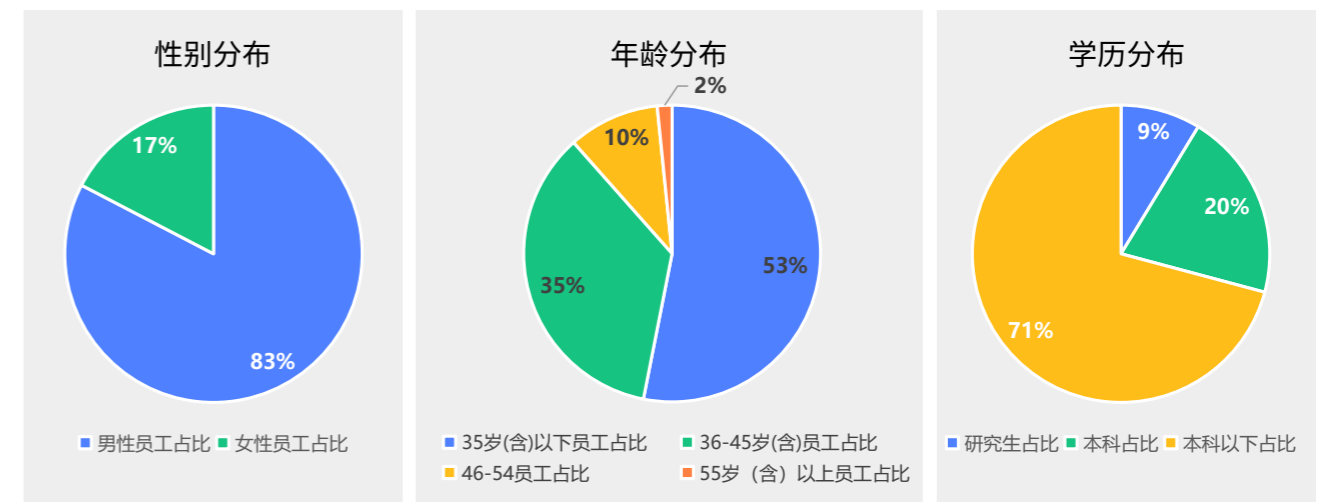
为了保持公司的竞争优势并促进员工的职业成长,挖掘和培养公司内部潜力股,为公司的长远发展注入新鲜血液,同时为有志向、有潜力的员工提供全面的发展机会,帮助员工在职业生涯中实现飞跃,助力员工与公司共成长。集训线与课题线双线运营,导师制与项目制协同育人,不仅获得管理能力的全面提升,更能通过实践项目,增强实践能力和创新能力。



## 2.5.3 员工多元化与机会平等

### 1 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等政策法规,制定《招聘录用管理制度》、《内部推荐管理制度》、《劳动合同管理制度》、《员工异动管理制度》、《考勤休假管理制度》、《上岗证管理制度》、《薪酬管理制度》、《绩效考核管理制度》等,构建完善、规范的人力资源管理体系与制度,充分为每一位员工提供机会平等、多元化发展的就业机会。报告期内,公司未发生任何违规用工事件,员工劳动合同签订率100%,社会保险覆盖率100%,全职雇佣806人。



### 2 多元化融入

公司倡导人才多元化共融发展,平等对待每一位员工,反对任何形式的歧视,不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别、婚姻状况等因素而影响录用、待遇、晋升等。

公司亦注重维护和保障女性员工权益,非常重视全体女性员工所面临的职场与生活挑战,关爱女性职工身心健康,定期开展女职工专属活动。如女神养成记之插花、茶艺、瑜伽等活动,以及两癌筛查健康体检、中医理疗活动等。报告期内,公司女性员工占比17.37%;中层及以上管理人员中,女性员工占比27%。

