



HUNG HING

# 2023 環境、社會及管治報告

STOCK CODE 股份代號: 0450

**Together, embrace stability  
and innovation**  
穩健創新 携手並進

鴻興印刷集團有限公司  
Hung Hing Printing Group Limited



# 目錄

<b>公司簡介</b>	02
<b>生產基地</b>	03
<b>主席報告</b>	04
<b>與持份者溝通</b>	08
<b>環境</b>	13
氣候變化風險	16
能源使用	19
改善目標	21
廢物處理	23
<b>社會責任</b>	24
我們的員工	24
健康與安全	28
發展及培訓	29
我們的社區	30
<b>管治</b>	31
我們的供應商	31
商業誠信與反貪污	31
我們的客戶	32
環境，社會及管治表現數據	33
環境，社會及管治報告參考表	38
聯合國全球契約十項原則對照表	42
聯合國可持續發展目標對照表	43

## 公司簡介



在香港聯合交易所上市的鴻興印刷集團有限公司，是全球知名的印刷商，於書籍及包裝印刷、消費品包裝、瓦通紙箱生產、紙張貿易及設計創新印刷品方面建立了具規模的業務。

鴻興成立70多年來，以精湛的製作工藝和創新思維，為全球客戶提供度身訂造的印刷方案，在業內享有長久信譽。

集團總部設於香港大埔工業村，在亞洲7個地方設有廠房，除香港以外，分別位於廣東省的深圳、中山、鶴山和佛山，江蘇省的無錫，以及越南河內。集團的廠房總面積超過60萬平方米，於香港、中國內地和越南共僱用員工約6,300名。

在發展業務方面，集團秉承業務創新的精神，致力與合作夥伴實現雙處，為本地及全球的跨國企業創造可持續的印刷產品及解決方案。另外，我們積極發掘新的投資機會引進新思維和技術，配合我們的創新設計中心Beluga，為客戶提供嶄新意念和產品，包括一系列「數碼+印刷」產品。

除此之外，憑藉鴻興多年在印製兒童書籍的經驗，開發了與兒童教育有關的業務，例如為提供體驗式學習的Yum Me Play兒童體驗館、提供STEM及人工智能教育方案的STEM Plus、及分銷兒童圖書的Active Minds等。鴻興的財務目標，是為股東帶來穩健和長期的回報。為此，集團透過靈活調適的策略，長遠的人力資源培訓及固定資產投資，不斷提高營運效率及質素，務求為客戶提供優秀服務。

# 生產基地

## 香港

投產於 1950

- 於1989年喬遷香港大埔工業村。
- 公司總部。
- 2條生產線用於傳統書籍印刷，適用於特定內容的書籍印刷。
- 職員工260人。

## 中山

投產於 1993

- 彩盒、彩印裱紙、瓦通紙\*箱的印刷和生產。
- 獲得ISO9001及ISO14001及 BRC/ IOP 認證。
- 全職員工720人。

## 深圳

投產於 1994

- 彩盒、兒童書、傳統書、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 獲得ISO9001，ISO14001及ICTI-ETP認證。
- 全職員工2,100-3,500人，其中800-2,200人為手工技術工人。

## 順德佛山

投產於 1998

- 彩盒、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 於2018年收購以達致多點佈局生產優質瓦通紙品。
- 職員工250人。

## 無錫

投產於 2003

- 彩盒、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 獲得ISO9001及ISO14001及 BRCIOP 認證。
- 全職員工280-400人，其中100-200人為手工技術工人。

## 鶴山

投產於 2007

- 於2007年建立了兒童讀物與傳統書的印刷設施。
- 獲得ISO9001及ISO14001及 ICTI-ETP 認證
- 全職員工2,100-3,500人，其中1,000-2,300人為手工技術工人。

## 越南

投產於 2019

- 獲得ISO9001；ISO14001；ICTI-ETP認證
- 越南廠房於2019年第四季投產。
- 全職員工520人。



# 主席報告

## 聯合國全球契約進度報告

很榮幸能代表我們組織分享這份進展報告，重申我們對聯合國全球契約(UNGC)及其十項原則的堅定支持。作為亞洲其中一家領先的印刷解決方案提供商，我們深知自身在推動可持續發展、促進負責任的商業實踐和為建立更美好的世界中所扮演的關鍵角色。

在人權領域，我們加強了對保護員工和持份者的尊嚴和福祉的承諾。我們實施了強而有力的政策來防止歧視、促進多元化和包容性，並為所有人提供安全和受尊重的工作環境。

我們也加強了保護環境和應對氣候變化的工作。透過採用創新科技和可持續實踐，我們減少了碳足跡，提高了能源效率，投資於可再生能源，並在業務營運中實施了廢物管理計劃。在過去三年，以2020年為基準，我們在能源和減廢方面實現了大部分的目標。詳細資訊列於進度報告中。

此外，我們認識到負責任的商業行為是非常重要的，並加強了我們的透明度和問責措施。我們實施了健全的治理框架，確保在整個價值鏈中堅持商業道德實踐。我們的企業管治是受到監督的，並定期向董事會的獨立非執行董事匯報。我們全面的企業社會責任政策涵蓋了上述三項原則以及其他營運政策，可到 <https://www.hunghinprinting.com/sustainability> 查閱。

本報告涵蓋了自2023年1月1日至2023年12月31日期間取得的進展，並參考了第42至44頁列出的十項原則和17個可持續發展目標。

我謹向我們的員工、合作夥伴和持份者表達謝意，感謝他們對聯合國全球契約原則堅定承諾。正是透過他們的奉獻和合作，我們才能夠創造有意義的改變，並為建立一個更可持續和包容的世界做出貢獻。

任澤明先生  
執行主席



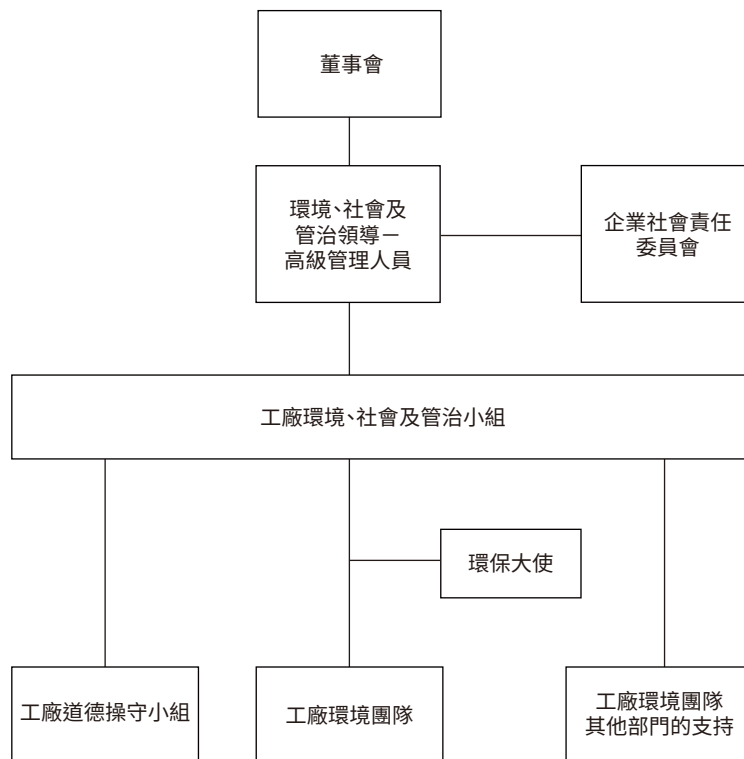
# 環境、社會及管治報告

投資者及普羅大眾一樣日益重視公司在環境、社會及管治方面的表現，而公司在有關方面的表現與公司本身及社區的可持續發展息息相關。

董事會在多年前已訂立集團的環境、社會及管治策略，全力支持投放資源進行環保，提升僱員福祉，以及加強集團業務營運管治。

集團在2022年於香港總部成立企業社會責任委員會小組，並於2023年於各廠房委任環境大使，與香港的企業社會責任委員會小組直接溝通。由於環保大使熟悉當地環境，可為企業社會責任委員會提供意見和構思，幫助提升委員會措施的成效，執行起來更加順暢。

