

广东众生药业股份有限公司

2023 年度社会责任报告

广东众生药业股份有限公司（以下简称“公司”）重视企业社会价值的实现，并一直秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，重视研发及生产优质产品，践行企业社会责任。公司认为，企业的使命与其社会价值是高度统一的，在实现企业愿景、保护股东利益的同时，企业也必须注重社会责任的履行和社会价值的实现，诚信对待和保护其他利益相关者，包括对债权人权益、员工利益、供应商、客户、消费者和公众权益的保护，也致力于推进环境保护与可持续发展、资源节约与循环经济建设，并持续参与社会公益，投身慈善事业，以自身发展促进地方经济的振兴，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。

《广东众生药业股份有限公司 2023 年度社会责任报告》（以下简称“报告”“本报告”）依据公司 2023 年度的经营情况，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。

希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强社会各界对本公司的了解。公司也希望接受社会的监督，促使公司在未来的经营中更加注重履行社会责任。

第一章 公司的使命、愿景、价值观

公司使命：以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众

公司愿景：成为中国一流的医药健康产业集团

公司价值观：患者利益至上；保持激情，拥抱变化；创造价值，分享成果；担当有为，包容试错；认真工作，快乐生活。

第二章 股东和债权人权益保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，根据自身的

经营目标和具体情况，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平。公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了完整的内控制度体系，建立了与投资者的互动平台，在机制上保证了对所有股东的公平、公正、公开，并使其充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2023年，公司召开3次股东大会、9次董事会、9次监事会，会议的召集、召开与表决程序符合法律、法规及《公司章程》等的规定。

公司董事、监事勤勉尽责履行职务，积极关注公司的生产经营、管理和内部控制等制度的建设及执行情况、董事会决议执行情况，关注外部环境变化对公司造成的影响，为公司未来经营和发展提出合理化意见和建议，维护公司的和所有股东的利益。公司董事、监事积极出席相关会议，认真审议董事会、监事会议案并以谨慎态度行使表决权。2023年公司召开9次董事会，共审议47项议案，对调整公司2022年向特定对象发行股票事项、2022股权激励第一个解锁期解锁条件成就事项、2022年员工持股计划第一个解锁期解锁条件成就事项、回购注销部分限制性事项、提供担保额度事项、2022年利润分配、募集资金存放与使用情况、内部控制情况、修订公司制度事项、变更审计机构事项、募集资金置换预先投入募项目的自有资金事项等进行审议。独立董事充分发挥专业优势，对重要事项表达了专业意见。2023年公司召开9次监事会，共审议30项议案。监事会依法独立行使职权，对公司经营管理情况、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况、内控体系运行情况、重大事项决策程序及股东大会、董事会决议执行情况进行了有效监督和核查，保证公司各项决策合法合规，符合公司经营和发展方向，切实保障公司、股东及员工的合法权益。

公司董事会、监事会将继续加强与经营管理层之间的沟通与协作，密切关注公司的生产经营、管理和内部控制等各种情况，为公司的持续、稳健和快速发展，为维护公司和全体股东的利益，发挥更加积极的作用。

公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，及时、真实、准确、完整地进行常规信息披露，2023年，公司根据公司年度计划和实际情况，结合监管部门的要求，按时完成了2022年年度报告、2023年第一季度报告、2023年半年度报告及2023年第三季度报告等四份业绩报告，完成披露文件约两百份，及时向广大投资者披露公司在生产经营、公司治理、研发进展、股权

激励、投融资项目及重大事项实施等方面的信息。除规范信息披露外，公司也通过运用上市公司的平台，展现公司积极创新、稳健发展的良好形象，让更多的投资者了解公司，将公司的经营理念、企业文化、产品特色、创新转型的内在价值更充分地传递给投资者，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益。同时，公司通过网络投票方式召开股东大会，积极为机构投资者和中小股东参与公司重大事项决策提供便利。