公司女性员工占比

17.37%

中层及以上管理人员女性员工占比

27%

案例

2023年3月8日,公司组织女神养成系列活动之女职工茶艺培训活动,邀请专业的茶艺师为女职工们讲授茶艺知识,让女职工们可以品味历史沉淀,感受生活韵味,体会茶文化的丰富内涵,提升生活品味,在茶文化的熏陶中静心明智。



### 2.5.4 员工权益与福利保障

#### 1 民主管理

我们高度重视员工参与公司治理的重要性,充分发挥员工民主参与、民主管理、民主监督的作用,提供多个沟通与反馈渠道,听取和采纳员工、顾客和其他相关方的各种意见和建议。公司每年组织1-2次工会会员代表大会,解决员工重点关注的问题;不定期组织主题多样的茶话会,听取职工意见和建议;通过高层互访、顾客满意度调查、公司年会等,对顾客及供应商的建议和诉求形成专项整改项目;开展全员提案改善活动,鼓励员工针对公司产品质量、生产工艺、工作流程等提出合理、有效的改善建议;设立总经理信箱,定期收集、调查处理员工的意见和诉求。

公司采取有效措施,在不同的部门、职位和地区之间,实现有效的沟通和技能共享,进一步的提升了内部管理水平,实现员工技能水平提升。

表: 沟通与知识、技能共享方式

分类	沟通形式	具体内容	频次	分享方法
单位之间	公司邮件系统	管理经验、公司动态、业务知识	每日	书信交流
	一线班组长交流会	工作经验、疑难点、工作技巧	每周	面对面交流
	内部部门	分享、传授各类知识	按年度培训计划	课堂培训
	微信公众号	公司动态	不定期	新闻推送
职位之间	工作例会、绩效面谈	工作经验、工作技巧、改进方法、管理动态	每月	面对面交流
	师带徒	公司文化、操作技能、安全意识	每日	经验传授
	轮岗	操作规程、工作技巧	不定期	实战
地区之间	公司局域网、视频会议、干部会议	技术工艺改进信息、管理动态、工作方法	不定期	会议
	技术交流、辅导	各地区管理支持与辅导	不定期	经验传授

#### 2 薪酬福利

公司倡导绩效工资和级别工资相结合的薪酬管理理念,实行“适才适岗、适岗适酬、按岗取酬”的分配机制。制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等规章制度,明确定薪、调薪的依据及范围,建立完善的薪酬管理体系、薪酬激励机制,充分发挥薪酬的激励导向,更好地招揽、激励、留存优秀人才。

公司制定了评优激励机制,鼓励优秀,弘扬先进,培养和塑造广大员工的集体荣誉感和使命感。



评优激励机制

奖项类别	奖项名称
新人奖	鹿山新人之星
优秀奖	创新之星、营销之星、劳动之星、服务之星
学习奖	优秀学员、优秀导师、优秀学习团队
奉献奖	五周年、十周年、十五周年、二十周年
贡献奖	创新建议奖、质量改进奖、技术创新奖、工艺进步奖、孺子牛奖、伯乐奖、卓越贡献奖、终身成就奖



公司构建了多元化、特色化的福利体系,全方位保障员工权益,加强福利体系宣贯,提高员工对福利的感知,增强员工的归属感与使命感。

对象	个性化策略	通用性策略
技术人员	股权激励、专业知识培训、项目奖励	1.薪酬福利体系:竞争性薪酬、年度调薪、六险一金、工龄奖、交通补贴、通讯补贴、高温补贴等; 2.开展丰富多样的活动(如:知识竞赛、文体活动、节日活动、评优评先活动、业余爱好培训等); 3.生活保障:免费食宿; 4.多重福利:过节、员工婚育及特殊慰问福利等。
销售人员	销售目标激励	
管理/职能人员	轮岗、储备干部计划	
技师人员	关键岗位补贴、员工座谈会、加强技师培养	
一线员工	职级补贴、返岗补贴	