## 鴻興印刷集團 環境、社會及管治管理架構



2023年，集團繼續履行環境可持續發展承諾，斥資超過港幣570萬元進行可再生能源項目及能源效益提升計劃。此外，我們還推出多項僱員福祉計劃，詳情載列於相關章節。

集團的業務營運遵循嚴格的環境及道德標準，密切關注環境及道德法規以及公認標準的最新發展。鴻興的廠房對其合規工作保持適當透明度，在特定平台披露表現指標，讓持份者評估集團在這些關鍵領域的表現。

	深圳	鶴山	中山	廣東聯合	無錫	HH Dream
ISO14001	有	有	有	有	有	有
SMETA <sup>1</sup>	有	有	有	有	有	
ICTI-ETP <sup>2</sup>	有	有				有
Inspectorio FEM module <sup>3</sup>	有	有				
Higg <sup>4</sup> (rename to Worldly)	有	有				
ISO50001	有					
RBA <sup>5</sup>	有					
BSCI <sup>6</sup>		有				

本報告乃根據香港交易及結算所有限公司頒佈的《環境、社會及管治報告指引》而編製，涵蓋集團旗下所有廠房的範圍一及範圍二排放。

以下財務資料摘錄自集團2023年年報，在評估環境、社會及管治表現時，可與集團的財務表現作一比較。

港幣千元	2023年	2022年
營業額	2,386,862	2,950,112
經營溢利	177,207	82,342
除所得稅前溢利	166,883	74,953
非流動資產	1,661,908	1,570,010
流動資產	2,149,305	2,415,138
流動負債	558,118	675,427
非流動負債	77,940	119,671
資產淨值	3,175,155	3,190,050

<sup>1</sup> Sedex會員道德貿易審核

<sup>2</sup> 國際玩具業理事會 – 玩具業道德規範計劃

<sup>3</sup> Inspectorio 是一個網上平台，讓美國零售連鎖店能夠利用數據進行分析，達成其供應鏈中的可持續和採購策略目標

<sup>4</sup> Higg (現稱Wordly) 是集成軟件平台，可幫助你評估企業環境和社會影響

<sup>5</sup> 負責任商業聯盟

<sup>6</sup> 商界社會責任倡議審核



本報告詳載集團範圍3的碳排放量，主要包括集團僱員因商務需要乘坐飛機時產生的碳足跡，另外亦審視直接出口產品的運輸，包括原材料來料運輸及貨物由廠房運往目的港的過程。我們根據貨物的重量、陸路和海路運送距離等因素，計算原材料來料的運輸和出口貨物所造成範圍3的排放量，我們參考了具權威性的資料來源，如 <https://sea-distances.org>及<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2021>。

範圍三碳排放	深圳	鶴山	HH Dream
原材料：進口貨物的運輸排放量(噸)	72.57	25.71	3.26
出口產品：從廠房到目的港的運輸(根據Incoterms條款)	86.07	492.93	0

2023年，集團僱員因商務需要乘坐飛機共產生5.06公噸二氧化碳排放量。根據國際民用航空組織提供的客運航班碳排放工具得出以上計算結果，年內員工共進行42個商務旅程，飛行里數共約54,390公里。

集團正為電腦系統進行升級，以便收集資料，編製2024年運往各生產基地的原材料來料的碳排放量，並於2025年提交詳細報告。我們將於未來數年報告更多範圍3的排放量類別。

我們的行動符合《聯合國全球契約》制定的十項原則以及17個可持續發展目標。有關資料詳載於本報告附錄，當中的參考列表提供了更多詳情。

# 與持份者溝通

2023年初，政府解除所有與新冠疫情有關的旅遊限制，商務旅遊開始復甦。這使我們可親身與商業夥伴會面，討論他們所關心的問題，例如地緣政局及政治問題帶來的不明朗因素，以及集團為應對這些挑戰所實施的策略。

我們深明必需透過各種渠道收集資料和了解不同持份者所關心的議題，因此我們維持在疫情期間設立的溝通渠道。下表列出集團對內及對外的溝通渠道。此外，我們利用網上意見調查工具，進行了多次公司內部的意見調查，希望了解員工對一系列問題的看法。從中所收集的寶貴意見有助我們制訂日後的各種措施。



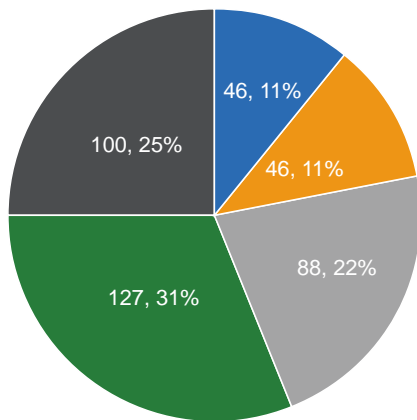
## 3月2024

News See all

 <p><b>鴻興受惠運輸基礎設施 大灣區商機處處</b></p> <p>鴻興在廣東省內各廠房皆受惠於發展完善的交通基建，在物料管理上擁有先天優勢，而大灣區商機處處，對鴻興發展起積極作用。</p>	 <p><b>積極推動工業4.0 鶴山試點推行APS</b></p> <p>鶴山廠剛舉行的APS項目啟動大會，為鴻興邁向高度數碼化展開新的一頁。</p>
 <p><b>PAPERY™ CORNER - GraphiChair首次亮相博洛尼亞國際兒童書展</b></p> <p>貝路加推出由100%回收紙皮製成的GraphiChair。他們更與香港插畫家合作，於博洛尼亞國際兒童書展首次展示產品。</p>	 <p><b>鴻興（中國）成為大灣區首批獲碳足跡標識認證企業</b></p> <p>福永廠的3項產品獲頒粵港澳大灣區碳足跡標識認證，成為首批獲得該項認證的企業。</p>
 <p><b>鶴山鴻興獲得兩項由國家知識產權局頒發的發明專利授權</b></p> <p>鶴山鴻興分別於2月及3月再次獲得國家知識產權局頒發兩項發明專利授權。</p>	 <p><b>鴻興英國於2024年倫敦書展再創佳績</b></p> <p>鴻興英國於3月的倫敦書展再次取得圓滿成功，除了吸引人流也爭取到很多潛在新客戶。</p>
 <p><b>答謝員工：以爆谷歡樂填滿員工感謝日</b></p> <p>在員工感謝日，鴻興大埔總部延長了午飯時間，並請所有員工免費享用爆谷。</p>	 <p><b>印檢指南(7)：判斷技巧(測量)</b></p> <p>今期Boris為我們介紹測量判斷技巧，及與視覺判斷技巧的比較。</p>



**員工所認為的顧客要求  
企業推行DE&I的主要原因佔比**



- A. 企業推行DE&I,可更易招聘員工,可降低成本,客戶得益
- B. 更易招聘及留住人材,長遠對企業發展有益
- C. 有不同背景及不同見解,會更有創意
- D. 員工更易溶入企業,更樂意投入工作
- E. 因應全球化,需要DE&I吸引不同客戶