公司根据实际情况，形成了投资者关系管理的多元化渠道。

1、公司官方网站设置了投资者关系专区，设有法制宣传栏和投资者教育专区，介绍了证券投资相关法律法规、风险教育以及风险案例汇总讲解等。

2、公司厂区设立了展览厅，展示公司发展史、公司文化，介绍公司产品、相关中药材及研发进程、研发成果，使投资者了解公司发展历程，发掘公司价值，提升对公司品牌文化的认同。公司也安排了参观路线，向投资者介绍公司主要产品的现代化生产流程，展示公司产品现代化先进技术水平，建立投资者对公司产品质量控制的信心。

3、公司通过网上说明会、投资者电话、电子邮箱和互动易等多种方式与投资者进行沟通交流，对投资者问题进行了积极的回应与解答，建立了良好的互动平台，提高了公司的透明度和诚信度。

公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配办法。公司2020年度至2022年度累计现金分红金额（含其他方式）为53,528.37万元。公司最近三年分红情况如下：

分红年度	现金分红金额 (含税)(元)	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份)现金分 红的金额 (元)	以其他方式现金 分红金额占合并 报表中归属于上 市公司普通股股 东的净利润的比 例	现金分红总额 (含其他方 式)(元)	现金分红总额(含 其他方式)占合并 报表中归属于上市 公司普通股股东的 净利润的比率
2022年	161,776,015.20	50.23%	0.00	0.00%	161,776,015.20	50.23%
2021年	161,782,015.20	58.27%	51,588,010.63	18.58%	213,370,025.83	76.85%
2020年	160,137,704.40	-37.54%	0.00	0.00%	160,137,704.40	-37.54%

公司在创造经济效益的同时，重视对投资者的合理回报，实行稳健的利润分配政策。

第三章 员工权益保护

公司始终秉承“有付出才有回报”、“有健康才有未来”的核心理念，致力于员工职业安全的有效保障，打造安全健康的职业环境，营建共融共创的良好企业氛围，关注员工的持续成长发展。遵循《劳动法》和《劳动合同法》，结合“人才是企业发展的根本”的理念，制定可持续发展的人力资源政策。

一、人才配置

为满足公司经营发展，在人才引进方面，公司采取了多渠道人才寻访的策略，对不同类型的人才有针对性地选择招聘渠道。在2023年年度引进专业人才主要以研究生和本科学历为主；引进人才的类型主要包括研发制剂、分析、药品注册、医药信息、质量管理、质量检测、生产工艺、营销、财务、行政职能等，为各业务部门提供充足的人才支持。2023年度，公司与高校开展深度校企合作，以“共商培养方案、共定课程体系、共建教学团队、共享教学资源，共管教学过程、共融校企文化”的模式，定制化培养符合企业需求的人才，从而引进更适合公司的应用型技术技能人才。

二、职业健康安全

公司严格遵守国家有关劳动用工等方面的法律法规，依照当地法律法规缴纳单位应当承担的福利费用（包括社会保险以及住房公积金等），保障员工的合法权益。公司建立、健全劳动健康安全管理机制，每年定期组织员工进行健康体检，把员工的健康安全放在首位；成立环境健康安全部，不定期检查公司安全管理情况，对员工进行安全生产知识培训和消防安全演练，提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

三、规范管理机制

公司建立了由职位评价体系、组织绩效管理体系、任职资格认证体系、人才发展体系、薪酬激励体系等体系构成的人力资源开发与管理系统，营造公正公平的内部管理氛围，打造多渠道的职业发展空间，有效促进企业与员工的共同发展。

公司遵循公开公平、统一客观原则，依据《绩效考核管理办法》中岗位类型分不同目标进行考核。绩效管理以企业价值创造为核心，推行目标管理，使公司整体战略目标得以层层分解，责任到岗，并保证目标一致性；客观评价员工的工作业绩，把经营业绩与公司、部门和个人的回报相结合，保证公司整体战略目标