3 关怀福祉

公司构建企业以员工为本,员工以企业为家的企业文化,持续致力于促进稳岗就业、关爱员工健康、扶贫助困。企业以员工为本,贯彻“为了人”的价值理念,让员工对公司有认同感,依赖感,责任感,并转化为动力投入到工作当中。员工以企业为家,关注企业发展,培育“主人翁精神”的核心价值观,激发员工的主观能动性,在企业发展中实现自身价值。

关怀类型	典型举措
关心员工身心健康	开展人文关怀活动,设立心理咨询室,为员工提供专业咨询服务。
	完善公司运动场所及设施器材,包括但不限于健身房、篮球场、羽毛球场等,设立“运动达人”奖项,定期举办篮球赛、羽毛球赛等运动赛事,营造“活力鹿山,健康100”的运动氛围,鼓励全员加强身体锻炼。报告期内,开展了6次大型比赛活动,参与人数达到302人次。
同员工携手渡过难关	免费提供一日三餐,夏日消暑饮品、水果加餐,均衡饮食,让员工用餐省心、安心、放心。
	工会针对性帮扶有困难的员工,开展慰问、捐款活动,情系职工,温暖人心。报告期内,工会发放慰问福利9人次。

2023年,公司加大了员工宿舍、办公室环境的改造投入,给员工营造了更加温馨、舒适、文明的办公生活环境,提高员工的幸福指数,促进公司和谐稳定发展。



## 2.6 推动产业协同

### 2.6.1 支持标准建设

公司积极主动参与各项标准的制定,促进行业规范发展。公司主导/参与编制3项国标、4项行标的制定,并主导编制多项团标和企标。2023年,主导起草国家标准《塑料耐环境应力开裂(ESC)的测定第1部分:通则》GB/T 43316.1-2023。

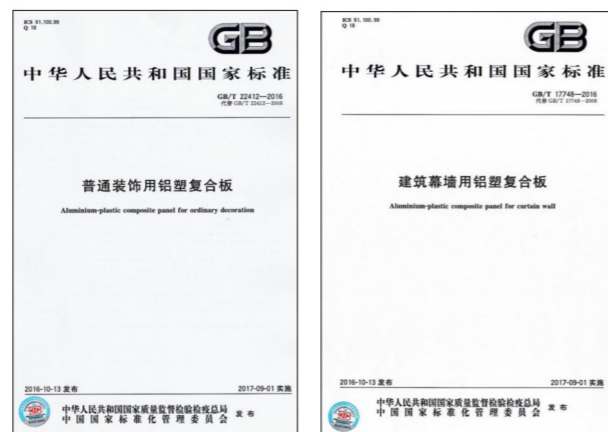


表: 公司参与的主要国标及行标				
类型	名称	标准号	发布机构	发布时间
国家标准	塑料耐环境应力开裂(ESC)的测定第1部分:通则	GB/T 43316.1-2023	中国石油和化学工业联合会	2023年11月27日
	普通装饰用铝塑复合板	GB/T22412-2016	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2016年10月13日
	建筑幕墙用铝塑复合板	GBT17748-2016		2016年10月13日
行业标准	建筑光伏组件用乙烯-醋酸乙烯共聚物(EVA)胶膜	JGT450-2014	中华人民共和国住房和城乡建设部	2014年9月29日
	钢管道聚丙烯防腐层技术规范	SYT 7041-2016	国家能源局	2016年1月7日
	建筑用硬质聚氯乙烯泡沫塑料复合铝板(AEP)-征求意见稿	/	中华人民共和国工业和信息化部	制订中
	建筑装饰用不燃级金属复合板	JCT 2561—2020	中华人民共和国工业和信息化部	2020年4月16日

### 2.6.2 增强行业交流

加入行业协会

30家

公司深知推动行业发展的责任担当,重视同行业组织的之间的信息互通、资源互享、优势互补,增强行业交流,探索行业发展。报告期末,公司加入了30家行业协会。2023年,公司加入了中国光学光电子行业协会液晶分会、中国产学研合作促进会、黄埔区质量发展促进会。