**績談「心魔」**

上一期我提到行為上的改變,首先來自心態上的覺醒,喚起我對《心腦致勝:全新成功心理學》這本暢銷書的一些體會。



**2023年第三季回顧-面對定價壓力與市場轉移,鴻興迎難而上**

第三季出口需求持續疲弱,競爭對手為爭取訂單大幅削價,且看著運總監林必旺的分析及我們的應對策略。



**法蘭克福書展「騰飛創意—香港館」精彩回顧**

「創意騰飛—香港館」是我們任主席為創意香港擔任籌委會主席的重點項目,來看看早前於法蘭克福書展的精彩片段。



**PAPER™ Corner - Ho! Ho! Ho! 聖誕員工優惠**

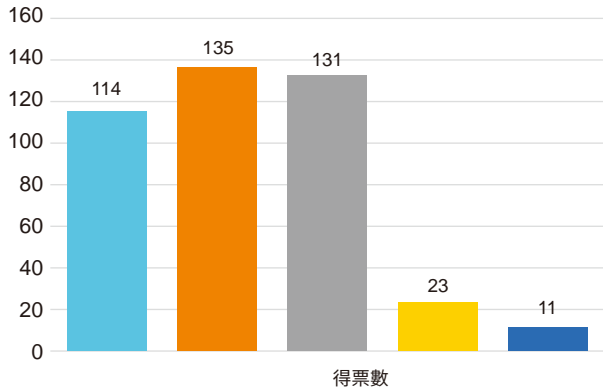
臨近聖誕節,正在為選購聖誕禮物而煩惱嗎?使用優惠碼【HH40】於PAPER™網店購買任何正價產品即享全單6折優惠!



**2023年鶴山鴻興人才梯隊培訓**

為進一步推進鶴山鴻興人才隊伍建設,該廠近期為130多名部門主管組織了管理技能提升培訓。

### 員工所認為的顧客要求企業推行DE&I的主要原因數據



- A. 企業訂立政策及程序執行
- B. 增加培訓,讓員工知道什麼是DE&I及其重要性
- C. 在公司內大力宣傳DE&I
- D. 訂立各項指標要求部門執行
- E. 在各職級盡量拉平男女比例

### 溝通渠道

今日鴻興	對內
視像會議	對內和對外
HH ESG Journal	對內和對外
HH Green	對內
網上調查	對內

透過不同渠道收集資料後，我們會利用現有程序優先處理重大範疇。

持份者	溝通渠道	提供的資料
投資者	年報、股東週年大會、公司電郵、公司網站、投資者查詢	業務表現、採用的嶄新技術、地域多元化、投資策略
客戶	網上會議、客戶滿意度調查、工廠審核、客戶索取資料、與業務夥伴和主要客戶進行定期視像會議、集團新聞專題網站、HKESG Journal	國際環境及道德趨勢、新技術知識、市場走勢、物料供應穩定性及物料安全、衝突礦產、保護知識產權、防止現代奴役、業務持續計劃
僱員	定期的工人代表會議、意見箱、透過電郵表達意見、發電郵給主席和獨立董事舉報事件、僱員權益團體、內部通訊電子郵件、集團新聞專題網站、創新委員會、企業社會責任委員會、HH Green、員工問卷調查	僱員福利、在營運、工廠及辦公設施方面作出的改善、員工康體活動、愉快工作環境、可持續生活方式
供應商	供應商問卷調查、實地參觀、商務會議	收緊安全及環境合規要求對成本的影響、採購流程管理、供應鏈的穩定性
社群	與非牟利機構及慈善機構進行溝通、電子通訊	勞工權利、僱員健康及福利、與慈善機構保持長期夥伴關係和合作、實習機會、社區活動
政府或行業團體	工廠參觀、研討會、業界聚會、政府網站和公告、訂閱的行業通訊電子郵件、聯合國全球契約網絡、審核及認證機構的通訊電子郵件	職業健康及安全、環境保護和氣候變化、防火安全、職業發展機會、保護知識產權、最新的安全法規

1. 關注點是否與法律或法規相關；是強制遵守還是自願遵守？
2. 是全球還是國家／地區趨勢；是否與某類認證有關？
3. 問題的迫切性如何或對安全、環境、社會行為或業務營運有哪些潛在影響？
4. 是否由某一持份者群體提出？

公司的關注點根據以下議題由高至低依序排列：

1. 應對問題的成效
2. 應對問題所需的資源
3. 問題的風險級別
4. 對業務營運的影響

我們將每個關注點分析和依序排列後，會根據關注程度將結果分類。

### 環境

- A. 環境保護新法規－歐盟防止森林砍伐法規
- B. 採用新的環保物料和技術
- C. 減少使用塑膠作包裝物料
- D. 應對氣候轉變的措施
- E. 產品的碳足跡和抵銷碳足跡的各種方法

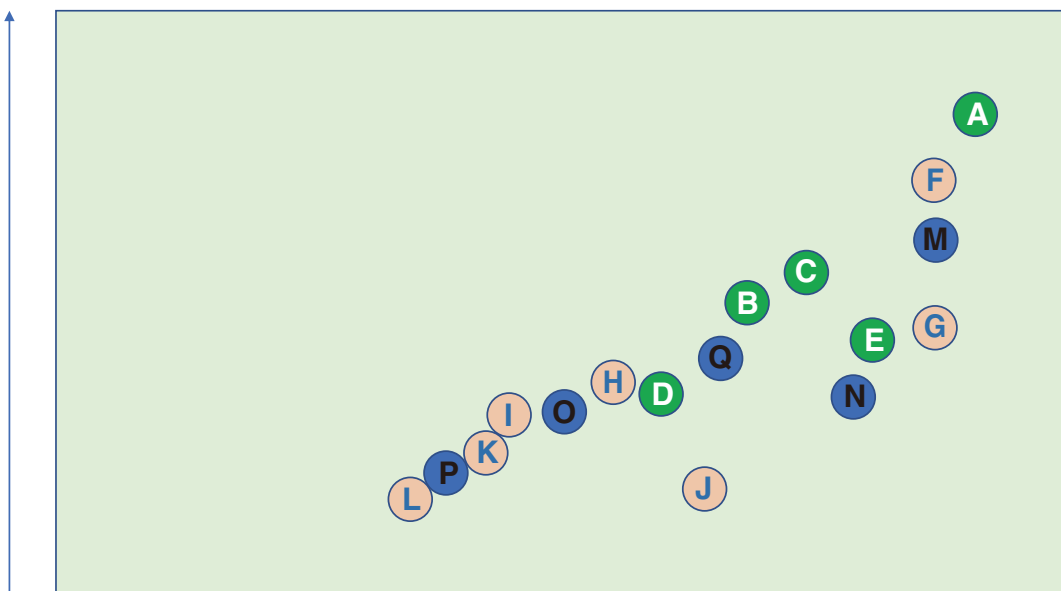
### 社會責任

- F. 防火安全
- G. 職業健康與安全
- H. 提供公平僱用機會
- I. 僱員薪酬及福利
- J. 培訓及晉升機會
- K. 防止現代奴役和保障未成年人士
- L. 社區貢獻

### 管治及道德操守

- M. 物料和產品安全
- N. 與業務夥伴交流時須遵守的道德規範
- O. 反貪污措施
- P. 防止及舉報不當行為
- Q. 保護知識產權

外部持份者  
關注程度



公司關注程度



環境



社會責任



管治及商業操守

## 環境

環境問題是集團最為關注的重大範疇，幾乎每年都有新的環保法例出台，這可能會對集團業務造成影響。集團旗下所有廠房均致力遵守ISO 14001標準，每家廠房都設有一支專責團隊，負責監察其特定營運範疇內的新法規。同時，集團總部員工會密切監察國際法規的最新動向。