贯彻执行，并指导帮助员工不断发展。

公司根据薪酬管理原则，实行职能、贡献层级制的薪酬机制，等级薪酬标准综合考虑同行业薪酬水平、公司薪酬实际情况、员工评优晋级以及人力成本预算等因素，明确各职位序列薪酬策略及薪酬结构，既保障了员工薪酬水平的内部公平性，又提高外部竞争力，确保薪酬政策对关键岗位优秀人才的吸引力，促进企业持续发展。

四、人才培养发展平台

公司根据中期经营战略规划，制定了系统性、针对性的年度培训计划和人才梯队培养计划，充分调动内外部培训资源不断提升各部门专业知识技能水平，高效高质达成工作目标，力争为建设有竞争力、战斗力的组织体系提供智慧支持和人才支持，提升组织影响力。

公司始终坚持以人为本，关注员工成长和发展，为能孵化出更多符合公司发展所需的“好用”人才，公司对不同层级的员工匹配了相应的培养计划，包括培训生“青苗计划”、班组长“繁枝计划”、基层管理人员“向阳计划”和中层管理人员“玉树计划”。其中，“青苗计划”是公司培训生标准化培养项目，且每年结合新生代员工特性不断升级迭代，让培训生能在不同场景下展现自我；同期配备职业发展导师和岗位带教师傅，提供定制化培养计划加速独立上岗，让培训生完成从社会人到职场人的华丽转身。

根据业务部门需求，众生学院与业务部门共同编制聚焦设备技术、机电维修序列的学习地图、正式启动2023年设备技能人才“尖刀训战营”，探索技术/技能类人才育成模式。通过9个月的项目推进，场景化训战，充分调动了设备模块的业务专家，沉淀并输出了众生自有特色的课程及案例，最终实现了人员任职资格能力等级的提升，激活了设备技术和机修团队的积极性，助力重点设备故障率有所下降。

为加强人才梯队建设，激发人才活力，众生学院针对班组长群体推出了“繁枝计划”——班组长核心能力提升训练营。利用公司外部竞赛平台和内部OMO培训，搭配现场通关练习，敏捷学习工具原理和运用。通过90天训练，让班组长认清自己承担的三重角色定位，在最短时间内全面了解班组长权利和职责，提高班组长的综合管理能力水平，也为后续新晋班组长、班组长进阶培养模式探索出

高效且符合众生特性的路径、完善公司技能人才培养体系。

为构建干部管理体系提前布局，众生学院根据公司领导力SPEED模型，管理干部除了具备战略力、执行力、影响力之外，对管理岗的应知应会需有统一认知，因此，众生学院今年搭建了试题库1.0版，为开展公司集团管理干部应知应会考核提供内容服务。借助众生e学院平台功能，最终全集团管理干部考试通过率为100%，弥补了知识盲区。

自2022年公司技能大师工作室成立以来，公司领导及领办人带领各级技术技能骨干人员积极开展降本增效和提高产品质量的技术攻关课题，通过发挥技能大师的引领作用和团队成员的协作精神，对公司重点项目和技术攻关课题进行攻克。在人才培养方面，通过技能大师工作室这个平台，制定完善人才培养计划和实施方案，积极开展各类职业技能培训及技能竞赛活动。

第四章 供应商、客户、消费者和公众权益保护

公司遵循自愿、平等、互利的原则，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各方利益攸关者的沟通与协调，共同构筑信任与公平的合作平台，切实履行公司对供应商、客户、消费者和公众的社会责任。公司与供应商和客户合同履行良好，各方的权益都得到了应有的保护。“有品质才有市场”是公司的核心理念之一，公司一直秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，高度重视质量管理工作，不断提高公司质量管理水平。公司优质的产品始于优质的原辅材料，以及贯穿供应商评估选择、原材料采购管理及整个生产过程的质量管理与控制体系。公司严格按照GMP规范组织生产，制定了较高的内控质量标准。随着公司生产制造智能化水平逐步提升，精益生产推行成效持续显现，使得质量控制能力有较大提高，从根本上保证药品的质量，保证药品安全。