公司每年均在各种国际型会议上与行业内的企业分享自己的管理实践和创新成果,借助这些组织的资源和平台,扩大品牌的影响力,搭建深度合作关系。报告期内,公司组织、参与了15场行业重大活动。

#### 案例



2023年3月25日,由鹿山新材与广东省高新技术企业协会联合主办的《新材料新能源新未来——2023鹿山创新产业发展论坛》在肇庆举行。包括中国科学院院士曹镛、加拿大工程院院士叶思宇、俄罗斯工程院院士闵永刚等在内的相关行业领域专家,就氢能/液流/钙钛矿/固态锂电池、新能源材料、光电信息、光学材料等创新产业发展展开深入探讨。



2023年12月28日,2023年中国顶墙门窗行业年会在珠海隆重召开。来自全国各地的顶墙门窗行业专家、上下游优秀供应商、品牌领袖等嘉宾齐聚。凭借在顶墙门窗用材粘接领域多年的高质量产品供应以及众多优秀应用案例,公司获评2023年度推动行业高质量发展突出贡献企业。

案例

同时,公司积极主动参加国内外大型展会,展示传播公司绿色发展理念、绿色低碳产品,推动公司业务发展。报告期内,公司参与展会13场。



2023年5月24日-26日, SNEC2023国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会(简称“上海光伏展”)在上海新国际博览中心拉开帷幕。公司携太阳能电池封装胶膜全产品系列亮相,向行业观众展示粘接胶膜在光伏新能源领域的创新引领,通过新材料的发展助推能源转型升级以及全球可持续发展目标的达成。以科技的方式开创新材料应用新方向,公司展台吸引全球目光。



2023年4月17日-20日,全球聚焦的CHINAPLAS 2023国际橡塑展在深圳国际会展中心(宝安新馆)隆重举行!本次展会吸引来自9个国家和地区数十万展商及观众前来,围绕“绿色、环保、低碳、经济”等热门话题展开探讨。公司以“鹿山新材碳索未来”为主题,携新能源、消费电子、包装、复合管道、家居&建材等5大类产品应用闪耀亮相!



2023年10月11-13日,国际全触与显示展在深圳开幕,汇聚海内外3000多家触控显示相关企业参展,吸引12余万专业观众莅临现场参观交流。公司携光学透明胶系统解决方案,产品包括OCA光学胶,TOCF光学胶膜, NCF胶膜重磅亮相!



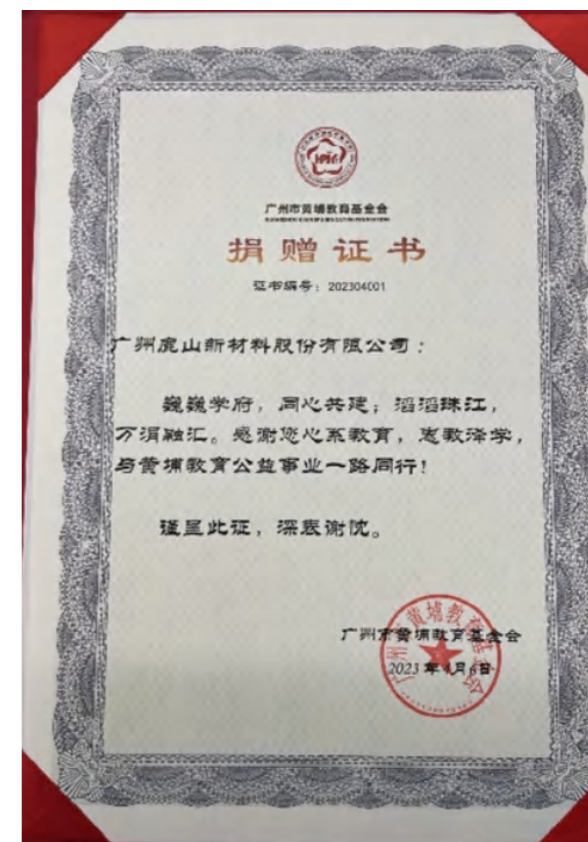
2023年5月16日-18日,第十五届深圳国际电池技术交流会/展览会(CIBF2023)在深圳国际会展中心(宝安新馆)隆重开幕。公司在本届展会展出锂电池铝塑膜复合粘接材料和锂电池电芯用粘接材料,为新能源锂电池制造提供优质的粘接综合解决方案。