以出口為主的鶴山、深圳及越南廠房，在2023年成功轉

用100%的植物油作為印刷油墨。雖然膠印大豆油墨已是油墨中含有極少揮發性有機化合物的選擇，但它確實仍含有微量礦物油。我們採用100%的植物油油墨完全不含礦物油，符合法國2020-105號法律(AGEC)(亦稱為《反浪費和循環經濟法》)的現行及快將於2025年生效的更嚴格規定。另外，我們一直致力減少揮發性有機化合物的排放量，集團的揮發性有機化合物總排放量在過去五年持續錄得減幅。

	2023	2022	2021	2020	2019
揮發性有機化合物排放量(以噸計算)	8,030	27,052	33,025	50,426	96,117






在集團的香港總部，一直為僱員供應午膳的飯堂亦已推出多項措施減少廚餘。儘管如此，飯堂仍會產生少量廚餘。2023年，我們與環保組織合作，進行廚餘回收再利用，避免廚餘最後落入堆填區。2023年，我們成功回收約4,114公斤的廚餘。該數字已登載於環境保護署網站，確保以具透明度的方式衡量集團業務造成的環境影響，並使員工及其他持份者可一同監察我們的進展。



為不斷提升環保意識和減少造成浪費，我們採納一系列的良好實務：

1. 在廠房各處設置分類回收箱。
2. 定期向客戶發送「HH ESG Journal」電郵，分享有關最新環保物料、環保設計概念及以環境、社會及管治為題活動的資訊。
3. 在集團內部每月發送「HH Green」電郵，分享環保生活貼士和環保活動資訊。
4. 推行「Green Monday」計劃，大部分廠房的飯堂為員工提供素食選擇。
5. 集團內部生產指引建議客戶在可行情況下選用環保物料。
6. 產品報價包括向客戶提供預估的碳排放量。
7. 設立專責團隊負責為我們的產品採購具可持續性的物料，尤其是代替塑膠的物料。

  環境保護署 Environmental Protection Department		 廚餘 FOOD WASTE	
<b>廚餘收集服務紀錄</b> Record of Food Waste Collection Services <small>(Part of 2022 Provision of Recyclable Food Waste Collection Services - New Territories East)</small>			
<b>Reporting Period 報告日期:</b> 2023年1月1日 - 2023年12月31日		<b>Food Waste Collection Point 廚餘收集點:</b> 鴻興印刷集團 Hung Fung Printing Limited	
<b>Accumulated Food Waste Quantity for Recycling:</b> 累計可回收廚餘收集量:		<b>Reduction of Greenhouse Gas Emission:</b> 減少溫室氣體排放量:	
Food Waste Quantity for Recycling in Reporting Period: 報告期內可回收廚餘收集量:	Net weight(Tonnes) 4.1	Customer (carbon-equivalent) CO <sub>2</sub> e (Tonnes) 2.1	
Total Recycled Quantity (from 01-01-2023): 總回收量 (由2023年1月1日至12月31日):	Accumulated (Weight/Tonnes) 4.1		
<b>Trend of Recycled Food Waste Quantity:</b> 廚餘回收量趨勢:		<b>Utilization of Food Waste Collection Bins:</b> 廚餘回收桶使用量:	





**鴻興柯式印務有限公司**  
**HUNG HING OFF-SET PRINTING CO LTD**

# QUOTATION

3/3

**香港大埔工業村大喜街17-19號鴻興包裝印刷中心**  
 Hung Hing Printing Centre, 17-19 Dai Hei Street,  
 Tai Po Industrial Estate, Tai Po, NT, Hong Kong

+852 2664 8682

HungHingPrintingGroup

HungHingPrintingGroup

[www.hunghingprinting.com](http://www.hunghingprinting.com)

PJT#	QUOTE#	DATE
335117	503499 (3)	25 Mar 2024

REFERENCE IMAGE

CUSTOMER INFO
To :
Attn:

TITLE

ESTIMATED CARBON EMISSION
0.0703 kg CO2 per copy

**Remarks:**

**PREPARED BY :**

下表概述集團致力減少使用塑膠所取得的成果：

	2023	2022	2021	2020	2019
用於製造膠片盒的塑料片使用量(噸)	372	501	580	743	1,374
用於貼合紙張的聚丙烯膜使用量(噸)	312	449	534	589	474

## 氣候變化風險

氣候變化的影響顯而易見，極端天氣所引發的災害幾乎成為全球的季節性常態。無論是酷熱天氣、嚴重水災，抑或超強颱風，均已對我們的日常生活造成影響，更波及全球的生產和供應鏈。因此，我們已為旗下的廠房設

施制訂例行維護程序，包括清理排污系統及清除可能掉落的物件。此外，我們亦已制訂業務緊急應變計劃，詳述應對各種嚴重程度災害的指引。我們會定期更新業務緊急應變計劃，以配合可能出現的情況或業務營運的變化。



2023年，珠江三角洲地區遭遇前所未有的嚴重暴雨，導至集團的深圳倉庫水浸。有賴員工迅速採取行動，將貨物搬到安全地方，才能令我們的庫存損失減至最低。

作為負責任的企業公民，鴻興透過減少碳足跡、解決空氣和水污染問題，以及支持生物多樣性，積極應對氣候變化。2023年，我們斥資約港幣430萬元，為鶴山及深圳廠房安裝中央潤版液供應系統和印刷機墨輥冷卻系統。過去，在印刷房的印刷機旁邊，每台印刷機會使用本身的潤版液過濾設施和印刷機墨輥冷卻系統，並由印刷房的空調系統調節印刷機所釋放出的熱力。新的中央系統

和機組組件會被安裝在自然通風位置，因而無需進行二次冷卻。這款先進系統配備更大型和更精密的過濾設施，有助提升效能和節省成本。潤版液和冷卻水現時透過兩組管道被送往每台印刷機。這套系統預計可為我們節省約120立方米的用水和200萬度電。

2023年，我們斥資港幣120萬元為鶴山廠房的一台空調製冷機升級為新的磁浮(Maglev)型號，我們於2020年已在深圳廠房安裝此型號空調製冷機，且證明卓有成效，因而於年內獲鶴山廠房採用。



	2023	2022	2021	2020
範圍一				
二氧化碳(以噸計算)	5,619	6,966	10,088	7,506
範圍二				
二氧化碳(以噸計算)	19,848	22,112	25,528	22,699

集團十分重視內部及外部監察工作的透明度，因此在旗下廠房委任環環大使，直接向總部的企業社會責任委員會匯報，他們負責收集小組成員及外界人士的意見，敦促各有關部門更頻密地匯報集團的環境數據，使我們能夠進行更仔細的監察和分析。在資訊科技部、廠房商業操守團隊及其他部門的協力下，集團旗下所有廠房由2024年開始每月提交環境數據，我們將這些數據與生產數據一起分析，以找出在營運和環境表現方面可供改善的地方。

2023年6月，歐盟頒佈《無森林砍伐產品法規》，目的是減少溫室氣體排放量及避免生物多樣性喪失。到2024年底，該法規將要求營運商在向歐盟出口或進口特定農產品時展開盡職審查。這意味著鴻興將需要提供紙材所採用木材來源的地理位置，作為歐洲客戶要求進行盡職審查的一部分。

該法規與我們支持嚴格管理的森林及生物多樣性的政策一致。在這項法規的前身《歐盟木材法規》於2013年生效時，我們已設立內部盡職調查評估流程。集團所有營運單位及紙張供應商均已取得林業監管鏈認證<sup>7</sup>。我們與供應商及監管鏈紙張認證機構緊密合作，以確保適時遵守法規。