公司与有共同发展愿景且合作契合度高的商业和终端客户建立了战略合作伙伴关系，以客户需求为导向，利用大数据分析和市场调研，制定有针对性的营销策略及推广方案。通过建立、完善客户资信等级评定制度，交流互访与经营回顾，政策环境及行业趋势研讨，与客户从市场投入、渠道分销、终端推广、继续医学教育、店员培训和消费者患教、服务支持等方面开展全方位合

作，实现与客户间的优势互补和信息、资源共享，创造更多的合作附加价值，提高服务质量，提升客户满意度。

公司建立药物警戒制度，设立 24 小时消费者服务热线，针对消费者的建议与投诉，积极跟进和反馈。并定期以文件通报等形式传达到各相关部门，及时落实与改进。持续开展患者教育和健康宣传，在指导消费者合理用药的同时，增强消费者健康意识，切实有效的保障消费者的权益。同时结合医疗器械及其他医疗技术，为患者提供更全面的服务支持方案。

作为企业公民，公司持续关注公众利益。公司投入大量资源开展仿制药一致性评价工作，使优良的药品质量得到进一步保障。公司积极参与国家集采，保障中选药品的质量和供应，为医患提供更为质优价廉的药品，节约了医保资金，也降低了患者的医疗负担。

第五章 环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重环境保护，严格按照有关环保法规及相应标准对废水、废气、废渣进行有效综合治理，并持续对环保技术进行投入、改进、提升，降低能耗和污染物排放水平。同时，公司及子公司华南药业在2023年通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

作为广东省清洁生产企业，公司将发挥标杆企业作用，持续关注节能环保工作，积极推进清洁生产，践行企业环保社会责任。

公司在生产过程中严格执行国家相关的环境保护法律法规，将清洁生产纳入公司日常管理，不断完善公司环保管理制度和方案，改进和更新环保处理设备，积极推进节能降耗，主要污染物均按国家环保标准排放和控制。公司及子公司积极响应环保政策，通过对污水管网进行排查、封堵以及对设施的升级改造，公司及子公司均已达到雨污分流的工作要求。

公司一直注重环保投入，先后完成对中药提取车间原有 VOC 处理设备增设活性炭处理工艺，进一步提高废气处理效率；在药渣周转区、乙醇罐区增设 VOC 处理设备，使无组织废气得到有效的处理；对污水处理站原有的尾气处理设施升级改造，增设生物法处理工艺，可对有机废气降解为简单无机物进行，以更环保的方式达到尾气处理的目的；对污水处理站进行升级改造，通过增加一套设计日处

理能力为 100 吨的污水处理系统，提升废水处理系统的综合处理能力和抗风险能力。

各子公司同样积极履行环保责任。尾气治理方面，公司全资子公司先强药业在新增的原料车间配套碱液喷淋+活性炭吸附工艺的尾气处理设施，同时在新建污水处理站配套生物法处理工艺的尾气处理设施。因污水站尾气处理设施对尾气处理不完全，先强药业为保障污水站尾气处理设施能够最大化的处理废气，在 2023 年 7 月底对废气处理设施进行升级改造，后得到一套以碱氧化塔+生物滤池+高效除雾器+活性炭吸附+植物液更为高效的尾气处理设施，确保车间产生的尾气及污水处理尾气得到有效的处理。并且在危化仓和危废仓新增一套碱喷淋+活性炭吸附措施，有效处理有机废气，减少无组织废气的产生。公司控股子公司逸舒制药大旺生产基地在环境保护方面也积极响应社会责任。在中药提取车间一前处理生产线、投料区均合规建设了废气除尘设施，并保持正常运行使用。2023 年新建设的中药提取车间二、中药提取车间三针对车间产生的废气建设了两级喷淋+活性炭吸附的废气处理系统，保障车间废气的达标排放，并通过对废气系统的优化设计，最大程度保证产生的废气得到合理收集与处理。逸舒制药鼎湖分公司目前使用两套废气处理设施，分别安装于废水处理站和车间顶层，主要针对废水处理站废气、车间生产废气、危化品仓库废气进行收集处理。逸舒制药大旺生产基地及鼎湖分公司，废气处理设施均正常投运使用中，并定期进行数据检测，各项指标符合排放标准。