## 2.7 回馈社会发展

公司的发展离不开运营所在地的长期支持和帮助。公司高度重视运营所在地的经济社会发展,积极主动承担社会责任。

### 2.7.1 推动公益帮扶

饮水思源,不忘初心,公司发展的同时,也积极反哺社会。在公司高层的带领下,精心策划及参与各项公益活动,将公益活动视为长期的承诺,重点支持扶贫济困、助学捐款、弱势群体等,组织爱心捐款、义务献血、温暖支教、社区孤寡慰问等公益活动,践行企业社会责任,为社会的繁荣和进步作出贡献。报告期内,公司在教育、医疗、灾害救助、环境保护等领域累计捐赠5万元。



### 2.7.2 开展绿色科普与环保公益活动

公司搭建了高水平的研发机构,被认定为国家企业技术中心,并建设了高标准的检测中心,荣获由中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的实验室认可证书。依托国家平台和实验室,公司设立了展厅及材料科技馆,承担交流、展示、培训和教育的功能。

公司展厅及材料科技馆  
累计接待超过

150次

展厅及材料科技馆展示了行业先进的技术和企业创新成果,定期培训和教育员工。同时也对外进行科普教育实践,邀请行业公众参观、交流,特别是学生和企业合作伙伴,推动科技经验交流推广。报告期内,公司展厅及材料科技馆累计接待超150次。



案例

参观,公司提供实地学习机会,帮助学生将课堂知识与实际工作场景相结合,增强教育的实用性和生动性,激发学生对特定行业或职业的兴趣,有助于他们未来的职业选择和职业规划。



同时,公司积极号召全体员工参与环境保护,提升全员环保意识。例如,2023年世界环境日的主题是“减塑捡塑”,公司积极响应,呼吁每个人成为减塑捡塑的行动派,减少使用塑料制品和包装,助力塑料的回收利用,以推动可持续循环经济。



### 2.7.3 积极参与志愿服务

公司员工在工作之余,积极参与社会志愿服务,投入到社区服务、环境保护、教育辅导、慈善捐助等非盈利活动中,以个人或团队的形式为社会提供无偿服务。公司员工为贫困残疾儿童家庭,捐赠轮椅,改善残疾儿童出行条件,在社会上产生了良好的形象。



# 03

## 治理篇 稳固治理, 合规经营

规范合规治理	71
强化风险管控	73
保护股东权益	73
恪守商业道德	74



## 3.1 规范合规治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的规定,持续完善公司法人治理结构,健全内部管理制度,确保以股东大会、董事会、监事会为主体的“三会”运作合规有序。