2023年，我們的認證紙張使用量約為58,200噸，而2022年約為62,800噸。集團恪守使用經認證及含高度再造物料成份紙張的目標；我們使用的紙張有超過96%屬於這些類型。

我們致力支持生物多樣性，不僅限於紙張政策，還包括在廠房附近種植各種花草樹木，為鳥類及其他野生動物提供覓食和棲息地，也為員工提供了採摘新鮮蔬菜，實現健康飲食的機會。



<sup>7</sup> 森林管理委員會認證及／或林業認證機構認可計劃

集團旗下各廠房的用水均來自可靠的市政供水系統，我們的理念是在可行情況下盡量重複使用自來水，新安裝的中央潤版液供應系統和印刷機墨輥冷卻系統就是最佳證明。對於無法再循環使用的水，我們確保廢水經適當處理後才排放到污水處理系統。我們在營運過程中並無從其他水體取水或向其他水體排水，因此水生生物沒有受到不利影響。2023年，我們的用水量由2022年的1,041,474立方米減少至864,983立方米。

## 能源使用

集團減少碳排放的重要策略是採用更多可再生能源。2023年，中山廠房和香港總部的太陽能發電容量分別增加369千峰瓦和437千峰瓦，合共增加806千峰瓦。集團的太陽能發電總容量亦由2022年的5,295千峰瓦增至2023年的6,101千峰瓦。2023年，集團生產的綠色能源大幅增至5,478,133度電，較前一年的2,471,000度電增加

一倍，約佔集團總用電量的10%。採用可再生能源有助我們減少約2,050噸的二氧化碳排放量(若由電網供電)。展望未來，我們計劃在鶴山及越南廠房再安裝兩組太陽能電池板系統，目標是每組發電容量可達約1,000千峰瓦。



電力是我們首選的能源。我們以電動叉車，取代退役的柴油叉車。香港辦事處已設置8個電動車充電點，免費供香港員工使用。有了便利的充電設施，一些同事已不再駕駛汽油車，而轉以電動車代步。

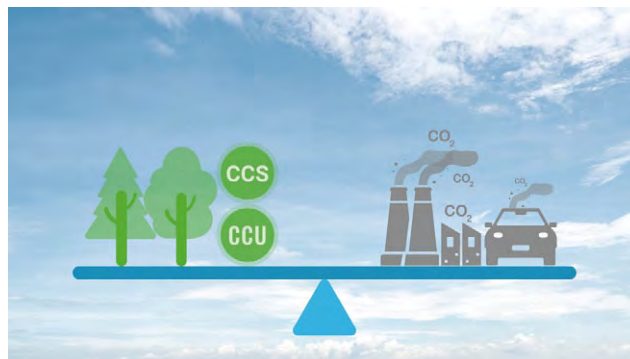
	電動載客車輛	電叉車	電動托盤搬運車
2023	13	50	395
2022	12	50	393

天然氣是最潔淨的化石燃料，因此成為供熱設施的首選燃料。中國內地所有廠房均採用天然氣作為蒸氣鍋爐及煮食的燃料，而香港則使用煤氣作為煮食燃料。2023年，集團使用的各種能源均來自可靠的供應商，並無發生重大的中斷事故。

用量	電力 (兆瓦時) 供電和冷氣 系統、載客 車輛、叉車	天然氣 (立方米) 蒸汽鍋爐 和煮食	煤氣 (兆焦耳) 煮食	柴油 (公噸) 重型車輛	汽油 (公噸) 載客車輛
2023	55,432	2,699,513	270,480	61.08	81.06
2022	59,226	3,384,100	299,040	75.20	76.02
2020	60,483	3,595,665	323,328	104.50	92.45

## 改善目標

科學家已證實2023年是有史以來最熱的一年，並預測未來每年的全球氣溫都可能創新高。這令人憂慮的趨勢說明，我們有迫切需要加強應對氣候變化的措施。我們已向管理層提出一項進取的應對計劃：與2020年的基準相比，將我們的環境表現改善目標提高50%，務求在2030年前將排放強度和使用強度減低30%。強度水平會隨著集團營業額波動，因此實現這些目標殊不容易。儘管我們目前的電力使用和有害廢棄物量未能符合2020年減排9%的目標，但回顧我們過往的良好表現，集團有信心藉著進一步投資新型節能技術，定能達致目標。



我們亦正探討利用碳信用機制作為抵銷二氧化碳排放量的策略是否可行。這做法不僅可提供有關碳排放成本作財務參考資料，還可確保我們最終能達致環境目標。

強度按每百萬港元集團營業額計算。

## 修改後的環境目標

2020基準年	原來目標	新目標
二氧化碳排放強度 (範圍一及範圍二)	到2025年減少10%， 平均每年減少2%	到2030年減少30%， 平均每年減少3%
用電強度	到2025年減少10%， 平均每年減少2%	到2030年減少30%， 平均每年減少3%
用水強度	到2025年減少5%， 平均每年減少1%	到2030年減少30%， 平均每年減少3%
無害廢棄物強度	到2025年減少5%， 平均每年減少1%	到2030年減少30%， 平均每年減少3%
有害廢棄物強度	到2025年減少5%， 平均每年減少1%	到2030年減少30%， 平均每年減少3%

以下是2022年和2023年的表現：

	2023改善	2023	2022改善	2022	2020基準年
集團營業額(百萬港元)	-6.5%	2,387	15.51%	2,950	2,554
用電強度	1.9%	23.22	15.20%	20.08	23.68
二氧化碳排放強度	10.1%	10.66	16.85%	9.87	11.87
用水強度	12.46%	362.39	14.72%	353.04	413.98
無害廢棄物強度 <sup>8</sup>	70%	0.18	58.33%	0.25	0.60
有害廢棄物強度	-8.3%	0.26	25.00%	0.18	0.24

集團的營業額包括紙張貿易業務的貢獻，但該部門的能源用量遠較其他部門低，而且廢物量亦較少。下表載有撇除紙張貿易業務數據後的目標比較。

撇除紙張貿易業務的強度：

	2023改善	2023	2022改善	2022	2020基準年
集團營業額(百萬港元)		2,183		2,712	2,268
用電量(兆瓦時)	8.32%	55,182	2.04%	58,964	60,192
用電強度	4.75%	25.28	18.08%	21.74	26.54
二氧化碳排放(噸)	16.09%	25,313	4.11%	28,928	30,168
二氧化碳排放強度	12.82%	11.60	19.77%	10.67	13.30
用水量(立方米)	18.00%	862,627	2.42%	1,026,544	1,051,986
用水強度	14.80%	395.16	18.39%	378.52	463.84
無害廢棄物(噸)	72.21%	423.52	51.20%	743.88	1,524.20
無害廢棄物強度	71.13%	0.23	59.70%	0.27	0.67
有害廢棄物(噸)	-0.09%	607.9	12.67%	530.37	607.30
有害廢棄物強度	-3.99%	0.27	25.92%	0.20	0.27

<sup>8</sup> 無害廢棄物包括不可回收的生產廢棄物和家居廢棄物。



## 廢物處理

盡量減少浪費是我們的原則。我們將生產過程中產生的大部分廢棄物回收，分類後轉售予回收商作其他用途。有害廢棄物例如液體化學品、被化學污染的容器、清潔抹布及由污水處理產生的污泥等，會由合資格處理有害廢棄物<sup>9</sup>的認可機構代為收集處理。有害廢棄物大幅增加的原因，主要是無錫廠房因搬遷而要拆除廢水處理設施所致。