污水治理方面，先强药业优化了污水处理站的运行以及微生物的培养，确保了处理污水的效率；加强污水处理设施的巡查及维保，保证污水处理设施的正常运行。逸舒制药大旺生产基地在 2022 年至 2023 年对原有的废水处理系统进行升级改造，增加了高效 HIC 反应器、高效曝气好氧池等工艺池体，使其满足新车间投运后的废水处理要求，通过多维度的工艺控制，保障出水达标。逸舒制药鼎湖分公司废水处理站及时更换病态设备、保持维护保养频率，系统一直平稳达标运行。

一般工业固废及危险废物处置方面，逸舒制药严格按照国家规范要求，保证合法合规处置，尤其是危险废物，建立完善的管理制度，落实处置流程，并对合作商进行及时的现场资格审查。

公司在 2020-2023 年均有购买环境污染责任保险，防止造成环境污染事故对周边地区的影响。履行上市公司生态环境保护的责任。

公司在报告期内，公司未发生重大环境污染事故。

第六章 公共关系和社会公益事业

四十多年来，公司时刻铭记制药人的使命担当，不忘“以药济世，普度众生”的初心，践行“患者利益至上”的企业价值观，并以务实行动积极履行企业社会责任。

一、深入群众，持续开展基层公益活动

公司在力所能及的范围内，对地方教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等社会事业给予必要支持。

公司已持续8年携手多家连锁药店、基层医疗机构和社区，开展“心脑血管关爱工程”公益服务，通过“眼病检测服务”“动脉检测服务”“科普患教服务”三管齐下，助力百姓实现“眼底一张照，眼病早知道”，帮助百姓提前预知疾病风险，提高百姓的疾病预防和管理能力。其中，2023年眼底病筛查公益活动共计开展约八千场，服务约二十四万名群众。

公司连续多年举办“为爱发声”“夏日送清凉”等公益活动，把关怀和温暖送到群众身边，努力营造和谐公共关系。其中，公司联合全国各大连锁药房，为奋战一线的人民教师、执法人员和环卫工人等群体送上关爱礼包，2023年共计送出约1万份礼包。公司为保障60岁以上重点保护人群更好地应对新冠病毒，公司还联合总部所在地社区卫生服务中心开展“重点防护、爱心防疫”抗新冠病毒药品普惠活动。

2023年，公司参与广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村行动，对口帮扶、捐赠物资支持贵州铜仁沿河土家族自治县官舟镇、韶关新韶镇大陂村、广州从化区太平镇、肇庆怀集县汶朗镇等。一直以来，公司持续参与“广东扶贫济困日”慈善活动，累计捐赠达700多万元。

二、光荣奉献，积极推进志愿服务工作

公司党委及志愿服务队积极组织和参加各项志愿服务工作，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。公司积极号召党员志愿者参与“暖冬行

动”春运等志愿服务；参与“爱绿植绿护绿”植树活动，为绿美广东、绿美东莞建设贡献力量；持续赠送清热解毒类药品给一线志愿服务工作人员以示慰问；投身关爱弱势群体、残疾人、因病致困家庭、“慢小孩”儿童等公益活动，为困难弱势家庭送温暖，真心实意进行帮扶；公司用务实行动大力弘扬新时代奉献精神，扎实推进志愿服务工作。公司自2018年以来一直助力参与“慢小孩”儿童共融活动，与东莞市儿童医院共同定期开展绘本共读、家庭亲子户外活动、中秋灯笼手工制作、亲子共绘等，营造与“慢小孩”一起交流，一起活动的氛围，帮助和鼓励“慢小孩”完成每一项活动，为这个特殊的群体活得更好贡献一份绵薄之力。同时，公司也支持东莞市儿童医院儿童绘本馆建设，积极捐赠书籍和玩具，为“慢小孩”家庭营造轻松欢乐的阅读氛围，共同感受绘本故事书的魅力。