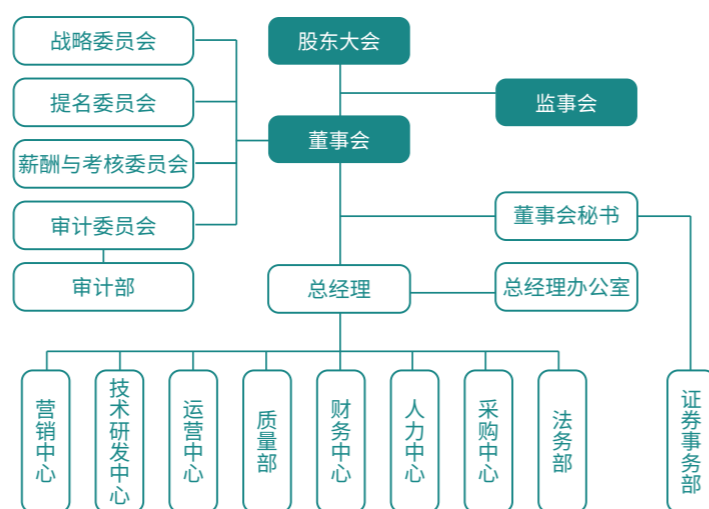


图:三会组织架构

### 股东大会

股东大会是公司最高的权力机构。公司股东大会的召集、召开和表决程序符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关要求,确保所有股东,特别是中小股东享有平等地位和合法权益。

2023年,公司共召开股东大会2次,提交股东大会审议议案共计18项。

### 董事会

董事会作为公司日常决策机构,负责领导及监管公司的业务、策略方针及表现,以及履行企业管治职责,包括制定及检讨公司的企业管治政策及常规,监察及审阅董事及高级管理人员的培训及可持续专业发展、公司在遵守法律及监管规定方面的政策及常规。董事会下设4个专门委员会,分别为战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会。专门委员会就专业性事项进行研究,提出意见及建议,供董事会决策参考。各专门委员会成员均由公司董事担任。

董事会成员

5人

独立董事

2人

公司强调董事会的独立性、专业性和多元化。报告期末,董事会成员5人,其中独立董事2名。董事会成员在高分子材料、财务管理等相关领域具备充分的专业能力。公司在确定董事会成员时,会综合考虑多项因素,包括但不限于专业经验、文化及教育背景、职业技能、性别、年龄及服务期限等,并定期审查董事会多元化实施情况,推动企业均衡与可持续发展。未来,公司将进一步加强董事会的独立性、专业性、多元化,形成与公司可持续发展相适应的董事会成员最佳组合,有力支持董事会的高效运作和科学决策。

董事会成员多样化背景

姓名	性别	年龄	职务	专业领域/背景	服务任期
汪加胜	男	53	董事长、总经理	行业专家/战略管理	10年以上
唐舫成	男	54	董事	研发管理/营销管理	10年以上
杜壮	男	38	董事	项目管理	5年以下
龚凯颂	男	59	独立董事	会计/财务管理	5-10年
容敏智	男	63	独立董事	行业专家/教授	5年以下

2023年召开董事会

7次

提交董事会审议议案

47项

2023年,公司共召开董事会7次,提交董事会审议议案共计47项。

### 监事会

监事会负责对公司经营发展、关联交易、募集资金管理与使用等事项进行监督,促进公司的健康、稳定和持续发展。监事会由3名监事组成,其中股东代表监事2名(女性监事1名),职工代表监事1名。

2023年,公司共召开监事会6次,提交监事会审议议案共计26项。

报告期内,公司持续加强合规治理能力建设。公司董事、监事、高级管理人员参加了《2023广东辖区上市公司财务总监培训》《广州辖区上市公司董监高培训班暨独立董事制度改革专题培训》《2022年年报编制暨董事职责解读专题培训》等8场培训。

2023年召开监事会

6次

提交监事会审议议案

26项

2023年召开股东大会

2次

提交股东大会审议议案

18项

## 3.2 强化风险管控

2022年制定了  
重大规章制度

33项

2023年修订了  
重大规章制度

15项

## 3.3 保护股东权益

公司高度重视风险管理,为有效防范化解重大风险,不断加强全面风险管理。我们根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等相关规定,对《内控管理制度》进行更新和完善,建立了一套简洁明了、运行有效的内部控制体系,确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节,并由董事会、监事会、管理层、审计部共同组成公司的风险内控管理组织,对公司的内部控制管理进行监督与评价。我们在经营管理中严格遵守法律法规,2023年公司及其所属子公司、孙公司加强风险防控,没有重大违规事例或支付重大违规的罚款。