下表載列過去三年產生的廢料量資料。

	2023	2022	2021	2020
紙張(回收)以噸計算	32,771	47,848	45,023	39,192
木材(回收)以噸計算	590	889	1,126	863
塑膠(回收)以噸計算	322	339	398	393
金屬(回收)以噸計算	281	142	271	149
無害廢棄物以噸計算	424	744	653	1,524
有害廢棄物以噸計算	609	530	731	607

<sup>9</sup> 危險廢物轉移管理辦法

# 社會責任

## 我們的員工

疫情後的全球市場變化更為迅速，尤其是中國製造業，從勞動密集型轉變為自動化及高增值生產。鴻興深切了解這些變化趨勢，因此更加致力於吸引和培育優秀人才。我們的策略不僅限於提供具競爭性的薪酬和員工福利，更包括建立一個支持員工發展事業的工作環境，以及提供培訓及事業發展機會。我們的全方位策略覆蓋員工的整個職業生涯，從入職到離職，確保符合高標準的商業操守原則，公平對待每一位員工並保障他們應有的權利。

### 鴻興勞工政策

1. 對童工(16歲以下)採取零容忍態度。
2. 不接受任何形式的強迫勞動，包括現代奴隸制。
3. 不允許任何形式的歧視，並提倡多元、平等和共融的工作間。
4. 合理安排工作時間，提供高於標準的加班費。
5. 提供不低於區內最低工資的薪酬，讓員工獲得體面生活。
6. 允許員工合法結社。
7. 為員工提供健康、安全的工作環境。
8. 設立渠道供員工提出質疑和報告任何不當行為，並以保密方式調查不當行為。

我們實施嚴格措施以禁止使用童工。這包括在招聘階段和就業前實行雙重的核查，以確定應聘者的年齡和身份。如果在業務營運中發現童工存在，我們會根據之前訂下的協議為這些員工提供適當的保護，例如提供教育機會(如果他們願意的話)，或將他們轉移到一個安全的環境，所有費用由公司承擔。

為答謝員工對集團的貢獻，並為他們的生活增添樂趣，我們不但在傳統節日例如中秋節和春節前舉辦慶祝活動，還在各廠房舉行不同活動，以促進員工的作息平衡和加強家庭關係。下一節描述的是我們在2023年舉行的一些員工活動。



### 員工表揚與作息平衡活動

於2月，香港總部的同事們與家人一起參與紅梅谷自然步道遠足活動。他們一面攀登著名的望夫石，一面進行清潔行動，在沿途清除垃圾，在享受步道美麗景色的同時，也致力保護大自然，為未來世代創造潔淨環境。



越南廠房在5月舉行頒獎典禮，表揚最傑出的員工。其中一位員工3年前加入工廠成為一名普通工人，後來升為經理，之後被選為「最傑出經理」。這些經歷證明我們培訓和僱用人才的政策對公司和員工都帶來裨益。



香港總部在6月29日舉辦了電影之夜，讓員工能免費欣賞電影。



8月的天氣酷熱，公司為員工安排了一場遊船河，擅泳的同事趁此機會在清涼的水中暢泳。不擅游泳的同事則參與其他娛樂活動，例如唱歌等，確保所有人都能享受此次出遊，晚上還有豐富的晚餐。此次活動不但有助培養團隊精神，還為員工提供一個暫時放下工作輕鬆身心的機會。



12月，企業社會責任小組在集團香港總部附近的大美督舉行燒烤晚會，讓不同部門的員工相聚，加強彼此關係和團隊精神。

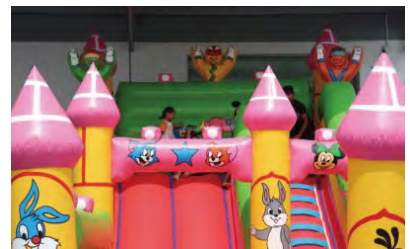


## 家庭活動

鶴山和深圳廠房趁著7月暑假的良機舉辦一系列親子活動，讓員工與他們的孩子共享美好時光，深化家庭關係，並創造難忘的暑期回憶。為讓這段珍貴時光更加難忘，我們為參與活動並拍下感人照片的員工送出特別禮物。



在10月份的中秋佳節，越南廠房特別安排了慶祝活動，還邀請員工家屬一起參加，欣賞各部門的精彩表演。這次活動不僅增進了員工與家人的關係，也為大家營造出一個溫馨的環境。



香港總部在12月舉行了一個家庭開放日，邀請員工家屬參觀廠房，了解員工的工作環境。公司精心安排了豐富節目接待到訪的家屬。他們對公司的產品和工作環境讚不絕口，還參加了互動問答遊戲和手工製作活動。



## 健康與安全

我們為員工安排有系統的職業安全培訓計劃，包含全面詳盡的程序和指導方針，以確保工作場所的健康與安全。此外，每個廠房均有負責安全的員工進行定期巡視，所有生產設施還會定期接受外部第三方的道德審核，當中包括我們的職業安全措施。

平台名稱	網址	內容
RBA負責任商業聯盟	<a href="https://www.rba-online.org">https://www.rba-online.org</a>	前身為電子行業公民聯盟，現時專注於推動全球可持續發展
ICTI—玩具業責任規範	<a href="https://www.ethicaltoyprogram.org">https://www.ethicaltoyprogram.org</a>	倡導玩具業界以符合道德規範的守則製造產品
Sedex	<a href="http://www.Sedexglobal.com">www.Sedexglobal.com</a>	推廣供應商道德資料交換的平台

審核時採用的檢查清單包括但不限於以下項目：

1. 機器安全評估及維修程序。
2. 員工安全培訓計劃。
3. 化學品儲存與使用方式，包括正確標示和適當使用相關個人防護裝備。
4. 消防安全措施。
5. 對於特殊設備，如電開關、熱表面、加壓容器和雷射設備，設置適當的保護和警告標籤。
6. 準確記錄受傷事件及相關的修正措施。

除了上述措施，各廠房也定期舉辦有助提升員工安全意識的活動。例如，2月在鶴山舉行的「安全月樂園博覽會」，強調生產安全，以及在處理和使用化學品時採取安全措施的重要性，並需加強整體工業安全意識。深圳廠房又在8月與附近一家醫院合作，為約300名員工舉辦急救反應研討會，教授員工在緊急情況下實施心肺復蘇等基礎急救知識與技巧，培訓內容包括理論學習、現場評估及技能實踐。

在2023年，總事故率(TIR)保持在低水平0.22。在過去三年，集團並未錄得任何因工死亡事故。

## 發展及培訓

培訓是發展人才、支持公司持續發展的重要策略。隨著與疫情有關的各種限制解除，我們恢復舉辦各項內部和外部培訓活動。除了正常的僱員入職培訓及在職訓練，鶴山廠房在11月為130多名各級領導人員安排了一個為期

數天的培訓課程，目的是加強他們的管理能力。該課程涵蓋理論講授、案例分析、互動討論、視頻示範、模擬演練和實際操作。我們積極鼓勵參與者將獲得的知識應用於日常工作中。

我們推行各種措施鼓勵員工互相分享知識，包括舉辦創新思維分享會、透過公司通訊《今日鴻興》傳遞訊息、資助員工參加外部培訓課程，以及組織參觀展覽或商業夥伴場地等項目。

隨著集團業務從勞動密集型轉向自動化營運，我們需要更多擁有創新思維的人才，建立多元、平等和包容的工作環境，讓他們在其中發展事業對我們的成功至關重要。為培養這樣的文化，我們進行了兩項針對創新以及多元、平等和包容文化的網上調查。這些調查旨在探討員工對於相關概念的看法，評估公司在這些領域的表現，並確定如何進一步促進這些文化發展。兩項調查各自收集了超過300份反饋，我們將會根據分析結果規劃未來的行動。