公司秉承“众生药业为众生”的理念，勇于担当，履行医药行业公众公司的社会责任，服务社会，传递正能量，多措并举营造乐善互助氛围，为公益慈善事业贡献众生力量。

第七章 党建工作

公司党委坚持牢牢树立党委在企业发展中的政治核心地位，始终把“围绕组织抓党建，抓好党建促发展”作为党建目标，把党建工作融入组织建设、生产经营、人才发展、企业文化和社会责任等各个方面，推动企业高质量发展。公司党委是双推双培党委，公司党委班子成员与经营团队“双向融入”，实行党委班子成员和经营管理层交叉任职，让公司从体制和机制上保证党组织有效参与公司的决策和管理，使党建工作与企业发展形成合力。公司党委在职党员中有 53 名进入企业管理层，分别担任研发、生产、营销、人力资源管理等工作，并有 30 名党员在研发部门负责研发创新关键工作。党委把实现企业绩效目标作为检验党建成效的重要标准，通过年度指标任务书、岗位职责，强化对党委和党员的目标引领，把党建工作的目标要求转化为推动企业发展的实际业绩需求。

公司党委坚持组织堡垒建设，强化党员意识素养，提高党员责任意识。定期召开三会一课、每月开展多种形式的主题党日活动和专题教育活动。2023 年开展了“2023 年全国两会《政府工作报告全文》”“党的二十大报告文件精神”“习近平治国理政第四卷”等专题学习会议；“以新发展理念引领高质量发展”

“凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”等各类专题党课的开讲；参观红色教育基地活动、党史知识竞赛活动、红色电影、探访慰问退休党员、慰问困难户等主题党日活 动；扶贫活动、慢小孩户外志愿活动、党建共建活动等等。

公司党委积极将党建工作与精神文明和友善精神建设、文化活动相融入。公司先后被评为“东莞市文明单位”、“广东省法治文化建设示范企业”、“东莞市友善企业”，注重企业文明建设、法治建设和友善精神建设，在企业开展的文化活动中延伸下去。众生药业党委坚持用社会主义核心价值体系引领企业文化建设，始终把企业文化作为企业前进的动力，用企业“四有”文化和企业价值观来影响和激励党员群众。在公司党委组织和统筹下，2023 年开展了三八妇女节活 动、六一亲子活动、五四青年活动、劳动竞赛、中秋晚会、职工运动会、迎新晚 会、退休工人慰问活动等等，让员工们感受公司的关怀，提升员工幸福感，营造 和谐、友善、健康的工作氛围和家文化氛围，同时增强企业凝聚力和向心力。

公司党委参与创新增效，通过在公司各职能中心、关键岗位设立党员先锋岗， 在生产基地推动精益项目管理，带领干部员工全方位创新增效。公司党委每年组 织评选优秀共产党员，对综合表现优秀的党员进行表彰，2023 年，一共有 8 名 党员获得石龙镇优秀共产党员称号，公司党委荣获石龙镇先进基层党组织称号。

第八章 展望未来

公司制定了“中药为基、创新引领，聚焦特色的医药健康企业”的中期战略 目标，坚持以医药制造为核心主业，持续夯实医药制造的核心能力，研发创新、 生产制造、营销服务三大能力同步提升，从研发到销售的产业链条进一步完善。 公司坚持内生式增长与外延性拓展齐头并进、研发创新和营销创新双轮驱动，坚 持改善子公司的管理效率和经营质量，提高公司内部资源的协同性、互补性和整 合力，矢志成为中国一流的医药健康产业集团。

公司秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，“有 付出才有回报，有创新才有价值，有品质才有市场，有健康才有未来”的企业理 念，“患者利益至上，保持激情、拥抱变化，创造价值、分享成果，担当有为、 包容试错，认真工作、快乐生活”的企业价值观。努力为患者提供健康产品、为 员工提供职业发展平台、为合作伙伴提供协作共赢机会，一起用健康见证精彩未

来。

广东众生药业股份有限公司

二〇二四年四月二十一日