我们聘请了立信会计师事务所(特殊普通合伙)担任公司2023年度内部控制审计机构,对总部各职能部门及各级子公司的内部控制有效性进行了评价,全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷,出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》。

我们不断完善法人治理结构,公司2022年制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等33项重大规章制度,并于2023年修订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等15项重大规章制度,提高决策效率和规范运作。

公司非常注重保护中小股东权益,公司股东依法享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利。同时,公司积极与中小股东及投资者进行沟通,充分听取股东意见,回复投资者问题,与中小股东及投资者保持良好的交流关系。

公司非常重视与投资者的沟通和透明的信息披露,严格遵守法律法规和监管机构规定,制定了《投资者关系管理制度》,通过法定信息披露平台、上证E互动、股东大会、投资者业绩说明会、路演、机构调研等多元的投资者沟通渠道和公开、及时、透明的信息披露,满足投资者的沟通需求,维护公司全体股东的合法权益。

披露文件

130份

召开业绩说明会

3次

通过线上线下共接待投资者

192名

召开路演

2次

报告期内,我们坚守合规原则,合计披露130份文件;召开3次业绩说明会,通过线上线下共接待投资者192名,召开2次路演,将公司相关情况真实、准确、完整、及时、公平地向广大投资者披露,使投资者更好地了解公司现状。



图:投资者关系金奖(2022)

## 3.4 恪守商业道德

举行反贪腐与反舞弊、廉政  
建设等商业道德培训

6次

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,在日常经营中做好法务审核和客户、供应商管理工作,确保公司各项经营活动依法合规进行,妥善处理公司纠纷案件,积极运用法律途径最大限度维护公司正当权益。我们建立了廉洁体系,对符合条件的采购和工程事项实施招投标,确保公平公正;我们与合作伙伴签订《廉洁自律告知函》,督促双方在合作过程中保持诚信、廉洁,确保企业合法利益。报告期内,我们举行反贪腐与反舞弊、廉政建设等商业道德培训6次。

## 展望未来

未来,我们将持续秉承“通过持续技术创新,改善人类生活,促进社会进步”的发展理念,围绕核心技术加强产品研发与自主创新投入,提高公司核心竞争力,积极开拓国内外市场,从而实现公司在功能新材料领域中具有核心竞争力优势和创新性领先的知名企业战略目标。

我们将持续新材料的探索与创新,深耕产品品质与客户服务,提升公司治理水平,坚持立足新发展阶段,全面贯彻新发展理念,努力构建新发展格局,加快形成公司新质生产力,推动公司高质量发展;同时,积极承担社会责任,携手合作伙伴共同助力“双碳”目标,推动行业健康可持续发展,为建设美丽中国贡献鹿山力量。

## 1. 指标索引

使用说明	鹿山参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息，汇报期为2023年1月1日-2023年12月31日（部分内容超出上述时间范围）。	
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021	
GRI标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于鹿山
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	—
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于鹿山
	2-7 员工	关爱员工发展
	2-8 员工之外的工作者	关爱员工发展
	2-9 管治架构和构成	ESG治理与管理、规范合规治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	规范合规治理
	2-11 最高治理机构主席	规范合规治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范合规治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG治理与管理、规范合规治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理与管理、规范合规治理
	2-15 利益冲突	—
	2-16 关键问题的沟通	利益相关方参与
	2-17 最高治理机构的共同知识	规范合规治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	—
	2-19 薪酬政策	关爱员工发展
	2-20 确定薪酬的程序	请详见2023年年报
	2-21 年度总薪酬比率	请详见2023年年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略
	2-23 政策承诺	利益相关方参与
	2-24 融合政策承诺	利益相关方参与
	2-25 补救负面影响的程序	强化风险管控
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方参与
	2-27 遵守法律法规	恪守商业道德
	2-28 协会的成员资格	推动产业协同
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方参与
	2-30 集体谈判协议	—
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
	3-2 实质性议题列表	重要性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请详见2023年年报
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	—
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工发展
	201-4 政府给予的财政补贴	—
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	—
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	—
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	回馈社会发展
	203-2 重大间接经济影响	—

GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	—
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	—
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2023年未发生
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	—
	207-2 税收治理、控制和风险管理	—
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	—
	207-4 国别报告	—
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	—
	301-2 所用循环利用的进料	促进经济循环
	301-3 再生产品及其包装材料	促进循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	优化资源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	优化资源管理
	302-3 能源强度	—
	302-4 减少能源消耗	优化能源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	优化资源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色生产运营、优化资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色生产运营、优化资源管理
	303-3 取水	绿色生产运营、优化资源管理
	303-4 排水	绿色生产运营、优化资源管理
	303-5 耗水	绿色生产运营、优化资源管理
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	—
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
	304-3 受保护或经修复的栖息地	—
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	—
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	—
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	—
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	—
	305-4 温室气体排放强度	—
	305-5 温室气体减排量	优化资源管理
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	—
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	绿色生产运营
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色生产运营
	306-3 产生的废弃物	绿色生产运营
	306-4 从处置中转移的废弃物	绿色生产运营
	306-5 进入处置的废弃物	—
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	—
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	—



GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	—
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	关爱员工发展
	401-3 育儿假	不适用
GRI 402: 劳资关系(2016)	402-1 有关运营变更的最短通知期	—
	403-1 职业健康安全管理体系	关爱员工发展
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	—
	403-3 职业健康服务	关爱员工发展
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	关爱员工发展
	403-5 工作者职业健康安全培训	关爱员工发展
	403-6 促进工作者健康	关爱员工发展
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	—
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	—
	403-9 工伤	—
	403-10 工作相关的健康问题	—
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		关爱员工发展
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		—
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	规范合规治理、关爱员工发展
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	—
GRI 406: 反歧视(2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	关爱员工发展
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	—
GRI 408: 童工(2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	—
GRI 409: 强迫或强制劳动(2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	—
GRI 410: 安保实践(2016)	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	—
GRI 411: 原住民权利2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	2023年未发生
GRI 413: 当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	回馈社会发展
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	—
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	—
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	—
GRI 415: 公共政策(2016)	415-1 政治捐助	—
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	践行产品责任
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2023年未发生
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	优化客户体验
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	2023年未发生
	417-3 涉及营销传播的违规事件	2023年未发生
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	2023年未发生

## 2. 意见反馈

尊敬的读者:

感谢您阅读《2023年环境、社会与治理(ESG)报告》。为进一步提升鹿山的可持续发展工作水平和报告编制质量,请您协助填写。反馈意见并提交给我们,欢迎发送电子邮件至:ir@cn-lushan.com

我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。您可以通过以下联系方式提供您的反馈意见:

\* 姓名:\_\_\_\_\_ \* 邮箱:\_\_\_\_\_

\* 您属于哪个利益相关方?

政府及监管机构 股东 客户 员工 供应商及合作伙伴 社区和公众 媒体和非政府组织 其他\_\_

您的反馈意见:

\* 您对该报告的总体评价是:

非常好 好 一般 差

\* 您对本报告中所披露的鹿山承担的环境责任的评价是:

非常好 好 一般 差

\* 您对本报告中所披露的鹿山承担的社会责任的评价是:

非常好 好 一般 差

\* 您对本报告中所披露的鹿山承担的治理责任的评价是:

非常好 好 一般 差

\* 您是否在本报告中获得了想要了解的信息:

是 否

\* 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读:

是 否

\* 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映?

\_\_\_\_\_

\* 您对鹿山可持续发展工作有哪些意见和建议?

\_\_\_\_\_

\* 您还希望通过鹿山的ESG报告了解哪些方面的信息?

\_\_\_\_\_