## 我們的社區

集團積極鼓勵員工參與慈善活動及社群服務，並帶頭發起支持慈善事業的行動。我們參與香港社會服務聯會主辦的「商界展關懷」計劃，超過15年來一直致力為社區作出貢獻，因此榮獲「十五年展關懷企業」標誌。



集團不僅為年輕人提供財務支持，還積極為他們提供職業體驗機會。2023年夏季，我們的資訊科技部門為三名香港的大學生提供實習機會。這個實習計劃經過精心設計，確保實習生能獲得寶貴的專業知識和經驗，為日後的事業發展打下堅實的基礎。

鴻興在4月1日參與香港兒童慈善基金舉辦的一場夜行活動，協助呼籲大眾關注患病兒童的需要，以及支持他們的照顧者和醫護人員。此外，我們還參與由商業夥伴發起的活動，協助進一步提升兒童福利。



在2023年，集團共捐贈了港幣205,000元資助中國大陸、香港及越南多個慈善社區項目。



## 我們的供應商

我們將可持續發展理念融入業務營運的每個環節，包括物料選擇、操作實踐、社區參與以及商業夥伴關係。我們透過不同渠道，包括環境、社會及管治報告，披露集團的可持續發展表現，並直接向客戶提供相關訊息。同時，我們也要求供應商採取與集團一致的可持續和道德原則經營業務。

2023年，我們與供應商合作，蒐集計算採購原材料碳足跡所需的資料，使我們能報告將原材料運送至我們三個生產地點所產生的碳排放量。我們的目標是在2024年所有生產基地都能夠披露相關數據。我們將持續收集資料，直至積累足夠的數據以報告至少90%的範疇三排放，其中包括運輸和材料本身的碳排放。初步調查顯示，有86%的原材料供應商位於距離我們廠房200公里的範圍內。

在過去一年，我們向主要供應商派發了145份有關環保和商業操守的調查問卷，並收到139份回應。這些供應商佔我們在2023年採購的生產材料總價值超過80%。

## 商業誠信與反貪污

我們堅守維護商業誠信的承諾，並不斷教育和提升員工對此的意識以杜絕貪污行為。培訓措施包括為新入職員工提供培訓，以及為現有員工安排進階培訓，當中涵蓋反賄賂教育環節，2023年累計提供了16,500小時的培訓，共有66,300人次參加。

我們的例行措施包括在所有廠房的會議室展示反賄賂政策，並每年向全體員工發佈公司的反貪污政策。我們亦對採購流程進行內部審計，以及定期與沒有參與交易的供應商管理層會面。

集團訂立了一套健全的企業管治標準和程序。所有集團董事均有參加與他們職務相關的專業研討會、會議或論壇。我們的網站刊載了舉報政策和機制，員工可直接向集團獨立非執行董事報告不當行為。在2023年，集團並未收到任何投訴，且盡我們所知，沒有任何針對集團或其員工涉及貪污的法律訴訟。

## 我們的客戶

在客戶關係上，我們最為注重的是商業操守、產品安全、知識產權保護及環境的可持續性。我們的道德政策具透明度，並經常進行審核，以確保遵守「我們的員工」章節所述的合規標準。我們與客戶積極合作，解決任何與品質和產品安全有關的問題，並定期進行實驗室測試以確保產品符合相關規定<sup>10</sup>。每當收到投訴，我們即進行全面調查，隨後採取適當的修正措施。這些程序在我們的ISO 9000品質管理系統中有所記載。

此外，我們嚴格遵守數據保護法例，只會將客戶的聯絡資料用於合法的商業活動，確保遵守相關法律<sup>11</sup>並保障客戶私隱資料安全。

盡我們所知，集團並無保存任何消費者資料。



<sup>10</sup> EN71歐盟玩具安全法規；ISO 8124玩具安全標準；歐盟RoHS(限制在電氣及電子設備中使用某些有害物質)法規(第2011/65/EU號指令)；歐盟包裝及包裝廢物法規(第94/62/EC號指令)；美國ASTMF963標準消費者安全規範—玩具安規；美國及歐盟衝突礦產(即錫、鉍、鎢和金(3TG))主要是在非洲的衝突地區開採。

<sup>11</sup> 英國及歐盟通用數據保障條例

# 環境、社會及管治表現數據

## 主要範疇A—環境

### 層面A1：排放物

表現指標		2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
排放物*	二氧化硫總排放量(公噸)	2.78	2.96	6.35	3.85	KPI A1.1
	一氧化碳總排放量(公噸)	0.02	0.02	0.06	0.03	KPI A1.1
	揮發性有機化合物總排放量(公噸) (來自生產過程)	6.69	27.05	33.03	50.43	KPI A1.1
	二氧化碳總排放量(公噸)	25,442.96	29076.93	35,871.76	30,324.30	KPI A1.1, A1.2
	直接排放量(燃料、天然氣、煤氣、滅火器)	5,619.87	6964.09	10,085.35	7,503.26	KPI A1.1, A1.2
	間接排放量(用電，煤氣)	19,823.09	22,112.84	25,786.41	22,821.04	KPI A1.1 A1.2
	氮氧化物總排放量(公噸)	0.13	0.13	0.20	0.16	KPI A1.1 A1.2
	每百萬港元售出產品的溫室氣體總排放量(公噸)	10.66	9.87	10.19	11.89	KPI A1.2
有害廢棄物	來自生產及污水處理過程的固態及 液態有害廢棄物(公噸)	608.9	530.37	731.07	607.30	KPI A1.3
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量 (公噸)	0.26	0.18	0.21	0.24	KPI A1.3
無害廢棄物	無害廢棄物(公噸)(不適合回收的辦公室廢棄物、 紙張、塑膠，來自飯堂及宿舍的家居廢物)	423.52	743.88	653.37	1,524.20	KPI A1.4
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量 (公噸)	0.18	0.25	0.19	0.60	KPI A1.4
<b>層面A2：資源使用</b>						
能源	燃料及燃氣(兆瓦時)	27,343	33,935	48,334	36,496	KPI A2.1
	電(兆瓦時)	55,432	59,226	68,075	60,483	KPI A2.1
	每百萬港元售出產品的用電量(兆瓦時)	35	32	33	38	KPI A2.1
水	以立方米計算(生產、飯堂及宿舍的用水量)	864,983	1,041,474	1,093,661	1,057,315	KPI A2.2
	每百萬港元售出產品的用水量(立方米)	362	353	310	414	KPI A2.2
紙張	生產部門總用紙量(公噸)	148,000	157,000	217,665	142,027	KPI A2.2
包裝材料	包裝材料主要是尼龍膠帶和聚丙烯收縮包裝薄膜 (公噸)	268.12	314.65	425.98	325.48	KPI A2.5
	每百萬港元售出產品所用包裝材料(公噸)	0.11	0.11	0.12	0.13	KPI A2.5

**主要範疇B—社會  
僱傭及勞工常規  
層面B1：僱傭**

表現指標		2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
僱員	總人數	5,752	6,227	6,493	6,612	KPI B1.1
	按性別					KPI B1.1
	男性	2,987	3,204	3,279	3,293	KPI B1.1
	女性	2,765	3,023	3,214	3,319	KPI B1.1
	按僱傭職級					KPI B1.1
	高級管理層—男性	102	101	108	139	KPI B1.1
	—女性	45	47	48	57	KPI B1.1
	中級管理層—男性	419	421	379	344	KPI B1.1
	—女性	442	481	411	410	KPI B1.1
	工人—男性	2,467	2,688	2,792	2,812	KPI B1.1
	—女性	2,277	2,489	2,755	2,850	KPI B1.1
	按年齡組別					KPI B1.1
	30歲及以下	867	957	954	1,200	KPI B1.1
	> 30歲—50歲	4,015	4,505	4,798	4,857	KPI B1.1
	50歲以上	870	765	741	555	KPI B1.1
	按地區劃分					KPI B1.1
	華東	287	287	355	380	KPI B1.1
	華南	4,601	5,152	5,475	5,804	KPI B1.1
	香港	234	266	292	290	KPI B1.1
	越南	630	522	371	138	KPI B1.1

表現指標		2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
僱員流失比率	總比率(%)	49	57	72	30	KPI B1.2
	按性別					KPI B1.2
	男性(%)	52	60	76	29	KPI B1.2
	女性(%)	44	53	66	31	KPI B1.2
	按年齡組別					KPI B1.2
	30歲及以下(%)	76	80	91	55	KPI B1.2
	> 30-50 (%)	34	46	58	20	KPI B1.2
	50歲以上(%)	24	26	19	9	KPI B1.2
	按地區劃分					KPI B1.2
	華東(%)	38	20	35	39	KPI B1.2
	華南(%)	54	61	75	31	KPI B1.2
	香港(%)	14	21	16	17	KPI B1.2
	越南(%)	16	17	14	6	KPI B1.2
<b>層面B2：健康與安全</b>						
事故	事故宗數	16	12	26	20	KPI B2.1
	因工作關係而死亡的人數	0	0	0	0	KPI B2.1
	TIR(總事故比率=每200,000工作時數 所發生的事故宗數)	0.22	0.15	0.28	0.25	KPI B2.1
損失工作日數	因工傷損失工作日數	1,065	674	1,613	959	KPI B2.2
	LTIR(損失工時工傷比率=每200,000 工作時數的損失工作時數)	119.41	67.12	139.38	95.69	KPI B2.2

表現指標		2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
<b>層面B3：發展及培訓</b>						
受訓僱員	總人數	66,556	62,863	75,327	57,483	KPI B3.1
	按性別					
	男性	39,765	33,058	38,961	27,608	KPI B3.1
	女性	26,791	29,805	36,366	29,875	KPI B3.1
	按僱傭職級					
	高級管理層	0.49%	0.58%	0.55%	0.74%	KPI B3.1
	中級管理層	4.60%	4.41%	2.71%	3.01%	KPI B3.1
	工人	94.91%	95.01%	96.74%	96.25%	KPI B3.1
	受訓時數	總時數	139,200	247,580	369,339	139,724
按性別(平均小時)						KPI B3.2
男性		2.12	4.30	5.41	2.44	KPI B3.2
女性		2.05	3.53	4.37	2.42	KPI B3.2
按僱傭類型(平均小時)						KPI B3.2
高級管理層		2.28	2.30	1.91	2.74	KPI B3.2
中級管理層		3.09	2.61	2.40	2.81	KPI B3.2
工人		2.04	4.01	4.99	2.42	KPI B3.2

表現指標	2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)	
<b>營運慣例</b>						
<b>層面B5：供應鏈管理</b>						
常用供應商	中國	593	859	1,267	1,513	KPI B5.1
	香港	25	26	57	58	
	越南	52	15	20	9	KPI B5.1
<b>層面B6：產品責任</b>						
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0.0000%	0.0000%	0.0000%	0.0000%	KPI B6.1
	接獲關於產品及服務的投訴數目	125	192	211	470	KPI B6.2
<b>社區</b>						
<b>層面B8：社區投資</b>						
	金錢及產品捐獻總值	205,000	71,000	85,800	260,115	KPI B8.2

\* 柴油及氣油之溫室氣體排放計算是跟據香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告？》《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》內燃料種類及流動燃燒源的溫室氣體排放  
[https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/app2\\_envirokpis.pdf?la=en](https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/app2_envirokpis.pdf?la=en)

煤氣直接排放數據是根據煤氣賬單所列資料；煤氣間接排放數據是跟據《煤氣公司2019可持續發展報告資料》  
<https://www.towngas.com/en/Sustainability/Sustainability-Report/Sustainability-Report/2020/ESG-Report-2019>

天然氣排放數據是跟據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》資料  
<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/index.html>

在中國用電之排放數據是跟據中國南方電網有限責任公司之2020年綠色發展年刊<https://www.csg.cn/shzr/zrbg/202108/P020210823416045966061.pdf>內

每千瓦時用煤數字及使用《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》內公式轉化為CO<sub>2</sub>/kWh

香港用電之排放數據是跟據中華電力有限公司2023年內月結單所列數字

越南用電之排放數據是跟據<https://www.iges.or.jp/en/pub/list-grid-emission-factor/en>電量邊際排放因數(加權平均)

# 環境、社會及管治報告參考表

## 環境、社會及管治報告參考表

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
<b>Subject Area A. Environmental</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12,18,23頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	33頁
關鍵績效指標A1.1	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	33頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	33頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	33頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	21~22頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	14,23頁
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	18~20頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(每百萬港元售出產品)。	33頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(每百萬港元售出產品)。	33頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	17,19~20頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19,21頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(每百萬港元售出產品)佔量。	33頁



關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	14,16~23頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	14,16~23頁
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	16~17頁
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	16~17頁
<b>主要範疇B.社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	34頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	35頁
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24, 28~29頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	29,35頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	35頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	28~29頁

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	29頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	36頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	36頁
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	24頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	24頁
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	7,31頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	37頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	31頁
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	31頁
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	31頁

關鍵績效指標(KPI)	內容	參考頁數
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	32頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	37頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	32,37頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	32頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	32頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	32頁
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	31頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	31頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	31頁
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	31頁
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	30頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	30頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	30,37頁



# 聯合國全球契約十項原則對照表

原則	內容	參考頁數
原則1	企業應該尊重和維護國際公認的各項人權。	24頁
原則2	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	24頁
原則3	企業應該維護結社自由，並承認勞資集體談判的權利。	24頁
原則4	徹底消除各種形式的強迫勞動。	24頁
原則5	有效廢除童工制。	24頁
原則6	杜絕任何在用工與行業方面的歧視行為。	24頁
原則7	企業應對環境挑戰未雨綢繆。	13~23頁
原則8	主動增加對環保所承擔的責任。	7,13~23頁
原則9	鼓勵無害環境技術的發展與推廣。	14頁
原則10	企業應反對各種形式的貪污，包括勒索和行賄受賄。	31頁

# 聯合國可持續發展目標對照表

目標	圖標	內容	參考頁數
目標1		無貧窮	24頁
目標2		零饑餓	24頁
目標3		良好健康與福祉	24,30頁
目標4		優質教育	24,29~30頁
目標5		性別平等	34頁
目標6		清潔飲水和衛生設施	19頁
目標7		經濟適用的清潔能源	19頁
目標8		體面工作和經濟增長	19~25頁
目標9		產業、創新和基礎設施	17頁
目標10		減少不平等	9,24頁

目標	圖標	內容	參考頁數
目標11		可持續城市和社區	27~30頁
目標12		負責任消費和生產	18~23頁
目標13		氣候行動	16~22頁
目標14		水下生物	19頁
目標15		陸地生物	18頁
目標16		和平、正義與強大機構	24,31頁
目標17		促進目標實現的夥伴關係	7,30~31頁



**HUNG HING**

**鴻興印刷集團有限公司**  
**Hung Hing Printing Group Limited**

鴻興包裝印刷中心  
香港新界大埔工業村大喜街十七至十九號  
Hung Hing Printing Centre, 17-19 Dai Hei Street  
Tai Po Industrial Estate, N.T., HONG KONG

TEL 電話 (852) 2664 8682  
EMAIL 電郵 info@hunghingprinting.com  
WEBSITE 網址 www.hunghingprinting.com

